

Reporte de
sostenibilidad
2021



Reporte de sostenibilidad

2021

Contenido

MARCO INSTITUCIONAL	6
CARTA DEL PRESIDENTE	6
NUESTRA HISTORIA	8
CONTEXTO 2021	10
GRUPO BANCO PROVINCIA	11
FUNDACIÓN BANCO PROVINCIA	13
MUSEO BANCO PROVINCIA	13
PROVINCIA MICROCRÉDITOS	14
GOBIERNO CORPORATIVO.....	15
AUTORIDADES: DIRECTORIO Y GERENCIA GENERAL	15
ORGANIGRAMA	19
COMISIONES	20
TRANSPARENCIA.....	21
FISCALIZACIÓN Y SUPERINTENDENCIA	21
CÓDIGO DE ÉTICA	21
ESTATUTO Y REGLAMENTO DE DISCIPLINA	21
OTRAS NORMATIVAS	21
PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS	22
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	23
AUDITORÍA	23
GESTIÓN DE RIESGOS	24
POLÍTICAS DE RELACIÓN	24
COMPROMISO DE REPORTE EN SOSTENIBILIDAD	25
PROPÓSITO DEL BANCO PROVINCIA.....	26
MISIÓN	26
ESTRATEGIA	26
QUIÉNES SOMOS EN NÚMEROS	27
ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD.....	28
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	28
ADHESIÓN A MARCOS DE GESTIÓN INTERNACIONALES	31
EL EQUIPO DEL BANCO	33
COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA	33
BENEFICIOS PARA NUESTRAS Y NUESTROS COLABORADORAS/ES	35
INGRESO Y EGRESO DE PERSONAL	38
POLÍTICA DE DESARROLLO Y SUCESIÓN	39
SALUD Y BIENESTAR	42
BALANCE VIDA LABORAL / PERSONAL	44
EL BANCO EN LA COMUNIDAD	46
CERCANÍA CON LAS Y LOS BONAERENSES	46
GRUPO PROVINCIA	49
FUNDACIÓN BANCO PROVINCIA	58

PROYECTOS Y FINANCIACIÓN	62
BANCA EMPRESAS	62
NEGOCIOS Y PROFESIONALES	66
MICROEMPREENDEDORAS/ES	68
BANCA INDIVIDUOS	71
INCLUSIÓN FINANCIERA Y DIGITAL	76
SUCURSALES	77
CANALES DE ATENCIÓN PERSONALIZADA NO PRESENCIAL	78
CAJEROS AUTOMÁTICOS Y TERMINALES DE AUTOSERVICIO	79
BANCA INTERNET PROVINCIA	80
CUENTA DNI	80
EXTRA CASH	81
EDUCACIÓN FINANCIERA Y DIGITAL	81
COMPROMISO CON LAS Y LOS CLIENTES	84
MEJORAS REALIZADAS	84
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE UTILIDAD	85
FIDELIZACIÓN	85
EXPERIENCIA DEL CLIENTE	86
GESTIÓN DE DATOS	87
DERECHOS HUMANOS.....	88
PROGRAMADORAS EN DESARROLLO	88
INCORPORACIÓN DE LA PRIMERA CHOFERESA	88
LANZAMIENTO LÍNEA MUJERES	88
LANZAMIENTO “INCLUIR PRODUCTIBA”	88
ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA UNIVERSIDAD DE LOMAS DE ZAMORA	88
GARANTÍA DE ALQUILER DE EXTERNADOS	90
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	91
EDIFICIOS SUSTENTABLES	91
CONSUMO Y REICLADO	91
E-PROVINCIA	91
BENEFICIOS SUSTENTABLES	92
DESEMPEÑO ECONÓMICO	93

Marco Institucional

Carta del presidente

Juan Cuattromo

Presidente de Banco Provincia

El 6 de septiembre Banco Provincia cumplirá 200 años de vida. Con ese telón de fondo estamos presentando nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, que refleja nuestro compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del mundo.

Por su labor específica de intermediación financiera los bancos tienen la capacidad de potenciar el desarrollo de un ecosistema de empresas que promuevan un modelo de negocios de triple impacto, donde además de la rentabilidad económica se contemplen factores sociales y ambientales.

Ese enfoque, hoy tan en boga y englobado bajo el concepto de Finanzas Sostenibles, está presente en la historia de Banco Provincia, que tiene desde su origen mismo un rol central en el progreso económico y social de la provincia de Buenos Aires. Nosotros delineamos esa misión en función de tres ejes emparentados con la mejor tradición de la institución: el desarrollo productivo, la innovación y la cercanía con las y los bonaerenses.

En abril de 2021, el Directorio aprobó la *Política de Sostenibilidad*, de la cual se desprenden las políticas: *Ambiental, de Inclusión y de Financiación e Inversión Responsables*. A partir de ese marco conceptual buscamos ofrecer una propuesta de valor que contribuya a mejorar la vida de las personas, las familias y las empresas bonaerenses.

En diciembre, el gobernador Axel Kicillof creó el Ministerio de Ambiente, convencido de "la centralidad y el papel estratégico que tiene la cuestión ambiental en este momento histórico y en esta Provincia". A la fecha de la publicación de este Reporte de Sustentabilidad 2021 desde Banco Provincia estamos trabajando en conjunto con el ministerio sobre diversos proyectos.

Promovemos el consumo responsable y estamos desarrollando nuevos productos relacionados con el cambio climático. Comenzamos a ofrecer instrumentos de inversión que contribuyen al desarrollo sostenible y estamos trabajando para establecer procesos de evaluación y tratamiento crediticio que tengan en cuenta la sostenibilidad de los proyectos a financiar.

Durante 2021 lanzamos nuestras primeras líneas de créditos con perspectiva de género, para financiar con tasas especiales proyectos de inversión en pymes y microemprendimientos liderados por mujeres.

También pusimos en marcha la línea agrosustentable para la adquisición de biodigestores; y en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Agrario lanzamos microcréditos para pequeños y medianos productores agropecuarios a través del Fondo Fiduciario Provincia en Marcha.

Uno de los lineamientos fundamentales que el gobernador Axel Kicillof definió para el Banco es la expansión del crédito productivo con foco en las Pymes. En 2021 otorgamos 388 mil millones de pesos en préstamos y el 84% fue destinado a las empresas. Dentro de ese segmento, más de 8 de cada 10 pesos otorgados fueron para mipymes. Además, el 65% del financiamiento destinado a las empresas tuvo tasas atenuadas.

A través de nuestro programa de educación financiera *Incluir* desarrollamos en conjunto con la Sepyme un ciclo de capacitación sobre herramientas financieras para mujeres y diversidades, porque creemos que el acceso a productos y servicios bancarios de calidad y bajo costo debe estar acompañado con una tarea pedagógica que les permita a las personas utilizarlos de manera eficaz y aprovechar todos sus beneficios.

Nuestro programa de educación financiera sigue creciendo: en 2021 realizamos una campaña en redes sociales sobre herramientas digitales y prevención de estafas y fraudes destinada a personas mayores. Pensando en este segmento publicamos una Libreta en formato físico y digital para facilitar el acceso a información bancaria y en conjunto con el IPS la estamos distribuyendo en toda la provincia mediante charlas especialmente pensadas para este segmento. También se realizaron más de 67 capacitaciones en territorio para 1.803 trabajadores y trabajadoras de la economía popular.

Así como en 1822 el Banco Provincia innovó emitiendo el primer billete argentino, en 2020 lanzó la primera billetera digital bancaria del país, que está transformando el sistema de pagos y la forma en que las y los bonaerenses se vinculan con el dinero en todo el territorio provincial. La aplicación finalizó 2021 con más de 4 millones de personas usuarias y a la fecha de publicación de este reporte cuenta con más de 5,2 millones, entre ellas jóvenes de 13 a 17 años que utilizan Cuenta DNI para realizar compras, recargas, enviar y recibir dinero y operar con el Banco de forma simple y segura desde el celular.

A través de la billetera digital impulsamos con el Gobierno bonaerense un programa de descuentos en alimentos, garrafas, consumos en supermercados y comercios de barrio.

En noviembre de 2021 lanzamos Cuenta DNI Comercios, una app de cobros que les permite a pequeños comercios, feriantes, trabajadoras y trabajadores independientes de toda la provincia brindarles beneficios a las personas clientes y sumarse a la agenda de los nuevos medios electrónicos de pago con una aplicación para celulares simple, segura y con los costos más bajos.

En dos años, la plataforma Cuenta DNI se consolidó como una herramienta de inclusión financiera innovadora y versátil, que permite implementar políticas públicas del Estado bonaerense.

Banco Provincia es la única entidad financiera en 123 localidades bonaerenses. Durante el año pasado reforzamos nuestra presencia instalando 46 cajeros automáticos en barrios que no contaban con este servicio y evitar que las personas deban trasladarse para extraer dinero u operar con el Banco. Desde enero de 2020 pusimos en funcionamiento 86 ATM's en cabinas extra bancarias. Hoy contamos con una red de 412 sucursales y más de 1.900 cajeros automáticos.

La sustentabilidad es un enfoque que todos los seres humanos debemos adoptar. Es un imperativo ético para garantizar que las próximas generaciones puedan habitar un

planeta con los recursos necesarios para construir una sociedad más justa y equitativa. Desde la banca pública bonaerense estamos comprometidos con ese propósito.

Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. Casi dos siglos después, Banco Provincia sigue acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses, construyendo junto a ellos un camino que sólo se hace posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con 199 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires comenzó a operar el 6 de septiembre de 1822 y ese mismo día puso en circulación los primeros billetes de la historia argentina.

En diciembre de 1863 abrió su primera sucursal en San Nicolás de los Arroyos, a la que le siguieron Dolores y Mercedes, en 1864. Desde entonces, su presencia en el territorio que hoy conforman la Provincia y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se extendió hasta alcanzar 420 puntos de atención al público. Sus sucursales y cajeros automáticos son un sinónimo de progreso y crecimiento para las comunidades. Actualmente, es la única entidad financiera presente en 123 localidades bonaerenses.

En el transcurso de los tres siglos que atravesó, el Banco superó diversas crisis económicas, algunas propias de la Argentina y otras globales. La más difícil fue la que enfrentó en 1890, cuando entró en moratoria y cerró la mayoría de sus sucursales, a excepción de la Casa Central, la Casa Matriz La Plata y las tres primeras filiales antes mencionadas. En 1906, se reorganizó como entidad mixta al fusionarse con el Banco de Comercio Hispano Argentino. Este régimen lo rescató de su moratoria y permitió su crecimiento sostenido y la adecuación a las condiciones del sistema bancario moderno durante cuarenta años.

En 1946, a partir de una política nacional que impulsó la estatización de empresas, la entidad se transformó nuevamente en una empresa estatal de la provincia de Buenos Aires. El presidente del Directorio durante esta etapa fue el Dr. Arturo Jauretche, quien desplegó una política de crédito orientada al desarrollo de la industria nacional y el campo

argentino, con el objetivo de acompañar el proceso de industrialización del Gobierno presidido por Juan Domingo Perón.

Los principales hitos

Entre los múltiples hitos en la historia de Banco Provincia, se destacan: el primer crédito hipotecario argentino (1856); el primer crédito del país diseñado específicamente para el sector agropecuario (1941); la creación de planes de vivienda y la construcción de conjuntos habitacionales en la provincia de Buenos Aires (1962); la incorporación del servicio de tarjetas de crédito Visa (1980); la inauguración de su propia red de cajeros automáticos (1989); la creación del Grupo Provincia, un holding de empresas de servicios financieros (1997); el nacimiento de Provincia Microcréditos, una empresa destinada a brindarles financiamiento productivo a trabajadores y trabajadoras independientes que no tienen acceso al sistema bancario tradicional (2009); la creación del primer comité de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual del sistema financiero argentino (2020).

Históricamente, Banco Provincia se ha caracterizado por ser una institución inclusiva. En 1919 incorporó la primera trabajadora, en un contexto mundial donde la mujer se incorporó al mercado laboral durante la primera guerra mundial. Hacia 1960 ingresó el primer trabajador con discapacidad y se inició así una cultura interna que promueve la diversidad en todas sus formas. A partir de 1984, con el retorno de la democracia, fue la primera entidad financiera que fomentó la incorporación de más de un centenar de veteranos de la Guerra de Malvinas.

El Bicentenario encuentra a la banca pública bonaerense inmersa de nuevo en su rol histórico de apoyo a los sectores productivos y a la vanguardia del sistema financiero argentino en materia de innovación tecnológica. El último hito de su historia ocurrió hace poco más de un año, cuando en abril de 2020 relanzó su billetera digital Cuenta DNI, una herramienta de inclusión financiera que en apenas un año incorporó más de 4 millones de personas usuarias y está transformando el sistema de pagos en la provincia de Buenos Aires.

Camino al Bicentenario

El lunes 4 de octubre de 2021 se presentó la nueva identidad de marca de Banco Provincia. El cambio también incluye un nuevo eslogan: Acá se produce. El rediseño forma parte de un reposicionamiento estratégico para mostrar un banco cercano, innovador e integrado a un proyecto productivo provincial. Fue desarrollado integralmente por el equipo creativo de trabajadoras y trabajadores del Banco, que ideó un isologotipo simple y dinámico que busca transmitir el apoyo de la institución a los sectores productivos y su cercanía con las personas en toda la Provincia. La nueva imagen se presentó en el ámbito digital y en algunas sucursales (Casa Central, Casa Matriz y Casa Mar del Plata) y se prevé la adaptación al resto de las 420 sedes en forma progresiva hasta el 6 de septiembre de 2022, el día que la entidad cumple 200 años. El cambio también incluye a Grupo Provincia, la Fundación Banco Provincia y Provincia.

NUESTRA HISTORIA

1822 Nace el primer Banco de Hispanoamérica, el Banco Provincia.
Después el Banco imprimimos el primer billete argentino.

1826 Nos instalamos en San Martín 137, dirección donde permanecemos hasta el día de hoy.
Realizamos a primera convocatoria el primer concurso de empréstitos de la historia al crear nuestra Academia de Contabilidad.

1836 Lanzamos el primer crédito hipotecario.

1863 Primeras sucursales: San Nicolás de los Arroyos, Dolores y Mercedes.

1872 Proyectamos los primeros avisos en medios cuando cambiamos nuestros servicios y señales.

1882 Apertura de Casa Matriz en la recién fundada ciudad de La Plata.

1903 Se crea el Archivo y Museo Histórico del Banco.

1906 Dedicamos nuestro capital patronal o 50% de capitales privados y 50% de la provincia de Buenos Aires.

1924 El Gobierno Provincial nos otorga la personería de la recaudación impositiva.

1941 Lanzamos el primer crédito del país pensado exclusivamente para el sector agropecuario.

1946 Volvemos a pertenecer íntegramente a la provincia de Buenos Aires.

1962 Creamos un conjunto de instituciones y creamos juntas de vivienda en la provincia de Buenos Aires.

1980 Incorporamos el servicio de tarjetas de crédito Visa.

1983 Inauguramos nuestra propia red de oficinas a nivel nacional.

1997 Nace el holding de empresas Grupo Banco Provincia.

1997 Inicio del Home Banking.

2001 Apertura de Banco Países.

2002 Lanzamos Banco Internet-Provincia B.I.

2007 Inauguramos la primera sucursal sistemática.

2020 Relanzamos la nueva billetera digital gratuita Cuenta DNI.
Creamos el Comité de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual.

2021 Lanzamos nuestra nueva imagen de marca.

Contexto 2021

A nivel local, la economía que venía afectada por la recesión que comenzó en 2018 y se profundizó significativamente en 2020 logró dar muestras de recuperación en el agregado anual, producto de un proceso de vacunación en continuo avance que, junto a una mayor adaptación poblacional, motivaron una notoria mejora de la circulación poblacional que derivó en la vigente reanimación productiva. De esta forma, la mayoría de los sectores económicos pudieron normalizar sus operaciones, rezagadas por el singular shock de oferta y demanda que provocó la pandemia. Esta situación determinó que a lo largo de 2021 la actividad económica registrara una mejora respecto al año previo, buscando dejar atrás la crisis más larga y profunda de los últimos veinte años.

Cabe destacar que, el mencionado proceso de reactivación productiva, estuvo apuntalado por la cumplimentación de protocolos sanitarios en los espacios de trabajo, una creciente oferta de créditos a tasas subsidiadas y la prorrogación y ampliación de los programas de financiamiento existentes.

Por el lado de las cuentas fiscales, el buen desempeño de los ingresos fue alentado por el incremento de la recaudación tributaria, principalmente de los gravámenes ligados a la evolución de la actividad y, en menor medida, una mayor captación de tributos vinculados al comercio exterior y por la recuperación de los ingresos de la Seguridad Social. En cuanto al gasto público, el último trimestre del año comenzó con una notoria aceleración de las erogaciones explicada por el aumento del gasto de capital y las medidas de inclusión y contención social implementadas por el Gobierno Nacional.

En cuanto al sector externo, el intercambio comercial se expandió significativamente impulsado tanto por las importaciones como por las exportaciones. Este comportamiento es explicado por la expansión del comercio observada con todos los principales socios comerciales de Argentina.

Grupo Banco Provincia

Grupo Provincia es una empresa de Banco de la Provincia de Buenos Aires, y a través del mismo, se establecen las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman. Se fundó para ejercer el liderazgo integrado y coordinado de un conjunto de empresas que prestan servicios financieros no bancarios y complementarios a la actividad bancaria que, a la vez, se destacan por su calidad y accesibilidad, y aportan al crecimiento de las familias, de personas emprendedoras, de las empresas, organismos públicos y municipios, por medio de la innovación y la generación de sinergias, de manera eficiente y rentable.

Al cierre del período 2021, Grupo Provincia cuenta con más de 3000 personas empleadas y se encuentra conformado por empresas aseguradoras, de servicios y financieras.



- Aseguradoras:
 - Provincia ART: aseguradora de riesgo de trabajo.
 - Provincia Seguros: empresa dedicada a la cobertura de todo tipo de riesgos, tanto para individuos como para empresas, sean estas de carácter industrial, comercial o de servicios.
 - Provincia Vida: empresa que comercializa únicamente Seguros de Vida individuales.

- Servicios:
 - Provincia NET: se divide en tres unidades de negocios: Provincia NET Pagos (Sistema de Pagos y Recaudación Extrabancaria), Tecnología y Desarrollo de Aplicaciones, y Centro de Contactos.
 - Provincia Fideicomisos: empresa especializada en la estructuración y administración de Fideicomisos como instrumento de apoyo a la gestión de los gobiernos locales y de la provincia de Buenos Aires.
 - Provincia Bursátil: es agente de liquidación y compensación (ALYC) y agente integral (AN) inscripto en la Comisión Nacional de Valores. La actividad que desarrolla se basa en la intermediación de activos financieros, tales como: acciones, opciones, títulos públicos, obligaciones negociables y cauciones bursátiles entre otras.

- Finanzas e inversiones:
 - Provincia Fondos: es la Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión.
 - Provincia Leasing: es la proveedora de contratos de leasing, principalmente para inversiones en bienes de capital de empresas y organismos públicos.

Composición accionaria

GRUPO BANCO PROVINCIA			
Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A.(1)	40,780%	0,000%	40,780%
Servicios			
BAPRO Medios de Pago S.A.	99,970%	0,030%	100,000%
BAPRO Mandatos y Negocios S.A.U.	100,000%	0,000%	100,000%
Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa	95,000%	0,000%	95,000%
Buenos Aires Desarrollo S.A.(2)	50,000%	0,000%	50,000%
Financieras			
Provincia Leasing S.A.	99,710%	0,271%	99,981%
Provincifondos S.A. Sociedad Gerente de FCI	0,000%	85,500%	85,500%
Provincia Microempresas S.A.	0,677%	0,000%	0,677%

(1) Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. en proceso de liquidación. - (2) Buenos Aires Desarrollo S.A. en proceso de liquidación.

Escisión de Grupo Provincia

En el marco del Plan de Regularización y Sanearamiento considerado por la Resolución N° 277/18 de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias, el Banco de la Provincia de Buenos Aires instruyó, mediante Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 30 de diciembre de 2021, a que se inicien los procesos necesarios para la escisión de parte del patrimonio de Grupo Banco Provincia S.A., con el fin de regularizar y resolver su participación accionaria en las compañías aseguradoras, por tratarse de una actividad no complementaria a la actividad financiera, a fin de superar la situación de incumplimiento regulatorio.

Esta reestructuración de activos contempla la continuidad del Grupo Banco Provincia S.A. como controlante de las actuales empresas aseguradoras, y la creación de un nuevo conglomerado controlante de las compañías con actividades complementarias a la actividad financiera.

A la fecha de elaboración del presente reporte, el mencionado proceso se encuentra en desarrollo, por lo que se exponen los resultados de las empresas controladas siguiendo la estructura pre-escisión.

Fundación Banco Provincia

Desde la Fundación del Banco Provincia tenemos como visión aportar a la construcción de una Provincia más productiva, más integrada, más solidaria y más justa. Por ello, nos proponemos trabajar desde el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales para la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social, y emprendedores y pequeños/as productores de la Provincia de Buenos Aires. Entendemos que el fortalecimiento de la comunidad y sus lazos permite contribuir no sólo a la mejora de la infraestructura, sino también a la promoción del derecho a la educación y a la salud integral, a una inserción plena en el mercado laboral y al desarrollo socioproductivo. Por ello, todas nuestras acciones y programas desarrollados se basan en el enfoque de derechos con perspectiva de género. Las líneas de trabajo principales son: la educación y cultura, la salud, el deporte y la recreación, en tanto esferas fundamentales del desarrollo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Cada una de dichas líneas, se lleva a cabo en articulación con distintos ministerios de la Provincia de Buenos Aires, municipios y organizaciones de la sociedad civil.

Museo Banco Provincia

Fue fundado el 22 de septiembre de 1903, es el primer museo bancario de nuestro país. Su misión es preservar el patrimonio cultural institucional, fomentar su acrecentamiento, su investigación y, especialmente, su difusión a la comunidad. Ubicado en pleno microcentro de Buenos Aires. Fue inaugurado el 6 de septiembre de 1983 y declarado Monumento Histórico Nacional el 9 de diciembre de 2005. Su exposición cuenta, a través de objetos, documentos y herramientas tecnológicas participativas, la vida del primer banco de Hispanoamérica y el devenir del dinero en Argentina, desde la época virreinal hasta nuestros días. El archivo histórico y la biblioteca especializada permiten la consulta de documentación contable del Banco y sus sucursales, archivos particulares de

personalidades como Arturo Jauretche y bibliografía sobre temas bancarios, históricos y económicos.

Provincia Microcréditos

Provincia Microcréditos es una empresa del Banco Provincia que brinda servicios financieros y asesoramiento integral a las trabajadoras y a los trabajadores independientes de la Provincia de Buenos Aires.

VISIÓN: Ser referente e innovador del segmento de los trabajadores y las trabajadoras independientes a nivel provincial y nacional. Favoreciendo la inclusión social, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de las empresarias y empresarios de la microempresa.

MISIÓN: Promover el desarrollo económico productivo de las trabajadoras y trabajadores independientes de la Provincia de Buenos Aires, mediante la inclusión, capacitación y acompañamiento financiero.

Gobierno Corporativo

El Banco es una entidad autárquica de derecho público provincial que posee carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo y en los Artículos 31 y 121 de la Constitución Nacional, en la Ley Nacional de origen contractual Nro 1.029, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia.

Como tal, se encuentra regida por la Ley Provincia Nro. 9.434/79, que constituye su Carta Orgánica y normas legales y específicas que regulan la actividad bancaria.

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En él se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello con el fin de proteger los intereses de las y los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad cumplan con las leyes y las normativas vigentes y se realicen conforme a los mayores estándares de seguridad y solvencia.

En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, para asegurar que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco.

De esta manera, Banco Provincia continúa alineado al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundado en su política de transparencia, pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través de su sitio web institucional.

Autoridades: Directorio y Gerencia General



Juan Cuattromo es presidente de Banco Provincia desde diciembre de 2019.

Es Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (2006), donde también se graduó como Magister en Economía (2019). Realizó estudios de posgrado en el Institute for Capacity Development del Fondo Monetario Internacional y la Escola de Administração Fazendária del Ministerio de Hacienda de Brasil.

Fue director del Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación de la Universidad Nacional de José C. Paz (2018-2019) y Coordinador del Área Fiscal del Centro de Estudios Metropolitanos (2018-2019). Fue director del Banco Central de la República

Argentina (BCRA) en el periodo 2015-2016. Entre 2013 y 2015 tuvo a su cargo la Subsecretaría de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

En el sector privado fue director socio gerente de la Consultora Hcero (2018-2019), Director Independiente del Grupo Financiero Galicia (2013-2015), director Suplente de Pampa Energía y director Independiente de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor), entre 2014 y 2015.

