

Reporte de Sostenibilidad 2024



Índice

Carta del Presidente	3
Contexto económico	4
Estrategia corporativa	5
Estrategia de sostenibilidad	6
Política de sostenibilidad	7
Materialidad	8
2024 en números	9
Anticorrupción y gestión transparente	10
Estructura de gobierno	11
Autoridades	11
Código de gobierno	12
Ética y transparencia	12
Código de ética	12
Política de transparencia	12
Prevención de lavado de activos	12
Cumplimiento normativo	12
Auditoría	12
Gestión de riesgos	12
Prevención de lavado de activos	13
Anticorrupción	13
Canales de comunicación	13
Difusión de la sostenibilidad	14
Rentabilidad sostenible	15
Resultados 2024	16
Estrategia comercial	16
Proyectos y financiamientos destacadas 2024	17

Financiamiento al desarrollo sostenible	18
Una oferta detallada de préstamos sostenibles	19
Emisiones sostenibles	20
Las finanzas sostenibles como servicio	20
Riesgos ambientales, sociales y de cambio climático	21
Innovación e Inclusión Digital	23
Ecosistema Cuenta DNI	24
Ecosistema BIP	26
Provincia Compras	27
Calidad de atención a clientes	28
Capilaridad	29
NPS	30
Ciberseguridad y protección de la información	31
Política de ciberseguridad	32
Modelo de gobierno de ciberseguridad	32
Centro de seguridad	33
Campañas y capacitaciones	33
Diversidad e inclusión laboral	34
Dotación – Grandes números	35
Discapacidad	35
Género	36
Bienestar y desarrollo del personal	37
Beneficios	38
Capacitación	39
Programa de líderes de sostenibilidad	40
Gestión responsable de recursos críticos	41

Huella de carbono	42
La hora del planeta	42
Gestión de materiales e insumos	43
Gestión de residuos	43
Gestión sostenible de compras y proveedores	44
Compras y contrataciones	45
Compras responsables	45
Educación financiera	46
Programa Incluir	47
Desarrollo local inclusivo	49
Una mirada social: cuantificando el impacto	50
Provincia Microcréditos	50
Internacionalización de pymes	51
Fundación Banco Provincia	52
Museo	53
Cátedra Jauretche	53
Consejos Consultivos	53
Acciones solidarias	54
Empresas vinculadas	55
Grupo Provincia	56
Provincia Servicios Financieros	58
Anexo Reporte Sostenibilidad 2024	59

Un año de grandes hitos y nuevos desafíos

Juan Cuattromo
Presidente Banco Provincia



Este Reporte de Sostenibilidad 2024 es un reflejo del firme compromiso de Banco Provincia con el desarrollo sostenible. **Desde hace tres años, el informe está elaborado de acuerdo con los estándares internacionales GRI y SASB**, utilizados por las principales empresas e instituciones del mundo para informar sobre sus avances en sostenibilidad.

En este documento, se destacan nuestros esfuerzos continuos por **integrar los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.**

Durante el año que pasó llevamos a cabo importantes avances que reflejan cómo nuestra institución se esfuerza por incorporar prácticas sustentables en su funcionamiento diario, siempre con la mirada puesta en el bienestar del pueblo bonaerense.

Uno de los hitos más destacados fue **la medición de nuestra huella de carbono, un paso esencial para entender el impacto ambiental de nuestras operaciones. Por primera vez, se cuantificaron las emisiones de gases de efecto invernadero.** Este trabajo nos permitirá planificar acciones concretas para reducir esta huella en los próximos años, reforzando nuestro compromiso con el medio ambiente.

Además, con la **reciente certificación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) por parte del Banco Mundial, hemos dado un paso decisivo en la gestión de riesgos ambientales y sociales relacionados con nuestra cartera.** Este sistema no solo ayudará a identificar y mitigar estos riesgos, sino que también fomentará buenas prácticas entre nuestros clientes, creando un entorno más sostenible para todos.

En materia de crédito, **otorgamos 5.32 billones de pesos en préstamos a empresas y 1.28 billones al segmento individuos, demostrando nuestro apoyo al desarrollo económico de la provincia y brindando acceso a recursos financieros para la comunidad.** Parte de ese financiamiento corresponde a líneas con criterios de sostenibilidad destinadas a pymes lideradas por mujeres; reconversión energética con bienes producidos por empresas bonaeren-

ses; certificaciones de estándares en sostenibilidad, para que las pymes puedan acceder a nuevos mercados en el exterior, por mencionar solo algunas.

Durante 2024 profundizamos el alcance de los nuevos medios de pago digitales en toda la provincia, fomentando así el progreso y la igualdad de oportunidades de las pequeñas comunidades del interior. **Más de 9 millones de bonaerenses utilizaron cuenta DNI y más de 140 mil comercios cobraron sus ventas a través de Cuenta DNI Comercios.** La billetera digital del Banco y su app para comercios impulsan la bancarización de la economía en todo el territorio bonaerense.

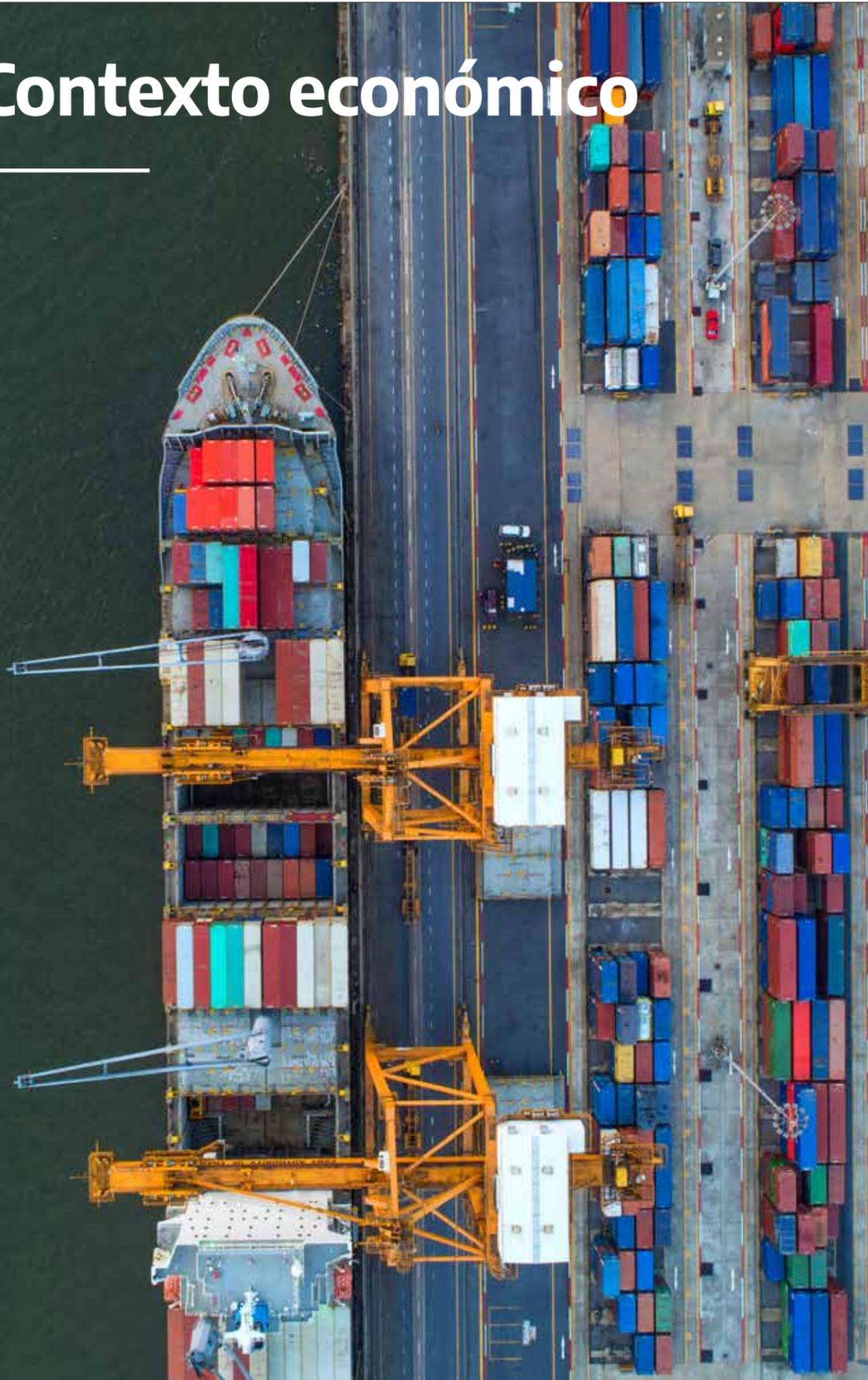
El acceso a estas nuevas herramientas tecnológicas es acompañado con acciones de educación financiera y consejos de seguridad a través de nuestro Programa Incluir, para que las personas puedan aprovechar al máximo las alternativas que ofrece el sistema financiero. Con ese objetivo, **lanzamos Rico en Data, un curso de capacitación para estudiantes de tercer año, que en apenas dos meses fue realizado por más de 6.300 jóvenes de 97 escuelas públicas bonaerenses.** También pusimos en marcha **Incluir en Movimiento, un ciclo itinerante con actividades de educación financiera para toda la familia** que visitó diez ciudades de diferentes puntos de la provincia. El colectivo de incluir recorrió **más de 2.400 kilómetros y más de 25 mil personas participaron de la propuesta.**

En nuestra búsqueda por modernizar la infraestructura, seguimos renovando nuestras sucursales incorporando criterios de sustentabilidad. Esto incluye: la instalación de paneles solares que permiten volcar a la red eléctrica la energía excedente generada, iluminación LED, equipos de acondicionamiento ambiental de bajo consumo energético, termotanques intercambiadores de calor solar y carpinterías con doble vidriado hermético que reducen las pérdidas térmicas, entre otras mejoras que fomentan el ahorro energético.

Conscientes de la importancia de la transparencia, **implementamos un micrositio en nuestra página web, donde se puede acceder a nuestros reportes anuales de sostenibilidad y obtener información detallada sobre nuestras líneas de crédito sustentables.** Este espacio busca empoderar a las personas y empresas con la información necesaria para aprovechar al máximo nuestras ofertas financieras responsables.

Banco Provincia se compromete a seguir trabajando en el camino hacia la sostenibilidad, reconociendo que cada acción cuenta. La dedicación de nuestros 10.500 trabajadores y trabajadoras es fundamental para alcanzar nuestras metas. Juntos, estamos preparados para enfrentar los desafíos que vienen, mejorando continuamente nuestras prácticas y ampliando nuestro impacto positivo en la provincia de Buenos Aires y más allá.

Contexto económico



En 2024 la actividad se contrajo en torno a 2,6%, producto del impacto que infringió sobre los ingresos la suba del tipo de cambio en diciembre de 2023. El valor del dólar se corrigió 118% el 13 de diciembre de 2023, mientras que la inflación mensual pasó de 12,8% en noviembre de 2023 a 25,5% en diciembre y 20,6% en enero de 2024.

Desde el punto de vista de la actividad económica, el primer semestre del año fue más contractivo si se lo compara con otras recesiones asociadas a saltos discretos del tipo de cambio. El PBI cayó 3,9% en el primer semestre del año y el consumo 7,1% en su medición sin estacionalidad. En la segunda mitad hubo cierta reactivación de distintos sectores, como la industria y en menor medida la construcción y el comercio. Así, el tercer trimestre del año recuperó 3,9% respecto del anterior, pero todavía se ubica 2,1% por debajo del mismo período del año pasado. Colaboró no sólo el menor nivel de suba de precios, sino también la estabilidad cambiaria que empujó la producción en algunos sectores.

La política fiscal, entonces, fue decididamente contractiva, es decir, no hubo una compensación de ingresos, ni tampoco un estímulo a la actividad económica a través de la inversión pública, como ocurrió otras veces. En ese sentido, el superávit primario conseguido se explicó por la licuación de los ingresos previsionales en la primera parte del año, por la baja en los subsidios (pasaron de 2,1% en 2023 a 1,5% del PIB en 2024), por las menores transferencias a provincias (cayeron 68% i.a. real.) y por el menor gasto de capital, típicamente asociado a la obra pública (cayó 76% i.a. real). Los ingresos fiscales también descendieron considerablemente, en especial aquellos relacionados a la actividad económica, sin embargo, los asociados al comercio exterior compensaron parcialmente esta dinámica por el efecto de la suba del tipo de cambio y una mejor cosecha, a la vez que tuvo especial protagonismo el impuesto PAIS, que había subido 10 p.p. en su alícuota hasta 17,5%, contribuyendo a desincentivar las importaciones.

Respecto de la política cambiaria, hubo dos etapas. La primera fue de una fuerte administración del comercio a través del freno al pago de importaciones y la suba del impuesto PAIS. A la vez, se dispuso una actualización del tipo de cambio nominal a una velocidad del 2% mensual, medida que continuó durante todo el año. La segunda etapa, de relajación, vigente a partir del segundo semestre del año, fue la de liberar los pagos de importaciones, reducir el impuesto PAIS y aranceles a la importación de una canasta de bienes. Otra medida que se mantuvo desde el inicio de la gestión es el blend cambiario, es decir, la posibilidad de liquidar el 20% de las exportaciones en el mercado paralelo para permitir una mejora del tipo de cambio real a la exportación, permitiendo aumentar el volumen de venta en los mercados paralelos, especialmente en el MEP, y llevar la brecha cambiaria en torno al 13% hacia fin de año.

Con relación a la política monetaria, se implementó una tasa de interés real negativa contra los precios domésticos, pero muy positiva respecto de la actualización del tipo de cambio. Se reemplazaron las Leliq por instrumentos del Tesoro (LeFis y LeCaps), empujando al sistema financiero a asumir exposición al sector público, excluyendo al BCRA. Para evitar la exposición al sector público los bancos tomaron estrategias agresivas de colocación de crédito, algo que fue facilitado por la demanda que generó la tasa de interés negativa y la ampliación del horizonte que permite la menor nominalidad. El crédito real creció 91% entre abril y diciembre, una tasa cercana a 7% real por mes, aunque todavía los niveles son bajos, en diciembre de 2024 el nivel se ubicó en máximos desde enero de 2021.

Pese a que la desaceleración de la inflación fue fuerte (diciembre fue de 2,7%, mientras que en diciembre de 2023 había sido de 25,5%), el shock de precios de fin de 2023 y principio de 2024 fue lo suficientemente fuerte como para perder en poco tiempo la competitividad cambiaria ganada con el

salto devaluatorio. El tipo de cambio real terminó el año en valores similares a los previos a la suba de diciembre.

Esta coyuntura derivó en la segunda parte del año en un déficit de cuenta corriente. El superávit comercial de la cuenta de bienes dejó de alcanzar para cubrir la salida por intereses y servicios. En este último punto, cabe destacar que la mayor parte se explica por salidas de turismo, además de otros rubros asociados al comercio como fletes y seguros. También corresponde aclarar, que una parte de la menor provisión de divisas por bienes en el mercado cambiario se explica por la continuidad del blend, que sustrae el 20% de las exportaciones. Como contrapartida, hubo un fuerte ingreso en la cuenta capital, especialmente a partir del efecto de la colocación de deuda de privados que ingresó en el mercado cambiario y del aumento de crédito en moneda extranjera. Esta dinámica que inició en septiembre fue consecuencia directa del programa de exteriorización de activos externos (blanqueo). Desde su implementación el aumento de depósitos en moneda extranjera fue de USD 12.645 millones, superior al registro del blanqueo de 2016, cuando el efectivo blanqueado que impactó en depósitos fue de USD 8.957 millones en el mismo plazo.

Entramos a 2025 bajo este esquema, donde las elecciones podrían jugar un rol clave para mantenerlo de este modo hasta octubre. Tanto el relevamiento de expectativas de mercado del BCRA (REM), como los precios implícitos en los mercados de bonos y dólar futuro podrían dar cuenta de que el mercado está evaluando la continuidad del proceso de desinflación y el crecimiento económico. Sin embargo, el frente cambiario enfrenta desafíos. A diferencia de años anteriores, luego de la restructuración, de deuda, el Tesoro tiene vencimientos en moneda extranjera por encima de los USD 20.000 millones, de modo que el contexto internacional también será relevante por sus efectos sobre los commodities y los mercados de deuda.

Estrategia corporativa

En un contexto de cambio constante, marcado por un nuevo paradigma económico, político y social tanto a nivel global como local, el Banco, como entidad pública provincial, reafirma su compromiso de priorizar la inclusión financiera y el desarrollo económico y social de los bonaerenses, en línea con las políticas del gobierno de la Provincia. En consonancia con esta visión, la estrategia del Banco se sustenta en los siguientes ejes, centrados en el cliente:

- **Creación de valor económico:** Generar rentabilidad para asegurar un modelo sustentable que garantice nuestro rol social.
- **Creación de valor social:** Promover la inclusión social a través de nuestros servicios y canales de atención, sentando las bases para el desarrollo de la población y la provincia.
- **Calidad de servicio y tecnología:** Responder a las crecientes demandas mediante la simplicidad y la rapidez, apoyándonos en la tecnología para ofrecer productos, servicios y procesos de atención remota y digital.
- **Cultura organizacional:** Reconocer a los recursos humanos como pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos, priorizando la capacitación, el desarrollo del talento, el compromiso y un clima organizacional favorable.

Propósito

Motorizar el desarrollo económico y productivo de la provincia de Buenos Aires e impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de sus habitantes.

Misión

Somos un banco público comprometido en proveer servicios financieros confiables y accesibles que promuevan el desarrollo sostenible de la provincia, apoyando a las comunidades locales y fomentando la inclusión y educación financiera para mejorar la calidad de vida de las y los bonaerenses.

Visión

Ser reconocidos por nuestra excelencia en servicios, nuestra contribución al desarrollo sostenible y nuestra cercanía con la población.

Valores

-  **Innovación:** Para ofrecer soluciones financieras eficientes y de bajo costo.
-  **Integridad:** Actuamos con transparencia, ética y honestidad.
-  **Colaboración:** Para impulsar el desarrollo productivo y social, y la gestión responsable de recursos públicos.
-  **Compromiso:** Con el desarrollo económico, ambiental y social de la provincia.
-  **Cercanía:** Entendemos las necesidades y brindamos soluciones a las demandas de la comunidad.
-  **Sostenibilidad:** Gestionamos los recursos financieros y ambientales de manera responsable, promoviendo el equilibrio económico, social y ambiental.



Estrategia de sostenibilidad

Desarrollamos una estrategia de gestión de la sostenibilidad para integrar los factores económico, social, ambiental y de gobernanza en todas las áreas del Banco. Esta estrategia, basada en el análisis de temas materiales y nuestros compromisos con el Pacto Global y el Protocolo de Finanzas Sostenibles, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proyectos y Financiación Sostenible



Ejes de Sostenibilidad

Derechos Humanos



Inclusión



Producción y Consumo Responsable



Transparencia



El camino de nuestro Banco en sostenibilidad



2019

Adhesión a Pacto Global y firma como miembro fundador del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

2020

Creación de la Gerencia de Finanzas Sustentables.

2021

Primer reporte de sostenibilidad. Publicación de políticas de sostenibilidad, ambiental, inclusión y financiación e inversión responsable.

2022

Publicación de la política de compras responsables. Comienzo del desarrollo del SARAS.

2023

Creación de la Comisión de Sostenibilidad. Nuevas declaraciones de Propósito, Misión, Visión y Valores. Primera medición de huella de carbono.

2024

Compras con criterios de sostenibilidad. Web de sostenibilidad. Reafirmación del compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles.

Política de sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad busca potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión, a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Se inspira en las mejores prácticas y protocolos internacionales y guías internacionalmente aplicables en esta materia.

Esta Política está destinada a todo el personal del Banco Provincia y se promueve su conocimiento y aplicación a nuestros grupos de interés.

De la Política de Sostenibilidad, se desprenden otras políticas específicas y complementarias para los distintos ámbitos de aplicación, como ser la Política Ambiental, Política de Inclusión, Política de Financiamiento e Inversión Responsable, y la Política de Compras Responsables.



Promover la financiación en sectores con impacto positivo.



Gestionar las operaciones de forma responsable.



Mantener un diálogo abierto con los grupos de interés.



Favorecer la inclusión financiera y digital.



Asegurar la transparencia y ética en todas las relaciones.



Trabajar en la prevención de conductas ilícitas.



Incorporar la perspectiva de largo plazo y sostenibilidad.



Fomentar el respeto a los derechos humanos.



Brindar oportunidades laborales dignas e inclusivas.

[→ Hacé clic acá para conocer más.](#)

Materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta fundamental para la identificación y la priorización de los aspectos más relevantes que influyen en el desempeño económico, social y ambiental del banco. Este proceso nos permite enfocar los esfuerzos en aquellas áreas que pueden generar el mayor impacto positivo y reducir los riesgos asociados a nuestras operaciones. En línea con las mejores prácticas de los estándares de reporte como GRI (Global Reporting Initiative – Capítulo 3) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board – Guía de temas de divulgación para Bancos Comerciales), en el año 2024 realizamos una actualización de temas materiales y su respectiva valoración para reflejar los cambios de mercado, desafíos y mejores prácticas que está atravesando la organización en la actualidad. Fue un valioso proceso que incluyó las siguientes etapas.

El análisis de materialidad es una herramienta fundamental para la identificación y la priorización de los aspectos más relevantes que influyen en el desempeño económico, social y ambiental del banco. Este proceso nos permite enfocar los esfuerzos en aquellas áreas que pueden generar el mayor impacto positivo y reducir los riesgos asociados a nuestras operaciones. En línea con las mejores prácticas de los estándares de reporte como GRI (Global Reporting Initiative – Capítulo 3) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board – Guía de temas de divulgación para Bancos Comerciales), en el año 2024 realizamos una actualización de temas materiales y su respectiva valoración para reflejar los cambios de mercado, desafíos y mejores prácticas que está atravesando la organización en la actualidad. Fue un valioso proceso que incluyó las siguientes etapas.



Grupos de interés y cantidad de encuestas realizadas
 Para realizar la valoración de temas materiales se realizó una encuesta on-line. La misma fue enviada a 500 mil clientes y proveedores y además fue compartida en todas nuestras redes sociales.

6.214
Interesados encuestados

- 26 respuestas **Proveedores y socios comerciales**
- 4.812 respuestas **Clientes**
- 1.084 respuestas **Colaboradores**
- 292 respuestas **Miembros de la Comunidad**

Matriz de Materialidad

Utilizamos el principio de Doble Materialidad que considera dos perspectivas para evaluar la relevancia de los temas materiales:

pacto que tienen los diferentes temas internamente. La valoración de este eje estuvo a cargo de los colaboradores en puestos de decisión, por la Gerencia General y el Directorio.

- **Importancia de los temas para la creación de valor en la organización (eje y):** evalúa el impacto que tienen los diferentes temas internamente.
- **Importancia para la sociedad y el ambiente (eje x):** evalúa el impacto que tienen los diferentes temas fuera de la organización.



2024 en números

Presencia territorial

135

Son los municipios bonaerenses y en Ciudad de Buenos Aires donde está presente el banco.

350

Sucursales y delegaciones.

97,5%

Accesibles para personas con discapacidad.

58

Anexos operativos.

2015

Cajeros automáticos.

92%

ATM´s neutrales accesibles para personas con discapacidad.

876

Terminales de Autoservicio.

Clientes

+ 10% en 2024

8,6 millones

de individuos.

1,3 millones

Negocios y Profesionales.

63,6 mil

Empresas.

+46 mil

Organismos y Asociaciones.

Usuarios digitales



Cuenta Dni
+9,5 millones



Bip Individuos y móvil
+5,3 millones



CDNI Comercios
140 mil activos



Bip Empresas
+83 mil

Desempeño 2024

• **Market share: 8,5% depósitos. 8,9% préstamos.**

• Otorgamos **\$5,3 billones en créditos** productivos a tasas blandas.

• **18.800 MiPymes** recibieron el 71% del total del monto colocado.

• Otorgamos más de \$ 86.677 millones a través de **Préstamos Express** mediante BIP/BIP Móvil.

• 6.755 operaciones del Programa de **Incremento Exportador** por más de U\$S 311 millones.

• 84% de los Préstamos a Municipalidades se aplicaron a destinos que presentan **criterios de sostenibilidad.**

• Participamos en el 46% de transacciones de bonos SVS del mercado por más de U\$S220 millones.

+ de 10 millones de clientes/as.

El 56% de los bonaerenses usa Cuenta DNI.

Sobre población +13 años.

Único banco en 147 localidades.



Anticorrupción y gestión transparente

“Implementamos medidas efectivas para prevenir, detectar y combatir la corrupción en todas sus formas, amparados en un sólido marco normativo, y garantizamos una comunicación abierta y transparente con la sociedad.”



Estructura de gobierno

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público provincial que posee carácter de Banco de Estado. Es regido por la Ley Provincial 9.434/79, que constituye su Carta Orgánica y normas legales y específicas que regulan la actividad bancaria (Ley de Entidades Financieras N° 21.526, regulaciones dispuestas por el Banco Central de la República Argentina, Ley Anual de Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Pública Provincial).

