

Reporte de Sostenibilidad 2025



Índice

Introducción	3
Carta del Presidente	3
Nuestra Historia	4
Contexto económico	5
Estrategia Corporativa	7
Estrategia de sostenibilidad	8
Temas Materiales	9
Modelo de Creación de Valor	9
Gobernanza Responsable para la Creación de Valor	11
Estructura de Gobierno	12
Código de Gobierno	13
Política de Sostenibilidad	13
Gestión Ética, Transparente y Responsable	14
Gestión Integral de Riesgos	15
Relacionamiento y gestión de la información	16

Banco Provincia 2025	18
Capital Financiero	19
Rentabilidad Sostenible	20
Estrategia comercial	20
Financiamiento al Desarrollo Sostenible	22
Riesgos ambientales y sociales y cambio climático	24
Capital Intelectual y Físico	25
Red Integral de Atención	26
Innovación e inclusión digital	28
Inversiones en Tecnología	29
Calidad de atención a clientes	29
Seguridad y Protección de Nuestros Clientes	31
Capital Humano	34
Diversidad e inclusión laboral	35
Bienestar y desarrollo del personal	37

Capital Social	38
Inclusión financiera	39
Educación financiera	41
Capital Natural	48
Gestión Responsable de Recursos Críticos	49
Gestión Sostenible de Compras y Proveedores	52
Huella de Carbono	53
Empresas Asociadas	55
Anexo Reporte Sostenibilidad 2025	59

Un año de innovación y compromiso con la sostenibilidad

El Reporte de Sostenibilidad 2025 evidencia los avances de Banco Provincia en relación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enmarcados en el Pacto Global de Naciones Unidas. Nuestra misión es seguir integrando prácticas responsables en todas las áreas de gestión, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la provincia de Buenos Aires.

Prueba de este compromiso es la obtención de la calificación ESG2 (arg) – *Muy Altos Estándares*, por nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) y el compromiso con el desarrollo sostenible otorgada por la prestigiosa calificadora internacional FIX SCR, en la que se destacan los avances sostenidos en materia de sostenibilidad, así como las perspectivas a futuro.

Durante el año que pasó, consolidamos avances significativos en materia tecnológica que fortalecen la experiencia de nuestros clientes y la eficiencia operativa a partir de la incorporación de Inteligencia Artificial.

En agosto lanzamos **PulsoPBA**, un indicador elaborado en conjunto con científicos del Conicet que permite medir en tiempo real la evolución de la economía bonaerense. En septiembre presentamos **GED**, una herramienta que permite detectar oportunidades comerciales a partir de la información publicada en el boletín oficial. Finalmente, en noviembre incorporamos PIA, un asistente virtual que permite resolver consultas y operaciones de manera ágil y segura. En el centro de estas tres innovaciones está la implementación de la inteligencia artificial para ofrecerles un mejor servicio a nuestros clientes y clientas.

En 2025 también recibimos el reconocimiento de la Asociación Latinoamericana de Instituciones de Desarrollo (ALIDE), que nos eligió como “Banco del Año” durante su 55° Asamblea General realizada en Santo Domingo, República Dominicana. En su revista *Banca & Desarrollo*, **resaltó nuestro trabajo en áreas estratégicas como la digitalización de servicios financieros, la inclusión de sectores vulnerables y el impulso al desarrollo productivo en la provincia de Buenos Aires.**

La comunidad de líderes innovadores Fintech Americas también reconoció nuestros avances y nos otorgó el Premio Platino en la categoría **Inclusión Financiera de los Premios País 2026**. El galardón responde al **impacto de Cuenta DNI en la vida cotidiana de más de 10 millones de bonaerenses a partir de la posibilidad de gestionar préstamos personales y de realizar inversiones** a través de depósitos a plazo fijo con una tasa diferencial.

Con estas dos nuevas funcionalidades, **la billetera digital dio un salto cualitativo y se consolidó como una herramienta integral de inclusión y educación financiera**. En pocos meses, **la app se convirtió en el principal canal de colocación de préstamos personales. Además, a través de los depósitos a plazo fijo, les ofrece a las y los jóvenes, desde los 13 años, un instrumento simple y seguro para dar sus primeros pasos como inversores.**

Pero sin dudas, el mayor hito de 2025 en materia de educación financiera fue **Rico.en.data**. En su segundo año, **el ciclo desarrollado en coordinación con la Dirección General de Cultura y Educación bonaerense permitió capacitar a más de 105 mil estudiantes de tercer año de escuelas públicas**

de los 135 municipios de la provincia. Con esta iniciativa, les brindamos **nociones prácticas de finanzas personales como ahorro, inversión, crédito, elaboración de presupuestos y consumo responsable**, entre otros temas que resultan fundamentales en la toma de decisiones económicas.

También **incrementamos la presencia institucional de Banco Provincia en eventos vinculados con la sostenibilidad**, lo que reflejó nuestro liderazgo en la promoción de prácticas responsables y el compromiso de participar en diversos espacios de diálogo vinculados con esta temática: *Congreso de Banca Sostenible de FELABAN; seminario internacional Digitalización, Inteligencia Artificial y su Impacto en la Inclusión Financiera Mipyme* coorganizado con ALIDE; *Bioferia y Bienestar Fest*.

En términos económicos, **aún en un contexto muy complejo**, producto del aumento de las tasas de interés que encareció el financiamiento y redujo el atractivo de algunas decisiones de inversión y consumo, **2025 fue un año de resultados sólidos.**

Otorgamos financiamiento estratégico a sectores productivos clave, siempre con foco en las pymes, impulsando la reconversión energética y proyectos con impacto social positivo. Uno de esos proyectos fue la **financiación del dragado del Puerto del Mar del Plata, con un crédito de 2.000 millones de pesos**. Esa obra permitió que en septiembre zarpara desde allí **el primer barco exportador de papas cosechadas y procesadas en la región. Toda una cadena de valor impulsada y financiada por la banca pública bonaerense.**

También estuvimos presentes en situaciones de

emergencia, como ocurrió en **Bahía Blanca y otros municipios del sudoeste de la provincia que fueron afectados por el temporal del 7 de marzo. Entre marzo y agosto asistimos a los distritos inundados con más de 216 mil millones pesos**, a través de créditos con tasas subsidiadas, tanto para empresas como para personas; una acción exclusiva para la región de 36 cuotas sin interés con Provincia Compras; acuerdos de leasing para que los gobiernos locales puedan reequiparse.

Brindamos este acompañamiento en un contexto inédito, con nuestras sucursales también afectadas por la inundación. Para garantizar el acceso al dinero en efectivo enviamos 3 unidades móviles con 2 cajeros automáticos y **con el esfuerzo de los equipos de las sedes inundadas y el Centro Zonal Bahía Blanca, más el apoyo de personal de áreas centrales que movilizamos al lugar, garantizamos la continuidad del servicio.** En 7 días logramos reestablecer las operatoria habitual en toda la región.

Todos estos logros fueron posibles gracias al compromiso de nuestros **10.100 trabajadores y trabajadoras**, quienes día a día contribuyen a que Banco Provincia sea un motor de crecimiento y bienestar para millones de bonaerenses.

Con la mirada puesta en el futuro, reafirmamos nuestra convicción de que cada acción cuenta. Seguiremos trabajando para ampliar nuestro impacto positivo, integrando tecnología, inclusión y sostenibilidad en cada decisión.

Juan Cuattromo
 Presidente Banco Provincia



Nuestra Historia

Las raíces de Banco Provincia se entrelazan con la identidad nacional desde su fundación, el 6 de septiembre de 1822. Es el **primer banco de Hispanoamérica** y el emisor, el mismo día de su apertura, del primer **billete patrio**. Desde sus inicios, la institución asumió un rol social vital actuando como custodio de los fondos de la Sociedad de Beneficencia, destinados a hospitales y al rescate de cautivas en las fronteras. Esta naturaleza pública y singular quedó blindada jurídicamente con el Pacto de San José de Flores (1859), que garantizó sus privilegios y exenciones, estatus ratificado posteriormente por la Constitución Nacional.

Acompañando la organización del país, el Banco se consolidó como un **motor de desarrollo** pionero: otorgó el **primer crédito hipotecario** argentino (1856), inauguró su presencia en La Plata apenas un día después de la fundación de la capital provincial (1882) y diseñó la **primera financiación exclusiva para el agro** (1941). Asimismo, fue pionero en fomentar la igualdad de oportunidades al incorporar a la **primera mujer trabajadora del sistema financiero** en 1919, rompiendo con la hegemonía masculina de la época y sentando las bases de una cultura organizacional inclusiva. En su historia reciente, la entidad ha profundizado su compromiso humanitario y social. Entre sus hitos, se destaca la **incorporación laboral de veteranos de Malvinas** (1984) y **personas con discapacidad**. Tras más de dos siglos de trayectoria, Banco Provincia equilibra su legado con la modernización constante a través de hitos como Cuenta DNI, herramienta clave de inclusión financiera digital. Así, a través de una red de más de 400 puntos de atención, honramos nuestros tres pilares fundamentales: el desarrollo productivo, la innovación permanente y la cercanía con las y los bonaerenses.



Contexto económico

La salida parcial del cepo cambiario marcó el agotamiento del esquema cambiario de crawling peg vigente desde diciembre de 2023 hasta principios de 2025. De esta forma, se liberó la compra de divisas en el mercado oficial para personas físicas, aunque luego se impidió el arbitraje entre mercados. Además, se impuso un esquema de bandas que se actualizaban a un ritmo de 1% mensual (superior e inferior), por encima de la cual el Banco Central vendería para contener la suba del tipo de cambio y por debajo de la cual compraría para evitar que se aprecie demasiado. El programa incluía un sendero de expansión monetaria y un desembolso del FMI por USD 12.000 millones, con libertad para utilizarlos en caso de que el tipo de cambio cotice sobre la banda superior.

Sin embargo, el esquema así planteado no permitió acumular reservas. La oferta de dólares financieros no alcanzó a compensar el déficit comercial y las ventas por casi USD 30.000 millones en divisas para atesoramiento entre abril y octubre. Así, el BCRA llegó al calendario electoral con reservas netas negativas en más de USD 10.000 millones y el Tesoro con pocos dólares más que los que recibió del FMI.

El inicio del calendario electoral puso en jaque el esquema de bandas y el tipo de cambio comenzó a orillar la banda superior, requiriendo en varias oportunidades de ventas directas del BCRA a cuenta del Tesoro, de tasas de interés reales muy elevadas (con picos de 7% mensual) y de restricción monetaria fuerte a través de la suba de encajes bancarios que ya eran de por sí elevados, llevando a superar el 50% para las colocaciones a la vista, ahora con cumplimiento diario.

El cierre del calendario electoral requirió, además, de la asistencia de un fondo especial del Tesoro de los Estados Unidos para la estabilización cambiaria por USD 20.000 millones que se utilizó para abastecer la demanda local y para cumplir con los compromisos del FMI por cerca de USD 2.500 millones.

Pasadas las elecciones y entrado el mes de diciembre, las presiones cambiarias cedieron. Volvieron las colocaciones corporativas en moneda extranjera y noviembre registró el récord de USD 4.600 millones. Incluso el Tesoro realizó una colocación en dólares por USD 900 millones a una TNA (Tasa nominal anual) de 9,26% con el objetivo de cubrir parcialmente los vencimientos de enero.

Con la nueva oferta y el corrimiento de la demanda, el tipo de cambio volvió a acomodarse dentro de las bandas y el Banco Central comunicó que 2026 comenzaría con modificaciones en el régimen monetario y cambiario. En primer lugar, habría espacio para soltar parcialmente el apretón monetario mediante una reversión en la política de encajes y mediante la inyección de

Tipo de cambio nominal y banda superior En \$/USD



pesos que implicaría la compra de reservas internacionales del Banco Central por un monto entre USD 10.000 y 17.000 millones, según comunicaron, con el fin de “remonetizar” la economía.

En segundo lugar, las bandas cambiarias dejarían de actualizarse al 1% mensual y lo harían según la inflación de 2 meses atrás. De esta manera, la banda superior dejaría de atrasarse con el nivel de precios, e incluso se depreciaría por la inflación internacional. Implícitamente el Banco Central dejó de establecer como prioridad número uno la baja de la inflación mediante el atraso cambiario y se ocuparía de la sostenibilidad del esquema en términos de las reservas internacionales. Este pareciera ser el principal requisito del mercado para habilitar las colocaciones internacionales de deuda y poder renovar los vencimientos que se acercan a los USD 20.000 millones. El desafío también provendría por el lado de la actividad económica, que hoy pende de pocos sectores que generan mucho valor, pero que generan pocos puestos de trabajo y no traccionan el salario agregado, es el caso de la energía y la minería, que compensan la caída de la industria, la construcción y el comercio. El año que viene la economía tiene los mismos retos de siempre en términos de la disponibilidad de divisas para crecer, pero también la necesidad de sostener niveles de actividad de sectores que son intensivos en empleo y vienen siendo los grandes perdedores de este ordenamiento macroeconómico.

El sistema financiero no estuvo exento de vaivenes asociados al panorama descripto. El crédito que venía creciendo a una tasa superior al 4% real promedio se desaceleró e incluso comenzó a ceder hasta finalizar el año prácticamente estancado. La expansión había sido espectacular, aunque de un piso extremadamente bajo, dado que en abril de 2024 había tocado mínimos desde 2005, producto del impacto de la salida devaluatoria de 2023. Desde un mínimo de 4,6% del PIB, la relación casi se triplicó hasta el 12% este año.

Sin embargo, la política de encajes, la tasa de interés elevada y el freno en la actividad económica no extractiva implicó un deterioro en las condiciones de crédito y un aumento significativo en la mora, principalmente en el segmento de familias, alcanzando máximos históricos.

Crédito privado
Como % PIB



La perspectiva del año que viene luce desafiante. La recuperación del sector financiero estará muy ligada a la actividad económica, pero sobre todo a la estabilización cambiaria, porque así planteado el nuevo esquema donde el tipo de cambio deja de ser el ancla principal para estabilizar los precios, ahora todo el esfuerzo descansará en la dureza de la política monetaria.

Irregularidad de cartera privada
Como % del total de préstamos a privados.

Fuente: BCRA



PulsoPBA

En 2025, en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Computación de la Universidad de Buenos Aires, desarrollamos una herramienta que utiliza inteligencia artificial para medir la actividad económica de la provincia de Buenos Aires en tiempo real, brindando información oportuna para la toma de decisiones.

Utiliza más de 1.200 variables diarias generadas por nuestra organización (consumos, préstamos, exportaciones, pagos, entre otras transacciones) para entrenar algoritmos de redes neuronales profundas que permitan adelantar el comportamiento del Estimador Mensual de Actividad de la Provincia de Buenos Aires (EMA-PBA).

Este desarrollo inédito nos posicionó como la primera entidad financiera del país en contar con un indicador de este tipo y frecuencia, llevando la innovación a las distintas actividades que realiza el Banco.



Estrategia Corporativa

En un contexto de cambio constante, marcado por un nuevo paradigma económico, político y social tanto a nivel global como local, el Banco, como entidad pública provincial, reafirma su compromiso de priorizar la inclusión financiera y el desarrollo económico y social de los bonaerenses, en línea con las políticas del gobierno de la Provincia. En consonancia con esta visión, la estrategia del Banco se sustenta en los siguientes ejes centrados en el cliente:

- Creación de valor económico:** Generar rentabilidad para asegurar un modelo sustentable que garantice nuestro rol social.
- Creación de valor social:** Promover la inclusión social a través de nuestros servicios y canales de atención, sentando las bases para el desarrollo de la población y la provincia.
- Calidad de servicio y tecnología:** Responder a las crecientes demandas mediante la simplicidad y la rapidez, apoyándonos en la tecnología para ofrecer productos, servicios y procesos de atención remota y digital.
- Cultura organizacional:** Reconocer a los recursos humanos como pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos, priorizando la capacitación, el desarrollo del talento, el compromiso y un clima organizacional favorable.

Durante el 2025, el Banco reafirmó su compromiso estratégico como motor del desarrollo productivo bonaerense, impulsando herramientas clave para fortalecer su rol como entidad pública al servicio de la producción, implementando transformaciones centradas en la innovación y la cercanía, permitiendo profundizar vínculos de calidad con la comunidad, las empresas y las organizaciones de nuestra Provincia.

Frente a los nuevos desafíos del mercado financiero y para consolidar una cultura de responsabilidad y transparencia, estas declaraciones constituyen la base de nuestra identidad y reflejan la decisión de incorporar la sostenibilidad de manera transversal en nuestra operatoria. Este marco institucional refrenda los compromisos asumidos y busca promover una economía inclusiva que impulse el progreso, integrando la responsabilidad ambiental y social en el centro de nuestra estrategia corporativa.

Propósito

Motorizar el desarrollo económico y productivo de la provincia de Buenos Aires e impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de sus habitantes.

Misión

Somos un banco público comprometido en proveer servicios financieros confiables y accesibles que promuevan el desarrollo sostenible de la provincia, apoyando a las comunidades locales y fomentando la inclusión y educación financiera para mejorar la calidad de vida de las y los bonaerenses.

Visión

Ser reconocidos por nuestra excelencia en servicios, nuestra contribución al desarrollo sostenible y nuestra cercanía con la población.

Valores

- 
Innovación: Fomentamos la creatividad y la adopción de tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones financieras innovadoras, eficientes y de bajo costo.
- 
Integridad: Actuamos con transparencia, ética y honestidad en todas nuestras operaciones y relaciones con nuestra cadena de valor.
- 
Colaboración: Fomentamos la colaboración interna y externa, trabajando en asociación con otras instituciones y partes interesadas para maximizar nuestro impacto en el desarrollo productivo y social, y en la gestión responsable de los recursos públicos.
- 
Compromiso: Estamos comprometidos con el desarrollo económico, ambiental y social de la provincia.
- 
Cercanía: Estamos cerca de nuestra gente, entendemos sus necesidades y nos esforzamos por brindar soluciones a las demandas de la comunidad.
- 
Sostenibilidad: Gestionamos los recursos financieros y ambientales de manera responsable para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, promoviendo un equilibrio entre lo económico, social y ambiental.



Estrategia de sostenibilidad

En 2019 nos convertimos en miembros fundadores del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, marcando el comienzo de una agenda colaborativa con el sistema financiero local para promover buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Ese mismo año adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas e iniciamos una transformación institucional profunda para integrar la sostenibilidad al corazón del negocio. Sobre esta base, asumimos la sostenibilidad como un motor de desarrollo. Nuestra estrategia actual integra las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza en forma transversal a toda la organización. En línea con esta visión, en 2025 dimos un paso significativo al definir las metas para 2030, alineando nuestros objetivos de largo plazo con la agenda sostenible.



Calificación ASG

Nuestra institución fue reconocida por sus muy altos estándares en sostenibilidad.

En 2025, la prestigiosa calificadora internacional FIX SCR otorgó al Banco Provincia la distinción “ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares”, en reconocimiento a su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) y su compromiso con el desarrollo sostenible. Es la primera calificación de este tipo que recibe la banca pública bonaerense.

La evaluación realizada por **FIX SCR, líder regional en análisis de riesgos, destaca los avances sostenidos de la banca pública bonaerense en materia de sostenibilidad, así como sus perspectivas a futuro.** En su informe, **la agencia subraya la existencia de una estrategia institucional impulsada desde la alta dirección,** con el objetivo de incorporar la sostenibilidad en la gestión del negocio.

El camino de nuestro Banco en sostenibilidad



2019

Firma como miembro fundador del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y adhesión a Pacto Global.

2021

Primer reporte de sostenibilidad. Publicación de políticas de sostenibilidad, ambiental, inclusión y Financiación e inversión responsable.

2023

Creación de la Comisión de Sostenibilidad. Nuevas declaraciones de Propósito, Misión, Visión y Valores. Primera medición de huella de carbono.

2025

Calificación FIX. Ampliación alcance medición de Huella de Carbono. Establecimiento de Metas 2030.

2020

Creación de la Gerencia de Finanzas Sustentables.

2022

Publicación de la política de compras responsables. Comienzo del desarrollo del SARAS.

2024

Compras con criterios de sostenibilidad. Web de sostenibilidad. Reafirmación del compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles.

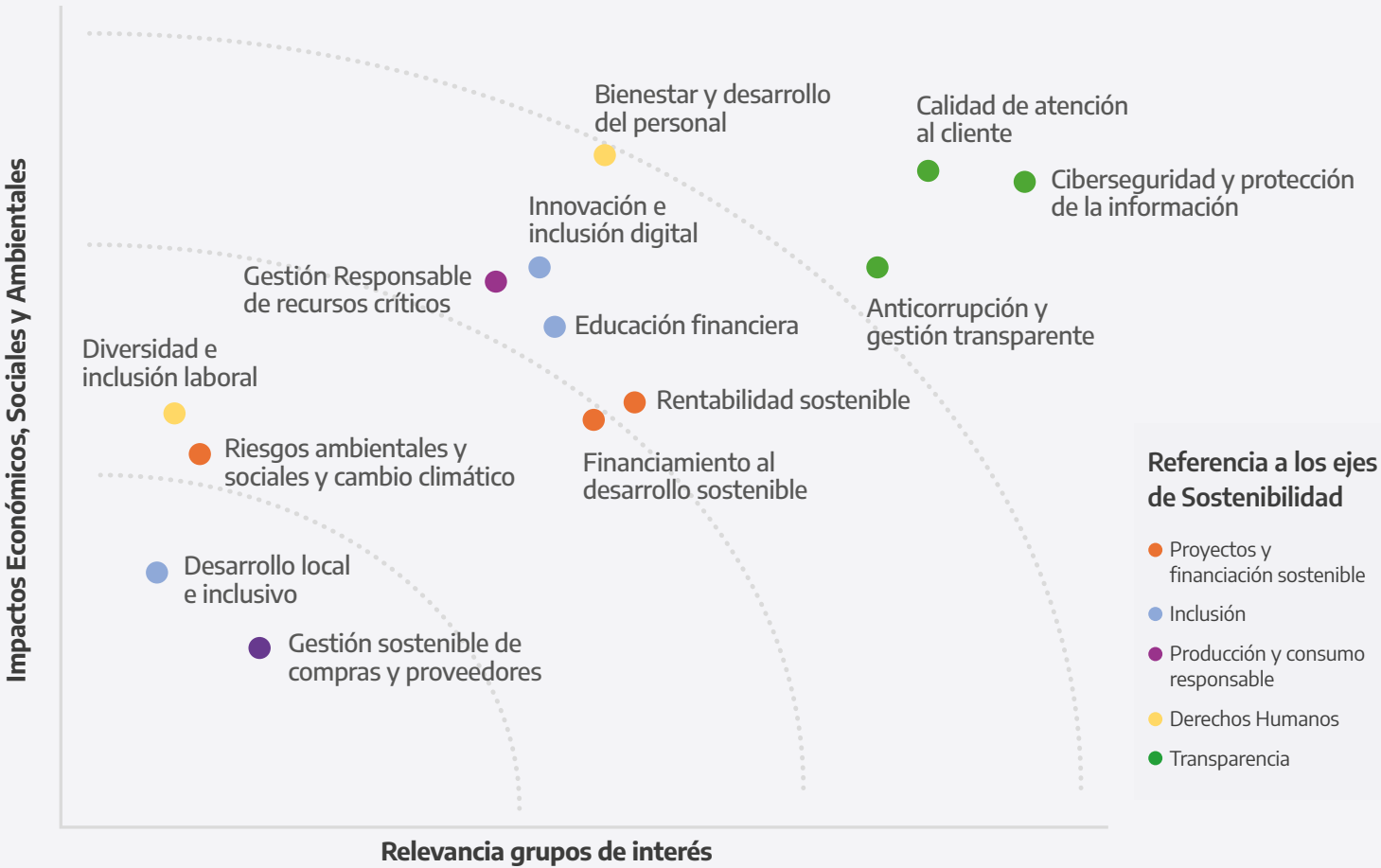
Temas Materiales

Con el objetivo de orientar la estrategia de sostenibilidad y fortalecer la integración de los factores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la gestión del negocio, en 2024 se actualizó el análisis de materialidad tomando como referencia los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative, Capítulo 3) y la guía de temas de divulgación del SASB para bancos comerciales. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los temas relevantes para nuestro Banco, contribuyendo a una mejor gestión de riesgos y oportunidades y al alineamiento del desempeño económico, social y ambiental con los objetivos estratégicos de la organización.

Aplicamos un enfoque de **Doble Materialidad** validado mediante una amplia participación:

1. **Perspectiva Externa:** Consultamos a más de 500.000 clientes, proveedores y usuarios en redes sociales para determinar la importancia de los temas para la sociedad y el ambiente.
2. **Perspectiva Interna:** Nuestra Gerencia General y Directorio evaluaron la importancia de estos temas para la creación de valor en la organización.

Más información en el Anexo.



Modelo de Creación de Valor

En el marco del proceso de elaboración de este informe, en 2025 diseñamos nuestro **Modelo de Creación de Valor**. Este modelo se despliega a través de los ejes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y el abordaje de nuestros Temas Materiales alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Capital Financiero
Recursos que impulsan el desarrollo del negocio y la creación de valor a largo plazo generando rentabilidad sostenible.

Capital Intelectual y Físico
Activos y conocimientos para el desarrollo del negocio, productos y servicios a disposición para crecimiento organizacional.

Capital Natural
Gestión de recursos críticos para minimizar los impactos ambientales, campañas de concientización y administración de cadenas de valor.

Capital Social
Capacidad para compartir ideas y valores para llevar adelante proyectos, acciones y alianzas para la generación de impactos positivos en nuestra comunidad.

Capital Humano
Competencias y capacidades de los colaboradores que buscan mediante innovación mejorar los productos y servicios de la organización.

Comunidad

Clientes

Empleados

Proveedores

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mediante nuestras actividades, **transformamos los capitales en valor tangible para nuestros grupos de interés y nuestra comunidad.** Procuramos que cada decisión y acción esté alineada con nuestro propósito, misión, visión y valores, impulsando la sostenibilidad como un motor clave para el desarrollo bonaerense y la resiliencia a largo plazo.

Estrategia de sostenibilidad

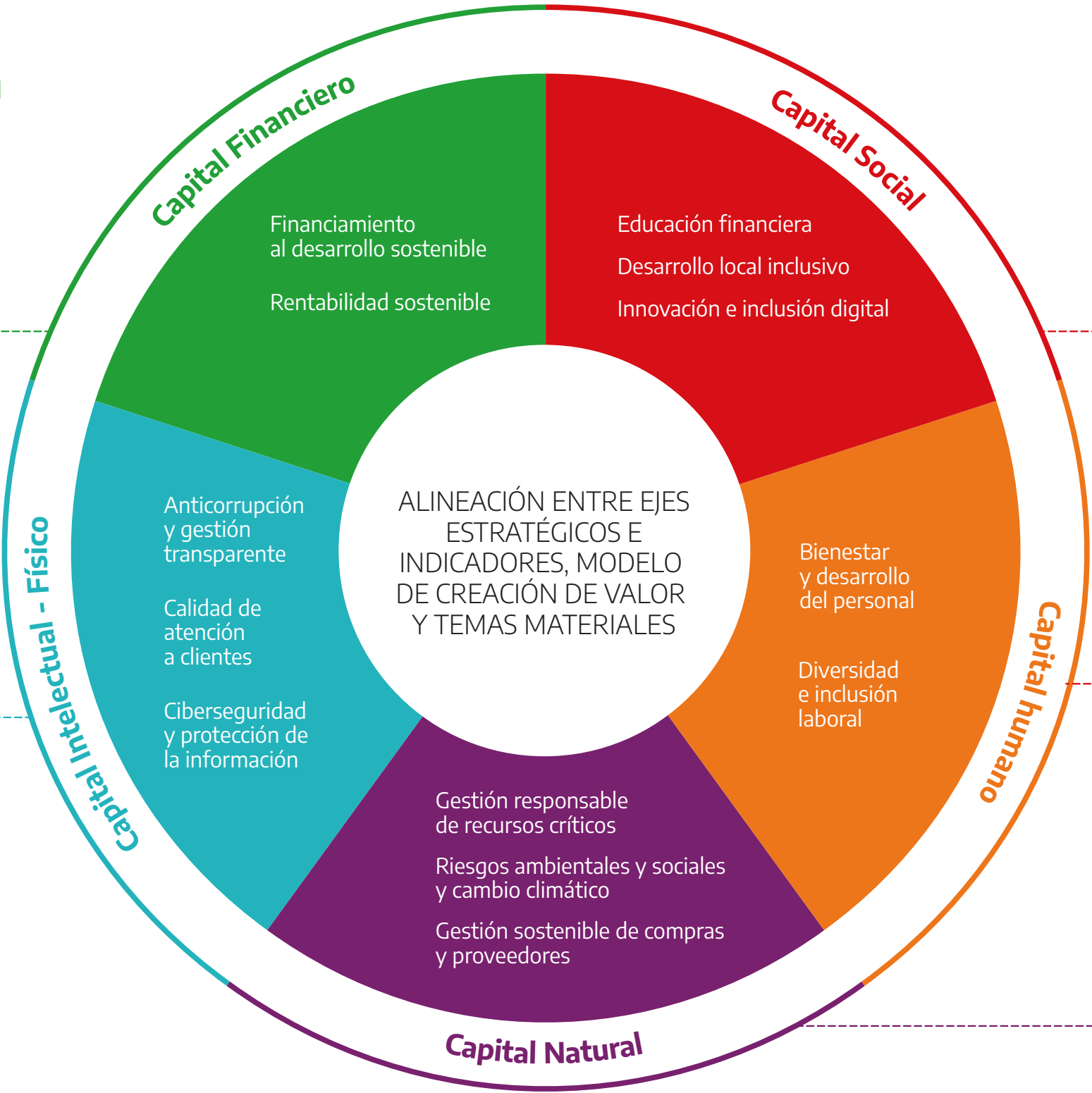
PROYECTOS Y FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

- % Préstamos sostenibles
- % Préstamos a MiPyMEs
- Evolución SARAS
- % Fondeo sostenible
- Huella financiada

TRANSPARENCIA

- Capacitación en ciberseguridad
- Detección, gestión y resolución de incidentes ciberseguridad
- NPS

➔ Más información en el Anexo.