En la Universidad de Buenos Aires ejerció la docencia ad honorem en las materias: Macroeconomía; Economía Internacional; y Dinero, Crédito y Bancos. Ha publicado trabajos sobre dichos temas en diferentes medios especializados nacionales y del exterior.

En 2011 obtuvo el primer premio en la 5ta. Edición del Premio Anual de Investigación Económica “Dr. Raúl Prebisch” del Banco Central de la República Argentina.



Daniel Horacio Barrera es vicepresidente de Banco Provincia desde 2022.

Anteriormente fue senador de la Provincia de Buenos Aires (2011-2019) y ocupó el cargo de vicepresidente segundo de la Cámara de Senadores (2015-2019). Fue vicepresidente del Consejo Deliberante de La Matanza (2003-2005) y desde 2019 es concejal con uso de licencia. Ocupó diversas funciones en la Municipalidad de La Matanza: vicejefe de Gabinete –ad honorem– (2019-2021); director de Empleo (2000-2003); director de Asuntos Comunitarios (2000). En ese mismo distrito fue también consejero escolar (1993-1997). Previamente fue Delegado de la Unión Tranviarios Automotor UTA (1984-1986).



Alejandro Formento es director de Banco Provincia desde 2021.

Preside la empresa Provincia Microcréditos y es director de Red Link S.A. Abogado por la Universidad de Buenos Aires (2007), tiene un posgrado en Derecho Administrativo por la Escuela de Abogados de la Procuración del Tesoro de la Nación (2014) y es maestrando en Derecho y Economía por la Universidad Torcuato Di Tella (tesis pendiente).

Ocupó diversos cargos públicos: fue director de Asuntos Legales de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires (2012-2013), jefe de gabinete de asesores de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias (2014) y director del Banco Central de la República Argentina (BCRA) durante 2015. Ejerció la docencia en las Universidades Nacionales de Avellaneda y Moreno en las materias derecho constitucional, administrativo y contratos.

Publicó trabajos sobre temas referidos a derecho administrativo de los contratos, regulación del sistema financiero, sector externo e inclusión financiera en diferentes medios académicos y especializados nacionales y del exterior



Sebastián Galmarini es Director de Banco Provincia desde 2019. Licenciado en Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires (2007); está culminando su tesis de maestría en Análisis, Derecho y Regulación Electoral en la Universidad Nacional de San Martín.

Anteriormente fue Senador de la Provincia de Buenos Aires (2013-2017) y ocupó el cargo de Vicepresidente Segundo de la Cámara de Senadores (2015-2017); en este cuerpo presidió la Comisión de Reforma Política y Reforma del Estado (2013-2017). Antes de su etapa como Senador ocupó distintos cargos en la administración pública provincial.

Durante su mandato legislativo impulsó la creación de mecanismos de democracia semidirecta, como la consulta popular o la iniciativa popular; apoyó la ley de paridad de género y el fin de la reelección indefinida de senadores, diputados, concejales, consejeros escolares e intendentes. Sus ejes de trabajo han sido la ética pública y la transparencia.

Es docente de la materia Regímenes Electorales y Partidos Políticos de la carrera Ciencia Política, en Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.



Humberto Andrés Vivaldo es Director de Banco Provincia desde 2019. Contador Público de la Universidad de Buenos Aires (2000).

Anteriormente fue Secretario de Economía y Hacienda de la Municipalidad de Almirante Brown (2015-2019); Director General Programa ARGENTA (2014-2015) y de Coordinación de Gestión (2013-2014) de la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES); en este organismo también se desempeñó como Gerente de Gestión Administrativa de Comunicación (2011) y Gerente de Coordinación de Procesos Internos (2010-2011). Fue Subsecretario de Coordinación Administrativa de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación (2011-2013); Director General de Administración del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires (2009-2010); Director General de Administración del Ministerio del Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires (2007-2009); ocupó puestos de supervisión en la Dirección Nacional de Promoción de la Comercialización (2006-2007) y en la Dirección Nacional de Juventud (2000-2006), ambas pertenecientes al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Realizó diversos cursos y especializaciones en materia tributaria y financiera, y un curso de posgrado en Economía Social, MiPymes y Desarrollo Regional en la Universidad Nacional de San Martín (2005). Sobre estos temas es consultor desde el año 2000. Está

matriculado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Carlos Fernández es director de Banco Provincia desde 2022.

Fue diputado de la Nación (2017-2021), donde se desempeñó como vicepresidente y presidente de la Comisión de Defensa Nacional. Previamente fue senador provincial durante dos períodos consecutivos (2009-2017). En esa cámara ocupó el cargo de vicepresidente I (2015-2017) y ejerció los roles de vicepresidente y presidente del Bloque de Senadores de la UCR.

Ejerció diferentes cargos en el Municipio de Tandil, donde inició su actividad política: jefe de Gabinete (2007-2009); secretario General y de Gobierno (2003-2007). Fue electo concejal en cuatro períodos, tres de ellos de forma consecutiva (1987-1991; 1993-2005). En el Concejo Deliberante de Tandil ejerció los roles de: secretario, presidente del bloque UCR y presidente del Concejo.



Laura González es directora del Banco Provincia desde 2022.

Abogada, se graduó con honores de la Universidad de Buenos Aires, donde actualmente ejerce la docencia. Es también consejera titular del Colegio de Abogados de Quilmes. Tiene vasta experiencia en el ámbito laboral donde ocupó diversos cargos públicos: titular a cargo de la Delegación Regional en Quilmes, Berazategui y Florencio Varela del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires; realizó

labores de auditoría interna en el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (MINPLAN); y cumplió funciones en la Dirección de Resolución de Fiscalización del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTE y SS).

Está especializada en temas referidos a la abogacía pública, la auditoría de juicios y sobre aportes del control interno al fortalecimiento de la gestión del Estado, entre otros.



Santiago Nardelli es director de Banco Provincia desde 2022.

Abogado, egresado de la Universidad Nacional de La Plata (1999). Fue diputado de la Provincia de Buenos Aires (2013-2021), donde ocupó el cargo de vicepresidente III. En ese cuerpo, presidió la Comisión de Asuntos Constitucionales y Justicia (2016-2019). Fue senador de la Provincia de Buenos Aires (2007-2011) y presidió la Comisión de Trabajo y Salud. Fue director de Banco Nación y

presidente de Nación Factoring (2006-2007). Se desempeñó como Coordinador Ejecutivo del INSSJP (2004-2006).

Participa en proyectos para el desarrollo de las instituciones y en actividades y congresos sobre las temáticas de prevención de lavado de activos y cumplimiento. Trabaja en políticas de desarrollo productivo para el sudoeste bonaerense.



Bruno Guido Screnci Silva es director de Banco Provincia desde mayo de 2022.

Fue ministro de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2015-2021). Su trayectoria en este Ministerio comenzó en 2013 como subsecretario de Asuntos Políticos. Fue diputado de la Ciudad de Buenos Aires (2009-2013). En el marco de su labor parlamentaria participó en las Comisiones de Presupuesto, Hacienda, Administración Financiera y Política Tributaria, Planeamiento Urbano, Desarrollo Económico, Mercosur y Políticas de Empleo, entre otras. Previamente, estuvo al frente de la Secretaría Administrativa de la Legislatura porteña (2007-2009).

Ejerció el cargo de director y luego vicepresidente de la Corporación Antiguo Puerto Madero S.A. (2004-2007); y fue asesor de Directorio y coordinador de la Comisión pre y post compra del Banco Ciudad de Buenos Aires (2001-2004). También se desempeñó como asesor del Bloque del Partido Justicialista en la Cámara de Diputados de la Nación (2002-2003); subsecretario administrativo del Bloque Encuentro por la Ciudad (2000-2001); coordinador de Gestión de Proyectos Solidarios del Programa de Fortalecimiento del Desarrollo Juvenil de la Secretaría de Desarrollo Social de la Nación (1998-1999), entre otros cargos.



Rubén González Ocantos es Gerente General de Banco Provincia desde 2019.

Contador Público por la Universidad de Lomas de Zamora (1990); cursó diversos programas ejecutivos en la Universidad Di Tella (2010) y en la Universidad Austral – IAE Business School (2010, 2011 y 2013).

Anteriormente fue Gerente Titular de Banca Agropecuaria (2012-2019); Subgerente Titular de Banca Agropecuaria (2009-2012); Subgerente Departamental de Banca Agropecuaria (1999-2009); Oficial de Crédito Senior (1995-1999); Oficial de Crédito Junior (1992-1995); Ayudante de firma en Sucursal Piñeyro (1988-1992); auxiliar en Sucursal Piñeyro (1985-1988).

Organigrama

Según lo establece su Carta Orgánica, la estructura de la institución está constituida por un Directorio, cuyos miembros son nombrados por el Poder Ejecutivo Provincial con acuerdo del Senado Provincial, un/a Gerente/a General y un/a Subgerente/a General.

Asimismo, el reglamento interno establece la creación y competencias de Subgerencias Generales de Área.



Comisiones

Comisión o Comité: es un órgano especial creado para facilitar el cumplimiento de la función del Directorio del Banco, que tiene la responsabilidad de analizar, opinar y elevar a consideración de dicho Cuerpo los asuntos vinculados al área o áreas específicas asignadas, asegurando se cumplan las normas internas vigentes y las regulaciones de las entidades de contralor en la materia.

El Banco cuenta con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

El detalle de cada comité, su propósito, integración, responsabilidades y funciones se encuentran disponibles en el documento institucional Código de Gobierno Corporativo.

1. **Comité de Auditoría**
2. **Comisión de Administración**
3. **Comisión de Administración de Activos y Pasivos**
4. **Comisión de Gestión Crediticia**
5. **Comité de Prevención del Lavado de Activos**
6. **Comisión de Sumarios**
7. **Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora**
8. **Comité de Incentivos al Personal**
9. **Comité de Tecnología Informática, Sistemas y Procesos**
10. **Comisión de Finanzas**
11. **Comité de Riesgos**
12. **Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento**
13. **Comisión de Estrategia Comercial**
14. **Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros**
15. **Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual**

Transparencia

Fiscalización y superintendencia

El Banco como entidad financiera, encuentra regulada su actividad en la Ley de Entidades Financieras N° 21.526, sus modificatorias y concordantes, y las regulaciones dispuestas por el Banco Central de la República Argentina, en el marco de la especial naturaleza jurídico-institucional de la Entidad, aceptando en tal sentido y con las reservas pertinentes la vigilancia y control de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias. En tal sentido y en particular, adhiere a las buenas prácticas de gobierno en entidades financieras cuyos lineamientos contiene el texto ordenado del B.C.R.A. “Lineamientos para el gobierno societario en entidades financieras”. Asimismo, y por tratarse de una entidad financiera estatal, la misma es controlada y auditada por organismos de la Constitución Provincial: la Contaduría General de la Provincia y el Honorable Tribunal de Cuentas de la Provincia, que en cumplimiento de la normativa vigente en materia de control garantizan la transparencia y diligencia del Banco en sus operaciones diarias y en la ejecución de su presupuesto.

Código de ética

La Entidad posee desde el año 2012 un Código de Ética, el que tiene por finalidad estipular principios y valores generales que rigen las actuaciones de la organización y de sus personas empleadas, fomentando la diligencia, transparencia y veracidad de la información suministrada en relación a los servicios que presta. El instrumento establece los estándares de conducta profesional.

Estatuto y Reglamento de disciplina

Estas normas rigen a todo el personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires y alcanzan a todas las actividades y negocios del Banco y se basan en los valores, ética y transparencia de la organización, con el fin de velar por los intereses de la Entidad, la Provincia de Buenos Aires, las personas inversoras y depositantes, la clientela y el público en general.

Otras normativas

Adicionalmente, el Banco posee:

- Código de conducta en el rol de agente de liquidación y compensación integral, en atención a la normativa dispuesta por la CNV (Comisión Nacional de Valores) referida a la prevención, detección, control y sanción de las conductas contrarias a la transparencia, el deber de lealtad y diligencia frente a las personas inversoras y demás participantes del Mercado de Capitales.

- Código de ética de la Unidad de Auditoría Interna, el cual describe los parámetros de conducta que deben cumplir la/los agentes que se desempeñan en el área, y rigen en forma conjunta y complementaria a las distintas normativas internas vigentes en relación a las conductas del personal.
- Código de conducta de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Protocolo de acción institucional para el abordaje de situaciones de violencia, discriminación por cuestiones de género y/u orientación sexual en el ámbito laboral.

Prevención de lavado de activos

El Banco de la Provincia de Buenos Aires, como Entidad Autárquica de Derecho Público, se encuentra permanentemente abocado a la colaboración en la prevención, impedimento y esclarecimiento de cualquier actividad ilícita. En tal sentido, como ente público, es misión fundamental de la Institución velar por la defensa de los máximos valores éticos y sociales, y cumplir con las exigencias legales.

Mediante el régimen normativo nacional de 2011, se mencionaron taxativamente los sujetos obligados a informar operaciones económicas sospechosas y se creó una agencia central de información para receptor tales reportes denominada Unidad de Información Financiera (UIF).

En virtud de ello, el Banco de la Provincia de Buenos Aires ha establecido políticas para prevenir que la entidad sea utilizada como herramienta destinada a la legitimación de activos de origen ilícito o al financiamiento del terrorismo, aprobadas por el Directorio mediante resolución N° 1308/12.

Dichas políticas y procedimientos se definen y actualizan en forma armónica con las exigencias regulatorias y normas vigentes, del Banco Central de la República Argentina, de la Unidad de Información Financiera y de la propia legislación penal.

Los principios básicos sobre los cuales se sustentan dichas políticas, adoptados por la entidad como elementos fundamentales para la prevención de los delitos aludidos, son los internacionalmente reconocidos como “conozca a su cliente/a” y la aplicación del “enfoque basado en riesgo”.

La política de “Conozca a su cliente/a” será condición indispensable para iniciar o continuar la relación comercial o contractual con el cliente/a.

La aplicación del “enfoque basado en riesgo” permite asegurar que las medidas implementadas sean proporcionales a los riesgos identificados.

En tal sentido es política de la Institución mantener con su clientela una relación basada en la excelencia, que permita proporcionarles un servicio que satisfaga sus necesidades, y a su vez llevar a cabo un proceso continuo de debida diligencia respecto de la relación

comercial a fin de garantizar prácticas bancarias sanas y el cumplimiento del marco jurídico en vigencia.

Asimismo, sin perjuicio de los procedimientos de prevención y control establecidos y la tecnología aplicada a la detección, seguimiento y reporte, la eficacia del sistema de prevención adoptado depende en gran medida del compromiso de todo el personal, que debe actuar con idoneidad y conocimiento de su actividad. Es por ello que todos los años renovamos la capacitación en Prevención de Lavado de Activos para todo el personal del Banco.

Cumplimiento normativo

El área de Cumplimiento Normativo realiza el seguimiento de los vencimientos relacionados con CNV, OCDE y FATCA, a fin de asegurar que el Banco se mantenga en compliance.

Asimismo, se ocupa del asesoramiento y acompañamiento a las áreas de negocio en la implementación de las normativas de impacto en la entidad, al tiempo que es la encargada de canalizar las consultas sobre esta temática hacia los reguladores y agencias estatales.

Auditoría

El Directorio sostiene la política de que las personas profesionales que llevan a cabo la función de auditoría interna en la Entidad no sean las mismas que ejercen la función de auditoría externa, de modo de no afectar la independencia y objetividad de ambas funciones.

El comité de Auditoría asiste al Directorio en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes; en el proceso de emisión de los estados financieros; la idoneidad e independencia del ente Auditor Externo; el desempeño de la Auditoría Interna y Externa; la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización.

Auditoría interna

El proceso de auditoría interna resulta de vital importancia para el monitoreo del funcionamiento del sistema de control interno. El Banco cuenta con una Unidad de Auditoría Interna, que depende del Directorio, y cuya misión es evaluar y monitorear el sistema de control interno del Banco observando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en pos del logro de los objetivos organizacionales, atento al marco regulatorio nacional y provincial y a la normativa emitida por el B.C.R.A.

Asimismo, se estructura en diferentes Unidades de Auditoría Interna Zonales, Unidades centralizadas y cuenta con presencia en Departamentos Judiciales y Sistemas de Información.

Auditoría externa

A fin de efectuar esta tarea de manera eficiente, ética y profesional, la Entidad encomienda esta labor a uno de los estudios más reconocidos y prestigiosos internacionalmente en materia de auditoría. Actualmente el auditor es KPMG.

Para ello, con la debida diligencia se procede periódicamente a la contratación por licitación pública, conforme los estándares del banco público de la Provincia de Buenos Aires, de un estudio independiente de primera línea; monitoreando que cumpla con los estándares profesionales para la función de auditoría externa y no contenga limitaciones en el alcance del trabajo.

En su caso, el Banco de la Provincia de Buenos Aires tiene establecida como política la rotación del socio firmante en períodos de cada cinco años. La política adoptada cumple con las disposiciones dispuestas por las Normas Mínimas sobre Auditorías Externas del B.C.R.A.

La auditoría externa tiene encomendado llevar a cabo la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados financieros ejerciendo la debida diligencia profesional y cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Gestión de riesgos

En cumplimiento de la norma emitida por el B.C.R.A. sobre “Lineamientos para la gestión de riesgos en las entidades financieras”, el Banco se encuentra gestionando los riesgos de manera integral, habiéndose aprobado oportunamente las políticas y estrategias que contienen el modelo adoptado para una efectiva gestión de cada riesgo, así como también, los procedimientos y herramientas utilizados para tal fin. De esta manera, la Gerencia de Gestión de Riesgos, supervisada por el Área de Estudios Económicos y Gestión de Riesgos, que a su vez depende del Directorio de la entidad es quien lleva adelante esta misión.

A su vez, y en función de las características de la Entidad, el Directorio dispuso el establecimiento del Comité de Riesgos, donde se da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

Políticas de relación

El Banco tiene establecida su política de relación con distintos grupos de interés:

- Con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires: en concordancia con lo dispuesto en su Carta Orgánica, el Banco es el agente financiero del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, el Banco goza de completa autonomía, quedando el gobierno de éste a cargo exclusivo de su Directorio. Las relaciones con el Poder Ejecutivo de la Provincia las mantiene orgánicamente a través del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia.
- Con organismos de supervisión y superintendencia: el Banco establece sus vínculos con los organismos de contralor mediante declaraciones y procedimientos aprobados por el Directorio y la Gerencia General. En este último caso, de acuerdo a las delegaciones que le efectúe el Directorio.
- Con Personas Vinculadas: el Banco cumple con las disposiciones y deberes de información establecidos para las entidades financieras.
- Con Proveedores / as: regulada por el Reglamento de Contrataciones cuyos principios generales son: razonabilidad, publicidad y difusión, concurrencia, igualdad, libre competencia, economía y transparencia.
- Con clientas/es y usuarias / os: el Banco posee múltiples canales de comunicación con su clientela, vía internet desde su página institucional, en forma personalizada a través de su red de filiales y mediante sus canales alternativos como el Centro de Contacto Telefónico, Twitter, Facebook, correo electrónico, red de cajeros automáticos, Banca Internet Provincia y banca automática de terminales de autoservicio ubicados en sucursales.
- Con todos sus grupos de interés: el Banco aprobó y publicó en 2021 en su página institucional su Política de Sostenibilidad con foco en cinco pilares: la transparencia, los derechos humanos, la inclusión, la financiación sostenible y la producción y consumo responsables. Adicionalmente a dicha política general, el Banco cuenta con políticas específicas:
 - Política de Inclusión
 - Política ambiental
 - Política de financiación e inversión responsables

Compromiso de reporte en sostenibilidad

El Banco tiene el compromiso de ser un actor relevante para el desarrollo de nuestra Provincia y su gente. Por este motivo trabaja proactivamente en el acompañamiento de los sectores productivos, en la promoción de la inclusión financiera y la generación de propuestas que aporten al bienestar de nuestras comunidades.

Parte de esta responsabilidad está en la generación del Reporte de Sostenibilidad, con la finalidad de acercar información sobre el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza a todos los públicos y fortalecer la relación con cada uno, sobre la base de la transparencia y la confianza.

Este reporte, correspondiente al año 2021, ha sido confeccionado sobre la base de los principales estándares internacionales en la materia y da cuenta de los principales aspectos relacionados con este compromiso con la sostenibilidad.

Propósito del Banco Provincia

Misión

SOMOS EL BANCO DE LAS Y LOS BONAERENSES.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente.

Nuestro compromiso:

- **Promover la inclusión financiera** de las y los bonaerenses a través de productos y servicios bancarios accesibles y de calidad.
- **Ampliar** la oferta de productos y servicios mediante **canales digitales**, mejorando la atención y propendiendo a la sostenibilidad.
- **Robustecer** el gobierno de datos y la **protección de la información** de todas y todos nuestras/os clientes.
- **Acompañar** el desarrollo de los **sectores productivos** de la Provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financieras.
- **Apoyar** a las **PyMEs** como motor de la economía y al **sector agropecuario** como la base de todo nuestro sistema productivo.
- **Alentar** el progreso de todas y todos las/los bonaerenses a través de **soluciones financieras** que contribuyan a hacer sus sueños realidad.
- **Brindar asistencia financiera** a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la Provincia de Buenos Aires como parte de nuestro **rol de banca pública y social**.

Estrategia

Hoy, más que nunca, el Banco como entidad pública provincial, debe priorizar la inclusión financiera y el desarrollo económico y social de las y los bonaerenses acompañando las políticas emanadas desde el gobierno de la Provincia. La coordinación entre todos/as los y las actores es la garantía para llegar a aquellos que más requieren del estado para el desarrollo de sus actividades y la financiación y asistencia de sus necesidades.

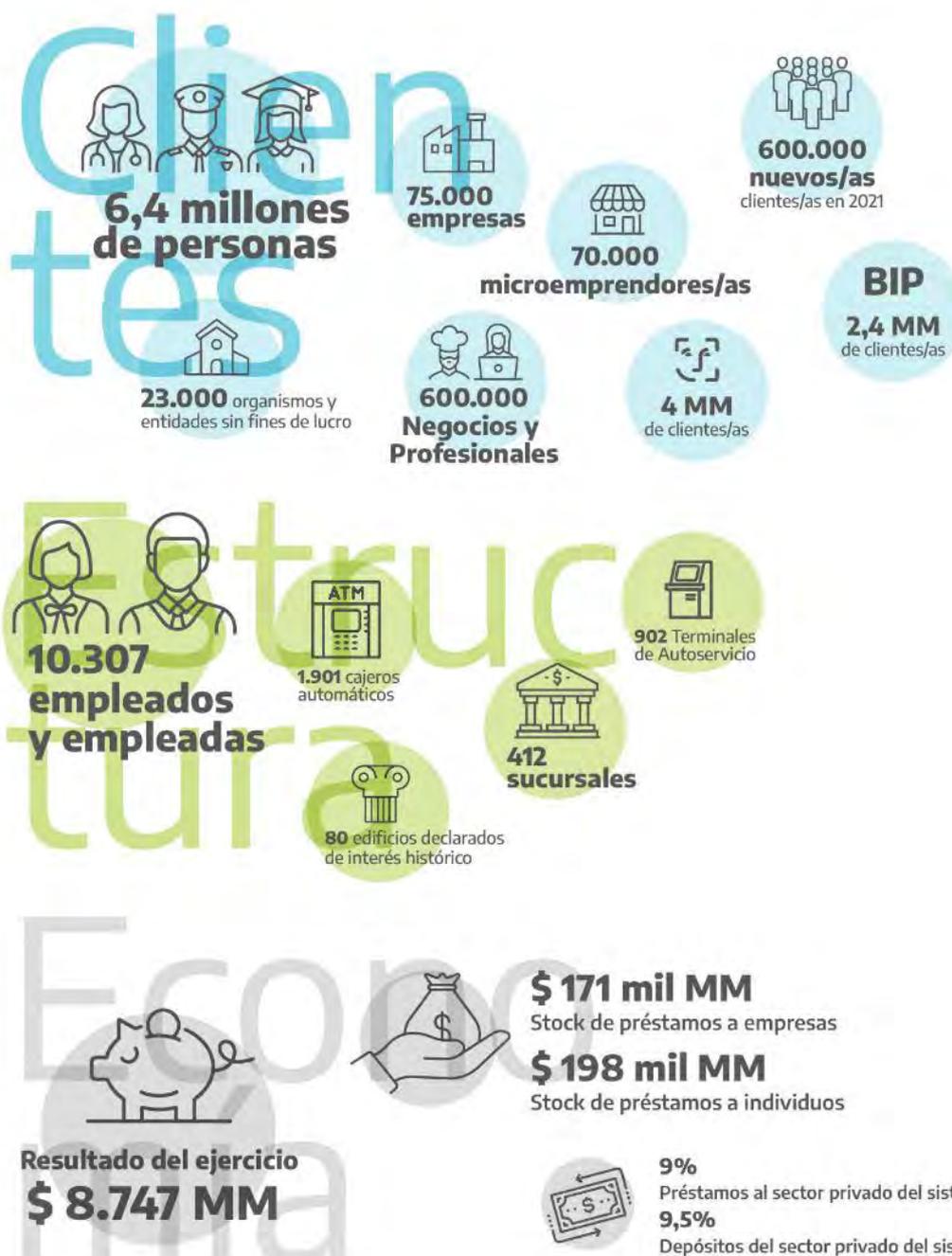
A partir de esta concepción, se establecieron los ejes en los cuales se apoya la estrategia:

- Creación de valor económico, enfocado a generar rentabilidad que permita un modelo sustentable para garantizar nuestro rol social.
- Creación de valor social, buscar a través de los diferentes servicios y canales de atención, la inclusión social generando las bases para el desarrollo de la población y la provincia.
- Calidad de servicio y tecnología, para responder a las demandas crecientes, haciendo foco en la simplicidad y la rapidez, es necesario contar con la tecnología

adecuada para desarrollar productos, servicios y procesos que permitan atención remota y digital.

