



ANGEL ESTRADA

UNA COMPAÑÍA CON VALORES



el
nene

Rivadavia

AMÉRICA

ARTE

CONGRESO

Miguel angel

Laprida

Mis Apuntes

Apuntes

Li
cen
cias

INNOVACIÓN CALIDAD DISEÑO



ANGEL ESTRADA

La COMPAÑÍA



el nene

Miguel Angel

Rivadavia

Luzmila

AMÉRICA

Mis Apuntes*

ABTE

Apuntes

CONGRESO





HISTORIA

1869

Ángel de Estrada funda la primera editorial argentina.



1884

Ángel de Estrada funda la primera fábrica de papel instalada en el país a la que nombra La Argentina.



1943

Las acciones de la empresa comienzan a cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.



1956

Se realiza la primera operación centralizada en la calle Pedro de Mendoza



1979

Inaugura una planta de producción modelo en su género en la provincia de Buenos Aires (Spegazzini)



1982

Inaugura una nueva planta en la provincia de La Rioja, a donde se transfiere la producción de los productos de papelería escolar y comercial.



1993

Adquiere la mayoría accionaria de Pelikan Argentina, empresa especializada en instrumentos de escritura.



2007

• Pelikan International recompra las acciones de Pelikan Argentina.
• Vende la unidad de negocios Editorial a MacMillan.



2009

• Compra algunas de las marcas más conocidas de la empresa Massuh.
• Obtiene las certificaciones ISO 9001:2008 y FSC STD-40.004.



2010

• Transferencia de la histórica casa ubicada en el barrio de San Telmo al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
• Obtiene la certificación ISO 14001:2004 y de la recertificación ISO 9001:2008.



UNION INDUSTRIAL
R.I. 14399-01
Certificado por ISO 14001
Norma ISO 14001:2004



2012

• Obtiene el Premio Nacional a la Calidad 2012



2013

• Obtiene el premio Empresa Ejemplar Obtiene el Premio Nacional a la Calidad 2012 por su labor en RSE en América Latina 2013



2015/16

Lanza a través de Rivadavia la campaña "Sumá tu corazón. Ayudá a un niño".
Mediante esta iniciativa, se donaron kits escolares a través de 6 instituciones con un fuerte compromiso social en favor de los niños: ASDRA -Asociación Síndrome de Down de la República Argentina-, Haciendo Camino, FNDF -Fundación Natalí Dafne Flexer-, Libres de Bullying, Missing Children y Fundación Ruta 40.

2018/19

Campaña Mi Cuaderno: Con el objetivo de reivindicar al "cuaderno" luego de la exposición obtenida por causas de corrupción, Rivadavia lanza una campaña para evocar el rol de estos productos durante la infancia y período escolar. Auditoria social SEDEX/SMETA. Nuevo Estándar ISO V2015. FSC



2020

• Campaña Tenemos todo por escribir: En la temporada escolar, Rivadavia lanza una campaña con la mirada puesta en lo que está por venir; y conecta la memoria emotiva con un futuro posible y mejor. "Tenemos todo por escribir" es una campaña que desafía a animarse, que busca hacer crecer historias verdaderas, que cuenta cómo es quitarse el miedo a la hoja en blanco y cómo inspirar a otros a hacerlo. Para la marca, las mejores historias todavía se pueden escribir...





NEGOCIO

Somos una empresa con más de **150 años** en el mercado, dedicada al Diseño, Producción, Comercialización y Distribución de productos de papelería orientados al ámbito Escolar y Comercial. **Líder en el mercado de papelería escolar y comercial.**

Datos de interés:



**Toneladas
producidas:**
10.000 tn



**Cantidad de
empleados:**
330



**Centro de
distribución:**
24.000 m²



**Planta
productiva:**
12.000 m²



**Facturación
proyectada:**
\$2.000.000.000



**Cantidad de
Clientes**
+600

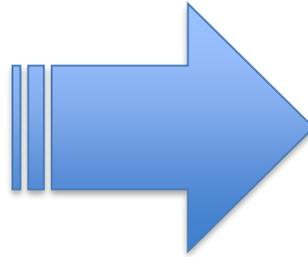


Exportaciones
6 % en Facturación

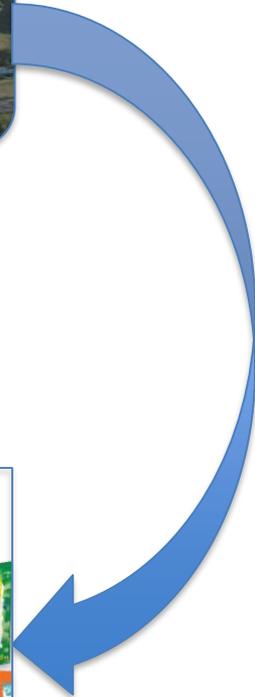




NEGOCIO: Conversión de Papel



Planta de Producción – La Rioja



Centro de Distribución





PRODUCTOS y MARCAS

Marca	Cuadernos	Repuestos	Blocks	Carpetas	Folios	Mapas	Textil
<i>Rivadavia</i>	X	X		X	X	X	X
el nene		X	X				X
<i>Laprida</i>	X	X				X	
ARTE	X		X	X	X		X
Apuntes	X						
AMÉRICA	X	X	X				
Mis Apuntes 🍎	X		X				
CONGRESO	X		X	X			
<i>Miguel Ángel</i>		X	X				
Li ca dis	X		X	X			X



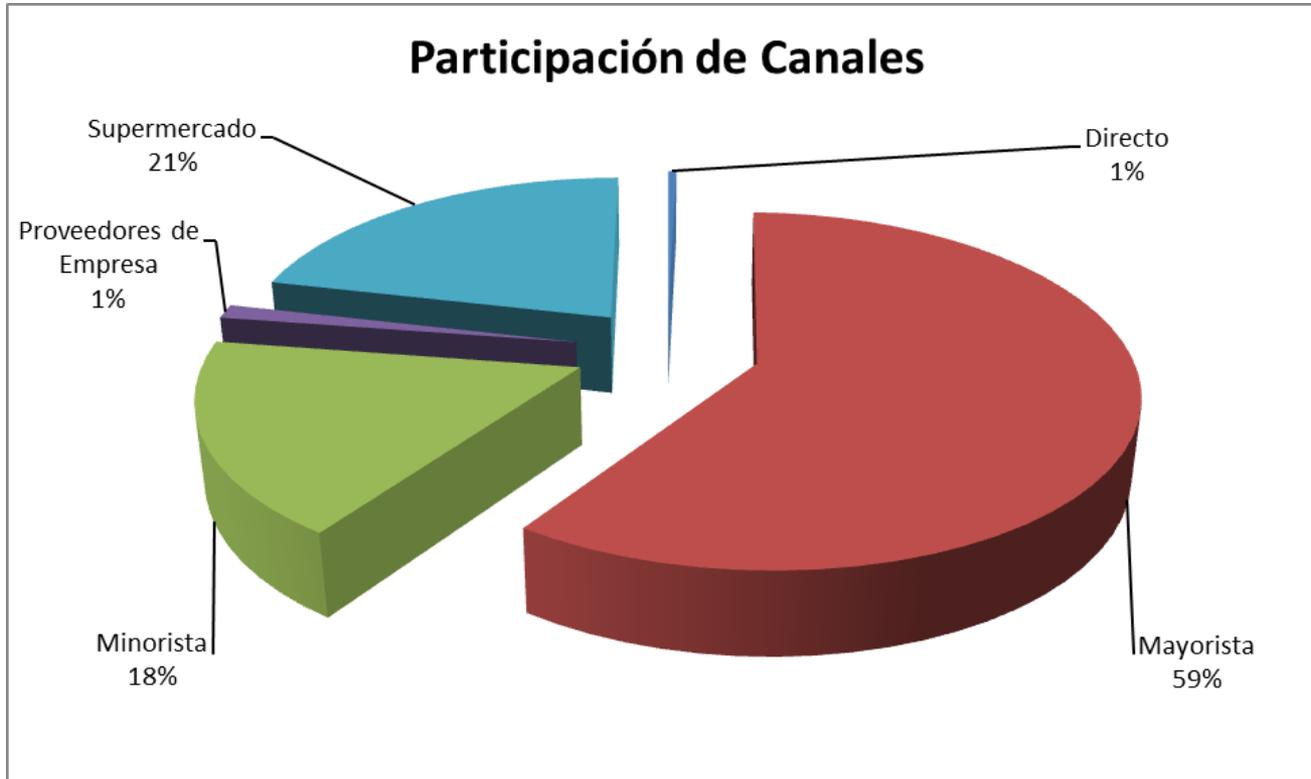
Rivadavia y El Nene, marcas top of mind centenarias ampliamente reconocidas en el mercado por su calidad, recomendadas por docentes en listas escolares y elegida por madres y alumnos