INCLUSIÓN

- % Población con cuenta
- % de comercios con CDNIC
- % de MiPyMEs con cuenta
- Nivel de uso cuenta
- Personas Educación financiera

DERECHOS HUMANOS

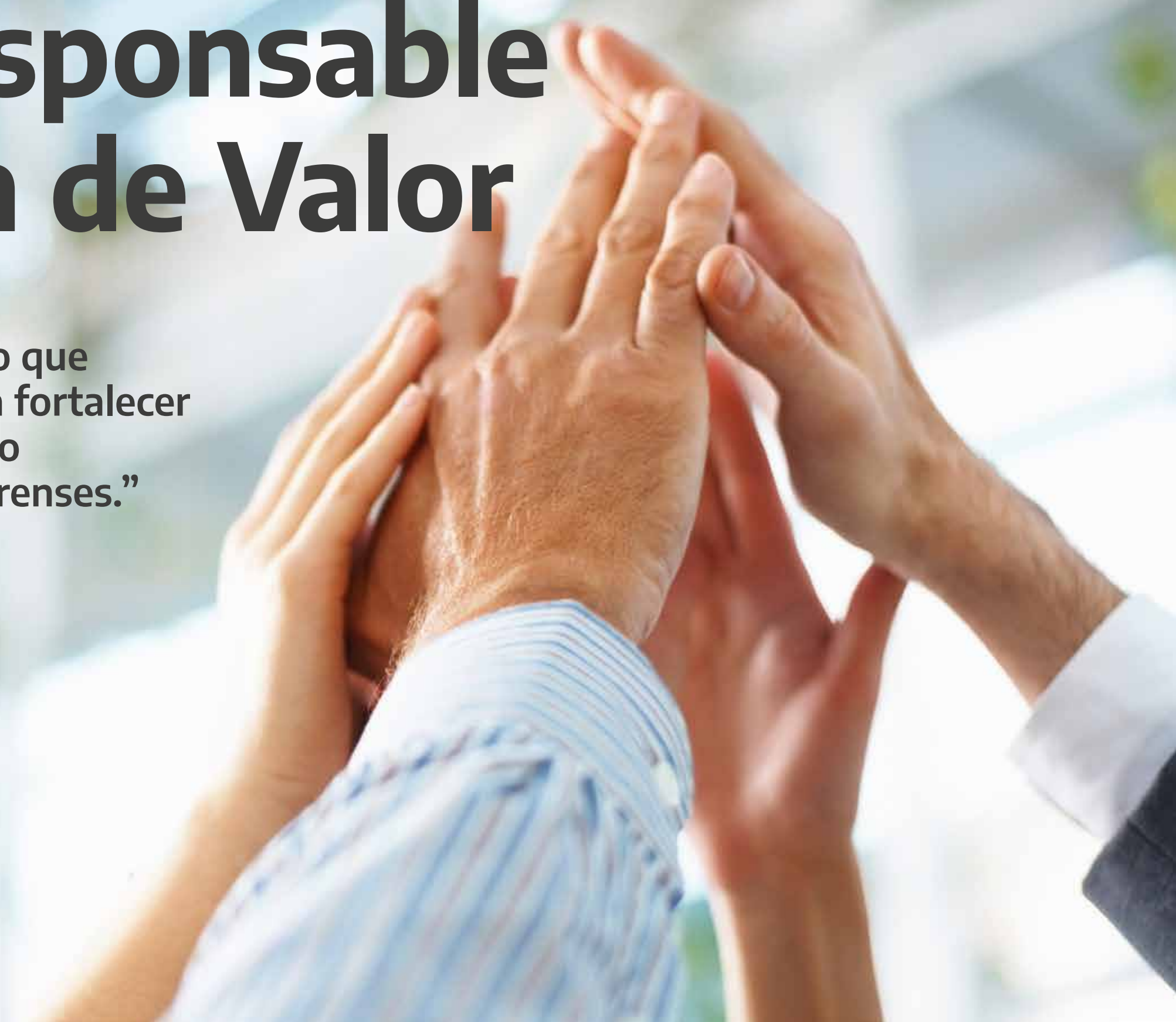
- % Mujeres en puestos de liderazgo
- % Personas con discapacidad
- Horas de capacitación

PRODUCCIÓN CONSUMO RESPONSABLE

- Huella de carbono
- Edificios con gestión de reciclaje
- % de Compras Responsables

Gobernanza Responsable para la Creación de Valor

“Impulsamos un modelo de gobierno corporativo que integra sostenibilidad, transparencia y ética para fortalecer la confianza institucional y potenciar el desarrollo económico, social y ambiental de las y los bonaerenses.”



Estructura de gobierno

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público provincial que posee carácter de Banco de Estado. Es regido por la Ley Provincial 9.434/79, que constituye su Carta Orgánica y normas legales y específicas que regulan la actividad bancaria (Ley de Entidades Financieras N° 21.526, regulaciones dispuestas por el Banco Central de la República Argentina, Ley Anual de Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Pública Provincial).

Autoridades

Directorio

Designado por el Poder Ejecutivo Provincial con acuerdo del Senado, tiene como principal responsabilidad velar por la liquidez y solvencia de la Entidad, así como por sus objetivos estratégicos y valores. Para ello, aprueba la estrategia global del negocio, supervisa la gestión de la Gerencia General y monitorea el perfil de riesgo. Además, garantiza el cumplimiento normativo, promueve el buen gobierno corporativo y promueve la equidad de género en todas sus operaciones.



Alejandro Formento
Director



Laura González
Directora



Bruno Guido Screnci Silva
Director



Humberto Andrés Vivaldo
Director secretario



Santiago Andrés Nardelli
Director



Carlos Alberto Fernández
Director

Conocé a las Autoridades



Juan Cuattromo
Presidente

Gerencia General

Se encarga de implementar las políticas y estrategias definidas por el Directorio, gestionando las operaciones y los riesgos de manera prudente. Esto incluye establecer un sistema de control interno, monitorear las áreas de la entidad y suministrar información relevante al Directorio. Asimismo, diseña

e implementa estrategias de tecnología y seguridad de la información para asegurar la ciber resiliencia y la continuidad del negocio. Además, gestiona la relación con terceras partes, promueve la capacitación del personal y asegura el cumplimiento de las regulaciones sobre protección de datos.



Ares, Sergio
Gerente General a cargo



Martínez, Leandro
Subgerente General del Área de Finanzas



Santarelli, Hernán A.
Subgerente General del Área Comercial



Milovic, Federico
Subgerente General del Área de Tecnología



Casanovas, Marcelo
Subgerente General de Asuntos Legales, Cumplimiento y Apoyo al Negocio



Buceta, Ezequiel
Subgerente General del Área de Administración



Mangano, Silvana
Subgerente General del Área de Recursos Humanos

Conocé a las Autoridades

Código de Gobierno

Nuestro modelo de Gobierno Societario establece los lineamientos éticos y de conducta que regulan el funcionamiento de la Entidad, promoviendo la transparencia y la disciplina de mercado. En el **Código de Gobierno Institucional**, se describe la forma en la que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen la organización con el objetivo prioritario de proteger los intereses de los depositantes, asegurando el estricto cumplimiento normativo bajo los más altos estándares de seguridad y solvencia.

Para alcanzar nuestros objetivos y asegurar un análisis especializado de la gestión, nuestro Directorio ha constituido comités y comisiones específicas. Esta decisión se fundamenta en las disposiciones legales, los requerimientos de los órganos de contralor y las buenas prácticas de la industria.



Los órganos de apoyo a la gestión son:

- Comité de Auditoría
- Comisión de Finanzas
- Comisión de Administración
- Comisión de Sostenibilidad
- Comisión de Administración de Activos y Pasivos
- Comité de Riesgos
- Comisión de Gestión Crediticia
- Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento
- Comité de Prevención de Lavado de Activos
- Comisión de Estrategia Comercial
- Comisión de Sumarios
- Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
- Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora
- Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual
- Comité de Incentivos al Personal
- Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información
- Comisión de Fraude Informático
- Comisión de Datos

Más información en el Anexo.

Este Código se encuentra a disposición del público en nuestro sitio web institucional y en la intranet de la Entidad, asegurando su difusión y conocimiento.

Conocé nuestro Código de Gobierno Institucional



Política de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad busca potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión, a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Se inspira en las mejores prácticas y adhiere a iniciativas clave como el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

Esta Política está destinada a todo el personal del Banco Provincia y se promueve su conocimiento y aplicación activa en nuestros grupos de interés. De ella se desprenden lineamientos específicos y complementarios para los distintos ámbitos de aplicación, materializados en la **Política Ambiental, Política de Inclusión, Política de Financiamiento e Inversión Responsable** y la **Política de Compras Responsables**.

- Incorporar la perspectiva de largo plazo y sostenibilidad
- Promover la financiación en sectores con impacto positivo
- Gestionar las operaciones de forma responsable
- Mantener un diálogo abierto con los grupos de interés
- Favorecer la inclusión financiera y digital
- Asegurar la transparencia y ética en todas las relaciones
- Trabajar en la prevención de conductas ilícitas
- Fomentar el respeto a los derechos humanos
- Brindar oportunidades laborales dignas e inclusivas

Conocé más

Gestión Ética, Transparente y Responsable

Reafirmamos el compromiso con el desarrollo bonaerense a través de una gestión ética y transparente. Impulsamos un modelo de gobernanza corporativa que sitúa a la integridad y la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones, consolidando una cultura organizacional basada en la confianza y el respeto.

Para lograrlo, articulamos mecanismos de control, normativas de conducta y políticas de prevención que protegen a la institución frente a riesgos legales y reputacionales. Este enfoque nos permite asegurar el cumplimiento normativo y la eficiencia en el uso de los recursos públicos, garantizando al mismo tiempo un trato equitativo a nuestros grupos de interés y promoviendo un entorno de negocios seguro, inclusivo y libre de corrupción.

Código de Ética y Buenas Prácticas

Nuestro Código de Ética y Manual de Buenas Prácticas Bancarias establece los valores rectores de probidad, prudencia y veracidad que deben guiar a todos nuestros funcionarios y agentes. Este marco normativo asegura la integridad en nuestra gestión y fomenta un ambiente laboral basado en el respeto, la dignidad y la no discriminación, así como la transparencia y claridad en la relación con el cliente. Asimismo, define pautas estrictas sobre la confidencialidad, el manejo de conflictos de intereses y el compromiso con la prevención de ilícitos.

→ Conocé nuestro Código de Ética y Manual de Buenas Prácticas

Política de Transparencia

La transparencia es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Poseemos prácticas de divulgación que permiten a los grupos de interés evaluar con precisión nuestra gestión, solvencia y

desempeño, en línea con una cultura organizacional abierta y responsable. Nuestra Política de Transparencia permite la difusión clara y exhaustiva de la situación económico-financiera y de riesgos, en cumplimiento con los lineamientos de Gobierno Societario y la normativa vigente, y asegura el acceso a información clave a través de los Estados Contables, la Memoria y los reportes de gestión. Complementariamente, integramos principios de conducta ética y sostenibilidad al visibilizar nuestro accionar mediante políticas específicas de Inclusión, Ambiental y Compras Responsables, reforzando el compromiso con una cadena de valor íntegra.

→ Conocé más sobre nuestra Política de Transparencia

Política de Conflicto de Intereses

La integridad en la conducción es un requisito indispensable para nosotros, por eso establecemos directrices claras para evitar que situaciones personales afecten la objetividad en el desempeño de la función pública, garantizando que el interés institucional prevalezca siempre sobre cualquier beneficio particular. Nuestra Política de Conflicto de Intereses tiene por objeto preservar la independencia de criterio y la equidad de los miembros del Directorio, y evitar situaciones incompatibles con sus funciones.

→ Conocé sobre nuestra Política de Conflicto de Intereses

Prevención de lavado de activos

Trabajamos continuamente para prevenir e impedir cualquier actividad ilícita. Nuestra misión es defender los valores éticos y sociales más altos, en cumplimiento con las exigencias legales.

→ Conocé más haciendo clic acá

En 2025 capacitamos a 8.443 agentes sobre prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FP).

A través de módulos a distancia, casi 8 mil colaboradores obtuvieron actualizaciones normativas de la UIF y el BCRA. Complementamos la formación con jornadas específicas para 144 agentes en desarrollo de carrera, 83 ingresantes y 198 empleados en centros zonales. Asimismo, como parte del Programa de Soporte y Fortalecimiento a Casas y Sucursales nuestros analistas recorrieron 58 sucursales para concientizar y fortalecer la aplicación de las medidas preventivas. Finalmente, participamos en diversas actividades de formación y actualización en relación con las últimas tendencias de mejores prácticas en el sistema de prevención, como así también, en función de las disposiciones legales y normativas emitidas durante el ciclo 2025.

En 2025 aprobamos la Autoevaluación de Riesgos y la Declaración de Tolerancia en materia de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva en cumplimiento de las Resoluciones 14/2023 y 78/2023 de la Unidad de Información Financiera (UIF). El análisis determinó que la Entidad mantiene un nivel de riesgo residual “Bajo”.

Anticorrupción

La integridad, la ética y la transparencia son valores fundamentales en nuestra relación con la sociedad bonaerense. Asumimos el compromiso de gestionar nuestros negocios bajo un sólido sistema de gobierno que previene ilícitos y garantiza la equidad, a través de un cuerpo normativo integral que ordena la vida institucional, asegura el cumplimiento de las leyes vigentes, protege el patrimonio público y fortalece la confianza de nuestros depositantes.

Como parte de nuestra estrategia de prevención, contamos con mecanismos de control que regulan el uso de los recursos. Todas las adquisiciones de bienes, servicios y obras se rigen por nuestro

Reglamento de Contrataciones, el cual establece pautas claras para asegurar la concurrencia, la igualdad de trato a los oferentes, la publicidad de los actos y la transparencia en la gestión.

Integridad

Basamos nuestra gestión interna en normas que brindan previsibilidad y estándares claros de conducta y condiciones de trabajo para asegurar que el desempeño de cada agente se alinee con los valores institucionales y garantice el respeto por los derechos humanos. Regulamos el vínculo laboral y el desempeño de nuestros equipos a través del **Estatuto del Personal**, instrumento que establece las pautas de ingreso, estabilidad y desarrollo de la carrera bancaria. Esta normativa alcanza a todos nuestros colaboradores y fija las obligaciones y derechos esenciales que ordenan nuestra actividad diaria.

Ante el incumplimiento de estas disposiciones aplicamos el **Reglamento de Disciplina**, que aborda las transgresiones a las normas institucionales. Este mecanismo asegura que ninguna sanción se aplique sin un procedimiento previo que garantice el debido proceso y el derecho de defensa. Dentro de este marco, durante 2025 resolvimos 72 actuaciones administrativas, enfocando la intervención en conductas vinculadas a la ética y la integridad.

Protocolo de Acción y Prevención ante Situaciones de Violencia por Razones de Género

Esta herramienta busca erradicar conductas discriminatorias y promover un ambiente de trabajo basado en el respeto mutuo y la dignidad, incorporando una perspectiva interseccional y transversal alineada con los estándares internacionales, como el Convenio 190 de la OIT. Con ese objetivo, establece un procedimiento claro, efectivo y expeditivo para el abordaje de estas problemáticas tanto en el ámbito laboral como doméstico. La normativa posee un alcance integral que involucra a todos los actores que se relacionan con la Institución. Su aplicación comprende a **todo nuestro personal** (independientemente de su jerarquía o modalidad de contratación, permanente o eventual) y a quienes presten servicios **tercerizados**. Asimismo, el Protocolo rige para las interacciones con la **clientela, proveedores y terceros**, garantizando la protección y el respeto en todos los espacios físicos y virtuales donde se desarrollen actividades vinculadas a la entidad.

Gestión Integral de Riesgos

Gestionamos los riesgos de manera integral, alineando nuestros procesos con las mejores prácticas del Comité de Basilea y las normativas del BCRA. Para llevar adelante esta tarea, contamos **con un modelo de gobierno** que asegura la identificación, medición, seguimiento y mitigación de los riesgos de Crédito, Financieros, Operacional y Tecnológico, y el tratamiento de las políticas y estrategias de riesgo en el ámbito de los comités de Directorio. Este esquema de trabajo nos permite monitorear la exposición de la institución y mantener informadas a nuestras autoridades para la toma de decisiones estratégicas.

Para lanzamientos de nuevos productos o modificaciones **significativas** realizamos un análisis independiente de riesgos con informes especiales, para que la alta dirección conozca los posibles riesgos, incluyendo evaluaciones y recomendaciones.

Asimismo, implementamos ejercicios de **estrés y planificación de capital** como herramientas clave para evaluar nuestra solvencia de forma dinámica. Este proceso interno proyecta los resultados del Banco ante escenarios adversos pero posibles —que incluyen desde recesiones macroeconómicas severas hasta crisis climáticas como sequías o inundaciones y contingencias operativas—, con el objetivo de asegurar la suficiencia de capital regulatorio y económico a futuro para garantizar así la sostenibilidad del negocio. De igual forma, en el cálculo de pérdidas crediticias esperadas se incluyen escenarios de estrés vinculados a riesgos ambientales y sociales. La incorporación de los riesgos ambientales, sociales y asociados al cambio climático se encuentra en un proceso evolutivo a nivel interno.

Cumplimiento Legal y Normativo

Procuramos el resguardo de nuestros intereses mediante un enfoque preventivo destinado a mitigar riesgos normativos, reputacionales y operativos. Aseguramos la legalidad y coherencia de los actos administrativos, contratos y nuevos productos, garantizando la seguridad jurídica y la trazabilidad en cada intervención, tanto en el ámbito del derecho público y privado como en el notarial.

Asimismo, incorporamos de manera transversal el cumplimiento de nuestros compromisos sostenibles. En cada análisis normativo, evaluamos la integración de regulaciones ambientales y sociales, alineando los procesos de negocio y las relaciones con terceros a los códigos de ética y principios voluntarios adoptados por la Institución. Este rigor técnico nos permitió acompañar desarrollos estratégicos, reducir contingencias y promover una gestión ética y responsable.

Por otra parte, velamos por el cumplimiento de leyes, regulaciones y normativas aplicables a nuestras actividades a través de una metodología integral de gestión de riesgos que: identifica las disposiciones emitidas por los distintos organismos; evalúa su impacto en nuestros procesos y sistemas; monitorea su correcta aplicación y los cambios necesarios de procesos internos y actualizaciones de sistemas; mantiene informados sobre el estado de implementación a los niveles de supervisión correspondientes.

Auditoría

Evaluamos la efectividad de los sistemas de control interno y monitoreamos el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos para el logro de los objetivos organizacionales, conforme al marco regulatorio vigente a nivel nacional y provincial, así como a la normativa emitida por el Banco Central de la República Argentina, basándose en un Plan aprobado por el Comité de Auditoría. En cada revisión, se determina la naturaleza y alcance de los procedimientos según el conocimiento del sistema, lo que facilita la identificación de riesgos, desvíos y su impacto en la estructura de control.

En materia de **Ética y Fraude**, se verifica el cumplimiento del Código de Ética y la Política de Conflicto de Intereses a través del Informe de Gobierno Societario que integra la evaluación de riesgos de corrupción y fraude en los Planes Anuales. Respecto a la **Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo**, se verifica de manera integral el cumplimiento de procedimientos, la debida diligencia y la generación de reportes. En cuanto a la Protección al Usuario Financiero, se evalúa la gestión de reclamos y se verifica el cumplimiento de los plazos de resolución, la integridad de los registros y la correcta liquidación de reintegros. Asimismo, controla la transparencia en la publicación de comisiones, cargos y tasas. Finalmente, en materia Ambiental y Social, se analiza la implementación de la Política de Compras Responsables y se verifica que los procesos de contratación incluyan criterios de sostenibilidad.

La auditoría externa evalúa los procesos de control interno de la información financiera con altos estándares de calidad. Como política, rotamos al socio firmante cada cuatro años, con posibilidad de renovar un año más.



Relacionamiento y gestión de la información

En cumplimiento de nuestra Política de Transparencia, en la sección de Gobierno Institucional de nuestra página web divulgamos las principales políticas, los Estados Financieros y Memorias anuales, permitiendo conocer nuestra solvencia y desempeño económico-financiero a inversores y clientes.

Disponemos de un apartado especial para la Sostenibilidad, que fue renovado este año, donde se encuentran nuestras políticas y reportes y difundimos herramientas para que la clientela avance en el camino hacia un modelo más sostenible.

Promovemos la cercanía con la comunidad mediante una estrategia de difusión integral. A través de nuestro sitio web, el portal de noticias y una activa presencia en medios digitales, compartimos con las y los bonaerenses los avances de nuestra labor.

Portal de noticias

Nos permite acercar contenidos vinculados a la sostenibilidad de interés para nuestra comunidad.

- 86 notas periodísticas
- Casi 200 mil visitas

Redes sociales

Nos mantenemos activos en redes sociales para generar interacción con nuestra clientela con temas sostenibles.

- 65 posteos entre Instagram, Facebook, X y LinkedIn
- + 2 millones de interacciones totales

Streaming

Seguimos profundizando el uso de recursos audiovisuales como forma creativa de vincularnos.

- 5 streaming
- + 1 millón de visualizaciones
- + 500 nuevos suscriptores

Hablemos de Sostenibilidad II: PyMEs

Los empresarios Ricardo Parra y Agustín Patricio compartieron su experiencia en el desarrollo de dos modelos de negocios que, además de la rentabilidad económica, buscan generar un impacto positivo en la sociedad. Se analizaron desafíos y oportunidades de tener a la sostenibilidad como eje.

→ Mirá acá el streaming



Hablemos de guita

Nos preguntamos ¿Cómo hablamos de plata en casa? ¿Quién toma las decisiones económicas? ¿Qué lugar ocupa el género en esta discusión? Abordamos las respuestas desde otra perspectiva.



Hablemos de seguridad I: Cómo prevenirse de estafas de ingeniería social

Compartimos consejos clave para evitar ser víctima de estafas. El video contiene tips útiles sobre cómo prevenir fraudes ante llamados telefónicos y en operaciones presenciales.

Hablemos de seguridad II: Cómo operar de forma segura y evitar fraudes digitales

Abordamos prácticas para prevenir estafas en redes sociales, proteger cuentas y actuar ante el robo de dispositivos.

Hablemos de todo

La coyuntura económica, la salud financiera, promociones y beneficios para el verano, fueron algunos de los temas que nuestros especialistas y referentes abordaron en el último streaming de 2025.

Eventos

Creemos firmemente en el potencial de los eventos como una herramienta para comunicar nuestro compromiso con la comunidad y difundir los logros alcanzados.

Expoagro

Participamos de la tradicional exposición dedicada al mundo del agro con un stand comercial.

+ 10 mil personas nos visitaron.

+ de 3.700 presolicitudes de financiamiento.

Hubo mateadas, charlas sobre compostaje y educación financiera y juegos.



Clab/25

Participamos activamente con Provincia NET junto a expertos de todo el continente que analizaron el impacto de la IA, los ecosistemas digitales y el rol estratégico del conocimiento, en el Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación Financiera organizado por ABAPPRA y FELABAN en Buenos Aires.

Juan Cuattromo fue el encargado de cerrar el encuentro anual.



Bioferia

Por primera vez, acompañamos este evento de sustentabilidad y consumo responsable, donde nos vinculamos con un stand con atención comercial e información sobre líneas de crédito.

- Juegos de educación financiera y consumo responsable.
- Clásicas mateadas.
- Charlas sobre compostaje y entrega de bolsa con compost.
- Panel sobre finanzas sostenibles en el auditorio central de la expo.

Seminario Internacional: Digitalización, Inteligencia Artificial y su Impacto en la Inclusión Financiera de las MiPyMEs

Coorganizamos con ALIDE este seminario que reunió a representantes de bancos de desarrollo, entidades financieras, reguladores y especialistas en innovación tecnológica para debatir cómo las herramientas digitales pueden potenciar la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

Juan Cuattromo inauguró el encuentro realizado en el Museo Banco Provincia.

Bienestar Fest

Nos sumamos a esta experiencia inmersiva, organizada por La Nación y OSDE, que promueve un estilo de vida saludable, real y posible con un stand donde realizamos mateadas y charlas sobre compostaje.

Además, presentamos dos charlas diarias sobre salud financiera, un concepto cada vez más extendido en la economía familiar.



Reconocimientos

En 2025 volvimos a ser reconocidos por organizaciones regionales, posicionándonos como un banco público líder en el fortalecimiento del entramado productivo local y el acompañamiento de la comunidad.

• “Banco del año”

Premiados por la Asociación Latinoamericana de Instituciones de Desarrollo (ALIDE). El galardón lo recibió Juan Cuattromo, durante la 55° Reunión de la Asamblea General de ALIDE, realizada en República Dominicana.

El premio destaca la labor de la entidad en áreas como el desarrollo productivo, la innovación y la cercanía con sus clientes/as.

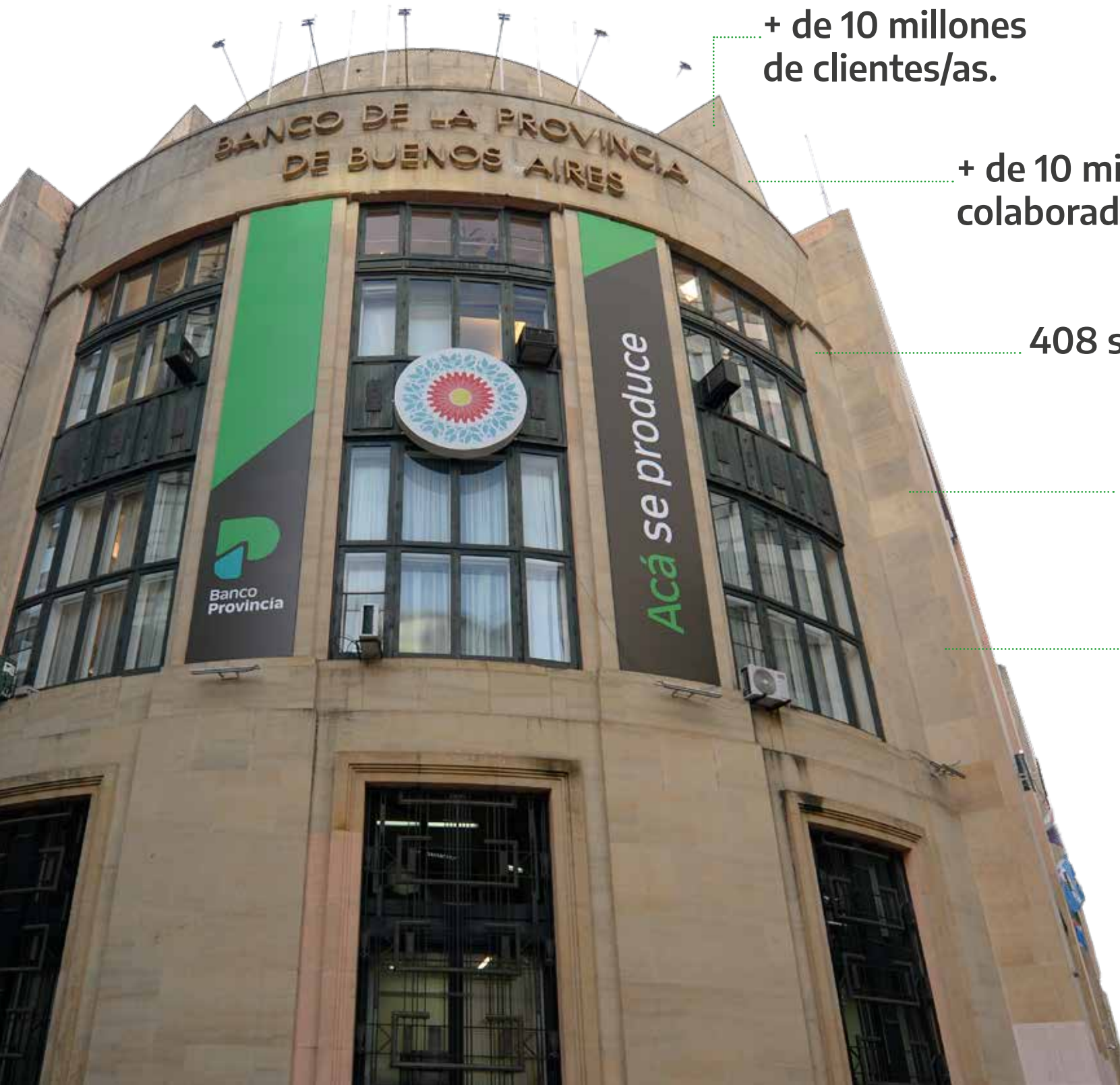
• “Líder en innovación financiera”

Nuestro Presidente fue reconocido por Cuenta DNI. El premio otorgado por Fintech Américas destaca a las iniciativas que están transformando la banca y los servicios financieros. El proceso es altamente competitivo, con una selección entre más de 350 nominaciones de líderes de bancos e instituciones financieras de toda la región.

• 2do. lugar “Innovación bancos con IA”

En CLAB/25, obtuvimos el segundo premio en la categoría *Innovación bancos con IA* por el desarrollo de GED, un asistente virtual basado en inteligencia artificial que permite detectar oportunidades comerciales en tiempo real.

Banco Provincia 2025



+ de 10 millones
de clientes/as.

+ de 10 mil
colaboradores/as

408 sucursales

2030 cajeros
automáticos

813 terminales
autoservicio

Ecosistema digital



Bip
individuos



Bip
Empresas



Bip
Móvil



Bipi



Cuenta DNI



CDNI
Comercios



Provincia
Compras



Portal de
Préstamos
a Distancia

Logros 2025 - Sostenibilidad



Primera calificación **ESG – ESG2 (arg)**
Muy altos estándares.



18,3% de colocaciones de créditos
con criterios de sostenibilidad
(+5,4 pp i.a).



57% de la población y **23%** de las
MiPyMEs con cuenta en el banco.



105 mil estudiantes secundarios
capacitados en educación financiera.



38% de compra de bienes con
criterios de sostenibilidad.



28.651,79 tCO₂e, huella de carbono.



+8 p.p. de aumento en nuestro
NPS Transaccional.



-30% casos de fraude
y – 46% ciberataques.



14,9 hs. promedio de capacitación
por colaborador.



33,2% de Mujeres en puestos
de liderazgo.

Canales a distancia

Teléfono



WhatsApp



Asistente
Virtual



Redes
Sociales



Capital Financiero

“Nos enfocamos en acompañar el desarrollo de los y las bonaerenses movilizando recursos para fortalecer el tejido productivo, el desarrollo sostenible y la transición hacia una economía baja en carbono, gestionando los riesgos climáticos y creando propuestas de valor para nuestras y nuestros clientes con impactos ambientales y sociales positivos.”



Rentabilidad Sostenible

“El Banco de la Provincia de Buenos Aires no está para maximizar la rentabilidad, sino para sostener la oferta de servicios financieros accesibles y de calidad”.
 Juan Cuattromo

Nos esforzamos para ser una entidad innovadora, cercana y que trabaja permanentemente asistiendo a la producción y al pueblo bonaerense. Lo que nos distingue es que nuestro fin último no responde a una lógica de rentabilidad financiera, sino de utilidad pública, ya que nuestros únicos dueños son las y los bonaerenses.