- Cultura organizacional, los recursos humanos son considerados fundamentales para el logro de los objetivos siendo la capacitación, desarrollo del talento, el compromiso y el clima organizacional variables fundamentales.

Quiénes somos en números



Enfoque en Sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

En marzo del 2020 se creó la Gerencia de Finanzas Sustentables, dependiente de la Subgerencia General de Finanzas con el objetivo de articular el diseño e implementación de una estrategia de sostenibilidad que integre los factores económicos, sociales y ambientales en todas las áreas y actividades, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

La creación del área está enmarcada en los compromisos asumidos por el Banco durante el año 2019 en materia de sostenibilidad. En primer lugar, con la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles, a través del cual los bancos locales se comprometieron a incorporar en sus operaciones criterios ambientales y sociales. Y luego, con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, manifestando la voluntad de respetar los derechos humanos y normas laborales, preservar el medioambiente y luchar contra la corrupción en todas sus formas.

Considerando las conclusiones del análisis de auto diagnóstico realizado en 2020, así como el cumplimiento de la primera estrategia del Protocolo de Finanzas Sostenibles (institucionalización de Políticas de sostenibilidad dentro de cada entidad), desarrollamos la Política de Sostenibilidad del Banco, con la cual buscamos potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Para ello establecimos cinco pilares: transparencia, derechos humanos, inclusión, financiación sostenible y producción y consumo responsables, sobre los cuales establecer objetivos desafiantes de cara al Bicentenario del Banco, con la intención de posicionarnos como promotores del desarrollo sostenible de la Provincia de Buenos Aires y de las comunidades e individuos que la integran.

Trabajamos en la definición de criterios generales a considerar en el armado de políticas específicas, que han sido aprobadas por el Directorio, como la Política de Inclusión, la Política Ambiental y la Política de Financiación e Inversión responsables:

- Política de inclusión: con el objeto de contribuir a mejorar la vida de las personas, familias y empresas bonaerenses, construyendo una adecuada propuesta de valor tanto para incluir a quienes aún no han sido atendidos por el sector financiero, como para profundizar la relación con nuestras y nuestros clientes actuales en función de sus necesidades.

- Política ambiental: define los principios generales de actuación del Banco Provincia en cuanto al logro de los objetivos ambientales relacionados con el desarrollo sostenible, principalmente la protección del medio ambiente, previniendo cualquier tipo de contaminación directa o indirecta por su actividad, el consumo responsable y el desarrollo de productos y servicios relacionados con el cambio climático.
- Política de Financiación e Inversión responsables: promueve la generación de soluciones de financiamiento para empresas y proyectos con impacto social y

ambiental, y el ofrecimiento de instrumentos de inversión que permitan contribuir con el desarrollo sostenible.

En este contexto, trabajamos desde un enfoque que incluye criterios de sostenibilidad para generar productos y servicios financieros que contribuyan con el desarrollo sustentable incorporando no sólo criterios ambientales, sino también perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales.

Esto abrió la posibilidad de desarrollar líneas de crédito con condiciones especiales que promuevan la protección del medio ambiente o la incorporación de procesos de producción sostenibles, así como también la generación de un impacto social positivo. Las dos primeras líneas aprobadas por el Banco en este contexto fueron “Agrosustentable” (para compra de biodigestores) y “Financiamiento de inversiones – línea mujeres” (para Empresas lideradas por mujeres).

En relación con la tercera estrategia (implementación de criterios ambientales y sociales en el proceso crediticio) avanzamos en la elaboración de una propuesta para el establecimiento de criterios y circuito de evaluación y tratamiento crediticio relativo a la sostenibilidad.

Por otra parte, la generación, aprobación y publicación del primer reporte de sostenibilidad del Banco es uno de los más grandes hitos que honran la adhesión del Banco al Pacto Global de Naciones Unidas y al Protocolo de Finanzas Sostenibles. El mismo tiene como finalidad comunicar a los grupos de interés los esfuerzos de responsabilidad empresarial del año 2020 y el apoyo a los diez principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. El reporte constituye una herramienta fundamental de transparencia de gestión y es una síntesis de las actividades realizadas a lo largo del año por el Banco Provincia, en colaboración con la Fundación Banco Provincia, Grupo Provincia y Provincia Microcréditos; en pos de su contribución al desarrollo sostenible de las y los bonaerenses. Es un documento público, disponible en la página web del Banco y en el Sitio del Pacto Global, bajo la forma de un documento que se conoce internacionalmente como “Comunicación del Progreso” o CoP por sus siglas en inglés. Este documento se debe presentar anualmente y está alineado con la cuarta estrategia del Protocolo de Finanzas Sostenibles, que invita a la promoción de procesos internos en materia de sostenibilidad, generación de reportes y medición de indicadores.

Brindamos una capacitación básica en sostenibilidad y finanzas sustentables para la totalidad del personal del Banco, que aporta los conceptos principales en la materia, permite un acercamiento al rol que cumple nuestra institución en relación al desarrollo sostenible y constituye un elemento clave para promover capacidades, aptitudes y actitudes positivas tendientes a la mejora de la sostenibilidad y el logro de los compromisos asumidos. Adicionalmente, se están llevando adelante comunicaciones para fechas relacionadas con la sostenibilidad, a fin de concientizar a todas las personas empleadas en el Banco y dar a conocer las novedades más relevantes en la materia.

En 2021 continuamos profundizando el modelo de gestión de la sostenibilidad, conformando mesas de trabajo con distintas áreas de la organización en función de los

temas a desarrollar, a fin de establecer una estrategia colaborativa y cogestionada. En particular, hemos abordado el análisis y propuestas sobre algunas de las principales temáticas abordadas por la sostenibilidad, como, por ejemplo:

- Estrategia integral de inclusión alineada a la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera:
 - Conformamos un tablero de inclusión financiera para el seguimiento y análisis de indicadores de tenencia y uso de productos y servicios financieros por segmentos de clientes (Individuos – Microemprendedores y Negocios y Profesionales, divididos por grupos etarios y género).
 - Inclusión financiera segmentada: realizamos un análisis de necesidades, comportamientos y preferencias tanto de la población de la Provincia como de los clientes del Banco, segmentando por grupos etarios y nivel socioeconómico, considerando que es preciso entender las distintas realidades para delinear acciones de inclusión y educación financiera de mayor impacto.

- Iniciativa Paridad de Género:
 - Eje interno: trabajamos en el análisis y propuestas de objetivos relacionados con los resultados del auto diagnóstico realizado en 2020 con Iniciativa de Paridad de Género (IPG Argentina), el cual permite medir proporción de mujeres en la nómina y diferencias en la distribución de puestos de liderazgo, entre otros aspectos y evidenciar las prioridades en el plan de acción en cuestiones de género.
 - Análisis del segmento mujer: profundizamos el estudio del segmento con el armado de un tablero estadístico que nos permitirá generar nuevas propuestas de valor diferenciadas.

Adicionalmente, continuamos participando y liderando mesas temáticas del Protocolo de Finanzas Sostenibles y de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con el objetivo de avanzar en un marco de trabajo común a todos los bancos adheridos, con el foco principal en la incorporación de la gestión de riesgos sociales y ambientales y de una perspectiva de género tanto en el interior de las organizaciones como en las propuestas de valor que se realizan a las clientas. En este sentido, en estos equipos hemos avanzado en la definición conjunta de los criterios que identifican a una empresa liderada por mujeres y hemos realizado un estudio de diagnóstico en materia de diversidad e inclusión hacia el interior de las organizaciones, sobre el cual se elaboró una guía de mejores prácticas con foco en la equidad de género. En la misma línea se desarrolló una guía con contenidos y estructura deseables en el armado de una política de sostenibilidad para los bancos y se está trabajando en otra que colabore con la implementación de un sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales en los bancos.

Adhesión a marcos de gestión internacionales

Pacto Global

El Banco adhirió al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (PS) a través de la Resolución de Directorio 684/19 del 19 de junio de 2019 y a Pacto Global de Naciones Unidas (PG) mediante la Resolución 1023/19 de septiembre de 2019.

Al adherir a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, asumimos la responsabilidad de apoyar y desarrollar dentro de la organización los diez principios universales en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y anticorrupción. Mediante el poder de la acción colectiva, el Pacto Global aspira a difundir estos diez principios en las actividades empresariales y comerciales de todo el mundo y catalizar acciones que brinden respaldo a objetivos más amplios.



Protocolo de Finanzas Sostenibles

Se trata de un acuerdo marco que representa un punto de partida para fomentar la creación, desarrollo y crecimiento de modelos de negocios de triple impacto (económico, social y ambiental), procurando no sólo ser rentables, sino también generar impacto social y cuidar el ambiente, garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.

Se trabajará en cuatro ejes estratégicos: i) desarrollar políticas internas para implementar estrategias de sostenibilidad; ii) crear productos y servicios financieros para apoyar el financiamiento de proyectos con impacto ambiental y social positivo; iii) optimizar los actuales sistemas de análisis de riesgo con foco medioambiental y social y iv) promover una cultura de sostenibilidad.

En este sentido, participamos de las mesas temáticas conformadas con el objetivo de avanzar en un marco de trabajo común a todos los bancos que lo integran, al igual que en las mesas de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con el foco principal en la incorporación de la gestión de riesgos sociales y ambientales y de una perspectiva de género tanto en el interior de las organizaciones como en las propuestas de valor que se realizan a las clientas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS son el nuevo marco principal de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por 17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030, y está dirigida a todos y todas los/as actores del planeta; los gobiernos, las empresas y sociedad civil. El Pacto Mundial es la iniciativa de Naciones Unidas que cataliza los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS.

Naciones Unidas apuesta así, por empezar a concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también el desarrollo a nivel mundial.

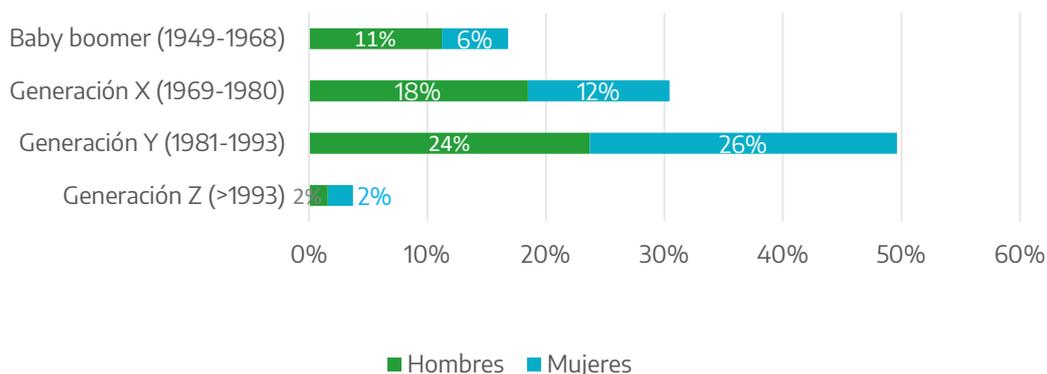
En agosto de 2018 la Provincia de Buenos Aires adhirió a la Agenda 2030 y en octubre del mismo año, con la Resolución 138 firmada por la Jefatura de Gabinete de Ministros del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, designó al OPDS como el responsable de coordinar las acciones necesarias para la implementar los Objetivos de la Agenda 2030 en el territorio provincial.

El equipo del Banco

Composición de la plantilla



Generaciones





BRINDAMOS OPORTUNIDADES Y CONDICIONES LABORALES DIGNAS, JUSTAS, DIVERSAS E INCLUSIVAS

En términos dotacionales y de equidad, el año cerró con una dotación de 10.327 trabajadoras y trabajadores, de los cuales el 45,3% es dotación femenina. Asimismo, gradualmente se mejoró la relación mujeres y varones en puestos de liderazgo en los ámbitos de Gerencia General, Áreas Centrales, Centros Zonales y puestos de conducción de sucursales. Se registra actualmente una participación femenina del 36,4% en Gerencia General, un porcentaje superior al del 30% registrado en el ejercicio previo.

Nivel de puesto	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contratados/as	303	140	68,4%	31,6%	42,8	30,0
Inicial	3151	2825	52,7%	47,3%	41,5	38,4
Jefaturas	2130	1691	55,7%	44,3%	45,4	42,5
Gerencias	37	14	72,5%	27,5%	52,7	51,1
Gerencia General	7	4	63,6%	36,4%	56,9	55,0
Directores/as	5	0	100,0%	0,0%	46,0	-
Total general	5633	4674	54,7%	45,3%	43,2	39,6

En virtud de la disposición de lenguaje inclusivo, se readecuaron las denominaciones de la totalidad de los puestos de trabajo de la organización, evitando calificativos que remitan a género y brindando la posibilidad al personal de solicitar la modificación en razón del género con el que cada uno se autoperceba.

Beneficios para nuestras y nuestros colaboradoras/es

En el Banco Provincia valoramos a nuestro equipo. Por este motivo, el Banco garantiza y fiscaliza de forma permanente el cumplimiento de la normativa laboral vigente, respeta las normas y tratados internacionales sobre la materia (OIT) y el Convenio Colectivo de Trabajo 18/75 que encuadra a todo su personal.

Adicionalmente procuramos generar mejores condiciones de trabajo, por ejemplo:

- El salario neto mínimo del Banco es 3,8 veces el SMVM al 31/12/2019.
- Licencias: tenemos las mejores licencias del mercado
 - Licencia por vacaciones de 10 a 30 días hábiles
 - Licencia por maternidad: 135 días garantizados
 - Licencia por nacimiento: 15 días hábiles, incluye uniones convivenciales o matrimonios del mismo género.
 - Licencia por adopción: 90 días corridos para el personal femenino, 15 días hábiles para el personal masculino o primer apellido en uniones convivencia/matrimonio mismo género.
 - Licencia por trasplante órganos
 - Licencia por donación de plasma - COVID19
 - 2 días libres por asistencia perfecta
 - Día de cumpleaños
 - Franquicia horaria para realización del chequeo anual de salud (Día saludable)
 - Licencia por tratamientos de Fertilidad
 - Licencia sin goce de haberes para personal contratado
 - Además de las licencias por razones de salud, enfermedad de familiar directo, casamiento, casamiento de hijo/a, duelo, franquicia por lactancia, excedencia de licencia por maternidad por hasta 6 meses, estudio o capacitación, actividades deportivas no rentadas, mudanza, licencias y franquicias gremiales o cargos de carácter político.
 - Horario flexible: para el personal de áreas centrales.
 - Licencia vacunación propia Covid.19
 - Licencia acompañamiento vacunación Covid.19
 - Home Office para áreas centrales y personal con movilidad reducida en días de inclemencia climática
 - Licencia por violencia de género (hasta 10 días) contemplada en el programa de Protección para las víctimas de la violencia de género
- Asignaciones económicas:
 - Por matrimonio, prenatal, nacimiento, adopción, maternidad, hija/o, hija/o discapacitada/o, ayuda escolar anual,
 - Indemnización especial por desvinculación por decisión propia: desde 2 a 12 sueldos en función de la cantidad de años de servicio, con un mínimo de 20 años computables.

- Asignación especial por hijo/a menor de hasta 5 años inclusive o hasta el efectivo comienzo del ciclo escolar primario, consta de un subsidio por hija/o menor y un adicional por guardería externa o interna (en Casa Central, Casa Matriz y Mar del Plata), superior al del resto del sistema.
- Distinciones para el personal: medalla de oro con más de 30 años de servicio y sin antecedentes desfavorables.
- Servicios bancarios preferenciales
 - tasa diferencial en préstamos personales en pesos
 - bonificación de la comisión por pre-cancelación anticipada en préstamos personales en pesos
 - tasa diferencial en préstamos hipotecarios en pesos
 - diferencial en el porcentaje de financiación en préstamos hipotecarios
 - los gastos de escrituración se pueden incorporar en el porcentaje de financiación del inmueble
 - renovación anual de tarjetas dentro de los paquetes y paquetes de productos bonificados
 - mantenimiento de cuenta y envío de resumen bonificados
 - mantenimiento de cuenta y renovación bonificado en tarjetas de versiones Gold, Platinum y Signature
- Club Atlético Banco de la Provincia:

El club fue fundado por un grupo de empleados del Banco de la Provincia de Buenos Aires el 17 de mayo de 1918 gracias al esfuerzo grupal y el apoyo de la Institución.

Porque valoramos las actividades deportivas, recreativas y sociales, fundamos en 1918 nuestro club, que actualmente cuenta con sedes en La Plata, Vicente López y Moreno y seis delegaciones zonales en toda la provincia: Bahía Blanca, Pergamino, Mar del Plata, Tandil, Junín y Saladillo.

En el club se desarrollan más de 14 actividades deportivas y sociales abiertas a las y los trabajadores del Banco, sus familias y la comunidad.

- La Recíproca:

Como un símbolo de nuestra cultura de solidaridad, en 1912 se creó La Recíproca, una entidad social del personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires, que nació para cubrir las necesidades de las y los compañeros en tiempos difíciles. Desde su fundación, La Recíproca trabaja esmeradamente para estar cerca de las personas asociadas y su grupo familiar, con el objetivo de brindarles asistencia cuando la necesitan y ayudando a mejorar su calidad de vida personal y profesional a través de distintos beneficios y servicios, entre los cuales destacamos:

- Posibilidad de realizar consultas online a través de un médico virtual desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- Ayuda económica para aquellas personas asociadas que se encuentren sin percibir haberes tras agotar las licencias por enfermedades prolongadas o ante hechos fortuitos como incendios o inundaciones.
- Cobertura del 30% de descuento adicional al 50% de A.M.E.B.P.B.A. en hasta 6 medicamentos por mes en una amplia red de farmacias adheridas.
- Cobertura sin costo adicional en prótesis, implante, ortodoncia y blanqueamiento a través de una red de centros y profesionales adheridos.
- Cobertura económica ante urgencias en los rubros de plomería, cerrajería, electricidad, gas y cristalería.
- Beneficios especiales en los institutos y universidades más prestigiosos del país para que los asociados se capaciten en idiomas, tecnología, negocios y otros estudios superiores.
- Prestación integral que incluye la realización del servicio de sepelio, la obtención de la documentación habitual y la contención directa a las y los familiares las 24 horas, los 365 días del año.

- Asociación Colonia de Vacaciones:

La Colonia presta servicios de hotelería para que todas las personas afiliadas puedan acceder a precios y formas de pago accesibles y altos niveles de calidad prestacional. Además, ofrece los servicios de organización de eventos para los y las asociados/as y terceras personas que soliciten la utilización de instalaciones y espacios recreativos para la celebración de encuentros, congresos, seminarios y todo tipo de actividades sociales y/o culturales, que constituyan un aporte al beneficio colectivo de la organización y sus asociados/as.

Con sus diez hoteles, cuenta con presencia en los principales destinos turísticos del país: Bariloche, Ciudad de Buenos Aires, Concordia, Córdoba, Islas del Delta, Mar de Ajó, Mar del Plata, Mendoza, Salta y Villa Gesell.

- Guardería:

Desde 1987 Banco Provincia puso a disposición de sus empleados y empleadas tres jardines maternos ubicados en Casa Central (Dr. Alfredo Prat), Casa Matriz La Plata (Dr. Arturo Jauretche) y Mar del Plata (Dra. Alicia Moreau de Justo). Esta opción es ideal para los padres y madres que trabajan y necesitan que sus hijos/as estén al cuidado de personal docente capacitado. El mismo ofrece, servicio de comedor, orientación, acompañamiento a las familias, colonia de verano, etc.

- Lactarios

Con el compromiso de un Banco más diverso e integrador, en 2021 se habilitaron lactarios en los edificios de Casa Central, Edificio Esquina, Guanahani, Casa Matriz La Plata y Mar del Plata, permitiéndoles a las empleadas en periodo de lactancia contar en su lugar de trabajo con un entorno que garantice la intimidad y tranquilidad necesarias para la extracción y conservación refrigerada de leche materna.

Ingreso y egreso de personal

Política de ingreso de personal: con el objeto de promover y garantizar procedimientos éticos, transparentes, inclusivos y equitativos en 2020 se aprobó una nueva política de ingreso de personal, la cual establece principios y lineamientos para el abordaje de todo proceso de selección para ocupar una determinada posición dentro de la Organización. Dicha política impulsa la instrumentación de mecanismos de selección alineados con los valores e identidad del Banco. En concordancia a ello y a la normativa vigente, además busca promover la igualdad y equidad de género.

Ingresos 2021

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	99	43	69,7%	30,3%	34,1	32,7
Sucursales	57	85	40,1%	59,9%	26,0	26,5
Total general	156	128	54,9%	45,1%	31,1	28,6

Pase a planta permanente

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	42	15	73,7%	26,3%	38,4	34,8
Sucursales	27	70	27,8%	72,2%	29,9	28,4
Total general	69	85	44,8%	55,2%	35,1	29,5

Renuncias

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	22	16	57,9%	42,1%	35,2	35,0
Sucursales	14	15	48,3%	51,7%	38,0	32,4
Total general	36	31	53,7%	46,3%	36,3	33,7

Jubilaciones

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	31	23	57,4%	42,6%	59,5	58,9
Sucursales	53	25	67,9%	32,1%	59,1	60,0
Total general	84	48	63,6%	36,4%	59,2	59,5

Bajas por otros motivos

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	14	7	66,7%	33,3%	53,4	42,0
Sucursales	10	3	76,9%	23,1%	50,7	49,7
Total general	24	10	70,6%	29,4%	52,3	44,3

Política de desarrollo y sucesión

Se aprobó la nueva Política de Desarrollo del Personal, fomentando el desarrollo de las personas a lo largo de su trayectoria en la organización, identificando sus expectativas y capacidades y brindando las herramientas que les permitan fortalecer sus habilidades y conocimientos en línea con los valores y objetivos institucionales.

Así, se redefinieron los requisitos y formación necesaria para el acceso a los distintos niveles de los puestos funcionales, así como también el esquema general de carrera interna para fortalecer las habilidades y brindar las herramientas necesarias al personal seleccionado para la cobertura de cada una de las instancias de supervisión establecidas

en el nuevo esquema organizacional. La Carrera Interna -en sus tres niveles de formación- se adaptó, además, para implementarse exclusivamente en modalidad virtual durante el período pandémico.

Desde Gestión del Talento, el Programa de Detección de Potencial estuvo centrado en el relevamiento de perfil y las evaluaciones de potencial para cobertura de vacantes en los 3 niveles de carrera interna en Sucursales, cerrando el año con la cobertura del 63% de las vacantes de Subgerenta/e Operativa/o y Supervisora/or Operativa/o.

Asimismo, con el objetivo de cubrir posiciones vacantes para el puesto de Gerenta/e de Sucursal se implementó un programa específico de detección y formación.

Implementamos un programa de Mentorías que alcanzó a las nuevas funcionarias y funcionarios designadas/os a cargo en los Centros Zonales, seleccionando y entrenando mentoras/es (del mismo nivel de puesto) para acompañar el desarrollo inicial en la posición y optimizar el desempeño durante este período. El programa se extenderá el año próximo a otras posiciones dentro de la organización.

Llevamos a cabo la segunda y última etapa del programa “Programadoras en Desarrollo”. Luego de los traslados a la Gerencia de Desarrollo de Sistemas, las colaboradoras que aprobaron la primera etapa, iniciaron la pasantía en la Gerencia, la que finalizó exitosamente en la totalidad de los casos. De este modo, se materializó un importante paso para la reconversión de puestos de trabajo acorde a las necesidades del negocio y un incentivo a las mujeres a desarrollarse en el campo de la tecnología.

Lanzamos el programa Banco del Conocimiento, el cual tiene como objetivo la capacitación permanente en temáticas diversas adecuadas a la posición objeto de la formación. La iniciativa se llevó adelante, en esta etapa de lanzamiento, abarcando al segmento de Gerentas/es y Subgerentas/es Zonales, quienes participaron de 9 encuentros de capacitación virtual entre mayo y noviembre.