Laprida, marca que ofrece la mejor relación calidad-precio



CLIENTES

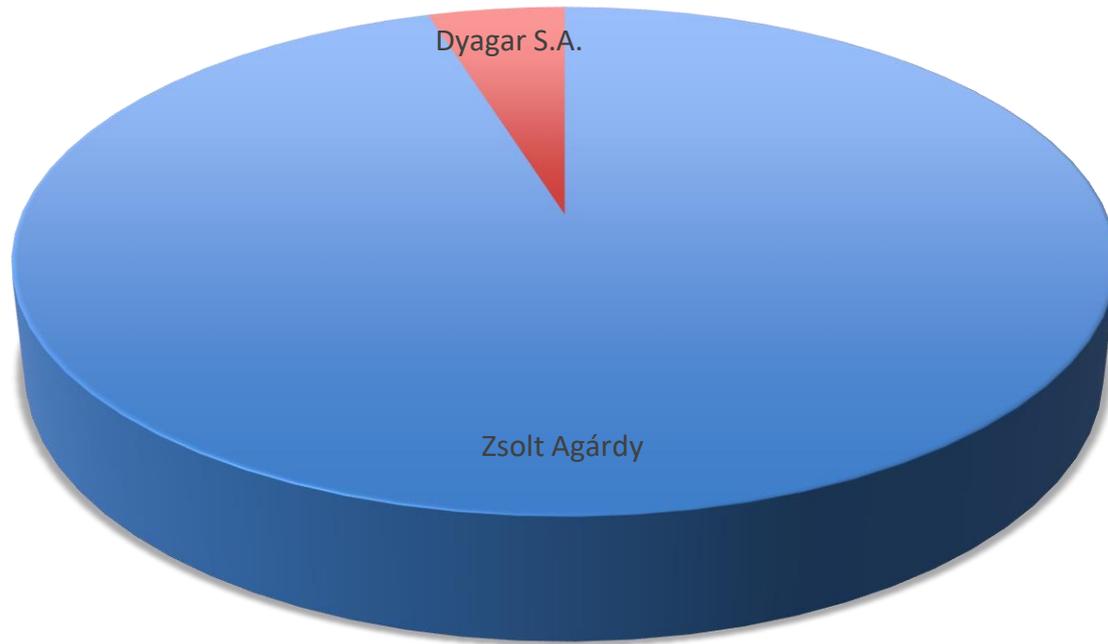


Ningún cliente representa más del 7%, incluidos los supermercados.





ACCIONISTAS

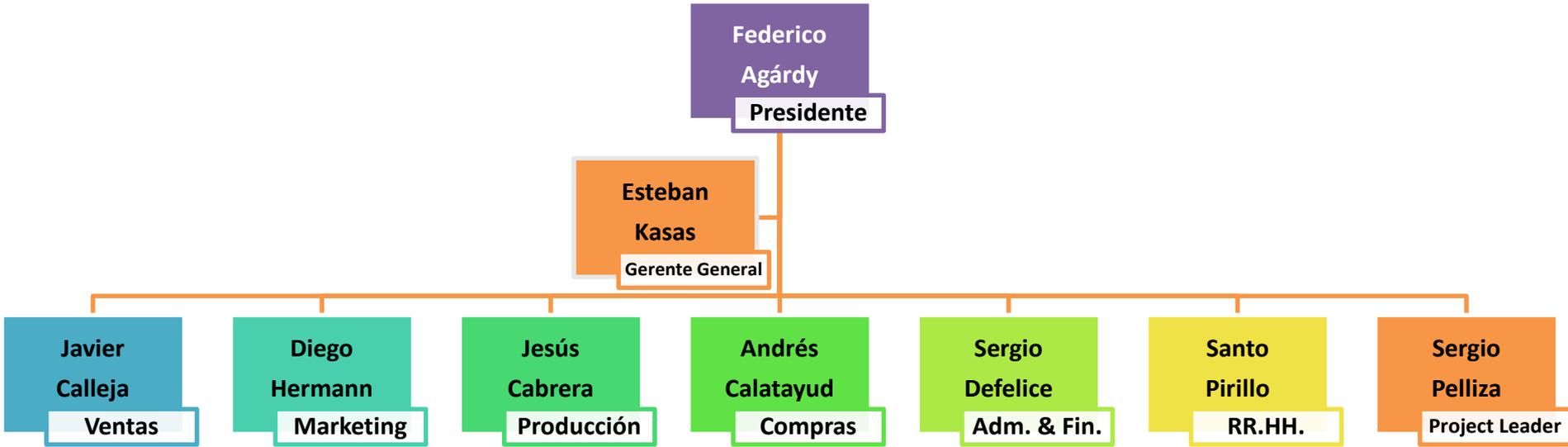


■ Zsolt Agárdy ■ Dyagar S.A.