Estrechamos nuestro vínculo con las y los habitantes de la provincia y fortalecimos el tejido productivo bonaerense. Acompañamos a personas y empresas en su crecimiento, financiamos proyectos e impulsamos inversiones, generamos mejores posibilidades a través de la diversidad de productos y servicios en todas nuestras sucursales y plataformas digitales.
Más información en el Anexo – Estado de Resultados 2025

Estrategia comercial

10.036.424	CLIENTES
8.506.076	Personas físicas
1.422.178	Negocios y Profesionales
59.634	Empresas
48.536	Organismos, Asociaciones y Otros

Nuestras iniciativas comerciales se adaptan a las necesidades de cada segmento, brindando simplicidad y agilidad tanto en la vinculación como en las diversas modalidades de contratación. Durante 2025 nuestra estrategia comercial se enfocó en tres pilares de trabajo:

- **Foco en el cliente:** trabajamos en propuestas comerciales acordes a las necesidades de todos los segmentos atendidos. Priorizamos la relación cercana, ya sea presencial y/o virtual, el asesoramiento especializado y la simplicidad en cada contacto.
- **Rentabilidad:** promovemos relaciones comerciales duraderas y el desarrollo de nuestra clientela. Impulsamos la eficiencia de procesos para la reducción de los costos operativos.
- **Innovación:** fomentamos el desarrollo de propuestas para elevar la calidad de servicio y experiencia digital de clientes.

Con el cliente en el centro, diseñamos experiencias innovadoras que nos permiten acompañar a los y las bonaerenses en su vida cotidiana con propuestas que facilitan proyectos empresariales y personales a través de nuevas tecnologías, alianzas estratégicas y servicios de vanguardia.

- Fortalecimos el modelo de atención comercial en sucursales con el objetivo de brindar mayor cercanía y asesoramiento especializado para cada segmento.
- Incorporamos nuevas funcionalidades en Cuenta DNI, simplificando el acceso a préstamos personales, plazos fijos, seguros y compra de dólares.
- Reformulamos procesos, en especial aquellos relacionados directamente con nuestros clientes y clientas.
- Desarrollamos alianzas con proveedores clave que garantizan la operación eficiente y la innovación en los servicios. Estos socios estratégicos abarcan desde procesadoras de pagos y marcas internacionales hasta plataformas tecnológicas y operadores de redes, contribuyendo a la experiencia integral de clientes y comercios.

Proyectos con Impacto: GED

En un contexto de transformación digital acelerada, implementamos GED, un asistente virtual basado en inteligencia artificial diseñado para detectar oportunidades comerciales en tiempo real y fortalecer el vínculo con nuestra clientela. Esta herramienta procesa diariamente los edictos del Boletín Oficial de la República Argentina, y de manera automatizada y proactiva, el sistema envía la información a las sucursales correspondientes, lo que permite anticiparnos a las necesidades de los usuarios y ofrecerles soluciones específicas en la etapa inicial de sus proyectos.

GED potencia la gestión de los equipos comerciales y facilita la toma de decisiones informadas para acompañar el desarrollo comercial de nuestros clientes.

Proyectos y Financiaciones Destacadas 2025 Acompañamos a toda una cadena productiva

En cada eslabón, cumplimos un rol clave al aportar herramientas financieras. Un claro ejemplo de esto es cómo intermediamos en la producción de la papa en nuestra provincia: acompañamos con financiación a quien cultiva, a quien fabrica la maquinaria para su tratamiento y a quien procesa la papa convirtiéndola en productos listos congelados hasta su distribución. Como última instancia de esta cadena, otorgamos un crédito de \$2 mil millones para el dragado del puerto de Mar del Plata, lo que permite el ingreso de buques de mayor calado y facilita la salida de productos hacia mercados internacionales.

➔ **Mirá el video haciendo clic acá.**

Fortalecimos el vínculo con empresas y comunidades al profundizar relaciones de calidad y convertimos el trabajo en oportunidades reales y garantizando una gestión integrada que impulsa el futuro de nuestra Provincia.

Préstamos para consumo

Modalidad a distancia. Este año implementamos un portal web exclusivo para empresas y comerciantes proveedores que les permite ofrecer préstamos personales directamente desde sus puntos de venta, sin necesidad de que las/os solicitantes se acerquen a nuestras sucursales. Disponible para nuestros clientes con calificación crediticia, quienes pueden confirmar la operación desde Home Banking BIP, Cuenta DNI o BIP Móvil. En esta primera etapa nuestra clientela puede beneficiarse de esta modalidad a través de las líneas:

- **Préstamo Personal “Acá Turismo”**
Balnearios y alojamientos ofrecen financiación en sus servicios en hasta 12 cuotas.
- **Préstamo Personal “Acá Motos”**
Concesionarias pueden financiar motos nuevas en hasta 36 meses.

“Acá tu sueldo”. Línea exclusiva para clientes que cobran el sueldo en el Banco, una alternativa crediticia desde la primera acreditación de sueldo.

“Express”. Para clientes que no cobran haberes y que fueron previamente calificados. Es una experiencia más ágil, simple y con plazos de devolución más cortos. Este año incorporamos a Cuenta DNI a los canales ya existentes.

Préstamos comerciales

ExpoAgro. Nuevamente acompañamos a nuestra clientela en la mayor exposición del sector agropecuario con propuestas diseñadas específicamente para este evento, con beneficios especiales para la compra de maquinaria agrícola y productos sostenibles, tanto en pesos como en dólares, además de la participación en remates a través de Procampo Digital.

Programa Repyme. Con tasas competitivas, destinadas a inversión, capital de trabajo y descuento de cheques.

Provincia Aguinaldo Empresas. Renovamos la propuesta con tasa preferencial para empresas que pagan haberes a través del Banco, para afrontar pagos estacionales como sueldos, aguinaldos, vacaciones y bonos extraordinarios.

Impulso al comercio bonaerense. Relanzamos esta línea con tasas subsidiadas hasta un 55% menores a las de mercado en el caso de préstamos a establecimientos con perspectiva de género y 50% para el resto de los comercios.

Municipalidades y organismos bonaerenses. Como agente financiero, brindamos financiamiento destinado a obras públicas, equipamiento municipal y maquinaria, con un impacto significativo en la dinamización de la actividad económica local, que genera empleo temporario durante la ejecución de las obras y con resultados permanentes en la infraestructura. eso facilita el desarrollo productivo y la prestación de servicios, además de mejorar la calidad de vida de la población.

Desempeño 2025

- Otorgamos un millón de préstamos, **1.000.000 de necesidades cubiertas** para personas y empresas.
- Empresas:
 - + **de \$6,8 billones** en préstamos (+28% i.a.) El 63% a MiPyMEs.
 - + **de \$3,6 billones** colocados en el Programa RePyme para capital de trabajo y descuento de cheques.
 - + **de 850** empresas asistidas con la línea Provincia Aguinaldo por un monto superior a **\$ 36 mil millones**.
 - + **de 700** operaciones por **USD 500 millones**, para prefianciación y financiación de exportaciones e importaciones.
 - + **de 350** MiPyMEs beneficiadas por la línea Impulso al Comercio Bonaerense por más de **\$4.700 millones**.
 - Acompañamos su acceso al mercado de capitales a través de la colocación de **47 Obligaciones Negociables** (22% del mercado).
 - + **de 40%** de nuevas empresas proveedoras adheridas a Procampo Digital y **20%** más de clientes habilitados.
 - + **de \$ 13 mil millones** y + **de U\$S 45 millones** colocados en préstamos de las presolicitudes generadas en Expoagro.
 - + **de \$ 3 mil millones** en operaciones concretadas a través de Procampo Digital por la participación en 6 remates de hacienda en Expoagro.
 - + **de 28 mil** convenios activos de Pago de haberes.
 - + **de 97 mil** Comercios Adheridos: *19 mil nuevos*.

- Personas
 - + **de \$2 billones** en préstamos personales (+38% i.a.).
 - 910 mil** préstamos personales nuevos: *83% por canales digitales*.
 - + **de 947 mil** Paquetes Individuos: *182 mil nuevos*.
 - + **de 1,8 millones** de tarjetas: *314 mil nuevas*.
- Profesionales y Negocios
 - 66%** de crecimiento en el financiamiento al segmento Negocios y Profesionales.
 - + **de 60 mil** nuevos clientes Negocios y Profesionales.
 - + **de 138 mil** Paquetes Negocios y Profesionales: *49 mil nuevos*.
- +13% de aumento en la tenencia de Productos de Inversión (títulos, Plazos Fijos y FCI). 4,2 millones de Plazos Fijos.

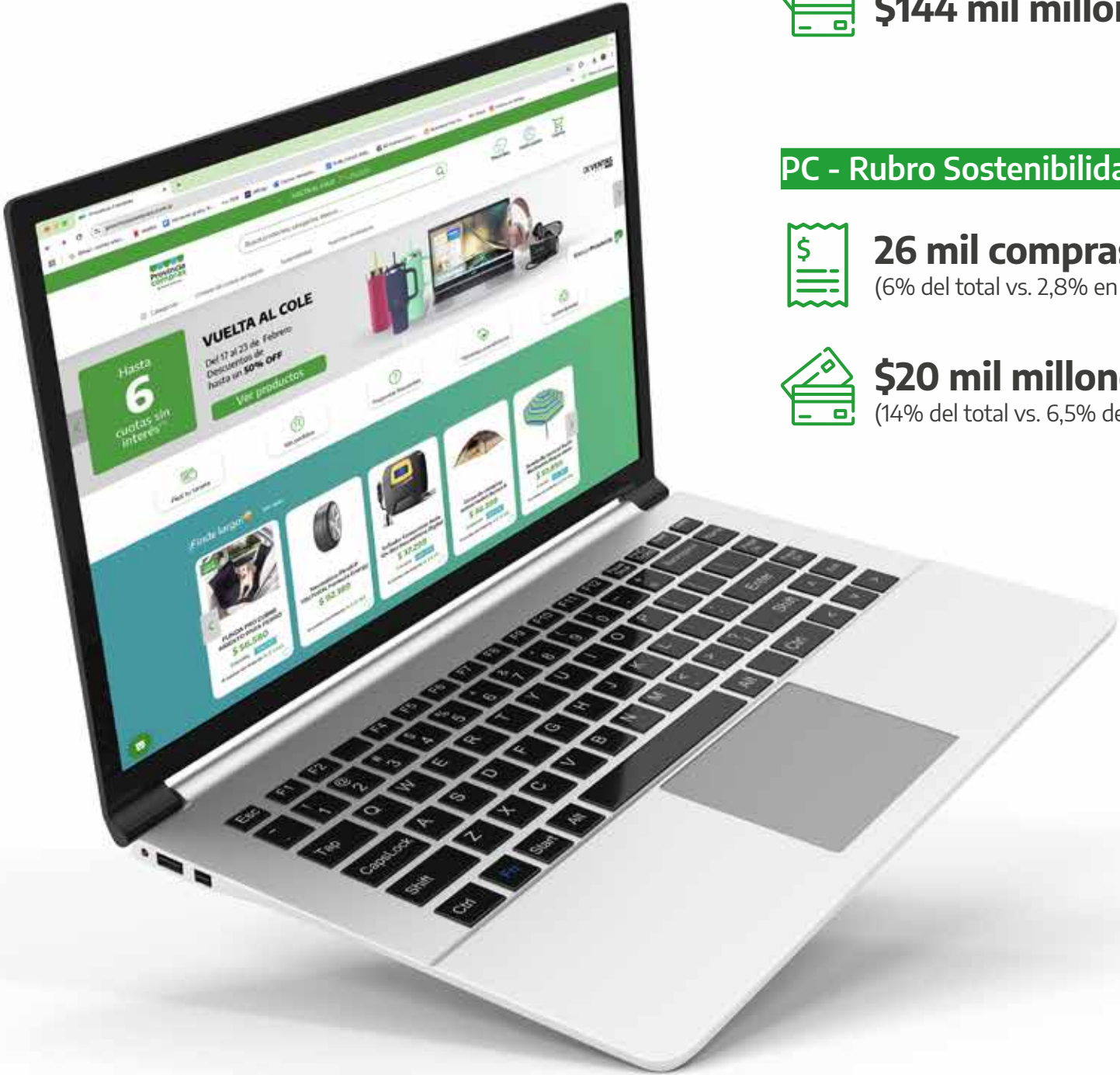
Provincia Compras

Desde su lanzamiento, facilitó el acceso a bienes mediante una oferta de financiamiento competitiva y descuentos especiales para las personas usuarias. En 2025 fortalecimos nuestra propuesta integral con foco en el acceso a bienes esenciales, la cercanía con la comunidad y la seguridad de la experiencia de compra. En paralelo, avanzamos en la optimización de procesos, la incorporación de nuevas funcionalidades de interés para los usuarios, el fortalecimiento del ecosistema de vendedores para una oferta robusta y la mejora de la usabilidad y personalización del sitio para maximizar la experiencia del cliente.

Hoy atendemos a más de 213 mil clientes y clientas a través de la plataforma.

Nuestra clientela concentra sus compras sustentables en los rubros Electro y Deportes, donde los productos preferidos son aquellos con eficiencia energética (en su mayoría lavarropas y aires acondicionados) y los que permiten una movilidad sostenible, como bicicletas y monopatines eléctricos. Una tendencia creciente son las ventas de paneles solares, disponibles en nuestro portal para renovación del hogar.

Provincia
compras
de Banco Provincia



PC - Todo el portal



462 mil compras



\$144 mil millones

PC - Rubro Sostenibilidad



26 mil compras
 (6% del total vs. 2,8% en 2024)



\$20 mil millones
 (14% del total vs. 6,5% de 2024)

Financiamiento al Desarrollo Sostenible

+ de 334 mil

operaciones de crédito por + de \$729 mil millones destinados a financiaciones sostenibles, lo que representa el 18,3% del monto colocado.

96%

de las colocaciones sostenibles fue con criterio social.

40%

de las colocaciones sostenibles destinadas a empresas y un 60% a individuos y sector público.

100%

de los préstamos otorgados a municipalidades se aplicaron a destinos que presentan criterios de sostenibilidad.

+ de \$27 mil millones

otorgados a MiPyMEs sin deuda previa en el sistema.

+ de \$100 mil millones

en financiación a personas sin deuda previa en BCRA.

Participación en 2 emisiones de Bonos SVS

(sociales, verdes y sustentables) en el mercado, sumando más de U\$S 42 millones.

Además, contamos con inversiones propias en activos sostenibles por un 4% con respecto a nuestra cartera propia, correspondientes a ON SVS.

La movilización de recursos hacia áreas prioritarias de los sectores económicos es clave para el acompañar a grupos sociales excluidos y para impulsar la transformación de los negocios hacia modelos más responsables.

En 2025, nuestras colocaciones sostenibles fueron impulsadas por operaciones clasificadas con criterio social, tanto para individuos como para emprendimientos y empresas. Esto se traduce en la asistencia de pequeñas empresas que enriquecen el tejido productivo de nuestra provincia y el acompañamiento a grupos vulnerables y excluidos, en el caso de personas físicas. Aquellos préstamos otorgados con fines ambientales fueron utilizados para la transición a energías de fuentes limpias y/o renovables o para eficientizar el uso de la energía en hogares o empresas.

Estuvimos cerca de la comunidad de Bahía Blanca y partidos del sudoeste para brindar apoyo estratégico en las zonas afectadas por fenómenos meteorológicos y fortalecer la resiliencia económica con:

- Líneas específicas a tasas especiales para reparar daños en viviendas, comercios, vehículos y/o recomponer el capital de trabajo por **más de \$32 mil millones**.
- 36 cuotas sin interés en Provincia Compras para reponer electrodomésticos y artículos para el hogar. Se financiaron **36 mil operaciones** por más de **\$16 mil millones**.
- **\$943 millones** mediante Provincia Leasing para equipar a los municipios con bienes como camiones, palas mecánicas y vehículos, para que puedan brindar servicios públicos.
- A este financiamiento se suman las líneas habituales del Banco, que registraron colocaciones por **\$ 167 mil millones**.

Nuestra oferta de préstamos sostenibles

Nuestra oferta crediticia sostenible se orienta a individuos, empresas, agro y el sector público. Con condiciones preferenciales de acceso vinculadas a la tasa, plazo y períodos de gracia, abordamos todos los criterios para un completo acompañamiento de nuestros clientes.

Existen alternativas que persiguen fines ambientales y sociales en conjunto, dando lugar a financiaciones con **criterio sostenible**:

- Certificaciones de estándares vinculados a la calidad y sostenibilidad: Préstamos para obtener certificaciones de calidad, gestión, ambiente, procesos y/o reportes nacionales e internacionales.
- Empresas Proveedoras – Inversiones sostenibles: Préstamo para la adquisición de bienes de capital nuevos y/o a la construcción de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y su comercialización.

En referencia al **criterio ambiental**, contamos con líneas específicas para la reconversión energética, el consumo responsable y la mitigación de la crisis climática. Entre ellas:

- Electro – Línea Verde: Alternativa financiera para la compra de electrodomésticos eficientes o para adquirir equipamiento para generación y/o uso de energías renovables.

- Sector Agroindustrial – Lechería: Para productores/as, tambores/as, pequeñas y medianas industrias lácteas (inversión o capital de trabajo).
- Afectados por fenómenos naturales y/o meteorológicos: solventar gastos inherentes a los daños por estos fenómenos.

Con relación al **criterio social**, y con miras a abarcar a diferentes grupos vulnerados o excluidos y con perspectiva de género, nuestra entidad posee varias alternativas para personas humanas y jurídicas:

- Personal de Casas Particulares: Préstamo personal o tarjeta de crédito para individuos que realizan tareas en casas particulares.
- Mujeres en la Provincia: Préstamos de inversión o capital de trabajo para MiPyMEs lideradas o propiedad de mujeres.
- Microemprendedores – Convenios con Municipios: financiamiento para emprendedores/as con subsidios de determinados municipios.
- Impulso al comercio bonaerense: préstamo con tasas subsidiadas hasta un 55% menores a las de mercado en el caso de préstamos a establecimientos con perspectiva de género y 50% para el resto de los comercios.



Riesgos ambientales y sociales y cambio climático

En 2025 analizamos 23 operaciones, con un monto total asociado de más AR\$ 44 mil millones.

Durante 2025 continuamos con el fortalecimiento de nuestro Sistema de Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que se constituye como un instrumento para reducir los riesgos operativos y crediticios; responder a demandas legales y de mercado; conocer mejor a los clientes; generar nuevas oportunidades de negocio y optimizar el desempeño ambiental y social de los clientes.

El Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) se aplica a las operaciones que incluyan asistencias de inversión dentro de su solicitud crediticia y que, por su naturaleza, deban ser tratadas en determinadas instancias. La evaluación Ambiental y Social se realiza en paralelo al análisis crediticio tradicional y con información aportada por la empresa mediante un cuestionario. Estos datos se contrastan luego con la guía sectorial correspondiente a la actividad económica involucrada. El informe resultante se incorpora al análisis crediticio y presenta la clasificación del riesgo ambiental y social. Además, incluye recomendaciones para abordar brechas identificadas y para fortalecer prácticas y políticas de sostenibilidad. En todos los casos, nuestra clientela se asegura que el financiamiento es destinado a proyectos que sean amigables con el medio ambiente y responsables con la comunidad en la que se desarrollan.



En total se analizaron 23 operaciones, con un monto global asociado de \$44.129 millones. Como resultado del proceso, se emitieron 49 recomendaciones de nuevos financiamientos orientados a sostenibilidad, complementadas con 28 propuestas vinculadas a capacitaciones. Los principales destinos de financiamiento fueron vehículos y equipos de transporte de pasajeros, maquinaria, instalaciones y equipos agrícolas, compra y/o retención de hacienda, y obra civil.

Tras la certificación del SARAS por el Banco Mundial en 2024, durante el 2025 se continuó la colaboración con este organismo para desarrollar una herramienta de etiquetado de proyectos ASG destinada a clasificar las operaciones según su perfil Ambiental, Social y/o de Gobernanza (ASG) basada en las buenas prácticas del mercado.

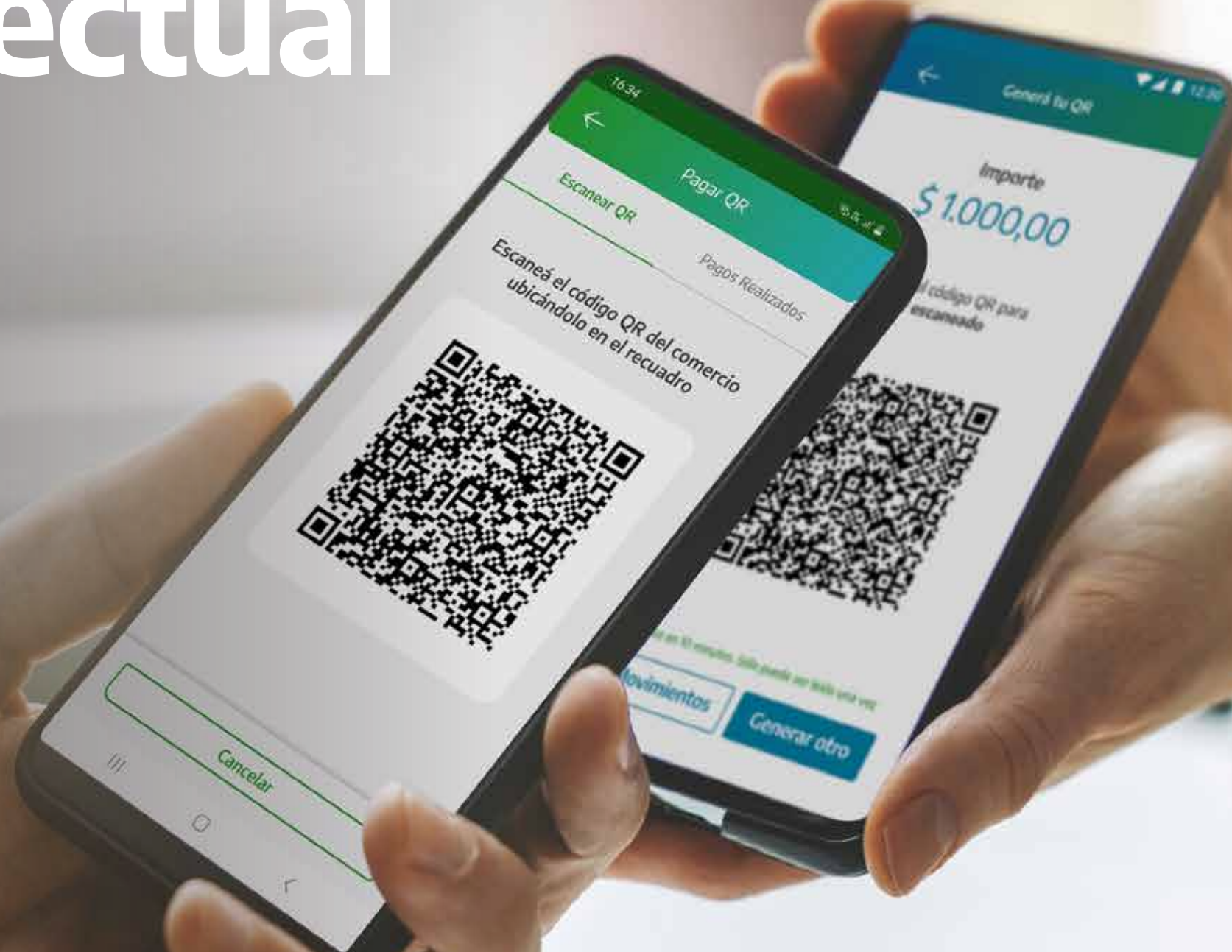
Exposición al riesgo en cartera

En 2025, se mantuvo la tendencia a la disminución de la exposición al riesgo climático con relación al peso relativo de las distintas actividades económicas en nuestra cartera crediticia.

Según la cartera comercial desagregada por monto, se destaca el sector industria y construcción con el 32% del total, comercio con el 24% y en tercer y cuarto lugar agricultura y ganadería, con el 16%. La preponderancia de estos dos últimos se redujo a lo largo de los últimos 3 años, lo que disminuyó la potencial exposición al riesgo climático principalmente derivados de sequías, inundaciones y temperaturas extremas.

Capital Intelectual y Físico

“Ofrecemos soluciones financieras innovadoras e integrales, brindando a nuestros clientes una experiencia cercana, simple y confiable en todos nuestros canales, donde garantizamos el manejo responsable de los datos y la protección de las operaciones bajo los más altos estándares normativos.”



Red Integral de Atención

Nos consolidamos como referentes en la vida cotidiana de millones de personas, alcanzando por segundo año consecutivo el 2º puesto en el ranking de las marcas más cercanas de Argentina.¹

- 408 puntos de atención presenciales.
- 2030 cajeros Automáticos y 813 Terminales de autoservicio.
- Más de 11 millones de personas atendidas en nuestras sucursales.
- 500 mil transacciones diarias procesadas en la red de canales electrónicos.
- 130 mil trámites por día en sucursales y canales a distancia.
- Seguimos trabajando para mejorar nuestra accesibilidad, a partir de este año nuestros cajeros automáticos incluyen un menú específico diseñado para la atención de personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA).

Canales Presenciales

Nuestra prioridad es estar cerca de cada cliente en el momento en que nos necesita. Por eso, consolidamos una extensa red de filiales conformada por **294 sucursales, 53 delegaciones, 47 nexos operativos, 11 espacios Provincia y 3 casas centrales** (Buenos Aires, La Plata y Mar del Plata) y todas cumplen con criterios de accesibilidad. Esta infraestructura nos permite garantizar presencia efectiva en los 135 municipios bonaerenses y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplimos un rol social fundamental al brindar acceso a servicios bancarios en 148 localidades donde somos la única entidad financiera presente.

Canales Electrónicos

Contamos con la red de cajeros automáticos más extensa del AMBA y el interior de la Provincia. En los últimos **5 años renovamos 1 de cada 3 equipos** con tecnología de última generación, más amigable con el medio ambiente. Al mismo tiempo, **188 de los nuevos cajeros automáticos se encuentran emplazados** en sitios estratégicos de **99 barrios y localidades que carecían de servicios bancarios**.

Además, para acompañar la mayor demanda de efectivo durante la temporada de verano, desplegamos **10 unidades móviles de cajeros** en distintos puntos estratégicos de las zonas turísticas

bonaerenses, extendiendo el servicio a distintas localidades entre las cuales se encuentran 3 que no cuentan con otra presencia bancaria.

Contamos con 813 Terminales de Autoservicio ubicadas en los lobbies de nuestras sucursales, que contribuyen a agilizar las operatorias cotidianas.

Canales a Distancia

La multiplicidad de canales nos permite estar cerca de nuestra clientela al complementar la atención presencial, ampliar el horario disponible, potenciar la relación comercial y mejorar la experiencia: a través de nuestro Centro telefónico, Asistente Virtual, Redes Sociales y WhatsApp gestionamos **más de 13,6 millones de interacciones y una de cada tres consultas fueron atenciones personalizadas**.

Para las empresas, fortalecimos el acompañamiento remoto combinando la atención vía BOT y la derivación a operadores especializados. Este canal recibió más de 4 mil consultas mensuales, con un 70% de resolución positiva, evitando a la clientela tener que asistir presencialmente para gestionar sus trámites.

	 Interacciones Totales	 Asistente Virtual	 WhatsApp	 Centro Telefónico	 Redes Sociales
Promedio diario	57.021	7.436	18.906	29.939	740
% Participación		13%	33%	53%	1%



¹ Según el último relevamiento de percepción social realizado por la consultora Moiguer

Banca Internet Provincia

Nuestro banco siempre a mano, todos los días, en cualquier horario.

Impulsamos la transformación digital, priorizando la expansión y el fortalecimiento de los canales digitales para que nuestros clientes y clientas tengan una experiencia ágil, sencilla y segura. Modernizamos nuestra infraestructura tecnológica al integrarla con soluciones Cloud y automatizar de procesos para mejorar la experiencia de nuestra clientela, diversificar la oferta de productos y servicios generando una experiencia más ágil e inclusiva al facilitar el acceso a toda la población bonaerense sin importar donde se encuentre.

BIP Individuos y BIP Móvil

A través de nuestros canales digitales, BIP y BIP Móvil brindamos una atención ágil, simple, segura e intuitiva a más de **3,3 millones de clientes**.

- Optimizamos la información y trámites disponibles de tarjeta.
- Ampliamos las ofertas crediticias en UVA.



BIP Empresas

Implementamos la comercialización de préstamos a empresas, posibilitando la aceptación y firma de operaciones de forma totalmente digital.

- Emisión masiva de e-Cheq para operar múltiples cheques en una única transacción en \$ y USD.
- Automatización de procesos de compensaciones y devoluciones haciéndolos 100% remotos.



BIPI

En conjunto con Link trabajamos el desarrollo de mejoras que fomenten el uso y faciliten el acceso a nuestros productos.

Aceptación y Depósito de Echeq:

- Redujimos el uso de cheques físicos en sucursales.
- Plazo Fijo Prepactado: Colocamos más de 167 operaciones a plazo fijo por \$ 131.521M.



Innovación e inclusión digital

5 años de Cuenta DNI, la app que cambió la forma en que las y los bonaerenses manejan su dinero.

Motor de la inclusión financiera y facilitador de oportunidades: Brinda acceso a personas y comerciantes a los nuevos medios de pago digitales con las mejores condiciones.

Cuenta DNI y CDNI Comercios

Consolidamos nuestra estrategia de innovación buscando formas de estar cerca de nuestra clientela, con propuestas que nos permitan ser parte de su vida cotidiana a través de un ecosistema integrado que conecta a personas con miles de comercios bonaerenses. Transformamos nuestras aplicaciones, Cuenta DNI y Cuenta DNI Comercios, en plataformas integrales que trascienden el sistema de pagos para ofrecer soluciones de ahorro, crédito e inversión. A través de la innovación y la incorporación constante de funcionalidades, impulsamos la inclusión financiera y potenciamos el desarrollo económico de la Provincia con herramientas simples, seguras y accesibles.

Durante 2025 fortalecimos nuestra billetera digital mediante una migración tecnológica clave que nos otorgó mayor autonomía para lanzar nuevos productos y servicios. Esta actualización nos permitió implementar, entre otras cosas:

- Ampliar la oferta de financiamiento con la línea de Préstamos Exprés, que ofrece tasas competitivas y acreditación en 24 horas.
- Nueva funcionalidad de Inversión que permite constituir Plazos Fijos con tasas preferenciales incluso para jóvenes desde los 13 años.
- Compraventa y transferencia de moneda extranjera, facilitando a nuestros clientes/as la gestión de sus ahorros en dólares de forma ágil y 100% digital.
- Contratación de seguros de ATM e Ingeniería Social.

Cuenta DNI Comercios es la herramienta de cobro estratégica para la inclusión financiera en la Provincia, brindando soluciones a comerciantes, feriantes y profesionales sin necesidad de ser clientes previos. Para potenciar su escalabilidad, migramos la aplicación a la nube de AWS Veritrán, un salto tecnológico que optimizó la experiencia de uso y preparó la plataforma para la futura incorporación de cobros con tarjetas y tecnología sin contacto.

Cuenta DNI fue el eje de la política de beneficios con foco en comercios de cercanía y consumo cotidiano. Fortalecimos nuestra presencia territorial y dinamizamos la economía local. Ampliamos las promociones disponibles para nuestra clientela a través de un esquema de beneficios financiado por los propios comercios para atraer público a sus puntos de venta, lo que dinamizó el consumo de las y los consumidores bonaerenses.