Cursos

Ámbito	Cantidad de cursos realizados	Horas dictadas
Hombres	16853	37652
Mujeres	16481	29664
Total general	33334	67316

Personas capacitadas

Ámbito	Cantidad de empleados/as capacitados/as	Edad promedio
Hombres	4992	42,9
Mujeres	4458	39,9
Total general	9450	41,5

Capacitaciones en Sostenibilidad y Finanzas Sustentables

Ámbito	Cantidad de empleados/as capacitados/as
Hombres	3037
Mujeres	3048
Total general	6085

Capacitaciones en Inclusión, Diversidad y Géneros

Ámbito	Cantidad de empleados/as capacitados/as
Hombres	3468
Mujeres	3218
Total general	6686

Promociones 2021

Ámbito	Cantidad de empleados/as		Porcentaje sobre el total		Edad promedio	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Áreas Centrales	25	10	71,4%	28,6%	39,6	39,0
Sucursales	73	65	52,9%	47,1%	35,8	34,3
Total general	98	75	56,6%	43,4%	36,8	34,9

Salud y bienestar

PRIORIZAMOS LA SALUD Y EL BIENESTAR DE NUESTRAS Y NUESTROS COLABORADORAS/ES

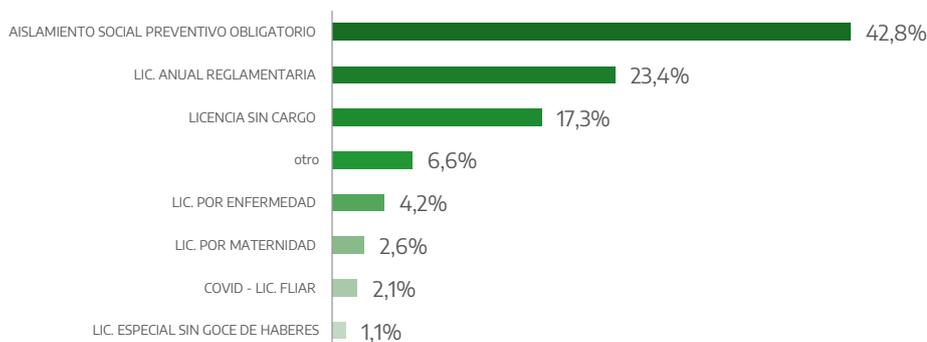
Uno de los principales desafíos que tuvimos en 2021 estuvo relacionado con la adaptación de diversas modalidades de trabajo virtual/presencial según los distintos ámbitos de trabajo, el cuidado del personal en el marco de la evolución de la pandemia por COVID19 y la perspectiva sobre la diversidad y el desarrollo de nuestro personal con la finalidad de fortalecer a nuestros equipos para brindar calidad de atención a las y los bonaerenses.

Dada la situación sanitaria provocada por la pandemia, un interés particular del Banco continuó siendo el de la prevención y la preservación de la salud de su personal, acompañando especialmente a quienes se encontraban transitando la enfermedad o tomando acciones preventivas para cuidar la salud de todas y todos. El equipo de Salud y Bienestar realizó el acompañamiento integral de más de 6500 casos.

En sintonía con la importancia otorgada a la Campaña de Vacunación por parte del Gobierno Nacional y Provincial, se instrumentaron licencias para la vacunación propia y para el acompañamiento de familiares.

Estadística ausentismo

Distribución de las licencias 2021



ART

	Hombres	Mujeres
Empleados/as con ART	614	517
Días promedio con ART	18	17

Seguridad laboral

- Instalamos 40 Desfibriladores en Sucursales y Áreas Centrales.
- Capacitamos en RCP y en uso de Desfibriladores a más de 800 agentes de Áreas Centrales y Sucursales tanto de forma virtual como presencial.
- Colocamos un sistema de Audio-Evacuación en el Edificio de Casa Central.
- Proveímos al Centro de Procesamiento de Datos de Casa Central de un Sistema de Detección y Extinción de Incendios a base de Gas.

AMEBPBA

Hasta la fundación de la Asociación Mutual de Empleados del Banco de la Provincia de Buenos Aires, los trabajadores debían recurrir a colectas mensuales para ayudar a quienes sufrían graves trastornos económicos para costear su asistencia médica, o los pacientes y sus familias se veían obligados a contraer deudas que terminaban en embargos.



Así en el año 1937, un grupo de empleados decidió unirse para institucionalizar la Asociación de forma orgánica y sostenible en el tiempo, inspirados en una finalidad de ayuda mutua y de compromiso solidario.



En 1952 se fundó la Farmacia de productos medicinales y Perfumería, abriendo luego una segunda sede en la ciudad de La Plata. Este crecimiento ha sido permanente desde su inicio, alcanzando un nivel de excelencia y referente para otras instituciones de Sudamérica.

Posteriormente, surgieron las Auditorías de campo, el Plan de Medicina Preventiva para los empleados y la adquisición de la Clínica AMEBPBA, la cual ha alcanzado en el año 2012 la acreditación, por su nivel de calidad, por parte del ITAES (Instituto Técnico para la Acreditación de Establecimientos de Salud). Su principal objetivo es lograr la eficaz y eficiente atención de las y los afiliadas/os cuando requieran asistencia ambulatoria, estudios de diagnóstico y tratamiento, internaciones, cirugía de baja, mediana y alta complejidad ya sea convencional o video-laparoscópica, en un ambiente altamente profesionalizado, con aparatología médica de alta complejidad de última generación y una atención personalizada.

Luego de enfrentar los desafíos que en el año 2020 surgieron por la pandemia de Covid19, durante el año 2021 el objetivo fue mantener el alto nivel de respuesta para prevenir la

infección, reducir la transmisión y brindar una atención adecuada a todas nuestras personas afiliadas.

Con la aparición de las vacunas y la merma de casos, se mantuvieron servicios tales como el envío de medicamentos, atención por canales alternativos y una permanente campaña de concientización, no sólo para prevenir el contagio de Covid19, sino también de aquellas enfermedades que siguen existiendo y provocan situaciones complejas a los pacientes.

En el marco de la visión solidaria que tiene la Asociación, se solicitó a los empleados un aporte extraordinario a fin de solventar los gastos a los que se debió enfrentar por la pandemia. Este esfuerzo de los empleados, jubilados y familiares fue acompañado por la donación de un monitor multiparamétrico por parte del Círculo de Jubilados de La Plata y de insumos hospitalarios por parte de La Recíproca.

Club Banco Provincia

Con la pandemia, el club adecuó su infraestructura para responder a las nuevas exigencias. Ya en el año 2021 se comenzó a normalizar el servicio. En agosto, con reservas y en grupos de diez personas como máximo y cumpliendo con todos los protocolos sanitarios, se reabrió el “quincho” volviendo a convertirse en un lugar de encuentro social, actividad deportiva y entretenimiento.

La Recíproca

Durante 2021 se han seguido desarrollando acciones que garanticen el bienestar de nuestros asociados en torno a cuatro pilares: Asistencia Social, Capacitación, Cultura y Salud, para así cubrir todos los aspectos que hacen a la calidad de vida de nuestros asociados.

En particular, reforzando medidas tendientes a garantizar la salud, se ha realizado una donación a AMEBPBA de insumos hospitalarios que constaron de 600 cajas de guantes de látex, 300 unidades de alcohol líquido y 120 de alcohol en gel por parte de la Reciproca.

Balance vida laboral / personal

NOS ADAPTAMOS E INNOVAMOS PARA CUIDARNOS ENTRE TODAS Y TODOS

Beneficios especiales a las personas colaboradoras del Banco

Dentro del esquema integral de beneficios y con el objetivo de balancear la vida laboral/personal de las y los empleadas/os del Banco poseemos un convenio con la firma GymPass, buscando contribuir con el bienestar físico y mental del personal.

Reconocimiento de vacaciones

Considerando las particularidades que se presentaron en 2020 y 2021 se flexibilizó la utilización de los días de licencia no gozados durante el año, con carácter excepcional, para que puedan ser utilizados en el próximo período.

En virtud del acta acuerdo de fecha 09.09.2021 celebrada entre la Asociación Bancaria y las Asociaciones que agrupan a las entidades financieras, se dispuso la prórroga del vencimiento de la licencia anual reglamentaria que operaba el 31.12.2021, conforme al siguiente esquema:

- Hasta el 28.02.2022 las 2/3 partes y
- Hasta el 31.07.2022 el tercio restante.

VALORAMOS LA LIBERTAD SINDICAL Y TRABAJAMOS PARA MANTENER UNA FLUIDA COMUNICACIÓN CON LAS DISTINTAS COMISIONES GREMIALES

Trabajamos diariamente para fortalecer el diálogo con las distintas representaciones gremiales porque valoramos el aporte de la negociación colectiva a la hora de lograr consensos y solucionar conflictos.

Nuestros/as empleados/as están incluidos en el convenio colectivo de trabajo que rige la actividad bancaria, demostrando nuestro respeto y valoración por la libertad sindical y los derechos laborales.

El Banco en la comunidad

Cercanía con las y los bonaerenses

PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS QUE APALANCAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el año 2021, el Banco y el Grupo Provincia participaron en la articulación de políticas públicas destinadas a promover los diferentes sectores productivos de la Provincia.

El cumplimiento de nuestro rol histórico como banco público y motor de la Provincia de Buenos Aires fue crucial para que las y los bonaerenses comiencen su recuperación.

Plan Bonaerense de Desarrollo Rural

El viernes 25 de junio en el partido de Tandil, el gobernador Axel Kicillof presentó el Plan Bonaerense de Desarrollo Rural, que prevé una inversión de 173 mil millones de pesos para impulsar al sector agroindustrial. El Banco Provincia participa con un financiamiento especial de \$32.200 millones. La mayor parte (\$25 mil millones) corresponde a la Tarjeta Procampo, que les permitirá a los productores/as y contratistas rurales adquirir insumos y combustibles con plazos de hasta 270 días. Los restantes \$ 7.200 millones son de la línea de financiamiento para MiPymes agropecuarias radicadas en la provincia de Buenos Aires, orientada a la adquisición de bienes de capital nuevos.

Créditos para la Recuperación Productiva

El martes 6 de julio se lanzaron tres nuevas líneas de créditos productivos con tasas subsidiadas por el Ministerio de Producción bonaerense y el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación: Provincia en Marcha, Impulso Mujeres y Microcréditos para la Recuperación Productiva. Estas últimas dos desarrolladas desde una perspectiva de género que busca facilitar el acceso al crédito de pymes y microemprendimientos liderados por mujeres.

Nuevas líneas de créditos para MiPymes de Turismo y Cultura

A partir de un trabajo conjunto con el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica bonaerense y la Sepyme, Banco Provincia lanzó las líneas de créditos Provincia Turismo y Provincia Cultura, destinadas a micro, pequeñas y medianas empresas de sectores culturales y turísticos.

Ambas líneas cuentan con bonificación de tasa a través del FONDEP y garantías de FoGAR y FoGaBA. Financian la adquisición de capital de trabajo y gastos de evolución en plazos de hasta 24 meses, con hasta 12 meses de gracia para el pago de capital.

Consejos Consultivos Regionales

Durante el 2021 se realizaron 46 reuniones segmentadas en dos Rondas en base a las actividades económicas de cada Centro Zonal: Agroindustria, Industria, Comercio y Servicios. En las mismas participaron 139 consejeros representantes de las Entidades Gremiales Empresarias Madres (ADIBA, CARBAP, CEPBA, CONINAGRO, FAA, FEBA, UIPBA Y SRA) y 26 Gerencias del Banco, el Grupo Provincia, Provincia Microcréditos y FOGABA, que se abocaron en la resolución de inquietudes planteadas por los Consejeros.

Plataforma “Impulsar Oficios”

Provincia NET desarrolla junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires la plataforma “Impulsar Oficios”, una iniciativa que brinda apoyo económico y técnico a las y los egresados de los Centros de Formación de la Provincia. El objetivo es facilitar una herramienta innovadora que permita realizar la registración de los y las estudiantes, como así también la presentación y aceptación de los proyectos, hasta las distintas etapas de seguimiento de los mismos, tales como asistencia económica, técnica y legal.

“Continuemos Estudiando”

Provincia NET brinda un servicio de infraestructura (Nube) sobre el cual se alojan contenidos educativos provistos por la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires, llevando los mismos al alcance de los estudiantes a través de Internet.

“Aulas del Bicentenario”

Provincia NET brinda un servicio de infraestructura (servidores físicos) y plataforma de virtualización, para el despliegue de una solución educativa de interacción, tanto para el personal docente, como para los estudiantes.

Fondo Fiduciario Provincia en Marcha

- Línea de financiación para la cadena láctea bonaerense: Junto al Ministerio de Desarrollo Agrario de la provincia de Buenos Aires se firmó en 2021 un convenio para crear la “Línea para el Fortalecimiento de la Cadena Láctea”. Se trata de una línea de créditos con tasa subsidiada destinada a la financiación de proyectos de inversiones para la implementación o mejora de sistemas de tratamiento de efluentes.

- Acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario: A partir de un trabajo conjunto entre Provincia Fideicomisos, Provincia Microcréditos y el Ministerio de Desarrollo Agrario, se lanzaron tres líneas de crédito destinadas a pequeños y medianos productores y productoras agropecuarias y agroalimentarias.
 - Biodigestores: con un plazo de hasta 4 años para el repago del crédito, tasas subsidiadas en 4 puntos por el Ministerio de Desarrollo Agrario, a través del Fondo Fiduciario.
 - Fortalecimiento del Sector Frutícola: financiamiento a tasas accesibles con 2 años de gracia sobre el capital y con subsidio de puntos porcentuales de tasa durante el período de gracia, otorgado por el Ministerio de Desarrollo Agrario, a través del "Fondo Fiduciario Provincia en Marcha". La cartera agraria bonaerense financia otros dos años sobre el 75% de los pagos de interés.
 - Microcréditos: ofrece un subsidio para los pequeños y medianos productores y productoras agropecuarias de 15 puntos porcentuales, otorgado por el Ministerio de Desarrollo Agrario a través del "Fondo Fiduciario Provincia en Marcha". A su vez, el Fondo Fiduciario también ofrece un subsidio de tasa especial de 24 puntos porcentuales a los productores y productoras agroecológicas, con destino a ampliación del capital de trabajo como complemento de las líneas directas que ofrece al sector.

PROMOVEMOS EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES

En el marco de las celebraciones por sus 200 años de historia, el Banco Provincia realizará diversas actividades culturales a lo largo del año, entre las que se incluyen los Murales del Bicentenario, una iniciativa conjunta con los municipios para que artistas locales realicen sus obras en espacios públicos, y los Concursos del Bicentenario para estimular la literatura, la fotografía y la pintura. Los ejes temáticos de la propuesta son el Bicentenario de la institución financiera y la identidad bonaerense.

Concursos del Bicentenario

Entre 2021 y 2022 se realizan los **Concursos del Bicentenario**, para fomentar la cultura bonaerense y estimular la producción de las y los artistas de nuestra provincia, bajo tres disciplinas: **literatura, fotografía y pintura**.

- Gran Premio Banco Provincia de Literatura, destinado a las autoras y los autores bonaerenses y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El jurado que evaluará las obras finalistas está integrado por tres personalidades destacadas de la literatura argentina: Claudia Piñeiro, Mariana Enríquez y Hernán Ronsino. Las obras premiadas se conocerán en abril próximo. Los tres cuentos ganadores recibirán un estímulo económico: será de 100 mil pesos para el primer puesto, 60 mil para el segundo y 40 mil para el tercero. Los tres serán publicados junto a otros cuentos seleccionados en un libro que se presentará en el Bicentenario del Banco, en septiembre de 2022.

- Gran Premio de Pintura comenzará en mayo de 2022 y las obras ganadoras y seleccionadas serán expuestas en el Museo de Banco Provincia durante septiembre.
- Gran Premio de Fotografía, cuya convocatoria comenzará en septiembre de 2022 y las imágenes premiadas se exhibirán durante diciembre de 2022.

El mecenazgo de la producción artística y cultural bonaerense es una tradición de Banco Provincia, que inició su colección de arte en 1874 adquiriendo cuadros con escenas históricas. En 1903 creó su Archivo y Museo Histórico, el primer museo bancario de la Argentina, actualmente ubicado en Sarmiento 364, CABA.

Cátedra Jauretche

- Ciclo "Diálogos sobre Jauretche, hoy"
Es un seminario virtual que se realiza en conjunto con diversas universidades con sede en el territorio bonaerense. El ciclo cuenta con el apoyo del Consejo Provincial de Coordinación con el Sistema Universitario y Científico. Su objetivo es destacar la vigencia de la obra y el pensamiento del célebre político y escritor, quien presidió el Banco Provincia entre 1946 y 1950. El corpus del seminario está conformado por un conjunto de piezas audiovisuales donde pensadores y pensadoras del campo nacional abordan la historia, la economía, la cultura, la política, la educación y el rol de la banca pública como motor del desarrollo, desde una mirada jauretcheana.
- En 2021 se realizaron las siguientes jornadas:
Universidad Nacional de Lanús: la primera jornada se realizó el viernes 25 de junio, con la participación de Juan Cuattromo; Florencia Saintout, directora del Consejo Provincial de Coordinación con el Sistema Universitario y Científico; y Ana Jaramillo, rectora de la UNLa. El segundo encuentro tuvo lugar el viernes 24 de septiembre.

Universidad Nacional Arturo Jauretche: la primera jornada se realizó el jueves 23 de septiembre con la participación de Juan Cuattromo y el rector de la UNA, Ernesto Villanueva.

Grupo Provincia

POTENCIAMOS NUESTRA ESTRATEGIA EN CONJUNTO CON LAS EMPRESAS DEL GRUPO PROVINCIA

En consonancia con la creación en 2020 de la gerencia de Inteligencia Comercial y como producto del trabajo coordinado con las empresas, se lograron implementar diversas iniciativas orientadas a la integración de las empresas del Grupo entre sí y con el Banco, aprovechando las sinergias existentes en la oferta completa de productos y servicios financieros que ofrecen todas las unidades de negocio.

Eso se logró se potenciando la explotación y análisis de los datos, integrando a las 8 empresas y al Banco Provincia para impulsar la generación de estrategias basadas en el análisis inteligente de la información, desarrollando modelos de datos y tableros de gestión que permiten realizar el diagnóstico y seguimiento de los objetivos fijados.

Como resultado de la gestión realizada, se pueden mencionar los siguientes hitos:

- Creación el Comité Comercial como instancia formal para el planteo de estrategias comerciales. La cantidad de clientes conjunta se incrementó en un 3%, superando el millón de clientes únicos. La cantidad de clientes con Cross Selling dentro del grupo se incrementó en un 2,9%.
- Se analizó la información disponible en las bases de datos y tableros desarrollados para ofrecer a las empresas y al Banco nuevas oportunidades de negocio, con foco en el Segmento Empresas. El resultado fue un crecimiento del 5,2% en la cantidad de clientes del segmento, alcanzando a más de 2.000 nuevas empresas. El Cross Selling en este segmento creció un 9% entre las empresas del Grupo y un 13% con el Banco Provincia.
- Desarrollo junto a la Gerencia de Integración del Banco Provincia la actualización de incentivos para la venta de seguros de Riesgos del Trabajo (ART). Como resultado, el promedio mensual de colocación de cápitas a través del Banco Provincia se incrementó en un 100% respecto al primer semestre de 2021.
- Participación en los Consejos Consultivos Regionales, presentando a las empresas del Grupo y productos específicos para las actividades económicas de los Consejos. En estas instancias se recogieron más de 25 consultas y oportunidades de negocio para las empresas del Grupo Provincia.
- Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos como Microseguros de Vida y Patrimoniales, y actualización de Seguros de Vida y Leasing. Esto permitió comenzar la migración de la cartera de Provincia Vida hacia seguros actualizables, y duplicó la colocación de Leasing a través del Banco Provincia.
- Colaboración en la implementación del cotizador de seguro automotor a través de BIP, abriendo un nuevo canal de venta orientado a clientes digitales.
- Desarrollo del primer Plan Comercial Consolidado del Grupo Provincia, con la participación de todas las empresas del Grupo, consolidando las estrategias y objetivos comerciales para el 2022, desarrollando 15 líneas de acción concretas para potenciar el crecimiento conjunto.

Provincia ART

Al 31 de diciembre de 2021, la aseguradora contaba con 1,85 millones de afiliados, incrementando la cartera respecto a 2020 en un 10,4%. La empresa finalizó el año en el 1º puesto por cantidad de trabajadoras y trabajadores cubiertos a nivel nacional. Además, fue la aseguradora con mayor crecimiento de cápitas y contratos de todo el mercado. En este contexto, Provincia ART administra además el auto seguro de la provincia de Buenos Aires, que emplea a 560 mil trabajadores y trabajadoras.

Los desafíos del año estuvieron vinculados a incrementar la cartera de clientes con acciones comerciales específicas y asistir a todos los asegurados en un contexto de retorno a la nueva normalidad, garantizando un ambiente sano, seguro y manteniendo la productividad.

Como resultado:

- Se incrementó la cartera en 4.376 contratos y 178.559 cápitas.
- Se incrementó la cartera de contratos pymes en un 11%, siendo la ART de mayor crecimiento en el segmento.
- Se incrementó la cartera del sector público incorporando 30 contratos y más de 72.000 cápitas.
- Se brindó cobertura al 34,1% de las trabajadoras y los trabajadores contagiados por COVID-19 en todo el sistema.
- Se administró un 35% más de siniestros versus 2020.
- Se brindó asesoramiento en materia de prevención a través de la capacitación a más de 95.700 personas trabajadoras, de más de 101.400 visitas a establecimientos, y de la realización de más de 70.300 exámenes médicos, entre periódicos y pre ocupacionales.

Todo esto:

- Asegurando la continuidad de la operación y el bienestar del personal a través de una modalidad mixta de presencialidad, que implicó una inversión en capacitación y nuevos elementos de trabajo.
- A partir del convenio marco con Jefatura de Gabinete que permitió el ingreso de clientes como la AFIP, la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; así como también la renovación de los contratos del Ministerio de Salud y la Dirección Nacional de Vialidad, entre otros.
- Invirtiendo en mejora y automatizaciones de procesos a través de la tecnología conocida como Robotic Process Automation (RPA), para lograr escalabilidad en los procesos considerando el incremento de cartera y siniestros, priorizando el intercambio de información con la SRT para las áreas de incapacidades y requerimientos.
- Implementando Metodologías Ágiles: lo que permite agilizar la gestión y ejecución de proyectos de mejora que requieren las diferentes áreas de la compañía, brindando soluciones entregables en menor plazo.
- Avanzando con el Proyecto de despapelización con el objetivo de disminuir a la menor cantidad posible los documentos físicos y reemplazarlos por versiones digitales asegurando su integridad, su seguridad y su validez jurídica y probatoria, eficientizando el proceso general y los subprocesos asociados para reducir costos, plazos y carga operativa.
- Digitalizando procesos en base al uso de tecnologías y gestión de los datos: se transformó la gestión de los Exámenes Médicos Periódicos (EMP) en un circuito totalmente digital que permitió optimizar tiempos, eliminar costos y brindar una respuesta ágil a empresas y trabajadores. Auditoría inmediata de los estudios,

dentro de las 24 horas, siendo que en el mercado existe una demora de 45 a 60 días, y la consecuente toma de acción inmediata sobre la salud de las personas trabajadoras y puesta a disposición de los estudios realizados.

- Desarrollando proyectos de innovación, con centralidad en el cliente y rentabilización de cartera, redefinición de procesos e incorporación de tecnología. Entre otros, se destaca la implementación de Telemedicina, que permite conectar a los pacientes con los profesionales de salud (propios o contratados) mediante videollamadas para, entre otras cuestiones, mejorar la calidad prestacional, agilizando procesos y tratamientos médicos.
- Lanzando un nuevo Programa en Salud, Higiene y Seguridad Laboral para representantes sindicales, bajo la premisa que fomentar ambientes más sanos y seguros como responsabilidad de todos y todas. El Programa en Salud, Higiene y Seguridad Laboral aborda nociones generales, tipos de riesgos, herramientas de participación, habilidades blandas y competencias de liderazgo. Además, se enfoca en el funcionamiento de los Comités Mixtos de Seguridad e Higiene y el rol activo que cumplen los y las delegadas. En 2021, el Sindicato de Obreros Curtidores (SOCRA) fue el primero en sumarse a esta iniciativa.

Además, realizamos capacitaciones virtuales sobre el nuevo contexto laboral. Seguimos acompañando a toda la cartera de clientes mediante las capacitaciones virtuales sobre temas preventivos vinculados a los nuevos desafíos y adaptadas a cada público objetivo: Armado de protocolo para los rubros que regresan a la presencialidad; Cómo actuar ante un caso positivo de COVID-19; Teletrabajo sano y seguro; Ergonomía; Inteligencia emocional; Manejo del estrés; Armado de árbol de causas; entre otros.

