

Reporte de Sostenibilidad 2022



Banco
Provincia
200
AÑOS

Reporte de Sostenibilidad

2022



Índice

1	Carta del Presidente	10		
2	Somos Banco Provincia	14		
	Misión, visión y valores	14		
	200 años desarrollando la provincia de Buenos Aires	16		
	Nuestro ecosistema para el desarrollo de Buenos Aires	18		
	Provincia Servicios Financieros	18		
	Provincia Microcréditos	18		
	Fundación Banco Provincia	18		
	Museo Banco Provincia	19		
	Compromiso con el Desarrollo Sostenible	21		
	Adhesión a iniciativas nacionales e internacionales	21		
	Política de Sostenibilidad	21		
	Estrategia de sostenibilidad	22		
	Análisis de materialidad	23		
3	Gobierno Corporativo	24		
	Composición accionaria	27		
	Estructura de gobierno	28		
	Directorio	29		
	Comisiones y Comités	30		
	Ética y transparencia	31		
	Código de Ética	31		
	Prevención de lavado de activos	31		
	Cumplimiento normativo	32		
	Auditoría	32		
	Gestión de riesgos	33		
4	Desempeño Económico	34		
	Contexto macroeconómico	36		
	Contexto macroeconómico internacional	36		
	Escenario Local	36		
	Perspectivas 2023	40		
	Cuadros de resultados	42		
5	Trabajamos para el desarrollo de la provincia de Buenos Aires	44		
	Aliados para el crecimiento de la provincia	47		
	Presencia en todo el territorio	47		
	Política de Financiación e inversión responsable	48		
	Productos para todas las necesidades	49		
	Banca Empresas	50		
	Agro	53		
	Comex	54		
	Negocios y profesionales	56		
	Microemprendedores/as –	57		
	Municipios	59		
	Productos y servicios complementarios	59		
	Banca individuos	62		
	Productos vinculados a la sostenibilidad	63		
	Impacto de nuestras líneas crediticias con criterios de sostenibilidad	63		
	Clientes y clientas en el centro	66		
	Experiencia del cliente	66		
	Satisfacción de clientes	66		
	Comunicación Responsable	68		
	Inclusión Financiera	72		
	Política de Inclusión	72		
	Cuenta DNI	73		
	Extra Cash	74		
	Educación financiera y digital	75		
6	Nuestra Gestión Responsable	78		
	Las personas son el activo esencial	80		
	Indicadores de gestión	80		
	Compromiso con la diversidad	81		
	Beneficios para el bienestar de las personas	83		
	Desarrollo profesional de las personas	84		
	Construimos relaciones de calidad con los proveedores	86		
	Política de compras responsables	86		
	Nos comprometemos con el cuidado del ambiente	88		
	Política ambiental	88		
	Indicadores de desempeño y buenas prácticas	88		
	Energía	88		
	Materiales y consumo de papel	89		
7	Índice GRI - SASB	90		



1 | Carta del
Presidente

Carta del Presidente

Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia



Este reporte de Sostenibilidad 2022 es muy especial para Banco Provincia porque es el informe de año del Bicentenario de la institución. Pero también, porque **es el primero realizado con estándares GRI y SASB**, los dos indicadores que utilizan las principales entidades financieras de todo el mundo para establecer, normalizar y comunicar sus acciones en materia de sustentabilidad.

Uno de nuestros objetivos durante 2022 fue acercar el Bicentenario a las y los bonaerenses en todo el territorio provincial. Lo hicimos a través de eventos artísticos gratuitos,

como el Festival 200; mediante el mecenazgo cultural con nuestros concursos de literatura, pintura y fotografía; con créditos con tasas especiales para las empresas y las personas; con beneficios y descuentos a través de nuestras tarjetas y de la billetera digital Cuenta DNI.

Todas estas iniciativas fueron posibles porque **el Banco atraviesa una situación de solidez inédita en su historia reciente.** Hoy cuenta con exceso de capital regulatorio, incrementó su stock de créditos productivos, creció en cantidad de clientes, tiene liquidez superior y morosidad por debajo del promedio del sistema financiero y regularizó todos los límites de financiamiento al sector público.

La solidez actual es resultado de una clara orientación política que surge del Gobierno provincial: el Banco debe ser una herramienta al servicio del desarrollo productivo y la inclusión financiera de las y los bonaerenses. A partir de allí, **nuestro rol es ofrecer los mejores productos y servicios financieros al menor costo posible, siendo responsables con la administración del patrimonio público.**

La inclusión financiera es un elemento central de nuestra Política de Sostenibilidad, aprobada en abril de 2021, mediante la cual trabajamos para liderar en el sistema financiero argentino con un enfoque integral para el desarrollo y la inclusión, y una actuación responsable que integre factores económicos, sociales y ambientales en sus políticas, procesos y productos financieros.

Estamos convencidos de que la innovación es un elemento central para alcanzar estas metas. El desarrollo de un ecosistema digital de productos y servicios bancarios de calidad y accesibles para todas las personas que viven en la provincia de Buenos Aires es fundamental para evitar que las nuevas tecnologías sean una nueva fuente de desigualdad.

Durante 2022 profundizamos aún más la oferta de soluciones que hacen más simple la gestión de nuestras/os clientas y clientes: creamos nuevos préstamos digitales y pusimos en marcha un simulador de créditos online para pymes; lanzamos BIPI, una banca internet exclusiva para municipios y organismos gubernamentales; desarrollamos nuevas funcionalidades para Cuenta DNI Comercios, nuestra plataforma de cobros para comerciantes, emprendedores y trabajadores independientes.

En diciembre vivimos un nuevo hito en materia de innovación: nuestra billetera digital Cuenta DNI recibió en Londres el Banking Tech Awards 2022 y fue elegida, entre diversos proyectos de bancos globales y fintech de todo el mundo, como la mejor respuesta de una entidad financiera frente a la pandemia de Covid-19.

Sin dudas, una de las áreas donde Banco Provincia es pionero es en materia de igualdad de género. A partir de la creación del comité y de la gerencia de *Mujeres, Género y Diversidad* avanzamos con diferentes acciones para romper la brecha de género, tanto al interior de la institución como en toda la sociedad bonaerense, e impulsar la inclusión financiera de mujeres y diversidades.

Banco Provincia es una de las 18 entidades fundadoras del Protocolo de Finanzas Sostenibles, conformado el 3 de julio de 2019, y desde entonces **mantiene un rol activo en la mesa de trabajo conjunta con todas las otras instituciones que participan del acuerdo.** De la misma manera, **adherimos al Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible** impulsados por las Naciones Unidas.

En esa línea, en conjunto con las diferentes áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Ai-

res, **durante 2022 profundizamos el desarrollo de productos y servicios financieros que promueven un impacto ambiental y social positivo** e incorporan perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales. Algunos ejemplos de esta perspectiva son las líneas: *Provincia en Marcha, Impulso Mujeres, Emergencia por Sequía, Fortalecimiento de la Cadena Láctea, Agro Sustentable, Préstamos para afectados por fenómenos naturales* y la *Línea Verde de préstamos personales* para comprar tecnologías que promueven la generación y utilización de energía de fuentes renovables y electrodomésticos con los mayores niveles de eficiencia energética.

A través de nuestra Gerencia de Finanzas Sustentables trabajamos para que la sostenibilidad sea un eje transversal a toda la organización. Para lograrlo contamos con el compromiso de nuestros 10.500 trabajadores y trabajadoras, a quienes capacitamos para que puedan incorporar los nuevos conocimientos que demanda este cambio de paradigma que ya está en marcha.

Estamos convencidos de que nuestra misión como banca pública de fomento está estrechamente vinculada con la perspectiva que proponen las finanzas sostenibles y que desde Banco Provincia podemos impulsar un cambio positivo en el sistema financiero argentino.



2 | Somos
Banco
Provincia

Somos Banco Provincia

Misión, visión y valores

Misión

Somos el Banco de las y los bonaerenses.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente.

Nuestro compromiso:

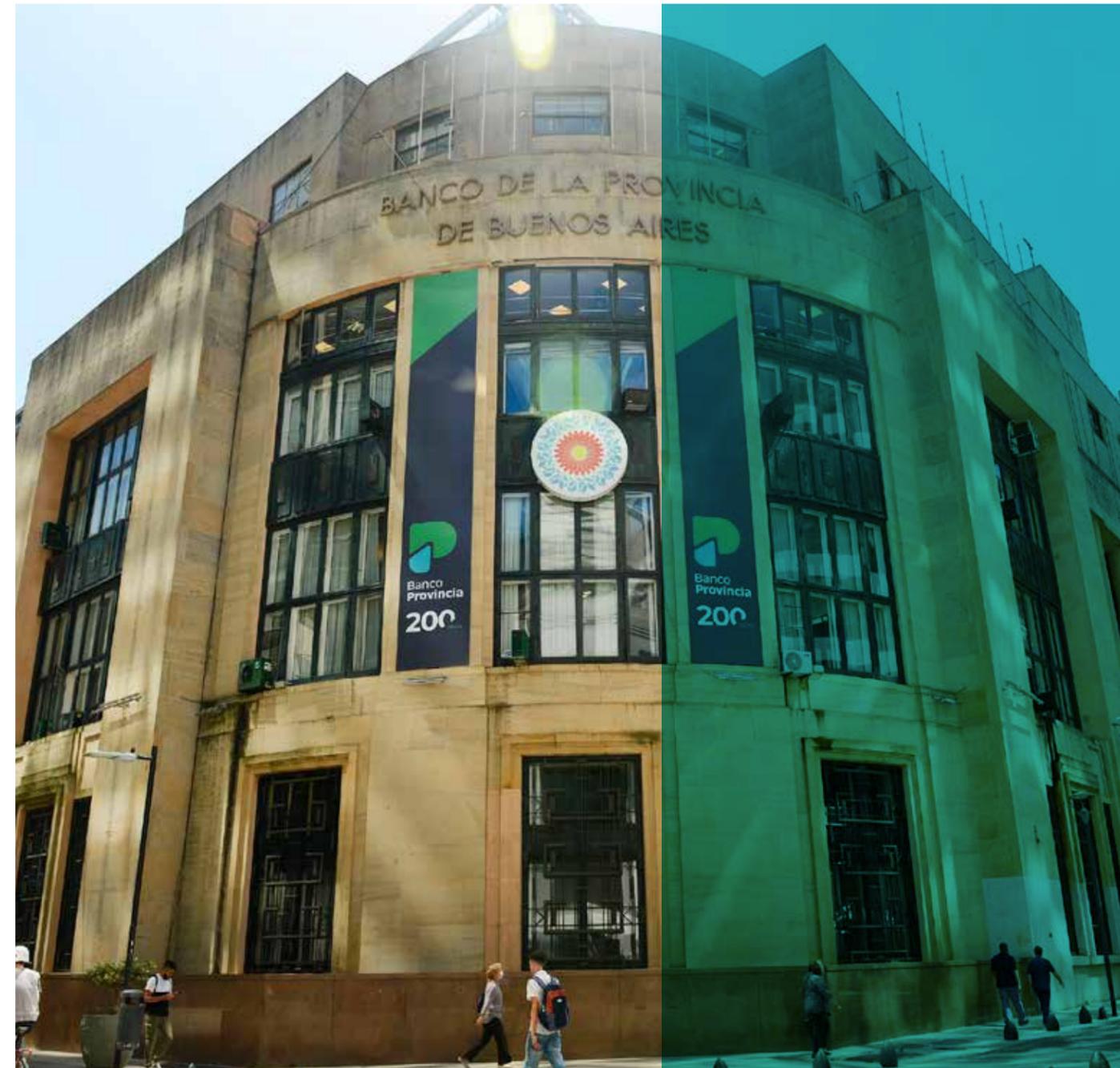
Promover la inclusión financiera de las y los bonaerenses a través de productos y servicios bancarios accesibles y de calidad.

- Ampliar la oferta de productos y servicios mediante canales digitales, mejorando la atención y propendiendo a la sostenibilidad.
- Robustecer el gobierno de datos y la protección de la información de todas y todos nuestras/os clientes.
- Acompañar el desarrollo de los sectores productivos de la Provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financieras.
- Apoyar a las PyMEs como motor de la economía y al sector agropecuario como la base de todo nuestro sistema productivo.

- Alentar el progreso de todas y todos las/los bonaerenses a través de soluciones financieras que contribuyan a hacer sus sueños realidad.
- Brindar asistencia financiera a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la Provincia de Buenos Aires como parte de nuestro rol de banca pública y social.

Estrategia

El Banco como entidad pública provincial prioriza la inclusión financiera y el desarrollo económico y social de las y los bonaerenses acompañando las políticas emanadas desde el gobierno de la Provincia. La coordinación entre todos los actores sociales es la garantía para llegar a aquellos que más requieren del estado para el



desarrollo de sus actividades y la financiación y asistencia de sus necesidades.

A partir de esta concepción, se establecieron los ejes en los cuales se apoya la estrategia:

- Creación de valor económico, enfocado a generar rentabilidad que permita un modelo sustentable para garantizar nuestro rol social.
- Creación de valor social, buscar a través de los diferentes servicios y canales de atención, la inclusión social generando las bases para el

desarrollo de la población y la provincia.

- Calidad de servicio y tecnología, para responder a las demandas crecientes, haciendo foco en la simplicidad y la rapidez, es necesario contar con la tecnología adecuada para desarrollar productos, servicios y procesos que permitan atención remota y digital.
- Cultura organizacional, los recursos humanos son considerados fundamentales para el logro de los objetivos siendo la capacitación, desarrollo del talento, el compromiso y el clima organizacional variables fundamentales.

200 años desarrollando la provincia de Buenos Aires

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con una trayectoria de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Conocé más sobre nuestra historia bicentenaria en este video <https://www.youtube.com/watch?v=78BMYCxEqao>

En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. En 2022 celebramos los primeros 200 años de existencia, siempre con el propósito firme de acompañar el crecimiento de quienes habitan en Buenos Aires, construyendo en conjunto un camino que sólo se hace posible con el trabajo mutuo. Es una historia que se sigue escribiendo día a día.

Los festejos de los 200 años incluyeron una serie de actividades significativas y compartidas con toda la sociedad.

- 15 de enero: Inicio de las celebraciones en Mar del Plata con un acto en el Museo MAR.
- Enero 2022: Verano Cultural.
- Exposiciones con recorrido por los hitos de los 200 años: se realizaron en ExpoAgro y la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.
- Murales del Bicentenario.
- Concursos del Bicentenario: tres grandes premios: Literatura, Pintura y Fotografía.
- Caravana del Bicentenario.
- Comercial 200 Años “La Gran Torta Bonaerense”.
- 6 de septiembre de 2022. Acto central en Casa Central y en Casa Matriz de La Plata.
- Promociones del Bicentenario.
- Créditos del Bicentenario.
- Festival 200.
- Proyecto BancArte.
- Medallas y estampillas para el recuerdo.
- Libro, documental y spots: Felipe Pigna.
- Celebración en sucursales y fiestas en los centros zonales.



Nuestro ecosistema para el desarrollo de Buenos Aires

Además de la actividad central de servicios prestados por el Banco Provincia, contamos con todo un ecosistema de entidades complementarias con las cuáles potenciamos nuestra misión de promover el desarrollo económico, humano y cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Provincia Servicios Financieros

Provincia Servicios Financieros, como nueva sociedad de Banco Provincia, define las pautas estratégicas de las empresas que lo conforman en concordancia con los lineamientos determinados por la entidad. Así es como el conglomerado, compuesto por cinco compañías y una dotación de más de 1500 personas, articula estratégicamente a las empresas de servicios financieros y complementarios a la actividad bancaria.

Sus empresas son:

- **Sector de servicios:**

- » Provincia NET: se divide en tres unidades de negocios: Provincia NET Pagos (Sistema de Pagos y Recaudación Extrabancaria), Tecnología y Desarrollo de Aplicaciones y Centro de Contactos.

- » Provincia Fideicomisos: especializada en la estructuración y administración de Fideicomisos como instrumento de apoyo a la gestión de los gobiernos locales y de la provincia de Buenos Aires.

- **Sector financiero:**

- » Provincia Bursátil: es agente de liquidación y compensación (ALYC) y agente integral (AN) inscripto en la Comisión Nacional de Valores. La actividad que desarrolla se basa en la intermediación de activos financieros, tales como: acciones, opciones, títulos públicos, obligaciones negociables y cauciones bursátiles, entre otras.

- » Provincia Fondos: es la Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión.

- » Provincia Leasing: es la proveedora de contratos de leasing, principalmente para inversiones en bienes de capital de empresas y organismos públicos.

Para mayor información acceder a <https://provinciasf.com.ar/>

Provincia Microcréditos

Es una empresa que brinda servicios financieros y asesoramiento integral a las trabajadoras y a los trabajadores independientes de la Provincia de Buenos Aires.

- **VISIÓN:** Ser referente e innovador del segmento de los trabajadores y las trabajadoras independientes a nivel provincial y nacional. Favorecer la inclusión social, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de quienes desarrollan microempresas.

- **MISIÓN:** Promover el desarrollo económico productivo de las trabajadoras y trabajadores independientes de la Provincia de Buenos Aires, mediante la inclusión, capacitación y acompañamiento financiero.

Para más información acceder a <https://www.provinciamicrocreditos.com.ar/>

Fundación Banco Provincia

Su visión es aportar a la construcción de una Provincia más productiva, más integrada, más solidaria y justa. Por ello, nos proponemos trabajar desde el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales para la atención de:

- niños, niñas, adolescentes y jóvenes,
- grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social,
- emprendedores y pequeños/as productores de la Provincia de Buenos Aires.



Entendemos que el fortalecimiento de la comunidad y sus lazos permite contribuir no sólo a la mejora de la infraestructura, sino también a la promoción del derecho a la educación y a la salud integral, a una inserción plena en el mercado laboral y al desarrollo socioproductivo.

Por ello, todas nuestras acciones y programas desarrollados se basan en el enfoque de derechos con perspectiva de género. Las líneas de trabajo principales son:

- Educación y cultura,
- la salud,
- el deporte y la recreación.

Cada una de dichas líneas, se lleva a cabo en articulación con distintos ministerios de la Provincia de Buenos Aires, municipios y organizaciones de la sociedad civil.

Para más información acceder a <https://www.fundacionbapro.org.ar/>

Museo Banco Provincia

Fue fundado el 22 de septiembre de 1903, es el primer museo bancario del país. Su misión es preservar el patrimonio cultural institucional, fomentar su acrecentamiento, su investigación y, especialmente, su difusión a la comunidad. Está ubicado en pleno microcentro de Buenos Aires. Fue inaugurado el 6 de septiembre de 1983 y declarado Monumento Histórico Nacional el 9 de diciembre de 2005. Su exposición cuenta, a través de objetos, documentos y herramientas tecnológicas participativas, la vida del primer banco de Hispanoamérica y el devenir del dinero en Argentina, desde la época virreinal hasta nuestros días. El archivo histórico y la biblioteca especializada permiten la consulta de documentación contable del Banco y sus sucursales, archivos particulares de personalidades como Arturo Jauretche y bibliografía sobre temas bancarios, históricos y económicos.

Para más información acceder a <http://museo-bancoprovincia.com/>

DESTACADOS 2022

200 años de trayectoria hacen del Banco de la Provincia de Buenos Aires el primer banco de Hispanoamérica, con un rol histórico de apoyo a la producción.



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

El Banco Provincia está comprometido con el desarrollo sostenible. La Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas inspira nuestro accionar, tanto desde la perspectiva del negocio como en la búsqueda de una organización responsable. Desde 2020 contamos con la Gerencia de Finanzas Sostenibles cuyo propósito es articular la agenda de temáticas económicas, sociales y ambientales relevantes para la entidad, generando el involucramiento de todas las áreas de la organización.

Adhesión a iniciativas nacionales e internacionales

Asumimos un compromiso público con el desarrollo sostenible, por eso integramos las iniciativas globales y nacionales más relevantes en materia de sostenibilidad.