Autoridades

Directorio

Designado por el Poder Ejecutivo Provincial con acuerdo del Senado, tiene como principal responsabilidad velar por la liquidez y solvencia de la entidad, así como por sus objetivos estratégicos y valores. Para ello, aprueba la estrategia global del negocio, supervisa la gestión de la Gerencia General y monitorea el perfil de riesgo. Además, garantiza el cumplimiento normativo, promueve el buen gobierno corporativo y la equidad de género en todas sus operaciones.



Juan Cuattromo
Presidente



Carlos Alberto Fernandez
Director



Alejandro Formento
Director



Sebastián Galmarini
Director



Laura Gonzalez
Directora



Santiago Andrés Nardelli
Director



Bruno Guido Screnci Silva
Director



Humberto Andrés Vivaldo
Director secretario

[➔ Conocé la trayectoria de los integrante del Directorio.](#)

Gerencia General

Se encarga de implementar las políticas y estrategias definidas por el Directorio, gestionando las operaciones y los riesgos de manera prudente. Esto incluye establecer un sistema de control interno, monitorear las áreas de la entidad y suministrar información relevante al Directorio. Asimismo, diseña

e implementa estrategias de tecnología y seguridad de la información para asegurar la ciber resiliencia y la continuidad del negocio. Además, gestiona la relación con terceras partes, promueve la capacitación del personal y asegura el cumplimiento de las regulaciones sobre protección de datos.



Rubén González Ocantos
Gerente General



Sergio Ares
Subgerente General



Alejandro González
Subgerente General del área de Finanzas



Gustavo Arias
Subgerente General del área de comercialización y Créditos



Carlos Morón
Subgerente General del área de Administración



Silvia Callegari de Carusso
Subgerenta General del área de Estrategia y Desarrollo Comercial



Hernán A. Santarelli
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio



Marcelo Casanovas
Subgerente General del área de Asuntos Legales y Cumplimiento



María Laura Correa
Subgerenta General del área de Recursos Humanos

Código de gobierno

Nuestro Código de Gobierno Institucional describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización con el fin de proteger los intereses de sus depositantes y asegurar que nuestras actividades financieras cumplan con las leyes y las normativas vigentes y se realicen conforme a los mayores estándares de seguridad y solvencia.

Para alcanzar nuestros objetivos, nuestro Directorio definió comités específicos. Esta decisión se basa en las disposiciones legales, los órganos de contralor y las buenas prácticas de la industria. Los comités son:

- Comité de Auditoría
- Comisión de Finanzas
- Comisión de Administración
- Comisión de Sostenibilidad
- Comisión de Administración de Activos y Pasivos
- Comité de Riesgos
- Comisión de Gestión Crediticia
- Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento
- Comité de Prevención de Lavado de Activos
- Comisión de Estrategia Comercial
- Comisión de Sumarios
- Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
- Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora
- Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual
- Comité de Incentivos al Personal
- Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.

*(detalle en anexo)

[→ Conocé nuestro Código de Gobierno Institucional.](#)



Ética y transparencia

Código de Ética

Nuestro Código de Ética define los principios que guían nuestras acciones y las de nuestros empleados y empleadas. Este código promueve la diligencia, la transparencia y la veracidad de la información que brindamos sobre nuestros servicios y establece los estándares de conducta profesional que debemos seguir.

[→ Conocé nuestro código de Ética.](#)

Política de Transparencia

Nuestra Política de Transparencia tiene por objeto reflejar las prácticas aplicadas en todas las actuaciones del Banco, a efectos de dar a conocer a los inversores depositantes y público en general, a través de su página de Internet, memoria y notas a los estados contables, información clara y exhaustiva de la situación económico financiera, que les permita evaluar fortalezas, solvencia y exposición al riesgo de la entidad.

[→ Conocé nuestra política de transparencia.](#)

Prevención de lavado de activos

En Banco Provincia trabajamos continuamente para prevenir e impedir cualquier actividad ilícita. Nuestra misión es defender los valores éticos y sociales más altos, cumpliendo con las exigencias legales. Para más información, pueden consultar la sección de prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo.

[→ Conocé más haciendo clic acá.](#)

Cumplimiento normativo

Nuestro área de Cumplimiento Normativo monitorea los venci-

mientos relacionados con la CNV, la OCDE y la FATCA para asegurar el cumplimiento de los estándares. También, asesora a las áreas de negocio en la implementación de nuevas normativas y canaliza las consultas hacia los reguladores.

Auditoría

La Unidad de Auditoría Interna evalúa y monitorea nuestro sistema de control interno, asegurando el cumplimiento de las políticas y procedimientos. Para esto, consideran el marco regulatorio nacional y provincial, así como las normativas del B.C.R.A.

La auditoría externa evalúa los procesos de control interno de la información financiera con altos estándares de calidad. Como política, rotamos al socio firmante cada cinco años.

Gestión de Riesgos

La Gerencia de Gestión de Riesgos administra las contingencias a las que estamos expuestos. Utilizamos herramientas para identificar, medir, seguir y mitigar riesgos, siguiendo las mejores prácticas del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea y el Banco Central.

Además, conducimos un proceso anual de estrés y planificación de capital para asegurar la suficiencia de capital presente y futura. Esto no solo responde a los ejercicios regulatorios, sino que también es clave para la gestión y estrategia del Banco.

Canales de comunicación



Acciones 2024

Prevención de Lavado de Activos

Realizamos diversas actividades de formación y capacitación para nuestros agentes y funcionarios, con el fin de instruir sobre las normas regulatorias anticorrupción y de Lavado de Activos y financiamiento del terrorismo; sus políticas, procedimientos y controles del sistema de prevención establecido para administrar y mitigar eficazmente los riesgos. Este año se capacitaron un total de 8.341 empleados/as.

Anticorrupción

En 2024, nos comprometimos a darle mayor celeridad a la resolución de los procesos disciplinarios, al tiempo que promovimos la transparencia del proceso. Adicionalmente, implementamos la modificación del Reglamento de Disciplina para el personal del Banco, que regula los procesos sumariales derivados de la aplicación del protocolo de acción y prevención ante situaciones de violencia por razones de género.

Contamos con una gran diversidad de canales para garantizar una comunicación abierta y transparente con la sociedad.

A través de nuestra web institucional, un portal de noticias y una fuerte presencia en redes y medios, damos a conocer a todas y todos los bonaerenses las novedades y logros de su Banco Público.

Campañas Publicitarias

Realizamos campañas masivas en TV, radio, VP, gráfica y digital:

- **Verano 2024** con foco en las promociones de Cuenta DNI.
- **El mejor amigo del bonaerense**, para posicionar las diferentes funcionalidades de la app.

Además, diseñamos micro campañas en medios digitales destinadas a la colocación de productos específicos entre públicos objetivos.



Producto de nuestra estrategia de comunicación y posicionamiento de marca...

Ganamos el Martín Fierro de Cable por la campaña 17 millones de accionistas como "Mejor Aviso Publicitario 2023".

Cuenta DNI y Banco Provincia están entre las marcas más cercanas de la Argentina dos consultoras dieron cuenta de la valoración positiva que tiene nuestro nombre y nuestra billetera digital.

Podés leer más detalles acá.

Ciclos de streaming

Con el objetivo de potenciar la comunicación del Banco a través de nuevos formatos se realizaron ciclos de streaming sobre: inversiones, seguridad, sostenibilidad, diversidad y educación financiera.

Todos se realizaron y emitieron desde el estudio audiovisual Aldo Ferrer, en el barrio de Chacarita.

Durante 2024 se emitieron:

- **Hablemos de Inversiones – 3 episodios**
- **Hablemos de Sostenibilidad**
- **Orgullo, ¿de qué?**
- **Rico en Data**
- **Mujeres Productivas**



Difusión de la sostenibilidad

Micrositio de sostenibilidad

Este año incorporamos en nuestra página web el micrositio de sostenibilidad, donde las personas pueden encontrar toda la información del Banco vinculada con esta temática. Allí se pueden descargar los reportes anuales de sostenibilidad y un documento con información detallada de todos los beneficios y las líneas de crédito sustentables. Además, podés encontrar los compromisos internacionales, nacionales y sectoriales que asumimos para incorporar este enfoque en nuestro modelo de negocio y nuestra política de sostenibilidad.

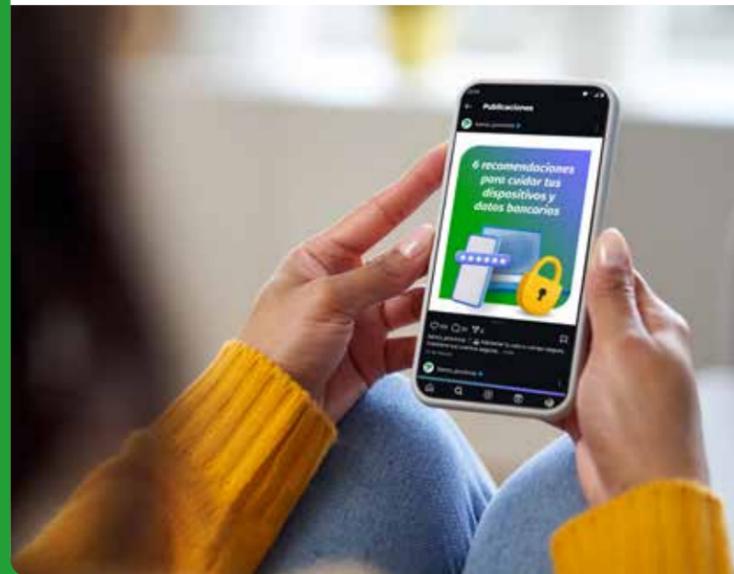
[➔ Conocé el Micrositio.](#)



Publicaciones en Redes Sociales

Durante 2024 se publicaron 145 contenidos vinculados con Sostenibilidad en las redes sociales del Banco:

- **12** de educación financiera,
- **28** referidas al cuidado del ambiente,
- **19** de diversidad e inclusión,
- **28** acerca del Programa Incluir y
- **58** sobre seguridad.



Portal de noticias del Banco

Se incorporó una sección de Sostenibilidad en el Portal de Noticias del Banco. De esta manera, las personas pueden encontrar todos los contenidos vinculados con el tema a través del menú lateral, en la parte superior izquierda de la pantalla.

Además, se incluyó en la pantalla de inicio del portal un bloque permanente con las tres noticias más actuales de la sección. Durante 2024 se publicaron 19 contenidos sobre sostenibilidad en esta sección del portal.



Ciclo de streaming “Hablemos de Sostenibilidad”

El periodista Mauricio Federovisky, la influencer Dafna Nudelman y la subgerenta de Finanzas Sustentables de Banco Provincia, Mercedes Ponce de León, exploran 4 mitos sobre lo que implica ser sustentable. La conversación se centró en los principales malentendidos que existen en torno a este enfoque que tiene impacto en todos los aspectos de la vida cotidiana.

[➔ Mirá acá el streaming.](#)



Rentabilidad sostenible

“Nos proponemos generar valor acompañando el desarrollo de las y los bonaerenses, asegurando una sostenibilidad financiera que permita profundizar nuestro impacto positivo en la comunidad en el largo plazo”



Resultados 2024

Estado Consolidado de Resultados

	31/12/2023	31/12/2024		
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
Resultado neto del período	463.066.048	57.807.187	(405.258.861)	(87,5%)
Otros resultados integrales	22.001.677	(39.915.205)	(61.916.882)	(281,4%)
Resultado integral total	485.067.725	17.891.982	(467.175.743)	(96,3%)
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	(9.165.459)	(10.610.772)	(1.445.313)	(15,8%)
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora	494.233.184	28.502.754	(465.730.430)	(94,2%)

Estado Consolidado de Situación Financiera

	31/12/2023	31/12/2024		
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
Activo	20.105.766.687	15.690.270.553	(4.415.496.134)	(22,0%)
Pasivo	17.066.714.513	12.649.072.140	(4.417.642.373)	(25,9%)
Patrimonio neto	3.039.052.174	3.041.198.413	2.146.239	0,1%

Estrategia comercial

Durante 2024 la estrategia comercial se enfocó en tres pilares de trabajo: promover la inclusión financiera, profundizar la cercanía con nuestra clientela y acompañar su desarrollo.



10.152.357
Clientes



8.683.405
Personas



1.358.353
Negocios y Profesionales



63.637
Empresas



46.962
Organismos, Asociaciones y Otros

Performance 2024

La gestión comercial es uno de los ejes de trabajo para una rentabilidad sustentable. Durante 2024 obtuvimos logros destacados en la relación comercial con individuos y empresas.

+ de 864 mil nuevos clientes individuos.

+ de 300 mil paquetes individuos.

615 mil préstamos personales por más de \$1.27 billones. El 58% de los mismos fueron dados de alta por canales digitales.

+ de 579 mil nuevas tarjetas Visa y Mastercard, alcanzando un parque de más de 1.8 millones.

Otorgamos 284 Préstamos Hipotecarios por más de \$15.400 millones, alcanzando un total de 64 mil créditos vigentes.

+ de 125 mil nuevos clientes Negocios y Profesionales.
+ de 70 mil paquetes NyP.

+ del 90% de los Plazos Fijos se concretó a través de canales digitales.

+ de 3.500 nuevas Cajas de Seguridad contratadas.

+ de 2.600 PyMEs vinculadas.

+ de \$5,3 billones en créditos productivos.

De dichas colocaciones, el 67% fueron a tasas blandas y el 70% a MiPymes.

Ampliamos el ecosistema de cobros y pagos para nuestras empresas.

Sumamos 307 empresas recaudadoras y 445 débitos directos.

+ de 19 mil comercios adheridos, alcanzando un stock de 46.851 comercios.

+ de 1.700 nuevos convenios de haberes.

U\$S 10 millones otorgados en financiación de importaciones en moneda extranjera a través de 124 operaciones.

U\$S 185 millones otorgados en financiación y prefinanciación de exportaciones de moneda extranjera a través de 336 operaciones.



Proyectos y financiaciones destacadas 2024

Somos un banco universal, que atiende a todos los segmentos, ofreciendo una propuesta de valor acorde para cada uno de ellos.

Préstamos Express para personas: más de 46 mil préstamos por un monto de \$86.677 millones.

Campañas de comercialización de la línea disponible sólo a través del canal home banking BIP o BIP Móvil con acreditación inmediata y destinada a diferentes segmentos de clientes haberes y a Negocios y Profesionales.

Colocación récord para el segmento Negocios y Profesionales: \$228.081 millones.

Gracias a la implementación de la calificación crediticia y otorgamiento 100% online a través del canal home banking BIP o BIP Móvil y el lanzamiento de la línea de Préstamos Personales ajustados por UVA.

Abrimos líneas de financiación a empresas para inversiones y certificaciones vinculadas a la sostenibilidad

Tenemos la convicción de colaborar en la transición de los modelos de negocios, formas de producción e infraestructura para abrir paso a una economía más sostenible. En relación con este compromiso, complementamos nuestra oferta de valor crediticia con las nuevas líneas de certificaciones vinculadas a calidad y sostenibilidad y sumamos una disposición especial para inversiones sostenibles en nuestra línea de Empresas Proveedoras.

Seguimos fortaleciendo nuestros esquemas de empresas proveedoras

Un ecosistema donde potenciamos a las empresas adherentes brindándoles visibilidad y alcance regional, ampliando sus mercados y acercándoles una extensa base de potenciales clientes.

Ofrecemos cuentas corrientes sin costo para el fomento de la economía del conocimiento y grupos asociativos

De esta manera, las asociaciones civiles, mutuales, cooperativas y fundaciones conformados por personas humanas de bajos recursos del Sector Privado, cuyo objeto social se enmarque en el desarrollo

de actividades productivas, comerciales y de servicios, en el ámbito de la economía social pueden acceder al sistema financiero.

Fuimos main sponsor de Expoagro 2024, la expo más importante del sector agroindustrial.

Gracias al asesoramiento brindado en la exposición colocamos más de \$ 26.500 millones desde la plataforma Procampo Digital a más de mil clientes a tasas especiales. Además, colocamos más de \$10 billones en líneas específicas del sector a partir de las presolicitudes ingresadas en el stand.

Además, en el mismo sentido participamos de la Expo Rural 2024 de Palermo y del Congreso Aapresid 2024.

Acompañamos a las municipalidades y organismos bonaerenses en el desarrollo de las comunidades

Nuestro rol social incluye el acompañamiento del sector público y organismos a través de una oferta a la medida de las necesidades de este particular segmento.

Junto a las empresas de nuestro grupo, mediante nuestras propuestas de valor se han materializado obras públicas con impacto en la comunidad y el medio ambiente, que incluyen mejoras en infraestructura de calles y accesos e instalación de luminarias led que resultan sostenibles y eficientes.

U\$S 311 mil otorgados en 6.755 operaciones mediante el Programa de Incremento Exportador

Este programa busca incrementar las exportaciones para fomentar las economías regionales y la actividad agropecuaria de nuestra provincia.



Financiamiento al desarrollo sostenible

“Movilizamos recursos para fortalecer el tejido productivo y el desarrollo sostenible en la provincia, generando propuestas de valor para nuestras y nuestros clientes con impactos ambientales y/o sociales positivos”.



Más de 76 mil operaciones de crédito por \$243.793 millones fueron destinadas a financiaciones sostenibles, representando el 6.7% del total de colocaciones del año.

En 2024 lanzamos un etiquetado de toda la oferta crediticia para identificar el financiamiento de actividades con impacto social, ambiental y/o sostenible de toda nuestra cartera, independientemente de las líneas específicas de sostenibilidad.

- 71.291 operaciones de líneas exclusivas con destino sostenible por \$224.205 millones
- 5.339 operaciones generales etiquetadas por \$19.600 millones
- Un 68% destinado a empresas y un 32% a individuos y sector público.

En 2024, las colocaciones sostenibles fueron impulsadas por operaciones clasificadas con criterio social, tanto para individuos como para emprendimientos y empresas. Esto se traduce en la asistencia de pequeñas empresas que enriquecen el tejido productivo de nuestra provincia y el acompañamiento de grupos vulnerables y excluidos, en el caso de personas físicas.

Aquellos préstamos otorgados con fines ambientales fueron utilizados para la transición a energías de fuentes limpias y/o renovables o para eficientizar el uso de la energía en hogares o empresas.



Una oferta detallada de préstamos sostenibles

Nuestra oferta crediticia sostenible se orienta a individuos, empresas, agro y el sector público. Con condiciones preferenciales de acceso vinculadas a la tasa, plazo y períodos de gracia, abordamos todos los criterios para un completo acompañamiento de nuestros clientes.

En referencia al **criterio ambiental**, contamos con líneas específicas para la reconversión energética, el consumo responsable y la mitigación de la crisis climática. Entre ellas:

- Afectados por fenómenos naturales y/o meteorológicos: solventar gastos inherentes a los daños por estos fenómenos.
- Electro – Línea Verde: Alternativa financiera para la compra de electrodomésticos eficientes o para adquirir equipamiento para generación y/o uso de energías renovables.
- Sector Agroindustrial – Lechería: Para productores/as tamberos/as, pequeñas y medianas industrias lácteas (inversión o capital de trabajo)

Con relación al **criterio social**, y con miras a abarcar a diferentes grupos vulnerables o excluidos y con perspectiva de género, nuestra entidad posee varias alternativas para personas humanas y jurídicas:

- Préstamo Inclusión: Financiamiento para personas o microempresarios/as sin deuda en el sistema financiero a una fecha determinada en la central de deudores de BCRA.

- Personal de Casas Particulares: Préstamo personal o tarjeta de crédito para individuos que realizan tareas en casas particulares.
- Mujeres en la Provincia: Préstamos de inversión o capital de trabajo para MiPyMEs lideradas o propiedad de mujeres.
- Microempresarios – Convenios con Municipios: financiamiento para emprendedores con subsidios de determinados municipios.

Por último, existen alternativas que persiguen fines ambientales y sociales en conjunto, dando lugar a financiaciones con **criterio sostenible**:

- Certificaciones de estándares vinculados a la calidad y sostenibilidad: Préstamos para obtener certificaciones de calidad, gestión, ambiente, procesos y/o reportes nacionales e internacionales.
- Empresas Proveedoras – Inversiones sostenibles: Préstamo para la adquisición de bienes de capital nuevos y/o a la construcción de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y su comercialización.

Emisiones sostenibles



Además de la asistencia financiera a través de líneas específicas, disponemos de otros instrumentos financieros para acompañar a nuestros clientes en la búsqueda del financiamiento de sus proyectos.

En 2024, asistimos a nuestros clientes proactivamente en la organización, estructuración y emisión de bonos sociales, verdes y sustentables (“Bonos SVS”), habiendo participado en siete transacciones por más de U\$S 220 millones. Estos instrumentos incentivan el alcance por parte del emisor, de ciertos objetivos de sostenibilidad (ESG).

Incrementamos nuestra participación en el mercado en este segmento alcanzando el 46,7%.

Las finanzas sostenibles como servicio

En la actualidad, los servicios de los bancos no se limitan a la intermediación financiera. Por este motivo, perfeccionamos nuestra oferta de valor sostenible con apartados en nuestras plataformas de compras y fidelización, Provincia Compras y MeSumo como así también beneficios diferenciales en rubros vinculados a la sustentabilidad.

Provincia Compras

Durante 2024 se realizaron 37 mil operaciones en la categoría de sostenibilidad, que representan un 6.5% de las ventas totales

El portal de la banca pública bonaerense incorpora la perspectiva sostenible con un apartado específico para productos del rubro. Actualmente ofrecemos más de mil productos sustentables.

Las bicicletas, los electrodomésticos inverter (principalmente lavarropas y aires acondicionados) son los productos más elegidos, completando la oferta con productos como: herramientas y maquinarias, composteras, productos de belleza veganos y/o sustentables, baterías de cocina y utensilios de material reciclado, botellas, jarras, cápsulas y vasos reutilizables, luces Led, filtros purificadores, máquinas de soda, libros sobre sustentabilidad, etc.

También complementamos nuestra propuesta mediante campañas puntuales con **beneficios especiales** en la adquisición de productos clasificados en la **categoría de Sostenibilidad** en nuestro portal, con una sección especial para personas con discapacidad en el mes de diciembre.

Además, actualizamos los contenidos publicados en nuestra Tienda Virtual, generando un espacio dedicado a la educación y difusión de buenas prácticas, con la intención de promover un consumo responsable de productos con menor impacto en el ambiente.

Un punto a destacar es que **el atractivo de este canal generó que más de 80 mil bonaerenses solicitaran sus tarjetas de crédito para poder operar en él.**

Beneficios Sustentables

Durante el año, mantenemos vigentes varios convenios con comercios del rubro para ahorros y financiación en la adquisición de productos sostenibles, desde bicicleterías hasta empresas basadas en economía circular.

MeSumo

Nuestro programa de fidelización incorpora una serie de productos sustentables para ser canjeados por los puntos que acu-

mulan nuestros clientes al realizar compras con las tarjetas de crédito y débito.

Campañas de sostenibilidad

Incrementamos la cantidad de empresas proveedoras y diversificamos la oferta para nuestros clientes.

Seleccionamos efemérides relevantes para comunicar nuestra oferta de valor sostenible y desplegar una estrategia de captación de empresas clientes y no clientes. Les ofrecemos desarrollar sus negocios con el Banco al incorporarse como proveedores o sellers sostenibles en nuestras líneas de crédito para personas y empresas y en Provincia Compras, fortaleciendo el tejido productivo de la provincia.



Riesgos ambientales, sociales y de cambio climático

“Avanzamos en la identificación, evaluación y gestión de los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático vinculados a nuestras decisiones comerciales y nuestras operaciones como forma de contribuir a disminuir su impacto”.



Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales fue certificado por el Banco Mundial.

Con la asistencia técnica del Banco Mundial (BM) y la coordinación del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) logramos cumplir con sus estándares internacionales.

Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad, integrándola en nuestro modelo de gestión para maximizar el impacto positivo en todo el territorio bonaerense.

De esta manera, el SARAS se constituye como un instrumento para reducir los riesgos operativos y crediticios; responder a demandas legales y de mercado; conocer mejor a los clientes; generar nuevas oportunidades de negocio y optimizar el desempeño ambiental y social de los clientes.

Creamos la unidad ARAS para evaluar identificar y evaluar riesgos ambientales y sociales vinculados a las inversiones o financiaciones y recomendar acciones para gestionar los potenciales impactos ambientales y sociales detectados, explorando la posibilidad de canalizar asistencias crediticias.

En septiembre de 2024, en el marco de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles, participamos como **organizadores y expositores del taller "Implementación de un SARAS para Entidades Financieras. Un enfoque práctico"** del cual participaron 20 entidades financieras del país, convirtiéndonos así en un referente a nivel nacional.

Implementación de un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales: un camino inequívoco de reconversión de la banca tradicional a una banca sustentable.

Todos los logros señalados no hubieran sido posibles sin una fuerte determinación estratégica de avanzar en las finanzas de una nueva era. Durante 2024 se realizó una prueba piloto del modelo en una muestra representativa de nuestra cartera de financiaciones a todos los sectores de la economía bonaerense.

Además, continuamos avanzando firmemente en la capacitación a todas las áreas comerciales del Banco, entrenando a más de 90 personas y delimitando un plan para escalar esta implementación durante 2025.

Geolocalización y riesgos ambientales: la tecnología como motor de la economía sostenible.