Más de 25.700 personas participaron de capacitaciones en sus diferentes modalidades: in company, webinars y a través del campus de formación virtual.

También realizamos una alianza estratégica con el Centro de Estudios Metropolitanos por la prevención en municipios bonaerenses para desarrollar acciones que contribuyan a la prevención de accidentes de trabajo en municipios de la provincia de Buenos Aires. El objetivo de este convenio, sellado con el consorcio conformado por la Universidad Nacional Arturo Jauretche, la Universidad Nacional de Hurlingham y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo, es realizar estudios contextuales y cualitativos sobre los factores que inciden en la salud de quienes trabajan en Pilar, Hurlingham, San Martín, Florencio Varela y Avellaneda.

Provincia Leasing

En 2021, Provincia Leasing S.A. consolidó su posición dentro de los cuatro mayores dadores de leasing en plaza, incrementando sus colocaciones (firmas) en 92% respecto de 2020; es decir, un 41% en términos reales. Se ha conservado el liderazgo en el segmento de leasing al sector público, asistiendo a municipios de la provincia de Buenos Aires y distintos organismos provinciales y nacionales. Además, la cartera de clientes del

sector privado se duplicó en monto y creció también en cantidad de clientes, que son mayormente –al igual que años anteriores– MiPyMES de la PBA.

Las operaciones efectuadas fueron 68% con el sector público y 32% con el sector privado, brindando un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

Puntualmente, en el segmento de municipios de la PBA, los principales destinos de las financiaciones durante 2021 han sido la obra pública (33%), servicios urbanos (27%) y rodados (24%). En relación al tipo de bienes financiados bajo cartera activa (incluye cartera pública y privada), los principales son vehículos utilizados para transporte y logística (53%), maquinaria para la construcción y obra pública (19%) y equipamiento industrial (12%).

En suma, la Sociedad ha brindado y provee de un instrumento de financiamiento óptimo para la modernización y la actualización tecnológica de las MiPyMES de diversos sectores productivos, a través del equipamiento o instalación de plantas industriales o maquinarias, tanto para el sector industrial como para la construcción y los sectores prestadores de servicios.

Provinfondos

Durante 2021, y a pesar de la volatilidad imperante, la industria de Fondos Comunes de Inversión siguió demostrando su fortaleza y terminó cerrando el año con \$ 3,4 billones en activos bajo administración.

En el acumulado del año, el patrimonio total de los fondos comunes de inversión aumentó \$ 1,8 billones (83%) en comparación al volumen de inversiones que tenían en diciembre del año pasado, siendo la búsqueda de cobertura uno de los elementos que despertó el interés en los fondos comunes de inversión.

Los activos bajo administración de Provinfondos S.A. al 31 de diciembre de 2021 ascendieron a \$ 138.873.897 millones, lo que representó un market share de 4,08% y un crecimiento del 217% respecto a los patrimonios administrados al cierre del año 2020, medidos en valores nominales.

Esta performance obedeció básicamente a la continuidad de la política de ensanchamiento de la base de clientes instrumentada por la empresa, con mayor cantidad de clientes del sector público provincial y municipal, el fuerte acompañamiento por parte de las empresas del Grupo, nuevas sociedades gerentes que administran otros fondos y el importante acompañamiento de la Mesa de Banco Provincia.

Simultáneamente, y gracias al trabajo de nuestros equipos profesionales, como contrapartida la Sociedad ofreció rendimientos sumamente competitivos y rediseños de estrategias de inversión en la oferta de fondos.

Por otra parte, durante el año se trabajó en la creación de nuevos fondos. Con fecha 25 de agosto de 2021, la Comisión Nacional de Valores aprobó los nuevos Fondos Comunes de Inversión “1822 Raíces Gestión” y “1822 Raíces Cobertura”, con la actuación de Provinfondos S.A. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión y Banco de la Provincia de Buenos Aires en calidad de Administrador y Custodio, respectivamente; los mismos no se encuentran operativos a la fecha. Con fecha 7 de septiembre de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó la constitución del Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Infraestructura Fondo Común de Inversión Abierto para el Financiamiento de la Infraestructura y la Economía Real”; se han realizado las presentaciones ante la Comisión Nacional de Valores para su aprobación, no habiéndose expedido aún el Regulador.

ProvinciaNet

Además del desafío de afrontar una recuperación económica, Provincia NET se comprometió a acompañar las políticas estratégicas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en pos de asistir a las y los bonaerenses. Es por ello que se avanzó con la puesta en marcha de diferentes iniciativas desde cada una de las áreas de negocio, entre las que se destacan:

- Atención integral a clientes de Banco Provincia. Se trabajó en la omnicanalidad de la atención.
- Proyectos de tecnología como valor agregado en hardware y software a diferentes áreas de la Provincia que fueron sensiblemente afectadas por la pandemia COVID-19 (Dirección General de Cultura y Educación, Dirección Provincial de Sistemas de la Información y Tecnologías, Contaduría General, Ministerio de Trabajo, entre otros).
- Omnicanalidad en la cobranza de tributos de la provincia de Buenos Aires, fortaleciendo la red física e incorporando alternativas de pago electrónico.

Provincia NET, en su rol vinculado a soluciones tecnológicas, ha logrado convertirse en un actor fundamental dentro del Holding y organismos del sector público, en pos de contribuir con un servicio público inteligente y previsor. En lo que respecta al sector privado, ha logrado generar un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos ejercicios.

Inmerso en el contexto de pandemia mundial COVID-19 y en pos de afianzarse como aliado estratégico de la provincia de Buenos Aires, se trabajó fuertemente con la Dirección General de Cultura y Educación en los proyectos “Continuemos estudiando” y “Aulas del Bicentenario”. Los mismos brindan el despliegue de infraestructura para alojar los programas vertidos y lo relacionado a la plataforma MODLE. Ambos proyectos colaboran con la continuidad pedagógica de la educación media. Asimismo, se trabajó junto con la Dirección Provincial de Sistemas de la Información y Tecnologías en el desarrollo de la aplicación “Nuestra Escuela”.

Por otra parte, conjuntamente con el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires, se llevaron adelante los proyectos “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral” y también “Impulsar Oficio”.

Provincia Seguros

Automotores, Vida Colectivo, Integrales, Robo, Transporte, Agropecuarios Cascos y Aeronavegación. Arrojanado como resultado una prima general de \$ 25.646 millones de los cuales el 62% corresponde al ramo Automotores, con más de 300.000 automotores asegurados, y el 20% a Vida Colectivo.

Vinculado al rol social del seguro y a las políticas de desarrollo productivo llevadas adelante por el Gobierno de la provincia de Buenos Aires, en octubre de 2021 se comenzó con la comercialización, junto a Provincia Microempresas, de Microseguros de Robo y Daños para personas emprendedoras. Este producto, destinado a brindar cobertura ante robo y daño a maquinarias, instalaciones, mercaderías, suministros, materias primas, productos elaborados y equipos electrónicos, permite la inclusión al mercado del seguro a micro emprendimientos que hasta la fecha no contaban con opciones de seguros para sus actividades. Asimismo, durante 2021 Provincia Seguros lanzó al mercado los productos de Garantía de Alquiler para Personas Externadas y Seguro de Caucción Daño Ambiental de Incidencia Colectiva.

En lo que respecta a diversidad, inclusión y género, en el marco de la Ley Micaela, se capacitó al 100% del personal en sensibilización sobre violencias, perspectiva de género y diversidad. Se realizaron campañas de comunicación, charlas y capacitaciones con perspectiva de género. También se relevaron procesos y documentos del marco normativo para incorporar el lenguaje no binario. En tanto, a través de un programa de corresponsabilidad y conciliación laboral se lanzaron nuevas licencias: se crearon la licencia por tratamiento de fertilidad y la licencia post nacimiento para casos especiales, y se extendieron los plazos de la licencia para cuidadores/as secundarios/as, a 30 días, y la licencia por adopción, a 60 días.

Con la finalidad tanto de continuar con la modernización de procesos al interior de la compañía, como la de profundizar la autogestión y brindar soluciones tecnológicas para la cartera de clientes y las y los productores, algunos de los avances más significativos fueron:

- Incorporación de nuevos y mejores servicios de ciberseguridad a fin de incrementar la seguridad informática y la ciberseguridad.
- Implementación del Portal BPBA para la comercialización de productos, gestión de siniestros, obtención de reportes y consultas de pólizas por parte de empleadas y empleados en las sucursales del Banco de la Provincia de Buenos Aires. El desarrollo del Portal de Proveedores para Provincia ART y el Portal para la comercialización 100% autogestionable de microseguros por parte de Provincia Microempresas.
- Desarrollo e implementación del cotizador online para Seguros de Hogar permitiendo contratar el producto de manera autogestiva.
- Puesta en marcha del Proyecto Prisma que permitirá obtener la certificación PCI para operar a nivel cobro de pólizas con las principales empresas del mercado.

- Desarrollo e Implementación de BOT para dar respuesta a consultas a través de WhatsApp y Redes Sociales. Permite cotizar y emitir seguros del ramo automotor de manera autogestionable.

Provincia Vida

Cambio del modelo de negocio

Hasta 2020, Provincia Vida comercializaba productos de largo plazo a prima constante, con vigencias promedio de 24 años y sumas aseguradas fijas que resultaban insuficientes para los clientes por no cubrir sus necesidades. Asimismo, con el paso del tiempo, el nivel bajo de las primas provocaba que, en muchos casos, no se cubran ni los costos de cobranza para la empresa. Al continuar con el proceso de cambio de productos, iniciado con el lanzamiento del +Actual en el 2020, durante el 2021 se realizó la actualización de los productos Provinflex, ahora llamados Provinflex+, contemplándose una actualización automática de las primas y el capital. De este modo, la oferta de seguros de vida individual se conforma actualmente en su totalidad por productos ajustables. Se brindan opciones de seguros puros de protección como también productos de protección más ahorro.

- Campañas de actualización de productos con Provincia NET: Continuando con el cambio de modelo de negocio, se inició en 2021 una campaña de telemarketing con Provincia NET para ofrecer a las personas aseguradas que poseen productos a prima fija y desactualizada, la migración a los nuevos seguros citados, con actualización automática.
- Mejoras para la contratación de seguros: Se lanzaron nuevos y simplificados requisitos de asegurabilidad y de salud, facilitando el proceso para la suscripción de los seguros, tanto para los canales comerciales como para las y los clientes. De esta manera, se ampliaron considerablemente las sumas aseguradas a las que se pueden acceder con mínimos requisitos. A su vez, se ampliaron las edades de ingreso y permanencia para la contratación de seguros de vida individual. Actualmente se ofrecen productos con posibilidad de contratación de personas de hasta 70 años y permanencia hasta los 80 años.
- Lanzamiento de Microseguros: En línea con el nuevo modelo de negocio, junto a Provincia Seguros y a Provincia Microcréditos, se desarrolló un producto pensado exclusivamente para brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que no contaban con cobertura. Este proyecto apunta a fomentar el desarrollo productivo y social de cada una de las y los bonaerenses y sus familias.
- Nuevo Chatbot y WhatsApp: Con el fin de mejorar la experiencia de las personas, se implementó una nueva herramienta para la atención de todos los canales digitales y redes sociales. Además, junto a este lanzamiento, se sumaron los nuevos canales de atención web-chat en el sitio y WhatsApp corporativo. Se trata de una plataforma conversacional avanzada, su tecnología permite conectar bots y agentes de atención para crear experiencias digitales.
- Incorporación en Real Time Decisions de BIP: Desde marzo, Provincia Vida forma parte de la herramienta Real Time Decisions (RTD), por la cual se ofrecen, dentro

de BIP, los seguros de vida individual a clientes de Banco Provincia. Esta plataforma cuenta con un mecanismo de aprendizaje continuo que apunta a brindar ofertas oportunas, basadas en datos históricos, transaccionales y de comportamiento.

- Sinergia corporativa: Se realizaron contratos de reaseguro pasivo automático y facultativo con Provincia Seguros. Se canalizaron operaciones de mercado primario y secundario a través de Provincia Bursátil. Se cambió el banco custodio de las inversiones, en línea a Provincia ART y Provincia Seguros.
- Migración de herramienta BI QlikView a nueva plataforma Qlik Sense e implementación de Metodologías Ágiles: Se comenzó la migración a Qlik Sense con el desarrollo y/o actualización de los tableros de producción, anulaciones y cobranzas, y se desarrollaron diversos proyectos basados en metodologías ágiles; lo cual permite aumentar la eficiencia y productividad, agilizar tiempos y brinda mejores resultados en menor tiempo.
- Despapelización: Se continuó con el proceso iniciado en 2020, junto a Provincia Seguros y Provincia ART, de digitalización de papeles de trabajo y se adaptaron procesos e incorporaron herramientas para digitalizar los procesos.
- Sensibilización en políticas de género: En enero 2021 se comenzó a elaborar una guía de lenguaje inclusivo de manera conjunta con el Equipo de Género y Diversidad. En mayo se adhirió al programa Ganar-Ganar de ONU mujeres. Esta adhesión muestra el compromiso de Provincia Vida por lograr un ambiente laboral más justo y también permite estar actualizados con los cambios que exige el contexto actual. En junio 2021 se aprobó por Directorio el “Protocolo contra la violencia y discriminación” dando a conocer la visión compartida, entre las empresas del Grupo y el Banco Provincia, la voluntad política de generar acciones que promuevan la igualdad de la mujer en el mundo del trabajo.
- Protocolo COVID-19: Con el objetivo de cuidar la salud y la integridad de las personas trabajadoras en el contexto de la emergencia sanitaria producida por la pandemia de COVID-19, se implementó un protocolo de procedimientos y medidas adecuadas de higiene y seguridad en el trabajo para prevenir la transmisión de todas las infecciones respiratorias en ámbitos laborales.

Provincia Bursátil

En concordancia con los lineamientos corporativos, durante el ejercicio 2021, la conducción de Provincia Bursátil implementó acciones tendientes a sostener la sinergia lograda con las empresas vinculadas, haciendo un aprovechamiento integral de la inserción que posee el Grupo en materia de inversiones en el mercado financiero y de capitales.

En este sentido, se desarrolló el canal de comercialización del “Supermercado de FCI” a través de la plataforma Byma Fondos.

Desde el punto de vista operativo, Provincia Bursátil continuó desarrollando su rol de agente colocador y subcolocador de emisiones primarias de activos financieros, principalmente de fideicomisos financieros, obligaciones negociables y letras emitidas por la

provincia de Buenos Aires, en coordinación con Banco Provincia, Provincia Fideicomisos y Provincia Leasing.

Provincia Fideicomisos

Con el objetivo de contribuir con la gestión de la provincia de Buenos Aires, sus municipios y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, se trabajó en conjunto con estos actores para diseñar y proponer una gran cantidad de estructuras fiduciarias nuevas.

En cuanto a nuevas estructuras fiduciarias privadas o mixtas, en diciembre de 2021 se firmó un nuevo contrato de fideicomiso denominado “Rovella Carranza -Licitación Pública Internacional N°01/2016”, cuyo objeto es garantizar la utilización de los derechos de cobro del contratista principal (y fiduciante) que resultara adjudicatario de la Licitación Pública Internacional N°01/ 2016 relativa a la construcción de la “Línea de Alta Tensión -LAT- en 132 kV, simple terna, Alto Padilla – El Volcán, y la nueva Estación Transformadora -ET-, de 132/33/13,2 kV, El Volcán”, obras todas a realizarse en la provincia de Jujuy, en el marco del Contrato de Construcción subyacente al Contrato de Fideicomiso.

Asimismo, durante 2021 se adecuó el contrato de fideicomiso relativo al fondo fiduciario (público) antes denominado “BA INNOVA”, actualmente “Buenos Aires - Fondo de Impulso Productivo”, ampliando su objeto (además de modificar su denominación) para darle mayor alcance y llegar a más beneficiarios en la Provincia.

Nuevamente, en el ejercicio 2021, y en orden con el objetivo de contribuir con la gestión de la provincia de Buenos Aires, sus municipios y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, se trabajó en conjunto con estos actores para diseñar y proponer una gran cantidad de estructuras fiduciarias nuevas. Esto se ve reflejado en el Presupuesto Provincial 2022, donde, además de reforzarse y reconfigurarse estructuras existentes, se dispuso la creación del “Fondo Fiduciario para el Desendeudamiento de Mujeres” y del “Fondo Fiduciario de Obras Educativas de la Provincia de Buenos Aires (FOEBA)”, respecto de las cuales será la Sociedad quien se desempeñará como Administrador Fiduciario.

Fundación Banco Provincia

PROMOVEMOS ACCIONES SOLIDARIAS CON NUESTRA FUNDACIÓN

Líneas de acción de Educación y Cultura

Ver para Aprender

El programa tiene como objetivo aportar a la promoción de la salud visual, así como facilitar el acceso a su atención y tratamiento para estudiantes de las escuelas primarias públicas de gestión estatal de la Provincia de Buenos Aires. La dificultad visual en niños y niñas de 6 años en adelante afecta su desarrollo y aprendizaje, condicionando particularmente su desempeño escolar.

Para cumplir con sus objetivos, el programa contempla la selección de escuelas prioritarias en virtud de la situación socioeconómica de las familias realizada por la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) y la realización de los operativos a cargo del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires. Por su parte, la Fundación se encarga de la confección, financiamiento y entrega de anteojos para las/los estudiantes a quienes se las/los hayan recetado.

Durante el año 2021, se dió inicio al Programa. Se implementó un plan piloto en 11 escuelas ubicadas en los distritos de Quilmes, Lanús, Hurlingham, Moreno, La Matanza, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Florencio Varela y La Plata. Se evaluaron 1.030 estudiantes y se realizaron 264 anteojos.

Acompañamos a las Escuelas

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y al fortalecimiento de las escuelas públicas de gestión estatal de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación trabaja en el desarrollo de distintos proyectos que acompañen las iniciativas de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia y que aporten al desarrollo educativo de niños, niñas y adolescentes. En ese sentido, desarrollamos proyectos vinculados a la mejora de la infraestructura, según las necesidades de cada institución y/o el equipamiento con materiales.

Durante el 2021, acompañamos al programa Verano ATR de la Dirección General de Cultura y Educación con la compra de 20.000 elementos lúdicos y deportivos. También entregamos materiales e insumos de cocina para la Escuela de Educación Primaria N° 1 “Bernardino Rivadavia” de Exaltación de la Cruz y efectuamos la compra de un proyector a la Escuela de Educación Primaria N° 1 de General Belgrano. A través de la Asociación Cooperadora, se dio inicio a una obra en la Escuela de Educación Primaria N° 7 de La Plata, consistente en la refacción de los baños y cocina.

Se Armó la Orquesta

Las orquestas son espacios de socialización que fomentan el pleno desarrollo de las potencialidades de niños, niñas y adolescentes. Allí, la creatividad, la práctica individual, el trabajo conjunto y el aprendizaje son elementos claves para el encuentro y la recreación. La Fundación desarrolla acciones que potencian el funcionamiento de las orquestas y promueven su ampliación y el intercambio y encuentro de sus participantes. Así, se realiza la entrega de diferentes instrumentos e insumos para orquestas de la Provincia de Buenos Aires.

Durante 2021, se entregaron instrumentos e insumos a orquestas de Florencio Varela, Marcos Paz, Berazategui, José C. Paz, Partido de la Costa y La Matanza.

Además, se donaron al Programa Coros y Orquestas y al Centro de Contención “Agustín Gambier” dependientes de la Dirección General de Cultura y Educación, destinados a 20 coros y 65 orquestas. En total se donaron 528 instrumentos y más de 3.000 insumos.

Como actividad de cierre anual, el 15 de diciembre de 2021, se realizó un Concierto en el Teatro Argentino de La Plata, del cual participaron 4 formaciones en representación de las orquestas que fueron apoyadas por la Fundación de los distritos de Berazategui,

Florencio Varela, José C. Paz y Marcos Paz, con un total de 120 músicas y músicos en escena.

Líneas de acción de Deporte y Recreación

Clubes en Forma

La Fundación impulsa proyectos de mejora de infraestructura y equipamiento de los clubes, con el objetivo de fortalecer estos espacios de encuentro barrial y fomentar la educación, la cultura y el deporte como mecanismos de integración de niños, niñas y adolescentes bonaerenses. Los clubes y las instituciones deportivas son espacios generadores de inclusión y oportunidades. Por ello, la mejora en las condiciones materiales de los clubes incentiva a la población a acceder a los mismos y permite que se generen nuevos procesos de desarrollo comunitario. Con mejores y mayores infraestructuras, se incorporan más personas en las prácticas deportivas, se fortalecen los lazos comunitarios en actividades organizadas por y para las personas asociadas al club, se desarrollan ideas creativas e incluso se realizan acciones tendientes a la resolución de problemáticas sociales. También se considera fundamental el impacto económico que puede generarse a partir de la contratación de mano de obra y compra de insumos en las distintas localidades.

Durante 2021, se acompañaron a 186 instituciones en 90 municipios de la Provincia de Buenos Aires a través del financiamiento para obras de infraestructura y/o equipamiento.

A Jugar a la Plaza

Las plazas son espacios públicos de socialización fundamentales para cada pueblo o ciudad, donde se afianzan los vínculos intracomunitarios. No sólo concentran la historia de los lugares sino también permiten el encuentro y el desarrollo de distintas propuestas culturales, recreativas y educativas. Con el objetivo de fomentar estos espacios lúdicos y de ocio para niños, niñas y adolescentes, la Fundación impulsa proyectos de la instalación de patios de juegos inclusivos.

Se trabaja en articulación con los municipios para la selección de la plaza, para la preparación del terreno y el posterior mantenimiento; y con el Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS) que proporciona ejemplares de plantas nativas para los espacios verdes.

Durante 2021, se construyeron 12 patios de juegos en plazas de los municipios de Mercedes, Morón, Navarro, Berisso, Quilmes, General Las Heras, General Rodríguez, José C. Paz, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Presidente Perón y Pilar.

Líneas de acción de Salud

Gestión Menstrual Acompañada

El acceso dispar a productos de gestión menstrual es un factor de desigualdad que impacta directamente en la economía y la salud de personas menstruantes. Por tal motivo, la Fundación realiza acciones con el objetivo de fomentar un acceso equitativo a productos e información de calidad tendiente a facilitar el uso de la copa menstrual y reducir el impacto económico y ambiental negativo de los productos desechables. Por ello,

se realiza la entrega de copas menstruales para personas menstruantes en distintos distritos de la Provincia de Buenos Aires.

En 2021, se entregaron 12.000 copas menstruales en municipios, clubes, dos unidades penitenciarias y un hospital en los siguientes distritos: Necochea, Moreno, La Plata, Hurlingham, Las Flores, General San Martín, Magdalena, Villa Gesell, Navarro, Carlos Casares, San Nicolás, Tres de Febrero, Quilmes y Maipú.

Acompañamos a los Hospitales

La irrupción de la pandemia evidenció la importancia de la salud pública y la necesidad del fortalecimiento de estas instituciones estatales. Por ello, en conjunto con el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, se realizan financiamientos para la mejora de la infraestructura, el equipamiento y la conformación de espacios lúdicos en diferentes hospitales bonaerenses.

A lo largo del 2021, se donaron quince (15) juegotecas: cinco (5) a hospitales generales (Hospital Interzonal General de Agudos "Eva Perón" (ex Castex) (San Martín), Hospital Zonal General de Agudos Mariano y Luciano de la Vega (Moreno), Hospital Subzonal Especializado Elina de La Serna (La Plata), Hospital Interzonal Dr. José A. Esteves (Temperley), Hospital de Agudos Paroissien (La Matanza)) y diez (10) para servicios de Salud Mental entregadas a través de la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencias del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, en el marco del Programa Infancias y Juventudes, Cuidados y Asistencia en Salud Mental.

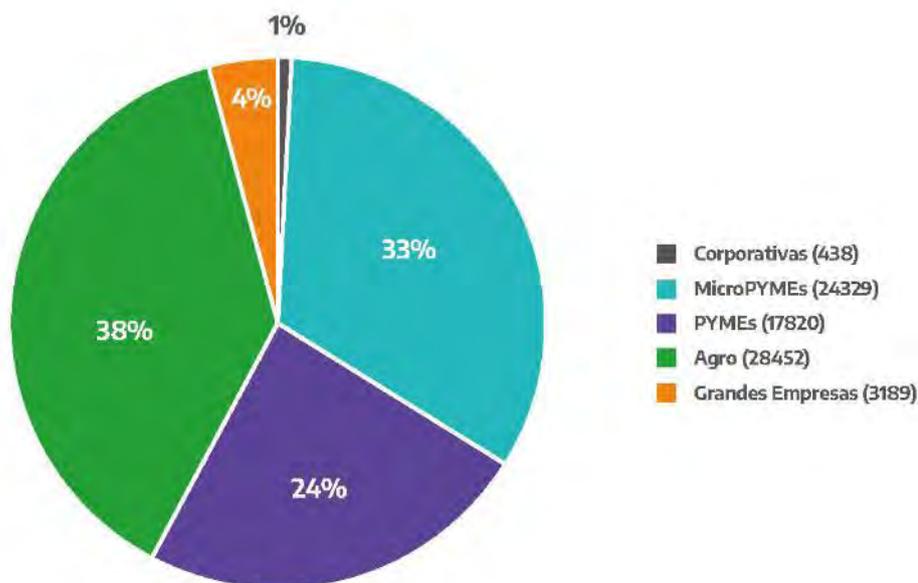
Integrando

En línea con las políticas de Salud Mental implementadas desde el gobierno de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación impulsa un proyecto de financiamiento de seguros de caución en conjunto con Provincia Seguros y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencia de Género, para efectivizar el alquiler de vivienda y la inclusión socio-comunitaria de personas externadas de servicios de salud mental. En 2021, se financiaron 4 seguros de caución.