Pacto Global de Naciones Unidas

Desde 2019 estamos adheridos a esta iniciativa que nos compromete con el respeto de los derechos humanos y normas laborales, la preservación del medioambiente y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Somos uno de los Bancos Fundadores de la iniciativa promovida por BID Invest y la Fundación Vida Silvestre. Participamos activamente en sus comisiones de trabajo. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- Grupo de trabajo de diversidad e inclusión: incluyó la presentación de la guía de mejores prácticas con foco en la equidad de género que contiene la taxonomía de "Empresa mujer",
- La Guía para la implementación de Sistemas de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en los bancos

- Desde Banco Provincia tuvimos el honor de

compartir nuestras experiencias en diferentes conversatorios, en los cuales se comentó el proceso de desarrollo de nuestra política de sostenibilidad y se presentó nuestro programa de Mujeres Programadoras, para la incorporación de mujeres en áreas típicamente masculinizadas.

Política de Sostenibilidad

Con nuestra Política de Sostenibilidad buscamos potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión, a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Es la guía que traduce el compromiso con el desarrollo sostenible en relación a cada uno de nuestros grupos de interés.

Entre los principios que fundamentan la política se encuentran:

- Incorporar (paulatinamente) la perspectiva de largo plazo y sostenibilidad, considerando el triple impacto de nuestras decisiones;
- Fomentar el respeto a los derechos humanos;
- Brindar oportunidades y condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas;
- Asegurar la transparencia y ética en todas nuestras relaciones;
- Trabajar proactivamente en la prevención de conductas ilícitas;
- Mantener un diálogo abierto y colaborativo con todos los grupos de interés;
- Gestionar las operaciones de forma responsable en toda la cadena de valor.

A lo largo de este reporte se informarán los resultados obtenidos en el último período, asimismo se relacionarán sus contenidos con las nuevas políticas complementarias que se desprenden de la misma:

- Política de financiación e inversión responsable

- Política de compras responsables
- Política ambiental
- Política de inclusión

Para conocer con más detalle nuestra Política de Sostenibilidad acceder a: https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Politica_de_sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

Guiado por nuestra política de sostenibilidad, desarrollamos una estrategia de gestión de

la sostenibilidad cuyo propósito es potenciar el aporte al desarrollo y la inclusión, a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social, ambiental y de gobernanza en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Esta estrategia ha sido trabajada considerando además nuestros compromisos con Pacto Global y el Protocolo de Finanzas Sostenibles y ha sido alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en línea con la agenda y las metas 2030 de Argentina.

Los lineamientos centrales de nuestra Estrategia son:



Análisis de materialidad

A fines de elaborar un reporte de sostenibilidad que refleje aquellos impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes de nuestra actividad, en 2022 actualizamos el análisis de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI. Fue un valioso proceso que incluyó las siguientes etapas.

1° - Identificación de temas materiales

Realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de Banco Provincia. Tomamos en consideración:

- Iniciativas Internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estándares de rendición de cuentas como SASB
- Materialidad de organizaciones comparables
- Aspectos priorizados por Banco Provincia

- Innovación y Transformación Digital
- Bienestar y Capacitación de Empleados
- Desempeño Económico
- Fortalecimiento del Sector Productivo
- Educación e Inclusión Financiera
- Compromiso con las Finanzas Sostenibles
- Diversidad e Inclusión
- Ética y Gobierno Corporativo
- Gestión Integral de Riesgos
- Gestión Ambiental Responsable
- Prevención del Fraude y Lavado de Dinero
- Compromiso con el Cambio Climático
- Gestión Responsable de Proveedores

2° - Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario *online* enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 1.410 respuestas válidas con importantes comentarios y aportes para Banco Provincia.

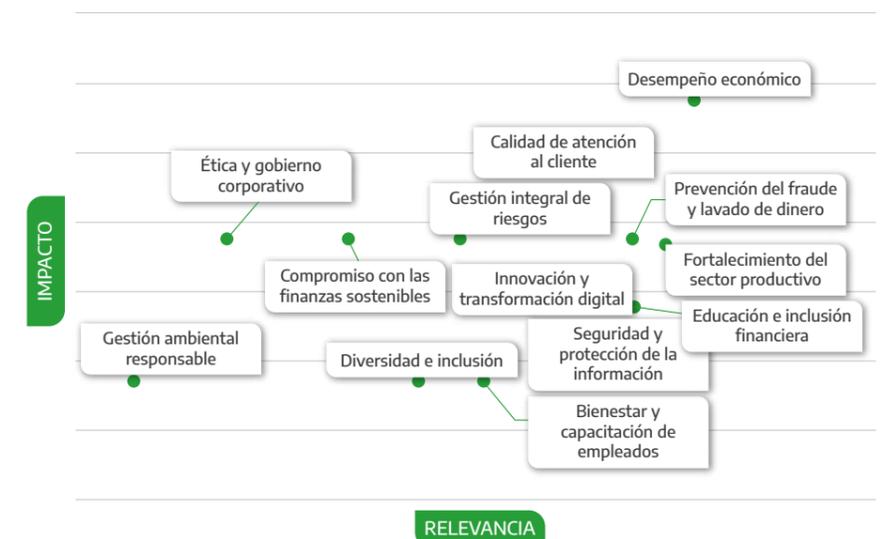
3° - Ponderación de impacto.

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación a cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.

Como resultado, se identificaron los siguientes temas:

- Calidad de Atención al Cliente
- Seguridad y Protección de la Información

MATRIZ DE MATERIALIDAD





3 | **Gobierno
Corporativo**

Gobierno Corporativo

El Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público provincial que posee carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados:

- en el Preámbulo y en los Artículos 31 y 121 de la Constitución Nacional,
- en la Ley Nacional de origen contractual 1.029,
- en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires
- en las Leyes de la Provincia.

Se encuentra regido por la Ley Provincial. 9.434/79, que constituye su Carta Orgánica y normas legales y específicas que regulan la actividad bancaria.

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En él se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización. Todo ello con el fin de:

- Proteger los intereses de sus depositantes
- Asegurar que las actividades de la entidad cumplan con las leyes y las normativas vigentes y se realicen conforme a los mayores estándares de seguridad y solvencia.

En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, para asegurar que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco.

De esta manera, Banco Provincia continúa alineado al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundado en su política de transparencia, pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través de su sitio web institucional.

Para conocer todo el funcionamiento de nuestra entidad es posible acceder a su Código de Gobierno Institucional en https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Cod_Gob_Institucional_BPBA

Composición accionaria

En el marco del Plan de Regularización y Saneamiento establecido por el BCRA, nuestro directorio aprobó con fecha 28 de diciembre de 2021 instruir a su sociedad controlada “Grupo Banco Provincia S.A.” (cuya razón social fue modificada a Grupo Provincia S.A. e inscripta ante la Inspección General de Justicia) para que proceda a la escisión de aquellos componentes que desarrollan actividades complementarias de servicios financieros, según lo prescripto por la normativa vigente del ente regulador, pasando a formar parte de la nueva sociedad “Provincia Servicios Financieros S.A.”, constituida a partir de dicha escisión e inscripta ante la Inspección General de Justicia en fecha 27 de julio de 2022.

De acuerdo con lo resuelto por el Directorio esta escisión no implica una modificación patrimonial ni de control para el Banco en el marco del proceso de reorganización societaria.

Nombre de la empresa	BPBA		Provincia Servicios Financieros S.A.		Grupo Provincia S.A.		BPBA Participación total
	Participación directa	Participación indirecta	Participación directa	Participación indirecta	Participación directa	Participación indirecta	
Provincia Servicios Financieros S.A.	100,00%						100,00%
Grupo Provincia S.A.	100,00%						100,00%
Seguros							
Provincia Seguros de Vida S.A.					60,00%		60,00%
Provincia Seguros S.A.					60,00%		60,00%
Provincia ART S.A.					99,97%	0,02%	99,99%
Servicios							
Bapro Medios de Pago S.A.			99,97%	0,03%			100,00%
Provincia Fideicomisos S.A.U.			100,00%				100,00%
BA Desarrollo S.A.	50,00%		50,00%				100,00%
Provincia Bursátil S.A.	4,00%		95,00%				99,00%
Financieros							
Provincia Microempresas S.A.	99,53%		0,47%				100,00%
Provinfondos S.A.		3,60%		85,50%			89,10%
Provincia Leasing S.A.			99,72%	0,28%			100,00%

Estructura de gobierno

Según lo establece su Carta Orgánica, la estructura del Banco de la Provincia de Buenos Aires está constituida por un Directorio, cuyos integrantes son nombrados por el Poder Ejecutivo Provincial con acuerdo del Senado Provincial. Incluye también un Gerente General y un Subgerente General. Asimismo, el reglamento interno establece la creación y competencias de Subgerencias Generales de Área.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Presidente/a

Vicepresidente/a

Director/a Secretario/a

Directores/as

Gerente/a General

Subgerente/a General

Subgerentes/as Generales de Área

Subgerente/a General Adscripto

Directorio

La Carta Orgánica de la Entidad establece que el Banco será gobernado por un Directorio compuesto por un Presidente y ocho vocales argentinos, designados por el Poder Ejecutivo Provincial con acuerdo del Senado de la Provincia de Buenos Aires. El Presidente y vocales deberán contar con antecedentes de reconocida idoneidad. Los integrantes del Directorio durarán cuatro años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. Los vocales se renovarán por mitades cada dos años. La Carta Orgánica, en su artículo 26 establece que el Directorio percibirá como remuneración aquellas sumas que se fijen en el Presupuesto.

Presidente

Juan M. Cuattromo

Vicepresidente

Daniel H. Barrera

Director Secretario

Humberto A. Vivaldo

Director

Carlos Fernández

Director

Alejandro Formento

Director

Sebastián Galmarini

Directora

Laura González

Director

Santiago Nardelli

Director

Bruno Screnci

Gerente General

Rubén González Ocantos

Conocé la trayectoria de cada integrante del Directorio en <https://www.bancoprovincia.com.ar/web/autoridades>

Comisiones y Comités

Nuestro Reglamento Interno de Funcionamiento de las Comisiones y Comités del Directorio fue aprobado por Resolución N° 306/20, en el que se establecen las reglas para su funcionamiento y las responsabilidades de sus integrantes. Con la Resolución 72/21 se aprobó la última actualización de los objetivos y responsabilidades de cada una de sus Comisiones y Comités. Son los órganos especiales creados para facilitar el cumplimiento de la función del Directorio del Banco, que tiene la responsabilidad

de analizar, opinar y elevar a consideración de dicho Cuerpo los asuntos vinculados al área o áreas específicas asignadas, asegurando se cumplan las normas internas vigentes y las regulaciones de las entidades de contralor en la materia.

A continuación, presentamos los comités que se encuentran vigentes, así como también la cantidad de encuentros que efectuó cada uno en el transcurso del 2022.

Comité de Auditoría - **13**

Comisión de Administración - **47**

Comisión de Administración de Activos y Pasivos - **7**

Comisión de Gestión Crediticia - **46**

Comité de Prevención del Lavado de Activos - **23**

Comisión de Sumarios - **7**

Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora - **10**

Comité de Incentivos al Personal - **CONFIDENCIAL**

Comité de Tecnología Informática, Sistemas y Procesos - **18**

Comisión de Finanzas - **34**

Comité de Riesgos - **10**

Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento - **2**

Comisión de Estrategia Comercial - **14**

Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros - **12**

Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual - **CONFIDENCIAL**

Para conocer las funciones y responsabilidades de cada comité o comisión acceder a https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Cod_Gob_Institucional_BPBA

Ética y transparencia

Como entidad financiera nuestra actividad está regulada por:

- Ley de Entidades Financieras N° 21.526, sus modificatorias y concordantes,
- Las regulaciones dispuestas por el Banco Central de la República Argentina, en el marco de la especial naturaleza jurídico-institucional de la Entidad, aceptando en tal sentido y con las reservas pertinentes la vigilancia y control de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias.
- Ley Anual de Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Pública Provincia.

También adhiere a las buenas prácticas de gobierno en entidades financieras cuyos lineamientos contiene el texto ordenado del Banco Central "Lineamientos para el gobierno societario en entidades financieras". Asimismo, y por tratarse de una entidad financiera estatal, su Presupuesto de erogaciones y los recursos necesarios para afrontar su ejecución resultan parte integrante de la Ley Anual de Presupuesto para la Administración Pública Provincial, aprobada por la Legislatura de la Provincia de Buenos Aires.

Esto implica que organismos de la Constitución Provincial como la Contaduría General de la Provincia y el Honorable Tribunal de Cuentas lleven adelante tareas de auditoría y control con el objeto de observar el cumplimiento de la normativa vigente y garantizar la transparencia y diligencia del Banco en sus operaciones diarias y en la ejecución presupuestaria.

Código de Ética

La Entidad posee desde el año 2012 un Código de Ética. Su finalidad es definir los principios y valores generales que rigen las actuaciones de la organización y de sus personas empleadas, fomentando la diligencia, transparencia y veracidad

de la información suministrada en relación a los servicios que presta. El instrumento establece los estándares de conducta profesional.

Para conocer nuestro Código de Ética acceder a https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/codigo_etica

Prevención de lavado de activos

Como Entidad Autárquica de Derecho Público, el Banco Provincia se encuentra permanentemente abocado a la colaboración en la prevención, impedimento y esclarecimiento de cualquier actividad ilícita. En tal sentido, como ente público, es misión fundamental de la Institución velar por la defensa de los máximos valores éticos y sociales, y cumplir con las exigencias legales.

Mediante el régimen normativo nacional de 2011, se mencionaron taxativamente los sujetos obligados a informar operaciones económicas sospechosas y se creó una agencia central de información para receptor tales reportes denominada Unidad de Información Financiera (UIF).

En virtud de ello, el Banco de la Provincia de Buenos Aires ha establecido políticas para prevenir que la entidad sea utilizada como herramienta destinada a la legitimación de activos de origen ilícito o al financiamiento del terrorismo, aprobadas por el Directorio mediante resolución N° 1308/12.

Dichas políticas y procedimientos se definen y actualizan en forma armónica con las exigencias regulatorias y normas vigentes, del Banco Central de la República Argentina, de la Unidad de Información Financiera y de la propia legislación penal.

Es política de la Institución mantener con su clientela una relación basada en la excelencia, que permita proporcionarles un servicio que

satisfaga sus necesidades, y a su vez llevar a cabo un proceso continuo de debida diligencia respecto de la relación comercial a fin de garantizar prácticas bancarias sanas y el cumplimiento del marco jurídico en vigencia.

Asimismo, sin perjuicio de los procedimientos de prevención y control establecidos y la tecnología aplicada a la detección, seguimiento y reporte, la eficacia del sistema de prevención adoptado depende en gran medida del compromiso de todo el personal, que debe actuar con idoneidad y conocimiento de su actividad. Es por ello que todos los años renovamos la capacitación en Prevención de Lavado de Activos para todo el personal del Banco.

Para más información acceder a nuestro Código de prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo en

https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Codigo_conducta_PLAyFT

Cumplimiento normativo

El área de Cumplimiento Normativo realiza el seguimiento de los vencimientos relacionados con CNV, OCDE y FATCA, a fin de asegurar los estándares de cumplimiento de la entidad.

Asimismo, se ocupa del asesoramiento y acompañamiento a las áreas de negocio en la implementación de las normativas de impacto en la entidad, al tiempo que es la encargada de canalizar las consultas sobre esta temática hacia los reguladores y agencias estatales.

Auditoría

El Directorio sostiene la política de que las personas profesionales que llevan a cabo la función de auditoría interna en la Entidad no sean

las mismas que ejercen la función de auditoría externa, de modo de no afectar la independencia y objetividad de ambas funciones.

El comité de Auditoría asiste al Directorio en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes; en el proceso de emisión de los estados financieros; la idoneidad e independencia del ente Auditor Externo; el desempeño de la Auditoría Interna y Externa; la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización.

Auditoría interna

El proceso de auditoría interna resulta de vital importancia para el monitoreo del funcionamiento del sistema de control interno. El Banco cuenta con una Unidad de Auditoría Interna, que depende del Directorio, y cuya misión es evaluar y monitorear el sistema de control interno del Banco observando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en pos del logro de los objetivos organizacionales, atento al marco regulatorio nacional y provincial y a la normativa emitida por el B.C.R.A.

Asimismo, se estructura en diferentes Unidades de Auditoría Interna Zonales, Unidades centralizadas y cuenta con presencia en Departamentos Judiciales y Sistemas de Información.

Auditoría externa

A fin de efectuar esta tarea de manera eficiente, ética y profesional, la Entidad encomienda esta labor a uno de los estudios más reconocidos y prestigiosos internacionalmente en materia de auditoría. Actualmente el auditor es KPMG.



Para ello, con la debida diligencia se procede periódicamente a la contratación por licitación pública, conforme los estándares del banco público de la Provincia de Buenos Aires, de un estudio independiente de primera línea; monitoreando que cumpla con los estándares profesionales para la función de auditoría externa y no contenga limitaciones en el alcance del trabajo.

En su caso, el Banco de la Provincia de Buenos Aires tiene establecida como política la rotación del socio firmante en períodos de cada cinco años. La política adoptada cumple con las disposiciones dispuestas por las Normas Mínimas sobre Auditorías Externas del B.C.R.A.

La auditoría externa tiene encomendado llevar a cabo la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados financieros ejerciendo la debida diligencia profesional y cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Gestión de riesgos

En cumplimiento de la norma emitida por el Banco Central sobre “Lineamientos para la ges-

ción de riesgos en las entidades financieras”, el Banco Provincia se encuentra gestionando los riesgos de manera integral, habiéndose aprobado oportunamente las políticas y estrategias que contienen el modelo adoptado para una efectiva gestión de cada riesgo, así como también, los procedimientos y herramientas utilizados para tal fin. De esta manera, la Gerencia de Gestión de Riesgos, supervisada por el Área de Estudios Económicos y Gestión de Riesgos, que a su vez depende del Directorio de la entidad es quien lleva adelante esta misión.

A su vez, y en función de las características de la Entidad, el Directorio dispuso el establecimiento del Comité de Riesgos, donde se da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

En 2022, a partir del compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles, nuestro Directorio aprobó el proyecto de implementación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que transcurrirá durante 2023.



4 | **Desempeño
Económico**

Desempeño Económico

Contexto macroeconómico

Contexto macroeconómico internacional

El dinamismo observado tras el avance de la vacunación contra el Covid-19 y el consecuente levantamiento de las restricciones a la movilidad se vio interrumpido en 2022 debido, principalmente, a los efectos de la guerra en Europa del Este, la suba de precios y el endurecimiento de la política monetaria para hacerle frente a la inflación más alta registrada en décadas. No obstante, en los meses más recientes, la moderación observada en las cotizaciones de los alimentos, los metales y en algunos commodities energéticos, tales como el petróleo, propició una desaceleración en los precios. Asimismo, la evolución de las cotizaciones de los bienes industriales no energéticos y de los servicios mostraron recientemente señales de estabilización como resultado de la normalización de las cadenas de suministro, donde la relajación de la política de control de Covid-19 en China jugó un papel fundamental. Unido a esto, las mejoras en los mercados de trabajo de los países centrales y la política fiscal expansiva adoptada por diferentes autoridades para morigerar el aumento del costo de vida mantuvo a la actividad en niveles aceptables hacia el cierre del año.

Por su parte, los mercados financieros internacionales mostraron una alta sensibilidad a la suba de tasas de interés y a la desaceleración de la actividad. Las principales plazas bursátiles registraron fuertes caídas a lo largo del año y se exigieron aumentos en la rentabilidad en los instrumentos de renta fija, todo en un contexto de gran volatilidad donde los precios de los principales activos financieros estuvieron supeditados a las expectativas generadas a través de los indicadores de actividad, de inflación e incluso en las comunicaciones de las autoridades monetarias sobre los futuros

posibles movimientos de los bancos centrales. Por su parte, los mercados de capitales funcionaron con relativo orden, salvo algunas tensiones provocadas principalmente por las sanciones a Rusia tras el inicio del conflicto.

La adopción de políticas monetarias más restrictivas, principalmente la postura de la FED debido a la hegemonía del dólar como moneda de reserva internacional, redujo la liquidez global. El endurecimiento de las condiciones crediticias encareció el financiamiento externo y afectó la disponibilidad de financiamiento en los mercados emergentes, ya que las mayores tasas de rendimiento y el menor apetito de riesgo hicieron que tanto los préstamos transfronterizos como las emisiones de deuda tengan una fuerte desaceleración en relación con 2021 a nivel global, pero sobre todo en el mundo en desarrollo. Asimismo, los mayores costos de la deuda aumentaron el estrés financiero en algunas economías emergentes, principalmente en Latinoamérica, llevando el riesgo soberano de la región a un máximo histórico y a que varias divisas de la región, sobre todo las que se regulan por un régimen de tipo de cambio flexible, experimenten fuertes depreciaciones pese a los continuos esfuerzos para estabilizar el tipo de cambio y reducir los efectos de segundo orden sobre la inflación mediante la utilización activa de las reservas internacionales.