Cuenta DNI

+ de 10 millones
de clientes.

700 mil
nuevos usuarios.

93%
de las transacciones monetarias de nuestros clientes por canales digitales.

+ de 290 mil
préstamos personales otorgados a través de Préstamos Exprés por un monto de \$360 mil millones.

+ de 674 mil
plazos fijos digitales por un volumen total de \$1,7 billones, + de 18 mil seguros contratados.

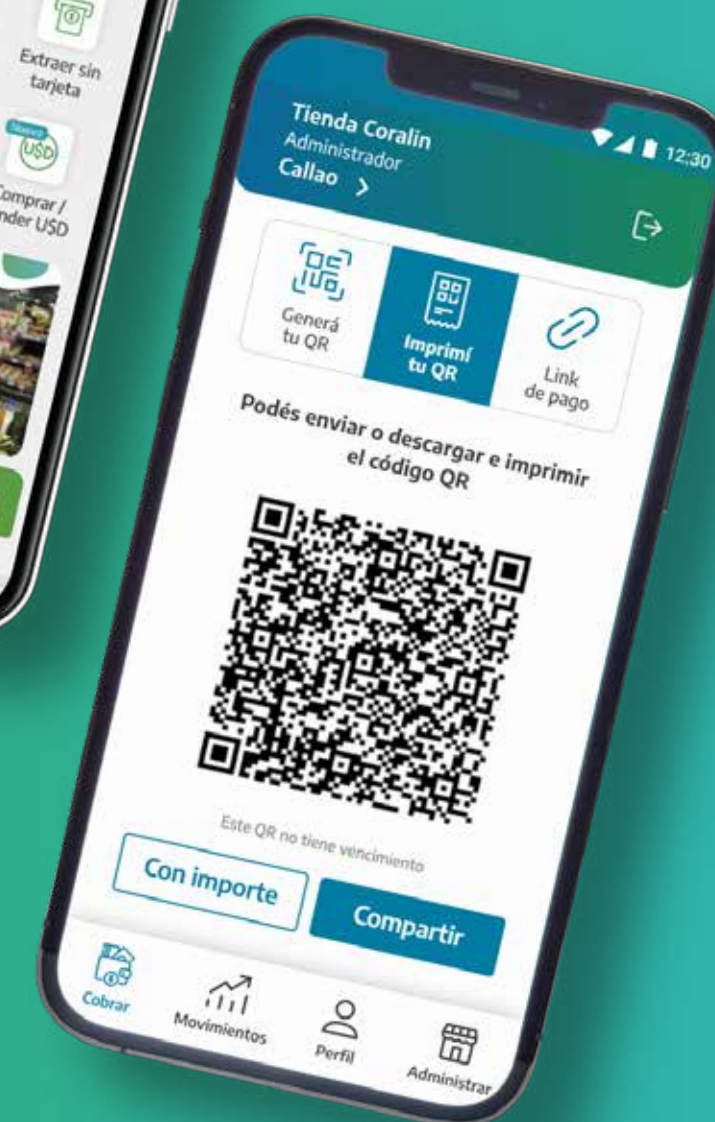


4,5 millones
de clientes utilizaron nuestros descuentos y promociones.

+ de 100
transacciones por minuto.

+ de 100 mil
comercios de cercanía, ferias y mercados.

Cuenta DNI COMERCIOS



165 mil
comercios adheridos y 192 mil puntos de venta.

24 mil
comercios.

593 mil
transacciones por día por más de \$1.400 billones.

86 mil
comercios activos.

\$45 mil millones
de ventas con promociones.

ahorro de \$7 mil millones
en descuentos para las personas usuarias.

Inversiones en Tecnología

Invertimos en tecnología para apalancar nuestra transformación digital.

Nuestra transformación digital está sustentada en tres ejes centrales: sostenibilidad, innovación y evolución productiva. La gestión se centró en la modernización de la infraestructura tecnológica y la expansión de los canales digitales, alineándose tanto con la normativa del BCRA como con las necesidades de la clientela.

Entre las principales inversiones, por más de USD 56 millones, se encuentran el fortalecimiento integral del entorno Mainframe, la contratación de licencias y soporte, la incorporación de infraestructura virtual y la actualización de switches. Estas mejoras, junto con la renovación del parque informático (6 mil unidades) y el refuerzo de la seguridad perimetral, tuvieron un impacto directo en la continuidad del negocio, asegurando altos niveles de disponibilidad, resiliencia operativa y una mejor conectividad en zonas remotas.



Calidad de atención a clientes

Durante 2025 profundizamos nuestra estrategia centrada en la clientela, priorizando la calidad de servicio y la resolución ágil en todos los puntos de contacto, logrando mejorar la satisfacción de nuestras y nuestros clientes.

Cuidamos el tiempo de nuestras y nuestros clientes con la implementación de autogestiones con impacto directo en la experiencia, reducción de trámites presenciales y costos, brindando soluciones a través de los canales a distancia. Entre las mejoras implementadas, destacamos:

- **17 nuevas autogestiones**, logrando automatizar más de 70 mil consultas mensuales.
- **Sistema automatizado de validación con biometría facial en WhatsApp**, incorporando un método de autenticación más robusto en el Centro de Contacto. Esta capacidad habilita la realización de gestiones transaccionales de forma segura, elevando los estándares de prevención y experiencia del cliente.
- **Recepción de documentos vía WhatsApp** (adjuntos o fotografías), integrándolos directamente al sistema de reclamos, agilizando procesos y gestiones a distancia.
- **Asistente virtual para Municipios**: responde a través de IA generativas las consultas de BIPI (el home banking del segmento) y puede generar casos en el aplicativo de reclamos con pedidos

de los municipios aportando trazabilidad y métricas de gestión para este segmento.

- Bots que realizan ofrecimientos automáticos en productos clave
- **Sistema automático** que se activa ante solicitudes de contacto telefónico, generando llamadas de forma inmediata.

Como resultado, en 2025 logramos la pronta atención de todas las consultas de nuestros y nuestras clientes, respondiendo **26 solicitudes por minuto**.

Experiencia de la Clientela

Durante 2025, profundizamos nuestro modelo de gestión centrado en la experiencia de la clientela al priorizar la calidad de atención en todos los canales. Nos guiamos por el indicador NPS (Net Promoter Score), una métrica que evalúa la satisfacción y la lealtad de clientes hacia una marca.

En la red de sucursales, incorporamos NPS a la evaluación de desempeño, lo que nos permitió detectar oportunidades de mejora a partir del feedback recibido y sensibilizar a los equipos sobre el impacto del servicio en la percepción de la marca.

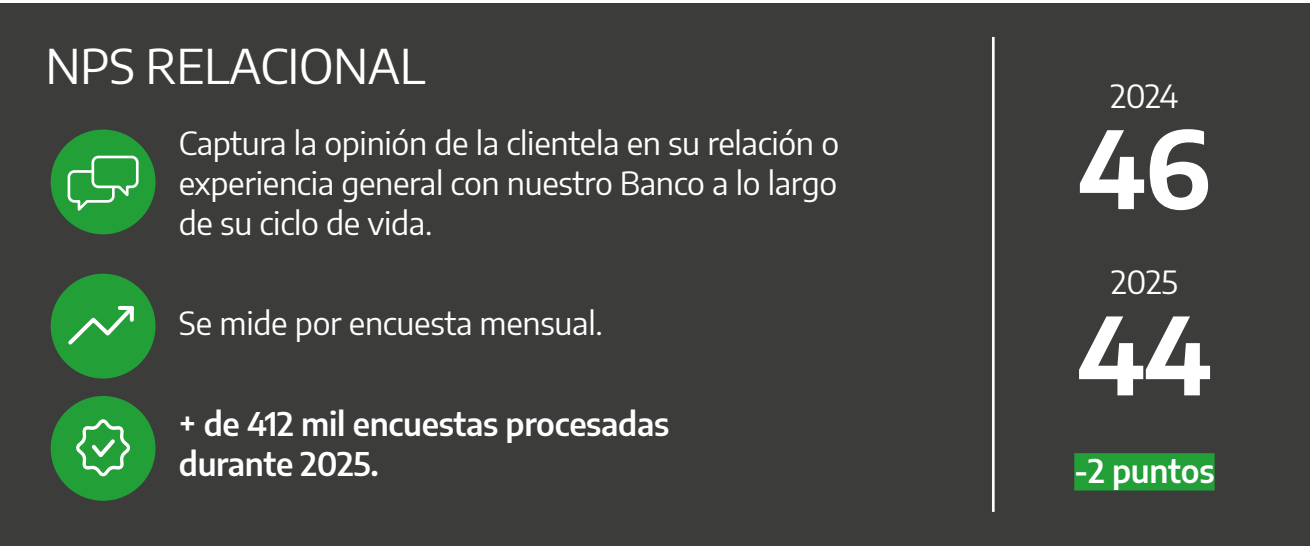
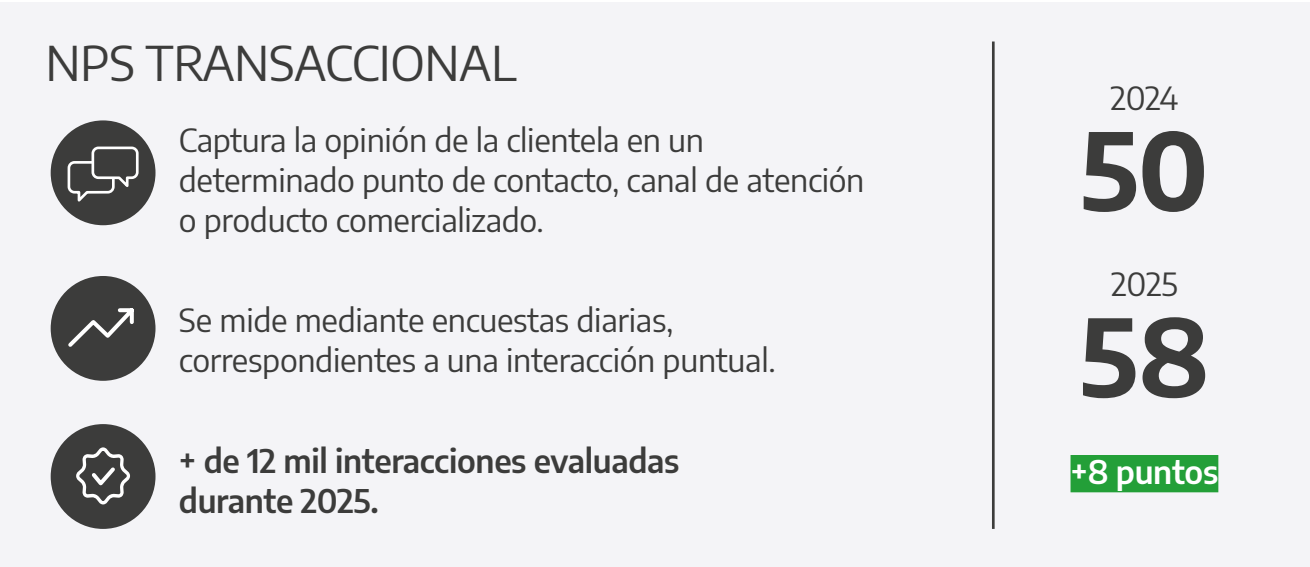


PIA, nuestra asistente virtual

Lanzamos PIA, asistente virtual basada en Inteligencia Artificial Generativa, que permite ofrecer respuestas más empáticas, fluidas y seguras, construyendo un modelo de atención más moderno, humano y eficiente, capaz de resolver más consultas sin esperas, brindando información confiable, contextual y disponible las 24 horas.

PIA nos permite dar respuesta a un volumen creciente de interacciones, fortaleciendo la experiencia digital y acompañando las necesidades de quienes eligen nuestros canales de autogestión.

Simultáneamente, transformamos el monitoreo de calidad en nuestro Centro de Contacto mediante la implementación de Voice & Text Analytics, un sistema de análisis automático que audita el 100% de las interacciones y permite a cada operador visualizar su evaluación en línea.



	Interacciones Totales	Asistente Virtual	WhatsApp	Centro Telefónico	Redes Sociales
Cantidad	13.685.055	1.784.718	4.537.334	7.185.324	177.679
Satisfacción		88%	84%	98%	79%
TASA DE RESOLUCIÓN		80%	87%	88%	76%

Detalle de Reclamos

Ingeniería Social

representan el 5% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 3 días.

Desconocimientos

representan el 72% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 6 días.

Transferencias

representan el 3% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 3 días.

Fraude

representan el 5% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 6 días.

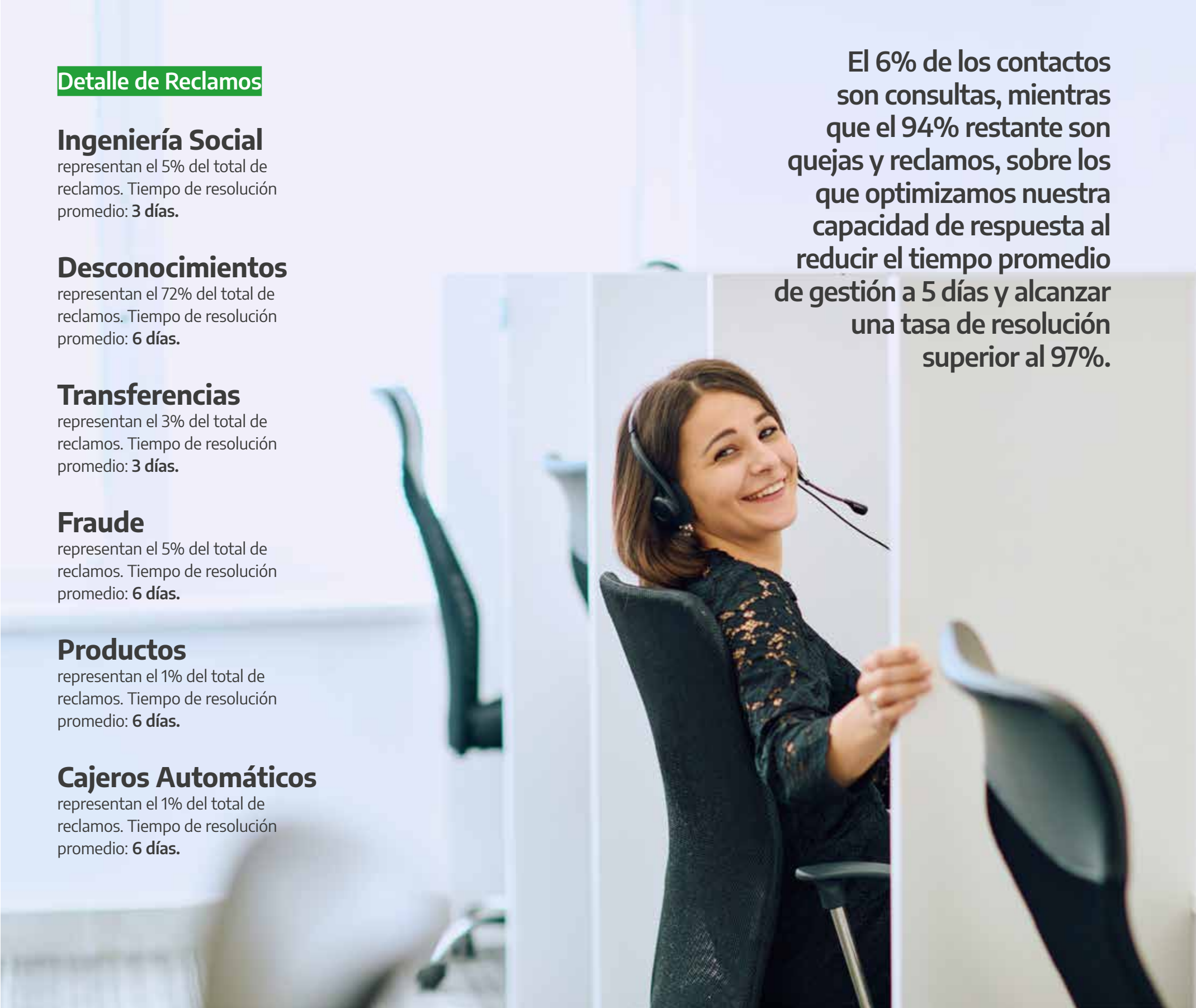
Productos

representan el 1% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 6 días.

Cajeros Automáticos

representan el 1% del total de reclamos. Tiempo de resolución promedio: 6 días.

El 6% de los contactos son consultas, mientras que el 94% restante son quejas y reclamos, sobre los que optimizamos nuestra capacidad de respuesta al reducir el tiempo promedio de gestión a 5 días y alcanzar una tasa de resolución superior al 97%.



Seguridad y Protección de Nuestros Clientes

+3.500

ciberamenazas gestionadas.

260 mil

visualizaciones de nuestros Streamings de Seguridad.

+ de 500

campanas de seguridad realizadas.

+ de 12 mil

horas de capacitación en Seguridad.

Asumimos la seguridad como un eje estratégico de nuestra gestión operativa. Contamos con un esquema integral de protección que abarca tanto la seguridad física y ocupacional como la prevención de delitos, lo que garantiza el resguardo de las personas y los activos de la Institución.

Definimos las prioridades y objetivos en materia de seguridad física y ambiental al alinear nuestras acciones con las regulaciones vigentes. Gestionamos la incorporación de nuevas tecnologías para optimizar los sistemas de monitoreo y controlamos de forma permanente la calidad de los servicios de vigilancia.

Seguridad Física

Priorizamos la seguridad física en nuestros edificios para proteger tanto a nuestra clientela como a nuestros equipos de trabajo. Gestionamos un esquema de prevención activo orientado a disuadir hechos delictivos y garantizar un entorno de operaciones confiable, mediante la aplicación de controles rigurosos y protocolos específicos para evitar situaciones de riesgo.

Nuestro personal de seguridad recibe capacitaciones específicas sobre temas de seguridad y salud ocupacional, atención al cliente y comunicación, y procedimientos en casos de accidentes de trabajo, siniestros e incendios. Nuestro Centro Único de Monitoreo cuenta con certificación ISO 9001/2015.



Política de Ciberseguridad

A través de nuestra Política de Ciberseguridad, establecimos un marco de control riguroso que abarca desde la administración de activos y la gestión de riesgos hasta la seguridad física y ambiental de nuestros centros de procesamiento.

Contamos con procesos de clasificación de sistemas y ambientes para aplicar las medidas de protección adecuadas a la criticidad de cada dato. Asimismo, realizamos revisiones anuales de nuestros controles y autoevaluaciones de seguridad, cuyos resultados impulsan planes de acción para la mejora continua y la mitigación de amenazas.

Modelo de Gobierno de CiberSeguridad

Diseñamos un modelo de gobierno basado en normativas nacionales e internacionales, que nos permite responder de forma proporcional a las amenazas detectadas. Asignamos los recursos necesarios para garantizar un entorno alineado con los objetivos del negocio y nuestro Plan Estratégico de Seguridad.

Sustentamos nuestra gestión en los siguientes principios rectores:

- Capacidad de Respuesta:** Potenciamos las acciones de prevención, detección, análisis y recuperación frente a nuevas amenazas.
- Gestión de Riesgos:** Administramos los riesgos inherentes y ejecutamos planes de mitigación para proteger los activos de información.
- Concientización:** Sensibilizamos a empleados/as, proveedores y clientes/as sobre los riesgos de ciberseguridad.

- Cobertura de Servicios:** Aseguramos mecanismos de protección adecuados tanto para servicios propios como para aquellos gestionados por terceros.
- Mejora Continua:** Implementamos procesos ágiles y capacitación especializada para adaptarnos a los cambios del entorno tecnológico.
- Colaboración:** Articulamos acciones conjuntas con nuestros grupos de interés en materia de seguridad.

Gestión de Riesgos y Ciberamenazas

Mediante un enfoque preventivo, priorizamos la identificación temprana de riesgos. A través de un monitoreo constante, analizamos las ciberamenazas emergentes —como phishing, aplicaciones maliciosas y sitios apócrifos— para aplicar controles de protección proporcionales a la criticidad de nuestros activos. Esta inteligencia nos permite mitigar la exposición ante intentos de fraude y asegurar la confidencialidad e integridad de los datos. De esta manera logramos alinear cada medida técnica con los objetivos estratégicos del Banco.

Durante 2025, robustecimos este esquema al revisar y actualizar el 50% de las políticas vigentes y con la activación de 70 reglas de detección avanzada. Esta automatización nos permite identificar intentos de intrusión en tiempo real y reducir la probabilidad de incidentes, lo que protege la continuidad operativa frente a ciberamenazas emergentes.

Ciberresiliencia y Contingencia

Aseguramos la operatividad frente a eventos adversos mediante una estrategia de ciberresiliencia integrada a nuestros planes de contingencia. Desarrollamos capacidades de respuesta y recuperación rápida ante incidentes, sustentadas en la realización periódica de simulacros que validan la efectividad de nuestros protocolos. Este marco de actuación garantiza que, ante cualquier interrupción, podamos restaurar los procesos críticos en tiempos razonables. Con esto, minimizamos el impacto en las operaciones y protegemos la confianza de nuestros clientes.

Medidas de seguridad

- Monitoreo de movimientos a través de los distintos canales electrónicos.
- Información encriptada con tecnología SSL.
- Bloqueo de usuario por intentos fallidos.
- Cierre de sesión por inactividad.
- Clave telefónica para Call Center.
- Token de seguridad de 6 dígitos integrado en BIP Móvil.
- Reconocimiento facial, para validar la identidad del usuario.



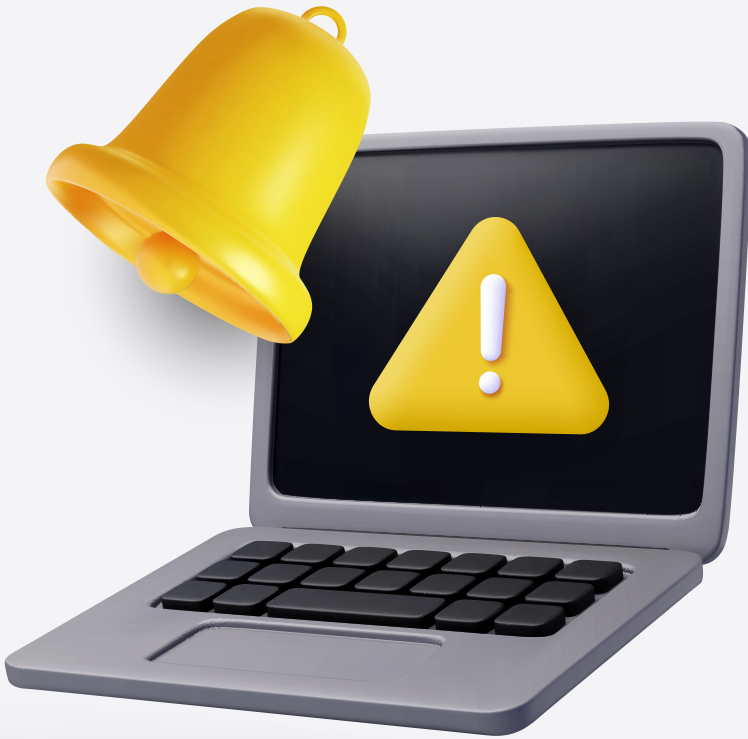
Concientización y Capacitación

Contribuimos a proteger la seguridad de la información y el patrimonio de los clientes/as a través de un enfoque proactivo y una comunicación efectiva. Los riesgos tecnológicos y las nuevas modalidades de estafa se transforman constantemente, por lo que la educación y difusión es clave para prevenir y mitigar estos delitos. En este marco, desarrollamos un programa integral de comunicaciones y capacitaciones para:

- Educar y alertar sobre los riesgos tecnológicos y las modalidades de estafa.
- Brindar información clara, precisa y oportuna a través de diferentes canales.
- Mantener actualizados los relevamientos sobre las últimas amenazas y estrategias de los estafadores.

Nuestro programa incorpora un análisis permanente de las nuevas estrategias de fraude y la gestión de incidente, la identificación de vulnerabilidades, lo que asegura un abordaje focalizado y efectivo.

Se encuentran a disposición los siguientes canales de contacto para evacuar dudas y consultas sobre la temática:



Protección Activa - Centro de Seguridad

El Centro de Seguridad en nuestro sitio web es una sección especialmente diseñada para centralizar la información sobre prevención de fraudes, estafas y riesgos. Brindamos a la clientela y al público general herramientas, recomendaciones y contenidos educativos que permitan operar con seguridad, evitar posibles maniobras delictivas y reconocer diferentes modalidades de ciberdelitos.

En este espacio ofrecemos orientación preventiva y detallamos las estrategias de engaño más frecuentes. También Informamos sobre nuestras medidas de seguridad, facilitamos el acceso a recursos audiovisuales, noticias actualizadas y un glosario técnico sobre riesgos digitales. Además, fortalecemos la cultura de seguridad con guías de navegación, recomendaciones de claves robustas y consejos para el uso de cajeros automáticos.

Capacitaciones

Durante 2025, fortalecimos nuestra estrategia de prevención de ilícitos mediante un plan integral de capacitación sobre modalidades de fraude que abarcó a todo el personal, en formatos virtual y presencial. Hacia la comunidad, logramos un alto impacto con dos charlas vía streaming con un total de 260 mil visuali-

zaciones. A su vez, ejecutamos campañas masivas de concientización sobre 17 temáticas de seguridad —como phishing, robo de identidad y uso seguro de canales—, a través de las cuales realizamos más de 220 comunicaciones en web, redes sociales y mailing, complementadas con la difusión permanente de videos preventivos en turneros durante los 365 días del año.



Esta es nuestra página web oficial:

www.bancoprovincia.com.ar

Nuestras redes sociales están verificadas con sus insignias:

- banco_provincia
- bancoprovincia
- bancoprovincia
- 11-2821-6222

¿Recibiste un mail? Estas son nuestras casillas oficiales:

- @bpba.com.ar
- @bancoprovincia.com.ar
- @bancoprovinciail.com.ar
- @bancoprovinciaencuestas.com.ar
- @prismamp.com

Importante: Verificá siempre el remitente haciendo clic en el emisor del correo.

¿Querés llamarnos? Estos son nuestros números:

Banco Provincia: 0810-222-2776

Desde el exterior: (54-11) 4109-7501 o 2821-6201

BIP: 0810-122-0333

Cuenta DNI: 0810-666-2364

Red Link: 0800-888-5465

Mora: 0810- 222-6672

Si sufriste una estafa o sospechás de una, comunicate al:

0810-222-2776 (opción 0) las 24 h

¿Te resultó útil? Dale like, guardá y compartí con tus conocidos/as.

Capital Humano

“Guiados por la integridad y el respeto, impulsamos la innovación y el desarrollo del talento, promoviendo el bienestar integral de nuestras y nuestros colaboradores al garantizar condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas para crear las mejores experiencias centradas en las personas.”



Diversidad e inclusión laboral

Somos más de **10 mil trabajadoras y trabajadores**, quienes formamos parte de una organización que promueve la formación continua, la innovación, el compromiso ético y el desarrollo de la carrera profesional interna. Nuestro entorno laboral se caracteriza por el impulso permanente a nuevos desafíos y por la construcción de equipos sólidos, comprometidos, diversos e inclusivos.

Nuestro rol social también se manifiesta en la forma en que incorporamos talento: con un compromiso firme con la **igualdad de oportunidades**, la **equidad** y la **inclusión**. Procuramos asegurar la diversidad dentro de nuestros equipos aplicando procedimientos éticos, transparentes y accesibles, capaces de reconocer y valorar distintos perfiles, capacidades y trayectorias.

Trabajamos para que cada persona pueda desarrollarse plenamente al fortalecer un entorno plural y respetuoso que enriquece nuestra labor cotidiana y contribuye al cumplimiento de nuestra misión pública.

Somos Comunidad

Banco Provincia



Nuestro ADN

**Mujeres
46%**

Más del 50% de nuestra dotación es millennial (generación de los nacidos entre 1981 y 1996).

**Varones
54%**

La generación silver (mayores de 55 años) representa un 27% de los niveles jerárquicos y gerenciales, un 13% de los niveles medios y un 11% del resto de la dotación.



Diversidad etaria

En nuestra organización valoramos y reconocemos la experiencia de las personas y promovemos la convivencia de distintas generaciones en los equipos de trabajo.

Este año implementamos un **programa de Mentorías** orientado a acompañar a quienes asumen posiciones de mayor responsabilidad, basado en el entrenamiento y acompañamiento personalizado por parte de referentes con sólida trayectoria en los roles de liderazgo.

Este conocimiento experto constituye un activo clave para la transmisión de competencias técnicas y habilidades blandas. El enfoque del programa reconoce y pone en valor la experiencia acumulada por las y los profesionales de mayor seniority, fortaleciendo espacios de aprendizaje donde las distintas generaciones conviven y se enriquecen mutuamente. En este sentido, la generación **Silver Fox** ocupa un lugar central como agente multiplicador de saberes y como referente natural en los procesos de desarrollo de talento.

Tanto la política de desarrollo como los programas de formación se encuentran abiertos a todas las personas que cumplen con los requisitos establecidos, sin ningún tipo de limitación vinculada a la edad, en función de criterios profesionales y del perfil requerido para cada actividad formativa. Este enfoque reafirma nuestro compromiso con la **no discriminación**, la **equidad de oportunidades** y el **aprovechamiento pleno del talento en todas las etapas de la vida laboral**.

Asimismo, en las actividades de capacitación se incorporan contenidos y herramientas orientadas al **liderazgo de equipos multigeneracionales**, que promueven estilos de gestión que valoran la diversidad etaria y fomentan la colaboración entre generaciones. De este modo, robustecemos una cultura organizacional inclusiva, sostenible y orientada al desarrollo continuo.

A modo de cierre, también apoyamos a nuestros colaboradores/as durante su último año de trabajo mediante el Programa de Acompañamiento Prejubilatorio, fortaleciendo una relación que se mantiene en las distintas etapas de la vida laboral.

La diversidad y la inclusión forman parte de nuestro ADN desde nuestros orígenes. En este marco, la inclusión laboral de personas con discapacidad constituye una política sostenida en el tiempo.



Discapacidad

Como resultado de este compromiso histórico, somos la entidad que mayor cantidad de personas con discapacidad emplea del Sistema Financiero, con un total de 321 trabajadoras y trabajadores. Un 20% de esta dotación ocupa puestos de supervisión, lo que demuestra que en nuestra organización **todas las personas tienen oportunidades de desarrollo**.

Desde el proceso de ingreso, evaluamos las vacantes disponibles y los perfiles requeridos. Una vez concretada la incorporación, realizamos un seguimiento interdisciplinario del proceso de inclusión laboral. Este acompañamiento tiene como objetivo favorecer una integración efectiva y sostenible en los equipos de trabajo. Cuando resulta necesario, implementamos ajustes razonables y adecuaciones en los puestos y/o entornos laborales, para garantizar condiciones de trabajo equitativas, accesibles y adecuadas para el correcto desempeño de las funciones.