Participamos activamente en el Protocolo de Finanzas Sostenibles para la implementación del Monitoreo Satelital para el Análisis de Riesgos Ambientales. Somos uno de los bancos pioneros en el uso y optimización de la herramienta, poniendo a disposición del sistema financiero el vasto conocimiento de la banca pública bonaerense en el análisis geo-económico que realizamos desde hace décadas como parte habitual de nuestras operaciones.



Innovación e Inclusión Digital

“Potenciamos el desarrollo de tecnologías para fortalecer el acceso y el uso responsable de productos y servicios financieros de calidad”.



Ecosistema Cuenta DNI

Cuenta DNI

Cuenta DNI es la billetera digital del Banco de la Provincia de Buenos Aires, consolidada en el mercado como una de las principales herramientas de inclusión financiera y digital de todo el sistema. Su relanzamiento en abril de 2020 durante el aislamiento obligatorio por la pandemia de COVID-19 fue decisivo para acercar ayuda financiera a toda la población de la Provincia de Buenos Aires, esté o no bancarizada previamente y sin moverse de su domicilio. Además, desde marzo de 2022 puede ser utilizada por jóvenes de 13 a 17 años.

Este año incorporamos una **nueva funcionalidad a nuestra billetera virtual**: se puede generar un código QR para extraer dinero de cualquier cajero automático de nuestra red, sin necesitar una tarjeta de débito.



El 56% de los y las bonaerenses usa Cuenta DNI.

+ 9,5 millones de personas usuarias +1,5 millones vs. 2023.



5 millones

de personas se incorporaron como clientes y clientas de Banco Provincia desde su lanzamiento.

+ 410 mil jóvenes

de 13 a 17 años se bancarizaron a través de Cuenta DNI.

+ 5,6 millones

de clientes obtuvieron beneficios por + \$373.131 millones.



Premio

Cuenta DNI fue reconocida en el segundo Congreso de Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva por propiciar la inclusión financiera. Este año nuestro país fue sede del Congreso organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA).



CDNI Comercios

Es la plataforma digital de cobros de Banco Provincia que le permite a cualquier comerciante, profesional o trabajador/a independiente sumarse a los nuevos medios electrónicos de cobro y comenzar a vender a las 48 horas con los descuentos que brinda la banca pública bonaerense sin la necesidad de ir a una sucursal ni de ser cliente previamente. Los principales beneficios de Cuenta DNI Comercios son: **acreditación inmediata del dinero, las comisiones más bajas del mercado bonificadas durante los primeros tres meses y un programa de promociones que multiplica las ventas.** Acepta los pagos de cualquier billetera y es 100% interoperable, tal como estipula la iniciativa Transferencias 3.0 impulsada por el Banco Central.

Con este lanzamiento nos convertimos en la primera entidad financiera emisora y aceptadora de pagos y, en conjunto con Cuenta DNI, formamos un ecosistema que brinda soluciones digitales a todas las necesidades financieras cotidianas de las y los bonaerenses.

+ 140 mil puntos de venta activos y adheridos en toda la provincia de Buenos Aires.

+ de la mitad de los comercios adheridos incrementaron sus ventas por el uso de la billetera.



Premio

Juan Cuattromo fue premiado por el desarrollo de Cuenta DNI Comercios, destacando su rol innovador entre diversos referentes del sistema financiero de América Latina. Recibió el premio Platino en la categoría inclusión financiera que otorga Fintech Americas, una comunidad de banqueros, emprendedores y técnicos enfocados en diseñar el futuro de las finanzas en América Latina y El Caribe.

Ecosistema BIP

Este año continuamos realizando mejoras en nuestro Ecosistema BIP, para agilizar la operatoria de nuestros clientes y brindarles una mejor experiencia de usuario.

BIP Individuos y BIP Móvil

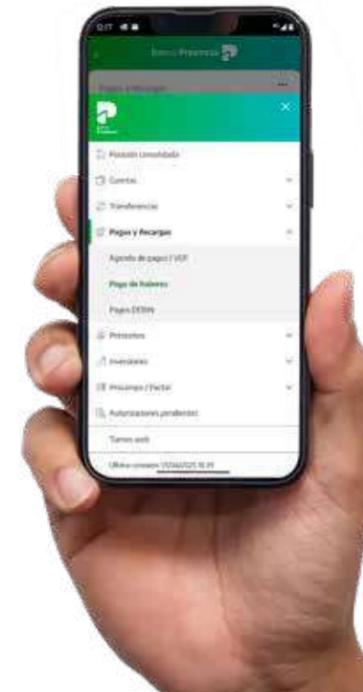
Renovamos el diseño de BIP Móvil con un diseño más moderno y una navegación más ágil que lo hacen más simple, seguro e intuitivo.

Además, simplificamos el proceso de contratación del préstamo personal para el segmento Negocios y Profesionales, quienes pudieron tramitar préstamos personales 100% online, lo que se tradujo en una colocación récord de créditos para ese sector.



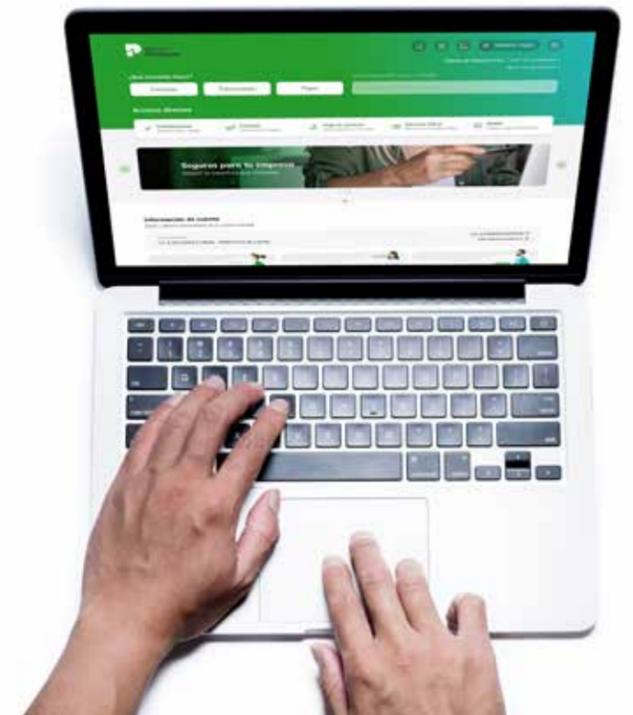
BIP Empresas

Mejoramos las funcionalidades existentes de “Pago de haberes Online”. Ahora la funcionalidad de Pago a Proveedores y Honorarios tiene un rango de horario mayor para operar y permite que las acreditaciones a los/as empleados/as sean inmediatas, mejorando la experiencia del usuario al operar de forma 100% digital.



BIPI 3.0

También actualizamos la plataforma **BIP Institucional**. Ahora BIPI 3.0 posee un acceso más rápido y ágil, nueva disposición del menú y nuevos buscadores, mayor agilidad en las operaciones de transferencias y asistencia desde el centro de ayuda.



Provincia Compras

Es la plataforma de ventas online de Banco Provincia, desarrollada por Provincia NET en el año 2023. El objetivo es promover las economías regionales, brindar financiamiento y descuentos especiales a las personas usuarias. Dentro de la amplia gama de oferta, **los productos más elegidos son de la categoría Tecnología y Electro**, lo que refleja el interés de los bonaerenses en acceder a productos modernos y eficientes energéticamente.

Durante este año realizamos varias acciones especiales de cuotas sin interés en la plataforma, descuentos en productos seleccionados y promociones alusivas a efemérides y Black Friday.

Rubro sostenibilidad
19 mil operaciones
 por 6.500 M.



Provincia compras

de Banco Provincia

Desde su lanzamiento en 2023:



+ 2,4 millones de ventas.



+ \$450.000 millones en ventas.



+ 570 mil personas usuarias registradas.

2024:



+ 1 millón de ventas.



+ \$280 millones en ventas.



+ 80.000 bonaerenses solicitaron sus tarjetas de crédito a través de esta plataforma.

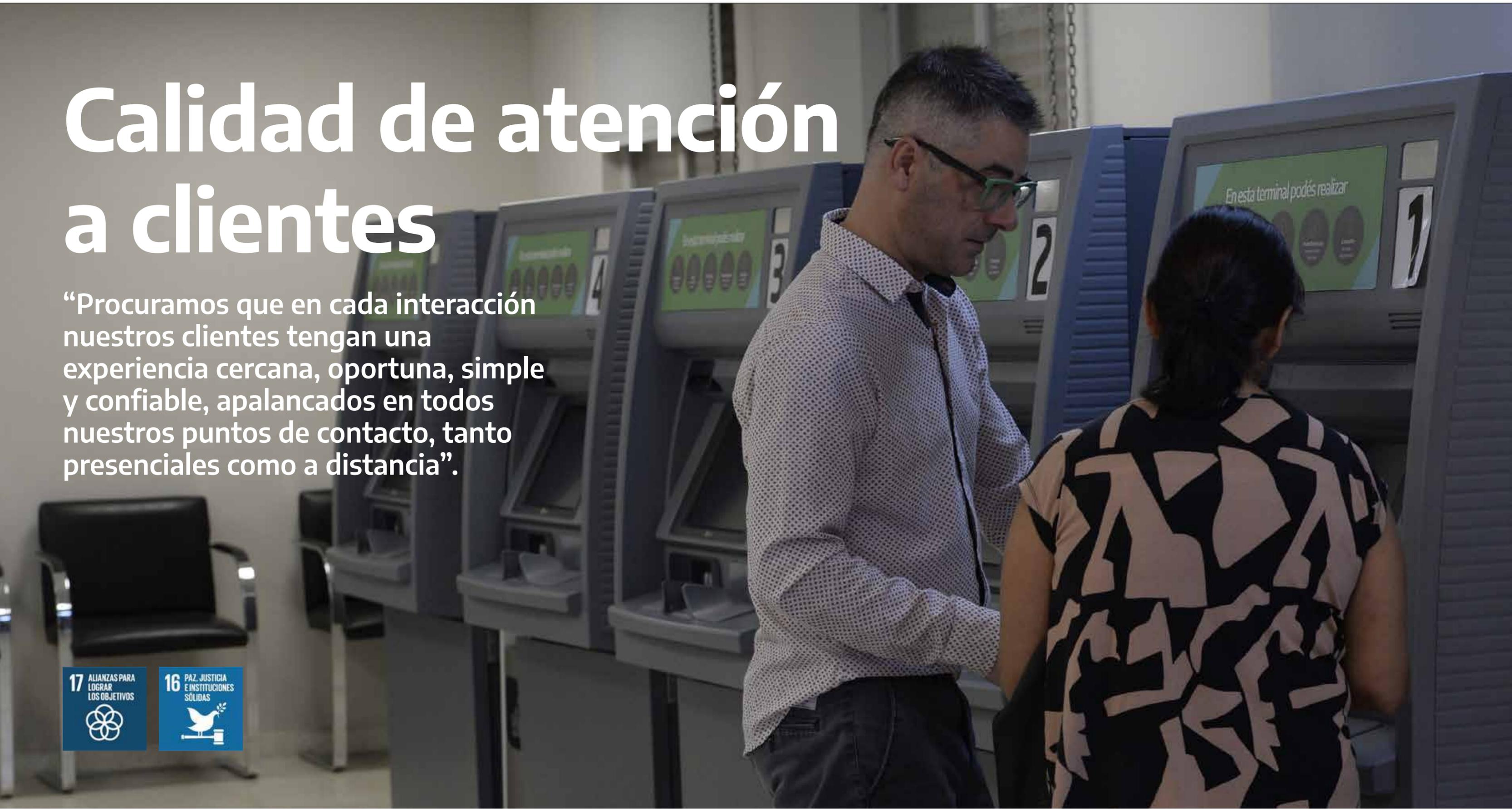
Calidad de atención a clientes

“Procuramos que en cada interacción nuestros clientes tengan una experiencia cercana, oportuna, simple y confiable, apalancados en todos nuestros puntos de contacto, tanto presenciales como a distancia”.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Capilaridad

En línea con nuestra política de inclusión, en los últimos años instalamos 187 cajeros automáticos en 89 barrios y localidades que no tenían servicios bancarios, cuyos habitantes debían movilizarse para extraer efectivo.

Durante el 2024 realizamos una nueva regionalización de nuestras unidades de negocios, basándonos en los límites municipales y la dispersión geográfica en nuestra provincia, las actividades productivas predominantes y la presencia de conglomerados urbanos. Además, llevamos a cabo una reclasificación de las sucursales para optimizar la implementación de estrategias de acuerdo a las características y posibilidades de cada sucursal, con el objetivo de mejorar el rendimiento en el corto plazo y apuntalar el crecimiento sostenido en el mediano y largo plazo.

También readecuamos las opciones de navegación en tres líneas de atención al cliente: sucursales, BIP y CDNI, incorporando un modelo de atención con autogestión de consultas en el canal telefónico.

En pos de consolidar y optimizar la experiencia de las y los clientes/as en todos los puntos de contacto, este año implementamos estrategias innovadoras para lograr una mejora integral de la gestión:

Validación de Identidad Automática, **mejoras en el aplicativo de Gestión de Casos de Clientes (CRM)**, perfeccionamiento de la atención automatizada y

4.2 millones de clientes atendidos

876 Terminales de Autoservicio

Único Banco presente en 147 localidades.

Sucursales

en los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires y CABA. 373 PBA y 35 en CABA. Entidad con más puntos de acceso en la Provincia de Buenos Aires.

+ de 6,2 millones

de gestiones en nuestras sucursales.

123

oficiales regionalizados, brindan atención personalizada a Pymes, empresas agropecuarias y operaciones de Comercio Exterior.

1,2 millones

de contactos mensuales gestionados a través de nuestros canales a distancia Asesoramiento (88%), reclamos (8%), consultas y pedidos (4%).

2015 Cajeros Automáticos

92% ATM's neutrales accesibles para personas con discapacidad. La red más grande en todo el territorio de PBA y CABA. Incluye ATM's móviles para satisfacer una demanda específica.

personalizada en el CCT, priorización de gestiones críticas como denuncias de estafa, fraude e ingeniería social.

Con el objetivo de seguir dando respuesta a todos nuestros clientes y clientas, ampliamos los horarios de atención telefónica de nuestro centro de contacto y el canal de atención de Cuenta DNI.

CONTACTOS

Centro de Contacto: 0810-222-2776

Todos los días de 8:00 a 22:00 horas.

Mesa de Ayuda Banca Internet Provincia (BIP): 0810-122-0333

Todos los días de 8:00 a 22:00 horas.

Cuenta DNI: 0810-666-2364

Opción 1: Cuenta DNI Individuos

Opción 2: Cuenta DNI Comercios

Todos los días de 8:00 a 22:00 horas.

Contacto a través de las Redes Sociales oficiales, las cuales se encuentran verificadas con una tilde azul:

bancoprovincia

banco_provincia

Recordá que Banco Provincia nunca pedirá usuario BIP, claves ni Token de Seguridad. Por favor, no los compartas.



NPS

Con el objetivo de escuchar la voz de nuestros/as clientes/as, realizamos encuestas regulares para conocer sus necesidades, expectativas y percepciones a la hora de interactuar con nosotros.

Programa Integral de Experiencia de la Clientela

Durante el segundo semestre de 2024 se llevó adelante el Programa de Experiencia de la Clientela que alcanzó a 602 colaboradores/as líderes. Durante el mismo se lograron los siguientes objetivos:

- 1 Sensibilizar a las/los colaboradoras/es de sucursales sobre la importancia de comprender las emociones, necesidades y expectativas de la clientela.
- 2 Fomentar la participación y compromiso en una visión de negocio centrada en la clientela.
- 3 Introducir las métricas claves de Experiencia de la Clientela y el Tablero de Medición como herramienta estratégica para conocer la voz de los/as clientes/as y mejorar sus experiencias con el Banco.

NPS TRANSACCIONAL 49

Objetivo: captura la opinión de la clientela en un determinado punto de contacto, canal de atención o producto comercializado.

Frecuencia: se mide mediante encuestas enviadas con frecuencia diaria, correspondientes a una experiencia puntual.

NPS RELACIONAL 46

Objetivo: captura la opinión de la clientela en su **relación o experiencia general** con el Banco de la Provincia de Buenos Aires a lo largo de su ciclo de vida.

Frecuencia: se mide mediante una encuesta enviada con **frecuencia mensual**.

Mejoramos los índices de resolución y satisfacción en gestión de reclamos en todos los canales, destacando:

Redes Sociales

Satisfacción 85% vs 80% 2023
Resolución 83% vs 74% 2023

Atención telefónica personalizada

Satisfacción 98% vs 96% 2023
Resolución 86% vs 85% 2023

Ciberseguridad y protección de la información

“Garantizamos un manejo responsable de los datos de nuestras/os clientes y la seguridad de las operaciones ante delitos informáticos, apalancados en políticas y modelos de gobierno acordes a las últimas normativas nacionales e internacionales”.



Política de ciberseguridad

En el Banco de la Provincia de Buenos Aires consideramos que la información y la infraestructura tecnológica son activos críticos que deben ser protegidos frente a amenazas garantizando su confidencialidad, integridad, disponibilidad y confiabilidad cumpliendo con las leyes nacionales e internacionales.

Nuestra política de ciberseguridad brinda directivas de gestión y soporte. Se aplica a todas las operaciones y procesos del Banco, ya sean internos o externos vinculados a la entidad a través de contratos o acuerdos con terceros.



Modelo de gobierno de ciberseguridad

Implementamos un Modelo de Gobierno de Ciberseguridad basado en una adecuada definición y asignación de funciones, roles y responsabilidades, alineado a la metodología de riesgos de la entidad y a los objetivos de continuidad del negocio, impulsando la ciber-resiliencia del ecosistema en su conjunto.

Se basa en los siguientes principios:

- Potenciar las capacidades de prevención, detección, reacción, análisis, recuperación y respuesta frente a las nuevas amenazas.
- Establecer la existencia de mecanismos de seguridad adecuados para los servicios, ya sean propios o gestionados por terceros.
- Colaborar con los grupos de interés en materia de ciberseguridad.
- Concientizar a todos los empleados, proveedores y clientes acerca de los riesgos de ciberseguridad.
- Brindar capacitación especializada en seguridad de la información y ampliar las líneas de investigación sobre ciberseguridad.
- Implementar procesos de mejora continua y herramientas que permitan adaptarse con agilidad a las condiciones cambiantes del entorno tecnológico y del mercado.
- Gestionar los riesgos inherentes y los planes de mitigación para brindar un adecuado nivel de protección a los activos de información.



Medidas de seguridad del Banco

- Monitoreamos los movimientos que se realizan a través de los distintos canales electrónicos y detectamos movimientos inusuales en las cuentas.
- Información encriptada con tecnología SSL
- Bloqueo de usuario por intentos fallidos
- Cierre de sesión por inactividad
- Clave telefónica para Call Center
- Token de seguridad de 6 dígitos integrado en BIP Móvil
- Reconocimiento facial, para validar la identidad del usuario



NUNCA compartas información sensible con terceros:
 Usuarios, Claves, Token, datos de tus tarjetas.
SON LAS LLAVES A TU DINERO

Centro de seguridad

Este año relanzamos el micrositio del Centro de Seguridad en nuestra web institucional con un diseño moderno, más información y nuevas recomendaciones para evitar caer en los distintos tipos de estafas virtuales que proliferan en la actualidad. Se trata de un espacio para que las personas puedan informarse sobre ciberdelitos, obtener recomendaciones para evitar ser víctima de este tipo de delitos y aprender cómo proceder en caso de sufrir un fraude digital.

Si fuiste víctima de estafa, fraude o reconocés alguna acción sospechosa, ponete en contacto de forma urgente con nosotros las 24 horas al 0810-222-2776 seleccionando la opción 0. Te recordamos además todos nuestros canales de contacto oficiales (cuadro).

Si recibís un email sospechoso solicitando usuario y contraseña de BIP, no lo respondas ni hagas clic en botones o links, reenvialo a seguridadBIP@bpba.com.ar

CONTACTO ONLINE	INSIGNIA DE VERIFICACIÓN / SEGURIDAD	HORARIO ATENCIÓN
bancoprovincia.com.ar		
banco_provincia		Atención personalizada: de lunes a viernes de 8:00 a 22:00
bancoprovincia		
bancoprovincia		Autogestión: 24 horas
11-2821-6222		
BANCO PROVINCIA	0810-222-2776	
Desde el Exterior	(54-11) 4109-7501 o 2821-6201	Atención: de lunes a domingos y feriados de 8:00 a 22:00
BIP	810-122-0333	
CUENTA DNI	0810-666-2364	
RED LINK	0800-888-5465	Atención: 24 horas
Nuestras casillas terminan en:		
@bpba.com.ar	@bancoprovinciamail.com.ar	
@bancoprovincia.com.ar	@bancoprovinciaencuestas.com.ar	
	@prismamp.com	

Campañas y capacitaciones

- Realizamos **capacitaciones** relacionadas con la **prevención de ilícitos y fraudes** para todos los empleados/as, y para clientes/as en reuniones de consejos consultivos.
- Difundimos tips de seguridad a clientes/as a través de distintos medios de comunicación (correos electrónicos, turneros, redes, etc).
- **Continuamos con el ciclo de streaming “Hablemos de Seguridad”** en nuestro canal institucional de YouTube, que junto con los videos de seguridad tienen **más de 600 mil visualizaciones**.



En 2024 se redujeron considerablemente los incidentes de seguridad.

- 63%
Relacionados con redes sociales, phishing y sitios apócrifos.

- 20%
Por modalidades de malware y phishing.



Visitá nuestra sección de videos.



Hacé clic acá y aprendé más.

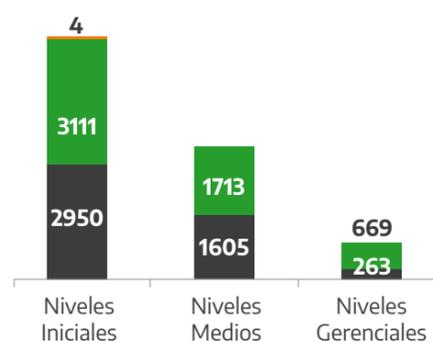
Diversidad e inclusión laboral

“Brindamos oportunidades y condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas promoviendo una cultura de respeto y equidad para los y las colaboradores”.

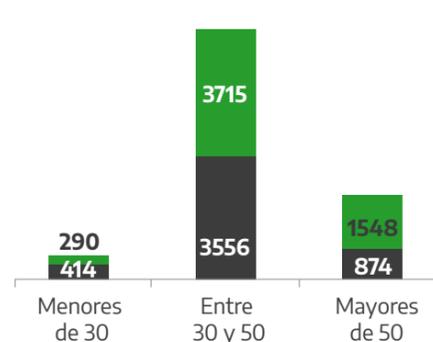


Dotación – Grandes números

Dotación por género y nivel de Puesto



Dotación por género y grupo etario



Referencias: ● Mujer ● Hombre ● X

Somos más de 10 mil trabajadores y trabajadoras los que formamos parte de esta gran familia, en un entorno con estímulo a la formación, la innovación, el compromiso ético, la búsqueda de nuevos desafíos y la carrera al interior de la institución.

Procuramos consolidar las mejores prácticas organizacionales en la gestión del capital humano, como medio indispensable para brindar el mejor servicio a las personas, la producción y el sector público.

Nuestro rol social es una vocación y un mandato que, en materia de incorporación de personal, se expresa en el compromiso con la igualdad de oportunidades en materia social, de género y de discapacidad. Buscamos garantizar la pluralidad de perfiles de nuestra dotación, bajo el principio de la equidad. Para ello aplicamos procedimientos éticos, transparentes, inclusivos, y adaptados a cada necesidad, buscando enriquecer nuestros equipos con diversidad de capacidades y perspectivas.

Más información en el anexo

Discapacidad

Empleamos a 326 personas con discapacidad. Más de la mitad del total en el sistema financiero.

De acuerdo a un relevamiento realizado entre los Bancos miembros del Protocolo de Finanzas Sostenibles.

Referencias

- Motora
- Mental
- Intelectual
- Visceral
- Visual
- Auditiva



Nuestra cultura interna promueve la diversidad en todas sus formas. En 1960 ingresó el primer trabajador con discapacidad al Banco y actualmente es la institución del sistema financiero que más personas con discapacidad emplea.

Todas las comunicaciones internas y capacitaciones están desarrolladas con herramientas que facilitan el acceso a personas con discapacidad. Los contenidos se planifican según las necesidades específicas requeridas y en caso de ser necesario se adaptan, incorporando videos con LSA y textos para personas con discapacidad visual o versión podcast de videos y capacitaciones.

Formamos parte del Consejo Provincial para Personas con Discapacidad (COPRODIS), que está bajo la coordinación de la subsecretaría de Políticas Sociales del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad. En este espacio se plantean distintas líneas de acción para la inclusión de la discapacidad, tiene carácter consultivo y de asesoramiento.

Presentación de la Guía de inclusión de personas con discapacidad

Banco Provincia fue elegido como sede de la presentación de la Guía de inclusión de personas con discapacidad del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Se trata de un documento en el que se detalla el marco normativo, recomendaciones y buenas prácticas para la inclusión de personas con discapacidad en el sistema financiero.

Durante la jornada, colaboradores del banco brindaron en primera persona sus vivencias como personas con discapacidad y aportaron su interpretación sobre muchos de los temas abordados en el documento.