Escenario Local

En 2021, la economía argentina terminó 2% por encima del pico relativo de 2019. Así, el shock real que había provocado la pandemia parecía haberse diluido. Por el otro lado, la inflación había terminado el año anterior promediando 3,5% mensual, poco más de 50% anualizado, a la vez

que el déficit fiscal primario había rondado 3% del PIB, incluyendo algunos ingresos extraordinarios de una sola vez. En este sentido, los subsidios económicos habían trepado de la zona de 1,5% del Producto en 2019 a la del 3% de éste en 2021. Por su parte, el tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos se había apreciado casi 13% en un año, en un marco de superávit comercial récord, y los salarios reales seguían casi 20% por debajo de 2017, aunque el consumo no mostraba una performance tan débil: la creación de empleo más que compensaba la caída del poder adquisitivo. Por último, las reservas netas de encajes, swap y otros pasivos de corto plazo del Banco Central habían retrocedido casi 60% respecto de diciembre de 2019 (y más de 70% en relación con agosto de ese año), dejando una situación de vulnerabilidad externa.

Configurado este escenario, los principales desafíos de 2022 parecían posarse más sobre la parte nominal y cambiaria que sobre la real. Mientras que la actividad y la producción de bienes y servicios se habían recompuesto de la crisis, los esfuerzos que demandó esta recuperación estaban generando algunas tensiones. Más aún, se acercaban los pagos del acuerdo stand by firmado con el FMI en 2018 (más de USD 20.000 millones en el año, más de USD 5.000 millones en el primer trimestre), y las reservas "propias" del BCRA no alcanzaban para enfrentar los vencimientos más allá de marzo. Por lo tanto, debía encontrarse alguna forma de financiamiento que permitiera sortear los compromisos.

En este marco, la Argentina firmó en enero de 2022 un Memorando de Entendimiento con el organismo multilateral, que tenía como eje un Programa de Facilidades Extendidas (EFF, por sus siglas en inglés), con desembolsos entre 2022 y 2024 y vencimientos entre 2026 y 2036. Su monto, USD 45.000 millones (más de 9% del PIB de 2021), permitiría cancelar la deuda que el Estado Nacional mantenía con el propio Fon-

do. No obstante, las transferencias no estaban garantizadas ex ante: las mismas dependían del cumplimiento de ciertos objetivos, con las áreas fiscal, cambiaria y de asistencia del Banco Central al Tesoro -monetario- como principales.

Estos lineamientos diseñaron la política de 2022: el déficit fiscal primario no debía superar 2,5% del PIB (-0,5 p.p. respecto del año anterior), la asistencia del Banco Central al Tesoro 1% de éste (-2 p.p.) y las reservas netas crecer USD 5.800 millones. Las metas, al igual que los desembolsos y los pagos, eran trimestrales.

En relación con el primer punto, el rojo primario no podía superar 0,2% del PIB entre enero y marzo de 2022. Considerando que en 2021 este porcentaje había acumulado 0,1% en los primeros tres meses del año, esto no implicaba un desafío complejo, más aún teniendo presente que, en el arranque del segundo año de pandemia, había habido cierto gasto COVID que no se repetiría. Así, Hacienda cumplió su objetivo, incluso en un contexto donde el gasto primario crecía por encima de los ingresos (+71% i.a. y +66% i.a., respectivamente).

Por su parte, los giros del Banco Central al Tesoro no debían superar ARS 236.800 millones, equivalente a una expansión real de 12,1% i.a. En un contexto de aceleración inflacionaria y de importante demanda de títulos públicos ajustados por inflación, el cierre del Programa Financiero tampoco presentaba grandes desafíos en el primer trimestre.

Por último, la meta de acumulación de reservas exigía sumar USD 1.200 millones en el primer trimestre. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional desembolsó poco más de USD 6.800 millones netos al momento de firmar el Acuerdo. Restando vencimientos por USD 700 millones cancelados en enero, el organismo multilateral hizo aportes de capital por USD 6.200 millones en el arranque de 2022,

de los cuales poco más de USD 4.000 millones podían contabilizarse dentro de la meta de reservas y así cumplir el objetivo, sin tensar a la cuenta corriente.

Más allá de esta dinámica, vale destacar que la actividad no estuvo exenta de vaivenes durante este período: en enero, el aumento de casos de la variable Ómicron del Coronavirus había golpeado al nivel de actividad por el lado de la oferta, provocando un retroceso que más que se compensó en febrero y marzo y el PIB creció 1% respecto del promedio octubre-diciembre de 2021.

No obstante, no todos los datos fueron positivos: la inflación acumuló 16,1% en los primeros tres meses del año, promediando 5,1% mensualizado (+1,8 p.p. respecto del 3,3% promedio del último cuarto de 2021). Para peor, la aceleración se había concentrado en marzo, de modo que, de no mediar cambios, las tensiones nominales se agravarían en el segundo trimestre. En este sentido, el conflicto bélico desatado en Europa del Este en febrero y su consecuente inflación de activos, principalmente energéticos y agropecuarios, tuvieron un correlato tan inmediato como amplificado en nuestra economía.

En el segundo trimestre la dinámica de Hacienda no fue particularmente diferente: el objetivo fiscal también permitía cierta expansión del rojo primario, por lo que los gastos siguieron creciendo por encima de los ingresos en el período (+63,5% i.a. y +78,7% i.a., respectivamente), en tanto la asistencia del Banco Central al Tesoro trepó ARS 195.000 millones entre abril y junio de 2021 a ARS 313.050 millones en 2022, número que salta a ARS 520.000 millones cuando excluimos la cancelación de Adelantos Transitorios que permitió la venta de activos en dólares por parte del Tesoro. Como resultado, este número trepó más de 65% i.a. en términos reales durante el período, aumentando la participación del Banco Central en el financiamiento de Hacienda.

En el frente externo, el objetivo de acumulación de reservas sí implicó mayores exigencias por el lado de la cuenta corriente: la autoridad monetaria debía sumar USD 3.500 millones en la primera mitad del 2022, número que, si bien estaba en línea con sus compras de los últimos años, se había pautado sin esperar el impacto negativo del shock de precios internacionales en los términos de intercambio de nuestro país ni su adelantamiento de pagos de las importaciones energéticas. Luego de un abril y mayo de crecimiento en las compras externas y sus correspondientes pagos, esta dinámica se interrumpió en junio. Mientras que las primeras habían crecido 35% i.a. para el segmento no energético, las segundas avanzaron 25% i.a. En cambio, en junio, esta diferencia se ensanchó, al pasar de 10 p.p. a casi 35 p.p. (+28,1% i.a. y -6,6% i.a., respectivamente), marcando la mayor incidencia del financiamiento propio (es decir, endeudamiento comercial con casas matrices o proveedores y de dólares financieros, sin impacto en las reservas) en las compras externas.

Esta dinámica permitió que la actividad siguiera creciendo en el segundo trimestre (+1,0% i.a.), impulsada por el avance del empleo en un contexto de estancamiento del salario real y de mejora de la inversión. Por su parte, la inflación siguió en torno del 6% en abril, para luego bajar a 5,1% en mayo y 5,3% en junio. No obstante, el cambio en las formas de financiamiento de las compras externas tendría un correlato en el nivel general de precios, algo que comenzaba a vislumbrarse sobre el cierre de junio.

En el segundo semestre hubo ciertos cambios: producto de lo acordado en enero, las metas fiscales y monetarias se endurecieron, en línea con lo que venía pasando en el frente externo. Asimismo, resultado del shock internacional y de una economía real que crecía más tirada por bienes que por servicios, las necesidades de divisas del sector privado también aumentaron. En consecuencia, se aceleraron las tensiones

nominales, a la vez que las cuentas públicas entraron en un proceso de moderación. Más aún, tras un cambio de nombres en el Ministerio de Economía (Martín Guzmán fue reemplazado en julio por Silvina Batakis, reemplazada después por Sergio Massa), Hacienda se comprometió a no solicitar financiamiento al Banco Central entre agosto y diciembre de 2022, algo que finalmente se cumplió.

Por su parte, el déficit fiscal primario pasó de 0,8% del PIB entre julio y septiembre de 2021 a 0,3% de éste el año pasado: el crecimiento real de los ingresos totales (+5,5% i.a.), en un contexto de retroceso del gasto (-6,4% i.a.) permitió cumplir este objetivo.

La menor asistencia del Banco Central forzó al Tesoro a buscar otras fuentes de financiamiento, y la colocación de títulos públicos en el mercado financiero cobró relevancia. La moderación del desequilibrio fiscal fue positiva en este sentido, en tanto relajó parte de las necesidades. En este marco, también fue relevante la mejora en el rendimiento de los activos del Tesoro, que saltó de -1,0% real al cierre de junio a 0,0% en septiembre (LEDE a 90 días mercado primario). La tasa de interés de política monetaria también se incrementó en el período, al pasar de 52% de TNA el 30 de junio a 75% tres meses más tarde. De esta forma, el rendimiento real de las LELIQs creció de -0,9% a -0,1%. Se verifica así cómo, no sólo la política fiscal tuvo un giro en la segunda parte del año, sino también la monetaria.

Por su parte, la acumulación de reservas también fue positiva en el tercer trimestre de 2022, permitiendo sobrecumplir el objetivo de acumulación acordado con el FMI a principios de año. Luego de un julio y agosto deficitario en este frente (incluso aún cuando se estiró la diferencia de 30 p.p. entre el crecimiento de la entrada de bienes no energéticos por Aduana y la compra de divisas para importar éstos:

+21,5% i.a. entre julio y septiembre y -10,4% i.a., respectivamente), el Banco Central compró USD 5.000 millones netos en el mercado, motivado por una liquidación récord del sector agropecuario.

La implementación del Programa de Incremento Exportador, más conocido como “dólar soja”, permitió la liquidación de USD 8.000 millones en un mes -no sólo explicado por exportaciones realizadas, sino también por ventas prefinanciadas-, ayudando a que el objetivo acordado con el Fondo se cumpliera no sólo mediante un desaliento a la demanda, sino también de un impulso a la oferta.

Esta configuración tuvo un impacto nominal y real. En relación con el primero, la comentada aceleración inflacionaria del cierre de junio se extendió a julio y agosto, donde la suba de precios promedió 7,2% mensual, porcentaje que se redujo a 6,2% en septiembre. Así, el trimestre acumuló 22% de inflación, y más de 66% en los primeros nueve meses del año (+5,8% mensualizado). Moderar la suba de precios era fundamental en un contexto donde la actividad había crecido más de 2,5% entre enero y septiembre, aunque ya empezaba a mostrar algunas señales de debilidad. En este sentido, sobresale que, mientras que la venta de divisas del Banco Central a los sectores no agropecuarios había crecido 70% i.a. en primera mitad del año (en parte importante por el salto en el precio de la energía), avanzó solo 25% i.a. en el tercer trimestre (+43% i.a. en julio-agosto y -7% i.a. en septiembre).

El esquema del tercer trimestre se estiró entre octubre y diciembre: el rojo fiscal primario pasó de 1,8% del PIB en 2021 a no más de 1,2% de éste en 2022 (todavía no hay datos de diciembre, pero podemos estimarlo por la meta acordada con el FMI) y la asistencia monetaria del Banco Central al Tesoro siguió siendo nula. Por su parte, las importaciones no energéticas de

Aduana se habrían mantenido estables (nuevamente, sin datos oficiales para diciembre, sino estimaciones propias), pero habrían caído más de 20% la compra de divisas para financiarlas. En este punto, vale notar que, entre octubre y noviembre, último dato publicado, la diferencia de la tasa de crecimiento interanual entre Aduana y Banco Central se redujo considerablemente, al pasar de +4% i.a. y -23% i.a. a -4% i.a. y -8% i.a. Así, podríamos pensar que el flujo de financiamiento propio se habría reducido de manera considerable, aun cuando su stock quedase en niveles similares.

Entre octubre y diciembre, la compra neta de divisas de la economía no agropecuaria se redujo 30% i.a., reflejando la caída en la compra de divisas para las importaciones de bienes, donde parte de éstos se financió con dólares propios y parte con endeudamiento comercial. En este sentido, sobresale que la actividad económica se contrajo 0,3% en octubre -acumulando 0,5% desde agosto-. Todavía sin datos del último bimestre, la producción se habría estabilizado en noviembre, pero vuelto al sendero bajista en diciembre, según los principales indicadores líderes. No obstante, 2022 habría cerrado con un importante crecimiento, tanto entre puntas (por encima del 1,5%) como en el promedio anual (por encima del 5%). Empero, dado que éste se habría concentrado en la primera mitad del año, el arrastre estadístico sería negativo: el nivel de actividad de octubre-diciembre habría estado por debajo del promedio anual.

Por último, la inflación marcó una desaceleración relevante en el último trimestre, al promediar menos de 5,5% (-1,3 p.p. respecto de la media julio-septiembre), cerrando el año en torno del 5% mensual. De esta forma, acumuló poco menos de 95% en el año, equivalente a 5,7% mensualizado: los dos shocks de aceleración mencionados -marzo-abril y julio-agosto- tuvieron una incidencia relevante en la dinámica anual.

Perspectivas 2023

De cara al 2023, en el ámbito internacional, todavía persisten importantes factores de riesgo. Si bien los precios en varias economías tuvieron un descenso finalizando el año, el traspaso de los costos mayoristas de la energía, principalmente del gas, y de los alimentos a los minoristas es muy heterogénea entre países y es probable que las subas de la energía y de diversos insumos importados aún no se haya completado, lo que supondría una presión para la inflación. Adicionalmente, los precios también podrían verse estimulados en algunas latitudes por mayores demandas salariales, aunque sus efectos diferirán dependiendo del grado de tensionamiento en los mercados de trabajo y de la posibilidad de ejercer mecanismos de actualización salarial. En este sentido es que los principales bancos centrales han reafirmado continuar con el proceso de endurecimiento de su política monetaria al menos en la primera parte de 2023 con el objetivo de anclar expectativas y que los precios vuelvan a encauzarse dentro de sus objetivos de política. Así las cosas, las presiones financieras para los mercados emergentes podrían persistir, afectando principalmente a aquellos fuertemente apalancados en la divisa estadounidense.

En el plano local, el 2022 dejó un arrastre estadístico positivo en materia de actividad: producto del crecimiento del segundo y el tercer trimestre del año pasado (1,0% y +1,7%, respectivamente, +2,7% acumulado), el último trimestre del año habría estado por encima del promedio, aún a pesar del posible retroceso de la economía real entre octubre y diciembre (todavía sin datos oficiales). Así, la actividad no tendría un mal punto de partida este año.

En cambio, la inflación cerró el año apenas por debajo del 95%. Aun cuando la suba de precios terminó más de 2 p.p. por debajo del pico del año (+7,4 y +7,0% en julio-agosto vs. +5,1% en

diciembre), permanece en niveles elevados. A modo de ejemplo, si la tasa de 5% se mantuviera durante todo el año, la suba de precios acumularía 80% en 2023. Por lo tanto, las principales urgencias se posan más sobre las variables nominales que reales de la economía.

Por su parte, los objetivos cuantitativos del Programa de Facilidades Extendidas (EFF) seguirán en 2023. Durante este año, el déficit fiscal primario no podrá superar 1,9% del PIB, la asistencia del Banco Central al Tesoro 0,6% de éste y la autoridad monetaria deberá sumar USD 4.800 millones de reservas netas, en un año donde habrá que cancelar vencimientos con acreedores privados por USD 2.400 millones y el financiamiento externo seguiría en precios muy altos para el sector público.

En este marco, el objetivo de reservas le pondría un límite al crecimiento de la demanda en la primera mitad del año: las necesidades de garantizar los desembolsos de junio y septiembre (correspondientes a las metas de marzo y junio), obligarán a mantener los controles a la compra de divisas operativos no sólo sobre la cuenta capital, sino también sobre la cuenta corriente. Como resultado, la compra de divisas para importaciones no crecerá en el corto plazo, limitando la recuperación del sector productivo.

Asimismo, la mejora de las cuentas públicas -muy exigente en el cuarto trimestre y algo más flexible entre abril y septiembre-, también moderará el crecimiento del nivel de actividad, en tanto el consumo público no sería el motor de 2021 o 2022. Por su parte, el salario real sí recuperaría parte del terreno cedido en la última parte del año pasado, impulsando la demanda privada, aunque no alcanzaría para compensar la performance de Hacienda, máxime en un contexto de ciertas restricciones de oferta -de divisas-. Por último, las exportaciones tampoco despegarían: en un escenario internacional

algo turbulento -cambio de gobierno en Brasil, estancamiento en Estados Unidos- y más preocupado por la “lucha” nominal que real (mundo con alto costo de financiamiento), y un clima adverso para la cosecha local, las ventas externas de bienes y servicios crecerían por debajo del PIB en 2023. En suma, proyectamos un crecimiento del 1% para el promedio anual, especialmente concentrado entre el segundo y el tercer trimestre.

La meta de transferencias del Banco Central al Tesoro (límite de ARS 833.000 millones, equivalente a 0,6% del PIB, 0,4 p.p. más exigente que en 2022), obligará a éste a seguirse financiando en el mercado de títulos públicos. En respuesta, una baja relevante de la tasa de interés real no es el escenario más probable: Hacienda necesitará seguir colocando títulos (cerca de 1,5% del PIB en todo el año) para cerrar su Programa Financiero. Esta dinámica también podría atenuar el crecimiento de la demanda, explicando parte del 1% de crecimiento del PIB antes mencionado.

Por su parte, la inflación seguiría su caída tendencial a lo largo del año. Sin embargo, los necesarios ajustes de tarifas de servicios públicos -en pos de reducir el gasto en subsidios- acortarán esta baja, a la vez que una nominalidad elevada imprime una inercia que hará difícil que esta rompa el 4% mensual, al menos en la primera mitad del año. La estabilidad del frente externo será fundamental para que la suba de precios no se acelere de manera relevante en el corto plazo: un ajuste del tipo de cambio oficial, sea por precios o por cantidades -más empresas importando con “dólares propios” o financiamiento externo- desarmaría parte del camino ganado en este frente. Con estas dinámicas, proyectamos que la suba de precios se desaceleraría respecto del 95% de 2022, pero terminaría por encima del 60% del Presupuesto 2022 (y de la revisión de diciembre 2022 del acuerdo con el FMI).