Con relación a las distintas etapas de la vida laboral, en materia de comunicación y capacitación interna, todas las iniciativas se desarrollan con herramientas que facilitan el acceso a personas con discapacidad. Los contenidos se planifican considerando las necesidades específicas y, cuando corresponde, se adaptan mediante la incorporación de recursos como videos con Lengua de Señas Argentina (LSA), textos accesibles para personas con discapacidad visual y versiones en formato podcast de materiales audiovisuales y capacitaciones.

Como parte de nuestro compromiso y evolución continua en la materia, participamos activamente del Consejo Provincial de las Personas con Discapacidad (COPRODIS), espacio que funciona mediante comisiones y plenarios, donde se elaboran y promueven propuestas orientadas a fortalecer la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito de la administración pública bonaerense.

Género

En la misma línea, promovemos la **igualdad de oportunidades y el desarrollo de entornos laborales seguros** mediante acciones concretas que fortalecen la perspectiva de género en toda la organización. Implementamos el cupo travesti-trans, con 11 personas incorporadas, y 1 de cada 3 posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres; además, nuestra Red Orgullo cuenta con 230 referentes en más de 100 localidades y disponemos de un Protocolo de Acción y Prevención ante Violencias por Razones de Género vigente desde 2020 y revisado en 2025.

Nos capacitamos de manera permanente y colaboramos en la formación en temas de género de aliados sectoriales: el 80 % del personal completó la capacitación de la Ley Micaela con foco en masculinidades, más de 1.500 personas participaron en instancias presenciales sobre violencia de género laboral y capacitamos al equipo de Provincia Microcréditos en la aplicación del “Protocolo”. Asimismo, asumimos un rol activo de participación y liderazgo en el desarrollo del Kit de Bienvenida, una guía fundamental e introductoria en diversi-

dad, equidad e inclusión para la industria financiera argentina, elaborada en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles, con el objetivo de establecer criterios comunes, conceptos clave y lineamientos prácticos para incorporar esta perspectiva en las instituciones financieras.

Apostamos también por la sensibilización y la comunicación a través de acciones y campañas en fechas clave como el 8M, 3J, 28J y 25N, así como la difusión de diversas efemérides. Organizamos el encuentro “Orgullo de Ser: experiencias que inspiran”, que reunió a referentes del sector público y privado para reflexionar sobre avances y desafíos en la construcción de organizaciones más equitativas, inclusivas y diversas; presentamos en el Museo del Banco el unipersonal “La hermana infame”, una propuesta cultural abierta a la comunidad que posiciona al Banco como actor social comprometido con la inclusión; y participamos en dos ediciones de los streamings abiertos “Hablemos de guita” y “Hablemos de todo”, donde abordamos la organización financiera del hogar, inversiones y herramientas para la autonomía económica, con perspectiva a la dimensión del poder y la toma de decisiones.



Bienestar y desarrollo del personal

Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores

- Contamos con uno de los esquemas de licencias más beneficiosos del mercado
- Nuestros colaboradores tienen descuentos especiales en compras de distintos rubros, cursos y planes de cuidado de la salud integral que incluyen gimnasios, meditación, nutrición, etc)
- Tenemos salas de lactancia en los principales edificios.
- Acompañamos económicamente en trámites de adopción y en los primeros años de vida

- Brindamos condiciones financieras diferenciadas para productos y servicios bancarios
- Asistimos e intervenimos ante diversas situaciones que impacten en el bienestar de nuestro personal al considerar las cuestiones relacionadas con el bienestar clínico, psíquico y social.



Referencias

- Aspectos normativos
 - Competencias blandas
 - Competencias del negocio
 - Inclusión género y discapacidad
 - Tecnología
 - Seguridad
 - Sostenibilidad y Finanzas Sustentables
 - Otros

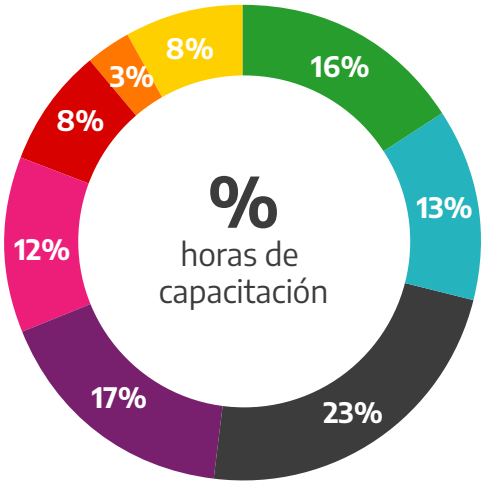
Nuestro desarrollo
Impulsamos el desarrollo de competencias

Contamos con una Política de Desarrollo pensada para acompañar en cada etapa, compuesta por distintos niveles formativos en función de los grados de responsabilidad y áreas de trabajo, así como capacitación complementaria específica.

También se llevan a cabo acciones de:
 Pasantía: Entrenamiento de colaboradoras/es considerados para ocupar un puesto de mayor responsabilidad en el esquema de carrera interna en sucursales para puestos de niveles superiores, a cargo de un/a mentor/a referente/a en rol.

Mentoría: Entrenamiento y acompañamiento de colaboradoras/es recientemente nombradas/o en un puesto de mayor responsabilidad en el esquema de carrera interna en sucursales para puestos de niveles superiores, a cargo de un mentor referente en el rol y en habilidades blandas.

Acompañamientos: Coaching breve en habilidades blandas (opcional) para aquellas/os colaboradoras/es que participan de las instancias evaluativas de la carrera interna en sucursales.



% Horas de capacitación por nivel de puesto

Niveles iniciales	58%
Niveles medios	32%
Niveles gerenciales	10%

154.922 horas de capacitación.

14,9 horas promedio de capacitación por empleado.

24.465 horas de capacitación en DDHH.

Además, contamos con un modelo de gestión y valoración del desempeño, a través del cual se evalúan competencias y se formulan y analizan el cumplimiento de objetivos, en el caso de las/os empleadas/os de planta permanente. Otro, con esquemas valorativos del desempeño e inserción al Banco y su cultura organizacional, en el caso de los colaboradores recientemente incorporados/os a la planta permanente.

Los resultados de la evaluación de desempeño son considerados un indicador más que se tiene en cuenta en los procesos de desarrollo del personal, y para detectar oportunidades formativas en las diferentes competencias por segmentos y dependencias.

Este año se implementó un proceso de evaluación del desempeño específicamente diseñado para los puestos de conducción en sucursales, centros zonales y áreas centralizadas. Esto generó un esquema que permite mayor objetividad, precisión y homogeneidad de los criterios valorativos, a partir de la implementación de comités de calibración.

Campus virtual Provincia

Contamos con un portal web de capacitación que da

soporte a los programas de formación para nuestros equipos, accesible todos los días del año desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Entre las novedades de este año se encuentran dos capacitaciones:

Hablemos de Autismo

Con el objetivo de continuar en la construcción de un Banco más accesible e inclusivo, se diseñó un curso introductorio y de sensibilización sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA). La capacitación busca acercar la temática e informar sobre ciertas características y pautas a tener en cuenta al momento de prestar servicios a dichas personas. El curso es de carácter obligatorio y fue tomado por 4.289 personas.

Curso de Sostenibilidad

Fue diseñado para interiorizar a las/os colaboradoras/es en los cambios en el modelo de negocio relacionados con la sostenibilidad, tanto en materia comercial como operativa. Promueve su aplicación en la planificación, evaluación y toma de decisiones presupuestarias, lo que contribuye a un uso eficiente de los recursos y a la creación de valor público sostenible. Hasta el momento se capacitaron 3.557 personas.

Capital Social

“Trabajamos colaborativamente para potenciar el acceso a servicios financieros de calidad. Para eso se ampliaron las oportunidades de crecimiento de personas y empresas a través de iniciativas de alto impacto que promuevan la salud financiera de los y las bonaerenses y fortalezcan el ecosistema productivo.”



Inclusión financiera

135 municipios bonaerenses

con presencia física.

+ 58%

de la población adulta bonaerense y 23% de las MiPyMEs tiene una cuenta con nosotros.

+ 70.000 personas

sin deuda previa en el sistema financiero accedieron a un préstamo en 2025, siendo 1 de cada 3 del segmento Jubilados.

+ 1.000 MiPyMEs

sin deuda previa informada en BCRA tomaron un crédito en 2025.

+ 148 mil personas

realizaron plazos fijos por primera vez en el Banco a través de Cuenta DNI.



Está demostrado a nivel global que la inclusión financiera es uno de los pilares del desarrollo sostenible. La inclusión está vinculada con la posibilidad de generar acceso a productos y servicios financieros para personas y empresas, así como con el fortalecimiento de los niveles de uso, a lo que se suma la educación financiera, que es la base de la salud financiera, concepto que refiere a la capacidad para administrar adecuadamente los recursos monetarios, cumplir con las obligaciones financieras y planificar para el futuro.

Actualmente, la gran mayoría de la población tiene al menos una cuenta, entonces el desafío de la inclusión financiera está dado por la diversidad y el uso responsable de los servicios financieros. Como agente de intermediación de las finanzas de las y los bonaerenses, cumplimos un rol fundamental en la salud financiera de las familias y empresas. Por eso, colaboramos para que clientes y clientas generen las capacidades para administrar sus recursos económicos al mantener un equilibrio positivo entre ingresos y gastos, lo que permite planificar el futuro y generar ahorros para enfrentar imprevistos.

Nos ocupamos de **acompañar** a nuestra clientela en toda la etapa de su ciclo de vida. En particular, nos enfocamos en los grupos más frágiles de la economía para que su acceso y uso sea sostenible, y ante eventualidades que puedan afectar su capacidad de pago, brindamos mecanismos financieros

y atención digital para que puedan honrar las obligaciones contraídas.

Con Cuenta DNI como nuestra principal herramienta de inclusión financiera, y a partir de la incorporación de nuevas operaciones en canales alternativos, nuestra clientela mostró un interés creciente por los plazos fijos, incluso aquellos que nunca habían realizado uno en el Banco. La mayor preferencia la impulsaron nuestros clientes y clientas menores de 59 años. Este producto, que en el sistema financiero tiene un 3% de los clientes, en el Banco alcanzó un pico de tenencia de 4,6% en septiembre, que reflejó la llegada de nuestra billetera.

Por otro lado, también con la posibilidad de gestionarlos a través de Cuenta DNI, nuestra clientela accedió a préstamos personales, principalmente de las generaciones +60. En el caso particular de las financiaciones de clientes sin deuda previa en el sistema, 1 de cada 3 de estas colocaciones son del segmento de jubilados.

Si se consideran las mejores prácticas internacionales, reclasificamos los préstamos otorgados vinculados a la sostenibilidad e incluimos dentro de este universo a los otorgados a grupos con real vulnerabilidad debido a su edad y situación de potencial vulnerabilidad a raíz de su jubilación.

Para facilitar el financiamiento de las MiPyMEs del segmento comercios, sin calificación crediticia vigente, implementamos la posibilidad de calificarse a través de la metodología Exprés de FOGABA, con la alternativa de utilizar ese monto aprobado en Capital de trabajo - RePyME o la línea Impulso al Comercio. Esta herramienta nos permite acompañar a un sector que requiere asistencia y no siempre cuenta con el patrimonio suficiente para respaldar la solicitud, a la vez que resguarda la calidad de nuestra cartera ante ocasionales inconvenientes de estos solicitantes con tendencia a la vulnerabilidad financiera.

Microcréditos:
acceso para el desarrollo sostenible

Es un eslabón fundamental dentro del proceso de desarrollo productivo, inclusión financiera e integración económica.

La empresa ocupa el primer lugar y es pionera entre las organizaciones de microfinanzas. Su impacto y capilaridad territorial, con más de 250 personas en más de 175 sucursales en la Provincia de Buenos Aires, resulta en un modelo de negocios basado en el asesoramiento de ejecutivos especializados y un vínculo cercano con las y los emprendedores.

Provincia Microcréditos tiene un profundo compromiso con la inclusión financiera. Entre los nuevos clientes, se puede destacar que:

- **5.800 personas** (19%) accedieron por primera

vez a un crédito en el sistema financiero formal.

- **16.100** (54%) accedieron por primera vez a un préstamo para su unidad productiva.
- **47%** fueron emprendimientos liderados por mujeres.

Financiaciones y líneas destacadas

Durante el 2025, la empresa continuó con la promoción de emprendimientos de las y los bonaerenses con un crecimiento de +75% de los montos colocados con respecto al año previo. Se resalta el impulso a las mujeres emprendedoras, con un incremento de 37% en la cantidad de préstamos a este segmento.

Lanzamientos

Nueva Línea Generación Emprendedora: para jóvenes de 18 a 25 años que no cuenten con histo-

rial crediticio en BCRA, con bonificación de tasa en hasta 20 puntos para este grupo.

- + de 650 jóvenes fueron financiados
- 58% de préstamos otorgados a mujeres

Otras líneas de la oferta

Línea de Fenómenos Meteorológicos: tiene el fin de solucionar o aliviar los daños causados por fenómenos naturales.

- 243 microcréditos otorgados.
- 30% más de financiamiento y 60% más en términos de monto vs. 2024
- + de \$ 1.600 millones de pesos otorgados.

Articulación con municipios: microcréditos para trabajadores independientes con tasa subsidiada por los gobiernos locales. Actualmente se articula con 20 municipios, habiendo sumado 11 municipios nuevos durante 2025. Para el 60% de los clientes

fue su primer acceso a un préstamo del sistema financiero formal.

Provincia Microcréditos tiene un efecto virtuoso más allá del financiamiento de este segmento relegado del mercado tradicional:

- incentivo de la formalización ante los organismos de contralor. Casi **4.200 unidades productivas fueron registradas en ARCA**. Este registro permite completar el perfil del cliente y en el futuro tiene un efecto positivo en términos de calificaciones crediticias más rigurosas.
- fortalecimiento de más de **75 mil empleos directos** correspondientes a las unidades productivas financiadas. Más de 48 mil se encuentran en AMBA.
- + de **19 mil** trabajadores y trabajadoras indepen-

dientes **utiliza el sistema de cobros** para comerciantes, Cuenta DNI Comercios.

- incorporación de un **microseguro de vida y de bienes** a fin de garantizar la protección integral de trabajadores independientes a través de una cobertura accesible y efectiva.
- asesoramiento y capacitación en habilidades financieras.
 - » + de **100 mil visualizaciones de videotutoriales** sobre uso de tarjetas de crédito, cálculo de costos, comercio digital, entre otros.
 - » + de **350 inscriptos en un curso autoadministrado** sobre inversiones disponible en la web propia.

Números 2025:



+ **69 mil**
clientes.



55%
son mujeres.



+**92%**
de la cartera activa
tiene Cuenta DNI.



+ **58 mil**
préstamos colocados, de
\$5 millones promedio.



La mitad
son nuevos clientes.



+ **53%**
de la cartera en el
interior de Buenos Aires.



Educación financiera

Uno de los ejes fundamentales para incluir financieramente a las personas y empresas es el fortalecimiento de habilidades, especialmente desde edades tempranas.

Programa Incluir

Promovemos el desarrollo de capacidades en nuestra comunidad de pertenencia. Desde 2020, gestionamos la educación financiera a través de nuestro Programa Incluir, con la participación de Provincia Servicios Financieros, Provincia Microcréditos y la Fundación Banco Provincia.

Este programa busca impulsar y consolidar el acceso de la población bonaerense a los productos y servicios financieros y en ese sentido contiene diversos proyectos, cada uno orientado a un segmento de la población específico: municipios de la provincia de Buenos Aires; mujeres y diversidades; trabajadores y trabajadoras de la economía informal; personas mayores; pymes bonaerenses; adolescentes, adultos jóvenes y niños y niñas en edad escolar.

Con el objetivo de dotar de capacidades a diferentes grupos identificados de la comunidad, realizamos **60 charlas sobre diversas temáticas de educación financiera, con más de 3.100 participantes** (personas mayores, trabajadores de la economía popular, mujeres y diversidades, niños y niñas en edad escolar, funcionarios municipales).

Incluir en movimiento

En el segundo año de nuestro ciclo itinerante de educación financiera para toda la familia alrededor de 49 mil personas participaron en las distintas actividades. Recorrimos 4.800 kilómetros y llevamos nuestra propuesta a 15 ciudades de la provincia de Buenos Aires: Villa Gesell, San Bernardo, Mar del Plata, Miramar, San Clemente del Tuyú, Monte Hermoso, Castelli, Carlos Casares, Laprida, Marcos Paz, Verónica, Mercedes, Tres Arroyos, San Pedro, Pila. Con esta iniciativa, en un entorno lúdico y recreativo, buscamos acercar nuevos conocimientos y habilidades para que las personas puedan utilizar las herramientas que ofrece el sistema financiero, en particular aquellas vinculadas con las nuevas tecnologías.

La propuesta incluye una obra de títeres para los/las más chicos/as, juegos didácticos, una escena teatral a bordo del colectivo y charlas sobre seguridad en el uso de los nuevos medios de pago y sobre la problemática de las apuestas online, principalmente entre las y los jóvenes.

En esta edición presentamos un segmento de charlas especialmente destinadas a personas mayores donde hablamos sobre la prevención de estafas virtuales y recomendaciones de uso de los canales electrónicos de atención bancaria.

Banco Provincia en la República de los Niños

El edificio que recrea una sucursal bancaria a pequeña escala fue intervenido con la marca de la banca pública bonaerense. A través del Programa Incluir implementamos una propuesta con juegos didácticos y trivias sobre conceptos básicos de educación financiera, consejos de seguridad y sobre las nuevas herramientas digitales como Cuenta DNI, con premios para todos los participantes. En 2025, más de 47 mil niñas y niños visitaron la minisucursal.



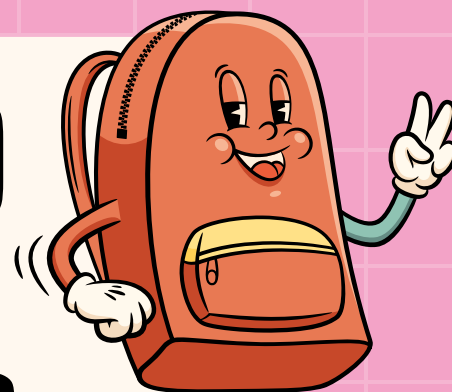
Es un curso de educación financiera presencial dirigido a estudiantes de tercer año de escuelas secundarias bonaerenses. La iniciativa está coordinada con la Dirección de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo brindar conocimientos prácticos para gestionar las finanzas personales de manera responsable.

Abarca temas esenciales como: el valor del dinero a lo largo de la historia; la gestión de ingresos y gastos; la diferencia entre ahorro e inversión y la importancia de cada uno; la planificación presupuestaria; el funcionamiento de los bancos; consumo responsable y la identificación de riesgos asociados a apuestas y estafas digitales.

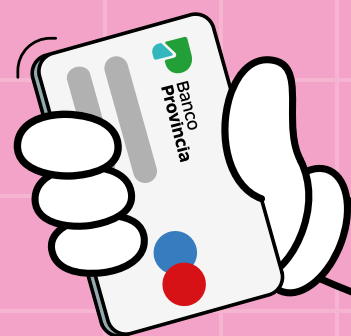
En 2025 el ciclo alcanzó a los 135 distritos bonaerenses, luego de una experiencia piloto en 8 municipios durante octubre y noviembre de 2024.

Según el 1er. Reporte Consolidado de Educación Financiera 2025, en el segmento joven (3° a 6° año del secundario) distintas entidades financieras capacitaban casi 290 mil estudiantes en todo el país. De esa cifra, el 38% corresponde a las capacitaciones brindadas por el Banco, a través del ciclo Rico en Data. Este informe forma parte de una iniciativa en la que participan 20 entidades líderes del sistema financiero argentino como miembros del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

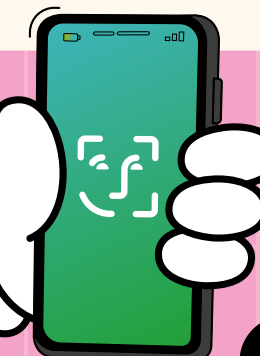
**+105.000
ESTUDIANTES
CAPACITADOS**



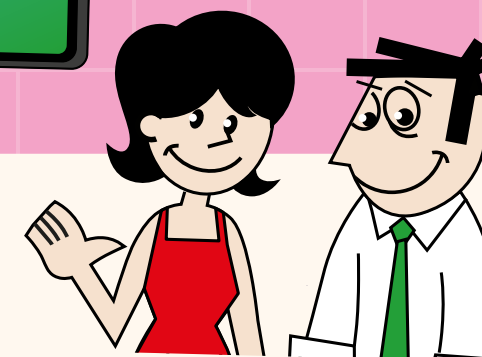
**2.250
ESCUELAS
VISITADAS**



**3.400
CURSOS
DICTADOS**



**62
FORMADORES
EN TERRITORIO**



Desarrollo local inclusivo

A través de nuestro accionar, generamos distintas iniciativas para contribuir al bienestar económico y social de la comunidad de pertenencia.

Vinculación para el desarrollo

Participamos activamente en espacios de intercambio locales e internacionales para promover la inclusión e innovación financiera.

En este sentido, en el marco de la **Red para el Desarrollo de Capacidades de Evaluación en Bancos de Desarrollo de América Latina y el Caribe (Re-DeCa - BID)**, expusimos los resultados de las evaluaciones de impacto sobre la billetera virtual **Cuenta DNI** en un encuentro internacional en Ecuador.

En el marco de la **IV Jornada de Economía para el Desarrollo de la PBA**, organizada por el Ministerio de Economía de la provincia, dictamos un taller sobre innovación metodológica en la producción de datos aplicada a la gestión. Se dieron a conocer los desarrollos en monitoreo y evaluación y manejo de grandes volúmenes de datos, como es **Pulso PBA**.

Por último, compartimos ponencias en la **Asamblea Anual de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)** realizada en República Dominicana; y en conjunto con dicha asociación organizamos el **Seminario Internacional “Digitalización, Inteligencia Artificial y su Impacto en la Inclusión Financiera de las MiPyMEs”**, donde visibilizamos tecnologías y prácticas exitosas que permiten a las

instituciones adaptar y perfeccionar sus estrategias para acompañar ese segmento-objetivo.

Internacionalización de PyMEs

Fortalecimos nuestro rol de intermediación, a través de nuestro programa **Vincular**. Este instrumento de vinculación comercial internacional le permite a nuestra clientela acceder a espacios concretos de generación de negocios para empresas exportadoras locales mediante la articulación con organismos públicos y contrapartes del exterior. Las diferentes iniciativas desarrolladas tienen como finalidad:

- Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de las empresas participantes.
- Generar oportunidades de vinculación internacional para apertura de mercados.
- Facilitar el acceso al conocimiento en comercio exterior.
- Promover impactos económicos indirectos positivos en el entramado productivo local.

Consejos Consultivos

Existen 14 Consejos Consultivos Regionales orientados a relevar y atender inquietudes a la vez que brindamos cercanía en el territorio con los representantes de las MiPyMEs y las entidades gremiales empresarias cuyos representantes son presidentes de Cámaras locales de la Provincia de Buenos Aires. En 2025 realizamos **48 encuentros** en toda la Provincia, donde se relevaron y atendieron inquietudes de los más de **250 participantes**.

Algunos números destacados en el marco del programa:

4 Rondas de negocios locales e internacionales y reuniones de difusión.

- Asesoramiento.
- Cooperación internacional.
- Oportunidades comerciales.
- Intercambio de experiencias.

118 reuniones virtuales y 238 gestiones

- Búsqueda de mercados externos
- Facilitación de contactos del exterior

Oportunidades comerciales

Con embajadas:

- Eslovenia,
- Hungría,
- Montenegro,
- Pakistán.

2 eventos de vinculación

- 165 empresas inscriptas.

Articulación con gobiernos locales de la Provincia.

Capacitación

Participación en 7 Jornadas.

Taller de Primera Exportación (3 días)

- 45 empresas diarias.



Cátedra Jauretche

Desde el año 1988, en la Cátedra Dr. Arturo Jauretche del Banco Provincia honramos la memoria de Arturo Jauretche, pensador nacional fundamental y presidente de nuestra Institución entre los años 1946 y 1950.

Principales acciones 2025

Nos enfocamos en la premisa institucional de cercanía territorial y con este objetivo investigamos desde la figura radial de Arturo Jauretche hasta

las obras y documentos de pensadores nacionales y latinoamericanos surgidos en el siglo XX y de gran vigencia actual. Sobre esta relación entre territorio y pensamientos construimos un programa anual expandido:

- **Ciclo de Charlas “Diálogos desde el Pensamiento Nacional”.** Junto al “Programa Puentes” de acceso a la Educación Superior Universitaria del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- **Certamen Gran Premio Banco Provincia de Ensayo Histórico y Fotografía 2026. Ecos de la Historia: 50 años de memoria, verdad y justicia.** En virtud del próximo 50º aniversario del golpe cívico-militar ocurrido el 24 de marzo de 1976 en la República Argentina durante.
- **Día del Pensamiento Nacional:** difusión interna y externa y nota de prensa conmemorativa

en honor al natalicio de nuestra figura nuclear.

- **6 jornadas presenciales del Curso de inducción.** Presentamos contenido referente a Arturo Jauretche.
- **Muestra itinerante “Pensar con Jauretche hoy”** en la Casa de la Provincia de Buenos Aires del municipio de General Viamonte, localidad de Los Toldos.
- **Cronograma de efemérides** desarrollado para las redes de Comunicación Internas en clave de pensamiento nacional y latinoamericano. Se buscó difundir fragmentos de escritura jauretcheana, programas y actividades realizadas donde la Cátedra cuenta con participación.

Más detalle en el anexo.

Museo

Divulgamos la historia y el rol fundamental del Banco en la Provincia y en la vida de sus habitantes. Aportamos a la educación no formal y contribuimos al desarrollo social de la comunidad a través de diversas acciones.

Principales acciones 2025

- **Programa Banco y Niñez.** 290 visitas en nuestros Museos de Buenos Aires y Carmen de Patagones, con más de 8.600 estudiantes.

- **Programa Banco y Personas Mayores.** Lanzamos esta nueva iniciativa, totalizando 16 visitas en nuestros Museos con más de 350 asistentes.
- **Fondos documentales y bibliográficos.** Iniciamos el proyecto integral que incluye la conservación preventiva, catalogación y digitalización de más de 5.000 fotografías que integran el Archivo Histórico del Banco.
- **Muestras temporarias.** 15 muestras en ambas sedes de temáticas variadas.
- **Acciones especiales.** En La Noche de los Museos abrimos nuestras puertas en días y horarios especiales. Más de 2.000 personas asistieron al Museo Banco Provincia.

Más información en el Anexo.



Concursos

Disfrutamos de premiar a quienes contribuyen a enriquecer nuestra cultura y a quienes impulsan la innovación como forma de agregar valor al mundo de los negocios.



Gran Premio Banco Provincia de Literatura 2025

Es el cuarto año consecutivo que se realiza el certamen, que comenzó en 2022 en el marco de las celebraciones por el Bicentenario.

La convocatoria federal se lanzó el 31 de marzo y se recibieron **4.921 cuentos**, provenientes de escritores y escritoras de 131 municipios bonaerenses y de la Ciudad de Buenos Aires.

Juan Cuattromo sobre el certamen: *“Este concurso no es una acción de responsabilidad social empresaria. Es una política pública. Porque somos un banco público, del pueblo de la provincia de Buenos Aires, y creemos que debemos ser parte activa de su cultura. Que un banco público apueste a la cultura no es algo dado: es una decisión política que reafirma derechos y abre caminos para que cada cuento encuentre su propia vida”*.

El cuento Oficinas, de Mariano Tomasovic, obtuvo el **primer premio** de \$1 millón; **La última vez, de Victorio Carpintieri**, se quedó con el segundo lugar y \$600 mil; mientras que el tercer galardón, de \$400 mil, fue para El sol sale por el este, de Pablo Ortiz.



Concurso de Innovación Financiera

Realizamos junto a Provincia NET un Concurso de Innovación Financiera con el objetivo de promover el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a los servicios financieros. El certamen entregó \$18 millones en premios, distribuidos entre los tres primeros puestos.

De un total de **527 propuestas**, seis proyectos llegaron a la instancia final, con ideas que abarcaron desde mejoras para la billetera digital Cuenta DNI hasta videojuegos aplicados a la educación financiera.

El primer premio, de **\$10 millones**, fue para **Cuenta DNI con Vos**, un proyecto desarrollado en el partido de Lobería por el equipo conformado por Martín Capelli, Luis Gastiarrena, Rocío Valeriano, Juan Diego Vidal y Lautaro Lamenza. El eje de la propuesta son tres nuevas funcionalidades de la billetera digital para gestionar gastos compartidos y consumos de la economía familiar con control y transparencia, en la vida cotidiana.

➔ Más detalle en el Anexo - Conocé los ganadores



Premio Anual de Investigación Aldo Ferrer

El Ministerio de Economía y el Banco Provincia co-organizaron la cuarta edición del Premio Anual de Investigación sobre el Desarrollo Económico de la Provincia de Buenos Aires Aldo Ferrer, que tiene el objetivo de promover trabajos de investigación que contribuyan a pensar el presente y futuro de la provincia y el país. Estuvo destinado a estudiantes y profesionales de ciencias económicas y afines. Otorgó \$4,8 millones en premios. **La convocatoria fue en septiembre y la premiación se realizó en diciembre.**

Esta edición giró en torno a tres grandes ejes temáticos: federalismo fiscal, desarrollo económico provincial y nacional, y comercio exterior con enfoque provincial. A la hora de seleccionar los trabajos ganadores, se valoró especialmente el análisis de la historia, la actualidad y las potencialidades de la estructura productiva bonaerense. Se incorporaron miradas transversales como: logística, innovación, género, empleo, transición energética, economía del cuidado, big data, sostenibilidad socioambiental y finanzas verdes.

El primer premio fue para el trabajo titulado **¿Cuáles son los determinantes de las importaciones en Argentina? Un ejercicio de descomposición estructural**, de Matías Torchinsky Landau.

➔ Más detalle en el Anexo - Conocé los ganadores



Fundación Banco Provincia
La Fundación Banco Provincia fue creada en el año 1969 con el objetivo de contribuir con el desarrollo económico y social de la Provincia de Buenos Aires.

