Cronograma de actividades del Instituto PYME

TANDIL	9 de abril	Marketing: Captación y fidelización de clientes.	Martín Cao
QUILMES	25 de abril	Planificación Financiera.	José Dapena
PEHUAJÓ	7 de mayo	Una mirada financiera a los agronegocios. Invertir controlando el riesgo.	Iván Ordoñez
CAMPANA	23 de mayo	Tips para evaluar proyectos de inversion.	Marcelo Ferrando
MORÓN	6 de junio	Marketing-Fidelización de clientes.	Mariana Meller
BALCARCE	28 de junio	Una mirada financiera a los agronegocios. Invertir controlando el riesgo.	Iván Ordoñez
BALCARCE	9 de agosto	Perspectivas del mercado de granos.	Gustavo López
LA PLATA	15 de agosto	Como hacer más rentable mi negocio.	Marcelo Ferrando
MORENO	22 de agosto	Marketing y pricing. Como captar más valor por cliente.	Gabriela Sirkis
OLAVARRÍA	5 de septiembre	Agronegocios: Invertir controlando el riesgo.	Iván Ordoñez
SAN NICOLÁS	19 de septiembre	Como hacer más rentable mi negocio.	Marcelo Ferrando
SAN JUSTO	7 de noviembre	Marketing digital y uso de redes para ampliar mis ventas.	Valeria Viva
CHIVILCOY	21 de noviembre	Agronegocios: Invertir controlando el riesgo.	Iván Ordoñez

Expositores

Martín Cao

CEO de NGD Studios, el estudio de videojuegos AAA líder de Latinoamérica. En 2010 fundó Red Katana, un estudio de videojuegos que luego vendió y fusionó con NGD en el 2016. Previo al 2010 se desempeñó en puestos ejecutivos de empresas como Microsoft y Cervecería Quilmes (AB Inbev) por más de 10 años. Desde 2013 es parte de la comisión directiva de ADVA, donde colabora fomentando la industria de videojuegos en Argentina y la región y además es facilitador del programa "Academia Buenos Aires Emprende" y "Academia Argentina Emprende" para el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Ministerio de Producción Argentina respectivamente ayudando a desarrollar el ecosistema emprendedor en el país. Tiene un MBA de UdeSA y es Licenciado en Administración de la UBA. Además realizó varios programas ejecutivos en Argentina (IAE), Finlandia (Aalto University) y Estados Unidos (Columbia Business School).

José Dapena

Desde 1999 es docente con dedicación exclusiva en la Universidad del CEMA, en la cual dirige el Departamento de Finanzas y la Maestría en Finanzas desde abril de 2007.

Es profesor de Valuación de Proyectos de Inversión. Trabajó en la actividad privada en el área de finanzas de empresas, y es director externo en tres grupos empresarios. Ha realizado valuaciones de firmas privadas y dirigido numerosos proyectos de valuación de inversión como parte de su trabajo profesional y académico, y tiene artículos sobre su especialidad. Ha sido miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la Fundación de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Participa como experto independiente valuador en casos CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones).

Mariana Meller

Magister en Negocios, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con amplia trayectoria en áreas de Marketing y Publicidad de Empresas Multinacionales. Docente Universitaria y Capacitadora en programas de emprendedores, es además socia fundadora de La Dibujeria SRL, y Liviano, emprendimientos de diseño y producción de producto sustentables.

Iván Ordóñez

Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires y posgraduado en Agro Negocios de la misma universidad.

Consultor especializado en asesorar a empresas y gobiernos en estrategia de Agro Negocios. Es profesor en la Maestría en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

Se desempeñó como consultor de Value Partners en América Latina y luego fue coordinador regional de Planeamiento y Control de Gestión del Grupo Los Grobo en la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Co-autor de los libros "Campo, el sueño de una Argentina verde y competitiva" junto a Sebastián Senesi, declarado de interés social y económico de la Ciudad de Buenos Aires y de "La Soja en la Argentina" junto a Senesi, Daziano, Dulce y Mogni.

Es responsable del editorial de la revista mensual de agro negocios Horizonte A y colabora de manera constante con columnas sobre agro negocios en los diarios La Nación, Clarín, Infobae, El Cronista Comercial, El Economista, La Agenda Buenos Aires y la revista Brando.

Marcelo Ferrando

Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público, Universidad Católica Argentina. Es además Doctorando en Administración (Tesis en elaboración sobre "La influencia de los Sistemas de Información en la Formación de Estrategias").

Profesor Adjunto de la Universidad Católica Argentina, docente desde Agosto de 1985, Cátedra Dirección General. Es profesor del MBA y en los programas de la Escuela de Negocios, en temas relacionados a Management y Gestión.

Actualmente se desempeña como consultor y desarrollador de negocios en Argentina y el Mercosur para el Grupo CAP, principalmente focalizado en Infraestructura, Logística y Energías Renovables.

Desde septiembre de 2001 y durante 15 años se desempeñó como Gerente General de Tubos Argentinos S.A. empresa del grupo chileno CAP. También fue Director General de la filial en Brasil Steel House Do Brasil Comercio Limitada.

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Administración y Finanzas en LOSA S.A., una empresa del Grupo TECHINT, donde trabajó durante 16 años en distintas posiciones de Gerencias de Administración y Finanzas.

En Argentina es Miembro de la Comisión Directiva de distintas Cámaras Empresariales: CYTACERO (Cámara de Fabricantes de Caños y Tubos de Acero); ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina); INCOSE (Instituto de la Construcción en Seco); CAMBRAS (Cámara de Comercio Argentino Brasileña).

Expositores

Gabriela Sirkis

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA. Estudio del consumo e Investigación de Mercado, UBA. Posgrado en Dirección de Empresas, UCA e Ingeniera Electrónica, UBA.

Directora del Departamento de Marketing de UCEMA. Dirige la Licenciatura en Marketing, las Diplomaturas del departamento entre ellas, la Diplomatura en Estrategia Comercial y Marketing para Pymes. Es profesora titular de Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados y de Marketing. Es profesora en la Escuela de Posgrados de la UBA y en el ámbito internacional, dictó clases para el MBA en Edinburgh Business School y para el Doctorado en SMC University.

Directora de la consultora GPSMARKETING. Consultora en Estrategia, Marketing & Research. Asesora a empresas en Planeamiento Estratégico y Marketing, e investigación de mercado para empresas.

Gustavo Lopez:

Es Licenciado en Administración y Economía Agraria con experiencia en el Mercado de Granos y derivados en los últimos 40 años. Fue el Gerente de Estudios Económicos de la JNG, Directos Nacional de Mercados de la Secretaria de Agricultura, y actualmente es Presidente de la Consultora Agritrend SA.

Valeria Viva:

Ingeniera en Sistemas de UTN. Posee 15 años de experiencia liderando proyectos en empresas para Latinoamérica. Emprendedora. Tecnóloga. Directora y Fundadora de Ser 2.0, agencia digital. Fundadora de la Asociación Civil Mujer y Tecnología. Es Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.