Cuadros de resultados

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-21	Dic-22	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	527.341	501.569	(25.772)	(4,9%)
Egresos por Intereses	390.971	591.879	200.908	51,4%
RESULTADO NETO POR INTERESES	136.370	(90.310)	(226.680)	(166,2%)
Ingresos por Comisiones	80.585	86.407	5.822	7,2%
Egresos por Comisiones	27.678	28.040	362	1,3%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	52.907	58.367	5.460	10,3%
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	22.398	505.603	285.205	129,4%
Rdo. por Baja de Activos Medidos a Costo Amortizado	103	1.550	1.447	1.402,2%
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	7.284	21.065	13.781	189,2%
Otros Ingresos Operativos	207.743	220.496	12.753	6,1%
Cargos por Incobrabilidad	34.194	21.824	(12.370)	(36,2%)
INGRESO OPERATIVO NETO	590.611	694.947	104.336	17,7%
Beneficios al Personal	201.006	206.111	5.105	2,5%
Gastos de Administración	48.664	48.805	141	0,3%
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	6.351	6.101	(250)	(3,9%)
Otros Gastos Operativos	263.652	305.829	42.177	16,0%
RESULTADO OPERATIVO	70.938	128.101	57.163	80,6%
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	830	119	(711)	(85,6%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(53.980)	(102.310)	(48.330)	(89,5%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINUÁN	17.788	25.910	8.122	45,7%
Impuestos a las Ganancias de las Actividades que Continúan	(1.563)	4.685	6.248	399,7%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	19.351	21.225	1.874	9,7%
Otro Resultado Integral	(2.175)	34.284	36.459	1.676,2%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	17.176	55.509	38.333	223,2%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	135	(73)	(208)	(154,0%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	17.041	55.583	38.541	226,2%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Montos expresados en millones de pesos

	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVO	2.988.753	2.994.763	6.010	0,2%
Efectivo y Depósitos en Bancos	473.708	331.700	(142.008)	(30,0%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	434.205	996.888	562.684	129,6%
Operaciones de Pase	663.397	310.439	(352.958)	(53,2%)
Otros Activos Financieros	94.128	91.856	(2.272)	(2,4%)
Préstamos y Otras Financiaciones	871.742	787.578	(84.164)	(9,7%)
Otros Títulos de Deuda	197.389	199.642	2.253	1,1%
Activos Financieros Entregados en Garantía	52.565	47.249	(5.316)	(10,1%)
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	6.070	5.182	(888)	(14,6%)
Propiedad y Equipo	163.720	194.168	30.448	18,6%
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	1.916	65	(1.851)	(96,6%)
Otros	29.913	29.996	83	0,3%
PASIVO	2.668.542	2.618.887	(49.655)	(1,9%)
Depósitos	2.302.450	2.308.862	6.412	0,3%
Instrumentos Derivados	2	0	(2)	(100,0%)
Operaciones de Pase	94	838	744	791,5%
Otros Pasivos Financieros	72.586	60.029	(12.557)	(17,3%)
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	1.151	2.202	1.051	91,3%
Obligaciones Negociables Emitidas	4.328	0	(4.328)	(100,0%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	1.251	448	(803)	(64,2%)
Provisiones	26.029	21.533	(4.496)	(17,3%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	1.027	2.552	1.525	148,5%
Otros Pasivos No Financieros	259.624	222.423	(37.201)	(14,3%)
PATRIMONIO NETO	320.211	375.876	55.665	17,4%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	310.721	366.303	55.582	17,9%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	9.490	9.573	83	0,9%



5 | Trabajamos
para el
desarrollo de
la provincia de
Buenos Aires

Trabajamos para el desarrollo de la provincia de Buenos Aires

PROVINCIA DE BUENOS AIRES EN CIFRAS

IMPORTANCIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Fuente: INDEC, Ministerio de Hacienda y Finanzas de la PBA. Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) (*) Asalariados del sector privado registrados.

Aliados para el crecimiento de la provincia

Presencia en todo el territorio

Somos la entidad bancaria con mayor presencia en la provincia de Buenos Aires:

- Estamos presente en los 135 municipios
- Importante red de dispositivos electrónicos Cajeros Automáticos y Terminales de Auto-servicio) tanto en la provincia de Buenos Aires como en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA):

» Cantidad de sucursales: 416 Unidades de Negocios (351 Filiales y 65 Otras Dependencias)

» Cantidad de cajeros: 1.923 ATMs → 41 cajeros se instalados en 2022

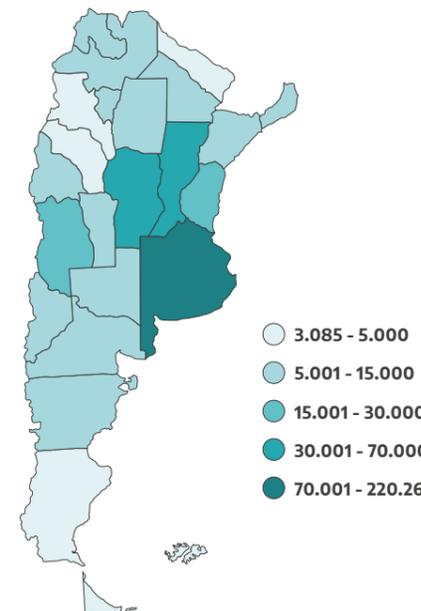
» Cantidad de TAS: 877 TAS → 4 instalados en 2022

- Oficiales especializados regionalizados en 2022:

» Banca Agropecuaria: 13 Ejecutivos de Negocios (5 asignados a Canal Agropecuario Central y 8 asignados a Canal Agropecuario Interior)

» Banca PyME: 17 Oficiales

ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS Total país



3 de cada 10 se encuentran en la PBA



Fuente: Mapa Productivo - Laboral Argentino, Año 2021. CEP XXI. Ministerio de Economía y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

- » Mercados Financieros: 6 oficiales financieros
- » Comex: 73 Oficiales

Política de Financiación e inversión responsable

A través de estos oficiales de negocios se busca brindarle asistencia comercial, crediticia y financiera a las y los Clientes de los 135 partidos de la Provincia de Buenos Aires. Del mismo modo, se asiste a Clientes con oficinas comerciales/administrativas en Buenos Aires cuyas empresas se encuentran radicadas en otras provincias.

Por medio de nuestra Política de financiación e inversión responsable buscamos promover la generación de soluciones de financiamiento para empresas y proyectos con impacto social y ambiental, así como también ofrecer instrumentos de inversión que permitan contribuir con el desarrollo sostenible.

Para conocer nuestra Política de Inversión responsable acceder a

https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Politica_financiacion_e_inversion_responsable

- Inclusión financiera: nos encontramos presentes de forma exclusiva (sin presencia de otros bancos) en 139 localidades, que en conjunto poseen cerca de 2 millones de habitantes.

CERCANÍA

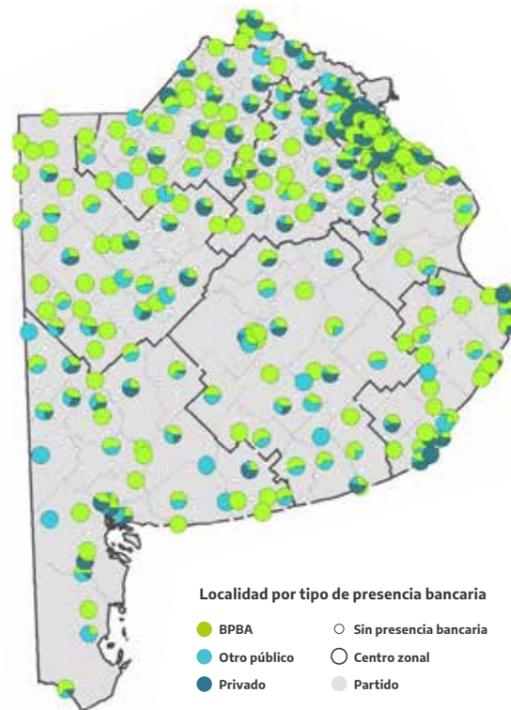


41 Cajeros automáticos incorporados en 2022

- 1 instalado en una localidad sin presencia bancaria (Remedios de Escalada)
- 17 instalados en 9 localidades donde sólo hay presencia del Banco Provincia
- 23 instalados en 15 localidades con presencia bancaria del Banco Provincia y la competencia

25 localidades alcanzadas

80 barrios populares con +de 36.000 familias (+de 60.000 personas)

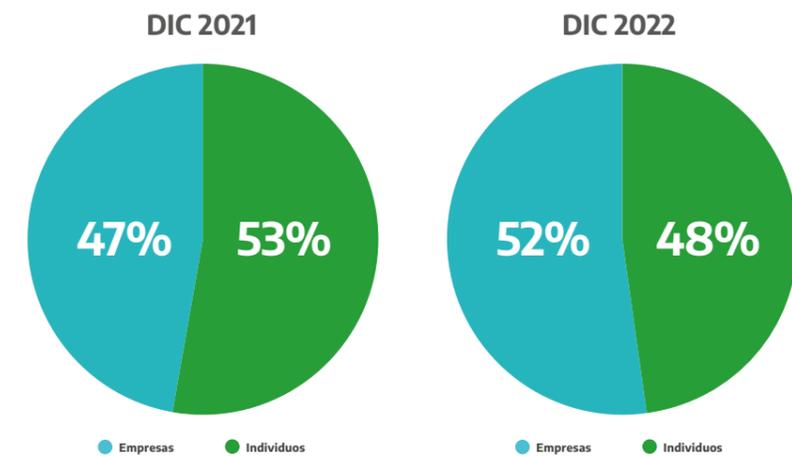


Productos para todas las necesidades

Desarrollamos soluciones financieras para individuos y organizaciones con las que promovemos el acceso y el uso de productos y servicios financieros en toda la provincia.

La participación de las empresas en el saldo de la cartera comercial creció 5 puntos porcentuales en 2022.

El 85% del financiamiento fue destinado a empresas y el 79% de los créditos productivos tuvieron tasas especiales.



CLIENTES EN NÚMEROS: 2022:

CLIENTES	SEXO	TIPO	%
3.939.157	Mujer	Individuo	55,5%
3.155.550	Hombre	Individuo	44,5%
7.094.707			

CLIENTES	SEGMENTO
1.049.625	Negocios y profesionales (Nyp)
29.969	Empresa - micro
25.942	Empresa - pequeña
11.835	Empresa - mediana
1.600	Empresa - muy grande
967	Empresa - grande

Banca Empresas

\$ 600.000 millones
financiados a través de préstamos

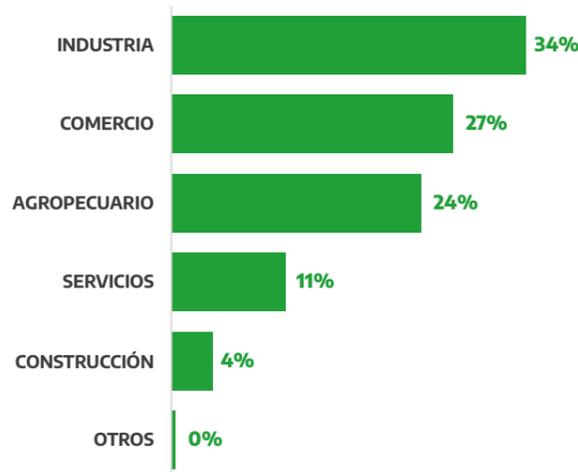
↑91.8%
respecto a 2021

↑77%
de participación de MiPyMEs

+ de 42.000
empresas financiadas

Uno de los principales objetivos de la actual gestión fue recomponer el entramado productivo Bonaerense, financiando a todos los sectores de la actividad:

COLOCACIONES A EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Part. % monto colocado, Año 2022



Productos y servicios para empresas:

SGRs y los Fondos de Garantías: Herramientas para fomentar y mejorar el acceso al financiamiento y el desarrollo productivo de MiPyMEs y emprendedores/as. Poseemos convenios firmados con 21 S.G.R y Fondos Públicos, principalmente FOGABA y FOGAR.

Servicios de Recaudación y Pago

Productos Transaccionales y Tarjetas

- Cuentas:
 - » Cuenta Corriente Persona Jurídica
 - » Cuenta Corriente Especial para Personas jurídicas en pesos
 - » Cuenta Corriente Especial para Sociedades en formación
 - » Cuenta Corriente Especial para Personas Jurídicas en dólares
- Tarjetas:
 - » Business/Corporate/Purchasing: Tarjeta de Crédito.
 - » Pactar: Tarjeta de compra marca privada para Personas jurídicas o Humanas con actividad comercial pertenecientes al sector Industrial, Comercial o de Servicios.
 - » Regalo/Business Recargable: Tarjeta prepaga
 - » Débito: Tarjeta de Débito empresarial

Innovación y transformación digital para empresas.

- **Cuenta Corriente Especial para Sociedad en Formación:** En el 2022 se firmó un convenio de colaboración institucional y asistencia técnica con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires, en el que se asumió el compromiso de facilitar la gestión y tramitación en forma digital de la apertura de cuenta de depósito para las sociedades que estén en proceso de constitución. Se redujo así el tiempo de apertura de estas cuentas y se permitió asistir comercialmente a las empresas recientemente constituidas con el ofrecimiento de un paquete de productos de bienvenida. Esta nueva modalidad digital, que en el año 2022 representó el 30% del total de solicitudes, redujo significativamente la utilización del papel para el guardado físico de información, reemplazándolo por archivos digitales, e incrementó en un 76% la apertura de este tipo de cuentas respecto del año 2021.
- **Tarjeta Pactar:** Se implementó el circuito de solicitud semipresencial y se digitalizó completamente el circuito de autogestión de los clientes por BIP Canal, habilitando la consulta de resúmenes, liquidaciones, y la sus-

cripción de convenios especiales eliminando la impresión y firma de formularios físicos en sucursal. Permitió reducir el uso de papel, contribuir al cuidado del medio ambiente y a su vez mejorar la experiencia del cliente.

- **Capital de trabajo BIP:** se incrementaron tope y plazo, siendo la primera línea 100% digital de préstamos productivos donde una empresa calificada puede autogestionar su propia asistencia crediticia en forma online.
- **Asignación Crediticia Centralizada** para clientes/as potenciales tomadores de productos crediticios. Se los califica de manera automática, usando para su análisis, datos que el Banco disponía para inferir ingresos y comportamiento sin necesidad de armar un legajo crediticio tradicional.
- **Motor web:** es un simulador online de oferta crediticia para empresas, que arroja un monto real de calificación no vinculante, con el objetivo de disponibilizar un nuevo canal de contacto con quienes estén interesados/as.

Destacados 2022 en materia de financiamiento.

- Firma de múltiples convenios de colaboración con organismos públicos para otorgar **créditos con tasas subsidiadas**. En las líneas en articulación con los diferentes municipios y ministerios, se ofrece un diferencial de tasa para incentivar y fomentar los microcréditos liderados por mujeres.
- Con el objetivo de seguir apoyando a las PYMES como motor de la economía y contribuir al desarrollo del mercado local de capitales, nos inscribimos ante la Comisión Nacional de Valores como Entidad de Garantía, lo que nos permitirá avalar emisiones de obligaciones negociables realizadas bajo el Régimen PYME CNV Garantizada.
- Emisión de Obligaciones Negociables régimen general y régimen PYME CNV Garantizada. Colocamos en el año 32 emisiones, brindando el acompañamiento a 18 empresas distintas en la búsqueda de financiamiento por un total de USD 1.600 MM.
- Participamos en cuatro (4) Obligaciones Negociables Vinculadas a la Sustentabilidad por más de USD 123 millones, vs una (1) por USD 50 millones en 2021. Esto representa un 12,5% y un 2,9%, respecto a la cantidad total de ON's colocadas por el Banco.
- Estos instrumentos incentivan el alcance por parte del emisor, de ciertos objetivos de sostenibilidad (ESG) materiales, cuantitativos, pre-determinados, ambiciosos, regularmente monitoreados, y verificados externamente. En ese sentido, los emisores se comprometen explícitamente a realizar futuras mejoras en su desempeño en sostenibilidad dentro de un plazo predefinido.



Agro

+de \$ 43.200
millones colocados en el año
en el Canal Banca Agropecuaria

↑80%
en comparación a 2021

+de \$ 50.600
millones colocados con la
Tarjeta Procampo

↑53%
en comparación a 2021

Principales productos:

Tarjeta Procampo: Es la tarjeta de crédito agropecuaria con la que nuestros Clientes pueden financiar la compra insumos, así como también hacienda en la red de comercios y consignatarias adheridos.

Préstamos con destino a siembra: Línea de capital de trabajo destinada a productores agropecuarios. Los fondos serán destinados a labores de siembra, protección y fertilización propias o con contratista y adquisición de insumos aplicados a distintos cultivos.

Préstamos para Capital de Trabajo: Línea de capital de trabajo destinada a productores agropecuarios propietarios, arrendatarios o aparceros, empresas de servicios directamente relacionadas y empresas pertenecientes al sector agroindustrial.

Líneas Financiación de inversiones en pesos para la adquisición de bienes de capital - Convenio empresas proveedoras y Empresa Proveedoras Bonaerenses: Los destinatarios

son MiPymes Agropecuarias, radicadas en la Provincia de Buenos Aires y/o Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El destino de estas es el Financiamiento para la adquisición de bienes de capital nuevos.

Plan GanAr - Financiamiento del Sector Agropecuario - FONDEP: Los destinatarios de la misma son productores de carne vacuna y/o bubalino (cría y/o engorde); productores tamberos (ganado vacuno y bubalino) y Frigoríficos con tránsito federal y/o provincial o municipal (exclusivamente para destino inversión). Los destinos de la misma son tanto Capital de trabajo y gastos de evolución, así como también financiación de inversiones.

Línea para el Fortalecimiento del Sector Frutícola: Los destinatarios de la misma son MiPymes productoras frutícolas de la Provincia de Buenos Aires, seleccionados por el Fondo. El destino de la misma es la financiación de proyectos destinados a iniciar una nueva plantación frutícola, ampliarla o renovarla, o para la ejecución de tareas destinadas a incrementar la productividad del monte frutícola.

Comex

<p>+4.700 clientes operaron durante 2022</p>	<p>11% El segmento empresario creció un 11% en la participación</p>	<p>68.000 Se comercializaron casi 68.000 productos</p>
---	--	---

USD 176.7 millones
en créditos otorgados en 2022, promoviendo la financiación de importaciones y la financiación y prefinanciación de exportaciones en moneda extranjera

Comercio exterior tiene como destinatarios principales a las personas físicas o jurídicas que tengan radicada su cuenta en el Banco y dependiendo de las necesidades tienen a disposición la siguiente cartera de productos, dentro de los cuales algunos requieren tener calificación crediticia vigente:

Productos disponibles sin necesidad de tener calificación crediticia vigente:

1. Transferencias al exterior para pagos de importación o para pagos de servicios
2. Órdenes de pago del exterior
3. Cobranzas de importación y exportación
4. Control de ingreso y egreso de divisas. Seguimiento de importación y exportación

Productos disponibles con necesidad de tener calificación crediticia vigente:

- Financiaciones de importación y exportación
- Cartas de crédito de importación y exportación
- Garantías internacionales

A partir de nuestro programa **“Vincular, espacio para el desarrollo”**, brindamos programas y capacitaciones no aranceladas que buscan

fidelizear la cartera actual de clientes y vincular nuevos prospectos, destacándose las siguientes actividades desarrolladas:

- Ciclo Viajar por negocios 2022
- Conversatorio virtual con empresarios bolivianos
- Ciclo Semana de la Mujer Empresaria
- Ciclo Por qué operar comercio exterior con el Banco Provincia
- Ciclo Oportunidades Comerciales con Brasil
- Operación Expocruz 2022
- Ciclo Construyendo Oportunidades con Azerbaiyán

Programa Búsqueda de Mercados en el Exterior destinado a exportadores clientes del Banco y tiene alcance en la región, Unión Europea y Región del Cáucaso, y **Programa Compre en la Región**. Este último si bien está destinado a importadores argentinos, con el objeto de contactarlos con proveedores de la Región, se replica tanto en nuestras filiales en el exterior como en Banco Unión de Bolivia. De esta forma, importadores de Uruguay, Brasil y Bolivia contactan exportadores argentinos de nuestra base de clientes, generando una importante red de intercambio.



Durante 2022, se realizaron mediante estos dos programas

➔ **35 reuniones de negocios**

- 27 empresas clientes y referenciadas
- 30 contrapartes extranjeras

Negocios y profesionales

+ de \$ 15.000
millones financiados

+ de 8.500
beneficiarios

Aprox. 5.800 paquetes
destinados a los monotributistas iniciales y autónomos de ingresos bajos

Contamos con una oferta integral de productos para Monotributistas y Autónomos que además de caja de ahorros en pesos ofrece, cuenta corriente (con/ sin acuerdo de giro en descubierto), Tarjetas de crédito (Visa/ Mastercard), Tarjeta de débito.

Préstamo Personal Profesionales y Negocios: Oferta crediticia para personas humanas sujetos de crédito inscriptas en AFIP, que desempeñen actividades profesionales o comerciales en forma independiente, que posean un año de antigüedad. Y que, además, no superen el tope anual de facturación para la categoría de "Micro" del rubro "Servicios", según lo establece el Ministerio de la Producción a través de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SePyMe). Sin límite de edad.

Paquete Inclusión: destinado a Monotributistas de las categorías iniciales y autónomos de ingresos bajos; dependiendo del nivel de ingresos además de la tarjeta de crédito Visa se adicionará una tarjeta de crédito MasterCard; de esta manera se incluyó a los clientes inscriptos en las categorías de la A a la D.

A septiembre 2021, el Banco contaba con 395.672 clientes de las categorías inferiores de monotributo: A, B, C y D que por su nivel de ingresos no podían acceder a un paquete de productos Negocios y Profesionales. Con la creación de Inclusión en diciembre 2021 y su comercialización durante el año, tuvimos como resultado que el Banco contaba con 5.795 paquetes, lo que representa el 14,2% del stock de paquetes Negocios y Profesionales (a diciembre 2022).