Principales acciones y programas 2025

- **A jugar a la plaza.** 32 nuevos espacios en plazas e instalación de 8 talleres de bicicletas.
- **Clubes en forma.** 448 proyectos de equipamiento e infraestructura y acompañamiento de 6 eventos deportivos.
- **Ver para aprender.** Evaluamos a 11.561 estudiantes y entregamos 2.182 anteojos.
- **Ver para seguir aprendiendo.** Entregamos 17.139 anteojos a 12.989 personas adultas.
- **Acompañamos a los hospitales.** Acompañamos con equipamiento e insumos de infraestructura a 14 instituciones de salud.
- **Se armó la orquesta.**
 - Entregamos 1.425 instrumentos e insumos a 53 formaciones.
 - Inauguramos 11 Centros de Creación Musical.
- **Acompañamos a las escuelas.**
 - » Útiles escolares, juguetecas, instrumentos musicales y/o equipamiento a 133 instituciones educativas.
- **Programa Integrando – Salud mental**
 - » Expedimos 33 seguros de caución de 6 hospitales. Dichos seguros impactan en 152 personas.
 - » Fortalecimos 10 casas de externación dependientes del Hospital Cabred con equipamiento.
- **Proyectos especiales destacados.** Acompañamos a los municipios afectados con eventos climáticos adversos.
 - » Camión de primera respuesta con artículos de limpieza e higiene personal, pañales, velas, leche maternizada y ropa interior;
 - » Equipamiento para la reconstrucción total de sala de neonatología del Hospital Penna de Bahía Blanca;
 - » Entrega de repelentes; electrodomésticos para equipamiento familiar (heladeras, lavarropas, placares, nebulizadores) y materiales para obras tanto en instituciones como en hogares afectados;
 - » Equipamiento y elementos de limpieza e higiene para familias afectadas.

Iniciativas con impacto

Mantenemos alianzas y convenios con UNICEF, Casa Justina, Fundación Huésped y Abuelas de Plaza de Mayo para acercar a nuestras y nuestros clientes diferentes mecanismos para colaborar con organizaciones cuyas acciones impactan positivamente en la comunidad.

A través de estas donaciones, reforzamos nuestro compromiso de apoyar causas sociales relevantes, a través del uso de diversos canales de atención y servicios para facilitar contribuciones y amplificar el impacto de estas ONGs.

Para estas cuatro instituciones aliadas se disponibilizaron diferentes medios para recibir las colaboraciones: Cuenta DNI, transferencias por BIP y canjes de puntos MeSumo, nuestro programa de fidelización de clientes/as.

- **+ de \$17 millones** recaudados en donaciones para UNICEF, Casa Justina, Fundación Huésped y Abuelas de Plaza de Mayo, a través de Cuenta DNI, Transferencias por BIP y canjes de puntos por Mesumo.



Donaciones del Banco

Queremos estar cerca de nuestra comunidad e impulsar la inclusión digital de las y los bonaerenses. Este año donamos **325 puestos informáticos completos** a 3 escuelas, 2 municipalidades y 1 club. Los beneficiarios resultaron ser distintas entidades de nuestra zona de influencia, tales como escuelas, clubes, municipalidades y centros de salud.



Hagamos de nuestro Banco un donante hasta la médula

La iniciativa nació inspirada por colaboradores/as que atravesaron enfermedades que requirieron un trasplante de médula ósea. Tiene como objetivo acercar el Banco de Sangre a toda nuestra dotación, al simplificar el proceso para donar durante la jornada laboral y fuera del ámbito hospitalario. De este modo, quienes quieran asumir este acto solidario pueden hacerlo de manera más accesible y con los mismos protocolos técnicos exigidos por las autoridades sanitarias.

En octubre, se realizó una jornada en Casa Central donde se atendieron **58 empleados, de los cuales 50 donaron sangre y 12 se inscribieron en el Registro Nacional de Donantes de Médula Ósea**, en colaboración con los hospitales Curie y Piñero.

Contamos con la presencia de dos organismos clave:

- La Red de Medicina Transfusional del Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires, que promueve campañas de donación voluntaria de sangre para evitar la necesidad de donantes de reposición.
- El INCUCAI, que realizó extracciones de sangre para estudios genéticos e incorporó a los voluntarios/as al Registro Nacional de Donantes de Médula Ósea.

En diciembre, y por primera vez fuera del ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, celebramos la cuarta jornada en nuestra Casa Matriz La Plata.

Durante la jornada **51 empleados** fueron atendidos, de los cuales **40 donaron sangre y 5 se inscribieron en el Registro Nacional de Donantes de Médula Ósea**.

Gracias a estas 40 donaciones, el Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires, quién estuvo a cargo de la jornada, podrá generar aproximadamente 120 componentes (plaquetas, plasma y glóbulos rojos) que serán distribuidos en hospitales de La Plata y alrededores.



Iniciativa para personas con TEA (Trastornos del espectro autista)

La atención de nuestra clientela es prioridad. Por eso, nos enfocamos en la mejora continua de la experiencia de las familias y las personas adaptando nuestros servicios a las particularidades de cada una. Este año, incorporamos en nuestra red de cajeros automáticos un menú especial para personas con TEA e impulsamos diferentes acciones para potenciar la relación en cada contacto.

En nuestras sucursales, realizamos capacitaciones y sensibilizaciones del personal sobre las características del espectro autista y las mejores prácticas de atención.

Difundimos información para la clientela con esta condición y una **guía de atención** que incluye recomendaciones para la interacción adecuada con este grupo. De este modo, promovemos una cultura institucional más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

Acciones en zonas con emergencias climáticas

Ante los eventos climáticos en Bahía Blanca y el resto de los partidos afectados, movilizamos al personal de áreas centrales y el centro zonal para procurar la operatividad y brindar una oferta de valor que restituya la calidad de vida de los damnificados.

Nos encargamos de inspeccionar y evaluar los daños físicos en sucursales y cajeros automáticos. Desde el primer momento, destinamos **3 unidades móviles con 2 ATM** para brindar un rápido acceso al dinero en efectivo, tan necesario para la realidad que atravesaron las y los bahienses. En apenas 7 días logramos restablecer las operaciones habituales y garantizamos la continuidad de nuestros servicios.

Para estar cerca de nuestra comunidad, dispusimos **5 camiones** para realizar el envío de donaciones de nuestros colaboradores a esa región. **La Fundación Banco Provincia** acercó artículos de limpieza e higiene personal, pañales, velas, leches y repelentes, entre otros, por un valor superior a \$290 millones..

Colaboramos como agente de pago de los **subsidios** otorgados por la Provincia de Buenos Aires, donde más de 10 mil familias cobraron \$800 mil cada una.

Con relación a nuestros colaboradores, asistimos y acompañamos a **61 empleados damnificados** y compensamos los días de licencia utilizados.

Capital Natural

“Gestionamos responsablemente nuestro modelo de negocios mediante la optimización de recursos críticos, la reducción de nuestra huella de carbono y la elección de proveedores sostenibles para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.”

El capital natural es un activo estratégico en nuestro rol como banca pública de desarrollo. Su gestión responsable contribuye a la creación de valor público al fortalecer la resiliencia ambiental y productiva de la Provincia de Buenos Aires, reducir riesgos operativos y financieros, y acompañar las políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible de largo plazo.



Gestión Responsable de Recursos Críticos

La gestión de recursos críticos forma parte de nuestro compromiso con la eficiencia operativa, el uso racional de los insumos y la reducción de impactos ambientales. Este enfoque contribuye a la optimización de costos, al cumplimiento normativo y a la mejora continua de los procesos internos.



Energía

Somos conscientes de que el uso eficiente de la energía y la incorporación progresiva de criterios de eficiencia energética en las operaciones contribuyen a la reducción de emisiones, a la disminución de costos operativos y al fortalecimiento de la resiliencia institucional frente a riesgos energéticos.

En las nuevas obras y relocalizaciones priorizamos el diseño accesible, la integración urbana y el confort ambiental. En todos los proyectos incorporamos criterios de **construcción sustentable** que permitieron reducir pérdidas térmicas, diversificar la matriz energética y disminuir significativamente el consumo y los costos operativos.

Entre los principales avances se destacan:

- Inauguración de una nueva sucursal sostenible: Parque Industrial Almirante Brown.

- Reemplazo de equipos de climatización por tecnología inverter y Volumen de Refrigerante Variable (VRV), con una reducción del 40% en el consumo energético asociado.
- Reconversión a tecnología LED, que permitió alcanzar un avance superior al 85% en edificios centrales y sucursales, con una reducción del 40% en consumo de iluminación.
- Modernización de ascensores y UPS: ahorros energéticos adicionales del 15%.
- Instalación de carpinterías con DVH y control solar para reducir las pérdidas térmicas hasta un 70%.

La renovación de **cajeros automáticos con equipos de última generación** y mayor eficiencia energética este año continuó con la inclusión de 36 unidades, lo

que superó el 30% del parque total. Estos equipos consumen un 30% menos de energía eléctrica.

Las inversiones en **infraestructura tecnológica** y el core bancario también consideraron el uso más eficiente de los recursos computacionales, la disminución del consumo energético y de la huella ambiental, en línea con los principios de sostenibilidad y eficiencia operativa del Banco. Entre las principales, se encuentran las relacionadas con nuevas tecnologías para la digitalización de los expedientes administrativos, el fortalecimiento del uso de arquitecturas basadas en API reutilizables y catalogadas para reducir los tiempos de puesta en producción, y mejoras sobre transacciones del core bancario, con lo que se logró una disminución del consumo de CPU del Mainframe y contribuyó a una operación tecnológica más eficiente y sostenible.

Adicionalmente, la incorporación de hardware de mayor eficiencia energética, sumada a switches y dispositivos de comunicación de nueva generación, posibilitaron una gestión más racional de la red y una disminución en el consumo de recursos críticos. Nuestras inversiones se realizaron priorizando equipamiento con certificaciones ambientales internacionales, tales como Energy Star, EPEAT (categorías Bronce y Silver) y 80 PLUS Platinum para servidores. De este modo, la modernización tecnológica no solo optimizó el rendimiento operativo y redujo las fallas de componentes, sino que contribuyó a una operación más eficiente y con menor huella ambiental.

En conjunto, estas medidas contribuyeron a lograr una reducción del consumo de energía eléctrica del 5% en 2025.



Combustible y movilidad

El consumo de combustibles es un indicador clave para evaluar la eficiencia operativa de la flota y su impacto ambiental. **En 2025 observamos una reducción del 12,2%.**

Esta mejora responde a la optimización de recorridos, mejores prácticas de conducción y la incorporación gradual de vehículos más eficientes. La flota está compuesta por 276 unidades de las cuales hay 2 eléctricas.

Adicionalmente, registramos consumos asociados al funcionamiento de **equipos electrógenos**, cuyo aporte energético resulta fundamental en tareas críticas. En 2025 estos equipos demandaron **menos del 1% del combustible**, un valor que se mantiene dentro de los parámetros operativos previstos para su uso como respaldo.

El registro de **lubricantes** acompaña esta tendencia de eficiencia. En 2025 utilizamos **casi un 30% menos**, coherente con la renovación y optimización de la flota y la menor necesidad de mantenimiento intensivo.

En conjunto, estos resultados demuestran el impacto de la gestión integral de la movilidad institucional: se redujo el consumo total, disminuyó la demanda de lubricantes y se optimizó el uso de la flota. Así, se alineó el desempeño operativo con nuestros objetivos de sostenibilidad.



Gestión de Materiales y Residuos
Plásticos

Durante 2025 avanzamos en iniciativas que disminuyen significativamente la generación de residuos y promueven materiales más sostenibles.

La reducción del uso de plásticos de un solo uso es un eje central de nuestra estrategia ambiental.

En primer lugar, instalamos lectores de huella biométrica en toda la red de cajeros que permite operar sin tarjeta física. Esta medida reduce la necesidad de plásticos y fortalece la seguridad operativa al minimizar riesgos de fraude.

Además, iniciamos la emisión de tarjetas de crédito y débito fabricadas con PVC 100% reciclado. Con esta decisión promovemos la economía circular y nos alineamos a nuestra política de compras responsables.

Adquirimos 7 millones de tarjetas elaboradas íntegramente con PVC reciclado, de las cuales ya entregamos más de 2 millones entre tarjetas de débito y crédito, reemplazando gradualmente el stock.

Estas acciones, sumadas al impulso de las tarjetas digitales y a la reducción de reimpressiones, consolidan un modelo de gestión que reduce residuos, fomenta prácticas responsables y moderniza nuestros productos con una mirada sostenible hacia el futuro. La reducción en el consumo de plásticos de tarjetas en 2025 fue de 47%.

Durante 2025, también avanzamos significativamente en la reducción del uso de plásticos asociados a la operatoria de Tesorería, principalmente bolsas para billetes y sobres plásticos termosellables. Como resultado de las acciones implementadas, el consumo total de plásticos de Tesorería se redujo en 11,2 toneladas, lo que representa una disminución del 35,3 % respecto de 2024 (de 31,7 toneladas en 2024 a 20,5 toneladas en 2025). Esta mejora fue impulsada por la optimización de procesos operati-

vos, una mejor planificación de insumos, la reducción de reprocesos, y el uso más eficiente de materiales en las tareas de acondicionamiento y traslado de valores. Todo esto contribuye a disminuir el impacto ambiental de las operaciones y a fortalecer una gestión más responsable de los recursos.

Como resultado, **el consumo total de plásticos se redujo un 33,7 %:** de 49,12 toneladas en 2024 a 32,57 toneladas en 2025, con disminuciones significativas en bolsas para billetes, sobres termosellados y tarjetas.

Papel

La gestión eficiente del papel es un pilar fundamental de nuestra estrategia de modernización y sostenibilidad. Durante 2025 progresamos significativamente en la **digitalización de procesos**, redujimos el uso de insumos físicos y optimizamos la operatoria en toda la organización. Estas acciones no solo disminuyen el consumo de recursos naturales, sino que también agilizan la experiencia de nuestra clientela y fortalecen la integridad de los procesos internos.

En este marco, impulsamos una **reingeniería de los circuitos de atención** que permitió ampliar el uso de **formularios digitales** y la **validación de identidad positiva**. De esta manera, se reemplazaron trámites basados en documentos impresos por validaciones sistémicas más seguras y eficientes, lo que generó un ahorro de más de 3,5 millones de hojas anuales. Asimismo, acompañamos la implementación del **eTicket** en cajeros automáticos al habilitar la impresión opcional de comprobantes y promover su reemplazo por **notificaciones digitales**. Así, se redujo el volumen de papel térmico utilizado.

También realizamos una reingeniería del proceso de adquisición y distribución de resmas con la doble finalidad de optimizar costos y uso, al unificar el tipo y tamaño en resmas A4 ecológicas y centralizar su administración.

En sociedad con nuestros clientes, extendimos al **95,5%** la adopción de **e-provincia** (87% en 2024), un servicio de comunicación digital a través del cual reciben, sin costo y en su casilla de correo, información acerca de:

- Extractos de cuenta corriente y caja de ahorros.
- Resúmenes de tarjeta de crédito.
- Notificaciones, avisos y comunicaciones sobre los cambios de servicios o productos.

Esto les permite acceder en forma ágil desde sus dispositivos móviles o computadoras, en un entorno de seguridad y privacidad a la vez que evita la impresión y envío de gran cantidad de papel. Con esto, se redujo el impacto ambiental no sólo del material sino también del transporte asociado a su distribución.

Durante 2025 se avanzó en la reducción del consumo de insumos físicos. En particular, el uso de sobres de papel se redujo en más del **48 %** respecto de 2024, como resultado de la optimización de procesos y la progresiva digitalización de las operaciones. En conjunto, **el consumo total de papel se redujo un 21,2 %**, lo que resulta un total 417,40 toneladas. Esta tendencia se reflejó principalmente en la disminución del uso de hojas, rollos para ATM y sobres.

La disminución progresiva de las impresiones físicas y el avance de los procesos de digitalización impactan también en la reducción del uso total de tóner, con lo que se evita la generación de residuos contaminantes y mejora la eficiencia ambiental de la organización..

Residuos

La gestión responsable de los residuos forma parte de nuestro compromiso con la reducción de impactos ambientales y la mejora de prácticas operativas sostenibles. Durante 2025 fortalecimos la separación en origen, optimizamos los circuitos internos de gestión y trabajamos con gestores autorizados para asegurar la trazabilidad y cumplimiento normativo.

En este marco, se avanzó en la clasificación de residuos en edificios centrales mediante recipientes diferenciados para reciclables y no reciclables, lo que permitió mejorar la eficiencia operativa y facilitar la valorización de materiales.

Gestión de material
recuperado

Papeles y plásticos:

16,5 toneladas

de material recuperado se gestionaron, valorado como papel de rezago al reducir la disposición final.

Neumáticos fuera de uso (NFU):

273 unidades

se entregaron a gomerías habilitadas para su tratamiento adecuado.

Aceites vegetales usados (AVU):

411 litros

provenientes de cocinas y comedores se recuperaron. Fueron entregados a un reciclador urbano para evitar impactos sobre suelos y cursos de agua.

En esta misma línea, incorporamos una línea de merchandising sostenible con materiales reciclados (eco vasos, mochilas de Tyvek, materas recicladas y anotadores ecológicos):

- **Eco vasos reutilizables:** 5.000 unidades. Vasos de 500cc fabricados con plásticos reciclados (como PP y PET reciclado).
- **Mochila y riñonera de Tyvek:** 4.000 unidades. Tyvek (material biodegradable). El Tyvek® es ecológico, reutilizable y 100% reciclable. Está fabricado con bajos requerimientos energéticos y cuenta con certificación ISO 14001.
- **Matera reciclada:** 500 unidades. Matera reciclada, confeccionada con banners de campañas publicitarias del Banco.
- **Anotador Pocket ecológico:** 5.000 unidades.



Gestión Sostenible de Compras y Proveedores

Las compras responsables integran criterios ambientales y sociales en la selección de bienes y servicios. Este enfoque nos permite gestionar recursos de manera más eficiente, cumplir con las políticas institucionales y mantener coherencia con los objetivos de sostenibilidad.

Incorporar criterios ambientales y sociales en los procesos de compras y contratación amplía el impacto positivo de nuestra estrategia, promueve prácticas responsables en la cadena de suministro y fortalece nuestro modelo de creación de valor.

Las compras y contrataciones se rigen por el **Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires**, bajo principios de:

1. Razonabilidad.
2. Publicidad y difusión.
3. Concurrencia.
4. Igualdad.
5. Libre competencia.
6. Economía.
7. Transparencia.

En línea con nuestra Política de Compras Responsables, desde 2024 incorporamos formalmente **criterios de sostenibilidad en la compra de bienes**, lo que permitió que en 2025:



El trabajo con proveedores que integran en sus operaciones criterios de sostenibilidad impulsa más altos estándares en la cadena de valor.

En 2025 avanzamos en la implementación de procesos de compra digitales al mejorar el proceso interno y facilitar que nuestros proveedores se registren y carguen su documentación de manera virtual, sin necesidad de presentaciones físicas.

Entre la información y documentación que deben aportar los proveedores se encuentran:

- Certificaciones ambientales, sociales o de sostenibilidad.
- Plan de gestión ambiental o medición de huella de carbono.
- Empleo de grupos minoritarios.
- Liderazgo femenino en la empresa.
- Reportes o acuerdos públicos de sostenibilidad.

Esto nos permitió realizar una clasificación preliminar y determinar, en un primer análisis sobre la base de nuestros proveedores críticos, que:

Además, el 99% de nuestras compras se realiza a proveedores locales, lo que fortalece el desarrollo económico regional y promueve cadenas de suministro más cercanas y eficientes.

Composición de las compras en el año



Huella de Carbono

Ampliación del Alcance

Durante el ejercicio 2025, fortalecimos la gestión de emisiones mediante la ampliación y consolidación del inventario corporativo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), elaborado conforme al estándar internacional GHG Protocol, en línea con los requerimientos del GRI 305. Este proceso permitió mejorar la cobertura, consistencia y trazabilidad de la información climática reportada, al establecer una línea de base robusta para la toma de decisiones y el diseño de estrategias de mitigación.

En relación con las emisiones directas (GRI 305-1 / Alcance 1), el inventario incorporó todas las fuentes relevantes bajo control operacional del Banco. Estas incluyen la combustión estacionaria de equipos propios (como grupos electrógenos), el consumo de gas natural en edificios, y las emisiones fugitivas asociadas a sistemas de climatización y equipos contra incendio, tales como refrigerantes y matafuegos.

Como resultado, durante 2025 las emisiones de Alcance 1 totalizaron 5.967,09 tCO₂e, que representaron el 20,83 % de la huella de carbono total de la organización.

En cuanto a las emisiones indirectas por consumo de energía (GRI 305-2 / Alcance 2), se contabilizaron las emisiones asociadas al consumo de electricidad adquirida en las distintas instalaciones del Banco, que incluyen Casa Central, sucursales, centros zonales y otras dependencias operativas.

Durante el período reportado, estas emisiones al-

canzaron 9.916,82 tCO₂e, lo que equivale al 34,61 % de las emisiones totales, y se consolidaron como una de las principales fuentes de impacto climático de la organización.

Respecto de las emisiones indirectas de la cadena de valor (GRI 305-3 / Alcance 3), el Banco avanzó en la identificación y medición de las categorías más relevantes de acuerdo con el GHG Protocol. En particular, se incluyeron emisiones asociadas al transporte de pasajeros y logística tercerizada, los viajes de negocios terrestres y aéreos, el trabajo remoto de los empleados, la disposición de residuos generados en las operaciones, y el consumo de materiales y servicios, que incluyen bienes adquiridos como insumos operativos.

Estas emisiones totalizaron 12.767,88 tCO₂e, que representan el 44,56 % de la huella de carbono total del Banco en 2025, lo que evidencia la relevancia estratégica de la cadena de valor en la gestión climática institucional.

En conjunto, la huella de carbono corporativa para el año 2025 ascendió a 28.651,79 tCO₂e, con una distribución equilibrada entre emisiones directas e indirectas, y una participación significativa del Alcance 3. Esta ampliación del perímetro de medición constituye un hito clave en la estrategia ambiental del Banco que permite una línea base sólida para identificar focos críticos de emisión, priorizar acciones de mitigación y asegurar que los compromisos de sostenibilidad se basen en información completa, verificable y alineada con estándares internacionales.

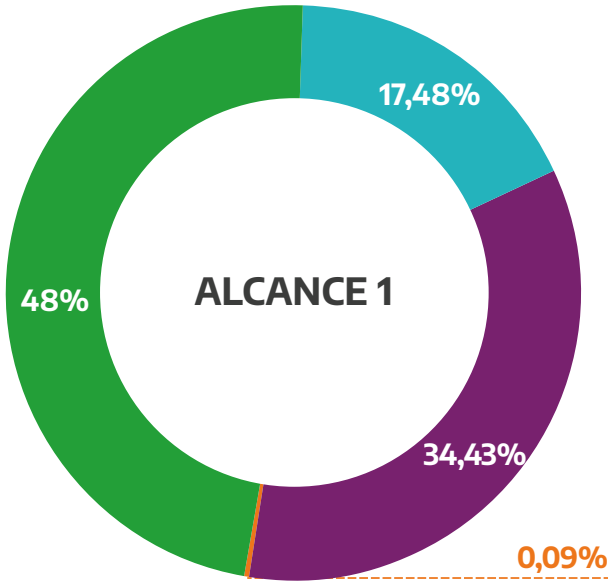
Huella de Carbono

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Huella Total Consolidada 28.651,79 TCO₂E	ALCANCE 1 · GRI 305-1 Emisiones directas · Control operacional 20,83% PARTICIPACIÓN 5.967,09 TCO ₂ E	ALCANCE 2 · GRI 305-2 Indirectas por energía · Electricidad importada 34,61% PARTICIPACIÓN 9.916,82 TCO ₂ E	ALCANCE 3 · GRI 305-3 Otras emisiones indirectas 44,56% PARTICIPACIÓN 12.767,88 TCO ₂ E
--	--	---	---

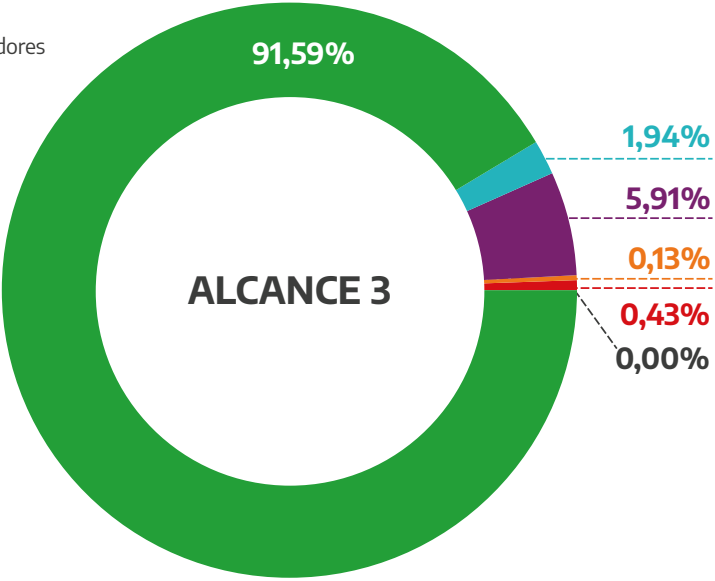
Referencias

- Gas Natural
- Refrigerantes
- Vehículos Propios
- Equipos Propios



Referencias

- Transporte de colaboradores
- Transporte de Carga
- Consumo de materiales
- Viajes en Avión
- Trabajo Remoto
- Disposición de Residuos



Desempeño y Reducciones Clave



-11%
Vehículos propios.
 Reducción de emisiones de la flota interna.



-10%
Energía Eléctrica.
 Descenso significativo gracias a medidas de eficiencia.



-5%
Consumo de Gas Natural.
 Optimización del uso para calefacción y operaciones.

Los porcentajes de reducción surgen de la comparación entre el 2025 y el 2024.

Encuesta de Movilidad

Durante 2025, dimos un paso clave en la medición de nuestro impacto ambiental al realizar una encuesta de movilidad destinada a cuantificar las emisiones por commuting — traslados diarios del personal entre su hogar y el lugar de trabajo— e incorporarlas al Alcance 3 de nuestra huella de carbono. El relevamiento se realizó sobre una muestra que representa más del 10% de la planta, seleccionada rigurosamente para garantizar la representatividad estadística del total de la dotación. Se consideraron género, edad, nivel de puestos y distribución geográfica.



Variables Relevadas

-  **Origen y Destino:** desde dónde y hacia dónde se realiza el viaje.
-  **Medio de transporte:** auto, moto, bici, subte, etc.
-  **Frecuencia:** cuántas veces por día haces ese viaje.
-  **Distancia:** cuántos km recorres.

Criterios muestrales

- Neutralidad de Género.
- Representatividad en nivel de puestos (Gerentes, Jefes, Medios e Iniciales).
- Representatividad en Centros Zonales y Edificios Centrales.
- Representatividad etérea.



Resultados destacados



Huella Financiada
Iniciamos la medición de nuestra Huella de Carbono Financiada

Para estimar las emisiones asociadas a nuestra cartera de préstamos, comenzamos a capacitarnos en la utilización de la Calculadora disponibilizada por el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, desarrollada bajo una metodología común para el sistema financiero local, basada en los estándares internacionales de PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) y el GHG Protocol.

Al utilizar esta herramienta estandarizada, garantizamos la transparencia, la trazabilidad de los datos y la comparabilidad de los resultados para establecer futuras metas de descarbonización alineadas con los compromisos climáticos del país.

Empresas Asociadas



Grupo Provincia

Ejerce la conducción de sus empresas aseguradoras: Provincia ART, Provincia Seguros y Provincia Vida, con una estrategia basada en la innovación y la generación de sinergias al incorporar el desarrollo sostenible en su modelo de negocios.

Grupo Provincia y sus compañías aseguradoras adhieren a la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas al asumir el compromiso de alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promover el respeto y la protección de los Derechos Humanos, la no discriminación en el empleo y la ocupación, el cuidado del medio ambiente y la prevención de la corrupción en todas sus formas.

La gestión de la sostenibilidad se articula a través del Comité de Políticas y Estrategias Corporativas de Género y Desarrollo Sostenible, desde donde se impulsan el diseño, la implementación y el seguimiento de las políticas relacionadas para el holding y sus empresas.

Como parte de esta gestión, el Grupo suscribió la Declaración de Apoyo a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y participó en diversos programas y actividades formativas.

Asimismo, se elabora periódicamente la Comunica-

ción de Progreso (COP), cuyo reporte refleja el estado y los avances de la organización en relación con las acciones y medidas implementadas, en línea con los cinco ejes del Pacto Global: Gobernanza, Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Capacitación y sensibilización

En relación con la formación interna, la totalidad del personal que ingresó al holding fue capacitada en materia de género, en el marco de la Ley Micaela. A su vez, parte de los equipos participaron en instancias de capacitación ambiental contempladas en la Ley Yolanda y en un taller convocado por ONU Mujeres sobre prevención y atención de la violencia basada en género en la gestión empresarial.

Durante 2025, se desarrollaron además instancias de capacitación dirigidas a todo el personal en temáticas vinculadas para fortalecer la cultura organizacional:

- Anticorrupción
- Consumo responsable
- Gestión de residuos sólidos urbanos
- Eficiencia energética como herramienta para la acción climática

Gestión ambiental y acción climática

Grupo Provincia llevó adelante un análisis y medición de la Huella de Carbono, realizado junto con la Fundación Sustentabilidad Sin Fronteras, con el propósito de identificar oportunidades de mejora orientadas a la reducción del impacto ambiental de sus operaciones. En complemento, se desarrollaron instancias de capacitación sobre Cambio Climático para fortalecer el conocimiento y la conciencia ambiental del personal.

Articulación institucional y compromiso con los ODS

Durante el período reportado, el Grupo Provincia participó activamente en capacitaciones, webinars y talleres vinculados a las actualizaciones y nuevas

herramientas para la elaboración de la COP 2025, así como en la iniciativa Forward Faster del Pacto Global de las Naciones Unidas, orientada a acelerar el cumplimiento de los ODS al año 2030.

En este mismo sentido, la organización formó parte de programas aceleradores de ambición climática y de género, lo que reafirma su compromiso con una gestión responsable, inclusiva y alineada con estándares internacionales.

Vinculación con la comunidad

Finalmente, durante 2025 se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer el compromiso social del Grupo Provincia, entre las que se destacan:

- Campañas de comunicación interna vinculadas a efemérides ambientales, con foco en la concientización y la difusión de buenas prácticas.
- participación en campañas de donación de sangre, realizadas de manera conjunta con las compañías del holding para fomentar la salud, la solidaridad y el compromiso con la comunidad.

Transparencia y anticorrupción

Se definieron lineamientos financieros comunes para todas las empresas del Grupo, en consonancia con los objetivos estratégicos del holding e indicadores homogéneos, que permitan evaluar desempeño, riesgo y sostenibilidad.

Se articularon acciones con Provincia ART, Provincia Seguros, Provincia Vida, Banco Provincia y demás sociedades del holding, basadas en el respeto de las

particularidades regulatorias de cada entidad.

Este esquema permitió fortalecer una gestión financiera integrada, consistente y alineada con el rol estratégico del Grupo Provincia como holding financiero.

Política Corporativa de Inversión Responsable del Grupo Provincia

En el marco de la Política Corporativa de Inversión Responsable, las decisiones de inversión del Grupo Provincia se orientaron prioritariamente a contribuir al desarrollo productivo, social y ambiental de la Provincia de Buenos Aires y del resto de las provincias al preservar, en todo momento, la solvencia y la sostenibilidad financiera del holding.