Proyectos y financiación

Banca Empresas

APOSTAMOS A LA RECOMPOSICIÓN DEL ENTRAMADO PRODUCTIVO BONAERENSE



\$325.764 se otorgaron al sector productivo en 2021.

Operaciones en líneas RePyME **305 mil** por **\$175 mil MM**

Operaciones en Inversión productiva **2.500** por **\$20 mil MM**

Financiamiento al segmento Agroindustrial en 2021 **\$180.000 MM**

MiPymes

83%

representa el 56% del total del financiamiento al segmento empresas de todo el Banco.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires otorgó préstamos por un monto total de \$388.259 millones a lo largo de 2021, \$325.764 (el 84%) al sector productivo y duplicó así las colocaciones registradas en 2020, en línea con la premisa de profundizar la asistencia a los sectores productivos para potenciar la economía y la generación de trabajo de calidad para las y los bonaerenses, bajo los pilares de gestión: impulsar el desarrollo productivo, fomentar la innovación y estar cerca de las y los bonaerenses con soluciones concretas.

Dentro del segmento empresas, las colocaciones de Reactivación Pyme (Repyme) alcanzaron los 175.525 millones de pesos, que representan un crecimiento de 136% en relación a 2020.

Repyme es un programa conformado por diversas líneas de créditos con tasas especiales que cubren las necesidades de evolución y capital de trabajo de las pymes, fue lanzado en febrero de 2020 y desde entonces lleva asistidas a 14.300 empresas de todo el territorio bonaerense.

Las líneas para inversión también tuvieron un gran crecimiento: se colocaron más de 3.600 préstamos por casi 30 mil millones de pesos.

En relación con 2020, un año marcado por el período más duro de la pandemia, la cantidad de créditos para inversión se duplicó, mientras que el monto total de estas colocaciones se triplicó.

Para la entidad bancaria, 2021 fue un año bisagra en la adopción de nuevas herramientas digitales que mejoraron la operatoria de las empresas y que ha sido representada principalmente por dos productos emblemáticos en lo que a experiencia del cliente se refiere: eCheq y Préstamos Web. Muestra de eso es el crecimiento que tuvo el eCheq, que representó casi el 80% del monto de cheques descontados.

Durante el año pasado se descontaron más de 200 mil cheques electrónicos por un monto superior a los 100 mil millones de pesos, mientras que los cheques físicos descontados fueron 92 mil, por un total cercano a los 34.400 millones de pesos. En el 2021 se han emitido unos 490.000 eCheq por aproximadamente \$ 132.000 millones. Hoy en día 32.000 clientes utilizan activamente el producto (emisión, depósito, custodia y descuento).

Por otra parte, la implementación de los préstamos a través de BIP para capital de trabajo en mayo 2021 consolida un hito en la gestión de productos digitales para empresas. Más de 1.900 clientes se han beneficiado de esta asistencia por un monto superior a los \$ 5.000 millones.

Por otra parte, en línea con la normativa del BCRA, en abril se habilitó el servicio de Facturas de Crédito Electrónicas (FCE) a través del Sistema de Circulación Abierta administrado por la Cámara de Compensación Electrónica de la República Argentina (SCA – COELSA). El nuevo sistema les brinda a las pymes proveedoras de grandes empresas tranquilidad y seguridad en sus operaciones, a partir de un proceso de compensación interbancaria cuando la factura llega a su vencimiento. A la vez, ofrecerá acceso a más opciones de financiamiento, a partir de su descuento. En esta primera etapa, las empresas

pueden consultar las FCE y cobrarlas mediante una operatoria sencilla y ágil, ingresar o modificar la CBU, realizar transmisiones nominales o negociar las facturas en el Mercado de Valores a través de Provincia Bursátil. También pueden obtener de manera online un comprobante para ejercer acciones legales ante el no pago a término de las facturas. Más de 2.500 empresas que operan con Banco Provincia ya adhirieron a esta operatoria.

Adicionalmente, se avanzó con la migración al canal digital de las garantías, incluyendo dentro de los procesos la aceptación de fianzas digitales emitidas por FOGABA SAPEM y las distintas SGRs que desearan formar parte del proyecto.

- Sector Agropecuario

En 2021, se otorgó financiamiento al segmento Agroindustrial por \$180.095 millones de los cuales el 83 % se destinó a Mipymes y representa el 56 % del total del financiamiento al segmento empresas de todo el Banco.

Se destacan las asistencias a través de la tarjeta Procampo, descuento de documentos líneas blandas, capital de trabajo del programa reactivación Pymes y pre financiación de exportaciones en moneda extranjera, todas ellas con condiciones competitivas. En particular con Procampo, ofreciendo condiciones de financiamiento especial en el marco de convenios con las principales empresas proveedoras de insumos y servicios del sector, se superaron los \$ 30 mil millones de facturación anual, convirtiéndose en la tarjeta agropecuaria con mayor participación de mercado en la provincia de Buenos Aires.

- Banca corporativa

En relación a las colocaciones a empresas del segmento, en 2021 se acumularon \$51.918,6 millones, lo que representó el 16% del total del Sector Empresas.

- Comercio exterior

Durante 2021 colocamos USD 238 millones en créditos destinados al Comercio Exterior, priorizando el segmento de las PyMEs bonaerenses, lo que generó un crecimiento del 61% respecto del ejercicio anterior.

Comercialmente y en un contexto pandémico, potenciamos los negocios utilizando las nuevas plataformas de comunicación, a través del Programa “Vincular”, “Compre en la región”, “Oportunidades Comerciales con Embajadas”, talleres y conferencias brindando las herramientas necesarias para iniciar la actividad exportadora, fomentando e impulsando el desarrollo de las pymes bonaerenses en los mercados internacionales.

- Vincular. Espacio para el desarrollo

Esta iniciativa fue lanzada durante el mes de agosto de 2020 y se trata de un espacio de reuniones comerciales virtuales creado para potenciar las exportaciones bonaerenses y brindarles a las empresas nuevas oportunidades de negocios en mercados como los de Brasil, Uruguay, Chile y España. La iniciativa surgió a partir de las reuniones de Consejos Consultivos Regionales y durante 2021 tuvo 4 encuentros:

- Promoción de exportaciones del sector de la construcción: 66 reuniones virtuales con la participación de empresas de cinco países.
- Promoción de exportaciones del sector de tecnología: 58 reuniones virtuales con la participación de empresas de cinco países.
- Promoción de exportaciones del sector tecnología II: 40 reuniones virtuales con la participación de empresas de cinco países.
- Promoción de exportaciones - Mujeres Empresarias: 37 reuniones virtuales con la participación de empresas de cinco países.

- Sector público

En materia de asistencia financiera, se mantuvo la colocación de la línea de préstamos con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario nuevos, desembolsando \$ 550 millones en 23 liquidaciones a 15 municipalidades durante el año, mientras que el saldo por capital de la cartera de préstamos destinados al sector público no financiero municipal a fin del ejercicio alcanzó los \$ 883 millones, representando un incremento del 52% respecto al de cierre del ejercicio anterior. Adicionalmente, se atendieron 12 solicitudes de adelantos transitorios en cuenta corriente para el pago de haberes de 5 municipios por \$ 334 millones.

- Acceso al mercado de capitales

Durante 2021 apoyamos activamente el desarrollo del mercado local de capitales, acompañando a las empresas en la obtención de financiamiento mediante la emisión de Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros. En ese sentido, logramos una participación récord en emisiones del sector privado, superando en cantidad y volumen a los años anteriores, acompañando como organizadores y/o colocadores a empresas como YPF, Pan American Energy, Albanesi Energía, Newsan, Red Surcos, San Miguel, Vista Oil & Gas, RG Albanesi, IRSA, Generación Mediterránea, Central Térmica Roca, CT Barragán, CGC, Profertil, Cresud, Petroagro, Laboratorios Richmond y MSU, entre otras, alcanzando un total de 33 transacciones, mediante las cuales, las firmas obtuvieron financiamiento por más de \$192.690 millones. Así cumplimos con uno de los desafíos que nos planteamos desde el inicio de nuestra gestión: captar recursos del mercado de capitales para orientarlos hacia los sectores productivos.

Por otro lado, volvimos a posicionarnos como el mayor organizador y colocador de deuda provincial, con una participación que alcanzó los \$ 114.413 millones.

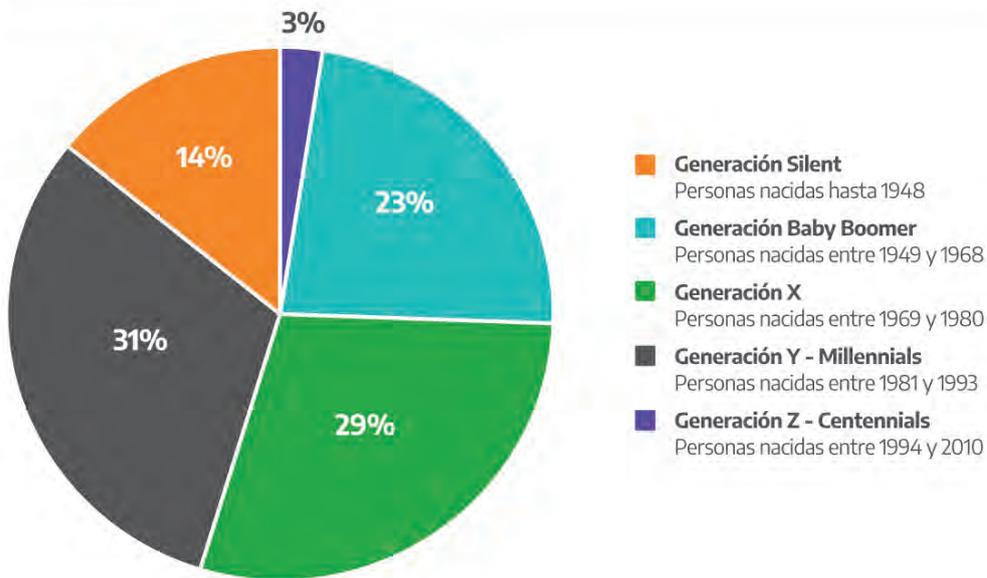
En cuanto a la familia de Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces, el patrimonio administrado se incrementó desde \$ 44.000 millones a diciembre 2020, hasta más de \$ 147.000 millones a diciembre 2021, lo que implica un crecimiento anual del 235%. Durante el año 2021 lanzamos al mercado el Fondo 1822 Raíces Pyme, que tiene por objeto invertir en instrumentos financieros emitidos por PYMEs, el cual ya administra un patrimonio de \$ 1.900 millones. Asimismo, nos encontramos trabajando activamente para el

lanzamiento de tres nuevos fondos comunes de inversión que permitirán complementar la cartera de Fondos Comunes a ser ofrecidos a nuestros clientes.

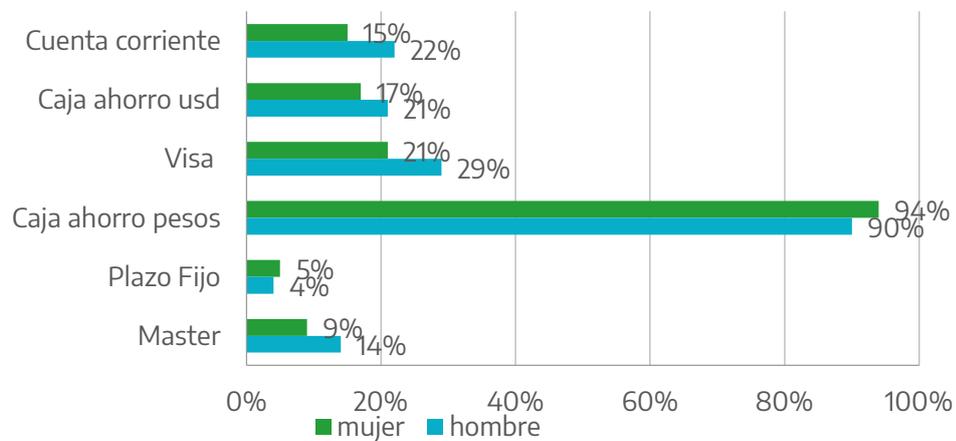
Negocios y Profesionales

APOYAMOS EL CRECIMIENTO DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES

Negocios y Profesionales **600 mil** clientes y clientas **42%** mujeres



Tenencia de productos - Negocios y Profesionales





La Línea de préstamos para Profesionales y Negocios apoya a profesionales y comerciantes (Personas humanas), sujetos de crédito con un monto hasta de \$1.000.000 y un plazo hasta 72 meses que se encuentran inscritos en AFIP como monotributistas o autónomos y que desempeñan actividades profesionales o comerciales en forma independiente. Esta línea presenta el beneficio adicional de contar con un periodo de gracia de capital e intereses de Seis (6) meses con una tasa de interés que varía según la segmentación:

- Clientes que posean o contraten un Paquete “Profesionales y Negocios” y no se encuentren informados por entidades financieras en la “central de deudores del sistema financiero” (CENDEU) en diciembre de 2020
- Clientes que posean o contraten un Paquete “Profesionales y Negocios”
- Clientes que no posean o no contraten un Paquete “Profesionales y Negocios”

Además, para Negocios y Profesionales hay 4 paquetes. Con un beneficio de bonificación por un año:

- Provincia Confianza
- Provincia Experiencia
- Provincia Solidez
- Provincia Inclusión

En particular, el paquete “Inclusión”, se encuentra destinado a monotributistas inscriptos entre las categorías más bajas, que actualmente no pueden ser atendidos con la oferta comercial de los paquetes vigentes.

Créditos a Tasa 0% para Monotributistas y Autónomos

Como parte de las medidas impulsadas por el Gobierno Nacional para atenuar el impacto de la menor actividad económica durante la pandemia, el BCRA impulsó una línea de créditos a tasa 0% destinada a trabajadores y trabajadoras Autónomos y Monotributistas. Los préstamos se acreditaron en la tarjeta de crédito de cada solicitante. En caso de no contar con una, la persona podía solicitarla en cualquier banco. En 2021 se otorgaron 28.224 préstamos por \$ 3.164 millones.

Cuenta DNI Comercios

En noviembre de 2021 se lanzó Cuenta DNI Comercios, una aplicación digital de cobros para comercios con toda la gama de beneficios y promociones de Cuenta DNI. La nueva app acepta los pagos de cualquier billetera y es 100% interoperable, tal como estipula la iniciativa Transferencias 3.0 impulsada por el Banco Central. Con este lanzamiento Banco Provincia se convirtió en la primera entidad financiera emisora y aceptadora de pagos.

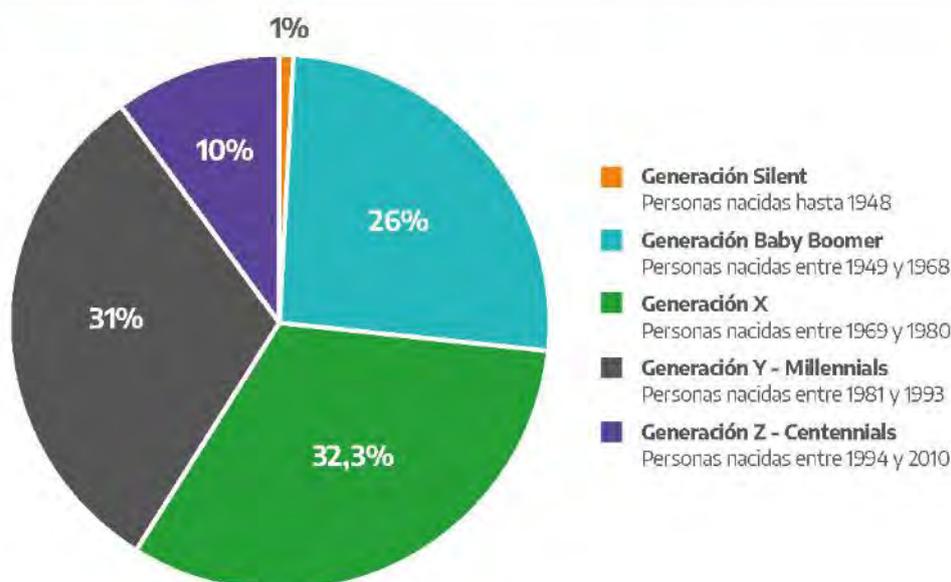
Beneficios de Cuenta DNI Comercios:

- Sólo requiere que el comercio tenga un smartphone: no necesita terminales de captura.
- Brinda acreditación inmediata del dinero para el comercio.
- Tiene los aranceles más bajos del mercado (0,6%), que además están completamente bonificados durante los tres primeros meses.
- Es simple y segura, con el respaldo de Banco Provincia, la institución financiera con más trayectoria del país y presencia en toda la Provincia a través de 420 sucursales.
- Puede aceptar pagos de las demás billeteras digitales gracias al código QR interoperable.
- Las y los comerciantes pueden generar su propio QR para imprimir y dejarlo visible en el local o compartirlo con sus clientes y clientas a través de las redes sociales, ya que no tiene vencimiento y sirve para cobrar todas las veces que se desee.
- Le brinda al comercio un mayor control sobre sus ventas porque le permite consultar el saldo de la cuenta y las últimas ventas desde el celular; descargar y compartir los comprobantes de pago y visualizar las ventas de los últimos dos meses.

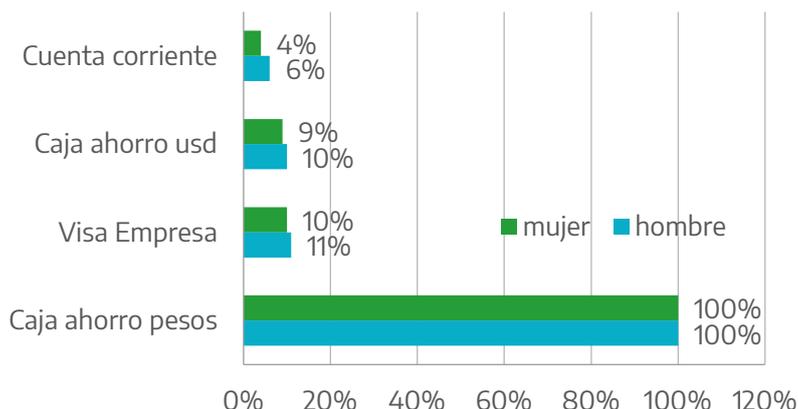
Microemprendedoras/es

BRINDAMOS NUEVAS OPORTUNIDADES A LAS Y LOS MICROEMPRENDEDORAS/ES

Microemprendedor@s
 más de **70 mil** clientes y clientas |  **53%** mujeres



Tenencia de productos - Microempreendedores



La atención del segmento microempendedor se realiza principalmente a través de Provincia Microcréditos, resultando el canal de ingreso al Banco.

Provincia Microcréditos tiene como actividad principal brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a los emprendedores, microempresarios, trabajadores y trabajadoras independientes de la provincia de Buenos Aires.

El equipo de Provincia Microcréditos capacita y asesora a las personas clientes para que puedan expandir su negocio de manera sustentable, acompañando sus iniciativas y proyectos. El destino de los créditos que se otorgan está orientado a incrementar el capital de trabajo o la adquisición de activos fijos, a fin de fomentar el desarrollo productivo de los trabajadores/as independientes bonaerenses.

Actualmente cuenta con 44.396 créditos vigentes por \$ 5.336 millones y durante 2021 otorgó 27.671 créditos por \$ 4.671 millones, registrando un incremento del 39% en el monto colocado medido en términos reales respecto al año 2020.

La oferta crediticia para el segmento cumple un claro rol en materia de inclusión. En particular, en línea con las disposiciones de la circular A7254 del BCRA, en 2021 se lanzó una nueva línea de créditos para la Inclusión Financiera con una tasa especial de 43% anual, cuyos destinatarios son las trabajadoras y trabajadores independientes que acceden por primera vez a un crédito bancario.

Adicionalmente, en julio de 2021 se lanzó la primera línea de microcréditos para la recuperación productiva con perspectiva de género. Se trata de préstamos para inversión productiva con una tasa subsidiada del 35% anual y para emprendimientos liderados por mujeres la tasa es de 33%, con tasas subsidiadas por el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.

Además, durante el año se llevó adelante un fuerte acompañamiento a las políticas públicas a través de la firma de múltiples convenios de colaboración con municipios y ministerios provinciales para reducir de manera significativa la tasa de los créditos. Desde inicios de 2021 Provincia Microcréditos y el banco realizaron distintos convenios con municipios de la provincia – con mirada de género - para brindarles mejores condiciones para el acceso al crédito a los trabajadores y trabajadoras independientes que desean adquirir un crédito e impulsar sus actividades. Las tasas son del 35% TNA para Trabajadores y 33% TNA para Trabajadoras y los municipios adheridos son: Las Flores, Leandro N Alem, Adolfo Chaves, Laprida, Carlos Tejedor, Marcos Paz Y General Pinto.

Por otra parte, se profundizó el desarrollo del segmento Agro a través de acuerdos y convenios con municipios y organismos gubernamentales; junto con el direccionamiento de la gestión comercial de los ejecutivos comerciales del interior de la Provincia de Buenos Aires. La línea de microcréditos para el Desarrollo Agrario cuenta con tasas subsidiadas por el Ministerio de Desarrollo Agrario. Los destinatarios son:

- Pequeños y medianos productores y productoras **agropecuarias** que acceden a financiación con tasas especiales subsidiadas de 35% y 32% para emprendimientos liderados por mujeres.
- Pequeños y medianos productores **agroecológicos** que acceden a financiación con tasas especiales subsidiadas de 26% y 23% para emprendimientos liderados por mujeres.

En línea con la permanente innovación, se desarrolló del mapa de demanda de la Provincia de Buenos Aires, el cual permite conocer prospectivamente la demanda potencial, a fin de direccionar la gestión comercial para satisfacer dicha demanda.

La apuesta por la consolidación digital llevada a cabo por la empresa redundó en el ofrecimiento de nuevas herramientas que mejoran la oferta de valor de cara a nuestros clientes, entre las cuales se destacan:

- Comercialización a través de la banca electrónica del Banco Provincia (BIP): Se realizó una reingeniería de procesos para brindarle a los clientes la opción de obtener un préstamo de Provincia Microcréditos mediante Banca Internet Provincia BIP 100% de manera Digital, convirtiendo a Provincia Microempresas en la primera empresa de sector en implementar esta operatoria para el ahorro del tiempo y recursos a la hora de solicitar un préstamo.
- Fomento a la utilización de Cuenta DNI: a fin de suministrar soluciones digitales a los usuarios que forman parte de nuestra cartera,
- Promoción de Cuenta DNI Comercios: que ofrece una alternativa simple para realizar cobros y de esa forma contribuir al proceso de digitalización y democratización de las finanzas

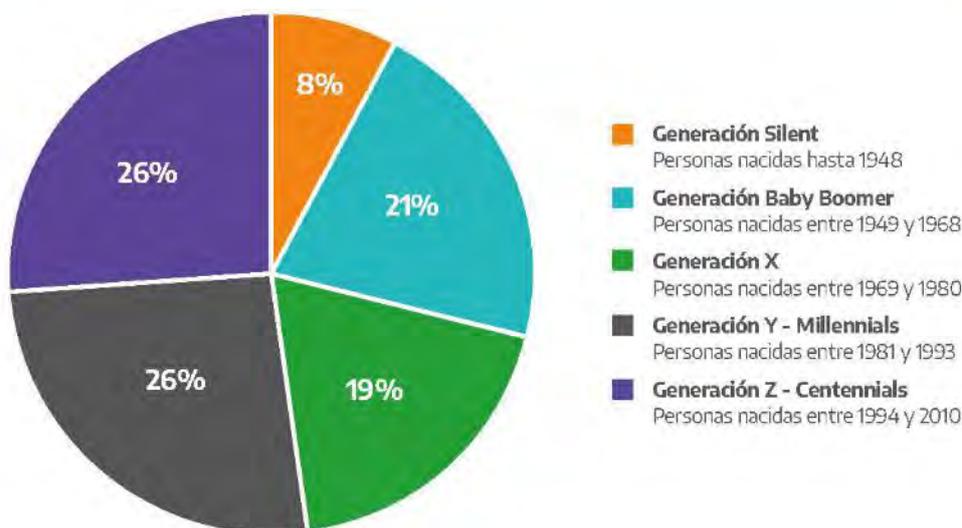
- Incorporación de BOT Y WHATSAPP: como un canal de comunicación simple y ágil, permitiendo una retroalimentación en tiempo real.