Microemprendedores/as –

+de 40.000 clientes

el financiamiento productivo contribuye a fortalecer a más de 79 mil empleos directos en rubros tales como producción de alimentos (18400), indumentaria y textiles (12800), oficios (9300), producción en hierro y madera (2300), y actividad agrícola-ganadera (1420), entre muchos otros.

↑33% real

en el monto colocado respecto a 2021

43% en créditos

otorgados a mujeres

+de \$ 11.000 millones

en cartera activa

Impulso a la inclusión

financiera para las y los bonaerenses: nueva línea "Inclusión" dirigida a las y los trabajadores independientes sin antecedentes en el sistema financiero y con una tasa especial con casi 1.500 créditos otorgados, 54% de estos a emprendedoras y el resto a emprendedores.

172 charlas

y eventos brindados en 2022

+de 3.400 emprendedores

y emprendedoras asesorados

Cooperativa de trabajo

Se otorgó el primer crédito a un grupo asociativo, en este caso a una cooperativa de trabajo, lo que constituye un hito en la historia de la empresa, dado que contribuye a fortalecer los vínculos entre el sistema financiero y productivo para un actor generador de empleo y dinamizador de las economías locales.

55% de clientas

Las mujeres representan el 55% del total de clientes, 41% entre 35 y 49 años, 65% informales / 35% registrados

20% de préstamos

colocados a tasas subsidiadas (que se suma a las ya bajas tasas de Prome).

5000 préstamos

liquidados por BIP (virtual)

Comunidad Prome

(construí tu red de proveedores): es un espacio para construir una red de proveedores y distribuidores, el cual es exclusivo y gratuito para clientes y clientas, donde encontrarán el ecosistema de trabajadores y trabajadoras independientes que accedieron a distintos financiamientos del Banco de la Provincia de Buenos Aires.



Provincia Microcréditos es la empresa del banco cuya actividad principal es brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a los emprendedores/as, microempresarios/as, y trabajadores/as independientes de la Provincia de Buenos Aires.

Brinda capacitación y asesoramiento a los/as emprendedores/as para que puedan expandir su negocio de manera sustentable, acompañando sus iniciativas y proyectos. Para ello, pone a su alcance distintas líneas de financiamiento diseñadas para la diversidad de realidades, segmentos, escalas, ciclos productivos y dimensiones de las unidades productivas bonaerenses.

Uno de los rasgos principales que destacan al abordaje de Provincia Microcréditos como parte de la banca pública es que se aceptan a trabajadores independientes con un bajo nivel de formalización o registro en su actividad productiva. Asimismo, dado que a medida que se incrementa el monto solicitado se pide mayor documentación respaldatoria de la actividad productiva, existe la posibilidad de contar con una garantía a través de la articulación con el

Fondo de Garantías Buenos Aires.

Provincia Microcréditos no sólo contribuye a sostener el trabajo y la actividad económica, sino que también profundiza la inclusión financiera al proveer junto con los créditos una caja de ahorro, una tarjeta de débito y el acceso gratuito a toda la red de sucursales y cajeros automáticos del banco. Por otra parte, el objetivo de potenciar los proyectos productivos no sólo se canaliza a través del crédito, sino también mediante capacitaciones que permitan a las y los trabajadores independientes crecer y mejorar sus habilidades y herramientas.

Innovación y transformación digital para microempresarios/as:

Se continuó con la estrategia de consolidación digital a fin de ofrecer nuevas herramientas que mejoran la oferta de valor de microempresarios/as: BIP (Banca Internet Provincia), Cuenta DNI y Cuenta DNI Comercio.

Se implementó el mapa de demanda de la Provincia de Buenos Aires a fin de direccionar la gestión comercial para satisfacer dicha demanda.

Municipios

+ de \$ 1.700 millones

desembolsados con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario nuevos

19 municipalidades financiadas

Para nuestro rol como banco provincial, las municipalidades y todos los organismos de la provincia representan un relevante segmento de clientes para esta institución.

Innovación y transformación digital para el sector público:

Cuenta DNI: esta billetera electrónica ha constituido un paso fundamental para la migración de operaciones hacia los canales digitales, permitiendo a los entes del sector público agregar otro canal para la recaudación de tasas fiscales y el cobro de otros servicios y al propio estado recaudar sus impuestos.

Plataforma BIP Institucional: es una plataforma de banca por internet especialmente desarrollada para estos clientes. Uno de sus principales beneficios es que ofrece la posibilidad de realizar transferencias inmediatas de fondos por lote.

Productos y servicios complementarios

Provincia Servicios Financieros es la sociedad

del Banco Provincia que articula estratégicamente a las empresas de servicios financieros y complementarios a la actividad bancaria, brindando instrumentos innovadores, accesibles, eficientes y sostenibles, para promover la inclusión y el impulso productivo en la Provincia.

Destacados 2022:

Provincia Fideicomisos

Durante 2022 continuó trabajando de manera conjunta con distintos estamentos del sector público bonaerense, con municipios y con Banco Provincia. Para ello, se impulsaron proyectos de estructuración de fideicomisos iniciados en años anteriores y amplió el alcance de los fondos fiduciarios existentes.

- **Buenos Aires – Impulso Productivo:** Otorga asistencia financiera a micro, pequeñas y medianas empresas y/o cooperativas bonaerenses con el fin de promover la inversión y/o modernización tecnológica para el desarrollo económico y social de la Provincia. Fiduciante: PBA a través de su Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.

- **Fuerza Solidaria:** Fomenta la creación y consolidación de microemprendimientos y proyectos de la economía social en el territorio bonaerense; garantiza la financiación a través de créditos accesibles y a tasas subsidiadas. Fiduciantes: PBA e Instituto Nacional de Loterías y Casinos.

- **Provincia en Marcha:** Impulsa a los sectores frutícola, tambero, agroecológico, ovino, apícola y de la agricultura familiar a través de asistencia financiera que contribuya a fortalecer el crecimiento y desarrollo de la actividad agropecuaria bonaerense para mejorar el entramado socio productivo. Fiduciante: PBA a través de su Ministerio de Desarrollo Agrario.

- **Fondo de Asistencia para la Actividad Pesquera:** Propicia la competitividad del sector pesquero de la Provincia con asistencia financiera a la actividad. Fiduciante: PBA a través de su Ministerio de Desarrollo Agrario.

- **Fondo Fiduciario Público Sistema de Financiamiento y Asistencia Técnica para Mejora del Hábitat:** Brinda apoyo económico a municipios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, destinado a financiar a familias de bajos recursos, con el fin de resolver sus necesidades sanitarias, habitacionales y comunitarias. Su objeto es mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales y económicos más vulnerables que habitan la provincia de Buenos Aires. Fiduciante: PBA a través de su Ministerio de Desarrollo de la Comunidad.

Se desembolsaron en el año 275 contratos de mutuos, por \$ 477.332.077, y 155 aportes no reembolsables (ANR), por \$ 10.380.000.

Asimismo, a través del **Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Plan de Infraestructura Provincial** (Ley Provincial 12.511), se destinaron \$ 99.587.637 a la ejecución de trabajos de construcción, mantenimiento u operación de obras

públicas de la Provincia. Y, a través del **Fondo Fiduciario Vial de la Provincia de Buenos Aires**, se desembolsaron \$1.727.499.890, para la realización de planes y proyectos de construcción y mantenimiento de rutas de la red vial, principal y secundaria, de la Provincia.

Provincia Fondos

Durante 2022, **se crearon los Fondos 1822 Raíces Gestión y 1822 Raíces Infraestructura**, que se sumaron a los 7 existentes.

La empresa administra 9 Fondos Comunes de Inversión.

- **Fondo 1822 Raíces Ahorro Pesos**, para dinero transaccional (horizonte de inversión 1 día).

- **Fondo 1822 Raíces Renta Pesos y Fondo 182 Raíces Valores Fiduciarios**, como inversión a tasa de interés (horizonte de 30 días). Estos fondos invierten en instrumentos de deuda y fideicomisos financieros, respectivamente.

- **Fondos 1822 Raíces Inversión**, integrado por instrumentos de deuda y renta fija para dinero transaccional (horizonte de 180 días).

- **Fondo 1822 Raíces PYME**, invierte en instrumentos de deuda y renta fija para dinero transaccional (horizonte de 180 días).

- **Fondos 1822 Dólares Plus**, integrado por instrumentos de renta fija diversificada, depósitos vista y colocaciones transitorias en dólares (horizonte de 1 año).

- **Fondo 1822 Raíces Valores negociables**, para inversión en acciones argentinas (horizonte de más de 1 año).

- **Fondo Raíces 1822 Infraestructura**, que invierte en instrumentos de deuda que fi-

nancian obras de infraestructura (horizonte de más de 180 días).

- **1822 Raíces Gestión**, tiene un patrimonio de \$362,8 millones cuyos inversores son las tres compañías de seguros de Grupo Provincia. Tiene un perfil de riesgo agresivo y no se comercializa.

- **1822 Raíces Infraestructura**. Se trata de un Fondo de renta fija que invierte en instrumentos destinados al financiamiento de infraestructura o de proyectos con impacto en la economía real. Al 31 de diciembre, el Fondo contaba con un patrimonio de \$1.720 millones.

Provincia Leasing

A pesar del contexto desafiante, Provincia Leasing aumentó en términos reales el financiamiento, tanto en el sector público, como en el sector privado, y alcanzó a fin de 2022, más de \$5.000 millones en contratos firmados, llegando así a más empresas bonaerenses.

- La asistencia financiera para la adquisición de bienes de capital fue a diversos sectores productivos, con una mayor presencia en el de la construcción y en el industrial.

- A través del FONDEP, y en articulación con Banco Provincia y el Ministerio de Economía, se accedió a la línea subsidiada a tasa fija del 24% entre mayo y agosto. Esta línea facilitó la asistencia a 70 empresas para el desarrollo de distintos proyectos de inversión, lo que impulsó la producción y el empleo en la Provincia.

- Se cerró el año con firmas de contratos de leasing para el sector privado destinados a 119 pequeñas y medianas empresas bonaerenses por más de \$2.500 millones.

- Se asistió a 29 municipios a través de la línea Municipios 2022 por un total de \$2.300 mi-

llones, para mejorar la provisión de servicios como la salud, la seguridad y la obra pública. Entre los bienes adquiridos, los más destacables son: luminarias led, patrulleros blindados, camas hospitalarias, sistema de tomografía computada, ambulancias, analizador hematológico, maquinarias para la realización de obras públicas, vehículos, motoniveladoras, elevadores, fresadoras, tomógrafo, camiones, barredoras, equipos tecnológicos, software, furgones, camiones recolectores, entre otros.

Este logro se debió a una consolidación en el segmento público, en donde es un actor dominante en la industria y, además, a un notable incremento de asistencias al sector privado.

Provincia Net

Provincia NET afrontó el desafío pospandemia con el objetivo de generar mayores capacidades en sus unidades de negocio a través de la implementación de metodologías ágiles y repensando su propuesta de valor hacia la comunidad.

A lo largo del año, Provincia NET se posicionó en materia tecnológica: brindó servicios complementarios a Banco Provincia y soluciones de desarrollo e infraestructura a pymes y a diferentes organismos de la provincia de Buenos Aires y de la Nación. Entre ellos, se destaca:

Implementación de nuevos canales de atención digital para clientes de Banco Provincia (chatbot y WhatsApp con inteligencia artificial).

- Incorporación de nuevos servicios en toda su red de cobranza extrabancaria para la toma de depósitos de efectivo con tarjeta de débito de Banco Provincia y retiros de dinero mediante una orden de extracción en Cuenta DNI.

- Se optimizaron las funcionalidades de su web

de pago online con el fin de priorizar la experiencia de usuario. La campaña promocional “¡Ganá todo el año!” permitió continuar adhiriendo y fidelizando usuarios. Como resultado, se alcanzó un incremento anual comparativo al 2021 del 17 % respecto a las personas registradas y un 27 % en cuanto a las operaciones realizadas.

- Se presentó un canal alternativo de pago a través de la incorporación de su línea de WhatsApp
- Firma de convenio con Banco Provincia para la creación, desarrollo y gestión de una pla-

taforma online bajo sistema *Marketplace* denominada “Provincia Compras”. A través de la misma, se ofrecerán políticas de financiación y descuentos para clientes, y comisiones preferenciales para vendedores y distintos rubros.

- Continuó trabajando en proyectos de desarrollo e infraestructura iniciados en 2021 tales como: “Impulsar Oficios”, “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral”, “Nuestra Escuela”, “Continuemos Estudiando”, “Aulas del Bicentenario”, y el Proyecto de Transformación y Automatización de Atención al afiliado del Instituto de Obra Médico Asistencial (IOMA).

Banca individuos

+de 330 mil
clientes recibieron financiamiento

+de \$ 100.000
millones financiados*

* Nota: No incluye los saldos en tarjetas de crédito ni adelantos en cuenta corriente.

LÍNEAS DESTINADAS A INDIVIDUOS		
AÑO 2022	CANT. DE CLIENTES	% PARTICIP.
Hombres	133.666	40%
Mujeres	196.874	60%
No Binario	10	0%
Sin determinar	73	0%
Total general	330.623	100%

Paquetes de productos para Individuos:

- Caja de ahorros y cuenta corriente
- Tarjetas de crédito y débito
- Caja de seguridad
- Préstamos personales al público en general y para agentes precalificados que perciben sus haberes a través del banco.

Productos vinculados a la sostenibilidad

+ de \$ 27.400
millones colocados en líneas de préstamos con criterios sociales y/o ambientales

Beneficios – Sostenibilidad
(10% de ahorro y hasta 6 cuotas sin interés en energías renovables y hasta 6 cuotas sin interés en muebles sustentables)

↑ 4.367%
más en comparación a 2021

MeSumo
catálogo de productos sustentables en canje por puntos

El Banco Provincia está focalizado en impulsar el desarrollo sostenible, acompañando a nuestras/os clientas/es para lograr alcanzar objetivos sociales y ambientales, contribuyendo a una sociedad más justa. Se ha trabajado en el desarrollo de productos y servicios financieros y no financieros que generen un impacto ambiental y social positivo, incorporando así no sólo criterios ambientales, sino también perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales.

Impacto de nuestras líneas crediticias con criterios de sostenibilidad

El banco disponibilizó nuevas líneas de crédito con condiciones especiales que promueven la protección del medio ambiente o la incorporación de procesos de producción sostenibles, así como también la generación de un impacto social positivo.

Mediante estas líneas otorgamos financiamiento cuyo destino impacta en **12 de los 17 ODS**, contribuyendo principalmente a:

- La igualdad de género y el empoderamiento de mujeres, impulsando su participación en posiciones de liderazgo y otorgando oportunidades para que desarrollen sus negocios;
- El crecimiento económico y la generación de empleo en las pequeñas y medianas empresas, así como el desarrollo de emprendimientos y la inclusión de pequeños productores agrícolas;
- La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, impulsando las energías renovables y la eficiencia energética;
- La producción sostenible, apoyando a empresas y productores que quieren adoptar prácticas sostenibles y reducir sus impactos ambientales negativos.

TIPO	LÍNEA/PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES ODS IMPACTADOS
MICROCREDITOS	Mujeres Emprendedoras	Línea especial para mujeres del sector productivo, con una tasa preferencial.	5, 8, 9,
	Recuperación Productiva	En articulación con el Ministerio de la Producción de la PBA, con destino la evolución y/o recomposición del capital de trabajo. Inversión, para la adquisición de bienes y/o servicios.	8, 9
	Agropecuarios y Agroecológicos	Dirigido a productores y productoras agropecuarios y agroecológicos, para fortalecer la capacidad, eficiencia y agregado de valor de la producción de todas las actividades productivas agroalimentarias.	2, 8, 12
	Inclusión	Para las y los trabajadores independientes que no cuenten con un historial crediticio	1, 8, 10, 12
PRÉSTAMOS PERSONALES	Precalificados	Busca fomentar la inclusión financiera expandiendo el crédito a personas y PyMEs que no posean préstamos bancarios de los sectores: público, privado, ANSES, IPS y Empresas del Grupo, enfermeros, profesionales y negocios	1, 8, 9, 10,
	Sistema de Adjudicación Anticipada Línea Verde	Con el objetivo de financiar la adquisición de Tecnologías Limpias y de electrodomésticos	7
PRÉSTAMOS PRODUCTIVOS	Provincia Verde	Destinado a MiPyMEs que quieran financiar proyectos y actividades con un impacto ambiental positivo, p.e. el tratamiento de efluentes, construcción de plantas de transformación de materiales orgánicos o inorgánicos, mejoras medioambientales relacionadas con la generación de energías limpias y eficiencia energética, la conservación de la naturaleza, cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales, entre otros.	6, 7, 8, 9, 11, 12
	Provincia en Marcha – Subprograma proyectos sustentables	Dirigida a los sectores industrial, minero y agroindustrial. Destinada a inversiones que se traten de proyectos sustentables o de mejora y/o adecuación ambiental, los cuales tengan como fin reducir la carga contaminante de efluentes líquidos y/o gaseosos, reducir la generación de residuos, reducir el consumo de agua, reducir la emisión de gases de efecto invernadero, como así también la incorporación de tecnologías y procesos para la generación de energías renovables.	6, 7, 9, 11, 12
	Línea Mujeres - FONDEP	Destinada a MiPymes de los sectores Industrial, Agroindustrial, Servicios Industriales y Comercio, que sean lideradas o de propiedad de mujeres.	5, 8, 9,
	Línea Agro Sustentable	Destinado a productores/as agropecuarios/as de la Provincia de Buenos Aires para financiar la implementación de biodigestores	2, 12
	Líneas relacionadas con fenómenos naturales (emergencia por sequía, desastre agropecuario)	Destinado a productores/as agropecuarios/as de la Provincia de Buenos Aires cuya zona se encuentre dentro de los partidos declarados con Emergencia o Desastre Agropecuario	2, 11, 13
	Préstamos para Establecimientos Educativos	Para financiar la adquisición de equipamiento, conservación, mejora, reparación y mantenimiento del establecimiento	4
	Préstamos a municipios	Línea de préstamos con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario nuevos	3, 6, 7, 9, 10, 11

- El Banco Provincia incorporó la evaluación de impacto al ciclo de diseño de sus políticas, convencido de la importancia de medir de manera rigurosa su desempeño. Los resultados de este primer ejercicio indican que la línea de crédito de Capital de Trabajo con reciprocidad tuvo un efecto positivo de 4,1% para sostener el empleo de las empresas bonaerenses durante 2020. El Banco Provincia logró dar una respuesta efectiva a un shock sin precedentes en la historia reciente.

Desafíos 2023 para seguir generando un impacto ambiental y social positivo

- Estamos trabajando para ofrecer **tarjetas de crédito Visa y Mastercard virtuales**, sin necesidad de imprimir un plástico físico. Se estima reducir en el primer año de implementación un 10% de las tarjetas físicas grabadas anualmente, lo cual equivale a 68.000 plásticos aproximadamente.
- El Banco adoptará el **circuito semi presencial** para todas sus líneas de préstamos personales, a los efectos de ir canalizando y educando a sus clientes a la obtención de créditos a través de plataformas digitales tales como el home banking o la web. Adicionalmente, el banco comenzará a predecir los ingresos de todos aquellos clientes que no cobran haberes con la entidad, a los efectos de ofrecer préstamos con contratación inmediata a través de los canales digitales. Todas estas acciones permitirán un ahorro en la impresión de formularios.
- Se iniciaron los desarrollos de **Pactar digital**, cuyo lanzamiento en el 2023 permitirá disponibilizar los márgenes de manera online eliminando la impresión de tarjetas plásticas y la impresión de cupones, promoviendo la digitalización de la tarjeta al 100%.
- Estamos llevando a cabo las acciones necesarias para gestionar los riesgos socioambientales del nuestro portafolio, mediante la incorporación al proceso general de crédito del banco el **Sistema de Administración de**

Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Esto no sólo nos permitirá identificar y medir los riesgos ambientales y sociales que enfrentamos al financiar un proyecto, sino que también nos abre la posibilidad de generar nuevas oportunidades de negocio con destino sostenible, ampliando así nuestro impacto y beneficiando a las personas y el ambiente.