Se puso especial énfasis en el financiamiento de PyMEs y Cooperativas, instrumentado a través de la adquisición de diversos instrumentos financieros: Fideicomisos Financieros, Obligaciones Negociables, Fondos Comunes de Inversión y Acciones de empresas.

Al cierre de 2025, el Grupo Provincia y sus Empresas mantenían inversiones en Fondos Comunes de Inversión orientados al financiamiento PyME por más de \$39.200 millones, y en Obligaciones Negociables por \$194 millones, lo que representa el 4,7 % del total de la cartera consolidada del Grupo Provincia.

A nivel consolidado, el total de colocaciones en Obligaciones Negociables del sector Productivo (sin sector financiero) en cartera ascendió a \$108.000 millones (12,9% del total de cartera consolidada), de las cuales el sector Energía concentró el 72%. Dentro de este sector, las inversiones específicamente vinculadas a energías renovables (empresas del sector eólico y solar) alcanzaron los \$10.700 millones.

Política de Finanzas Sostenibles y Desarrollo Productivo

En línea con los lineamientos estratégicos del holding, durante 2025 el Grupo Provincia avanzó en el análisis de sus capacidades financieras con el ob-

jetivo de incorporar progresivamente criterios de sostenibilidad en la gestión financiera.

En este marco, se evaluaron inversiones y herramientas financieras vinculadas a:

- Objetivos sociales y ambientales.
- Financiamiento verde.
- Infraestructura sostenible.
- Inclusión financiera y aseguradora.

Estas acciones buscan consolidar el rol del Grupo Provincia como actor clave en el desarrollo productivo sostenible, al articular la solidez financiera con el impacto social y ambiental positivo, en coherencia con su carácter de holding financiero.

Política de Financiamiento y Seguros Sostenibles

Se prioriza la identificación de iniciativas que contribuyan al desarrollo productivo sostenible, a la mitigación de riesgos ambientales y a la inclusión social. Para eso, se preserva en todo momento la solvencia y el equilibrio técnico de la compañía.

Asimismo, en concordancia con esta política, todas las empresas del Grupo Provincia desarrollan y fortalecen canales digitales inclusivos, con el objetivo de ampliar el acceso a productos y servicios financieros y aseguradores, promover la inclusión financiera y aseguradora, y garantizar una experiencia accesible, equitativa y eficiente para los distintos segmentos de la población.

Provincia Servicios Financieros



Holding financiero y tecnológico de Banco Provincia. Su rol central es articular municipios, emprendedores, empresas y organismos públicos con soluciones que fortalezcan su competitividad, modernización y acceso a herramientas financieras.

Está orientado a generar sinergias, potenciar capacidades y acelerar el crecimiento del entramado productivo bonaerense. De esta forma, impulsa el desarrollo económico, social y productivo en toda la provincia de Buenos Aires.

Dentro del conglomerado, Provincia Servicios Financieros S.A. es la empresa que actúa como sociedad holding, la cual coordina y supervisa a las empresas complementarias para garantizar su alineación, coordinación con las políticas, normativas y lineamientos estratégicos del Banco.

Cada empresa del holding mantiene autonomía operativa, pero trabaja bajo una dirección estratégica común: dinamizar la economía de la provincia, fortalecer la gestión de los actores públicos y privados, y ampliar la capacidad de impacto de Banco Provincia.

Provincia Leasing

Consolidó su posición como uno de los líderes del mercado argentino. Se ubicó en el quinto lugar del ranking nacional, tanto por saldo total de cartera como por el monto de nuevos contratos firmados.

- Monto de contratos firmados: \$50.200 millones +30% variación interanual
- Saldo total de cartera: \$73.600 millones
- Valor promedio de operación (sector público): \$460 millones
- Valor promedio de operación (sector privado): \$170 millones

El 62% de las operaciones correspondió al sector público y el 38% al sector privado. Esta distribución refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de la provincia de Buenos Aires al brindar apoyo fundamental tanto a los municipios como al sector productivo.

La articulación con Banco Provincia y las empresas del holding fue un pilar estratégico para ampliar el alcance y la eficiencia de las operaciones. Asimismo, se estructuraron líneas de asistencia destinadas a mitigar los efectos de las inundaciones ocurridas en marzo de 2025 en la Provincia al garantizar una respuesta ágil para municipios y empresas..

Sector Público – Línea Municipios

Durante 2025 se brindó asistencia financiera a 54 municipios bonaerenses mediante 68 operaciones, por un total superior a \$31 mil millones. Los destinos se distribuyeron entre 41% de maquinaria para obras públicas, 26% vehículos, 17% de servicios urbanos, 8% equipamiento para salud, 7% seguridad y 1% para tecnología.

Sector Privado

La compañía firmó 110 operaciones de leasing con empresas, por un total de \$19 mil millones, destinados a la adquisición de bienes de capital y la expansión de capacidades productivas.

Provincia NET

La compañía afianzó su rol como socio tecnológico estratégico del Banco Provincia. En estrecha colaboración, impulsó la evolución de plataformas clave, amplió el acceso a la economía digital y fortaleció la infraestructura de servicios en todo el territorio bonaerense.

Ecosistema Cuenta DNI

La modernización del ecosistema Cuenta DNI fue el eje central de la agenda tecnológica de 2025. La empresa ejecutó una actualización integral de la plataforma, lo que definió las bases para una nueva generación de servicios digitales. La migración completa de la infraestructura de la plataforma hacia la nube permitió obtener mayor robustez operativa, estabilidad, rendimiento y monitoreo integral en tiempo real. De este modo, la base tecnología sólida y escalable habilitó la expansión de funcionalidades y la incorporación de nuevos productos financieros en la aplicación..

- Préstamos personales 100% digitales.
- Constitución de plazos fijos.
- Comercialización de seguros.

- Compra y venta de dólares estadounidenses.

En paralelo, se comenzó el proceso de transformación de Cuenta DNI Comercios, para desarrollar soluciones que amplíen de manera sustancial las opciones de cobro para los comercios. Este fortalecimiento contribuye tanto a la inclusión financiera como a la competitividad del comercio local, y consolida a la plataforma como motor del desarrollo económico provincial.

NET Pagos

Presente en toda la provincia: se abrieron 31 nuevas agencias en distintos municipios bonaerenses.

- **Modernización presencial:** Implementación de nuevos métodos de pago mediante tarjeta de débito y QR en la Casa de la Provincia de Buenos Aires.
- **NETPagos:** 92 acuerdos firmados.
- **NETQR:** Nueva solución de emisión masiva de códigos QR en boletas, 42 acuerdos firmados.
- **Pago Online:** Incorporación del pago con QR tanto en la web como en locales físicos.

Nuevas soluciones digitales para la gestión municipal:

- **NETParq:** plataforma integral de gestión de estacionamiento medido.
- **EntreteNETe:** portal de comercialización de entradas para eventos públicos y culturales.

Contact Center

- **Innovación tecnológica:** Incorporación de inteligencia artificial generativa en los canales de atención de Banco Provincia y en los bots municipales.
- **Autogestión digital:** 11 nuevos procesos autogestionados en canales digitales.
- **+46%** en los contactos gestionados digitalmente. Nivel de resolución superior al 90%.

Provincia Fideicomisos

En 2025 se registró un fuerte crecimiento en la cartera administrada, la diversificación de operaciones y la inversión en capacidades internas para sostener la expansión futura. Se robusteció la estructura operativa para acompañar el crecimiento actual y

asegurar la escalabilidad futura al reforzar los recursos humanos clave y optimizar la tecnología del sistema central.

- Cartera de préstamos administrada: más de 6.000 préstamos, incluyendo créditos de impacto social y productivo.
- Monto desembolsado: más de \$6.120 millones.
- Población beneficiaria: la cartera incluye destinatarios con dificultades de acceso al crédito bancario tradicional y segmentos de la población difícilmente bancarizables.

La gestión fiduciaria permitió ejecutar de forma directa políticas públicas provinciales. Durante 2025 se administraron beneficios clave destinados a distintos sectores de la sociedad bonaerense:

1. **Aportes No Reembolsables (ANR):** canalización de fondos para personas en situación de vulnerabilidad, así como para emprendimientos unipersonales y microempresas.
2. **Bonificación de tasas de interés:** aplicación de bonificaciones para cooperativas y mutuales con actividad en la provincia de Buenos Aires.
3. **Apoyo a MiPyMEs:** gestión de bonificación de puntos porcentuales en las tasas de descuento de cheques de pago diferido para MiPyMEs bonaerenses, con aval del Fondo de Garantía de Buenos Aires (FoGaBA).

Asimismo, la compañía actuó como nexo financiero y administrativo en la ejecución de obras públicas de gran escala, lo que garantizó transparencia, eficiencia y previsibilidad.

Fondo Fiduciario “Mi Primer Hogar”

Desarrollado junto con la Municipalidad de Marcos Paz, tiene como objetivo financiar el acceso a lotes con servicios para 80 familias del municipio. El cronograma prevé la entrega de los lotes, junto con créditos accesibles, durante el primer semestre de 2026.

Nueva Unidad de Negocios: Agente Institorio

Se avanzó en la creación de una unidad para que Provincia Fideicomisos actúe como Agente Institorio, a la espera de la autorización de la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Provincia Fondos

- Patrimonio administrado: \$1.433.418 millones. Crecimiento nominal: 8,67%

Fondo “1822 Raíces Abierto PyMEs”

- Objetivo: Financiar las necesidades de capital de trabajo e inversión de pequeñas y medianas empresas argentinas.
- Impacto: Contribuye a la generación de empleo y al desarrollo sectorial y regional.
- Patrimonio (cierre 2025): \$24.642 millones.
- Cartera: Obligaciones Negociables de PyMEs de los sectores alimenticio, agroindustrial, farmacéutico, informático, maquinaria agrícola, metalúrgico y textil.

Fondo “1822 Raíces Infraestructura”

- Objetivo: Invertir en instrumentos destinados al financiamiento de proyectos con impacto directo en la economía real, con foco en infraestructura.
- Patrimonio (cierre 2025): \$9.866 millones.
- Cartera: Inversiones en empresas líderes del sector energético vinculadas a mejoras en la generación térmica, renovable y nuclear.

Financiamiento a PyMEs – Rol en Sociedades de Garantía Recíproca

- Inversión en SGR: La compañía invierte directamente en SGR para facilitar garantías que acompañen el financiamiento PyME.
- Rol activo: Al cierre de 2025, Provincia Fondos era socia protectora en seis SGR.
- Impacto: Contribuye a mejorar las condiciones de negociación de cheques y la colocación de Obligaciones Negociables para empresas de los sectores agropecuario, comercial e industrial.

Provincia Bursátil

El ejercicio 2025 representó un período de consolidación estratégica y profundización de su transformación digital. Estos avan-

ces fortalecieron de manera significativa el posicionamiento de la compañía en el mercado de capitales argentino, con la plataforma INVIERTA como eje central de una evolución que amplió la oferta de valor, mejoró la experiencia del cliente y expandió el alcance de la empresa a nivel nacional.

Durante el ejercicio 2025, Provincia Bursátil avanzó con firmeza en su misión de democratizar el acceso al mercado de capitales al consolidar su ecosistema digital y ampliar las oportunidades de inversión para todos los ciudadanos/as..

Evolución de la oferta digital

- Carteras sugeridas: brindan a los inversores portafolios diversificados y alineados con distintos perfiles de riesgo, facilitando la toma de decisiones.
- Fondos Comunes de Inversión (FCI): permiten el acceso a instrumentos administrados profesionalmente que favorecen la diversificación y el acceso a estrategias más sofisticadas.
- Caucciones colocadoras: habilitan una alternativa de inversión de corto plazo y bajo riesgo, operada de manera íntegra desde la aplicación.

Durante el año se registró un crecimiento sostenido en la operatoria de dólar MEP, así como en los depósitos y extracciones gestionados a través de la plataforma. Consolidó su rol protagónico como agente colocador en el mercado primario con colocaciones corporativas y operaciones de financiamiento productivo:

- Comisiones anuales acumuladas: \$424,5 millones en operaciones primarias.
- Máximo histórico mensual: \$79,4 millones en diciembre de 2025, reflejo del dinamismo del mercado y la consolidación de la estrategia comercial.
- Colocaciones destacadas: participación clave en las emisiones de EDEMSA, Edenor y en la serie de Obligaciones Negociables ON BST CL 22/23.

Si bien la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires continúan siendo los principales centros de actividad, se observó un crecimiento de nuevos usuarios en las provincias de Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Corrientes, Chaco, Tucumán, Salta y Neuquén.



Anexo Reporte Sostenibilidad 2025

Materialidad	60
Temas materiales	60
Grupos de Interés	60
Ejes de Sostenibilidad	61
Proyectos y Financiación Sostenible	61
Inclusión	61
Derechos Humanos	61
Producción y Consumo Responsable	61
Transparencia	61
Gobernanza Responsable para la Creación de Valor	62
Estructura de Gobierno	62
Comisiones y Comités	62
Comité de Auditoría	62
Rentabilidad sostenible – Resultados 2025	63
Diversidad e inclusión laboral	64
Bienestar y desarrollo del personal	65
Desarrollo local inclusivo	67
Fundación Banco Provincia	67
Archivo y Museo Histórico	69
Cátedra Jauretche	69
Concursos	70
Empresas asociadas	71
Tabla GRI SASB	72

Materialidad

Temas materiales

- **Educación financiera:** generar capacidades financieras en la población, promoviendo la toma de decisiones sanas e informadas y mejorando la calidad de vida de las y los bonaerenses.
- **Innovación e Inclusión Digital:** potenciar el desarrollo de tecnologías para fortalecer el acceso y el uso responsable de productos y servicios financieros de calidad.
- **Desarrollo local Inclusivo:** generar propuestas de valor para fortalecer el desarrollo inclusivo de la comunidad.
- **Rentabilidad Sostenible:** mantener una sostenibilidad financiera que permita profundizar nuestro impacto positivo en la comunidad en el largo plazo.
- **Financiamiento al Desarrollo Sostenible:** generar propuestas de valor para nuestras y nuestros clientes con impactos ambientales y/o sociales positivos.
- **Riesgos Ambientales y Sociales y de Cambio Climático:** identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático vinculados a nuestras decisiones comerciales y nuestras operaciones.
- **Gestión Responsable de recursos críticos:** optimizar la utilización de recur-

sos críticos (electricidad, agua, gas, papel, plástico) para reducir tanto nuestro impacto ambiental como los costos operacionales.

- **Gestión Sostenible de Compras y Proveedores:** promover el equilibrio entre los criterios económicos, sociales y ambientales en la elección de productos y proveedores, maximizando la satisfacción de nuestras necesidades y el impacto positivo en nuestra cadena de valor.
- **Diversidad e Inclusión:** brindar oportunidades y condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas.
- **Bienestar y Desarrollo del Personal:** propiciar el desarrollo de competencias en nuestras y nuestros colaboradores, guiados por valores de respeto e integridad, para crear un ambiente de trabajo seguro y saludable, que aspire a la excelencia y la gestión del talento
- **Anticorrupción y Gestión Transparente:** Implementar medidas efectivas para prevenir, detectar y combatir la corrupción en todas sus formas y garantizar una comunicación abierta y transparente con la sociedad.
- **Calidad de Atención a Clientes:** promover que en cada interacción nuestros clientes tengan una experiencia cercana, oportuna, simple y confiable.
- **Ciberseguridad y Protección de la Información:** garantizar el manejo responsable de los datos y la seguridad de las operaciones ante delitos informáticos.

Grupos de Interés

Clientes

Nuestras/os clientes se encuentran en el centro de nuestra estrategia. Nos preocupamos por conocer y entender el contexto y su realidad con el fin de generar soluciones financieras y no financieras acordes a sus necesidades por medio de una oferta de valor integral que promueva su desarrollo. Adicionalmente, buscamos brindar nuestros servicios en un marco de transparencia y responsabilidad, procurando eliminar las desigualdades en el acceso a los productos y servicios financieros.

Colaboradores

Nos preocupamos por el desarrollo y bienestar de nuestras/os colaboradoras/es, promoviendo entre otros, la equidad de género, la diversidad y la inclusión implementando medidas y prácticas orientadas a garantizar un clima laboral positivo en el que todo el personal se sienta orgulloso de trabajar en el Banco Provincia.

Socios y Proveedores

Nuestras/os socias/os y proveedoras/ es juegan un papel imprescindible en el desarrollo de nuestra actividad, formando parte de nuestra cadena de valor, por lo que buscamos construir una relación de largo plazo que posibilite el beneficio mutuo. Al mismo tiempo, buscamos relacionarnos con ellas/os proactivamente para potenciar su crecimiento y poder compartir buenas prácticas de sostenibilidad.

Comunidad

Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, fortaleciendo nuestro rol como actor relevante en cada localidad y trabajando en forma coordinada con el gobierno provincial y las organizaciones de sociedad civil.

Ejes de Sostenibilidad

Proyectos y Financiación Sostenible

Nos proponemos catalizar inversiones que contribuyan a alcanzar objetivos ambientales, económicos y sociales en el marco de la Agenda 2030. Para ello, queremos promover una economía inclusiva y respetuosa con el entorno. En este sentido, nos comprometemos a ser un referente en la generación de soluciones de financiamiento para personas, empresas y proyectos con impacto social y ambiental, así como también ofrecer instrumentos de inversión que permitan contribuir con el desarrollo sostenible y fortalecer nuestra propuesta de valor con foco en los sectores productivos, las pymes, la conservación del medio ambiente, las energías renovables, la eficiencia energética y la adaptación y mitigación del cambio climático.

- Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:
- Financiamiento al desarrollo sostenible
 - Riesgos ambientales y sociales y cambio climático
 - Rentabilidad sostenible.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Inclusión

Promovemos un futuro sostenible para las generaciones venideras y contribuimos al bienestar económico y social de nuestra comunidad, fortaleciendo la inclusión financiera. Mediante la innovación tecnológica, buscamos constantemente formas de mejorar y adaptar nuestras operaciones, propor-

cionamos acceso equitativo a servicios financieros para todas las personas y comunidades y atendemos a localidades y grupos vulnerados excluidos del sistema bancario privado tradicional.

- Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:
- Innovación e inclusión digital
 - Educación financiera
 - Desarrollo local inclusivo

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Derechos Humanos

Nos comprometemos a ser un banco sostenible en todas nuestras operaciones internas y a promover una cultura de responsabilidad ambiental y social entre nuestros empleados y directivos. Para ello, fomentamos prácticas laborales justas, inclusivas y basadas en el respeto mutuo. Nos esforzamos por garantizar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la equidad de género en nuestra institución, así como también con quienes nos relacionamos fuera de ella.

- Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:
- Diversidad e inclusión laboral
 - Bienestar y desarrollo del personal

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Producción y Consumo Responsable

Trabajamos activamente en la reducción de nuestra huella ambiental y en la eficiencia energética, e implementamos medidas concretas para minimizar nuestro impacto negativo en el medio ambiente. Buscamos la incorporación de tecnologías sostenibles y la adopción de prácticas responsables en la gestión de proveedores, recursos materiales y residuos.

- Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:
- Gestión responsable de recursos críticos.
 - Gestión sostenible de compras y proveedores.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Transparencia

Nos esforzamos por ser un banco transparente, ético y por mantener altos estándares de gobernanza corporativa y calidad, además de asegurar la integridad en nuestras relaciones con clientes, proveedores y grupos de interés. Actuamos con honestidad y responsabilidad tanto en nuestras operaciones como en nuestras prácticas comerciales y comunicamos de manera abierta a la comunidad nuestras políticas y prácticas, resultados financieros e impacto ambiental y social.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:

- Anticorrupción y gestión transparente
- Calidad de atención a clientes
- Ciberseguridad y protección de la información

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Gobernanza Responsable para la Creación de Valor

Estructura de Gobierno

En cumplimiento de los estándares GRI 2-9 y 2-10, y reafirmando nuestro compromiso con la transparencia institucional, informamos los cambios realizados en la composición del Directorio y la Alta Gerencia durante el período 2025:

- Arias, Gustavo David fue desafectado del cargo el 27/03/2025 como Subgerente General del Área de Comercialización y Crédito.
- Morón, Carlos fue desafectado del cargo el 27/03/2025 como Subgerente General del Área de Administración.
- Callegari de Carusso, Silvia Edith se acogió a los beneficios de la jubilación el 09/05/2025 por jubilación como Subgerenta General del Área de Desarrollo Comercial.
- Ares, Sergio fue designado a cargo de la Gerencia General el 17/12/2025.
- Correa, María Laura fue desafectada del cargo el 23/12/2025 como Subgerenta General del Área de Administración de Recursos.
- González, C. Alejandro fue desafectado del cargo el 30/12/2025 como Subgerente General del Área de Finanzas.
- Martínez, Leandro A., quien se desempeñaba como Subgerente General del Área de Tecnología, fue designado Subgerente General del Área de Finanzas el 30/12/2025.
- Galmarini, Sebastián presentó su renuncia el 04/12/2025 al cargo de Director.

El 4 de diciembre fue aprobado por la Legislatura Provincial un cambio de estructura que modificó nuestra Carta Orgánica para incorporar las figuras de la Sindicatura y el Consejo Asesor. Esta actualización alinea nuestro gobierno corporativo con los estándares de otras entidades públicas nacionales, fortaleciendo los mecanismos de fiscalización interna y la transparencia. La nueva conformación no implica un mayor costo, ya que se estableció una reducción de los salarios de los directores para compensar los nuevos cargos. Las nuevas autoridades asumieron sus funciones durante el mes de enero, motivo por el cual no se informan en el presente Reporte.

Comisiones y Comités

Comité de Auditoría

Su objetivo es asistir al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes; en el proceso de emisión de los estados financieros; la idoneidad e independencia del Auditor Externo; el desempeño de la Auditoría Interna y Externa; la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización.

Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones del Banco, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Intervenir en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos del Banco.

Comisión de Gestión Crediticia

Su objetivo es dar tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes y al financiamiento y

desarrollo de los individuos y de los distintos sectores de la economía de la Provincia de Buenos Aires y resolver, conforme sus facultades, calificaciones a clientes del Banco.

Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia. Efectúa el seguimiento sobre la adopción y cumplimiento de las políticas establecidas por el Directorio y reporta al mismo con la periodicidad que éste determine.

Comisión de Sumarios

Su objetivo es evaluar las propuestas de resolución de expedientes sumariales, ya sea en el marco disciplinario como en el patrimonial, cuando la normativa determine la intervención del Directorio o cuando, por sus características, lo amerite.

Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas, propuestas de circuitos operativos que permitan eficientizar la gestión y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora, que deban ser elevadas para su aprobación a Directorio.

Comité de Incentivos al Personal

Diseña del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, mientras que asegura que sea consistente con los objetivos de la organización.

Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información

Asegura la implementación de los marcos de gestión de la tecnología y seguridad de la información, en el Banco y sus dependencias, agencias complementarias y proveedores de servicios /productos tercerizados vinculados, alineadas con la estrategia del negocio y observa el cumplimiento de lo dispuesto por las entidades de contralor.

Comisión de Finanzas

Define la estrategia financiera del Banco, controla la evolución de las distintas posiciones financieras y da tratamiento a las operaciones que deben ser sometidas a aprobación del Directorio, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

Comisión de Sostenibilidad

Su objetivo es efectuar el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco, en el marco de las políticas y la normativa vigente, mientras que asegura la convergencia de los indicadores definidos a los objetivos aprobados por el Directorio.

Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, mientras que verifica su correcta instrumentación y cumplimiento.

Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Su objetivo es revisar y, de corresponder, recomendar la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento, y los sistemas que aseguren que la Entidad cuente con los medios

adecuados para promover la toma de decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones internas y externas.

Comisión de Estrategia Comercial

Su objetivo es dar tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de los consumidores y usuarios.

Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos del Banco.

Comisión de Fraude Informático

Propone las políticas, estrategias y procedimientos vinculados al fraude informático, además de disponer medidas tendientes a su mitigación y a la resolución de los casos que le sean sometidos.

Comisión de Datos

Tiene como objetivo asegurar la calidad, integridad, consistencia y disponibilidad de los datos del Banco a fin de que sirvan para la toma de decisiones, otorgándole carácter de activo empresarial.


 Conocé nuestro Código de Gobierno Institucional

Rentabilidad sostenible – Resultados 2025

Estado Consolidado de Resultados

	31/12/2024	31/12/2025		
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos por Intereses	7.189.195.825	4.609.057.954	(2.580.137.871)	(35,9%)
Egresos por Intereses	4.310.741.693	2.175.239.567	(2.135.502.126)	(49,5%)
RESULTADO NETO POR INTERESES	2.878.454.132	2.433.818.387	(444.635.745)	(15,4%)
Ingresos por Comisiones	549.663.619	558.923.463	9.259.844	1,7%
Egresos por Comisiones	161.403.009	183.056.368	21.653.359	13,4%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	388.260.610	375.867.095	(12.393.515)	(3,2%)
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	1.806.669.345	406.259.998	(1.400.409.347)	(77,5%)
Resultado por baja de activos medidos a valor razonable con cambios en ORI	20.589.192	(1.585.334)	(22.174.526)	(107,7%)
Diferencia de Cotización de Moneda Extranjera	62.759.483	98.966.876	36.207.393	57,7%
Otros Ingresos Operativos	334.159.921	726.161.326	392.001.405	117,3%
Cargo por Incobrabilidad	122.282.638	539.450.825	417.168.187	341,2%
INGRESO OPERATIVO NETO	5.368.610.045	3.500.037.523	(1.868.572.522)	(34,8%)
Beneficios al Personal	1.842.873.342	1.638.599.995	(204.273.347)	(11,1%)
Gastos de Administración	376.732.181	412.888.785	36.156.604	9,6%
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	60.651.517	61.967.081	1.315.564	2,2%
Otros Gastos Operativos	1.345.565.708	787.999.589	(557.566.119)	(41,4%)
RESULTADO OPERATIVO	1.742.787.297	598.582.073	(1.144.205.224)	(65,7%)
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	2.960.826	9.048.830	6.088.004	205,6%
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(1.714.046.581)	(605.564.166)	1.108.482.415	64,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	31.701.542	2.066.737	(29.634.805)	(93,5%)
Impuesto a las Ganancias	(44.345.729)	(415.751)	43.929.978	99,1%
RESULTADO NETO DEL PERIODO	76.047.271	2.482.488	(73.564.783)	(96,7%)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(52.509.775)	15.474.394	67.984.169	(129,5%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	23.537.496	17.956.882	(5.580.614)	(23,7%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(13.958.822)	5.078.989	19.037.811	136,4%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	37.496.318	12.877.893	(24.618.425)	(65,7%)

Situación Patrimonial

	31/12/2024	31/12/2025		
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVO	20.641.071.007	20.457.688.435	(183.382.572)	(0,9%)
Efectivo y Depósitos en Bancos	2.953.200.126	2.198.617.493	(754.582.633)	(25,6%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	2.286.225.080	1.003.180.350	(1.283.044.730)	(56,1%)
Instrumentos Derivados	0	0	0	
Operaciones de Pase y Cauciones	157.905.625	93.041.527	(64.864.098)	(41,1%)
Otros Activos Financieros	827.172.484	712.304.993	(114.867.491)	(13,9%)
Préstamos y Otras Financiaciones	7.771.862.988	9.227.223.681	1.455.360.693	18,7%
Otros Títulos de Deuda	4.197.137.478	4.656.584.569	459.447.091	10,9%
Activos Financieros Entregados en Garantía	508.885.227	604.632.738	95.747.511	18,8%
Activos por Impuestos a las Ganancias Corriente	0	0	0	
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	74.084.607	90.852.329	16.767.722	22,6%
Inversión en Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	0	0	0	
Propiedad y Equipo	1.724.203.492	1.715.349.901	(8.853.591)	(0,5%)
Activos Intangibles	0	0	0	
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	21.588.563	14.004.222	(7.584.341)	(35,1%)
Otros Activos No Financieros	57.913.978	66.279.066	8.365.088	14,4%
Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta	0	0	0	
Otros	60.891.359	75.617.566	14.726.207	24,2%
PASIVO	16.640.273.681	16.440.989.811	(199.283.870)	(1,2%)
Depósitos	14.086.363.013	13.568.413.866	(517.949.147)	(3,7%)
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	0	0	0	
Instrumentos Derivados	0	65.000	65.000	
Operaciones de Pase y Cauciones	5.167.251	80.670.775	75.503.524	1.461,2%
Otros Pasivos Financieros	978.324.440	1.084.636.232	106.311.792	10,9%
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	2.170.057	42.092.608	39.922.551	1.839,7%
Obligaciones Negociables Emitidas	0	82.904.286	82.904.286	
Pasivo por Impuesto a las Ganancias Corriente	9.709.344	6.119.640	(3.589.704)	(37,0%)
Provisiones	143.077.431	138.130.953	(4.946.478)	(3,5%)
Pasivo por Impuesto a las Ganancias Diferido	33.762.373	18.956.869	(14.805.504)	(43,9%)
Otros Pasivos No Financieros	1.381.699.772	1.418.999.582	37.299.810	2,7%
PATRIMONIO NETO	4.000.797.326	4.016.698.624	15.901.298	0,4%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	3.955.303.514	3.968.181.407	12.877.893	0,3%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	45.493.812	48.517.217	3.023.405	6,6%

Diversidad e inclusión laboral

GRI 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

	2024				2025			
	X	Mujer	Hombre	TOTAL	X	Mujer	Hombre	TOTAL
Total empleados (Período anterior):	4	4.844	5.553	10.401	2	4.683	5.408	10.093

	Altas		Bajas	
Índice de rotación 2024	2,96%		302	
Índice de rotación 2025	3,80%		81	

GRI 405-1. Diversidad en los Órganos de Gobierno y empleados

Cantidad de Empleados	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	2.854	3.042	2
Niveles Medios	1.562	1.681	0
Niveles Gerenciales	242	627	0
Asesores	23	47	0
Directorio y Gerencia General	2	11	0
TOTAL	4.683	5.408	2

GRI 405-2

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Categoría laboral (Indicar)	2024	2025
DIRECTORIO	-0,8%	-0,9%
GERENCIA GENERAL	-3,8%	-0,7%
GERENTES/AS Y SUBGERENTES/AS TITULARES	1,9%	1,7%
GERENTES/AS Y SUBGERENTES/AS ZONALES	0,8%	3,2%
SUBGERENTES/AS DEPARTAMENTALES	-1,1%	-2,3%
JEFES/AS Y SUBJEFES/AS DE DEPARTAMENTO	-3,7%	-2,8%
JEFES/AS Y SUBJEFES/AS DE OFICINA	-0,3%	0,2%
GERENTES/AS DE SUCURSAL	-1,6%	-3,4%
SUBGERENTES/AS OPERATIVOS/AS	-0,7%	-4,6%
TESOREROS/AS Y SUBTESOREROS/AS	-2,5%	-3,8%
SUPERVISORES/AS, JEFES/AS Y CAJEROS/AS PRINCIPALES	-0,4%	0,4%
ASESORES/AS	-21,0%	-21,4%
RESTO DE LA DOTACIÓN	-8,1%	8,9%
PROMEDIO	-12,2%	-12,5%

Salario base mujer/salario base hombre -1

Salario base: Total de cada categoría/# personas de la categoría

Bienestar y desarrollo del personal

GRI 205-2.