El cierre estuvo a cargo de la consultora Liberarte, una empresa social especializada en acompañar la transformación cultural de organizaciones con foco en diversidad, discapacidad y accesibilidad con perspectiva de género, que destacó la oportunidad que ofrece la inclusión de personas con discapacidad en los ámbitos laborales.

En primera persona: Natalia Kenseyan

Natalia se comunicó con el auditorio mediante lengua de señas, mientras que uno de los intérpretes del Banco, lo expresaba en palabras.

“Soy una persona sorda, nací sorda, toda mi familia es sorda. Mi papá también fue empleado de Banco Provincia, sordo profundo, de varias generaciones. Cuando yo entré al Banco, hace 15 años, me di cuenta que había una gran mejoría en relación a la época de mi papá. Muchos de mis compañeros/as saben algo de lengua de señas y aprenden cosas de mí. Nos sentimos bien integrados/as, hay un puente de comunicación”, destacó. Y explicó que “la inclusión de la figura del intérprete dentro del Banco fue fundamental, hay muchas comunicaciones virtuales, muchos mails, muchos avisos de cursos, capacitaciones y ahora todos tienen el cuadro del intérprete. Eso nos alivia un montón y nos hace sentir iguales a nuestros compañeros oyentes”.



Género

Para construir un Banco más igualitario, diverso e inclusivo, articulamos estrategias y proporcionamos herramientas que permitan habitar espacios libres de discriminación y violencia por razones de género.

Formamos nuestra Red Orgullo

En alianza con el Ministerio de Mujeres y Diversidades de la Provincia creamos una red con más de 200 referentes voluntarios para difundir acciones de promoción y visibilización de los derechos de la comunidad LGBTI+ en el Banco. Mantuvimos encuentros periódicos para compartir novedades, inquietudes y propuestas entre las personas que integran la red así como también diversas capacitaciones.



Ley Micaela

80% del personal del Banco completó al menos uno de los ejes de formación.

Orgullo ¿de qué?

En el marco de la Marcha del Orgullo 2024, realizamos un streaming para conversar con referentes del colectivo LGBTI+ y líderes de Red Orgullo sobre la inclusión laboral y financiera de las diversidades y las políticas que desarrolla el Banco en la materia. El evento se transmitió en vivo por nuestro canal de YouTube.

➔ [Mirá acá el streaming.](#)



Protocolo de Acción y Prevención ante Violencias de Género

Permite abordar la violencia contra mujeres y personas LGBTI+ en el Banco, y también casos de violencia doméstica. Comprende al personal, a quienes brindan servicios tercerizados y a la clientela. Adicionalmente, prevé situaciones críticas, promoviendo la prevención a través de la capacitación y sensibilización continua.

Jornadas sobre Masculinidades

Junto a la Dirección de Promoción de Masculinidades para la Igualdad de Género del Ministerio de Mujeres y Diversidad de la Provincia, realizamos las primeras

Ley de cupo laboral Travesti- Trans

Se incorporaron 12 personas como trabajadores y trabajadoras en el Banco.

Mujeres líderes del Provincia

Como parte de la campaña del 8M 2024, realizamos el taller "Mujeres líderes del Provincia", liderado por Silvana Mondino, CEO Be! Business+Equality. Se orientó a mujeres que desarrollan su carrera profesional en el Banco, con la participación de más de 80 compañeras.

Concientizar a colaboradores/as y a la clientela

Creamos una **agenda cultural para acercar la temática de género al personal del Banco** a través de propuestas y recomendaciones de teatro, cine, streaming, libros y muestras de arte. Es un espacio abierto a las sugerencias del personal. Además, presentamos **trivias en los turneros de las sucursales**, con preguntas orientadas a concientizar a la clientela sobre género y diversidad.

jornadas de reflexión en masculinidades con el curso "Masculinidades en (de) construcción" para conversar sobre los mandatos y roles tradicionales de los varones en tiempos de transformaciones, de las cuales participaron 330 colaboradores.

Mujeres productivas

Creamos un ciclo audiovisual donde mujeres de diferentes pymes y emprendimientos de la provincia conversaron sobre los desafíos que enfrentan con sus empresas y la importancia de contar con el acompañamiento adecuado para crecer. Del encuentro, participó la Directora del Banco, Laura González, quien profundizó en el trabajo que realiza la institución para fomentar la perspectiva de género en la entidad.



➔ [Miralo haciendo clic acá.](#)

Mujeres de la Provincia

En **nuestra web institucional** compartimos información actualizada sobre productos con perspectiva de género y diversidad, promociones y beneficios, así como canales de contacto ante situaciones de violencias.

➔ [Clic acá y conocé más.](#)

Bienestar y desarrollo del personal

“Propiciamos el desarrollo de competencias de nuestros/as colaboradores, guiados por valores de respeto e integridad, para crear un ambiente de trabajo seguro y saludable, que aspire a la excelencia y gestión del talento, a la vez que ofrecemos beneficios que impactan en su bienestar”.



Beneficios

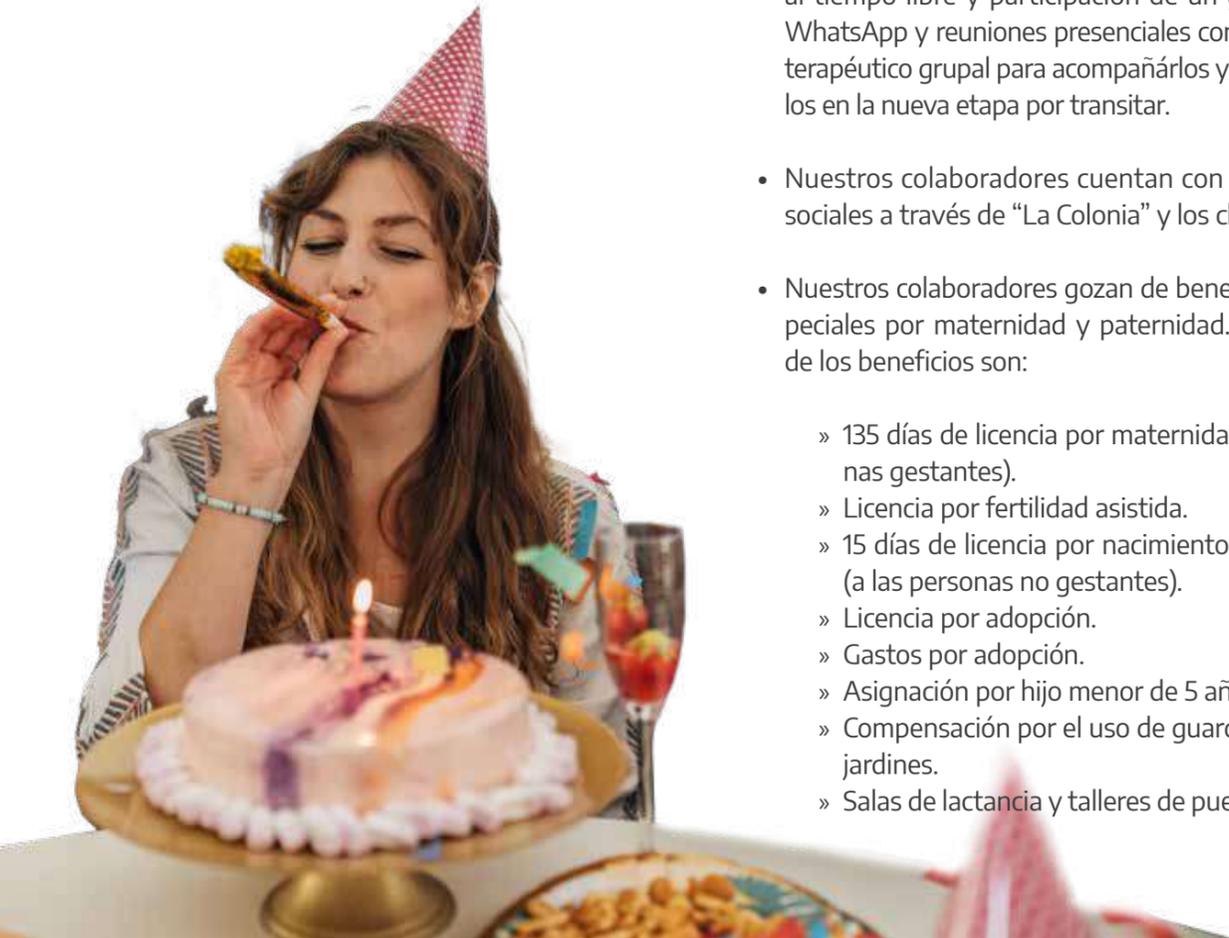
Cuidamos la salud de nuestros colaboradores

- Con Wellhub, empleados y familiares pueden acceder a descuentos en gimnasios y centros deportivos.
- Contamos con una franquicia horaria para la realización del chequeo anual de salud
- Realizamos comunicaciones y capacitaciones en alimentación saludable, actividad física y prevención de enfermedades.

Nos acompañamos en todos los momentos de la vida

- El Banco mantuvo beneficios como el horario flexible y el tetrabajo en áreas centrales.
- Día de cumpleaños libre y 2 días adicionales por asistencia perfecta para todo el personal.
- Programa de acompañamiento prejubulatorio para disminuir el impacto de la jubilación en la salud psicofísica de los empleados próximos a retirarse. Consta de una franquicia horaria de adaptación al tiempo libre y participación de un grupo de WhatsApp y reuniones presenciales con carácter terapéutico grupal para acompañarlos y orientarlos en la nueva etapa por transitar.
- Nuestros colaboradores cuentan con servicios sociales a través de “La Colonia” y los clubes.
- Nuestros colaboradores gozan de beneficios especiales por maternidad y paternidad. Algunos de los beneficios son:
 - » 135 días de licencia por maternidad (personas gestantes).
 - » Licencia por fertilidad asistida.
 - » 15 días de licencia por nacimiento de hijo/a (a las personas no gestantes).
 - » Licencia por adopción.
 - » Gastos por adopción.
 - » Asignación por hijo menor de 5 años.
 - » Compensación por el uso de guarderías y/o jardines.
 - » Salas de lactancia y talleres de puericultura.

Todos nuestros colaboradores tienen una oferta diferenciada en productos y servicios bancarios, como tasas diferenciadas y condiciones especiales de otorgamiento y mantenimiento.





Capacitación

Referencias

- Aspectos normativos
- Competencias blandas
- Competencias del negocio
- Inclusión género y discapacidad
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Inducción y carrera interna
- Seguridad
- Otros

Curso de Inducción

Este año lanzamos una nueva versión del **Curso de Inducción**, con nuevos contenidos y el agregado de valor que puede ofrecer la presencialidad en algunos de sus módulos.

El objetivo de este curso es brindar a las y los ingresantes una aproximación a los aspectos operativos, comerciales y tecnológicos de nuestra organización. Se busca facilitar la integración y acompañar el aprendizaje de las tareas en el destino que le fuera asignado, sea en sucursales o en áreas centrales. Además, ofrecemos un acercamiento a la naturaleza institucional del Banco y a nuestro perfil cultural para fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión.

Carrera Interna

Consta de tres niveles para áreas centrales y tres para sucursales, además de un programa de formación seniority para el desarrollo de puestos funcionales en áreas centrales.

Para aquellos colaboradores y colaboradoras que se encuentran en la carrera interna de sucursales contamos con programas de pasantías, mentorías y acompañamiento en habilidades blandas, según en el momento de la carrera en la que se encuentren. Las mentorías tienen un formato donde empleados con mayor trayectoria comparten su experiencia con quienes asumen una posición por primera vez.



Además, contamos con el programa de formación permanente **“Banco de conocimientos”**, disponible a través del Campus Provincia, que ofrece capacitaciones opcionales para el desarrollo continuo de las habilidades profesionales. Ofrecemos diversos recursos didácticos, orientados a fortalecer las competencias técnicas, sociales y actitudinales, imprescindibles para potenciar el despliegue de todos los equipos de nuestra organización.

Capacitaciones de Seguridad

Se llevaron a cabo **jornadas presenciales en temáticas de seguridad, logística y transporte de valores** a cargo de un consultor especializado. La actividad complementó las capacitaciones que anualmente brinda Operaciones de Seguridad.

Contamos con un **portal de seguridad laboral** con novedades y recomendaciones para que todos puedan contribuir a conservar un ambiente de trabajo seguro y saludable. Adicionalmente, en el campus virtual se encuentran disponibles para todos los colaboradores un Curso de RCP y desfibriladores DEA.

Capacitación en sostenibilidad Etiquetado Sostenible

En abril, implementamos un desarrollo en el proceso de alta de préstamos tradicionales con el fin de **identificar las operaciones crediticias con un**

Horas de capacitación por nivel de puesto

Niveles iniciales	57%
Niveles medios	30%
Niveles gerenciales	13%

14,9 horas promedio de capacitación por empleado.

12.613 horas de capacitación en DDHH.

93% del personal de seguridad alcanzado.

destino sostenible. Este nuevo avance en la operatoria resulta fundamental para el negocio, ya que sienta las bases para la correcta determinación de la cartera sostenible del Banco y la obtención de fondos que nos permitan seguir asistiendo a las empresas e individuos en su camino hacia una economía más sostenible.

Para acompañar el lanzamiento de esta implementación, realizamos una capacitación para la fuerza comercial que le brindó las herramientas necesarias para un correcto etiquetado del destino de las colocaciones en las categorías ambiental, social o sostenible. Los contenidos compartidos brindaron contexto, información sobre el cambio de paradigma a nivel mundial y diferentes casos situacionales para guiar la categorización de las operaciones.

De la capacitación **participaron más de 3.600 agentes de la red comercial y las bancas.** De este modo, logramos identificar más de **5.300 operaciones sostenibles por más de 19.500 millones de pesos** en el transcurso de todo 2024.

Compras responsables

Para acompañar la implementación de criterios de sostenibilidad en la elección de productos, se realizó un taller presencial para altos mandos y una capacitación virtual disponible para todo el personal de áreas centrales.

Programa de líderes de sostenibilidad

Por segundo año continuamos con nuestro programa interno de adhesión voluntaria de “**Líderes de sostenibilidad**”, que contó con más de 280 colaboradores/as inscriptos. El objetivo es que incorporemos la sostenibilidad como parte de nuestra cultura y modelo de negocio en cada rincón de la provincia.

Este año nuestros líderes desarrollaron distintas actividades como capacitaciones virtuales, actualizaciones sobre temáticas sostenibles, concursos y talleres virtuales que los motivaron a adoptar prácticas sostenibles en sus lugares de trabajo y hogares.

- Taller de huerta.
- Flora nativa.
- Concurso por compostera domiciliaria.
- Plantación de nativas.
- Trivias y desafíos de sostenibilidad.
- Introducción al compostaje.
- Semillas para huerta urbana.
- Hábitos de ecoeficiencia.
- Juntos por las 3R: reducir, reutilizar y reciclar.



100 líderes participaron de los talleres de huerta, compostaje y plantas nativas.



Además, los/las líderes y sus equipos de trabajo participaron de una **encuesta de movilidad** cuyo objetivo era contar con un muestreo que permita comprender cómo nos movemos para ir al trabajo:

- **76% de las personas** que respondieron la encuesta viven en el interior de la Provincia de Buenos Aires.
- En promedio **cada persona recorre 37km día** para ir y volver del Banco y el 50% vive a menos de 7km de distancia.
- Nuestros Líderes destinan en promedio **56 minutos diarios en ir y volver a sus lugares de trabajo**.
- Los principales medios de transporte que se utilizan son: auto o moto, caminando o en bici, transporte público.

En primera persona:

"Gracias por las semillas de huerta. Fueron excelentes todas las acciones que hicieron para los sobres y la entrega a los compañeros que están cerca. Guardé el sobre para futuros envíos. ¡En mi mueble guardo todos los sobres que recibimos en la sucursal para volver a utilizarlos, por suerte ya se hizo un hábito para mis compañeros!"

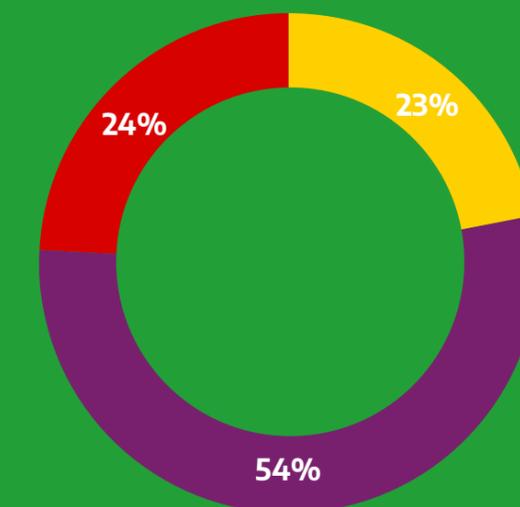
Ana Mercedes Montero, Sucursal Campana

"Con mi hija plantamos en casa las semillitas del taller de huerta y ya se puede ver que están naciendo."

Cristina Inés Mangiavillano, Gerencia de Procesos y Organización.

"¡Muchas gracias! Recibí las semillas para el taller de huerta. ¡Que Hermosa iniciativa! ¡Las felicito!"

Melisa Gabriela Puig, Gerencia de Política Comercial Empresas.



Referencias

- Transporte público
- Auto o moto
- Caminando o en bici

Gestión responsable de recursos críticos

“Optimizamos la utilización de recursos críticos (electricidad, agua, gas, papel, plástico) para reducir tanto nuestro impacto ambiental como los costos operacionales”.



Huella de Carbono

En 2024 logramos una reducción del 16% en nuestra Huella de Carbono.

En 2023 medimos por primera vez nuestra huella de carbono (alcance 1 y 2), alcanzando un nuevo hito en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Esta medición nos permitió cuantificar las emisiones en cada sector de la organización e identificar oportunidades de mejora para gestionar de manera más eficiente nuestros consumos y los recursos críticos para nuestra operación. Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono durante los próximos años y disminuir el impacto de nuestra actividad al cambio climático.

La primera medición se realizó relevando los consumos eléctricos y de combustible (Gas Natural, Gasoil

y Nafta) de nuestros edificios centrales en Ciudad de Buenos Aires, La Plata y Mar del Plata y nuestras más de 400 sucursales, como también los consumos de nuestra flota vehicular. En 2024 se incorporaron a la medición nuestros 442 Cajeros neutrales y 2 filiales en el exterior.

Durante el 2024, se implementaron diversas campañas de concientización enfocadas en la importancia de reducir el consumo energético y adoptar prácticas más sostenibles. Este esfuerzo mancomunado resultó en una notable disminución de nuestros consumos de Gas Natural (-25,2%), Electricidad (-6,8%) y Combustible (-2,7%), que se tradujeron en una reducción del 16,12% de nuestra Huella de Carbono.



Consumos	2023	2024
Alcance 1	6.932,87	4.454,88
Alcance 2	11.504,04	11.013,12
Huella de Carbono	18.442,27	15.468,04
Intensidad Energética	1,77	1,49

*La metodología y cálculo se basó en las normas internacionales voluntarias ISO 14040, ISO 14044, ISO 14064-1, ISO 14067, en el Protocolo GHG (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) y las directrices del IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático). El ratio de Intensidad energética se calcula en base a los colaboradores: huella de carbono / total de colaboradores.

La hora del planeta

El sábado 23 de marzo a las 20.30, apagamos las luces de nuestros tres edificios más emblemáticos: la Casa Central Buenos Aires, la torre anexa del microcentro porteño y la Casa Matriz La Plata. Así, nos sumamos a millones de personas y organizaciones que participaron de esta iniciativa en todo el mundo para visibilizar la problemática del cambio climático.

Fue la 18ª edición y movilizó a millones de personas en casi 200 países bajo el lema "La Hora más Grande por el Planeta". Ese día nos recuerda que la naturaleza es nuestro sistema de soporte vital, que nos brinda todo lo que necesitamos y que debemos defenderla ahora para salvaguardar la salud del planeta y nuestro bienestar como especie.



Gestión de materiales e insumos

Papel y plástico

Durante 2024 se utilizaron los siguientes materiales para la comercialización y distribución de nuestros productos y servicios:

112 toneladas de papel originadas en áreas centrales por el consumo de resmas, rollos de ATM's, sobres y hojas de papel.

19 toneladas de plástico provenientes de la emisión de tarjetas de crédito y débito.

31 toneladas de plástico por el uso de bolsas en la operatoria habitual de la tesorería.

¿Qué hicimos para reducir el uso de materiales?

Redujimos un 50% el consumo de papel en áreas centrales respecto al 2023, gracias al avance de la digitalización de procesos y eliminación de las tiras de auditoría de los ATM's.

Más del **87% de nuestros clientes están adheridos a e-provincia**, por lo cual reciben toda su correspondencia por correo electrónico. Además, todas las comunicaciones son más breves, lo cual disminuye la extensión en cantidad de páginas. De esta manera, reducimos el impacto ambiental al enviar los resúmenes, extractos y readecuaciones tarifarias por correo electrónico.

En los eventos y grandes exposiciones **eliminamos la folletería en formato papel, reemplazándola por comunicación digital**. También adquirimos **merchandising elaborado con materiales reciclables**.

Reemplazamos la compra de botellas de agua y vasos de plástico en áreas centrales por jarras de acero inoxidable y vasos de vidrio para todas las oficinas, lo que redujo **80% el consumo de plástico**.

Discontinúamos el uso de bolsas plásticas para enviar las tarjetas a las sucursales, lo que evitó la generación de estos residuos y redujo el impacto sobre el ambiente.

Las inversiones en tecnología disminuyen nuestro consumo energético y uso de recursos.

Los puestos de trabajo cuentan con clasificación Energy Star 4 o superior. El nuevo servicio de impresiones consume menos energía, al tiempo que contratamos proveedores de tecnologías de comunicación que promueven la gestión sustentable de sus operaciones.

Transporte

Nuestra flota cuenta con un total de 272 vehículos, de los cuales 182 utilizan combustible diésel y 88 nafta. Además, nuestras 2 unidades eléctricas recorren entre 500 y 600 kilómetros por mes en Capital Federal, reduciendo así nuestra huella en el ambiente.

Consumo de combustible

Tipo de Combustible	Cantidad de Combustible (litros)	
	2024	2023
Diesel	448.433,72	449.402,94
Nafta	96.974,69	110.949,43
Total	545.408,41	560.352,37

Disminuímos un 3 % el consumo de combustible respecto al 2023.

Infraestructura Sostenible

Más información en el anexo

Todas las obras y remodelaciones se realizan con criterios 100% sostenibles.

Son diseñadas aplicando prácticas de diseño bioambiental: iluminación LED, equipos de acondicionamiento ambiental con tecnología inverter y carpinterías con doble vidriado hermético (DVH) con tratamiento para control solar, lo que minimiza el requerimiento de climatización y, por lo tanto, el consumo energético.

Instalamos paneles y termotanques solares en los nuevos edificios

Generamos 99,7 MWh de energía renovable a partir de los paneles solares instalados en nuestros edificios.



Edificio Central en CABA, Sucursal Casbas, delegación Francisco Madero en Pehuajó, Av. Constitución en Mar del Plata, Derqui y Ezeiza.

Además, un **sistema energético bidireccional** permite entregar a la red aquella energía excedente que pudiera generar la instalación fotovoltaica de la sucursal.

Los nuevos cajeros automáticos consumen un 30% menos de energía que los modelos antiguos.

Durante el año 2024 realizamos el recambio de 298 dispositivos correspondiente al 15% del parque total de cajeros automáticos de nuestra entidad.

Los ATM modulares están realizados con paneles metálicos, reciclables y reutilizables.

Reconvertimos a LED más de un 80% de las luminarias de los edificios centrales.

El 97,5% de nuestras sucursales son accesibles para personas con movilidad reducida.

Gestión de residuos

En todos los edificios de áreas centrales contamos hace más de una década con una política de separación de residuos húmedos y reciclables, que son retirados por la cooperativa de recicladores urbanos de la zona.

1.171 kg papel y plásticos generados por nuestra actividad en áreas centrales.

305 kg de cartón generados por nuestra actividad en áreas centrales.

241 litros de aceite vegetal usado (AVU) retirados de las cocinas de los edificios centrales y enviados a su correspondiente tratamiento. Con esta acción se convirtió este residuo en biodiesel, previniendo además la contaminación de los cursos de agua.

Economía circular

Continuamos con nuestra política de reinsertar al circuito productivo bonaerense los materiales derivados de nuestras operaciones pasibles de recuperar antes de su disposición final como residuos.

13 toneladas de papel

7 toneladas de cartón

Se vendieron a empresas bonaerenses. Los fondos obtenidos se destinaron a financiar organismos de servicios sociales para las personas que trabajan en nuestra institución.

Gestión sostenible de compras y proveedores

“Promovemos el equilibrio entre los criterios económicos, sociales y ambientales en la elección de productos y proveedores, maximizando la satisfacción de nuestras necesidades y el impacto positivo en nuestra cadena de valor”.



Compras y contrataciones

Las compras y contrataciones se efectúan de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires, aprobado por resolución de su Directorio N° 1077/18. Allí, se establecen los principios generales que rigen la gestión de las contrataciones del Banco:

- Principio de Razonabilidad.
- Principio de Publicidad y Difusión.
- Principio de Concurrencia.
- Principio de Igualdad.
- Principio de Libre Competencia.
- Principio de Economía.
- Principio de Transparencia.