- Para el año 2023 Provincia Microcréditos prevé el lanzamiento de una **línea de créditos focalizada en barrios vulnerables** en articulación con el Organismo Provincial de Integración Social y Urbana. Esta línea tendrá un gran impacto dado que permitirá llegar a una población que normalmente no tiene opciones de acceso al crédito bancario.
- **Programa Buenos Aires CREA:** Conjunto de créditos para la reforma, refacción y ampliación de viviendas, tendientes a mejorar las condiciones de habitabilidad de las viviendas y hogares bonaerenses. Dicho Programa se ejecutará a través del Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Plan de Infraestructura Provincial, Ley 12.511 (actualizado su objeto por Ley 15.323), juntamente con el Instituto de la Vivienda de la provincia de Buenos Aires.
- **Fondo Fiduciario PROGRESAR:** Creado por el DNU N°57/2022 que dio origen al contrato firmado en enero de 2022 por la empresa con la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSeS) y el Ministerio de Educación de la Nación, tiene como objetivo financiar líneas orientadas a completar y potenciar las acciones vigentes del “Programa de Respaldo a Estudiantes Argentinos” (PROGRESAR) creado por el Decreto del PEN N° 84/2014.
- **Fondo Fiduciario para el Desendeudamiento de Mujeres:** Contrato que suscribió la empresa en noviembre de 2022 con el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual, y que fue aprobado por Decreto 2.370/2022, emitido la última semana hábil de ese año, con el objeto de mejorar las condiciones de financiamiento de deudas contraídas por mujeres en condiciones económicas vulnerables.

Cientes y clientas en el centro

El foco de gestión es resolver y anticiparse a las necesidades de las y los clientes, para generar una buena experiencia y velar por el cumplimiento de las normas vinculadas con la protección de las personas usuarias de servicios financieros. En este sentido, el propósito del Banco Provincia es la excelencia en la atención y la eficiencia en la gestión, asentado en:

- La promoción de una cultura centrada en las personas clientes, en todos los niveles de la organización.
- El establecimiento de un proceso de mejora continua de la gestión de clientes a través de todos los puntos de contacto con el Banco, mediante el monitoreo permanente de su experiencia y la escucha activa de la voz del cliente.
- El diseño de prácticas omnicanal.
- La generación de experiencias que fidelicen a nuestras/os clientes y que nos destaquen de la competencia, favoreciendo el desarrollo de nuevos vínculos.

La estrategia de gestión se define considerando al cliente en el centro y sobre los siguientes valores: excelencia, eficiencia, autogestión, co-creación y proactividad.

Experiencia del cliente

Brindamos atención a los clientes a través del Centro de Atención y Servicios que nuclea los siguientes canales:

- Canal Telefónico: brinda atención personalizada todos los días de 8 a 22 horas.
- RRSS: Facebook, Instagram y Twitter brindan atención personalizada a las consultas que realizan las personas usuarias, sean o no

clientes, por el canal público o privado, todos los días de 8 a 22 horas.

- Asistente Virtual: consta de un sistema mixto:
 - » AV automatizado: donde las personas usuarias pueden autogestionar sus consultas las 24 horas x 7, recorriendo un menú de opciones o escribiendo su consulta la cual es respondida por medio de inteligencia artificial.
 - » AV Atención personalizada: se brindó atención personalizada de lunes a viernes dentro del horario de atención bancaria, durante los primeros meses del año y a partir de noviembre se amplió el horario de lunes a viernes de 9 a 21 horas.
- WhatsApp: este canal fue lanzado en agosto de 2022, desde allí las personas usuarias pueden autogestionar sus consultas, las 24 horas x 7, recorriendo un menú de opciones o escribiendo su consulta, que al igual que en el asistente virtual, es respondida mediante inteligencia artificial.

Además, a continuación, se detallan diferentes acciones que surgen en el vínculo con clientes:

Se reciben por Mesa de Entrada los casos y se dan curso a las presentaciones que inicien las Personas Usuarias de Servicios Financieros, así como las que trasladen o formulen el Banco Central de la República Argentina y otros entes públicos.

Se reciben reclamos y/o consultas realizadas por los Usuarios de Servicios Financieros, por medio de correo electrónico, teléfono, correo postal, redes sociales u otro medio de notificación fehaciente y de manera presencial cuando la atención no pueda ser canalizada por los medios formales.

Satisfacción de clientes

Para medir la satisfacción y nivel de resolución

en los canales digitales, realizamos encuestas a clientes una vez que concluye su consulta. La misma fue modificada durante el año 2022 hasta estandarizarla para todos los canales, diferenciada por atención personalizada y autogestión, donde solo se mide la resolución.

En el canal telefónico el sistema de medición de la resolución y satisfacción se lleva a cabo mediante la derivación del cliente a una encuesta, cuando termina la atención de su contacto. Se le realizan dos preguntas, que se utilizan para armar la medición.

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN Y RESOLUCIÓN CANALES DIGITALES 2022

CAS DIGITAL	RESOLUCIÓN PROMEDIO 2022	SATISFACCIÓN PROMEDIO 2022
Asistente Virtual	71%	
Asistente Virtual atención personalizada	76%	87%
WhatsApp*	60%	
RRSS	79%	88%

*Agosto - Diciembre 2022

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN Y RESOLUCIÓN CANAL TELEFÓNICO 2022

(Fuente Tablero Evolutivo Atención Telefónica)

CAS DIGITAL	RESOLUCIÓN PROMEDIO 2022	SATISFACCIÓN PROMEDIO 2022
	88%	97%

CANTIDAD DE RECLAMOS POR CANAL 2022

CANAL	CANTIDAD DE RECLAMOS
TELÉFONO	267749
PERSONAL	66474
REDES SOCIALES	10660
MAIL	694
WEB	512
CARTA DOCUMENTO	24

Comunicación Responsable

Brindamos atención al cliente de forma personalizada con altos estándares de calidad, satisfacción y resolución de consultas.

Incorporamos la red social Instagram, con atención en mensajería pública y privada, con *validación de identidad y gestión de casos del cliente*.

Llevamos a cabo la implementación de atención por operador en el canal Asistente Virtual, en las ramas específicas de Productos y Servicios “quiero realizar una consulta o gestión” y en la opción Fraude.

Continuamos brindando asesoramiento al cliente desde los Stores de Cuenta DNI, Individuos y Comercios.

Iniciamos acciones comerciales mediante el canal telefónico, obteniendo excelentes resultados en la colocación de productos a través de campañas salientes de telemarketing.

POSICIONAMIENTO DE MARCA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Algunos resultados

↑
88%

El 88% de la gente de la Provincia de Buenos Aires conoce Cuenta DNI.

↑
230%

Los usuarios de nuestras RR.SS. crecieron un 230% en los últimos 3 años.

↑
60%

El 60% de clientes/no clientes vincula al Banco como Motor del desarrollo productivo.

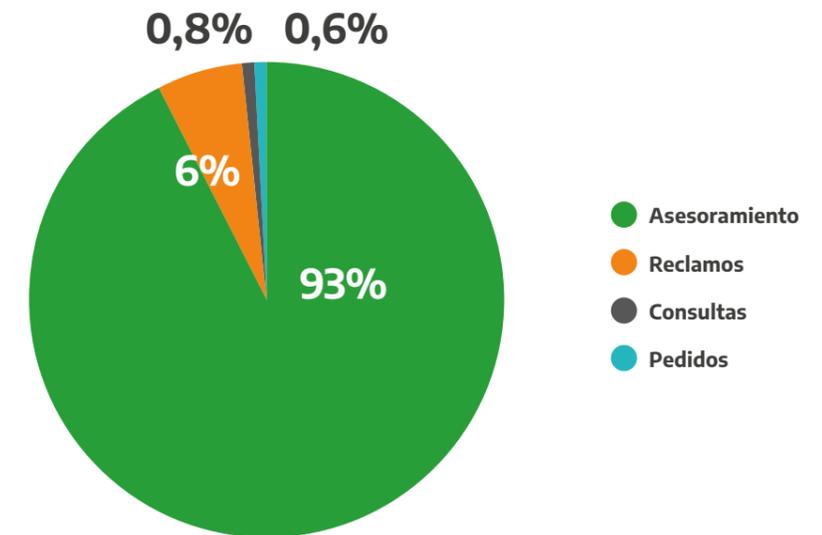
↑
67%

El 67% de los clientes considera que el Banco es cercano a la gente

Centro de atención telefónica

Durante el 2022 los contactos atendidos en el canal telefónico estuvieron compuesto de la siguiente manera:

CONTACTOS ATENDIDOS EN EL CANAL TELEFÓNICO 2022



A partir de septiembre de 2022 desde el Centro de Contacto, se iniciaron acciones de venta, para la colocación del Préstamo del Bicentenario y Préstamo Duración Culminada, realizando aproximadamente **221.600** llamadas que generaron un total de **35.928** contactos.

DESTACADOS 2022

• Mecanismos de Gestión de Casos de Clientes

Aprobamos e implementamos mecanismos para la gestión de casos de clientes con el fin de optimizar la resolución de reclamos, logrando a lo largo del año 2022 reducir en un 62% el plazo promedio de resolución y aumentando la satisfacción de los clientes, además de reducir costos para la Organización y carga operativa. También se optimizó el circuito

para otorgar resarcimientos. Para la aplicación de los mecanismos se implementó también un tratamiento diferencial para clientes “Hiper-vulnerables”.

• Modelo de relacionamiento

Con el objetivo de desarrollar y afianzar la relación con el cliente, con una visión de omnicanalidad y eficiencia, aportando valor a su experiencia y optimizando la rentabilidad del negocio, comenzamos a trabajar en un Modelo de Relacionamiento, que implica el diseño de las interacciones de nuestros clientes en los diferentes puntos de contacto con el Banco durante todo su ciclo de vida, definiendo la experiencia a entregar en cada interacción.

Para ello conformamos una mesa multidisciplinaria con diferentes áreas para integrar las diferentes visiones y comenzar a diseñar e implementar el modelo.

• Atención Automatizada

- Desarrollo de IVR y mejoras en los mensajes de autogestión de consultas del cliente a través del canal telefónico, en las líneas BIP –CDNI y Banco.
- Desarrollo e implementación del WhatsApp del Banco, con foco en la autogestión de consultas de las y los usuarios, ofreciendo un menú de opciones principales y submenú que contempla el asesoramiento automático sobre los distintos tipos de productos y servicios del Banco. Este canal cuenta con un sistema de encuesta, que permite medir el nivel de resolución sobre la consulta efectuada.
- Incorporación de Inteligencia artificial, en el canal Asistente Virtual y WhatsApp, la cual contempla el entrenamiento de algoritmos, desarrollo y evolución del canal con la implementación de esta nueva tecnología – con la posibilidad de

hacer extensivo su uso al canal Redes Sociales.

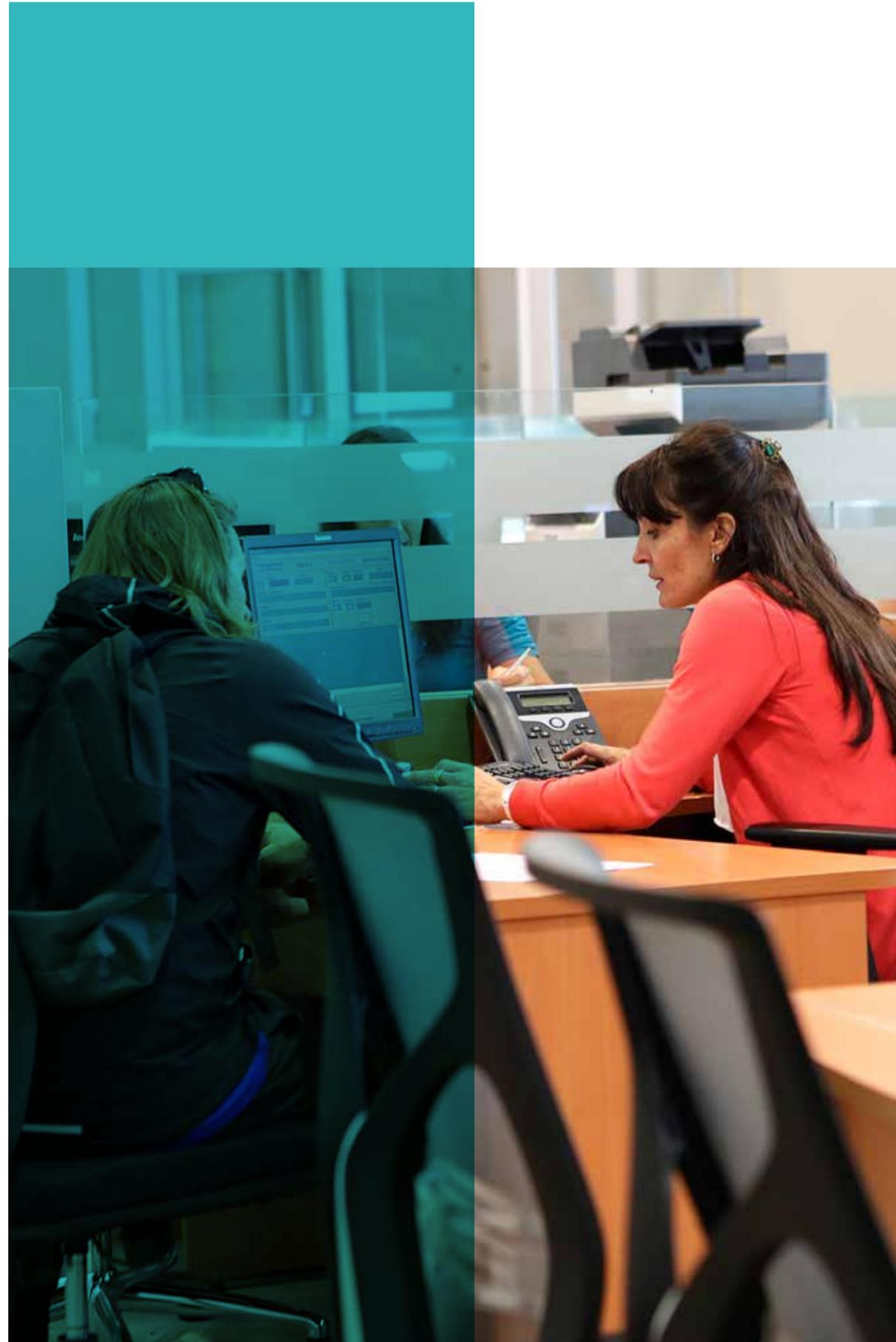
- Gestión comercial en los canales digitales Asistente Virtual y WhatsApp posibilitando a los usuarios la iniciación del trámite de contratación de productos a través del circuito semipresencial.
- Consolidación y desarrollo de la herramienta de escucha social, análisis de sentimientos y campañas digitales para medir el impacto que generan las publicaciones en las redes sociales del Banco sobre los usuarios; entrenamiento y categorización de los comentarios, contando con un sistema de reglas que permitan alertar sobre situaciones con riesgo reputacional alto para dar respuestas rápidamente.

• Mejoras en la gestión de clientes

Conformamos un equipo dedicado al análisis y abordaje de causa raíz de las diversas problemáticas que derivan en desvíos en experiencias de los clientes, para anticipar los problemas e innovar y digitalizar las interacciones. Complementariamente el monitoreo de indicadores permite alerta temprana, estableciendo además un ciclo de mejora continua.

• Protección de Personas Usuarias de Servicios Financieros

Durante el transcurso del año continuamos desarrollando la misión de asegurar la adecuada atención de las personas usuarias de servicios financieros y de gestionar las tareas vinculadas con el cumplimiento de las normas legales, reglamentarias y disposiciones vigentes en la materia, velando por su cumplimiento y realizando el seguimiento de las acciones implementadas a fin de alertar ante eventuales desvíos, adoptando las acciones necesarias para garantizar los derechos básicos de las personas usuarias de Servicios Financieros (PUSF).



Durante el año 2022 pusimos foco en mejorar la experiencia de los usuarios internos y externos ante la gestión de consultas, reclamos y quejas:

- Realizamos mejoras en las funcionalidades del aplicativo de Gestión de casos de clientes CRM que permiten disminuir los tiempos de gestión y resolución de los reclamos y quejas, tales como el cierre automático de casos sin necesidad de intervención y resolución manual. Asimismo, se incorporaron respuestas predefinidas en el 20% de las tipologías vigentes con el fin de optimizar la respuesta que recibe el cliente y mejorar la experiencia de cierre del caso. Por otro lado, con el objetivo de disminuir los errores de carga y mejorar los tiempos de ingreso de casos, se vinculó CRM con DataWarehouse incorporando los productos vigentes del cliente, la sucursal de radicación de estos y los consumos de determinadas tipologías.
- Logramos disminuir el stock de casos vigentes en CRM cerrando la totalidad de casos del año 2020 y disminuyendo sustancialmente los casos pendientes del año 2021.
- Fortalecimos el rol del representante RAUSF zonal (Responsable de Atención al Usuario de Servicios Financieros), realizándose reuniones periódicas con el objetivo de optimizar su gestión ante las sucursales en materia de atención de consultas, reclamos y quejas.
- Comenzamos a interactuar con RAUSF de otras entidades financieras iniciando una serie de encuentros que se continuarán durante el 2023 logrando compartir experiencias en materia de PUSF que permitan optimizar la atención de nuestros clientes, logrando la apertura de un canal de dialogo para consultas diarias que puedan darse en función de normativas nuevas o consultas del ente regulador.

Inclusión Financiera

Política de Inclusión

Nuestra Política de Inclusión tiene el objeto de contribuir a mejorar la vida de las personas, familias y empresas bonaerenses, construyendo una adecuada propuesta de valor tanto para incluir a quienes aún no han sido atendidos por el sector financiero, como para profundizar la relación con nuestras y nuestros clientes actuales en función de sus necesidades.

La inclusión en la actualidad no sólo es financiera sino también digital, y es dónde confluyen dos de nuestros ejes de gestión, la cercanía y la innovación. Por ese motivo, en abril de 2020 fue relanzada **Cuenta DNI**, la billetera digital del Banco Provincia y en 2021 fue lanzada **Cuenta DNI Comercios**, aplicación que permite a los comercios y a los trabajadores y trabajadoras

independientes de la provincia de Buenos Aires y CABA utilizar el celular como medio de cobro.

Por otro lado, el **programa de Inclusión y Educación Financiera INCLUIR** se materializa en diversos proyectos orientados a diferentes segmentos de la población, persiguiendo objetivos específicos.

Estamos transformando integralmente el ecosistema digital, ampliando y simplificando nuestras plataformas digitales y diversificando los productos y servicios que las personas y empresas pueden utilizar de manera online, sin dejar de lado nuestra presencia territorial en toda la Provincia.

Para conocer nuestra Política de Inclusión acceder aquí https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Politica_de_inclusion

INNOVACIÓN Transformación Integral del Ecosistema Digital

Ampliamos y simplificamos nuestras plataformas digitales y diversificamos los productos y servicios que las personas y las empresas pueden utilizar de manera online, **sin dejar de lado nuestra presencia territorial en toda la Provincia.**



Cuenta DNI

6 millones
de usuarios en Cuenta DNI

Casi 2 millones
de nuevos usuarios **↑48%** de incremento respecto a 2021

+1.3 millones
de los nuevos clientes eligieron al Banco como entidad para operar

170.000
adolescentes incluidos. Incorporación del segmento adolescente (13 a 17 años)

10
transacciones por segundo en 2022

+de 37.000
usuarios en Cuenta DNI Comercios

Nuevas funcionalidades

Cuenta DNI	CANTIDAD DE USUARIOS ACTIVOS			
	2022		VARIACIÓN INTERANUAL	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	2.411.305	3.043.901	31,4%	43,5%

Cuenta DNI es la billetera digital banco, la cual permite realizar Transferencias, Compras en comercios, Ordenes de extracción de efectivo en ATMS, Pagos de servicios y Recargas de tarjetas (de transporte y de celular). Además, en 2022 se incorporaron nuevas funcionalidades a la misma:

- geolocalización de comercios, lo cual permite al usuario identificar comercios que operen con Cuenta DNI y aquellos que cuentan con beneficios;
- se incorporó pagos de “Veps de Afip” y “ARBA” con código QR y la posibilidad del enrolamiento a la aplicación con DNI género X; y
- la posibilidad de no imprimir la Tarjeta de Débito.
- interoperabilidad con otras billeteras (Galicia, Get Net, Pay Way entre otras);

Educación financiera y digital

NUESTRA BILLETERA VIRTUAL Inclusión al sistema bancario

15 a 20 mil
onboarding diarios

10 mil
nuevas cuentas diarias

Promedio de Operaciones mensuales:

14 millones
de transferencias

2 millones
de recargas

1 millón
de órdenes de extracción

6 millones
de pagos

Cuenta DNI Comercios es la aplicación que permite a los comercios y a los trabajadores y trabajadoras independientes de la provincia de Buenos Aires y CABA utilizar el celular como medio de cobro. Durante 2022:

- se rediseñó la App con el objetivo de perfeccionar la navegabilidad y las funciones de cobro;
- se trabajó en simplificar el proceso de adhesión de los comercios; y
- se implementó una nueva forma de cobro a través de “Link de pagos”, posibilitando la realización de cobros a distancia a los/as usuarios/as de la billetera Cuenta DNI mediante un link generado por el comercio.