El número total de miembros del órgano de gobierno y empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción de la organización

Cantidad de empleados que recibieron formación sobre anticorrupción	
Niveles Iniciales	5682
Niveles Medios	3235
Niveles Gerenciales	939
Asesores	32
Directorio y Gerencia General	2
TOTAL	9890

GRI 401-2

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Principales beneficios	
Licencia de vacaciones otorgadas	Horario flexible y teletrabajo (áreas centrales)
Día Saludable	Asistencia perfecta.
135 días de licencia por maternidad (personasgestantes)	Gympass (Desc. en gimnasios y apps a la salud).
Licencia por fertilidad asistida.	Servicios Sociales.
15 días de licencia por nacimiento de hijo (a las personas no gestantes).	Comedores - determinados puestos
Licencia por adopción.	Compensación por el uso de guarderías / jardines
Gastos por adopción.	Salas de Lactancia.
Asignación por hijo menor de 5 años.	Día de cumpleaños

En productos y servicios bancarios: Tasa diferencial en préstamos hipotecarios en pesos, Tasa diferencial en los préstamos personales en pesos, Diferencial en el porcentaje de financiación en préstamos hipotecarios, Bonificación de la comisión por pre cancelación anticipada en préstamos personales en pesos, Los gastos de escrituración se pueden incorporar en el porcentaje de financiación del inmueble, Renovación anual de Tarjetas dentro de los Paquetes y Paquetes de productos bonificados, Mantenimiento de cuenta y envío de resumen bonificados, En tarjeta de versiones Gold, Platinum y Signature mantenimiento de cuenta y renovación bonificado.

GRI 403-6

Fomento de la salud de los trabajadores

Contamos con servicios sociales propios, la Asociación Mutualista de Empleados del Banco Provincia de Buenos Aires (AMEBPBA), que presta un servicio de salud exclusivo para empleados y sus familias.

Adicionalmente, desde hace más de 80 años, en casa central y el edificio de Guanahani contamos con una oficina de servicio médico.

Por otro lado, La Recíproca es una entidad social del personal fundada en 1912 con el objetivo de brindar asistencia a colaboradores y sus familias cuando la necesitan y ayudando a mejorar su calidad de vida personal y profesional a través de distintos beneficios y servicios en cuatro pilares: Asistencia Social, Capacitación, Cultura y Salud.

Otras cuestiones relacionadas con la salud, tanto física como emocional:

- Portal de seguridad laboral con novedades y recomendaciones de seguridad para que todos puedan contribuir a conservar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Curso de RCP y desfibriladores DEA para todos los colaboradores disponible en el campus virtual.
- Día saludable: franquicia horaria para la realización del chequeo anual de salud.
- Programa de acompañamiento prejubilatario.

- Beneficio Gympass.
- Club Atlético Banco Provincia con 3 sedes y 6 delegaciones zonales en la provincia.
- La Colonia, con servicio de hotelería en 10 ciudades de todo el país.

GRI 401-3. Permiso Parental

2025		
N. de empleados	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad
Que tuvieron derecho a la baja por licencia	120	128
Que ejercieron su derecho a la baja por licencia	119	128
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	119	128
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	118	128
Índice de reincorporación al trabajo	100,0%	100,0%
Índice de retención	99,2%	100,0%

- **Índice de reincorporación al trabajo:** colaboradores que ejercieron su derecho a baja por licencia paternal / colaboradores que retornaron al trabajo luego de finalizar la licencia.
- **Índice de retención:** colaboradores que ejercieron su derecho a baja por licencia paternal / colaboradores conservaron su empleo pasados los 12 meses de reincorporación.

GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo

El Banco gestiona la Salud y la Seguridad en el Trabajo de manera integral mediante el trabajo coordinado de las Gerencias Departamenta -les de Recursos Humanos y de Seguridad, Prevención de Ilícitos y Fraude.

La Oficina de Higiene, Seguridad Laboral y Medio Ambiente actúa como Servicio de Higiene y Seguridad de la Institución y está integrada por profesionales especializados. Entre sus funciones se encuentran el relevamiento periódico de sucursales y dependencias, la recepción de denuncias del personal y la investigación de accidentes laborales, independientemente de su gravedad, implementando las medidas correctivas necesarias para prevenir su recurrencia y proteger la salud y seguridad de empleados y clientes.

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes y enfermedades profesionales:

2025		
Tipo de Accidente	Total de accidentes	
	EMPLEADOS	
	H	M
Enfermedad profesional	0	4
Accidente de trabajo	21	19
Accidente in itinere	37	44
TOTAL	58	67

Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 57,74.

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP): 12,20

2025		EMPLEADOS	
Ausentismo	X	Hombres	Mujeres
Días por enfermedad	35	27.650	26.288
Días perdidos (Accidente de trabajo)	0	1.098	957
TOTAL	35	28.748	27.245

GRI 404-1. Media de horas de formación al año por empleado

Horas totales de capacitación por puesto			
	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	44.782	38.916	53
Niveles Medios	22.978	23.932	
Niveles Gerenciales	4.853	10.084	
Asesores	18	39	
Directorio y Gerencia General	-	89	
TOTAL	72.631	73.060	53

Colaboradores capacitados por nivel de puesto			
	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	2.842	2.759	3
Niveles Medios	1.578	1.657	
Niveles Gerenciales	274	665	
Asesores	9	23	
Directorio y Gerencia General		2	
TOTAL	4.703	5.106	3

Media de horas de Capacitación por nivel de puesto				
	Mujeres	Hombres	X	total
Niveles Iniciales	15,8	14,1	17,7	14,9
Niveles Medios	14,6	14,4		14,5
Niveles Gerenciales	17,7	15,2		15,9
Asesores	2,0	1,7		1,8
Directorio y Gerencia General		44,5		44,5
TOTAL	15,4	14,3	17,7	14,9

GRI 404-3.
 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional.

Contamos con un modelo de gestión y valoración del desempeño, donde se evalúan competencias, se formulan y evalúa el cumplimiento de objetivos, para las/os empleadas/os de planta permanente, quienes son diferenciados en 3 segmentos por responsabilidad de puesto. Asimismo, cuenta con esquemas valorativos del desempeño e inserción al Banco y su cultura organizacional, para las y los empleadas/os contratadas/os y recientemente incorporadas/os a la planta permanente. Los resultados de la evaluación de desempeño para el personal de planta permanente son considerados como un indicador más que se tiene cuenta en los procesos de desarrollo del personal, asimismo se utilizan los resultados como insumo para detectar oportunidades formativas en las diferentes competencias por segmentos y dependencias. Nuestro esquema de desarrollo se rige por la Política de Desarrollo aprobada por el Directorio, y sus diferentes regulaciones internas.

% Empleados con Evaluación de Desempeño				
	Mujeres	Hombres	X	Total
Niveles Iniciales	86,8%	89,5%	50,0%	88,2%
Niveles Medios	94,5%	96,5%	0,0%	95,6%
Niveles Gerenciales	103,7%	99,4%	0,0%	100,6%
Asesores	4,3%	2,1%	0,0%	2,9%
TOTAL EVALUADOS	89,8%	92,1%	0,0%	91,0%

Desarrollo local inclusivo

Fundación Banco Provincia

Programa “A jugar a la plaza”

La puesta en valor del espacio público de calidad como lugar de encuentro es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Se trabajó en un concepto de plazas con una propuesta socioambiental integral para el disfrute de personas de todas las edades. Esto contempla la instalación de juegos, equipamiento funcional como estaciones de carga de agua caliente, carga de celulares, bicicleros, cestos diferenciados y mobiliario para descanso con sombra.

Programa “Clubes en forma”

Los clubes de barrio y las organizaciones sociales son fundamentales para la inclusión y la generación de oportunidades para las y los bonaerenses. La Fundación impulsa proyectos para su fortalecimiento, mediante la mejora de su infraestructura y equipamiento. Además, se acompañan eventos deportivos para incentivar la participación de niños, niñas y mujeres en el ámbito del deporte.

Programa “Ver para aprender”

Las problemáticas en la salud visual de niños y niñas de 6 años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo y condicionan su desarrollo escolar. La Fundación en articulación con el Ministerio de Salud y la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia y los Municipios facilitan el acceso a atención médica y tratamiento a través de la provisión de los anteojos recetados.

Programa “Ver para seguir aprendiendo”

Con el objetivo de promover la salud visual de personas adultas, la Fundación trabaja con diversos organismos provinciales y los Municipios para acercar atención oftalmológica y la posibilidad de tratamiento mediante la entrega de anteojos recetados. Para ello se implementó la utilización de un móvil completamente equipado para la atención integral, con maquinaria para la consulta médica y la confección de anteojos recetados en el momento.

Programa “Acompañamos a los hospitales”

La Fundación impulsa proyectos de trabajo para la mejora de la infraestructura y el equipamiento de los hospitales bonaerenses. Se comenzó a trabajar en una línea específica para la puesta en valor de las “Casas de madres” que existen en distintos hospitales de la provincia.

Programa “Se armó la orquesta”

En la Provincia existen diversos y múltiples espacios de participación y creación musical de niños, niñas y adolescentes como Orquestas infantojuveniles, Coros, Murgas, Batucadas, entre otros, que promueven la cultura bonaerense. La fundación trabaja para fortalecerlos, incentivando la participación y facilitando el acceso a la cultura mediante la entrega de instrumentos e insumos.

Programa “Acompañamos a las escuelas”

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y el fortalecimiento de establecimientos educativos de la Provincia de Buenos

Aires, la Fundación trabaja en el diseño y ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo educativo de niños, niñas y adolescentes.

Programa “Integrando”

En línea con las políticas de Salud Mental implementadas desde el gobierno de la Provincia, la Fundación impulsa un proyecto de financiamiento de seguros de caución en conjunto con Provincia Seguros y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencia de Género para efectivizar el acceso a la vivienda.

La transformación del modelo de atención en salud mental contempla la generación de dispositivos y modalidades de asistencia comunitaria.

En ese sentido, la Fundación posibilita el acceso a la vivienda mediante la cobertura del costo de las pólizas de caución de los contratos de alquiler, restituyendo de esta manera los derechos a las personas usuarias del sistema de salud mental.

Además, durante 2025 se realizaron acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas residentes en Hospitales y en casas de externación como equipamiento de casas y entrega de instrumentos e insumos artísticos en Centros Culturales en Hospitales.

Proyectos especiales

Dentro del marco de acción de la Fundación, los proyectos especiales engloban una variedad de iniciati-

vas que, aunque no se encuentran específicamente dentro de las líneas de trabajo previamente descritas, comparten el mismo compromiso con el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Buenos Aires. Estos proyectos surgen como respuesta a necesidades emergentes y se implementan con un enfoque integral que abarca diferentes áreas, como la educación, la salud, el empleo, la cultura, y el bienestar social, siempre alineados con los principios fundacionales. Los proyectos especiales están dirigidos a diversos sectores de la población, especialmente a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad; buscan mejorar la infraestructura comunitaria, el acceso a la educación y la salud, así como el desarrollo de capacidades productivas.

- Se realizó un encuentro de intercambio y articulación entre comunidades de adultos mayores de Alberti y Ensenada en el marco de una jornada de observación astronómica y recreativa con la visita conjunta al Complejo Cielos Albertinos del Observatorio de ese municipio.
- Se aportaron golosinas, bebidas y elementos de recreación para la realización del día de las infancias tanto en el municipio de Almirante Brown como en el de Tigre.
- Se entregaron plantas a la Municipalidad de Chascomús para la revalorización del espacio público del área céntrica de la ciudad.
- Se apoyó el final de producción de la película Noble igualdad de Carolina Gracey que cuenta la historia de la Ley de cupo femenino en la Argentina.
- Apoyo al proyecto “Obra en marcha” que tiene como propósito central generar un impacto social positivo a través de la mejora de infraestructuras

comunitarias y la promoción de la inclusión laboral femenina en oficios tradicionalmente masculinos.

- Se realizó un aporte a la Municipalidad de Ezeiza con el fin de contribuir a sostener los gastos de reposición de vidrios de las vidrieras de comerciantes de la zona del polígono industrial “Spezzini-Ezeiza” tras el incendio sucedido.

A partir de la articulación con diversos organismos de la Provincia de Buenos Aires y los municipios, se realizaron compras y donaciones que buscaron por un lado la respuesta temprana en emergencias climáticas y, luego, el aporte de insumos, equipamiento y distintos elementos que apuntan a fortalecer el funcionamiento de instituciones como hospitales y escuelas, así como el apoyo a las familias más vulneradas de las zonas.

A continuación se detallan las acciones realizadas:

- Camión de primera respuesta con artículos de limpieza e higiene personal, pañales, velas, leche maternizada y ropa interior; entrega de 18 jugotecas para Jardines de Infantes; entrega de 1000 kits escolares;
- entrega de instrumentos para Coros y Orquestas, equipamiento para la reconstrucción total de sala de neonatología del Hospital Penna de Bahía Blanca;
- entrega de repelentes;
- electrodomésticos para equipamiento familiar (heladeras, lavarropas, placares, nebulizadores) y materiales para obras tanto en instituciones como en hogares afectados; equipamiento y elementos de limpieza e higiene para familias afectadas.



Archivo y Museo Histórico

En el año 2025 promovimos el conocimiento de la historia, acercamos el patrimonio institucional a más personas a través de diversas iniciativas participativas con las que impulsamos instancias de educación no formal.

Visitas especiales

En el marco del curso de Inducción, organizado por la Gerencia de Recursos Humanos, acompañamos a 80 nuevos trabajadores en un recorrido guiado por nuestra Casa Central y el Museo.

En Carmen de Patagones llevamos a cabo 7 visitas especiales, en el marco de fechas relevantes de la historia local, recorriendo el poblado histórico, el Cerro de la Caballada, islas, etc. Asimismo, realizamos recorridos guiados para 3.759 visitantes de todas las edades en las muestras permanente y temporarias del Museo Emma Nozzi, así como también en el Rancho “La Carlota” y el casco histórico.

Fondos documentales y bibliográficos

Archivo Fotográfico: en el mes de mayo iniciamos el proyecto integral que incluye la conservación preventiva, catalogación y digitalización de más de 5.000 fotografías que integran el Archivo Histórico del Banco. Esta iniciativa es clave para preservar nuestro patrimonio visual y garantizar su acceso en entornos digitales.

En el Archivo Histórico del Museo Emma Nozzi del Banco en Patagones seguimos trabajando en historia oral entrevistando a 30 lugareños que a través de sus relatos nos brindaron su saber sobre la región. Por otro lado, intensificamos las tareas de digitalización de documentación y catalogación de Expedientes del Juzgado de Paz de Patagones de 1924 a 1943.

En ambos Archivos, a lo largo del año 2025, se recibieron a 43 investigadores, tanto particulares como institucionales, y se atendieron en forma

remota a 68 consultantes nacionales como del extranjero.

A través de donaciones por parte de investigadores, lectores e instituciones amigas incorporamos 22 libros a los fondos de ambas Bibliotecas.

Muestras temporarias

A lo largo del año efectuamos en nuestras sedes 15 muestras temporarias de variada temática como arte, coleccionismo, historia, numismática, etc. Públicos de diversas edades y perfiles participaron de estas propuestas. Retomamos la realización de muestras de obras que integran la Colección de Arte del Banco, en la Galería de Exposiciones de Casa Central.

Establecimos alianzas de trabajo para la generación de acciones en forma conjunta que se plasmaron a través de la concreción de las siguientes muestras temporarias: Abuelas de Plaza de Mayo, Consejo de Archivos de la Provincia, Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Pettoruti” – Instituto Cultural: Muestra itinerante Museos Rodantes.

Acciones Especiales

23/oct. Museo Emma Nozzi. Muestra y charla Hablamos de Piedra Buena, con las producciones artísticas de todas las escuelas del partido de Patagones realizadas en el marco del proyecto en conjunto con Educación y Cultura. Participaciones musicales y bailes folclóricos, clásicos y españoles.

8/nov. Museo Banco Provincia. Como todos los años los asistentes recorrieron la muestra permanente, y la temporaria: San Martín, valores que forjaron una Nación. Más de 2000 personas se acercaron a vivenciar, a través de la IA, el Cruce de los Andes y conocer personalmente al Libertador.

15/nov. Sucursal Coronel Suárez. Apertura especial, muestra sobre la historia de la filial y del Banco Provincia.

Actividades Académicas

Llevamos a cabo 12 actividades académicas en nuestras sedes, de las que participaron más de 600 personas. Abordamos diversas temáticas vinculadas a la gestión de las colecciones, las problemáticas de los archivos, la IA, la historia y la arquitectura. Algunas de ellas coorganizadas con: Abuelas de Plaza de Mayo, ICOM Argentina, ICOMOS Argentina, Biblioteca Prebisch del BCRA, Museo Banco Nación, y el Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Participaciones institucionales

Participamos como disertantes en 7 encuentros y seminarios de historia y numismática. Destacamos las dos ponencias presentadas en el XX Congreso de Historia de los Pueblos. Teatro Argentino. La Plata.

Instagram

Acercamos el Museo y nuestras propuestas a un mayor número de personas. Incrementamos un 18% la cantidad de seguidores, el alcance fue de 68.200 y las visualizaciones 257.800.

Cátedra Jauretche

• **Ciclo de Charlas “Diálogos desde el Pensamiento Nacional”.** junto al “Programa Puentes” de acceso a la Educación Superior Universitaria del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Desde agosto nos presentamos en 11 Centros Universitarios regionales bonaerenses, con entrada libre y gratuita: Marcos Paz, Alberti, Ituzaingó, Carlos Casares, General Paz, Chascomús, Salto, Navarro, Exaltación de la Cruz, Villa Gesell y Mar Chiquita. Realizamos 18 charlas abiertas a toda la comunidad, centradas en los ejes temáticos: “La Nación Latinoamericana” y “Universidad y Pensamiento Nacional”. Participaron reconocidas figuras del ámbito académico y científico, que dialogaron con las personas asistentes y aportaron sus miradas sobre educación, soberanía y pensamiento nacional.

NUEVO CICLO DE CHARLAS



CONSTRUYENDO PUENTES: DIÁLOGOS DESDE EL
PENSAMIENTO
NACIONAL

TEMA: LA POLÍTICA EN LA UNIVERSIDAD
Y LA UNIVERSIDAD COMO DERECHO



Sábado 20/09
11:00



Los Pozos N° 268 y Dr. Gelpi,
Centro Regional Universitario.
Ituzaingó.



MUNICIPIO
ITUZAINGÓ



PUENTES
PROGRAMA DE BUENAS
UNIVERSIDADES ARGENTINAS



Cátedra
Jauretche



Banco
Provincia

- Certamen Gran Premio Banco Provincia de Ensayo Histórico y Fotografía 2026. Ecos de la Historia: 50 años de memoria, verdad y justicia.** Debido a cumplirse el 50° aniversario del golpe cívico-militar ocurrido el 24 de marzo de 1976 en la República Argentina durante el próximo año 2026. Esta convocatoria integra el gran premio junto al de fotografía, a nacidos y residentes en la Provincia de Buenos Aires o en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Reafirmamos el compromiso del Banco Provincia con la cultura y los valores democráticos y promovemos la preservación de la memoria histórica. Participan ensayos históricos inéditos y originales en tres categorías temáticas: La Memoria como construcción colectiva; Economía y dictadura; La dimensión regional e internacional del golpe.

➔ **Cátedra Dr. Arturo Jauretche**



Concursos Concurso de Innovación Financiera

La premiación se realizó en la sede central de la entidad financiera y fue conducida por el periodista especializado en tecnología Santiago Do Rego. El jurado evaluador estuvo integrado por el presidente de Banco Provincia, Juan Cuattromo; el presidente de Provincia NET, Juan Ignacio Balasini; el presidente de la Cámara Argentina Fintech, Mario López; el subgerente general del área de Tecnología de Banco Provincia, Leandro Martínez; y la subsecretaria de Gobierno Digital del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Sandra D’Agostino.

Durante la apertura del acto de premiación, Juan Cuattromo, destacó:

“Este es un concurso de innovación financiera con identidad de banca pública y espíritu de comunidad. De más de quinientos proyectos llegaron seis a la final porque tenían un valor diferencial. Para nosotros es muy importante, porque nos permite dialogar con la sociedad, incorporar nuevas ideas y construir herramientas de inclusión financiera que hagan más simple la vida para las y los bonaerenses”.

El segundo premio, que obtuvo \$5 millones, fue para Gustavo Caradonna, un analista de sistemas de Lomas de Zamora, quien desarrolló Provincia Segura+, un módulo de seguridad adicional en el home banking, que cada persona usuaria puede activar según sus necesidades y el nivel de confianza en el manejo de la plataforma.

Finalmente, el tercer premio lo recibió Yismary Quintero por FinancIa MiPyme, un proyecto que promueve el desarrollo de nuevas herramientas de financiamiento para empresas que no acceden al sistema bancario tradicional. Su trabajo se destacó por su enfoque en la investigación y la alineación con los valores del banco.

Premio Anual de Investigación Aldo Ferrer - Ganadores

1	1er premio Categoría Profesional y..	Matías Torchinsky Landau	¿Cuáles son los determinantes de las importaciones en argentina? Un ejercicio de descomposición estructural El rol de la demanda autónoma, la distribución del ingreso, y la integración productiva (1953-2018).
2	2er premio Categoría Profesional y..	Emiliano Sebastian Consoli	Metodología basada en web scraping para el estudio de las tendencias de la demanda de trabajo y de habilidades laborales requeridas en Argentina.
3	Mención Especial Categoría Profesional y..	Pablo César de la Vega	La regulación de la Unión Europea sobre Productos Libres de Deforestación: el impacto en Argentina.
4	Selección para publicación Categoría Profesional y..	Derlis Daniela Parserisas	Modernizaciones tecnológicas del sistema financiero argentino: de la actuación local de los bancos regionales a la difusión de las finanzas digitales.
5	1er Premio Categoría Estudiante	Matias Stagnitti	El comercio exterior de la Provincia de Buenos Aires: diagnóstico, desafíos y propuestas de políticas públicas.
6	Mención especial Categoría estudiante	Axel Ezequiel Martin	“La política monetaria del plan real como plan de estabilización: una guía para entender la economía política de su implementación y efectos estructurales (1993- 1996).”

Empresas asociadas

	BPBA		Provincia Servicios Financieros S.A.		Grupo Provincia S.A.		BPBA Participación total	Participación de terceros	Total
	Participación directa	Participación Indirecta	Participación directa	Participación Indirecta	Participación directa	Participación indirecta			
Provincia Servicios Financieros S.A.	99,97%	0,03%					100,00%	0,00%	100,00%
Grupo Provincia S.A.	99,97%	0,03%					100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Microempresas S.A.	99,53%		0,47%				100,00%	0,00%	100,00%
BA Desarrollo S.A. (en liquidación)	50,00%		50,00%				100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Bursátil S.A.	4,00%		95,00%				99,00%	1,00%	100,00%
Provincia Fideicomisos S.A.U.			100,00%				100,00%	0,00%	100,00%
Bapro Medios de Pago S.A.			99,97%	0,03%			100,00%	0,00%	100,00%
Provincia ART S.A.					99,97%	0,02%	99,99%	0,01%	100,00%
Provinfondos S.A.		3,60%		85,50%			89,10%	10,90%	100,00%
Provincia Leasing S.A.			99,72%	0,28%			100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Seguros de Vida S.A.					60,00%		60,00%	40,00%	100,00%
Provincia Seguros S.A.					60,00%		60,00%	40,00%	100,00%

Tabla GRI SASB

Codigo	Nombre Indicador	Referencia
2-1	Detalles organizacionales	Capítulos: “Introducción”, “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor” y “Banco Provincia 2025”
2-2	Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización	La información publicada se limitan únicamente a Banco Provincia, salvo en el caso de indicadores de prestamos en cuyo caso se incluye los prestamos de Provincia Microcréditos
2-3	Período de reporte, frecuencia y datos de contacto	El período objeto del informe es de 01 de enero 2025 a 31 de diciembre 2025. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: finanzassostenibles@bpba.com.ar
2-5	Verificación externa	Los contenidos de este reporte no fueron auditados externamente
2-6	Actividades, cadena de valor y otros negocios	Detalle en capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiamiento al Desarrollo Sostenible” y “Gestión sostenible de Compras y Proveedores”
2-7	Información sobre empleados	Capítulos “Diversidad e Inclusión Laboral”, “Bienestar y Desarrollo del Personal” y detalle en el anexo, apartado “Diversidad e inclusión laboral”
2-8	Información sobre otros trabajadores	La organización no cuenta con empleados a tiempo parcial o temporales
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor” y anexo apartado “Comisiones y Comités”
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor” y anexo apartado “Comisiones y Comités”
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-13	Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-15	Conflictos de intereses	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
2-19	Políticas de remuneración	Se definen a partir del diálogo con las partes interesadas bajo las premisas del trabajo decente. También se analiza información de mercado
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Información no disponible
2-21	Ratio total anual de compensación	4,81 es la Retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización / Retribución total anual mediana de toda la plantilla
2-22	Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategia de sostenibilidad” y anexo apartado “Ejes de sostenibilidad”
2-23	Compromisos de política	Detalle en “Política de sostenibilidad”.
2-24	Integración de los compromisos de política	Detalle en “Política de sostenibilidad”.

2-25	Procesos para mitigar impactos negativos	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor” y anexo apartado “Comisiones y Comités”
2-26	Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategía de sostenibilidad”, “Calidad de Atención a Clientes”
2-27	Conformidad con leyes y regulaciones	Capítulo: “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
2-28	Afiliación a asociaciones	Detalle en Carta del Presidente y capítulos “Estrategia corporativa” y “Estrategia de sostenibilidad”.
2-29	Abordaje del compromiso de los grupos de interés	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategia de sostenibilidad” y anexo apartado “Materialidad”
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	100% pertenecen a Asociación Bancaria
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Detalle en capítulo “Estrategia de sostenibilidad” y anexo apartado “Materialidad”
3-2	Lista de temas materiales	Detalle en capítulo “Estrategia de sostenibilidad” y anexo apartado “Materialidad”
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiamiento al Desarrollo Sostenible”, “Innovación e Inclusión digital”, “Inclusión financiera” y “Desarrollo local inclusivo”.
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiamiento al Desarrollo Sostenible” y “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático”
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Conforme a lo dispuesto en la Ley Provincial N° 15.514 que regula el regimen jubilatorio de la organización durante 2025.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo asistencia recibida
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El salario de la categoria inicial de la plantilla organizacional representan el 440,89% del salario mínimo local en los lugares donde opera la organización
202-2	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	El 100% de los altos directivos de la empresa proceden de la comunidad local
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulos “Inversiones en tecnología” y “Gestión responsable de Recursos Críticos”
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo “Contexto Económico”.
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 99% de nuestras compras se realizaron a proveedores locales.
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	9,890 empleados recibieron capacitación sobre anticorrupción. Más información en el anexo, apartado “Diversidad e inclusión laboral”
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Se resolvieron 72 casos vinculados con conductas no éticas mediante la aplicación del procedimiento administrativo normado en el Reglamento de Disciplina para el Personal del Banco.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Banco Provincia no tiene sentencias condenatorias vinculadas a estas prácticas
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
301-2	Insumos reciclados utilizados	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
302-2	Consumo energético externo	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
302-3	Intensidad Energética	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
305-1	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”

305-2	Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
305-3	Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible
305-7	Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
306-3	Residuos generados	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
306-5	Residuos destinados a eliminación	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos”
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Detalle en capítulo “Gestión sostenible de Compras y Proveedores”
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación del personal 3,8%
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	La organización no cuenta con empleados a tiempo parcial o temporales. Detalle de Beneficios en anexo, apartado “Diversidad e inclusión laboral”
401-3	Permiso parental	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Información no disponible
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado”Diversidad e inclusión laboral”
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado”Diversidad e inclusión laboral”
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado”Diversidad e inclusión laboral”
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Información no disponible
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
403-9	Lesiones por accidente laboral	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables 2024: 57,74. Cantidad de accidentes: 4 Enfermedad profesional, 40 accidentes de trabajo y 81 Accidente in itinere. Total 125
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP): 0,39 - Días por enfermedad: 27650 hombres, 29687 mujeres 26288 y 35 No binario . Días perdidos (Accidente de trabajo): 1098 hombres, 957 mujeres, 0 No binario

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación por empleado: Horas de capacitación/total de empleados capacitados: 14,3 hombres, 15,4 mujeres y 17,7 No binario.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado”Diversidad e inclusión laboral”
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	Información en el anexo apartado “Diversidad e inclusión laboral”
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo “Diversidad e Inclusión Laboral”. Más información en el anexo, apartado “Diversidad e inclusión laboral”
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	En promedio se observa una brecha salarial del 12.5%
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se detectaron operaciones de este tipo
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Información no disponible
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El 99% de personal de Seguridad recibió capacitación en políticas o procedimientos de derechos humanos
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulos “Educación Financiera”, “Desarrollo local Inclusivo”, “Innovación e inclusión digital” y Anexo apartados “Fundación Banco Provincia”, “Archivo y Museo Histórico” y “Cátedra Jauretche”
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se detectaron operaciones de este tipo
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	No hubo incumplimientos significativos
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	Existe regulación del BCRA que define las características de la comunicación particularmente en las condiciones de los financiamientos, específicamente destacando los costos financieros por sobre el resto de las características del producto contratado.
417-2	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	Capítulo “Calidad de atención a Clientes”
417-3	Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	No hubo incumplimientos significativos
418-1	Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Detección y gestión de incidentes relacionados con redes sociales, phishing y sitios apócrifos 3.357. Reclamos por casos de fraude por modalidades de Malware y Phishing 402
419-1	Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	No hubo incumplimientos significativos
FN-CB-230a.1	Seguridad de Datos	Detección y gestión de incidentes relacionados con redes sociales, phishing y sitios apócrifos 3.357. Reclamos por casos de fraude por modalidades de Malware y Phishing 402
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Capítulos “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
FN-CB-240a.1	Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	Capítulos “Inclusión financiera”, “Educación Financiera”, “Desarrollo local Inclusivo” e “Innovación e inclusión digital”
FN-CB-240a.2	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Capítulo “Rentabilidad Sostenible”
FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cajas de Ahorro Universal 7.558.000
FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Capítulo “Educación Financiera”
FN-CB-410a.1	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Capítulo “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático”.

FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Capítulo “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático”.
FN-CB-510a.1	Ética Empresarial	Capítulos “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”, “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Capítulos “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor” , “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
FN-CB-550a.1	Gestión del riesgo sistémico	Capítulo “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Capítulo “Gobernanza Responsable para la Creación de Valor”
FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Capítulo “Rentabilidad Sostenible”
FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Capítulo “Rentabilidad Sostenible”