El 99% de nuestras compras se realizan a proveedores locales.

Este logro es fruto de preferencias en la adjudicación para productos de origen nacional y empresas pymes radicadas en Provincia de Buenos Aires.

Compras responsables

En octubre del 2024 incorporamos el análisis de criterios de sostenibilidad en todas las compras de bienes en áreas centrales.

En nuestra **“política de compras responsables”** declaramos públicamente el compromiso con promover un proceso de toma de decisiones de compra que satisfaga las necesidades de bienes y servicios que beneficie no sólo a la organización, sino a la sociedad en su conjunto, mientras minimiza su impacto en el ambiente. Pautinamente, comenzamos a incluir criterios de sostenibilidad en las licitaciones de bienes y servicios críticos para nuestro negocio..

Concientización y conocimiento: las claves para el cambio cultural.

Somos conscientes de que un cambio de mirada hacia la sostenibilidad en toda la organización es un proceso que sólo puede llevarse adelante con el convencimiento y el apoyo de toda la organización.

Por eso, previo al lanzamiento de esta nueva modalidad de compra de bienes realizamos el taller **“Estrategias y beneficios para decisores de compras”** junto con Fernando Passarelli, coordinador del Programa VALOR RSE + Competitividad de AMIA, para todos/as los/as gerentes/as y subgerentes/as de áreas centrales que desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas dentro del Banco.

Además, lanzamos el **curso virtual de “Compras Responsables”**, abierto para todo el personal de áreas centrales. En las primeras semanas después su lanzamiento participaron 235 personas que intervienen directamente en el proceso de compras.

Desde su implementación:

El 32% de Compras realizadas aplican al análisis de sostenibilidad.



Comenzamos a adquirir insumos críticos para nuestra operación de origen sostenible*:



Tarjetas de crédito y débito.



Sobres de papel.



Bolsas de tesorería.

*Licitaciones para adquisición de tarjetas de plástico reciclado, papel de fibras de caña de azúcar sin blanquear y bolsas de Tesorería reutilizables.

Educación financiera

“Generamos propuestas para el fortalecimiento de las capacidades financieras de la población, promoviendo la toma de decisiones sanas e informadas y mejorando la calidad de vida de las y los bonaerenses”.



Programa Incluir

Para potenciar el rol natural de inclusión de Banco Provincia desarrollamos en 2020 el Programa Incluir, con la participación de Provincia Servicios Financieros, Provincia Microcréditos y la Fundación Banco Provincia.

Incluir busca promover y consolidar el acceso de la población bonaerense a los productos y servicios financieros. Contiene distintos proyectos, cada uno orientado a un segmento de la población específico: municipios de la provincia de Buenos Aires; mujeres y diversidades; trabajadores/as de la economía informal; personas mayores; pymes bonaerenses; adultos jóvenes y niños/as en edad escolar.

Incluir en movimiento

Es un ciclo itinerante con actividades de educación financiera para toda la familia, que durante 2024 recorrió 10 partidos de la provincia de Buenos Aires con el objetivo de brindarles a personas de todas las edades nuevos conocimientos y habilidades para que puedan utilizar las herramientas que ofrece el sistema financiero, en particular aquellas vinculadas con las nuevas tecnologías.

El colectivo de Incluir en movimiento visitó las localidades bonaerenses de Bahía Blanca, Azul, Tandil, Suipacha, Salliqueló, Colón, General Pinto, Los Cardales, Ranchos y La Plata.

La propuesta incluyó obras de títeres para los/las más chicos/as, juegos didácticos, una escena teatral a bordo del colectivo y charlas sobre seguridad en el uso de los nuevos medios de pago y sobre la problemática de las apuestas online, principalmente entre las y los jóvenes.

➔ [Mirá los videos de las localidades que visitamos.](#)

1 millón de seguidores por redes sociales

2.400 kms recorridos

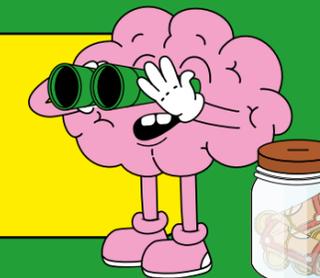
Participaron 25 mil personas



RICO.EN.DATA: Educación financiera a las aulas bonaerenses.

A finales del 2024 comenzó RICO.EN.DATA, un curso de educación financiera para estudiantes de tercer año de secundario en Buenos Aires cuyo objetivo es enseñar **gestión de finanzas personales, ahorro, inversión y prevención de fraudes**. El temario aborda conceptos como ahorro, inversión, el funcionamiento de los bancos, consumo responsable y la identificación de riesgos asociados a apuestas y estafas digitales. Las clases son dinámicas y culminan con una actividad grupal y entrega de diplomas. Culminó su año lectivo con **178 capacitaciones en 8 municipios bonaerenses**: Avellaneda, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, San Isidro, San Fernando, Tigre y Vicente López.

Participaron más de 6 mil jóvenes de 97 escuelas bonaerenses.



Charlas sobre educación financiera



700 personas mayores.



631 Mujeres y diversidades.



640 niños/as en edad escolar.



675 trabajadores/as de la economía popular.



Micrositio

En 2024 lanzamos un micrositio con todos los contenidos del programa, segmentados por edad y rama de actividad: personas de más de 60 años, jóvenes de 13 a 17 años, mujeres emprendedoras, microemprendedores/as.

[→ Hacé clic acá para conocer más.](#)



Recuperamos nuestro espacio en la República de los niños

Recreamos una sucursal bancaria donde los chicos y chicas pueden participar de actividades lúdicas y recreativas sobre conceptos básicos de educación financiera, consejos de seguridad y nuevas herramientas digitales.

Ciclos de Streaming

Para potenciar el alcance de la educación financiera en toda la provincia de Buenos Aires, este año realizamos ciclos de streaming sobre inversiones, seguridad, sostenibilidad, diversidad y educación financiera. Todos se realizaron y emitieron desde nuestro estudio audiovisual Aldo Ferrer, en el barrio de Chacarita. Mirá los contenidos exclusivos de educación financiera:

Hablemos de Inversiones – 3 episodios

Conducido por Estefania Pozzo, la periodista especializada en finanzas personales, con la participación de expertos de nuestro Centro de Inversiones y diversos invitados, abordamos temas sobre cómo comenzar a invertir, cómo conocer el perfil de riesgo, diferencias entre cómo invierten las personas y las empresas, diferencias entre ahorro e inversión, etc.

RICO.EN.DATA

A partir de una charla conducida por el periodista Juani Velcoff con la participación de la economista e influencer Candelaria Botta, el gerente de Comunicación Institucional del Banco, Juan Manuel Cancelli, y la directora de Gestión Curricular de la Dirección General de Educación PBA, Gabriela Carnevale, presentamos el nuevo curso de educación financiera que ya realizaron 6.361 jóvenes de 97 escuelas bonaerenses.



Desarrollo local inclusivo

“Generamos propuestas de valor para fortalecer el desarrollo inclusivo de la comunidad a través de distintas iniciativas, contribuyendo al bienestar económico y social, con un foco principal en los sectores de mayor vulnerabilidad”.



Una mirada social: cuantificando el impacto

Desarrollamos una serie de **estudios** para cuantificar el impacto de nuestra operación en variables sociales y económicas. El primero de ellos tuvo como objetivo analizar el impacto de los créditos del banco en el mantenimiento de los puestos de empleo de las PyMEs en el contexto de la pandemia de 2020. Los resultados indican que las pymes que obtuvieron préstamos de esa línea en 2020 registraron un nivel de empleo entre 2,9% y 6,7% superior a otras empresas que no demandaron financiamiento. Los autores del estudio interpretaron que el crédito mitigó los efectos de la pandemia y les permitió a las empresas sostener el nivel de actividad, en comparación con la caída en el empleo que experimentó el grupo de control.

[→ Hacé clic acá para ver más.](#)

Durante 2024 realizamos un análisis sobre la influencia que tuvo Cuenta DNI en 2023, y encontramos que la política de incentivos dada a través de la herramienta tuvo su correlato en el nivel de actividad, puesto que el uso intensivo en el segmento creado para los comercios (CDNIC), que permite materializar los beneficios otorgados a los individuos, exhibió un diferencial estadísticamente significativo de \$4 y \$3 millones respecto a la no utilización de la billetera para el 54% y el 40% de los comercios, respectivamente.

Adicionalmente, se puso en relieve que la política tuvo efecto en el segmento de comercios pequeños, dando cuenta del cumplimiento de uno de los objetivos institucionales y de una correcta focalización del instrumento en su calidad de banco público de desarrollo, al fomentar las ventas de los comerciantes más pequeños. Por otro lado, también pudimos verificar que, si bien CDNIC es una herramienta utilizada principalmente por comercios encabezados por mujeres, se observó que las ventas medias para este segmento mejoraron con el uso intensivo de la billetera, al igual que para los hombres, pero con menor intensidad, lo cual representa un desafío para la institución a la hora de planificar su política para seguir impulsando la actividad de manera más inclusiva.

En este sentido, es fundamental el rol de inclusión financiera y digital que desarrolla el banco y que se ve reflejado en su Política de Inclusión.



Para el año 2024 **+ 19.600 unidades productivas** accedieron a un préstamo por primera vez.



Provincia Microcréditos

Tiene como **objetivo principal** el financiamiento de **las y los trabajadores independientes de la Provincia de Buenos Aires, y en particular para los sectores que no tienen acceso al crédito** del sistema financiero tradicional. Al formar parte del Banco Provincia, se posiciona como un primer canal de ingreso a un esquema de banca pública de desarrollo.

A partir del año 2024, adicionalmente, **se incorporaron como potenciales tomadores de microcrédito los grupos asociativos**, a través de una evaluación integral de la unidad jurídica, ya sea una cooperativa, una asociación civil, etc.

La empresa ocupa el **primer lugar entre las entidades que ofrecen asistencia crediticia a este sector de la población**, de modo tal que no solo tiene impacto y capilaridad territorial, sino que también marca un camino para el resto de las entidades del sector. Para conocer más podés entrar al siguiente enlace:

[→ Hacé clic acá para conocer más.](#)

Primer acceso al crédito

+24 mil Microcréditos otorgados a emprendimientos liderados por mujeres (+ 51% en 2024)

10.770 nuevas clientas (+74% en 2024)

+ \$172.000 millones otorgados en asistencia crediticia

+ 53 mil clientes/as

+ 9 mil clientes/as accedieron a un crédito por primera vez

+63.700 empleos directos se generaron a través de 44.870 microcréditos y 41.635 unidades productivas desde la creación de Comunidad Prome

+ 420 negocios en red – 42% interior PBA

+ 40% utiliza cuenta DNI Comercios

Un 47% de las unidades productivas que accedieron a un crédito por primera vez gracias a Provincia Microcréditos, logró también su primer acceso al sistema financiero en su conjunto. De esta manera **continuamos avanzando en la inclusión financiera por la vía del crédito sostenible**, un desafío en la actualidad del sistema financiero. De hecho, para el 53% que ya tenía algún financiamiento con otras entidades, el acceso a Provincia Microcréditos significó dejar de financiarse con entidades que tienen un alto costo.

En línea con el enfoque de la sostenibilidad que posee la empresa, durante 2024 lanzó dos **líneas de crédito relacionadas al impacto ambiental** (la línea de Fenómenos Meteorológicos y la de Ahorro Energético). Además, profundizó las líneas de microcrédito con acuerdo con municipios, lo que permite tener una capilaridad mayor a través de su propio trabajo de cercanía, lo que genera un impacto positivo en la comunidad. Se firmaron 13 nuevos convenios para potenciar este trabajo en conjunto. Además, realizaron charlas y eventos presenciales en distintos municipios y localidades bonaerenses que apuntan principalmente a fortalecer la presencia territorial y a la construcción de lazos de confianza entre y con la comunidad.

Internacionalización de pymes

Participamos activamente en charlas, comisiones y foros relacionados al crecimiento de las pymes de la Provincia de Buenos Aires mediante la expansión hacia nuevos mercados.



La mirada de la sostenibilidad atraviesa transversalmente todas las iniciativas realizadas, ya que existen diversas normativas internacionales que velan por un desarrollo sostenible, con requisitos muy específicos a cumplir para poder ingresar a ese mercado.

Algunos de los eventos destacados en el marco del programa “Vincular”:

- 38 reuniones personales con empresas promoviendo el programa y los servicios de Comercio Exterior.
- Participación en las reuniones de Consejos Consultivos Regionales.
- Conversatorio virtual *“Oportunidades Comerciales con Embajadas”*: Los embajadores y agregados comerciales informan productos ofrecidos, demandados y ventajas de operar con su país. Este año participaron Paraguay, Rumania, Polonia, Costa Rica, China e India.
- *“Taller Pyme Productivo 1ª exportación”*: actividad práctica dictada por funcionarios del Banco con la colaboración de entidades y expositores/as internacionales, donde se desarrolla un plan exportador diseñado por nosotros, para concretar la exportación. El taller se llevó a cabo desde el 16 al 18 de abril con la asistencia de 90 empresas.
- *Rondas de Negocios Virtuales y Presenciales*: participaron empresas bonaerenses exportadoras de los sectores alimenticios y agro e importadores de diversos países.
- Actividades como *“Búsqueda de mercados externos”* y *“Compre en la región”*, para vincular exportadores bonaerenses con importadores de China, Bolivia, Paraguay, Guatemala, Uruguay y Brasil.

Exploración de oportunidades comerciales para la promoción y comercialización de líneas específicas en canales de terceros.

Otras intervenciones destacadas

- *“Cambio climático y el Comercio Exterior”*, exposición virtual brindada en CACIPRA (Cámara de Comercio y Producción de la República Argentina)
- *“Comercio exterior: Aportes a la mitigación del impacto del Cambio Climático”*, charla virtual brindada para la Universidad de la República del Uruguay en la asignatura “Política y Estrategia Empresarial” como parte de la formación para la Maestría en Gerencia y Administración (MBA).
- *“Nuevos desafíos y Perspectivas del Comercio Exterior”* evento híbrido junto con la Universidad Católica de La Plata, donde expusimos sobre cambios de hábitos de los consumidores hacia productos sostenibles.
- Webinar organizado por ALIDE, *“Estrategias de sustentabilidad en el Comercio Exterior Latinoamericano: Retos y soluciones”*, expusimos sobre el compromiso individual y colectivo para reducir emisiones de GEI’s y la necesaria concientización empresarial y del consumidor latinoamericano, promoviendo el cambio hacia el desarrollo de productos sostenibles.
- Participamos del seminario internacional *“El Mercosur como Plataforma de lanzamiento para nuevos horizontes comerciales”*, organizado por la Municipalidad de Ituzaingó.
- Emisión mensual del Boletín de Comercio Exterior.
- Vinculación con la plataforma Connect Americas del BID y con la Plataforma Pymes Latinas, grandes negocios de la ALADI.

Fundación Banco Provincia

La Fundación Banco Provincia fue creada en el año 1969 con el objetivo de contribuir con el desarrollo económico y social de la Provincia de Buenos Aires.



Principales acciones 2024

“A jugar a la plaza”.

7 patios de juego en 7 municipios.

“Clubes en forma”.

222 proyectos de equipamiento e infraestructura en instituciones de 42 municipios.

“Acompañamos a las escuelas”.

Útiles escolares, jugotecas, instrumentos musicales y/o equipamiento a **134 instituciones** educativas de 40 municipios y comisiones especiales de FinEs (Programa de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios) de **7 municipios** vinculadas al Patronato de liberados de la Provincia de Buenos Aires.

“Acompañamos a los hospitales”.

Donaciones a **42 instituciones de salud** de 21 municipios.

“Se armó la orquesta”.

Se donaron **390 instrumentos** musicales y 553 insumos a 52 formaciones de 24 municipios. Se inauguraron 8 Centros de Creación Musical en 8 municipios y se donaron materiales de infraestructura para la futura instalación de otro.

“Ver para aprender”.

Se evaluaron a **8.978 estudiantes** en 54 municipios y se entregaron 3.174 anteojos en 60 municipios.

“Ver para seguir aprendiendo”.

Se entregaron **1031 anteojos** a 699 personas en 9 municipios.

Podés ver más detalle en el anexo.

Museo

Divulgamos la historia y el rol fundamental del Banco en la provincia y en la vida de sus habitantes. Aportamos a la educación no formal y contribuimos al desarrollo social de la comunidad a través de diversas acciones.

Principales acciones 2024

Programa Banco y Niñez.

289 visitas en nuestros Museos de Buenos Aires y Carmen de Patagones, con más de 8.550 estudiantes. +117% vs 2023.

Fondos documentales y bibliográficos. Brindamos servicio a más de **160 investigadores** del país y del extranjero. +41% vs 2023.

Muestras temporarias.

14 muestras en las sedes de Buenos Aires y Carmen de Patagones.

Gran Premio Banco Provincia Fotografía 2024 – Sara Facio.

Concuraron **830 fotografías/os**, de la provincia y la ciudad de Buenos Aires. + 4 veces vs 2023.

Gran Premio Banco Provincia de Literatura 2024. **5.277 cuentos** recibidos. + 100% vs 2023.

Podés ver más detalle en el anexo.

El Gobierno bonaerense declaró de Interés Cultural al Gran Premio de Literatura Banco Provincia.

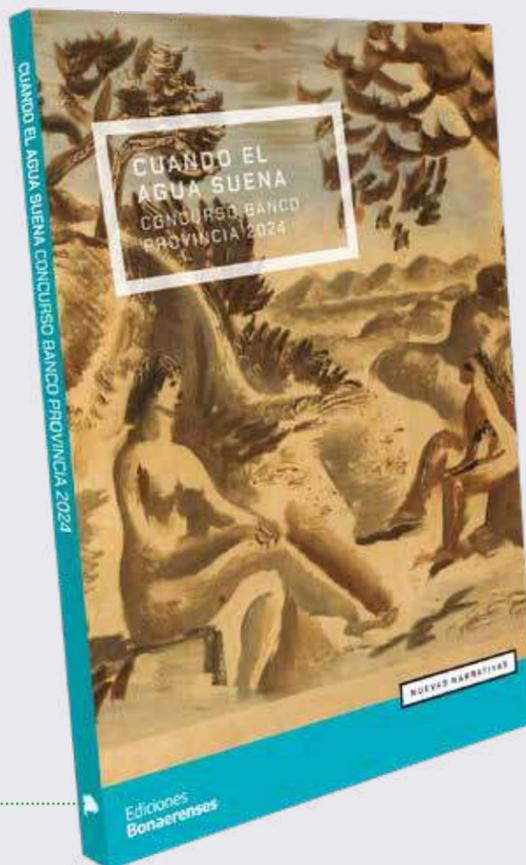
Mediante una resolución del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires se destacó la importancia del certamen literario que organiza la banca pública bonaerense para “la difusión de la obra de numerosos escritores noveles y consagrados”.

A través de una resolución con fecha del miércoles 19 de junio de 2024, el Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires declaró de Interés Provincial Cultural al Gran Premio de Literatura Banco Provincia, edición 2023-2024. Entre las consideraciones que expresó el organismo para argumentar la medida estuvo el crecimiento que mostró el certamen: de 1.796 cuentos en 2022 a más de 2.700 en

2023 y más de 5.200 trabajos en 2024.

También, destacó que las obras ganadoras y seleccionadas fueron publicadas a través del sello Ediciones Bonaerenses y que están disponibles de manera gratuita en formato físico, en versión digital y en formato podcast en la cuenta oficial de Banco Provincia en Spotify.

Asimismo, el Instituto expresó que el concurso contribuye a la difusión de la obra de numerosos escritores noveles y consagrados; y que promueve e incentiva el desarrollo de las letras en la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Cátedra Jauretche

La cátedra Jauretche lleva ese nombre con el fin de honrar la memoria de quien fuera presidente de nuestra institución entre los años 1946 y 1950. Tiene la misión de proyectar y desarrollar estrategias y acciones destinadas a rescatar, preservar y visibilizar el pensamiento y la obra de don Arturo Jauretche así como, resignificar el rol público institucional de nuestra entidad.

Principales acciones 2024

Participación activa en los cursos de inducción para ingresantes al Banco.

Charla-conversatorio Charla-conversatorio “Con Jauretche y más allá de Jauretche”, en conmemoración del 50º aniversario de su muerte.

Inauguración del Espacio Cultural Jauretche en la Casa de la provincia de Buenos Aires en CABA.

Podcast en conmemoración de la aprobación de la Ley 13.010 sobre los Derechos Políticos de las Mujeres.

Muestras itinerantes "Resonancias de nuestra tierra" y "Pensar con Jauretche hoy".

Podés ver más detalle en el anexo.

Consejos Consultivos

Existen 11 Consejos Consultivos Regionales, uno por cada centro zonal comercial, cuyo objetivo es mantener un vínculo de cercanía y acompañamiento con las empresas MiPymes bonaerenses y las entidades gremiales empresarias para potenciar y fortalecer el segmento a través de productos y servicios financieros de acuerdo a sus necesidades.

En 2024 se realizaron 38 encuentros en toda la provincia, relevando las inquietudes de las y los más de 277 participantes.



Acciones solidarias

Continuamos colaborando activamente con Unicef y Casa Justina, y en 2024, en el marco del Día Mundial de la Lucha contra el SIDA que se conmemora cada 1 de diciembre, firmamos un acuerdo con la Fundación Huésped para que las personas e instituciones que deseen colaborar con la fundación puedan hacerlo por medio de todos nuestros canales.

A través de estas colaboraciones, nuestra entidad refuerza su compromiso de apoyar causas sociales relevantes, utilizando sus diversos canales de atención y servicios para facilitar contribuciones y ampliar el impacto de estas ONGs.

Programa Me Sumo

Las y los clientes adheridos al programa Me Sumo

pueden convertir sus puntos en una donación a estas instituciones.



Cuenta DNI

A través de la opción "Transferencia" ingresando el alias: LA.CASA.JUSTINA.



Home banking

Ingresando en la solapa Transferencias / Donaciones / ente y seleccionando el correspondiente.

Además, realizamos campañas y concursos para incentivar a nuestros/as clientes/as a participar.

Campaña UNICEF:

Participaron todas las donaciones desde \$3.000 que se realicen durante el mes de octubre 2024.

mesumo
Programa de Premios

FUNDACIÓN HUÉSPED



Semana Internacional de las Personas Sordas

Durante el mes de septiembre, el Banco fue escenario de una jornada especial en el marco de la Semana Internacional de las Personas Sordas. En esta ocasión, recibimos estudiantes del Instituto Integral de Educación, quienes participaron de una charla brindada por empleados y empleadas del Banco referentes de la comunidad sorda.

El encuentro, que se desarrolló íntegramente en lengua de señas y con interpretación simultánea para personas oyentes, abordó diversos temas relacionados con la inserción laboral de las personas sordas. Entre los puntos más destacados, colaboradores del banco compartieron sus experiencias sobre cómo accedieron a sus empleos, las formas en que se comunican dentro del ámbito laboral y su

proceso de aprendizaje y crecimiento en el trabajo. Además, brindaron valiosos consejos para que las y los estudiantes pudieran visualizar caminos hacia su propio desarrollo profesional.

Hagamos de nuestro Banco un donante hasta la médula

La iniciativa nació inspirada por colaboradores que atravesaron enfermedades que requirieron un trasplante de médula ósea. Tiene como objetivo acercar el banco de sangre a las y los empleados/as, facilitándoles el proceso para donar durante la jornada laboral y fuera del ámbito hospitalario. De modo que quienes quieran asumir este acto solidario puedan hacerlo de manera más accesible, manteniendo los mismos protocolos técnicos exigidos por las autoridades sanitarias.

Un equipo solidario y multidisciplinario del Banco, en colaboración con el INCUCAI, trabajó mancomunadamente para realizar la primera jornada de donación de sangre y registro de donantes de médula ósea dentro de la institución. La misma se llevó a cabo el 30 de mayo de 2024 en el Salón de usos Múltiples de Casa Central, en donde se acercaron **63 donantes potenciales**. Conseguimos realizar **56 extracciones y 33 inscripciones en el registro nacional de médula ósea**.

Gracias al éxito de esa primera jornada y lo que aprendimos en el proceso, realizamos una segunda edición en diciembre en la sede Guanahani donde participaron 49 donantes potenciales. En esa oportunidad se realizaron **43 extracciones y 14 inscripciones en el registro nacional de médula ósea**.



Empresas Vinculadas



Grupo Provincia

Actualmente ejerce el liderazgo estratégico de sus empresas aseguradoras: **Provincia ART, Provincia Seguros y Provincia Vida**, a través de la innovación y la generación de sinergias de manera eficiente y rentable, incorporando el desarrollo sostenible en su modelo de gestión.

Durante 2024 realizó las **siguientes actividades relacionadas con la sostenibilidad:**

- **Programa de Equidad Corporativa.**
- Analizó los **Protocolos de Actuación** ante situaciones de acoso laboral, discriminación y violencia de género.
- Adoptó nuevos mecanismos para canalizar denuncias (QR en oficinas) y otras medidas que favorecen la equiparación de beneficios y licencias entre las compañías y el holding.
- Por primera vez se realizó un análisis y medición de **la Huella de Carbono**, con el propósito de identificar oportunidades de mejora para reducir el impacto ambiental.
- Adhirió al **Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan** para la recolección de papel y tapitas plásticas en las oficinas.