Premio a la innovación inclusiva – Banking tech awards 2022: el Banco Provincia recibió en Londres el premio Banking Tech 2022, por nues-

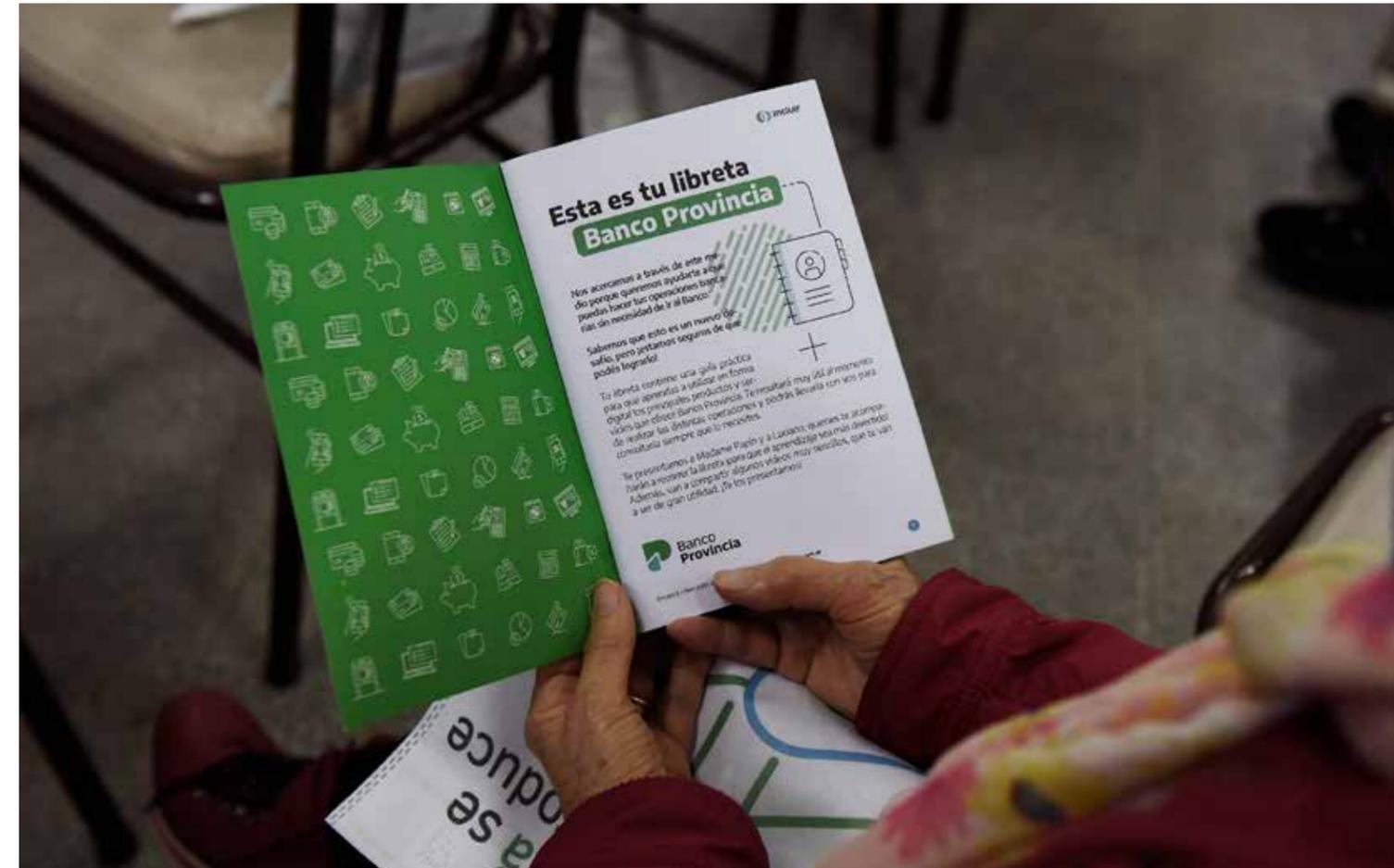
tra billetera Cuenta DNI, en la categoría Respuesta al COVID-19 de las instituciones financieras.

El Banco fue seleccionado finalista del segmento Proyectos de Tecnología Bancaria, junto a bancos globales y fintechs de todo el mundo.

El premio obtenido lo otorga anualmente Fin-tech Futures, una plataforma internacional de consultoría especializada en tecnologías aplicadas al negocio bancario.

Extra Cash

El Banco cuenta con el servicio Extra Cash como una alternativa al cajero automático para extraer dinero. Esta opción permite utilizar la tarjeta de débito para retirar hasta \$30.000 en la línea de cajas de comercios adheridos, principalmente supermercados y farmacias.



Entendemos que la educación financiera y digital es clave para la inclusión. Por eso, llevamos a cabo diversas líneas de acción e iniciativas sobre esta temática a través del **Programa INCLUIR**. El mismo contiene diversos proyec-

tos, cada uno orientado a un segmento de la población específico.

Los principales impactos del Programa Incluir en 2022:

Más de 1600
personas capacitadas

Más de 2 mil
Libretas de Educación Financiera entregadas

Más de 5 mil
tarjetones de descarga de la Guía de Educación Financiera entregados

ALGUNOS PROYECTOS:



PERSONAS MAYORES (60 años en adelante)

Libreta Banco Provincia: incluye en sus contenidos Consejos de seguridad, Caja de ahorro, Tarjetas de débito y crédito, y Canales digitales y electrónicos. El objetivo es dar a conocer los productos y servicios de la banca digital y promover su uso entre las personas mayores.

Resultados:
400 personas capacitadas en territorio sobre productos y servicios bancarios.



MUJERES Y DIVERSIDADES

Incluir ProductiBA es una iniciativa coordinada con la Subsecretaría de Industria, Pymes y Cooperativas del Ministerio de Producción de la provincia de Buenos Aires, dirigida a mujeres y diversidades representantes de Pymes y microempresarias de la provincia. Objetivos: aumentar los conocimientos financieros y fomentar la buena toma de decisiones y el bienestar financiero; y promover el acceso a herramientas financieras para reducir las brechas de género existentes.

Resultados:
Más de 400 mujeres recibieron capacitación en herramientas financieras. Carta de Intención entre el Ministerio de Mujeres de la PBA y Banco Provincia: se firmó un convenio para desarrollar el ciclo Incluir ProductiBA en organizaciones para diversidades.

8M- Día Internacional de la Mujer Trabajadora: participamos con un stand en la jornada organizada por el Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual bonaerense en La Plata.

Resultados:
Se brindó una charla con más de 100 participantes.

Jornada "Nosotras Producimos": organizada por el Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual bonaerense.

Resultados:
En el marco del conversatorio "Las mujeres en la industria y la producción", se colocó un stand y se brindó una charla para más de 300 participantes.

Encuentro Regional de Mujeres Empresarias: participamos de este evento de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y **brindamos una charla para 60 participantes.**



MUNICIPIOS

Banco Provincia y Grupo Provincia, en articulación con la Escuela de Economía y Gestión para el Desarrollo Local, perteneciente al Ministerio de Hacienda y Finanzas de la provincia de Buenos Aires, desarrollaron **Incluir Municipios**, una capacitación destinada a funcionarios municipales de las carteras de Hacienda, Presupuesto, Contabilidad y Tesorería.

Resultados:
297 funcionarios de 93 municipios (29 del AMBA, 64 del interior bonaerense) y 11 organismos, fueron capacitados en herramientas financieras.



TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR

En el marco del acceso de los sectores no bancarizados a instrumentos financieros, Banco Provincia y Provincia Microcréditos, en articulación con ministerios provinciales, municipios y cámaras empresarias, promueven **capacitaciones territoriales** sobre las siguientes herramientas:

- Cuenta DNI Individuos
- Cuenta DNI Comercios
- Líneas de crédito para microempresarios

Estas capacitaciones son las de **mayor alcance territorial**, así como las de **mayor capilaridad**, dada la amplia demanda de los distintos rubros y segmentos.

Resultados:
Se realizaron 15 encuentros y más de 400 personas fueron capacitadas.



NIÑOS Y NIÑAS EN EDAD ESCOLAR

En virtud de la promoción de Cuenta DNI para el segmento 13-17 años, hemos desarrollado una **Guía de Educación Financiera**, cuyos contenidos incluyen:

Conceptos financieros
Glosario de definiciones financieras más comunes
Cuenta DNI, caja de ahorro y tarjeta de débito.
Consejos de Seguridad

Cabinas de Videojuegos 13-17: espacio compuesto por estaciones de PlayStation 5 orientado al segmento Cuenta DNI 13-17, donde se invitó al público a participar en torneos cortos con premios exclusivos y se incentivó la descarga de la app.

Capacitaciones piloto: se realizaron en Morón y Tandil. Los asistentes recibieron un tarjetón en formato impreso con QR's para la descarga tanto de la Guía como de la app Cuenta DNI 13-17.

Resultados:
Se capacitó de manera presencial a 200 niños/as en conceptos, comportamientos, habilidades y valores de educación financiera, incentivando la descarga de la app Cuenta DNI 13-17.



CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

Se realizaron **tutoriales** para dar consejos útiles sobre la utilización de la Banca Internet Provincia (BIP), cajeros automáticos, Cuenta DNI; y se hicieron **cápsulas** protagonizadas por Luciano Vasallo y Madame Papin para brindar recomendaciones de seguridad y prevenir estafas y/o fraudes digitales.

Además, desde Provincia Microcréditos, se brindó apoyo y presencia de la empresa a los diferentes rubros y actividades a través de la participación en múltiples encuentros y actividades sectoriales. Como parte del acompañamiento integral, inclusión y desarrollo de las y los trabajadores independientes bonaerenses, Provincia Microcréditos brindó un total de **172 charlas y eventos**, en municipios y cámaras de toda la provincia. **Asesorando a más de 3.400 emprendedoras y emprendedores.**

Por último, con el propósito de seguir fomentando la inclusión financiera y el uso de la billetera

digital Cuenta DNI, se desarrollaron más de **30 charlas virtuales y 10 presenciales** -a través del Programa Incluir y el Programa Alas- con Municipios y Cámaras de Comercio de la Provincia. Las diferentes estrategias de comunicación integral de adhesión, educación, fidelización, experiencias de streaming y sorteos en torno al ecosistema Cuenta DNI, permitieron potenciar el sentido de pertenencia a la comunidad Cuenta DNI, logrando consolidar mes a mes a la billetera digital como opción de pago elegida por las familias bonaerenses y colaborando en la reactivación económica de los comercios de cercanía adheridos de la Provincia de Buenos Aires.



6 | Nuestra
Gestión
Responsable

Nuestra Gestión Responsable

Las personas son el activo esencial

Indicadores de gestión

10.394
empleados en total

45% mujeres

100%
de nuestros colaboradores se encuentra bajo convenio, dentro de La Asociación Bancaria Nacional.

131.534 horas
de formación, un 45% más que en 2021.

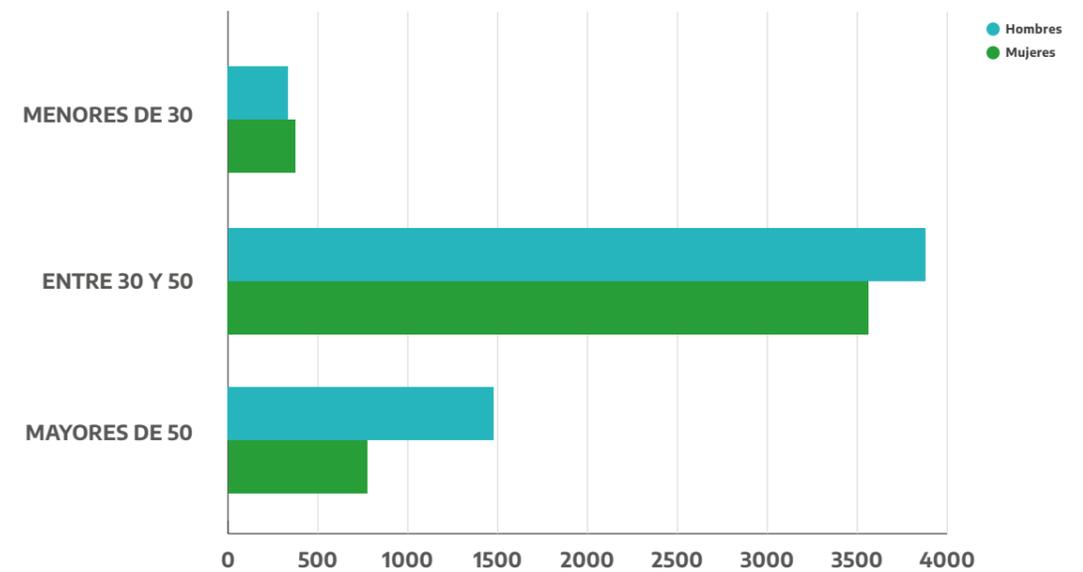
El 100%
de los altos directivos pertenecen a la comunidad local.

El índice de retención
fue de un 100% tanto para mujeres como para hombres luego de gozar de su licencia por nacimiento.

2022							
CATEGORÍA LABORAL	MENORES DE 30		ENTRE 30 Y 50		MAYORES DE 50		TOTAL
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	
Directorio	0	0	1	4	0	4	9
Gerencia General	0	0	1	0	2	7	10
Gerencias y Subgerencias Titulares	0	0	17	31	14	43	105
Gerencias y Subgerencias Zonales	0	0	3	7	2	12	24
Subgerencias Departamentales	0	0	37	76	30	81	224
Jefaturas y Subjefaturas de Departamento	0	1	143	216	43	74	477

Jefaturas y Subjefaturas de Oficina	3	4	98	126	37	50	318
Gerencias de Sucursal	0	0	30	150	21	87	288
Subgerencias Operativas	0	0	58	124	25	62	269
Tesorerías y Subtesorerías	0	0	60	171	29	118	378
Supervisores/as, Jefaturas y Cajeros/as Principales	13	14	928	718	181	206	2060
Asesorías	2	9	18	24	5	21	79
Resto de la dotación	354	305	2169	2230	383	712	6153
TOTAL	372	333	3563	3877	772	1477	10394

DIVERSIDAD 2022



Compromiso con la diversidad

- Se adecuaron los sistemas donde se solicita el género, según lo dispuestos en el decreto 476/21 y la resolución 286/21 al género X. Este desarrollo se enmarcó en incorporar el dato sexo No Binario para el tipo de documento DNI y Pasaporte, modificar el estado civil para el sexo Femenino, Masculino y No Binario anteponiendo la palabra persona y el

tratamiento de la persona No Binario Sr/Sra.

- Adquisición de Licencias JAWS PRO Lector de Pantalla y ZOOMTEXT Lector/Magnificador. Con esta herramienta, logramos brindar oportunidades y condiciones laborales dignas, justas, diversas e inclusivas, ya que se trata de sistemas para asistir a todos/as aquellos/as colaboradores/as que cuentan con discapacidad visual a quienes se les dificulta cumplir con sus tareas diarias por sus propios medios.

Durante el año 2022 continuamos con el plan de acción para la prevención y abordaje de las violencias por razones de género. Realizamos el abordaje integral de situaciones de violencias por razones de género en el ámbito aboral y en el ámbito doméstico desde el equipo Interdisciplinario conformado a tales fines. Entre las acciones se destacan:

- Elaboración e implementación de planes estratégicos de Intervención
- Aplicación de Licencia especial por situaciones de violencia por razones de género
- Derivaciones específicas al área de Salud.
- Relevamiento y seguimiento de medidas cautelares que involucran a las personas empleadas en el Banco procurando el resguardo de su integridad
- Desarrollo e implementación del Sistema de registro y monitoreo a través de un Aplicativo de uso interno de situaciones de violencia por razones de género

Capacitaciones sobre la temática relacionadas con Género y Violencias por razones de Género.

- 457 integrantes del Banco participaron en la capacitación “Diseño e Implementación del Plan de Capacitación en Género”
- 283 integrantes recibieron en su inducción contenidos sobre Perspectiva de Género y Prevención de Violencia por razones de Género.
- 7.170 integrantes realizaron la capacitación sobre “Diversidad Sexual. Aportes para el ejercicio de Derechos de las personas LGBT+”
- Realización del Curso de “Formación de Formadores y Formadoras” dictado por el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidades de la Provincia de Buenos Aires, orientado a los equipos de la Gerencia de Mujeres, Géneros y Diversidad; Departamento de Recursos Humanos y Sumarios, en el cual se consolidaron los contenidos referentes a las capacitaciones en la temática.

Acciones de Capacitación y Comunicación orientadas a la Prevención de Violencia por razones de género:

- Realización de un Conversatorio en la temática de la Violencia por razones de género orientado a todas las personas empleadas del Banco.
- Realización de Conversatorio orientado a la temática de Violencia de Género en el ámbito aboral destinado a funcionarios/as y máximas autoridades.
- Realización de comunicaciones en el Marco de la Agenda Institucional de Efemérides de Género destinadas tanto a las personas empleadas del Banco, como a la comunidad a través de canales de impacto masivo en redes sociales.
- Diseño y Publicación de “Guía de Información de Violencia doméstica” y Guía de recomendaciones para una atención comercial con perspectiva de Género”.
- Se realizaron las Adecuaciones Operativas en los sistemas internos del Banco conforme lo establecido por la Ley Nacional N° 26.743 de Identidad de Género y el Trato Digno.
- En el Marco de Implementación del Plan Estratégico del Cupo Laboral travesti-trans “Diana Sacayan”, establecido por la Ley Provincial N° 14.783 se diseñó la estrategia integral de implementación de la ley provincial “Diana Sacayán”, la cual incluye entre sus etapas la realización de la campaña comunicacional, acciones de capacitación del personal, readecuación de la normativa vigente y de los procesos internos, difusión e instrumentación del proceso de encuadramiento, así como acompañamiento de las personas seleccionadas en su proceso de integración.

Programadoras en Desarrollo

Fue el primer plan de reconversión laboral con perspectiva de género implementado en

el Banco. A fin de fortalecer las tareas de programación, en 2019 diseñamos un proceso de selección y capacitación intensiva para que Ejecutivas de Cuenta y Cajeras de filiales del AMBA, sin formación previa en informática, adquiriesen habilidades iniciales en programación Java. En 2022, 20 trabajadoras que culminaron exitosamente la capacitación iniciaron sus funciones en la gerencia de Desarrollo de Sistemas.

- Se dio ingreso a un nuevo miembro al equipo de trabajo de la Gerencia de Desarrollo en el marco de la Ley 14.783 de Cupo Laboral Travesti Trans, Ley Diana Sacayán

Nos sumamos a la iniciativa Labor Positiva

En el marco del Día mundial de la lucha contra el Sida, el Banco adhirió a Labor Positiva, la iniciativa impulsada por Fundación Huésped y ONUSIDA que invita a empresas y organizaciones del mundo a promover espacios laborales sin discriminación hacia las personas con VIH.

Somos la primera entidad del sistema financiero argentino que se suma a esta iniciativa global, afianzando nuestro compromiso en la generación de ambientes laborales libres de prácticas estigmatizantes.

Con este acuerdo, contribuiremos a transitar un camino de sensibilización y capacitación a todo el personal y a la comunidad sobre VIH/Sida, desde una perspectiva de derechos humanos.