Microseguros

Las empresas del Grupo Provincia, Provincia Seguros, Provincia Vida y Provincia Microcréditos, desarrollaron un producto pensado exclusivamente para brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que hoy no cuentan con cobertura. Este proyecto apunta a fomentar el desarrollo productivo y social de cada una de las y los bonaerenses y sus familias. Están disponibles desde fines de octubre.

Banca individuos

CONOCEMOS Y ATENDEMOS LAS NECESIDADES DE NUESTRAS Y NUESTROS CLIENTES



En 2021, los créditos al segmento de individuos alcanzaron \$62.548 millones.

Los préstamos personales constituyen unas de las herramientas de financiación más populares del mercado y del Banco Provincia, ya que son fáciles de gestionar por los canales digitales de (BIP) o a través de la extensa red de sucursales del banco.

Cantidad de Préstamos Personales colocados **346.000**

Monto colocado **+\$45.538MM**

Ofrecemos diferentes líneas personales que apuntan a satisfacer diversas necesidades y erogaciones de carácter personal. Entre las características más destacadas de la oferta crediticia se encuentran los préstamos de hasta 3 millones de pesos para personas clientas con cobro de haberes y un plazo máximo de 72 meses.

Además, contamos con las opciones y herramientas más convenientes del mercado para la contratación de los préstamos:

CANAL BIP: 100% digital

Una de las principales ventajas de los préstamos personales es la posibilidad de tramitarlo en forma rápida y segura en forma 100% virtual. Todas las personas que cobran sus sueldos en la entidad y cuenten con una precalificación crediticia positiva tienen la posibilidad de acceder a este financiamiento por medio del canal digital.

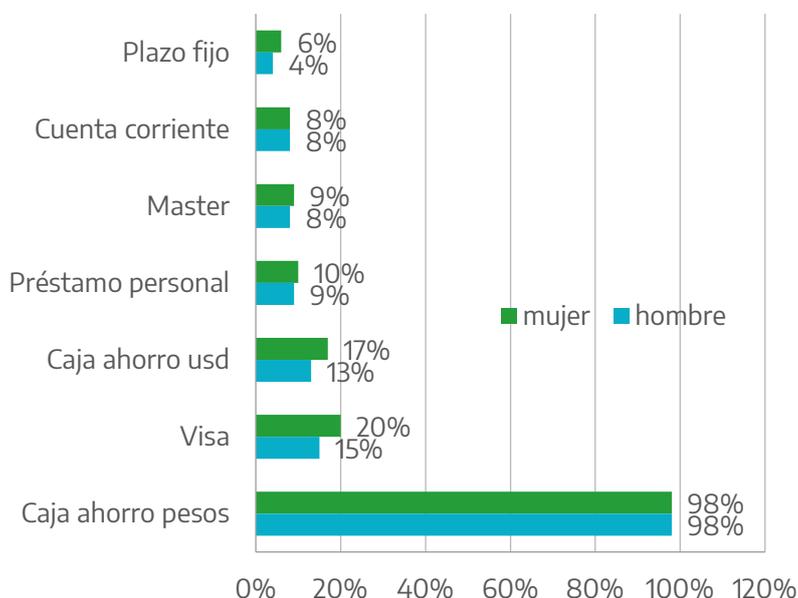
Durante el 2021 se colocaron más de \$ 45.538 millones en préstamos personales. El 63% de los mismos, se concentró en aquellos que cobran sus haberes en la administración pública provincial. Gracias al esfuerzo de nuestros agentes comerciales, en capacitar a los clientes, como también de las diversas campañas de mailing, llamados telefónicos y anuncios publicitarios, se logró que el 64% de nuestras colocaciones sean a través de canales electrónicos. Entre ellos, se destacan los cajeros automáticos, quienes gracias a su dispersión en la Provincia de Buenos Aries, lograron captar más de 98.000 préstamos personales representando así el 28% del volumen colocado.

En el particular contexto del año 2021, llevamos adelante una serie de medidas con foco en morigerar el impacto de la pandemia en el segmento de individuos, en virtud de rol social que cumplimos:

- **Créditos Hipotecarios - bonificación de una parte de las cuotas:** En abril, el Directorio resolvió bonificar la parte de las cuotas de los préstamos hipotecarios destinados a vivienda única cuando afecten más del 35% de la sumatoria de ingresos de las personas deudoras. La medida involucra a un universo de 33 mil créditos, entre la modalidad tradicional y los UVA. Esta decisión excepcional que tomó el directorio de la entidad es retroactiva al 25 de septiembre de 2020 y se aplicará hasta el 31 de diciembre de 2022.

- Plan de refinanciación de deudas: en junio se lanzó un plan de refinanciación de deudas con dos líneas destinadas a los sectores más afectados por la pandemia: una para personas, que se gestiona de forma digital, con plazos de hasta 5 años; y otra para empresas, con plazos de hasta 2 años.
- Préstamo para enfermeras y enfermeros: En el contexto del Día Internacional de la Enfermería, el 12 de mayo de 2021 se anunció una línea especial de créditos para enfermeras y enfermeros del sistema de salud público y privado, que cobran sus haberes a través del Banco. Son préstamos de hasta 100 mil pesos que se gestionan por la Banca Internet Provincia (BIP), con un plazo máximo de 48 meses y una tasa fija subsidiada del 29% anual. Se colocaron más de 1.700 préstamos por un monto total de \$164 millones.
- Provincia Renueva crédito para la refacción de hogares: Lanzado el 11 de junio de 2021, se trata de un préstamo personal destinado a la compra de materiales para obras de pequeña escala en viviendas. Tiene un monto máximo de 100 mil pesos, un plazo de 60 meses y una tasa fija del 24% anual, subsidiada por el Estado provincial. Se tramita en forma digital por BIP y el monto se acredita en una tarjeta para usar en comercios de rubros vinculados a la construcción. Se colocaron 6.128 préstamos por un monto total de 595 millones de pesos.

Tenencia de productos - Individuos



Distribución clientes hombres



Distribución clientas mujeres



PAQUETES

Contamos con 4 tipos de paquetes para individuos con los gastos del primer año bonificados

1. Provincia Impulso
2. Provincia Crecimiento
3. Provincia Evolución
4. Provincia Logros

TARJETAS

Tarjeta de Débito VISA



Tarjeta de Crédito VISA



nacional



internacional



gold



platinum



signature

Tarjeta de Crédito Mastercard



nacional



internacional



gold



platinum



signature

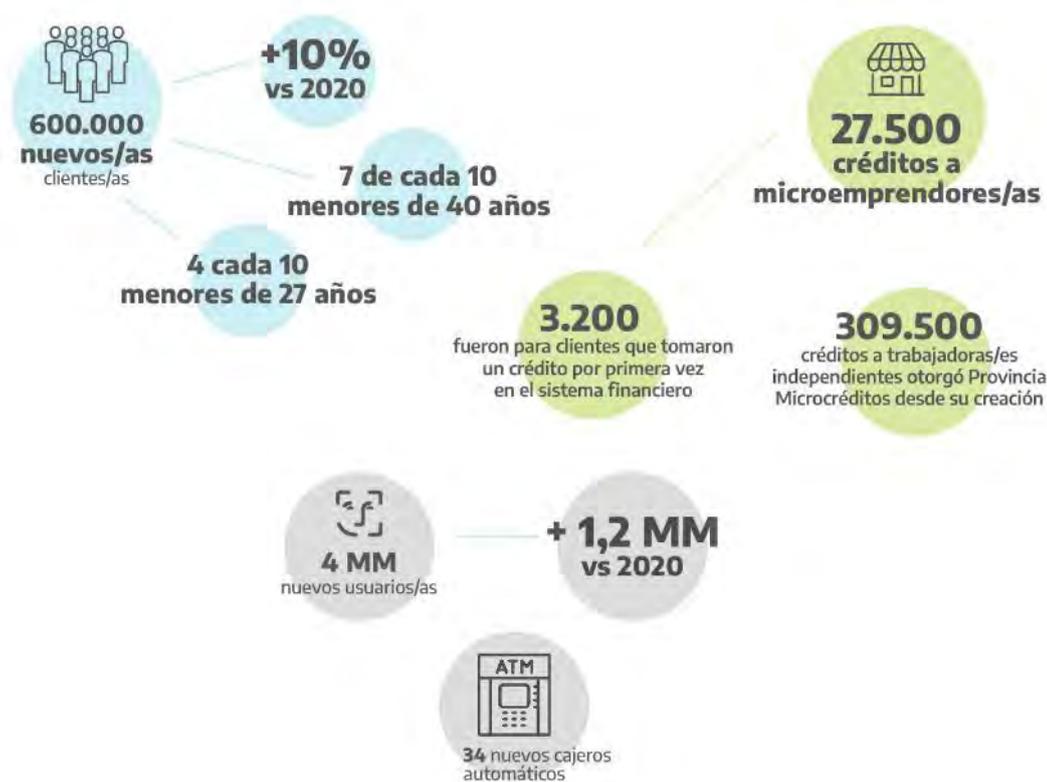
Programa de fidelización

El Programa de Fidelización “me sumo” cuenta con la adhesión de 780.000 clientes y clientas y alcanza un nivel de 11.000 canjes mensuales. Logrando una adhesión mensual de 3.900 clientes.

En lo referido a tarjetas de crédito y débito, para el desarrollo y la fidelización de las y los clientes, se ofrecieron durante el año beneficios recurrentes en distintos rubros de consumo y acciones en fechas especiales tales como: Vuelta a Clases, Día del Padre, Vacaciones de Invierno, Día de la Niñez, Día de la Primavera, Día de la Madre, Especial pinturerías, Especial Casa de deportes para compras online, Especial neumáticos, Feria del Libro, Navidad y Reyes.

Inclusión financiera y digital

PROMOVEMOS EL ACCESO Y EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS EN TODA LA PROVINCIA



La inclusión financiera y digital busca lograr que más personas y empresas hagan uso de los servicios y productos financieros para realizar pagos, ahorrar o demandar un crédito, a un costo razonable y de manera segura para la persona consumidora y sostenible para los y las proveedores/as.

En este sentido, conformamos el marco general de inclusión financiera y digital con la premisa de promover el acceso y uso, responsable y sostenible, de productos y servicios financieros en la población, procurando la inclusión de grupos de mayor riesgo de exclusión, en alineación con la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera.

En 2021 sumamos más de medio millón de nuevas personas clientas, la mayor parte del crecimiento fue liderada por la generación Z (Personas nacidas entre 1994 y 2010), equiparando a millennials (Personas nacidas entre 1981 y 1993) su participación en el total.

Con respecto a la utilización de productos financieros más sofisticados, si bien todavía son muy bajos, los niveles de tenencia de Títulos, FCI y plazos fijos se incrementaron,

evidenciando una mayor profundización financiera. Esta tendencia fue liderada por la generación Y (millennials).

Por otra parte, la generación Z aún muestra niveles muy bajos de tenencia y uso de productos en relación con su participación en el total de la cartera de client@s.

Cuenta DNI alcanzó 4 MM de client@s, un 56% del total y con un crecimiento de 46% con respecto a 2020. El nivel de uso de CDNI es de 44%, y es mucho mayor aún en el caso de las mujeres (53%). También se destaca que, si bien la tenencia de CDNI es mayor entre los más jóvenes, su nivel de uso es menor.

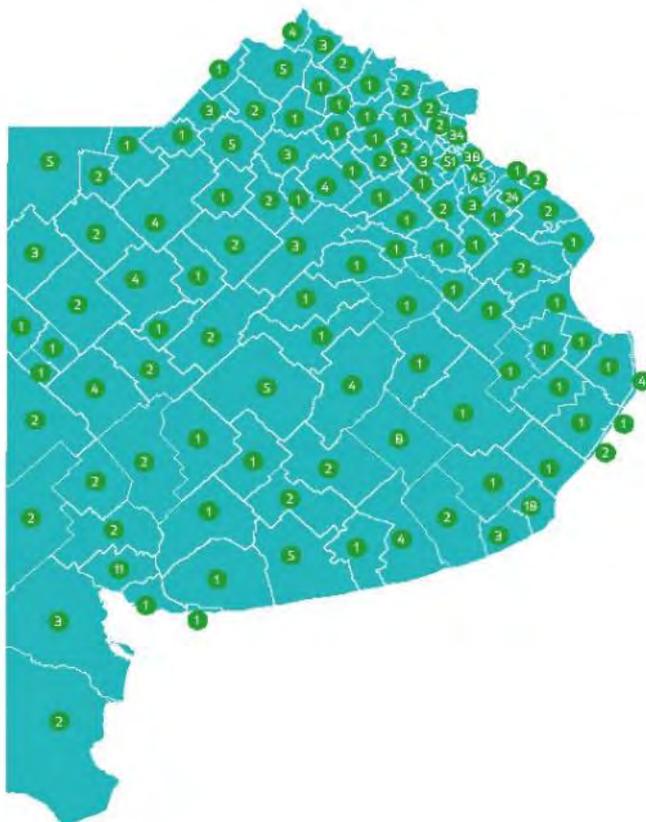
Sucursales

Estamos cerca de todas y todos los bonaerenses con 412 filiales distribuidas en la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que nos posiciona como el Banco con más presencia en la Provincia de Buenos Aires.

Además, en 123 localidades de la provincia somos el único banco con una sucursal en la zona. Esto representa una presencia exclusiva en el 14% de las localidades de la provincia. En otras 45 localidades, compartimos la presencia sólo con otro Banco Público.

Esto nos convierte en una organización que brinda servicios financieros en todo tipo de comunidades, favoreciendo la inclusión y promoviendo la reducción de las desigualdades en toda la Provincia.

Nuestras sucursales están distribuidas en la Provincia en 12 Centros Zonales.



- Centro Capital
- Centro Morón
- Centro Avellaneda
- Centro Olivos
- Centro Mar del Plata
- Centro Bahía Blanca
- Centro La Plata
- Centro Tandil
- Centro Pehuajó
- Centro Junín
- Centro Chivilcoy
- Centro Campana

También contamos con 2 Filiales en el exterior.



Canales de atención personalizada no presencial

Además de las sucursales, procuramos brindar atención personalizada en canales no presenciales, bajo la premisa de estar siempre cerca de las y los habitantes y empresas de nuestra comunidad.

El Banco Provincia cuenta con varias líneas de atención telefónica:

- Centro de atención y servicios (CAS): 0810-22-BAPRO (22776)
- Línea exclusiva para BIP (Banca Internet Provincia): 0810-122-0333
- Línea exclusiva para Hipotecarios 0810-222-0559
- Centro de Inversiones 0810-22-BAPRO (22776) Opción 8
- Línea exclusiva para Cuenta DNI 0810-666-2364
- Cuenta DNI Comercios 0810-666-0098
- Centro de Atención al Cliente en situación de mora 0810-222-6672

Un Asistente virtual en su página web y atención digital a través de sus Redes sociales: Twitter (@BPResponde) - Facebook (@bancoprovincia) - Instagram (@banco_provincia)

Cajeros automáticos y terminales de autoservicio

La red de cajeros automáticos del Banco Provincia es una de las más extensas del sistema financiero, contando con 1900¹ dispositivos distribuidos a lo largo y a lo ancho de nuestra provincia. En el transcurso del año 2021 incorporamos 34 nuevos cajeros automáticos.

Además, contamos con una amplia red de 902 Terminales de autoservicio inteligentes.

Cajeros Automáticos

En 2021 se instalaron 17 cabinas con un total de 34 ATM's: Bernal Oeste; José C Paz; Virrey del Pino; Gregorio de Laferrere; González Catán; Cuartel V; Merlo; Benavídez; Billinghamurst; José Mármol; Las Catonas; Villa Fiorito; Gdor. Costa; Quilmes Oeste; Tortuguitas; Barrio Marítimo de Berazategui; Los Polvorines.

Los ATMs dirigidos a posiciones neutrales no cabinas durante el 2021 fueron 13: CIC Marcos Paz (1), Banca Descentralizada de José C. Paz (5), Axion Las Armas (1), Alberti y Peruzzotti de Pilar (2), Provincia Net de Puente La Noria (2), Pipinas (1) y aumento de la banca descentralizada de Mar de Ajo (1).

Además, se dispuso la flota de cajeros móviles en barrios densamente poblados y alejados de los centros urbanos, para evitar que sus habitantes tengan que movilizarse durante la cuarentena para obtener efectivo. Estas unidades se encuentran emplazadas en Ingeniero Budge (Lomas de Zamora), Ingeniero Allan (Florencio Varela), Berisso (partido homónimo), Grand Bourg (Malvinas Argentinas), Monte Grande (Esteban Echeverría) y Punta Lara (Ensenada).

Cajeros Express

Se trata de una nueva alternativa que el Banco Provincia y Red Link están promoviendo para extender el servicio de expendio de efectivo en diferentes comunidades. Son cajeros automáticos que permiten realizar consultas y extracciones, y que son instalados en edificios municipales o comercios que tienen un gran flujo de efectivo. La recarga se realiza con el mismo dinero que manejan los municipios o los comercios, lo cual permite reducir los gastos asociados al traslado de dinero. En 2021 se instalaron 3 terminales en: Bragado (2 unidades en las localidades de Irala y Warnes), San Antonio de Areco.

Cajeros móviles en durante la temporada de verano

En la temporada 2021/2022 se enviaron siete unidades de cajeros móviles a diferentes puntos de las zonas turísticas bonaerenses para atender la mayor demanda de efectivo durante la temporada de verano. Las unidades están localizadas en: Mar del Tuyú (1 ATM), La Lucila del Mar (2 ATMs), Costa del Este (2 ATMs), Mar Azul (2 ATMs), San Bernardo (2 ATMs), Chapadmalal (2 ATMs) y Pehuén C6 (1 ATM).

¹ Fuente: Red Link

Módulos de atención comercial en locales NET

Se trata de una nueva modalidad de presencia de nuestro Banco en distintas localidades. Hoy contamos con 2 locales comerciales:

1) Local Net - Alberdi, apertura julio 2021: local con presencia semanal. La sucursal más cercana de nuestro Banco es Vedia y la distancia son 30 km. Se atienden todas consultas de clientes sobre productos vigentes, y no clientes con nuevas contrataciones. En ambos casos se brinda asesoramiento buscando soluciones a sus necesidades, en principio a través de los canales alternativos y en caso de tener que presentarse indefectiblemente en la sucursal se brinda un turno semipresencial.

2) Local Net – Puente La Noria: la apertura de este local fue en noviembre de 2001.

Banca Internet Provincia

Banca internet Provincia es el homebanking del Banco Provincia para realizar operaciones bancarias de manera online. Entre sus principales operaciones se destacan: pago de servicios, transferencias, movimientos disponibles y tarjetas de crédito, movimientos de cuentas, inversiones, compra y venta de dólares.

Con la excepción de las operaciones de inversión, que llevan un horario especial como la compra de moneda extranjera que se debe hacer entre las 8 y las 18, el resto de las consultas y transacciones se pueden efectuar las 24 horas.

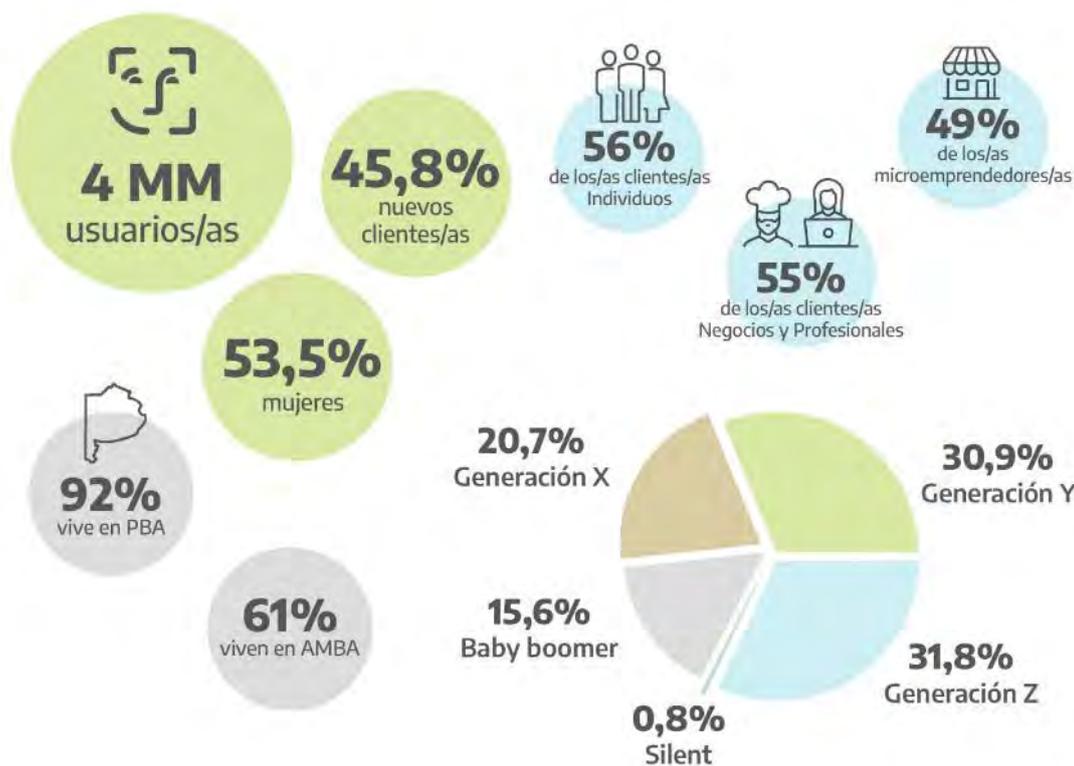
BIP cuenta también con su versión para dispositivos móviles, llamada “BIP Móvil”, disponible en los stores y con una interfaz pensada para que operar desde el celular o la tablet sea muy sencillo.

BIP cuenta con 2,1MM de usuarios (personas / empresas) y un promedio de un millón de usuarios activos por mes.

Cuenta DNI

Es una aplicación para celulares gratuita, fácil de usar y segura que permite realizar múltiples operaciones las 24 horas: enviar y solicitar dinero a otras personas usuarias de la aplicación, hacer transferencias bancarias, realizar compras en comercios, pagar impuestos y servicios, recargar celulares y tarjeta SUBE, retirar dinero sin tarjeta de débito en cajeros punto efectivo de Red Link y cobrar prestaciones del Estado, entre otras funciones.

Esta aplicación ha sido distinguida por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) como una de las mejoras prácticas en las instituciones financieras de desarrollo en la categoría Gestión y Modernización Tecnológica.



Extra Cash

El Banco cuenta con el servicio Extra Cash como una alternativa al cajero automático para extraer dinero. Esta opción permite utilizar la tarjeta de débito para retirar hasta \$15.000 en la línea de cajas de comercios adheridos, principalmente supermercados y farmacias.

Educación financiera y digital

Con el objetivo de contribuir a la educación financiera, en 2020 lanzamos el Programa Incluir, un programa de Inclusión y Educación Financiera de Banco Provincia, Provincia Microcréditos, la Fundación Banco Provincia y Grupo Provincia.

El Programa articula y contiene todas las líneas de acción e iniciativas sobre esta temática, e integrará las que surjan en diferentes instancias del gobierno bonaerense.

Contiene diversos proyectos, cada uno orientado a un segmento de la población específico: municipios de la provincia de Buenos Aires; mujeres y diversidades; trabajadores y trabajadoras de la economía popular; personas mayores; pymes bonaerenses; jóvenes y, próximamente, niños y niñas en edad escolar.