Capacitaciones

- **Ley Micaela - género:** para todo el personal ingresante.
- **Ley Yolanda – ambiente:** Los equipos de RR.HH. y de Comunicación Institucional del holding reali-

zaron esta capacitación y participaron de un Taller sobre Prevención y atención a la violencia basada en género en la gestión empresarial, convocado por ONU Mujeres.

Provincia ART

La empresa cuenta con más de 2 millones de personas afiliadas, y se encuentra posicionada en el **1º puesto por cantidad de trabajadoras/as cubiertos a nivel nacional**, manteniendo su liderazgo por ocho años consecutivos. Durante este año, se realizaron las siguientes actividades con impacto social:

- 50 personas capacitadas en la diplomatura "Derechos que necesita el futuro del trabajo: Análisis de las mujeres sindicalistas", gracias a un convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- Se adaptaron los sistemas en línea con la normativa vigente respecto a la identidad de género, priorizando el cuidado de la salud y el trato digno de las personas trabajadoras.
- Fortalecimos la renovación tecnológica, a través del vínculo con la Cámara Insurtech Argentina.
- Se renovó el vínculo con el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) y con la Red de Mujeres en Seguros (Red MES).
- Obtuvimos el **primer puesto en el Concurso Nacional e Internacional de Lucha Contra el Fraude en el Mercado Asegurador de CESVI**. El caso premiado, "Fraude entre las sombras", se destacó por su impacto y estrategia innovadora, entre las propuestas de Argentina, Chile, Colombia, Paraguay y Brasil.

Alianzas Estratégicas para la lograr la sustentabilidad ambiental



Cascos verdes

Fuimos sponsors del programa **Derribando Barreras 2024**, cuyo objetivo es patrocinar a 10 estudiantes con discapacidad intelectual para formarse como educadores ambientales. Además, realizó capacitaciones de separación de Residuos y 3R a todo el personal de la compañía.



Fundación Mediapila

Se efectuó la compra de **1.100 bolsas reutilizables** con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la reducción de uso de plástico, el cual, dependiendo de su tipo, puede tardar entre 100 y 1000 años en degradarse.



Fundación Garrahan

Se realizaron capacitaciones sobre **reciclado y cuidado del ambiente**. Además, Provincia ART continuó con la donación de papel y tapitas de plástico.

Provincia Vida

60% de mujeres

en cargos ejecutivos

78 pólizas de Microseguros.

(100% + que en 2023)

Es la empresa del Grupo Provincia que se especializa en la comercialización de seguros de vida individuales.

En línea con las políticas de desarrollo sostenible del Grupo Provincia, diseñó los **microseguros, que ofrecen protección accesible y asequible a un sector de la población que no tenía acceso a este tipo de coberturas.**

Con la incorporación de Provincia Microcréditos como agente institorio en la base de la Superintendencia de Seguros de la Nación, este año se incrementó la comercialización formal y oficial de estos seguros.

Además, la empresa ha logrado los siguientes **avances relacionados a la sostenibilidad:**

- Creación y aprobación de las políticas de derechos humanos y gestión ambiental.
- Modificación de la misión, visión y valores institucionales en concordancia con las nuevas políticas aprobadas.
- Inscripción en el Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades (RITE), el



Es la compañía de seguros generales del Grupo Provincia. Está dedicada a brindar una amplia gama de coberturas de riesgos, tanto para individuos como para industrias, comercios, instituciones y organismos públicos.

cual incentiva el intercambio de buenas prácticas y la promoción de ambientes transparentes en el sector público y privado.

- Aceptación del código de ética por parte de proveedores/as y productores/as.
- Incorporación del análisis vinculado a la sostenibilidad e inclusión en la matriz de riesgos de la empresa.
- Implementación de políticas de reciclaje y reducción de residuos electrónicos en oficinas y sedes operativas, acompañadas de las concientizaciones y cartelera correspondientes.

Capacitaciones al personal

- Diversidad y cultura inclusiva, promoviendo un entorno laboral diverso y equitativo.
- Sensibilización sobre violencias en el trabajo
- Taller sobre sesgos

Campañas

Concientización a la sociedad incorporando frases en el conmutador (espera de llamados) relacionadas con las temáticas de inclusión y sustentabilidad.

Provincia Seguros

- Ingresó en el TOP 10 de compañías aseguradoras.
- **3° puesto Concurso Premios Conciencia** por la presentación del Programa de Bienestar Integral y Flexibilidad.

Certificaciones

- **Certificación Aceleradores de Género y Cambio Climático – Pacto Global**
- **Sello Igualar y Módulo de género del registro de integridad y transparencia de la oficina anticorrupción.**

Destacados sostenibles del 2024:

- Se hicieron seguimiento de los objetivos ambientales establecidos, relacionados con la reducción del consumo de energía eléctrica y la generación de residuos generales.
- Se realizó la primera medición de huella de carbono.
- Colectas Solidarias: gracias a la acción conjunta de trabajadores/as de la compañía, se recolectaron para diversas organizaciones prendas de abrigo en el marco de la “Colecta Meses Fríos”. Se obtuvieron juguetes, libros y material didáctico para la “Colecta Infancias” y alimentos de la mesa dulce para la “Colecta Fin de Año Solidario”.

Se entregó equipamiento informático en desuso a la Cooperativa TecnoRAEE, haciendo una gestión responsable de 452 Kg de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE's) en el año.

- Se realizaron diversas comunicaciones orientadas a fomentar la concientización en materia de género, inclusión, diversidad, uso responsable de los recursos y cuidado del medio ambiente.

Provincia Servicios Financieros

Es el holding de Banco Provincia que controla a cinco compañías que desarrollan actividades complementarias a las del sector bancario. Su principal accionista es el Banco Provincia. Su estructura está diseñada para vincular de manera eficiente y complementaria los servicios financieros y las actividades conexas a la banca, asegurando una oferta integral y de alto impacto para los clientes/as.

Constituye una pieza fundamental en la estrategia de Banco Provincia para liderar y transformar el sector

financiero, así como también generar un impacto positivo en la comunidad y la economía de la Provincia.

➔ **Conocé más haciendo clic acá.**

Provincia Bursátil

A través de **Fuerza Solidaria**, un instrumento de Provincia Fideicomisos, **distintas cooperativas de la provincia de Buenos Aires** accedieron a créditos que pudieron respaldar mediante títulos públicos adquiridos a través de una cuenta comitente abier-

ta en **Provincia Bursátil**. Con un proceso ágil, cooperativas e instituciones vinculadas a los procesos solidarios de la economía en la Provincia pudieron hacer crecer sus proyectos.

Provincia Leasing

• **Línea Municipios:** Asistió a 58 municipios con una inversión superior a los \$26.000 millones para obras públicas (38%), adquisición de rodados (30%), servicios urbanos (19%), salud (6%),

seguridad (5%) y tecnología (1%).

- **Línea Financiación para inversiones productivas:** Provincia Leasing financia los bienes de capital necesarios para optimizar la eficiencia energética de las empresas, mientras que Banco Provincia se encarga de financiar la infraestructura, la obra civil y la instalación de los bienes de capital.
- Destinó el 30% de su cartera al sector privado a más de 100 operaciones para adquirir rodados (80%), equipos industriales (13%), maquinaria para la construcción (3%), servicios urbanos (2%) y obra pública (1%). De esta manera se promovió la producción y el empleo en el sector privado.

Provincia Fondos

- \$25.393 millones de patrimonio en el FCI 1822 Raíces Abierto Pymes, que canaliza el ahorro hacia las necesidades de financiamiento del sector de pequeñas y medianas empresas del país, con impacto en la creación de empleo y el desarrollo sectorial y regional.
- **\$13.139 millones** de patrimonio en el **FCI 1822 Raíces Infraestructura**, que se enfoca en invertir en títulos cuyo objeto es el financiamiento en proyectos con impacto en la economía real y con foco en la infraestructura.
- Realiza inversiones de su cartera propia de activos con objetivos de sostenibilidad listados en el panel SVS de BYMA.
- Desarrolla una política de sostenibilidad vinculada a la **Fundación Banco Provincia**, por medio de donaciones que financian acciones para el desarrollo económico y social de la provincia de Buenos Aires.

Provincia Fideicomisos

- Administró una cartera de **5.405 préstamos ac-**

tivos de impacto social y productivo destinados a sujetos de crédito difícilmente “bancarizables”, por \$ 8.200 millones.

- Continuó los desembolsos y la administración de **'aportes no reembolsables' (ANRs)** destinados a bonaerenses en situación de vulnerabilidad, emprendimientos unipersonales y microempresas.
- Participó en distintos foros tanto públicos como privados, con el objetivo de incrementar los negocios y estructuras administradas por la compañía.
- A través de **Fuerza Solidaria** otorgó **52 créditos por más de \$450 millones** para fortalecer proyectos productivos y comunitarios en la provincia de Buenos Aires.

Provincia NET

- **NET Pagos:** Dirigida a los municipios de la Provincia, esta plataforma de cobranzas se integra al sitio o app del organismo y ofrece a los contribuyentes todas las opciones de pago en un mismo lugar, lo que se traduce en más y mejores servicios para los vecinos y las vecinas.
- **Incorporó funcionalidades al WhatsApp de Banco Provincia** que permiten a las personas usuarias autogestionar sus trámites de forma digital.
- A través del **Programa Centros de Creación Musical**, junto a Fundación Banco Provincia y al Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, **colaboró con la donación de equipamiento en nueve municipios** para la creación de salas de grabación en espacios culturales destinados a las y los jóvenes músicos bonaerenses.
- Realizó **jornadas de donación de sangre** en los edificios corporativos, donde 75 personas fueron donantes efectivos.





Anexo Reporte Sostenibilidad 2024

Análisis de Materialidad	60
Detalle de Grupos de Interés	60
Ejes de sostenibilidad	60
Comisiones y Comités	62
Anticorrupción y gestión transparente - Gestión de Riesgos	63
Rentabilidad sostenible – Resultados 2024	63
Calidad de atención a clientes - NPS	64
Diversidad e inclusión laboral - Dotación, Discapacidad y Género	65
Bienestar y desarrollo – Beneficios y Capacitación	66
Gestión responsable de recursos críticos - Gestión de materiales e insumos	68
Gestión responsable de recursos críticos – Infraestructura sostenible	68
Gestión responsable de recursos críticos – Inversión en infraestructura tecnológica y servicios apoyados	69
Gestión sostenible de compras y proveedores	69
Desarrollo local inclusivo - Fundación Banco Provincia	70
Desarrollo local inclusivo - Archivo y Museo Histórico	72
Desarrollo local inclusivo - Cátedra Jauretche	73
Empresas vinculadas	74
Tabla GRI	75
Tabla SASB	81

Análisis de Materialidad

Detalle de Grupos de Interés

Cientes

Nuestras/os clientes se encuentran en el centro de nuestra estrategia. Nos preocupamos por conocer y entender el contexto y su realidad con el fin de generar soluciones financieras y no financieras acordes a sus necesidades por medio de una oferta de valor integral que promueva su desarrollo. Adicionalmente, buscamos brindar nuestros servicios en un marco de transparencia y responsabilidad, procurando eliminar las desigualdades en el acceso a los productos y servicios financieros.

Colaboradores

Nos preocupamos por el desarrollo y bienestar de nuestras/os colaboradoras/es, promoviendo entre otros, la equidad de género, la diversidad y la inclusión, implementando medidas y prácticas orientadas a garantizar un clima laboral positivo en el que todo el personal se sienta orgulloso de trabajar en el Banco Provincia.

Socios y Proveedores

Nuestras/os socias/os y proveedoras/es juegan un papel imprescindible en el desarrollo de nuestra actividad, formando parte de nuestra cadena de valor, por lo que buscamos construir una relación de largo plazo que posibilite el beneficio mutuo. Al mismo tiempo, buscamos relacionarnos con ellas/os proactivamente para potenciar su crecimiento y poder compartir buenas prácticas de sostenibilidad.

Comunidad

Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, fortaleciendo nuestro rol como actor relevante en cada localidad y trabajando en forma coordinada con el gobierno provincial y las organizaciones de la sociedad civil.

Ejes de sostenibilidad

Proyectos y Financiación Sostenible

Nos proponemos catalizar inversiones que contribuyan a alcanzar objetivos ambientales, económicos y sociales en el marco de la Agenda 2030. Para ello, queremos promover una economía inclusiva y respetuosa con el entorno. En este sentido, nos comprometemos a ser un referente en la generación de soluciones de financiamiento para personas, empresas y proyectos con impacto social y ambiental, así como también ofrecer instrumentos de inversión que permitan contribuir con el desarrollo sostenible y fortalecer nuestra propuesta de valor con foco en los sectores productivos, las pymes, la conservación del medio ambiente, las energías renovables, la eficiencia energética y la adaptación y mitigación del cambio climático.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales

- **Financiamiento al desarrollo sostenible:** movilizar recursos para fortalecer el tejido productivo y el desarrollo sostenible en la provincia.
- **Riesgos ambientales y sociales y cambio climático:** identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático vinculados a nuestras decisiones comerciales y nuestras operaciones.
- **Rentabilidad sostenible:** mantener una sostenibilidad financiera que permita profundizar nuestro impacto positivo en la comunidad en el largo plazo.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



3. Salud y Bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

5. Igualdad de Género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

9. Industria, Innovación e Infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

2. Hambre Cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

7. Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

14. Vida Submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

11. Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

6. Agua Limpia y Saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Inclusión

Promovemos un futuro sostenible para las generaciones venideras y contribuimos al bienestar econó-

mico y social de nuestra comunidad, fortaleciendo la inclusión financiera. Mediante la innovación tecnológica, buscamos constantemente formas de mejorar y adaptar nuestras operaciones, proporcionamos acceso equitativo a servicios financieros para todas las personas y comunidades y atendemos a localidades y grupos vulnerados excluidos del sistema bancario privado tradicional.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales

- **Innovación e inclusión digital:** Potenciar el desarrollo de tecnologías para fortalecer el acceso y el uso responsable de productos y servicios financieros de calidad.
- **Educación financiera:** Generar capacidades financieras en la población, promoviendo la toma de decisiones sanas e informadas y mejorando la calidad de vida de las y los bonaerenses.
- **Desarrollo local inclusivo:** Generar propuestas de valor para fortalecer el desarrollo inclusivo de la comunidad.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Derechos Humanos

Nos comprometemos a ser un banco sostenible en todas nuestras operaciones internas y a promover una cultura de responsabilidad ambiental y social entre nuestros empleadas/os y directivas/os. Para ello, fomentamos prácticas laborales justas, inclusivas y basadas en el respeto mutuo. Nos esforzamos por garantizar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la equidad de género en nuestra institución, así como también con quienes nos relacionamos fuera de ella.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:

- Diversidad e inclusión laboral: Brindar oportunidades y condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas.
- Bienestar y desarrollo del personal: Propiciar el desarrollo de competencias en nuestras y nuestros colaboradores, guiados por valores de respeto e integridad, para crear un ambiente de trabajo seguro y saludable, que aspire a la excelencia y la gestión del talento.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

5. Igualdad de Género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas/os.

Producción y Consumo Responsable

Trabajamos activamente en la reducción de nuestra huella ambiental y en la eficiencia energética, e implementamos medidas concretas para minimizar nuestro impacto negativo en el medio ambiente. Buscamos la incorporación de tecnologías sostenibles y la adopción de prácticas responsables en la gestión de proveedores, recursos materiales y residuos.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:

- Gestión responsable de recursos críticos: Optimizar la utilización de recursos críticos (electricidad, agua, gas, papel, plástico) para reducir tanto nuestro impacto ambiental como los costos operacionales.
- Gestión sostenible de compras y proveedores: Promover el equilibrio entre los criterios económicos, sociales y ambientales en la elección de productos y proveedores, maximizando la satisfacción de nuestras necesidades y el impacto positivo en nuestra cadena de valor.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13. Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Transparencia

Nos esforzamos por ser un banco transparente, ético y por mantener altos estándares de gobernanza corporativa y calidad, además de asegurar la integridad en nuestras relaciones con clientes, proveedores y grupos de interés. Actuamos con honestidad y responsabilidad tanto en nuestras operaciones como en nuestras prácticas comerciales y comunicamos de manera abierta a la comunidad nuestras políticas y prácticas, resultados financieros e impacto ambiental y social.

Este eje se relaciona con los siguientes temas materiales:

- Anticorrupción y gestión transparente: Implementar medidas efectivas para prevenir, detectar y combatir la corrupción en todas sus formas y garantizar una comunicación abierta y transparente con la sociedad.
- Calidad de atención a clientes: Promover que en cada interacción nuestros clientes tengan una experiencia cercana, oportuna, simple y confiable.
- Ciberseguridad y protección de la información: garantizar el manejo responsable de los datos y la seguridad de las operaciones ante delitos informáticos.

Este eje se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

17. Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



Comisiones y Comités

Comité de Auditoría

Su objetivo es asistir al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes; en el proceso de emisión de los estados financieros; la idoneidad e independencia del Auditor Externo; el desempeño de la Auditoría Interna y Externa; la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización.

Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones del Banco, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos del Banco.

Comisión de Gestión Crediticia

Su objetivo es dar tratamiento a las propuestas de

políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes/as y al financiamiento y desarrollo de los individuos y de los distintos sectores de la economía de la Provincia de Buenos Aires y resolver, conforme sus facultades, calificaciones a clientes/as del Banco.

Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia. Efectúa el seguimiento sobre la adopción y cumplimiento de las políticas establecidas por el Directorio y reporta al mismo con la periodicidad que éste determine. Además, diseña el flujo de controles y las líneas de responsabilidad en la materia.

Comisión de Sumarios

Su objetivo es evaluar las propuestas de resolución de expedientes sumariales, ya sea en el marco disciplinario como en el patrimonial, cuando la normativa determine la intervención del Directorio o cuando, por sus características, lo amerite.

Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas, propuestas de circuitos operativos que permitan eficientizar la gestión y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora, que deban ser elevadas para su aprobación a Directorio.

Comité de Incentivos al Personal

Diseña del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, mientras que asegura que sea consistente con los objetivos de la organización.

Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información

Asegura la implementación de los marcos de gestión de la tecnología y seguridad de la información en el Banco y sus dependencias, agencias complementarias y proveedores de servicios /productos tercerizados vinculados, alineadas con la estrategia del negocio y observa el cumplimiento de lo dispuesto por las entidades de contralor.

Comisión de Finanzas

Define la estrategia financiera del Banco, controla la evolución de las distintas posiciones financieras y da tratamiento a las operaciones que deben ser sometidas a aprobación del Directorio, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

Comisión de Sostenibilidad

Su objetivo es efectuar el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco, en el marco de las políticas y la normativa vigente, mientras que asegura la convergencia de los indicadores definidos a los objetivos aprobados por el Directorio.

Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo

en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, mientras que verifica su correcta instrumentación y cumplimiento.

Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Su objetivo es revisar y, de corresponder, recomendar la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento, y los sistemas que aseguren que la Entidad cuente con los medios adecuados para promover la toma de decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones internas y externas.

Comisión de Estrategia Comercial

Su objetivo es dar tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de consumidoras/os y usuarias/os.

Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación se-



xual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos del Banco.

Comisión de Fraude Informático

Propone las políticas, estrategias y procedimientos vinculados al fraude informático, además de disponer medidas tendientes a su mitigación y a la resolución de los casos que le sean sometidos.

Para más información visita nuestro Código de Gobierno Institucional en: https://www.bancoprovincia.com.ar/web/gobierno_institucional

Anticorrupción y gestión transparente - Gestión de Riesgos

Gestionamos de manera integral los riesgos a los que se encuentra expuesta la entidad, con herramientas que contribuyen a su identificación, medición, seguimiento y mitigación, en concordancia con las mejores prácticas difundidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea e incorporadas por el Banco Central de la República Argentina. Evaluamos riesgos de crédito, financieros, operacionales y tecnológicos, mediante un proceso anual interno de estrés y planificación de capital; que tiene como objetivo asegurar la suficiencia de capital actual y futura, incluso ante escenarios económicos adversos, aunque posibles. Para ello, a partir de la situación inicial del Banco (definida por sus estados financieros, su base de capital, sus parámetros de riesgo, y sus ratios regulatorios), se estiman los resultados previstos de la Entidad para distintos entornos de negocio (incluyendo recesiones severas además de entornos macroeconómicos normales), y se obtienen los ratios del Banco proyectados en un período de dos años.

Además, previo al lanzamiento de nuevos productos o modificaciones significativas de productos existentes, realizamos un análisis previo de cada uno de los riesgos gestionados para evaluar el impacto sobre los resultados, el plan de negocios, los requisitos de capital y los demás elementos que al efecto se determinen, con el objetivo que las máximas autoridades de la entidad tomen conocimiento de los riesgos a los cuales puede verse expuesto el Banco ante su lanzamiento o implementación. Realizamos distintas evaluaciones y recomendaciones que son la base del análisis y del andamiaje de reportes para todo el proceso de identificación, medición, monitoreo y mitigación de los riesgos, siendo un proceso constante, iterativo y evolutivo.

En la actualidad, nos encontramos evaluando la posibilidad de analizar algunos factores ambientales y sociales dentro de los informes que se realizan ante el lanzamiento de nuevos productos o modificaciones significativas de productos existentes.

Rentabilidad sostenible – Resultados 2024

Estado Consolidado de Resultados

	31/12/2023	31/12/2024		
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos por Intereses	5.906.259.392	5.464.853.423	(441.405.969)	(7,5%)
Egresos por Intereses	8.292.222.309	3.276.802.033	(5.015.420.276)	(60,5%)
RESULTADO NETO POR INTERESES	(2.385.962.917)	2.188.051.390	4.574.014.307	191,7%
Ingresos por Comisiones	581.278.099	417.825.746	(163.452.353)	(28,1%)
Egresos por Comisiones	202.642.387	122.690.188	(79.952.199)	(39,5%)
RESULTADO NETO POR COMISIONES	378.635.712	295.135.558	(83.500.154)	(22,1%)
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	7.136.989.319	1.373.336.239	(5.763.653.080)	(80,8%)
Resultado por baja de activos medidos a valor razonable con cambios en ORI	12.757.614	15.650.835	2.893.221	22,7%
Diferencia de Cotización de Moneda Extranjera	380.914.193	47.706.501	(333.207.692)	(87,5%)
Otros Ingresos Operativos	238.675.127	254.011.022	15.335.895	6,4%
Cargo por Incobrabilidad	217.521.834	92.952.913	(124.568.921)	(57,3%)
INGRESO OPERATIVO NETO	5.544.487.214	4.080.938.632	(1.463.548.582)	(26,4%)
Beneficios al Personal	1.518.387.970	1.400.856.638	(117.531.332)	(7,7%)
Gastos de Administración	313.572.286	286.372.245	(27.200.041)	(8,7%)
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	43.991.045	46.104.134	2.113.089	4,8%
Otros Gastos Operativos	1.638.226.506	1.022.829.193	(615.397.313)	(37,6%)
RESULTADO OPERATIVO	2.030.309.407	1.324.776.422	(705.532.985)	(34,8%)
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	(2.258.756)	2.250.666	4.509.422	199,6%
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(1.521.231.157)	(1.302.929.222)	218.301.935	14,4%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	506.819.494	24.097.866	(482.721.628)	(95,2%)
Impuesto a las Ganancias	43.753.446	(33.709.321)	(77.462.767)	(177,0%)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	463.066.048	57.807.187	(405.258.861)	(87,5%)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	22.001.677	(39.915.205)	(61.916.882)	(281,4%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	485.067.725	17.891.982	(467.175.743)	(96,3%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(9.165.459)	(10.610.772)	(1.445.313)	(15,8%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	494.233.184	28.502.754	(465.730.430)	(94,2%)

Situación Patrimonial

	31/12/2023	31/12/2024		
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVO	20.105.766.687	15.690.270.553	(4.415.496.134)	(22,0%)
Efectivo y Depósitos en Bancos	2.321.807.123	2.244.869.414	(76.937.709)	(3,3%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	2.491.533.325	1.737.869.611	(753.663.714)	(30,2%)
Instrumentos Derivados	0	0	0	100,0%
Operaciones de Pase	7.080.077.802	120.031.658	(6.960.046.144)	(98,3%)
Otros Activos Financieros	744.848.817	628.773.578	(116.075.239)	(15,6%)
Préstamos y Otras Financiaciones	4.513.531.263	5.907.766.750	1.394.235.487	30,9%
Otros Títulos de Deuda	1.117.951.101	3.190.446.007	2.072.494.906	185,4%
Activos Financieros Entregados en Garantía	364.458.717	386.828.130	22.369.413	6,1%
Activos por Impuestos a las Ganancias Corriente	0	0	0	100,0%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	59.589.656	56.315.272	(3.274.384)	(5,5%)
Inversión en Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	0	0	0	100,0%
Propiedad y Equipo	1.325.207.222	1.310.649.979	(14.557.243)	(1,1%)
Activos Intangibles	0	0	0	100,0%
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	8.971.245	16.410.505	7.439.260	82,9%
Otros Activos No Financieros	38.016.351	44.023.199	6.006.848	15,8%
Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta	0	0	0	100,0%
Otros	39.774.065	46.286.450	6.512.385	16,4%
PASIVO	17.066.714.513	12.649.072.140	(4.417.642.373)	(25,9%)
Depósitos	14.866.258.453	10.707.721.837	(4.158.536.616)	(28,0%)
Instrumentos Derivados	17.493	0	(17.493)	(100,0%)
Operaciones de Pase	9.512.899	3.927.876	(5.585.023)	(58,7%)
Otros Pasivos Financieros	663.951.177	743.671.447	79.720.270	12,0%
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	18.868.662	1.649.565	(17.219.097)	(91,3%)
Obligaciones Negociables Emitidas	0	0	0	100,0%
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	46.559.915	7.380.539	(39.179.376)	(84,1%)
Provisiones	148.600.190	108.760.035	(39.840.155)	(26,8%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	14.477.203	25.664.403	11.187.200	77,3%
Otros Pasivos No Financieros	1.298.468.521	1.050.296.438	(248.172.083)	(19,1%)
PATRIMONIO NETO	3.039.052.174	3.041.198.413	2.146.239	0,1%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	2.978.113.629	3.006.616.383	28.502.754	1,0%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	60.938.545	34.582.030	(26.356.515)	(43,3%)

Calidad de atención a clientes - NPS

Satisfacción de clientes por segmento y canal

Canal	Resolución promedio		Satisfacción promedio	
	2024	2023	2024	2023
Asistente virtual	68%	63%	-	-
Asistente virtual atención personalizada	88%	84%	90%	88%
WhatsApp	68%	46%	-	-
WhatsApp atención personalizada	87%	83%	88%	-
RRSS	83%	74%	85%	80%
Telefónico personalizada	86%	85%	98%	96%
IVR	58%	-	-	-

Durante este año focalizamos nuestros esfuerzos en consolidar y optimizar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto. Este período se ha caracterizado por la implementación de estrategias innovadoras y la mejora integral de la gestión.