Para conocer más, ingresá en este [link Banco Provincia se suma a Labor Positiva](#)

Beneficios para el bienestar de las personas

Procuramos generar las mejores condiciones de trabajo:

- Licencias: tenemos las mejores licencias del mercado
 - Licencia por vacaciones de 10 a 30 días hábiles
 - Licencia por maternidad: 135 días garantizados
 - Licencia por nacimiento: 15 días hábiles, incluye uniones convivenciales o matrimonios del mismo género.
 - Licencia por adopción: 90 días corridos para el personal femenino
 - 15 días hábiles para el personal masculino o primer apellido en uniones convivencial/matrimonio mismo género.
 - Licencia por trasplante órganos
 - Licencia por donación de plasma - COVID19
 - 2 días libres por asistencia perfecta
 - Día de cumpleaños
 - Franquicia horaria para realización del chequeo anual de salud (Día saludable)
 - Licencia por tratamientos de Fertilidad
 - Licencia sin goce de haberes para personal contratado
 - Horario flexible: para el personal de áreas centrales.
 - Home Office para áreas centrales y personal con movilidad reducida en días de inclemencia climática
 - Licencia por violencia de género (hasta 10 días) contemplada en el programa de Protección para las víctimas de la violencia de género.
- Asignaciones económicas:
 - Por matrimonio, prenatal, nacimiento, adopción, maternidad, hija/o, hija/o discapacitada/o, ayuda escolar anual,
 - Indemnización especial por desvinculación por decisión propia: desde 2 a 12 sueldos en función de la cantidad de años de servicio, con un mínimo de 20 años computables.
 - Asignación especial por hijo/a menor de hasta 5 años inclusive o hasta el efectivo

comienzo del ciclo escolar primario, consta de un subsidio por hija/o menor y un adicional por guardería externa o interna (en Casa Central, Casa Matriz y Mar del Plata), superior al del resto del sistema.

- Distinciones para el personal: medalla de oro con más de 30 años de servicio y sin antecedentes desfavorables.
- Servicios bancarios preferenciales
 - Tasa diferencial en préstamos hipotecarios en pesos.
 - Tasa diferencial en los préstamos personales en pesos.
 - Diferencial en el porcentaje de financiación en préstamos hipotecarios.
 - Bonificación de la comisión por pre cancelación anticipada en préstamos personales en pesos.
 - Los gastos de escrituración se pueden in-

corporar en el porcentaje de financiación del inmueble.

- Renovación anual de Tarjetas dentro de los Paquetes y Paquetes de productos bonificados.
- Mantenimiento de cuenta y envío de resumen bonificados.
- En tarjeta de versiones Gold, Platinum y Signature mantenimiento de cuenta y renovación bonificado.
- En tarjeta de versión Internacional el mantenimiento de cuenta mensual se abona solamente \$3,50

Desarrollo profesional de las personas

Durante el período reportado fueron dedicadas un total de 131.534 horas de formación a los empleados, un 45% más que en 2021.

2022	
CATEGORÍA LABORAL	TOTAL
Directorio	203
Gerencia General	99
Gerencias y Subgerencias Titulares	2.061
Gerencias y Subgerencias Zonales	975
Subgerencias Departamentales	7.383
Jefaturas y Subjefaturas de Departamento	14.067
Jefaturas y Subjefaturas de Oficina	6.445
Gerencias de Sucursal	9.509
Subgerencias Operativas	5.554
Tesoreros/as y Subtesoreros/as	4.211
Supervisores/as, Jefes/as y Cajeros/as Principales	27.299
Asesorías	252
Resto de la dotación	53.476
TOTAL	131.534

Fueron dedicadas 23.606 horas de formación sobre políticas y procedimientos relativos a aspectos de DDHH, un 97% más que en 2021

	2021	2022
HS. DEDICADAS A ACTIVIDADES DE FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A ASPECTOS DE DDHH	11.956	23.606

PRINCIPALES PROGRAMAS QUE SE HAN LLEVADO A CABO PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE LOS EMPLEADOS:

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESTINATARIOS	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	OBJETIVOS
Carrera Interna Nivel I Sucursales/Centros Zonales	<ul style="list-style-type: none"> • Jefa/e Adscripta/o • Jefa/e • Cajera/o Principal • Jefa/e Zonal Adscripta/o • Jefa/e Zonal 	Programa de formación correspondiente al 1er nivel de carrera interna en el ámbito de sucursales y CZ	Capacitar al personal con competencias idóneas y conocimientos para ocupar posiciones en el primer nivel de jefatura en los distintos ámbitos.
Carrera Interna Nivel II Sucursales/Centros Zonales	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor/a • Subgerenta/e Operativa/o • Subtesorera/o • Tesorera/o • Coordinador/a Operativo/a Zonal • Coordinador/a Comercial Zonal 	Programa de formación correspondiente al 2do nivel de carrera interna en el ámbito de sucursales y CZ	Capacitar al personal con conocimientos y habilidades para ocupar posiciones que requieren un mayor grado de responsabilidad y de supervisión en distintos ámbitos de aplicación.
Carrera Interna Nivel III Sucursales	<ul style="list-style-type: none"> • Subgerenta/e • Gerenta/e 	Programa de formación correspondiente al 3er nivel de carrera interna en el ámbito de sucursales	Capacitar al personal para ocupar posiciones gerenciales en sucursales, las cuales requieren mayores capacidades de liderazgo, responsabilidad e intervención.
Carrera Interna Nivel I Áreas Centrales	<ul style="list-style-type: none"> • Jefa/e de Oficina 	Programa de formación correspondiente al 1er nivel de carrera interna en AC	Capacitar al personal con las competencias correspondientes para desempeñarse en jefaturas de oficina.
Carrera Interna Nivel II Áreas Centrales	<ul style="list-style-type: none"> • Jefa/e de Departamento 	Programa de formación correspondiente al 2do nivel de carrera interna en AC	Capacitar al personal con conocimientos y habilidades para ocupar jefaturas de departamento.
Carrera Interna Nivel III Áreas Centrales	<ul style="list-style-type: none"> • Subgerenta/e 	Programa de formación correspondiente al 3er nivel de carrera interna en AC.	Capacitar al personal con herramientas y aptitudes de liderazgo para desempeñarse como subgerentas/es.
Formación Seniority Áreas Centrales	Dirigido a los puestos funcionales correspondientes a las distintas gerencias de áreas centrales	Programa de formación especialmente diseñado para el desarrollo de puestos funcionales.	Capacitar al personal con conocimientos y habilidades para desempeñarse dentro de los puestos funcionales de áreas centrales

Construimos relaciones de calidad con los proveedores

Política de compras responsables

Desarrollamos alianzas confiables con aquellas personas y empresas que nos proveen bienes y prestan servicios. El Banco se rige para efectuar sus compras y contrataciones, de acuerdo a lo dispuesto por el Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires, aprobado por Resolución de su Directorio N° 1077/18.

Dicho Reglamento establece en su ARTICULO 3º, los principios generales que rigen la gestión de las contrataciones del Banco, según detallamos:

- Principio de Razonabilidad: Refiere a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica, en lo sustancial la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.



- Principio de Publicidad y Difusión: La publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia suscitando en cada caso la máxima competencia posible.
- Principio de Concurrencia: La concurrencia a los procesos licitatorios del Banco es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que quiera contratar con esta, debe poder hacerlo.
- Principio de Igualdad: Todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de Compras y Contrataciones públicos en las mismas condiciones que los demás, estando prohibida la existencia de privilegios, ventajas o prerrogativas, salvo las excepciones previstas por las leyes.
- Principio de Libre Competencia: Se asegura la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, debiendo las regulaciones fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.
- Principio de Economía: Son de aplicación en las etapas de los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, debiéndose evitar exigencias y formalidades costosas e innecesarias.
- Principio de Transparencia: Todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

En cuanto a preferencias del Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires se destacan:

- Preferencia por origen nacional: Las personas humanas o jurídicas argentinas que coticen

- bienes y/o servicios producidos o elaborados en el ámbito del territorio nacional, tendrán preferencia en la adjudicación, respecto de personas humanas y/o jurídicas extranjeras o nacionales por bienes y/o servicios producidos o elaborados fuera del territorio argentino, aunque la diferencia entre el precio de su cotización y el de éstas últimas la supere hasta en un CINCO por ciento (5%).
- Preferencia a Pymes radicadas en Provincia de Buenos Aires: Las micro, pequeñas y medianas empresas, así como consorcios y otras formas de colaboración integradas por las mismas, radicadas en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, tendrán preferencia en la adjudicación, respecto de las propuestas de personas humanas y/o jurídicas que no cumplan tal requisito de sujeto y radicación, aunque la diferencia entre el precio de su cotización y el de éstas últimas la supere hasta en un DOS por ciento (2%).”

Hemos iniciado el camino para la incorporación de criterios de sustentabilidad en la gestión de compras a todas las políticas y procedimientos para garantizar adquisiciones responsables y transparentes sumamos la política de compras públicas responsables. Es nuestro propósito avanzar hacia una gestión sostenible en materia de compras proponiendo la discusión de mejoras en este sentido para su próxima incorporación al Reglamento de:

- Preferencias para empresas proveedoras propiedad y/o lideradas por mujeres y para firmas con responsabilidad ambiental.
- Registro de Proveedores “sustentables”.

Para conocer en detalle nuestra política de compras responsables acceder a: https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Politica_de_compras_responsables

Total de proveedores actuales 1.040

Nos comprometemos con el cuidado del ambiente

Política ambiental

En mayo 2021 aprobamos la primera **Política Ambiental** del Banco, que define los principios generales de actuación para lograr los objetivos ambientales relacionados con el desarrollo sostenible, previniendo cualquier tipo de contaminación directa o indirecta por su actividad, el consumo responsable y el desarrollo de productos y servicios relacionados con el cambio climático.

Para conocer en detalle la política ambiental, acceder a: https://www.bancoprovincia.com.ar/CDN/Get/Politica_ambiental

Indicadores de desempeño y buenas prácticas

Infraestructura sostenible

Durante el año 2022, la Gerencia de Infraestructura continuó implementando los Planes de Remodelación Integral en edificios del Banco, Arquitectura Modular y la Prosecución del Plan de Obras y Mantenimiento. Esto implica la incorporación de iluminación led, equipos de acondicionamiento ambiental de última generación con alta eficiencia energética, como así también, para las nuevas obras, se contemplan campos fotovoltaicos para iluminación y termotanques intercambiadores de calor solar como fuente alternativa de energía sustentable. Esto último ya fue implementado en las sucursales inauguradas de Ezeiza y Derqui, y se proyecta para las nuevas sucursales Constitución, Villa Ramallo, Casbas, Parque Ate.Brown, Don Torcuato y Plaza Lanús.

Asimismo, en dichas intervenciones se introduce el uso de carpinterías en fachadas conformadas por doble vidriado hermético (tipo DVH) con tratamientos para control solar, disminuyendo así las pérdidas térmicas y minimizando el consumo energético.

En particular, la nueva Sucursal Constitución próxima a inaugurarse en la ciudad de Mar del Plata, se le incorporó dentro de su infraestructura eléctrica, un medidor que tiene la capacidad de registrar el flujo de la energía eléctrica en sentido directo o entrante y el flujo en sentido inverso o saliente al punto de medición, conformando un sistema energético bidireccional con capacidad de entregar a la red, la energía excedente que pudiera generar la instalación fotovoltaica de la sucursal.

Finalmente, y con el objetivo de reducir los consumos energéticos en los edificios centrales se continúa con el plan de reconversión de luminarias a tecnología led, con un avance a diciembre 2022 en el nivel de ejecución de:

- 75% en Casa Central,
- 50% en Edificio Anexo 108,
- 45% en Edificio Mitre 441 y
- 40% en Edificio Palacio Reconquista.

Todas las sucursales ingresadas al plan de obras y al Plan de Mantenimiento junto con la incorporación de cabinas de ATM's, construcciones modulares y posiciones neutras nuevas contemplan cumplir con la ley de accesibilidad y se adecuan en tal sentido desde la instancia del ante proyecto de ejecución.

Energía

Transporte:

- 249 vehículos
 - 160 con combustible diesel
 - 89 con nafta.

Realizamos el cálculo de las emisiones asociadas en función de los litros consumidos, por cada tipo de combustible:



	2022		2021	
TIPO COMBUSTIBLE	COMBUSTIBLE CONSUMIDO [LITROS]	EMISIONES [TONCO2EQ]	COMBUSTIBLE CONSUMIDO [LITROS]	EMISIONES [TONCO2EQ]
Diesel	425.856	962	586.540	1.326
Nafta	115.889	267	121.180	279
TOTAL	541.744	1.229	707.720	1.605

Materiales y consumo de papel

RESMAS	CONSUMO 2021	CONSUMO 2022	ROLLOS ATM	CONSUMO 2021	CONSUMO 2022
TOTAL	14.472	15.538	TOTAL	188189	205102

- Desde mayo 2022, ante la apertura de una cuenta en forma online se le da la posibilidad al cliente de elegir imprimir o no la tarjeta de débito asociada, estableciendo por defecto la no impresión. Desde la implementación hasta diciembre 2022 se han generado 676.721 tarjetas digitales, que representa un 46,78% de las tarjetas totales dadas de alta en el periodo.
- En 2022 394.041 clientes reemplazaron sus resúmenes de papel por envío vía mail
- Esto, sumado a la implementación de PADs en la atención comercial, la consecuente digitalización de formularios para la contratación de productos y la optimización de listados operativos en sucursales permite el ahorro de 20 millones de hojas al año, lo que equivale a 2.400 árboles.



7 | Índice
GRI - SASB

Índice GRI - SASB

ESTÁNDARES GRI 2021	ISO 26001	REFERENCIA / COMENTARIOS
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 2.
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		La información publicada se limitan únicamente a Banco Provincia. No se incluyen indicadores de otras empresas del grupo.
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el tercer reporte de sustentabilidad de la organización.
2-5 Verificación externa		Los contenidos de este reporte no fueron auditados externamente
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 2.
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 6
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 6
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por el Directorio
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Se definen a partir del diálogo con las partes interesadas bajo las premisas del trabajo decente. También se analizan información de mercado
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		4,85 es la Retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización / Retribución total anual mediana de toda la plantilla
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 2.
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 2.
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 2.
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 2.
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		Capítulo 3
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 2.

2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2.
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		100% pertenecen a Asociación Bancaria
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 2.
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 2.
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Capítulo 4
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		La entidad está trabajando en la implementación de su Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		El Banco actúa conforme a lo dispuesto en la Ley Provincial N° 15.008 que regula el régimen jubilatorio de la organización. Además cuenta con el Programa de Acompañamiento Prejubilatorio cuyo objetivo es disminuir el impacto negativo de la jubilación en la salud psicofísica de los empleados próximos a retirarse
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		No hubo asistencia recibida
202-PRESENCIA EN EL MERCADO		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	La relación es de 26.6% más alta al salario mínimo vital y móvil
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100% locales
203-IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2.
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Capítulo 4
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulo 4
204-PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 2.
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 3
206-COMPETENCIA DESLEAL		

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2.
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		

ASPECTOS AMBIENTALES

302- ENERGÍA

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2.
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		

305- EMISIONES

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 2.
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		

306- RESIDUOS

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Información no disponible
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		

307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	No hubo incumplimientos significativos
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		

308- EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

ASPECTOS SOCIALES

401- EMPLEO

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 2.
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		

402- RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3	Capítulo 2.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		

403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 2.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		

Durante el 2022 se efectuaron capacitaciones sobre Reanimación cardiopulmonar (RCP) y la utilización de Desfibriladores (DEA). La modalidad fue virtual mediante el Campus y de manera presencial en las sucursales que cuentan con este herramienta.

Tasa Frecuencia Accidentes. En 2022: 47,83 vs 2021: 40,32. Cantidad de accidentes: 7 Enfermedad profesional, 47 accidentes de trabajo y 54 Accidente in itinere

403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP): 2022: 0,68 vs 2021: 106,61. Cabe destacar que, durante el 2020 y 2021 aquellos agentes que contraían COVID-19 eran clasificados como enfermedad profesional por la A.R.T. y por lo tanto los valores que se indican en 2021 a raíz de la situación epidemiológica acontecida son muy superiores a los de 2022. Ausentismo- Días por enfermedad: 32934 (hombres) y 32731 (mujeres). Días perdidos (Accidente de trabajo): 1491 (varones) y 1851 (mujeres)
404-FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 2.
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	Capítulo 6
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 6
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	La evaluación de desempeño realizada en el año 2022 fue llevada a cabo del 8/8/2022 al 02/09/2022 siendo evaluado el período trabajado entre el 01/01/2022 y el 30/06/2022. Por este motivo. La base de trabajo fueron 10.290 empleados/as y no 10.394 ya que esa era la dotación al cierre del año 2022. A su vez, dentro de la base de 10.290 empleados/as no todos estaban en condiciones de ser evaluados en dicha evaluación de desempeño, ya que algunos tienen licencias extendidas, muchos otros son evaluados en el proceso de contratados/as, etc. Debe considerarse que, en este período evaluativo, 1.079 personas fueron consignadas como Personal No Sujeto a Evaluación (PNSE). Solamente 28 personas evaluables quedaron sin evaluar.
405-DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 2.
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulos 3 y 6
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	En promedio se observa una brecha salarial del 11.7%
406-NO DISCRIMINACIÓN		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No hubo casos detectados en el período
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407- LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Aspecto no abordado formalmente aún por la organización
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
410-PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD		

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	49% de integrantes de seguridad han sido capacitados en derechos humanos (total de personal de seguridad: 116 integrantes)
413-COMUNIDADES LOCALES		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 2.
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Capítulo 5
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No se detectaron operaciones de este tipo
ESP- Puntos de acceso en áreas de baja población o con bajos recursos económicos		Información no disponible.
ESP- Iniciativas para mejorar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios financieros		94% de sucursales y 91% de ATM son accesibles para personas con discapacidad
416- SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incidentes al respecto
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
417- MARKETING Y ETIQUETADO		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2.
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Existe regulación del BCRA que define las características de la comunicación particularmente en las condiciones de los financiamientos, específicamente destacando los costos financieros por sobre el resto de las características del producto contratado.
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo
ESP- Políticas para el diseño y venta justa de servicios y productos financieros		Existe regulación del BCRA que define las características de la comunicación particularmente en las condiciones de los financiamientos, específicamente destacando los costos financieros por sobre el resto de las características del producto contratado.
ESP- Iniciativas para mejorar la educación financiera según el beneficiario		Capítulo 5
418- PRIVACIDAD DEL CLIENTE		

GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Capítulo 2.
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		Hubo 3.772 reclamos de terceras partes se tuvo en cuenta los reclamos ingresados de ATM en los cuales existió el robo del plástico cuando el mismo se encontraba en poder del correo, como así también, los skimming en las tarjetas y los reclamos de operaciones que se realizaron en ambiente ausente, es decir, donde el cliente no estuvo de forma presencial al momento de la operación. Además se registraron 7.167 de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se han detectado. Para este dato se tuvo en cuenta los casos de Ingeniería Social, donde los clientes otorgan datos sensibles como credenciales, ticket's de generación de usuarios BIP o Token.

419- CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos significativos
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO SASB	RESPUESTA BANCO PROVINCIA
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	Hubo 3.772 reclamos de terceras partes se tuvo en cuenta los reclamos ingresados de ATM en los cuales existió el robo del plástico cuando el mismo se encontraba en poder del correo, como así también, los skimming en las tarjetas y los reclamos de operaciones que se realizaron en ambiente ausente, es decir, donde el cliente no estuvo de forma presencial al momento de la operación. Además se registraron 7.167 de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se han detectado. Para este dato se tuvo en cuenta los casos de Ingeniería Social, donde los clientes otorgan datos sensibles como credenciales, ticket's de generación de usuarios BIP o Token.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	El Banco, a través de la Gerencia de Seguridad, Prevención de Ilícitos y Fraude - supervisada directamente por la Gerencia General - atiende los temas inherentes a la seguridad.

Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulo 5
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulo 5
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 5
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 5
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulo 5
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	La entidad está trabajando en la implementación de su Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo pérdidas al respecto
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Capítulo 3
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No aplica
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulos 2 y 3

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARAMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO SASB	RESPUESTA BANCO PROVINCIA
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorros por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 5
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 5





bancoprovincia.com.ar