Las principales iniciativas realizadas hasta el momento son:

- Incluir ProductiBA: ciclo gratuito de capacitación sobre herramientas financieras destinado a mujeres y diversidades que lideran pymes y microemprendimientos. Se realizaron 7 encuentros con la participación de 369 personas. Las charlas, subidas al canal de YouTube del Banco y publicadas en el micrositio de Incluir en el portal de noticias, suman 5.937 visualizaciones.
- Economía popular: jornadas articuladas con los distintos municipios, organismos provinciales y la Dirección Nacional de Inclusión Financiera. El objetivo es capacitar a los trabajadores y las trabajadoras independientes en conceptos de educación financiera, líneas de crédito y uso de la billetera digital Cuenta DNI. Se realizaron 67 encuentros con la participación de 1.803 personas.
- Personas mayores: contenidos audiovisuales para asistir a las personas mayores en el uso de los canales digitales. Se publicaron cuatro videos con tutoriales y consejos útiles sobre el uso de la Banca Internet Provincia, el cajero automático, la billetera digital Cuenta DNI y recomendaciones de seguridad en general.
- Libreta Banco Provincia: para este mismo segmento se presentó un documento de consulta que apunta a facilitar el acceso a información bancaria y financiera de las personas mayores. Se trata de la Libreta Banco Provincia que, si bien está destinada a toda la población, pone el foco en las personas mayores, tras detectar que es uno de los segmentos etarios que más necesita tener a mano las herramientas para operar en forma digital e incrementar el conocimiento y el acceso a productos y servicios financieros sin necesidad de ir al banco en forma presencial. La Libreta consta de 70 páginas en formato digital para consultar en forma on line o bien descargar e imprimir, en las que aborda los principales conceptos básicos de educación financiera. Desde las características de la tarjeta de débito y su diferencia con la tarjeta de crédito hasta qué hacer en caso de pérdida o robo. Por otro lado, ofrece consejos de seguridad y un detallado informe sobre cómo usar y qué operaciones realizar desde los canales digitales y electrónicos (Cajero automático; Cuenta DNI; BIP; BIP Móvil; Provincia NET). También cuenta con un espacio de juegos y tutoriales protagonizados por Luciano Vasallo y Madame Papín, embajadores del Proyecto Personas Mayores. Se realizaron una serie de capacitaciones en territorio en coordinación con OPISU (Organismo Provincial para la Integración Social y Urbana) a los que asistieron más de 170 personas, que recibieron un ejemplar impreso de la Libreta.

Adicionalmente, Provincia Microcréditos realizó capacitaciones dirigidas hacia clientes y clientas, las cuales se ejecutaron en dos ciclos de cultura y estrategia digital, dictados por docentes expertos de la Universidad de Buenos Aires a más de 200 clientes.

En pos de continuar fomentando la inclusión financiera por medio de Cuenta DNI y Cuenta DNI Comercios, se desarrollaron más de 30 charlas virtuales y 10 presenciales, como parte del Programa Incluir y Programa Alas, con Municipios y Cámaras de Comercio de la Provincia. A través de diferentes estrategias de comunicación integral de adhesión, educación y fidelización, se ha creado una comunidad en torno a la marca, invitando a la participación en experiencias de streaming y sorteos.

Además de información sobre los productos y servicios se brindan contenidos sobre conceptos fundamentales de educación financiera y sobre herramientas que las personas pueden utilizar para crecer con sus emprendimientos.

Por otra parte, el Grupo Provincia desarrolló y difundió por redes sociales un glosario para acercarle al público general los términos financieros y de seguros. Esto se complementa con la campaña de difusión de contenidos y desarrollo de un microsítio para afianzar los conocimientos del personal sobre el mercado financiero y de seguros.

Compromiso con las y los clientes

TRABAJAMOS PARA QUE NUESTROS PRODUCTOS, SERVICIOS Y CANALES, PUEдан SER UTILIZADOS DE MANERA PLENA, AUTÓNOMA Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES PARA TODAS LAS PERSONAS Y EMPRESAS

En el transcurso de 2021 se creó la gerencia Gestión de la Clientela, con el fin de garantizar los estándares de calidad y satisfacción en la relación de clientes, clientas y personas usuarias de servicios financieros, promoviendo una atención integral que potencie la gestión comercial en todos los puntos de contacto. Resolver y anticiparse a sus necesidades a fin de generar una buena experiencia y velar por el cumplimiento de las normas vinculadas con la protección de las personas usuarias de servicios financieros.

Durante el 2021 se continuó trabajando en la mejora en la calidad de atención fundamentalmente basando la misma en fomentar e incentivar el uso de los canales digitales y el contacto anticipado a los clientes con turno programado para evacuar las consultas y resolver digitalmente- en caso de ser posible- las necesidades y/o venta de productos y servicios.

Mejoras realizadas

- En el segmento individuos se instrumentó por el canal electrónico BIP el proceso de regularización de sus deudas con atraso, sin necesidad de concurrir a la sucursal para cerrar e instrumentar la operación acordada, situación que mejora la experiencia de la persona humana clienta del Banco.
- Se sumaron más canales de ingreso para la gestión de consultas y reclamos como las Redes Sociales, que comenzaron a brindar atención personalizada.
- Se ha implementado la firma de formularios por parte de nuestros clientes por medio de los dispositivos de captura de firma PADS, permitiendo avanzar con un expediente digital, reemplazando el uso de los formularios en formato papel y resguardando los datos biométricos de la firma. Esto garantiza la integridad del contenido de los formularios administrados evitando adulteraciones y visualizándose automáticamente en el legajo digital.
- Aprobamos programas especiales para atender situaciones de incumplimientos en clientes que adhirieron a las medidas de diferimiento de cuotas de préstamos y refinanciación de saldos de tarjetas de crédito dispuestos por el BCRA.
- Desarrollo e implementación del Asistente Virtual del banco, con foco en la autogestión de consultas de las personas usuarias, ofreciendo un menú de opciones principales y submenú que contempla el asesoramiento automático sobre los distintos tipos de productos y servicios del banco.
- Implementación de la “Cuenta especial de depósito y cancelación para la construcción argentina (CECON.AR)”, para la acreditación de montos proveniente de la declaración voluntaria de la tenencia de moneda extranjera y/o moneda nacional en el país y en el exterior, destinados a promover el desarrollo o inversión en proyectos inmobiliarios realizados en el territorio de la República Argentina.

- Implementación de la “Cuenta Repatriación de Fondos - Aporte Solidario y Extraordinario”, para la acreditación de montos provenientes de la repatriación de activos financieros situados en el exterior y la posibilidad de invertir tales fondos en la constitución de un “Plazo Fijo - Repatriación de Fondos - Ley 27.605”. Depositando los fondos en esta cuenta el cliente podía acceder a una reducción en la alícuota del impuesto a abonar.
- Pusimos a disposición de los clientes pertenecientes al sector público una nueva plataforma de banca por internet, BIP Institucional, especialmente desarrollada para este segmento de clientes.
- Se dio asistencia a clientes y clientas en situación de hipervulnerabilidad: esta acción fue coordinada con la Curaduría General de la provincia y permitió que personas con padecimientos mentales, sin recursos económicos y sin grupo familiar continente reciban en su lugar de residencia sus pensiones o los beneficios que perciben a través de la ANSES o del IPS. De la misma forma, se llegó a otros grupos vulnerables a partir de solicitudes de distintos organismos públicos provinciales y municipales que representan intereses de la comunidad.

Comunicación e información de utilidad

Se desarrollaron y difundieron a través de la web del Banco y sus perfiles de redes sociales múltiples contenidos informativos y tutoriales para que las personas clientes puedan aprovechar al máximo los canales digitales. En estas comunicaciones se promovió la utilización de los canales electrónicos: cajeros automáticos, Banca Internet Provincia (BIP), BIP Móvil y la billetera digital Cuenta DNI y se fomentó la utilización de los medios electrónicos de pago, en especial de las tarjetas de débito y crédito y se realizó una fuerte campaña para evitar estafas y delitos electrónicos.

En octubre, implementamos la primera etapa del proyecto de la nueva Web del Bicentenario, buscando el reposicionamiento estratégico de productos y servicios del Banco, brindando una propuesta superadora e inclusiva, mejorando la experiencia de las y los clientes y visitantes, a partir de una navegación simple e intuitiva y 100% responsiva. En ese mismo sentido, incorporamos un nuevo espacio denominado “Te Ayudamos” que promueve brindar una solución rápida y ágil a las consultas y/o problemas más frecuentes de nuestra clientela con la disposición de materiales de fácil comprensión como tutoriales, preguntas frecuentes y manuales en línea.

Fidelización

Durante el año 2021, hemos continuado apuntalando estrategias para alcanzar diferentes soluciones y beneficios, que buscaron acompañar y mejorar las condiciones socio-económicas de las y los bonaerenses. En el marco de las acciones desarrolladas a lo largo de todo el año con Cuenta DNI, con base en la funcionalidad “compra” destacamos las llevadas adelante desde julio en alianza con la Provincia de Buenos Aires. Estas acciones no sólo representaron ahorros importantes para las familias bonaerenses, sino que impactaron en la reactivación económica general y, en particular, de cada comercio de

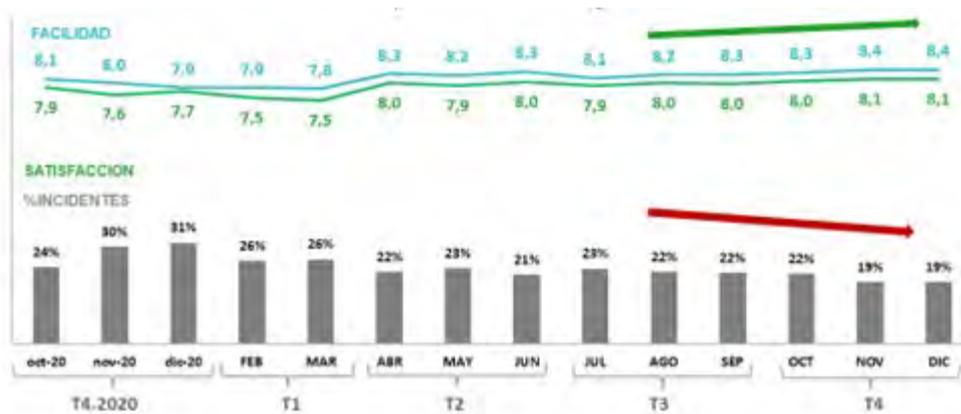
barrio de la Provincia de Buenos Aires. Promociones en las funcionalidades de “recargas” y “pago de servicios” fueron parte del combo de ahorros ofrecido.

Por otra parte, hemos asentado el modelo de medición de la voz de la clientela, logrando encuestar sin pausa durante todo el año, tanto en el proceso de contratación de los productos y sobre el uso de los canales, así como en la activación y uso de Cuenta DNI, logrando monitorear la evolución y estabilizar los indicadores de la experiencia de la clientela. (NPS esfuerzo y satisfacción).

Experiencia del cliente

Uso de canales

Analizamos la experiencia de nuestras/os clientes con relación al Banco en la búsqueda de la mejora continua. En este sentido, evaluamos el nivel de incidentes, que registraron una reducción a partir del segundo trimestre del año, impactando positivamente en los indicadores la satisfacción y facilidad percibida para los distintos canales.



% Evaluación Uso de Canales



Alta de productos

Al mismo tiempo, analizamos la satisfacción y facilidad de las y los clientes con el alta de productos, que observó una tendencia estable durante 2021.



% Evaluación Uso de Canales



ASEGURAMOS LA TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN TODAS NUESTRAS RELACIONES Y TRABAJAMOS PROACTIVAMENTE EN LA PREVENCIÓN DE CONDUCTAS ILÍCITAS

Gestión de datos

El Banco cumplimenta los requisitos que exige la Ley 25326 de Protección de Datos Personales, difundida por la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, y asume el carácter de responsable registrado.

Durante 2021 elaboramos los protocolos para casos de ingeniería social, detección ágil de las maniobras y respuesta inmediata al cliente como así también para la registración de los requerimientos legales, los correspondientes a instancias de Defensa del Consumidor y otros organismos competentes en la materia.

Además, implementamos un protocolo a fin de recibir denuncias de fraudes por medio del Centro de Atención Telefónica. Con esta solución, los clientes víctimas de alguna maniobra fraudulenta pueden comunicarse telefónicamente para registrar su denuncia o alertar hechos irregulares.

Por último, llevamos a cabo campañas de comunicación y concientización dirigidas al público externo como al interno, para informar sobre medidas de seguridad y carácter a adoptar frente a diferentes situaciones sospechosas.

Derechos humanos

PROMOVEMOS LA PARIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE LOS GÉNEROS

Programadoras en Desarrollo

Es el primer plan de reconversión laboral con perspectiva de género implementado en el Banco. A fin de fortalecer las tareas de programación, en 2019 diseñamos un proceso de selección y capacitación intensiva para que Ejecutivas de Cuenta y Cajeras de filiales del AMBA, sin formación previa en informática, adquiriesen habilidades iniciales en programación Java. En 2021, 20 trabajadoras que culminaron exitosamente la capacitación fueron trasladadas a la gerencia de Desarrollo de Sistemas para desenvolverse en esa área.

Incorporación de la primera choferesa

Se incorporó al Banco la primera mujer en un puesto tradicionalmente masculinizado.

Lanzamiento Línea Mujeres

Lanzamos una línea de crédito destinada a Pymes lideradas o propiedad de mujeres, con el objetivo primario de promover la autonomía económica y reducir las brechas de género en el acceso al financiamiento.

Lanzamiento “Incluir ProductiBA”

Ciclo virtual de charlas para mujeres y diversidades representantes de Pymes.

Alianza estratégica con la Universidad de Lomas de Zamora

Provincia ART y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Lomas de Zamora rubricaron un convenio marco para promover el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito de la Seguridad e Higiene (H&S).

Con el objetivo de disminuir esta brecha de género, la aseguradora de riesgos del trabajo se unió a la casa de altos estudios para sellar una alianza que permita realizar diagnósticos y análisis cuantitativos desde la variable género, un programa vocacional, un sistema de becas, capacitaciones y encuentros, dinámicas de mentorías y prácticas profesionalizantes en la compañía.

FOMENTAMOS LA ERRADICACIÓN DE CUALQUIER SITUACIÓN DE DISCRIMINACIÓN O ACOSO BASADA EN EL GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL

Como parte de un abordaje integral, trabajamos en:

- Tratamiento de situaciones de violencia doméstica
- Difusión del Protocolo de acción institucional: realizamos encuentros virtuales con Gerentes/as de Unidades de Negocios y Gerentes/as Zonales. En forma complementaria, llevamos a cabo el primer encuentro virtual con Gerentas

mujeres de los Centros Zonales Olivos, Capital Federal y Avellaneda. Mantuvimos reuniones con los/as representantes gremiales de las distintas seccionales a fin de intercambiar opiniones, evacuar dudas y transmitir nociones fundamentales respecto del Protocolo y su aplicación.

- Diseño del registro unificado de denuncias/consultas por violencia de género en el ámbito laboral – aplicación informática.
- Diseño e instrumentación de Plan de concientización y sensibilización sobre diversidades sexuales, en el marco de la aplicación del “Protocolo de acción institucional para el abordaje de situaciones de violencia, discriminación por cuestiones de género y/u orientación sexual en el ámbito laboral”.
- Diseño y dictado de capacitaciones específicas: Se incorporó, en el programa de formación de la Carrera interna, la materia "Inclusión, Géneros y Diversidad", a través de la cual se forma al personal designado en puestos de supervisión y Seniority, en las nociones elementales de la perspectiva de género y diversidades.
- Elaboración de informes diagnósticos en temáticas específicas, como Políticas de cuidado, autonomía económica y financiera y violencia de género, en pos de la planificación de acciones institucionales en la materia.
- Elaboración de “Guía de información sobre violencia de género”, con el objetivo de difundir a todo el personal información clave de actuación ante situaciones de violencia por razones de género.
- Diseño del Plan de implementación de la ley provincial n° 14.783 de cupo laboral travesti – trans “Diana Sacayán”
- Implementación del curso e-learning “Violencia laboral”: En el marco del desarrollo de acciones permanentes de formación y sensibilización, se instrumentó en el mes de abril de 2021, la primera capacitación obligatoria para todo el personal en la temática de violencia laboral con énfasis en razones de género.
- Diseño e instrumentación de capacitación en “Perspectiva de género para instructores/as sumariantes”: En el mes de marzo se realizó una jornada de capacitación a cargo de abogados/as especialistas en violencia laboral y de género, con el objetivo de promover la transversalización de la perspectiva de género en la gestión de los expedientes y procesos sumariales.
- Comunicación de efemérides y fechas especiales: Se diseñaron e instrumentaron piezas/acciones de difusión y sensibilización en las principales fechas conmemorativas.
- Campaña de concientización sobre Violencia laboral: Durante la vigencia del aislamiento social y obligatorio, se realizaron acciones específicas de prevención del Ciberacoso, a partir de la experiencia obtenida por el Equipo Interdisciplinario en su primera etapa de abordaje de consultas y denuncias.
- Realización de conversatorios virtuales: En el marco del 8M – Día Internacional de la Mujer, se realizó el primer conversatorio virtual para todo el personal, denominado “Feminismos, Igualdad y Violencia de Género”, con el objetivo de proporcionar herramientas e información clave para la actuación frente a situaciones de violencia de género. El 17 de mayo se realizó el segundo conversatorio virtual “DiscriminarEsViolencia”, en conmemoración del Día Internacional contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género.
- Creación del manual de “Comunicación con perspectiva de género y diversidad”.

- Incorporación de publicaciones académicas y obras literarias vinculadas con géneros y diversidades, en la Biblioteca Digital BP.

Al igual que el Banco, las empresas del Grupo Provincia acompañaron y se comprometen con las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de promover y difundir la concientización sobre la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

- **Redes sociales:** Durante el 2021 continuó la difusión mediante redes sociales de la campaña #SeguimosConectadas promovida por el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género, y Diversidad Sexual de PBA, así como también la producción de un calendario de efemérides que destaca la visibilidad y reivindicación de los derechos de los segmentos excluidos o vulnerables.
- **Ley Micaela:** La capacitación en temáticas de género que establece la Ley Micaela se extendió a todo el personal de las empresas.
- **Protocolo y código de ética con perspectiva de género:** El Directorio de Grupo Provincia aprobó un protocolo y código de ética con perspectiva de género para prevenir e intervenir ante situaciones de violencia y/o discriminación.

PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN DE POBLACIÓN EN ESTADO DE VULNERABILIDAD

Garantía de Alquiler de Externados

Se lanzó una cobertura de caución para acercar soluciones a las personas con reciente externación por padecimientos mentales. El objetivo es garantizar el bienestar y la igualdad de oportunidades para una población en estado de vulnerabilidad.

Producción y consumo responsable

Edificios Sustentables

PROMOVEMOS UN NUEVO PARADIGMA EN INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA

Se ha logrado una Arquitectura de Marca, incorporando en las remodelaciones integrales nuevas tecnologías como son la iluminación LED, equipos de acondicionamiento ambiental de última generación y creación de espacios sustentables, minimizando de esta manera consumos energéticos y reduciendo el impacto ambiental.

Comenzamos a implementar fuentes de energía limpia y sustentable en las nuevas obras de infraestructura, considerando un nuevo paradigma en infraestructura energética. En ese sentido, podemos mencionar los paneles solares fotovoltaicos en el edificio de Casa Central “Anexo esquina” San Martín 108, sucursales Derqui, Ezeiza y Avenida Constitución, actualmente en obra.

Esta última, está diseñada para poder direccionar a la red eléctrica la energía que genera y no se utiliza. Además, dispone de una estructura vidriada que favorece el aislamiento térmico y el ahorro de energía y posee un sistema de aire acondicionado de alta eficiencia energética y grupo electrógeno a gas. La sucursal es accesible para personas con discapacidad, con rampas y sanitarios adaptados.

Además, en todas las sucursales que forman parte del plan de obras se incorporan luminarias led y se tienen en cuenta estructuras vidriadas que favorezcan el aislamiento térmico y el ahorro de energía. En edificios de Casa Central y Anexo esquina se está llevando a cabo un plan de reconversión de luminarias a tecnología LED, a la fecha está entre un 70% y 80 % del total de la iluminación.

Consumo y reciclado

GESTIONAMOS LAS OPERACIONES DE FORMA RESPONSABLE

E-Provincia

Es un servicio de comunicación digital a través del cual se recibe sin costo en la casilla de correo, información acerca de:

- Extractos de tu cuenta corriente y caja de ahorros.
- Resúmenes de tu tarjeta de crédito.
- Notificaciones, avisos y comunicaciones sobre los cambios de servicios o productos.

Con la adhesión a E-provincia eliminamos la utilización de papel y contribuimos al cuidado del medio ambiente.

Actualmente la cantidad de clientes adheridos a E-provincia es de 2,4 millones.

Beneficios sustentables

El Banco de la Provincia de Buenos Aires, en el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, busca acompañar a las y los clientes a adoptar cambios de hábitos para un consumo responsable. En este sentido, durante 2021 incorporamos una nueva línea dentro del programa de beneficios, denominado Beneficios Sustentables, asociada a productos/servicios vinculados con la sostenibilidad y los hábitos de consumo responsable, ofreciendo todos los días 6 cuotas sin interés.

En esta línea, y para incentivar este tipo de prácticas por parte de nuestras y nuestros clientes, llevamos adelante un primer sorteo de una huerta, un banco y un camastro fabricados con madera plástica. Los productos elaborados con este material tienen múltiples beneficios para el medio ambiente: evitan la tala de árboles, poseen un proceso industrial limpio, tienen mayor durabilidad, no requieren productos químicos para su mantenimiento y su fabricación se realiza con plásticos 100% reciclables. De esta acción participaron 143 mil personas.

Desempeño económico

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-20	Dic-21	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	1.517.089	1.534.057	16.969	1,1%
Efectivo y Depósitos en Bancos	238.152	243.143	4.991	2,1%
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	305.904	222.867	(83.037)	(27,1%)
Operaciones de Pase	182.597	340.506	157.909	86,5%
Otros Activos Financieros	56.444	48.314	(8.130)	(14,4%)
Préstamos y Otras Financiaciones	469.273	447.445	(21.828)	(4,7%)
Otros Títulos de Deuda	138.623	101.315	(37.308)	(26,9%)
Activos Financieros Entregados en Garantía	25.651	26.980	1.329	5,2%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	5.699	3.115	(2.584)	(45,3%)
Propiedad y Equipo	84.962	84.034	(929)	(1,1%)
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	96	984	888	926,2%
Otros	9.687	15.354	5.667	58,5%
PASIVO	1.359.902	1.369.700	9.799	0,7%
Depósitos	1.155.885	1.181.794	25.909	2,2%
Instrumentos Derivados	0	1	1	100,0%
Operaciones de Pase	709	48	(661)	(93,2%)
Otros Pasivos Financieros	38.784	37.257	(1.527)	(3,9%)
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	462	591	129	27,8%
Obligaciones Negociables Emitidas	7.360	2.222	(5.138)	(69,8%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	340	642	302	88,9%
Provisiones	15.708	13.360	(2.349)	(15,0%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	1.798	527	(1.271)	(70,7%)
	138.854	133.259	(5.595)	(4,0%)
PATRIMONIO NETO	157.187	164.357	7.170	4,6%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	150.739	159.486	8.747	5,8%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	6.448	4.871	(1.576)	(24,5%)

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-20	Dic-21	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	201.371	270.672	69.299	34,4%
Egresos por Intereses	140.125	200.676	60.551	43,2%
RESULTADO NETO POR INTERESES	61.247	69.996	8.749	14,3%
Ingresos por Comisiones	35.216	41.362	6.146	17,5%
Egresos por Comisiones	12.331	14.206	1.875	15,2%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	22.884	27.156	4.271	18,7%
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	105.869	113.125	7.229	6,8%
Rdo. por Baja de Activos Medidos a Costo Amortizado	(33)	53	86	(261,5%)
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	10.000	3.739	(6.262)	(62,6%)
Otros Ingresos Operativos	113.867	106.630	(7.238)	(6,4%)
Cargos por Incobrabilidad	26.552	17.551	(9.001)	(33,9%)
INGRESO OPERATIVO NETO	287.311	303.147	15.837	5,5%
Beneficios al Personal	102.210	103.172	962	0,9%
Gastos de Administración	26.257	24.978	(1.278)	(4,9%)
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	3.665	3.260	(405)	(11,1%)
Otros Gastos Operativos	123.237	135.327	12.089	9,8%
RESULTADO OPERATIVO	31.941	36.411	4.469	14,0%
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	(1.067)	426	1.493	(139,9%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(22.308)	(27.706)	(5.398)	24,2%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	8.567	9.130	564	6,6%
Impuestos a las Ganancias de las Actividades que Continúan	2.137	(802)	(2.939)	(137,5%)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	6.429	9.932	3.503	54,5%
Otro Resultado Integral	(221)	(1.116)	(895)	404,20%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	6.208	8.816	2.608	42,0%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(174)	70	244	(140,1%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	6.382	8.747	2.365	37,1%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y POSICIONAMIENTO (información a diciembre de cada año)

	PARTICIPACIÓN DE MERCADO		POSICIONAMIENTO	
	2020	2021	2020	2021
DEPÓSITOS TOTALES	9,5	9,6	2	2
DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO	9,1	9,5	4	4
Cuenta corriente	7,3	9,4	6	3
Caja de ahorro	8,6	8,7	4	4
Plazo fijo e Inversiones	10,8	10,5	2	2
PRÉSTAMOS TOTALES	8,5	8,5	4	4
PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO	8,9	9	4	4
Tarjeta de crédito	7,5	6,8	5	6
Personales	13,3	11,3	2	3
Hipotecarios	9,9	9,8	2	2
Adelantos	8	8,5	5	5
Descuento de documentos	7,6	8,4	6	6
Documentos a sola firma	9,8	10,3	3	4

200
AÑOS



Banco
Provincia

bancoprovincia.com.ar