Amplio Alcance Multicanal: Durante el último año, se ha registrado un crecimiento en la preferencia por los canales a distancia, con un promedio de **1.2 millones de contactos mensuales** gestionados a través del Centro de Contacto telefónico, Asistente Virtual, WhatsApp y Redes Sociales. Este enfoque multicanal garantiza una atención personalizada, alineada con las preferencias individuales de los clientes.

Validación de Identidad Automática: El proceso de validación de identidad de los clientes ha sido robustecido y automatizado en todos los canales de atención a distancia, mediante la implementación de un sistema integrado con NOSIS. Este avance permitió la eliminación de la intervención manual optimizando la eficiencia y seguridad en la gestión.

Mejora Continua en Atención Personalizada: La atención automatizada y personalizada ha sido perfeccionada, permitiendo respuestas más precisas y adaptadas a las necesidades específicas de las y los clientes. Se han priorizado gestiones críticas, como denuncias de estafa, fraude, e ingeniería social implementando para su abordaje desde el canal telefónico la atención personalizada las 24hs todos los días de la semana.

Retención de Clientes y Oferta de Productos y Servicios: El Centro de Contacto ha desempeñado un rol clave en la promoción de productos y servicios, y la retención de clientes a través de la acción de bonificación de paquetes, integrando esta estrategia a los protocolos de atención. Este enfoque ha mejorado la rentabilidad y ha contribuido significativamente a la experiencia integral de la clientela.

Diversidad e inclusión laboral - Dotación, Discapacidad y Género

GRI 401-1. Nuevas contrataciones de empleados/as y rotación de personal

	2023				2024			
	X	Mujer	Hombre	TOTAL	X	Mujer	Hombre	TOTAL
Total empleados (Período anterior):	2	4776	5629	10407	4	4844	5553	10401

	Altas	Bajas
Índice de rotación 2023:	3,06%	331
Índice de rotación 2024:	2,96%	302

GRI 405-1. Diversidad en los Órganos de Gobierno y empleados

Cantidad de empleados	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	2950	3111	4
Niveles Medios	1605	1713	
Niveles Gerenciales	263	669	
Asesores	23	46	0
Directorio y Gerencia General	3	14	
Total	4844	5553	4

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Categoría laboral (Indicar)	2023	2024
Directorio	-0,8%	-0,8%
Gerencia General	-3,5%	-3,8%
Gerentes/as y Subgerentes/as Titulares	2,4%	1,9%
Gerentes/as y Subgerentes/as Zonales	-2,0%	0,8%
Subgerentes/as Departamentales	-1,3%	-1,1%
Jefes/As Y Subjefes/as de Departamento	-2,7%	-3,7%
Jefes/as y Subjefes/as de Oficina	-0,6%	-0,3%
Gerentes/as de Sucursal	-1,0%	-1,6%
Subgerentes/as Operativos/as	-2,9%	-0,7%
Tesorereros/as ySubtesorereros/as	-2,9%	-2,5%
Supervisores/as, Jefes/as y Cajeros/as Principales	-0,4%	-0,4%
Asesores/as	-30,4%	-21,0%
Resto de La Dotación	-7,5%	-8,1%
Promedio	-11,8%	-12,2%

Salario base mujer/salario base hombre -1
 Salario base: Total de cada categoría/# personas de la categoría

Bienestar y desarrollo – Beneficios y capacitación

GRI 205-2. El número total de miembros del órgano de gobierno y empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción de la organización

Cantidad de empleados que recibieron formación sobre anticorrupción	
Niveles Iniciales	4727
Niveles Medios	2845
Niveles Gerenciales	753
Asesores	1
Directorio y Gerenciales General	15
Total	8341

GRI 401-2 Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Principales Beneficios	
Licencia de vacaciones otorgadas	Horario flexible y teletrabajo (áreas centrales)
Día Saludable	Asistencia perfecta
135 días de licencia por maternidad (personas gestantes)	Gympass (Desc. en gimnasios y apps vinculadas a la salud)
Licencia por fertilidad asistida	Servicios Sociales
15 días de licencia por nacimiento de hijo (a las personas no gestantes)	Comedores - determinados puestos
Licencia por adopción	Compensación por el uso de guarderías / jardines
Gastos por adopción	Salas de Lactancia
Asignación por hijo menor de 5 años	Día de cumpleaños

En productos y servicios bancarios: Tasa diferencial en préstamos hipotecarios en pesos, Tasa diferencial en los préstamos personales en pesos, diferencial en el porcentaje de financiación en préstamos hipotecarios, Bonificación de la comisión por pre cancelación anticipada en préstamos personales en pesos, Los gastos de escrituración se pueden incorporar en el porcentaje de financiación del inmueble, renovación anual de Tarjetas dentro de los Paquetes y Paquetes de productos bonificados, Mantenimiento de cuenta y envío de resumen bonificados, En tarjetas crédito versiones Gold, Platinum y Signature mantenimiento de cuenta y renovación bonificado.

GRI 403-6
Fomento de la salud de los trabajadores

Nuestros colaboradores cuentan con servicios sociales propios, la Asociación Mutualista de Empleados del Banco Provincia de Buenos Aires (AMEBPBA), que presta un servicio de salud exclusivo para empleados y sus familias.

Adicionalmente, desde hace más de 80 años, en casa central y el edificio de Guanahani contamos con una oficina de servicio médico.

Por otro lado, *La Recíproca* es una entidad social del personal fundada en 1912 con el objetivo de brindar asistencia a colaboradores/as y sus familias cuando la necesitan y ayudando a mejorar su calidad de vida personal y profesional a través de distintos beneficios y servicios en cuatro pilares: Asistencia Social, Capacitación, Cultura y Salud.

Otras cuestiones relacionadas con la salud, tanto física como emocional:

- Portal de seguridad laboral con novedades y recomendaciones de seguridad para que todos puedan contribuir a conservar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Curso de RCP y desfibriladores DEA para todos los y las colaboradores disponible en el campus virtual.
- Día saludable: franquicia horaria para la realización del chequeo anual de salud.
- Programa de acompañamiento prejubilatario.
- Beneficio Gympass.
- Club Atlético Banco Provincia con 3 sedes y 6 delegaciones zonales en la provincia.
- La Colonia, con servicio de hotelería en 10 ciudades de todo el país.

GRI 401-3. Permiso Parental

	2024	
N. de empleados	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad
Que tuvieron derecho a la baja por licencia	136	145
Que ejercieron su derecho a la baja por licencia	135	145
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	135	145
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	134	144
Índice de reincorporación al trabajo	100,0%	100,0%
Índice de retención	99,3%	99,3%

- Índice de reincorporación al trabajo: colaboradores/as que ejercieron su derecho a baja por licencia paternal / colaboradores/as que retornaron al trabajo luego de finalizar la licencia.
- Índice de retención: colaboradores/as que ejercieron su derecho a baja por licencia paternal / colaboradores conservaron su empleo pasados los 12 meses de reincorporación.

GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo

En lo relativo a salud, la Oficina de Higiene, Seguridad Laboral y Medio Ambiente cumple el rol de Servicio de Higiene y Seguridad dentro de la Institución y cuenta con profesionales graduados en Higiene y Seguridad en el Trabajo quienes, entre otras tareas, tienen la función de relevar periódicamente Scur-

sales y Dependencias en búsqueda de condiciones inseguras y situaciones de peligro que atenten tanto contra los bienes de la institución, como la salud de los empleados/as y clientes/as.

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes y enfermedades profesionales:

2024		
Tipo de Accidente	Total de accidentes	
	EMPLEADOS	
	H	M
Enfermedad profesional	1	2
Accidente de trabajo	27	22
Accidente in itinere	33	30
TOTAL	61	54

Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 52,14

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

2024	EMPLEADOS		
	X	Hombres	Mujeres
Ausentismo			
Días por enfermedad	14	28073	29687
Días perdidos (Accidente de trabajo)		1414	907
TOTAL	14	29487	30594

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP): 0,29

GRI 404-1. Media de horas de formación al año por empleado/a

Horas totales de capacitación por nivel de puesto			
	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	46.297	37.763	61
Niveles Medios	21.369	22.573	
Niveles Gerenciales	4.732	13.657	
Asesores	12	16	
Directorio y Gerencia General	8	60	
Total	72.418	74.069	61

Colaboradores capacitados por nivel de puesto			
	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	2.884	2.757	4
Niveles Medios	1.579	1.667	
Niveles Gerenciales	258	652	
Asesores	3	2	
Directorio y Gerencia General	2	14	
Total	4.726	5.092	4

Media de horas de capacitación por nivel de puesto			
	Mujeres	Hombres	X
Niveles Iniciales	16,1	13,7	15,3
Niveles Medios	13,5	13,5	
Niveles Gerenciales	18,3	20,9	
Asesores	4,0	8,0	
Directorio y Gerencia General	4,0	4,3	
Total	15,3	14,5	15,3

GRI 404-3. Porcentaje de empleados/as que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional

Contamos con un modelo de gestión y valoración del desempeño, donde se evalúan competencias, se formulan y evalúa el cumplimiento de objetivos, para las/os empleadas/os de planta permanente, quienes son diferenciados en 3 segmentos por responsabilidad de puesto. Asimismo, cuenta con esquemas valorativos del desempeño e inserción al Banco y su cultura organizacional, para las y los empleadas/os contratadas/os y recientemente incorporadas/os a la planta permanente. Los resultados de la evaluación de desempeño para el personal de planta permanente son considerados como un indicador más que se tiene cuenta en los procesos de desarrollo del personal, asimismo se utilizan los resultados como insumo para detectar oportunidades formativas en las diferentes competencias por segmentos y dependencias. Nuestro esquema de desarrollo se rige por la Política de Desarrollo aprobada por el Directorio, y sus diferentes regulaciones internas.

% Empleados con Evaluación de Desempeño				
	Mujeres	Hombres	X	Total
Niveles Iniciales	84,9%	87,0%	0,0%	85,9%
Niveles Medios	96,1%	97,6%	0,0%	96,8%
Niveles Gerenciales	97,3%	96,3%	0,0%	96,6%
Asesores	4,2%	2,1%	0,0%	2,8%
Total Evaluados	88,9%	90,7%	0,0%	89,8%

Gestión responsable de recursos críticos - Gestión de materiales e insumos

Papel y plástico

Detalle del consumo de papel en áreas centrales:

Consumo de papel	2024 (kg)	2023 (kg)
Resmas	13027	17617
Rollos ATM	28673	77744
Sobres	27973	42983
Total	69673	138344

Detalle del consumo de plástico por la operatoria de tesorería:

Plásticos (*)	2024 (kg)	2023 (kg)
Bolsas para billetes	6.532	4.420
Sobres termosellables	25.184	18.291
Total	31.716	22711

(*) Datos aproximados de acuerdo a descarga de sucursales, compras a otros Bancos, depósitos de grandes clientes.

Detalle de tipo y peso total de los materiales empleados para producir y embalar las tarjetas de individuos y las comunicaciones de readecuaciones tarifarias:

Tipo de material	Peso (kg)	
	2023	2024
Tarjetas plásticas	0	19.173
Hojas de papel	45.127	33.589
Sobres de papel	13.356	9.031
Total	58.484	61.792

Gestión responsable de recursos críticos - Infraestructura sostenible

Tanto en las edificaciones que forman parte del **Plan de Remodelación Integral** como en las nuevas hemos implementado las **mejores condiciones de sustentabilidad en construcción**, ajustadas al mantenimiento estandarizado, incorporando iluminación LED, equipos de acondicionamiento ambiental de última generación y con tecnología inverter, y carpinterías con doble vidriado hermético (DVH) con tratamiento para control solar, que minimiza el requerimiento de climatización; por lo tanto, el consumo energético.

Implementamos la instalación de paneles y termotanques solares en los nuevos edificios, que contabilizan ya 5 (sucursal Casbas, delegación Francisco Madero en Pehuajó, Av. Constitución en Mar del Plata, Derqui y Ezeiza). En 2024 generamos 99MWh de energía proveniente de nuestros paneles solares.

En la infraestructura eléctrica de la nueva sucursal Casbas y delegación Francisco Madero, incorporamos un **sistema energético bidireccional** que permite registrar el flujo de energía y entregar a la red aquella energía excedente que pudiera generar la instalación fotovoltaica de la sucursal. Si bien la cooperativa eléctrica local aún no cuenta con medidores habilitados a tal fin, nuestra instalación ya está preparada para brindar este servicio a la comunidad. En la inauguración de estas sucursales sustentables y accesibles **contamos con la presencia del presidente, Juan Cuattromo, y del gobernador de nuestra provincia, Axel Kicillof**, quienes recorrieron las nuevas instalaciones.



Las **remodelaciones y nuevas edificaciones** son diseñadas aplicando prácticas de **diseño bioambiental**:

- Dimensionamos las nuevas localizaciones de acuerdo a estudios previos multidisciplinarios de las áreas operativas, comerciales del Banco y de seguridad, al estudio de transacciones y usuarios reales y potenciales.
- Tomamos como premisa que un 60% del espacio de uso debe estar destinado a las y los clientes y un 40% a las funciones internas y de soporte del negocio.
- Ajustamos las resoluciones en planta para evitar o restringir el uso de sistemas de elevación que impliquen mayor inversión y consumo energético.
- Verificamos la ubicación de fachadas vidriadas,

muros ciegos y aventanamientos controlados, estudio de asoleamiento y control solar por parasoles, con el fin de minimizar la necesidad de climatización.

La instalación de ATM's en nuevas localizaciones neutrales, ajustados al crecimiento urbano, minimiza también el traslado de los usuarios a las ubicaciones centralizadas lo que reduce el impacto ambiental, y la descentralización de situaciones que no ameritan una atención personalizada.

Continuamos avanzando con el **Plan de Reconversión de luminarias a LED en áreas centrales**, logrando un nivel de ejecución de: 95% en Casa Central, 65% en Anexo Casa Central (Bartolomé Mitre 441), 80% en Anexo 108, 75% en Ed. Palacio Reconquista, y 60 % en Guanahani. Mientras que, **en sucursales**, se realizó el recambio de luminarias a tecnología LED en 20 sucursales. Estas modificaciones no solo redundan en mejoras en el consumo energético de entre un 30 y un 50 % en lo referido a la iluminación de los locales, sino que a su vez se disminuye el costo de reemplazo dada su prolongada vida útil.

Arquitectura Modular:

Esta arquitectura tiene como ventaja una rápida implementación y respuesta respecto a la tipología de obra convencional. Su construcción es prefabricada, de paneles modulados metálicos, reciclables y reutilizables. Las mismas fueron diseñadas también por Infraestructura a la medida de las necesidades y marca del Banco. Su construcción permite optimizar

la inversión para su adquisición, ejecución e implementación, reduciendo considerablemente los plazos, costos de instalación y gastos operativos, gracias a la racionalización de materiales, se minimizan las adecuaciones e instalaciones complementarias.

Las construcciones prefabricadas modulares metálicas fueron diseñadas por Infraestructura a medida de las necesidades y características arquitectónicas identitarias del Banco. Contratamos su construcción de forma estandarizada para optimizar la inversión para su ejecución e implementación, reduciendo considerablemente los plazos de ejecución, costos de instalación y gastos operativos gracias a la racionalización de materiales, se minimizan las adecuaciones e de instalaciones complementarias.

Las aplicamos en distintas escalas, para las Unidades Modulares, donde adaptamos a esta tipología las características operativas de una sucursal de construcción estandarizada. Instalamos Unidades Modulares reutilizables en el Mercado Agro Ganadero de Cañuelas y en la sucursal Francisco Madero.

Por otro lado, con un diseño particular acotado, aplicamos la misma solución tecnológica para los ATM modulares que se instalan en locaciones neutrales, o donde se precise por la estrategia de posicionamiento del Banco. Instalamos en colaboración con otras áreas las siguientes locaciones neutrales:

- 5 módulos para 2 ATMs montados en las localidades de San Bernardo, San Clemente del Tuyú, Mar del Plata, Monte Hermoso y Sierra de los Padres, en reemplazo de módulos obsoletos.
- 13 nuevas cabinas de ATM

También colaboramos en el Plan de Municipios, llevando el diseño y dirección de la ejecución de ATMs llevadas a cabo por los Municipios de la provincia de Buenos Aires en construcción tradicional donde sumamos:

11 nuevas ubicaciones para ATMs neutrales (6 ya finalizadas y 5 en proceso de ejecución) y ampliaciones de bancas electrónicas existentes.

Accesibilidad de los edificios:

Contemplamos las condiciones de accesibilidad en todas las construcciones nuevas o intervenidas mediante remodelación integral, con ello logramos que cumplan las condiciones de accesibilidad para el cliente externo e interno, es decir, se extiende a las áreas operativas, optimizamos así las circulaciones para evitar una mayor inversión o recursos tecnológicos que signifiquen mayor consumo energético.

Efectuamos distintas intervenciones en los ingresos de las sucursales no alcanzadas por el Plan de Remodelación Integral, con el fin de brindar accesibilidad al público con movilidad reducida en las bancas electrónicas, cabinas y ATM neutrales, como así también al propio personal dentro de la unidad de negocio.

Sucursales accesibles:

97,5%

ATMs Neutrales:

92%

Cabe aclarar que el porcentaje pendiente obedece a la situación particular de cada locación del Banco:

- en el interior de edificios públicos o privados de terceros, y su adecuación corresponde a ellos,
- en emplazamientos que requieren para su adecuación la realización de una intervención integral por su concepción, y ésta a su vez, está supeditada a obtener permisos municipales, provinciales y/o nacionales con protección histórica.

Gestión responsable de recursos críticos – Inversión en infraestructura tecnológica y servicios apoyados

La inversión en tecnología durante 2024 superó los \$15.800 millones de pesos. Las contrataciones más significativas fueron licencias (55%), que incluyen la renovación y ampliación de licencias Microsoft 365, lo que permite llevar a cabo una optimización del espacio y promueve el trabajo colaborativo, disminuyendo la necesidad de imprimir. Además, se realizaron contrataciones de servicios (22%) como un nuevo servicio de impresiones que cuenta con menor consumo energético y las impresoras aceptan papel sin blanqueador, utilizando insumos menos contaminantes. También se realizaron contrataciones de herramental (19%), principalmente la adquisición de puestos de trabajo con clasificación Energy Star 4 o superior (etiqueta de eficiencia energética establecida por la EPA, Agencia de Protección Ambiental de EEUU).

Gestión sostenible de compras y proveedores

Detalle de los principios generales que rigen la gestión de las contrataciones del Banco, según el reglamento de contrataciones:

Principio de Razonabilidad: refiere a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica, en lo sustancial la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.

Principio de Publicidad y Difusión: la publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia suscitando en cada caso la máxima competencia posible.

Principio de Concurrencia: la concurrencia a los procesos licitatorios del Banco es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que cumpla con los requerimientos normativos y quiera contratar con esta, debe poder hacerlo.

Principio de Igualdad: todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de Compras y Contrataciones públicos en las mismas condiciones que los demás, estando prohibida la existencia de privilegios, ventajas o prerrogativas, salvo las excepciones previstas por las leyes.

Principio de Libre Competencia: se asegura la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, debiendo las regulaciones fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.

Principio de Economía: son de aplicación en las etapas de los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, debiéndose evitar exigencias y formalidades costosas e innecesarias.

Principio de Transparencia: todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las

actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

Preferencias en la adjudicación

A continuación, detallamos las preferencias en la adjudicación que se encuentran en el reglamento:

- **Preferencia por origen nacional:** las personas humanas o jurídicas argentinas que coticen bienes y/o servicios producidos o elaborados en el ámbito del territorio nacional, tendrán preferencia en la adjudicación, respecto de personas humanas y/o jurídicas extranjeras o nacionales por bienes y/o servicios producidos o elaborados fuera del territorio argentino, aunque la diferencia entre el precio de su cotización y el de éstas últimas la supere hasta en un CINCO por ciento (5%).
- **Preferencia a Pymes radicadas en Provincia de Buenos Aires:** las micro, pequeñas y medianas empresas, así como consorcios y otras formas de colaboración integradas por las mismas, radicadas en el territorio de la provincia de Buenos Aires, tendrán preferencia en la adjudicación, respecto de las propuestas de personas humanas y/o jurídicas que no cumplan tal requisito de sujeto y radicación, aunque la diferencia entre el precio de su cotización y el de éstas últimas la supere hasta en un DOS por ciento (2%).”

Detalle de contrataciones

Por tipo de contrataciones realizadas en 2024

Proceso	% según total erogado
Contratación directa	60%
Licitación pública	35%
Otros	5%

Por rubro de contrataciones realizadas en 2024

Rubro	% por cantidad	% por total erogado
Servicios	53%	76%
Bienes	35%	11%
Tecnología	7%	11%
Obras	5%	2%



Desarrollo local inclusivo - Fundación Banco Provincia

Informe de acciones diciembre 2024

Programa “A jugar a la plaza”

La revalorización del espacio público de calidad como entorno de encuentro es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Así, las plazas resultan lugares que condensan la posibilidad de afianzar los vínculos intracomunitarios y fomentar estos espacios lúdicos y de ocio para niños, niñas y adolescentes.

» Se instalaron 7 patios de juego en 7 municipios.

Programa “Clubes en forma”

Los clubes de barrio y organizaciones sociales son instituciones centrales para la inclusión y generación de oportunidades. Su existencia y funcionamiento beneficia profundamente a las comunidades: tejen redes de inclusión social y ofrecen espacios de deporte, recreación, y educación a amplios sectores de la sociedad como niñas, niños, jóvenes, personas con discapacidad, personas mayores y sus familias.

Por ello, la Fundación impulsa proyectos para su fortalecimiento, mediante la mejora de su infraestructura y equipamiento.

» Se realizaron 222 proyectos de equipamiento e infraestructura en instituciones de 42 municipios.

Programa “Acompañamos a las escuelas”

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación, la Fundación trabaja en el diseño y ejecución de proyectos que aportan al fortalecimiento de espacios educativos de la provincia de Buenos Aires. Las acciones se desarrollan en diversos ámbitos: escuelas urbanas, rurales y de islas, ubicadas tanto en

el conurbano bonaerense como en el interior provincial. El programa contempla toda acción u estrategia vinculada a espacios educativos, por ende, incluye la donación de insumos y materiales pedagógicos y/o el financiamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura.

- » Se entregaron útiles escolares, jugotecas, instrumentos musicales y/o equipamiento a 134 instituciones educativas de 40 municipios y a comisiones especiales de FinEs de 7 municipios vinculadas al Patronato de liberados de la Provincia de Buenos Aires.

Programa “Acompañamos a los hospitales”

La Fundación impulsa proyectos de trabajo para la mejora de la infraestructura y el equipamiento de diversas instituciones bonaerenses del ámbito de la salud.

- » Se realizaron donaciones a 42 instituciones de salud de 21 municipios.

Programa “Se armó la orquesta”

El Programa tiene como objetivo impulsar la creación y/o fortalecer las orquestas, coros y otros espacios de expresión musical, a través de la entrega de instrumentos e insumos, con el fin de que los niños, niñas y adolescentes bonaerenses puedan acceder a los mismos.

En el programa, se trabaja con asociaciones vinculadas a lo musical, por ende, implica también el acompañamiento a murgas y otras expresiones artísticas y culturales del carnaval. En consecuencia, con el objetivo de promover la cultura popular mediante el fortalecimiento de expresiones artísticas y culturales vinculadas al carnaval de la provincia de Buenos Aires, la Fundación financia la compra de instrumentos musicales, así como también de insumos musicales y para la confección de trajes.

Asimismo, en conjunto con Provincia Net, se desarrolla el proyecto de Centros de Creación Musical destinado a las y los jóvenes bonaerenses con intereses e inquietudes en torno a la música y la producción musical. Mediante el mismo, se dota a espacios sociales y comunitarios de equipamiento tendiente a que las personas que participen del espacio puedan conocer, aprender y experimentar con equipos y herramientas de pre-producción y grabación no profesional.

- » Se donaron 390 instrumentos musicales y 553 insumos a 52 formaciones de 24 municipios.
- » Se inauguraron 8 Centros de Creación Musical en 8 municipios. Además se donaron materiales de infraestructura para la futura instalación de otro.

Programa “Ver para aprender”

Las problemáticas en la salud visual de niños y niñas de 6 años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo y pueden tener impacto en las trayectorias educativas.

Por tal motivo la Fundación, en conjunto con el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y la Dirección General de Cultura y Educación, implementa el Programa “Ver para Aprender” en escuelas públicas bonaerenses, mediante el cual se facilita el acceso a la atención médica y tratamiento, y se garantiza la provisión de los anteojos recetados según la elección de cada estudiante.

- » Durante el año 2024, se evaluó a 8978 estudiantes en 54 municipios. Se entregaron 3.174 anteojos en 60 municipios que corresponden a operativos realizados en 2023 y 2024.

Programa “Ver para seguir aprendiendo”

Con el objetivo de promover la salud visual de personas adultas, la Fundación trabaja con diversos

organismos provinciales y municipios para acercar atención oftalmológica y la posibilidad de tratamiento con la entrega de anteojos.

Se trabaja articuladamente con las áreas de IPS, Salud Mental, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y Municipios para llegar a distintas comunidades.

- » Se entregaron 1031 anteojos a 699 personas en 9 municipios.

Programa “Integrando”

La Fundación, junto a Provincia Seguros, participa en la implementación del Plan Provincial Integral de Salud Mental de la provincia de Buenos Aires que tiene como objetivo generar externaciones sustentables, cuidadas y con inclusión socio-comunitaria en el marco de una política transversal de restitución de derechos.

De esta manera, mediante el financiamiento de las pólizas de caución de los contratos de alquiler, se posibilita el acceso a la vivienda de las personas usuarias del sistema de salud que se encuentran en condiciones de vivir en unidades residenciales compartidas con sistemas de apoyo y continuidad de cuidados.

- » Se expidieron 27 seguros de caución de 5 hospitales de 5 municipios. Dichos seguros impactan en 125 personas.

Proyectos especiales

La Fundación, en articulación con municipios y otras instituciones, lleva adelante acciones para la mitigación de los efectos de los desastres naturales ocurridos en la provincia de Buenos Aires. Así también, en casos excepcionales, desarrolla acciones que impliquen el acompañamiento a ciertas familias en situación de vulnerabilidad.



- » Se donaron elementos de higiene y limpieza a 2 municipios debido a temporales.
- » Se acompañaron a 2 familias en situación de vulnerabilidad mediante la donación de equipamiento.
- » Se entregó equipamiento a 1 asociación civil para su funcionamiento.
- » Se entregó 1 antejo a 1 persona por situación de vulnerabilidad social.

- » Se entregaron insumos para el funcionamiento del Programa Provincial “Ecos” dependiente del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.
- » Se entregaron juguetes por el mes de las infancias a 1 municipio y 1 Asociación civil.
- » Se entregaron plantillas ortopédicas a 3 jóvenes en el marco de operativos integrales de Salud en General Pueyrredón.

Desarrollo local inclusivo - Archivo y Museo Histórico

La conservación responsable del patrimonio institucional no solo implica la guarda de los bienes, sino que incluye su acrecentamiento, su investigación y, especialmente, su difusión a la comunidad.

Divulgamos la historia y el rol fundamental del Banco en la Provincia y en la vida de sus habitantes. Aportamos a la educación no formal y, contribuimos al desarrollo social de la comunidad a través de diversas acciones.

Programa Banco y Niñez

Desde 1988 se reciben visitas educativas de establecimientos escolares de la provincia y de la Ciudad de Buenos Aires. Esta es una actividad fundamental para la divulgación de nuestro patrimonio e historia.

Este año realizamos, en nuestros Museos de Buenos Aires y Carmen de Patagones, 289 visitas a las que concurrieron más de 8550 estudiantes. *Incrementamos un 117% la cantidad de visitas con relación al año anterior.*

Visitas especiales

Retomamos nuestra participación en el curso de Inducción organizado por la Gerencia de Recursos Humanos. Acompañamos a 154 nuevos trabajadores y trabajadoras en un recorrido guiado por nuestra Casa Central y el Museo destacando la trayectoria, el rol trascendental del Banco y su función social al servicio de las y los bonaerenses.

Fondos documentales y bibliográficos

En el Archivo Histórico continuamos con las tareas de catalogación. Elaboramos 33 informes históricos a pedido de diversas Gerencias del Banco. En ocasión de los 200 años del Empréstito Baring, realizamos una investigación especial, y consultamos otros repositorios estableciendo nuevos vínculos institucionales. En el Archivo de Patagones extendimos las tareas de digitalización a documentos externos.

A lo largo del año atendimos, en nuestras sedes y en forma remota, a más de 160 investigadores del país y del extranjero. *Superando en un 41% la cantidad de consultantes a los que asistimos durante el año precedente.*

A través de compras, suscripciones y donaciones incorporamos a las Bibliotecas General y Especializadas más de 100 ejemplares de libros y publicaciones sobre economía, historia argentina y numismática. *Incrementamos las adquisiciones en un 93% con relación a 2023.*

Muestras temporarias

Presentamos en nuestras sedes 14 muestras temporarias de variada temática como arte, coleccionismo, historia, etc. Públicos de diversas edades y perfiles participaron de estas propuestas. Destacamos las muestras: EMPRÉSTITO BARING BROTHERS - 200 AÑOS. El inicio de la deuda externa argentina. 1/jul al 27/sep (Museo Banco Provincia) e Ilustraciones, Bestiarios y Adioses. Gran Premio

Banco Provincia Literatura 2023. 26/ene al 23/feb (Museo Banco Provincia) y 7/mar al 5/abr (Museo Emma Nozzi, Patagones).

La cantidad de muestras fue similar al año 2023.

Gran Premio Banco Provincia Fotografía 2024 - Sara Facio

En el mes de junio de 2024, falleció Sara Facio, célebre fotógrafa bonaerense, reconocida por sus retratos de personalidades de la cultura latinoamericana, muchos de ellos perpetuados en la memoria colectiva por promover incansablemente a la disciplina como arte y por fomentar la creación de acervos fotográficos.

Deseamos reconocerla y homenajearla, distinguiendo al certamen del año 2024, con su nombre y dirigiendo la participación a fotografías solo en blanco y negro, característica principal de su obra.

Invitamos a integrar el jurado a destacados representantes de las entidades más importantes vinculadas al arte: Academia Nacional de Bellas Artes, Fundación Walsh Facio, Licenciatura en Fotografía, Universidad Nacional de San Martín y Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti.

Distinguimos con el Gran Premio Banco Provincia a Pablo Martín Zicarello por su obra Microcentro (24^a bn). Con el Segundo Premio a Andrés Wertheim por su obra Seúl, 2024 y con el Premio Estímulo Banco Provincia a Santiago Oroz por su obra Al filo de la



mirada. Las tres obras distinguidas fueron incorporada a la Colección de Arte Banco Provincia.

Concurieron 830 fotografías/os, de la provincia y la Ciudad de Buenos Aires, 630 más que en el certamen de fotografía realizado en 2022.

Acciones Especiales

Durante la Fiesta de la Soberanía Patagónica en Carmen de Patagones dimos charlas sobre el com-

bate del 7 de marzo y realizamos el taller “La cerámica cuenta la historia de un pueblo”.

Participamos conjuntamente con el Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Pettoruti”, de la muestra de apertura del MuMAV Museo Municipal de Artes Visuales de Trenque Lauquen. Muestra apertura. Presentamos la obra Huyendo de la Indiad del artista Cesáreo de Quirós. 10/oct al 8/nov. *Visitaron la muestra 1800 personas, muchas de ellas pobladores rurales que por primera vez concurren a un museo.*

La Noche de los Museos 2024 - 9/nov. 19.00 a 02.00 h. Este año, además de la visita a las muestras permanente y temporaria, destacamos la presencia de INCLUIR en movimiento. El programa de inclusión y educación financiera del Banco Provincia, en su formato itinerante, llegó por primera vez a la ciudad de Buenos Aires. *Más de 2000 personas disfrutaron de las actividades lúdicas didácticas: espectáculos teatrales, títeres, un espacio de arte destinado para los niños y juegos interactivos.*

Actividades en salas

El Aula Magna y el Espacio de usos múltiples (Museo Banco Provincia) y la Sala Alberto de Paula (Museo Emma Nozzi) fueron sede en 55 ocasiones de diversas capacitaciones, actividades académicas, presentaciones de libros, conferencias, espectáculos musicales entre otros; realizadas por el Banco, empresas del Grupo Provincia, organismos públicos nacionales y provinciales, organismos privados y ONG's.



Desarrollo local inclusivo - Cátedra Jauretche

Desde el año 1988, la Cátedra honra la memoria de Arturo Jauretche, presidente de nuestra institución entre los años 1946 y 1950, y gestor de la transformación histórica de Banco Provincia en banca pública.

En este último año, profundizamos nuestro compromiso de sostenibilidad social en el contexto cultural. Asimismo, intentamos promover la preservación del patrimonio cultural, la inclusión social y el uso responsable de recursos económicos desde una visión integral a través de iniciativas culturales sostenibles. Trabajamos con materiales reutilizables y estrategias para minimizar los desechos. Incluimos proveedores locales para reducir huella de carbono y apoyar la economía regional, procurando un uso eficiente de los recursos. Garantizamos que todas las personas, independientemente de su género, etnia o capacidades, tuvieran acceso a participar de nuestras actividades, fomentando la inclusión y la equidad para fortalecer a la comunidad bonaerense y promover el diálogo intercultural.

Durante el año 2024:

- Acompañamos presencialmente a las personas ingresantes al Banco, junto a quienes expusimos y conversamos sobre el **Módulo virtual específico “Arturo Jauretche y el Banco Provincia” en la instancia de Inducción.**
- Realizamos la **charla-conversatorio “Con Jauretche y más allá de Jauretche”**, en conmemoración del 50° aniversario de la muerte de Don Arturo Jauretche. Disertaron: el presidente del

Banco Lic. Juan Cuattromo y el Gerente General Rubén González Ocantos.

- Coproducimos la **charla debate e inauguración del Espacio Cultural Jauretche** en la Casa de la Provincia de Buenos Aires en CABA junto a la exhibición “Pensar con Jauretche, hoy”. Disertaron: Sr. Gobernador de la Provincia de Buenos Aires Dr. Axel Kicilloff; presidente del Banco PBA: Lic. Juan Cuattromo; Jefa de Asesores del Gobierno de la Pcia. B.A Lic. Cristina Álvarez Rodríguez; Mtro. de Desarrollo de la Comunidad Andrés Larroque; Dra. Natali Incaminato; Diputado Nacional Dr. Marcelo Koenig.
- Generamos el **Podcast en Conmemoración de la aprobación de la Ley 13.010 sobre los Derechos Políticos de las Mujeres**, junto a la Gerencia de Mujeres, Género y Diversidad.
- Integramos la **charla sobre “El pensamiento vivo de Arturo Jauretche y de Rodolfo Kusch. Del medio pelo argentino al pensar situado”**, en el Centro Cultural La Vieja Estación del Municipio de Ensenada. En el marco del programa *Pensamiento Nacional y Cultura Bonaerense*, promovido por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Fueron oradores: Romina Russo, titular de la Cátedra “Dr. Arturo Jauretche” del Banco Provincia; Mónica Caballero, directora de la Cátedra Libre “Rodolfo Kusch” de la Universidad de La Plata; Esteban Bravo, director de Cultura de Ensenada; y César Díaz, doctor en Comunicación por la Universidad de La Plata;

con la moderación de Federico Denappole, secretario de la Cátedra Libre “Dr. Rodolfo Kusch”.

- Creamos la **muestra “Partir desde nosotros mismos”**. Sincronías en torno a lo Nacional para celebrar el Día del Pensamiento Nacional (13 de noviembre), instituido desde 2003 en el natalicio de nuestra figura nuclear. Presentamos las motivaciones, preocupaciones y acciones que atravesaron un grupo de personas pensadoras, muchas de ellas coetáneas de Arturo Jauretche.
- Presentamos la **muestra itinerante “Resonancias de nuestra tierra”** en su continuidad en: Museo Casa Evita-Los Toldos, (en colaboración con el Instituto de Cultura de la Provincia de Buenos Aires); y en el Centro Municipal de Arte de Avellaneda-9° aniversario (junto al Municipio de Avellaneda). En ella interactuaron expresiones culturales de la colección de arte institucional con las reflexiones críticas de Jauretche.
- Compartimos la **muestra itinerante “Pensar con Jauretche hoy”**, con imágenes y citas del pensamiento jauretcheano que actualizan los vínculos entre la historia, la política y la producción en sucursal de Banco Provincia-Los Toldos; Casa de la Provincia de Buenos Aires en la Sede de Caba y en los municipios de Baradero y Pila.
- La coorganización de estas acciones ha sido junto a las Gerencias de Recursos Humanos, Comunicación Institucional, Marketing, Seguridad y el Museo Banco Provincia.

➔ [Visitá el sitio de la Cátedra Jauretche.](#)

Empresas Asociadas

	BPBA		Provincia Servicios Financieros S.A.		Grupo Provincia S.A.		BPBA Participación total	Participación de terceros	TOTAL
	Participación directa	Participación Indirecta	Participación directa	Participación Indirecta	Participación directa	Participación indirecta			
Provincia Servicios Financieros S.A.	99,97%	0,03%					100,00%	0,00%	100,00%
Grupo Provincia S.A.	99,97%	0,03%					100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Microempresas S.A.	99,53%		0,47%				100,00%	0,00%	100,00%
BA Desarrollo S.A. (en liquidación)	50,00%		50,00%				100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Bursátil S.A.	4,00%		95,00%				99,00%	1,00%	100,00%
Provincia Fideicomisos S.A.U.			100,00%				100,00%	0,00%	100,00%
Bapro Medios de Pago S.A.			99,97%	0,03%			100,00%	0,00%	100,00%
Provincia ART S.A.					99,97%	0,02%	99,99%	0,01%	100,00%
Provinfondos S.A.		3,60%		85,50%			89,10%	10,90%	100,00%
Provincia Leasing S.A.			99,72%	0,28%			100,00%	0,00%	100,00%
Provincia Seguros de Vida S.A.					60,00%		60,00%	40,00%	100,00%
Provincia Seguros S.A.					60,00%		60,00%	40,00%	100,00%

Tabla GRI 2024

Estándares GRI 2021	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES	
2-1 Detalles organizacionales	Capítulos: “ 2024 en Números “ y “Anticorrupción y gestión transparente” - “Estructura de gobierno”
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización	La información publicada se limita únicamente a Banco Provincia, salvo en el caso de indicadores de prestamos en cuyo caso se incluye los prestamos de Provincia Microcréditos
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto	El período objeto del informe es de 01 de enero 2024 a 31 de diciembre 2024. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: finanzassostenibles@bpba.com.ar
2-5 Verificación externa	Los contenidos de este reporte no fueron auditados externamente
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	Detalle en capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” y “Gestión sostenible de Compras y Proveedores”
2-7 Información sobre empleados	Capítulos “ Diversidad e Inclusión Laboral”, “Bienestar y Desarrollo del Personal” y detalle en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
2-8 Información sobre otros trabajadores	La organización no cuenta con empleados a tiempo parcial o temporales
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno” y anexo apartado “Comisiones y Comités”
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-15 Conflictos de intereses	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
2-19 Políticas de remuneración	Se definen a partir del diálogo con las partes interesadas bajo las premisas del trabajo decente. También se analiza información de mercado
2-20 Proceso para determinar la remuneración	
2-21 Ratio total anual de compensación	4,72 es la Retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización / Retribución total anual mediana de toda la plantilla
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategía de sostenibilidad” y anexo apartado “Ejes de sostenibilidad “
2-23 Compromisos de política	Detalle en “Política de sostenibilidad”.
2-24 Integración de los compromisos de política	Detalle en “Política de sostenibilidad”.

2-25 Procesos para mitigar impactos negativos	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente”
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategía de sostenibilidad”, “Calidad de Atención a Clientes” y anexo apartado “NPS”
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones	Capítulo: “Anticorrupción y gestión transparente - Estructura de gobierno”
2-28 Afiliación a asociaciones	Detalle en Carta del Presidente y capítulos “Estrategia corporativa” y “Estrategía de sostenibilidad”.
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	Detalle en “Estrategia corporativa”, “Estrategía de sostenibilidad” y anexo apartado “Análisis de Materialidad”, “Calidad de Atención a Clientes” y anexo apartado “NPS”
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	100% pertenecen a Asociación Bancaria
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Detalle en capítulo “Estrategía de sostenibilidad” y anexo apartado “Análisis de Materialidad”
3-2 Lista de temas materiales	Detalle en capítulo “Estrategía de sostenibilidad” y anexo apartado “Análisis de Materialidad”
ASPECTOS ECONÓMICOS	
201-Desempeño Económico	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible”, “Innovación e Inclusión digital”, “Desarrollo local inclusivo” y “Contexto Económico”.
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible”, “Innovación e Inclusión digital” y “Desarrollo local inclusivo”.
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” y “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático”
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Conforme a lo dispuesto en la Ley Provincial N° 15.008 que regula el regimen jubilatorio de la organización durante 2024.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo asistencia recibida
202-Presencia en el Mercado	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “2024 en números”, “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible”, “Desarrollo local inclusivo” e “Innovación e inclusión digital”
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El salario mínimo local en los lugares donde opera la organización representan el 23,04% del salario Inicial de la plantilla organizacional
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	El 100% de los altos directivos de la empresa proceden de la comunidad local
203-Impactos económicos indirectos	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Contexto Económico” y “Gestión de materiales e insumos -Infraestructura sostenible”. Más información en el anexo, apartados “Infraestructura” y “Tecnología”.
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulo “Gestión de materiales e insumos -Infraestructura sostenible”. Más información en el anexo, apartados “Infraestructura” y “Tecnología”.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo “Contexto Económico”.
204-Prácticas de adquisición	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	“Gestión Sostenible de Compras y Proveedores” y anexo apartado “Proveedores”
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	El 99% de nuestras compras se realizaron a proveedores locales.
205-Anticorrupción	

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	“Anticorrupción y Gestión Transparente”
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	8.341 empleados recibieron capacitación sobre anticorrupción. Más información en el anexo, apartado “Dotación, capacitación y beneficios”.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	21 casos de corrupción detectados mediante la aplicación del procedimiento administrativo normado en el Reglamento de Disciplina para el Personal del Banco.
206-Competencia Desleal	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Banco Provincia no tiene sentencias condenatorias por competencias desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	
ASPECTOS AMBIENTALES	
301 - Materiales	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	“Gestión responsable de Recursos Críticos” y anexo apartado “Gestión de materiales e insumos”.
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Gestión de materiales e insumos” y anexo apartado “Gestión de materiales e insumos”
301-2 Insumos reciclados utilizados	Información no disponible
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Información no disponible
302- Energía	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono” y anexo apartado “Infraestructura”
302-2 Consumo energético externo	Información no disponible
302-3 Intensidad Energética	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono” y anexo apartado “Infraestructura”
305- Emisiones	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	Información no disponible
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Huella de Carbono”
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible
306- Residuos	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Generación de Residuos”
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Generación de Residuos”

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Generación de Residuos”
306-3 Residuos generados	Capítulo “Gestión responsable de Recursos Críticos - Generación de Residuos”
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Información no disponible
306-5 Residuos destinados a eliminación	Información no disponible
307- Cumplimiento Ambiental	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Información no disponible
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	
308- Evaluación ambiental de proveedores	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Información no disponible
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
ASPECTOS SOCIALES	
401- Empleo	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Diversidad e inclusión laboral”, “Bienestar y desarrollo del personal” y anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación del personal 2,96%
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	La organización no cuenta con empleados a tiempo parcial o temporales. Detalle de Beneficios en anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
401-3 Permiso parental	Información en el anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
402- Relaciones Trabajador Empresa	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Diversidad e inclusión laboral”, “Bienestar y desarrollo del personal” y anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Información no disponible
403- Salud y Seguridad en el Trabajo	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Diversidad e inclusión laboral”, “Bienestar y desarrollo del personal” y anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Información no disponible
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Información en el anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Información en el anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Información no disponible

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Información en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
403-9 Lesiones por accidente laboral	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables 2024: 52,14. Cantidad de accidentes: 3 Enfermedad profesional, 49 accidentes de trabajo y 63 Accidente in itinere. Total 115
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP): 0,29 - Días por enfermedad: 28073 hombres, 29687 mujeres y 14 No binario . Días perdidos (Accidente de trabajo): 1414 hombres, 907 mujeres, 0 No binario
404-Formación y enseñanza	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal”
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación por empleado: Horas de capacitación/total de empleados capacitados: 14,5 hombres, 15,3 mujeres y 15,3 No binario. Más información en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	Información en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”.
405-Diversidad e igualdad de oportunidades	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Diversidad e inclusión laboral” y anexo apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo “Diversidad e Inclusión Laboral”. Más información en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	En promedio se observa una brecha salarial del 12.2%
406-No discriminación	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Diversidad e inclusión laboral”
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se detectaron operaciones de este tipo
407- Libertad de asociación y negociación colectiva	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Información no disponible
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
410-Prácticas en materia de seguridad	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Capítulo “Bienestar y desarrollo del personal” y en el anexo, apartado “Dotación, Capacitación y Beneficios”
413-Comunidades locales	
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	Capítulos “Educación Financiera”, “Desarrollo local Inclusivo”, “Innovación e inclusión digital” y Anexo apartados “Fundación Banco Provincia”, “Archivo y Museo Histórico” y “Cátedra Jauretche”
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulos “Educación Financiera”, “Desarrollo local Inclusivo”, “Innovación e inclusión digital” y Anexo apartados “Fundación Banco Provincia”, “Archivo y Museo Histórico” y “Cátedra Jauretche”
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se detectaron operaciones de este tipo

ESP- Puntos de acceso en áreas de baja población o con bajos recursos económicos	Capítulos “2024 en números” e “Innovación e Inclusión digital”
ESP- Iniciativas para mejorar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios financieros	Capítulo “Calidad de atención a Clientes” y anexo apartado de “Infraestructura”
414 Evaluación social de los proveedores	Información no disponible
416- Salud y Seguridad del cliente	
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	Capítulo “Calidad de atención a Clientes”
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	No hubo incumplimientos significativos
417- Marketing y etiquetado	
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	Capítulo “Calidad de atención a Clientes”
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	Existe regulación del BCRA que define las características de la comunicación particularmente en las condiciones de los financiamientos, específicamente destacando los costos financieros por sobre el resto de las características del producto contratado.
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	Capítulo “Calidad de atención a Clientes”
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	
ESP- Políticas para el diseño y venta justa de servicios y productos financieros	Capítulos “Educación Financiera” y “Desarrollo local Inclusivo”
ESP- Iniciativas para mejorar la educación financiera según el beneficiario	Capítulos “Educación Financiera” y “Desarrollo local Inclusivo”
418- Privacidad del cliente	
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	Capítulos “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Detección y gestión de incidentes relacionados con redes sociales, phishing y sitios apócrifos 4.831. Reclamos por casos de fraude por modalidades de Malware y Phishing 744
419- Cumplimiento socioeconómico	
GRI 3 - Gestión Temáticas Materiales	No hubo incumplimientos significativos
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	

Tabla SASB 2024

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO SASB	RESPUESTA BANCO PROVINCIA
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	Detección y gestión de incidentes relacionados con redes sociales, phishing y sitios apócrifos 4.831. Reclamos por casos de fraude por modalidades de Malware y Phishing 744
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulos “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” y “Desarrollo local inclusivo”
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” y “Desarrollo local inclusivo”
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Información no disponible
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulos “Innovación e inclusión digital” y “Educación Financiera”
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” e “Innovación e Inclusión digital”
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulo “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático”.
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	Se registra un solo caso en el que el Banco recibió la multa por parte de la Municipalidad de San Vicente de \$ 1.000.000 y , asimismo impuso al Banco una suma adicional de \$ 5.000.000
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Capítulos “Anticorrupción y gestión transparente” , “Calidad de atención a Clientes” y “Ciberseguridad y Protección de la información”
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No aplica
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulo “Riesgos Ambientales y Sociales y Cambio Climático” y anexo apartado “Gestión de Riesgos”

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARAMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO SASB	RESPUESTA BANCO PROVINCIA
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible” e “Innovación e Inclusión digital”
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulos “Rentabilidad Sostenible”, “Financiación al Desarrollo Sostenible”, “Innovación e Inclusión digital” y “Desarrollo local inclusivo”.



**Banco
Provincia**