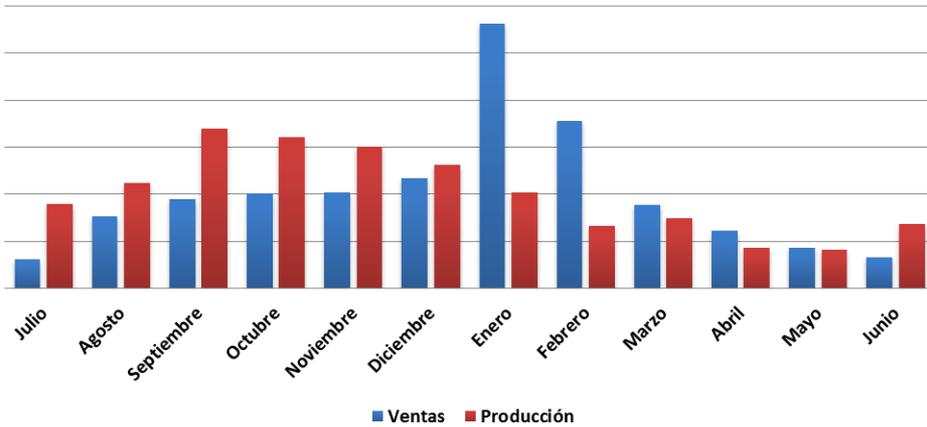
MANAGEMENT



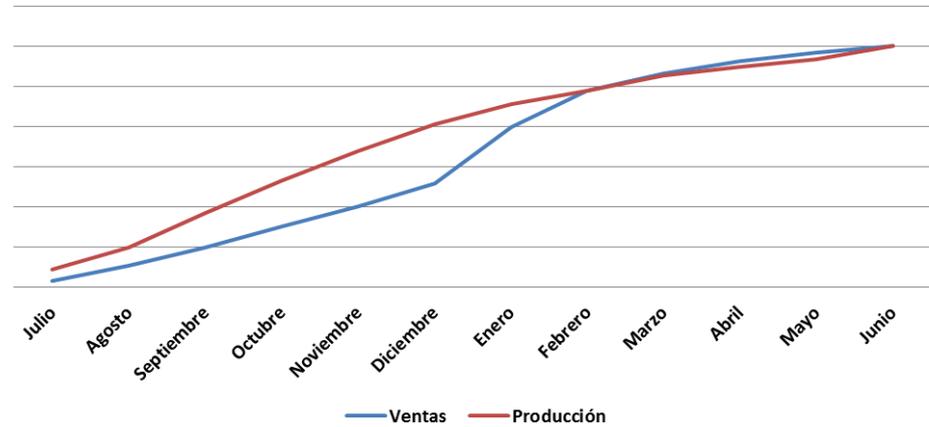


ESTACIONALIDAD

Ventas y Producción en Tn



Curvas Acumuladas de Ventas y Producción en Tn





CERTIFICACIONES y PREMIOS



ENTREGA PREMIO FORTUNA

Ángel Estrada fue distinguida como la mejor empresa papelera durante 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2018. Los puntos de evaluación son distintos factores que hacen al rendimiento de la actividad empresarial.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

La empresa cuenta con las principales certificaciones de calidad. En el año 2009 certificó la Norma ISO 9001-2008 y FSC (cadena de custodia de bosques controlados). En 2010 certificó la Norma ISO 14001-2004 de impacto ambiental y año tras años hasta la actualidad ha mantenido la re certificación de las mismas.



GESTIÓN DE LA CALIDAD
R.I. 9000-3401
Sistema de Gestión de la Calidad
Certificado por IRAM
Norma IRAM-ISO 9001:2008

La marca del
manejo forestal
responsable



GESTIÓN AMBIENTAL
R.I. 14001-421
Sistema de Gestión Ambiental
Certificado por IRAM
Norma IRAM-ISO 14001:2004

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD 2012



FPNC FUNDECE IPACE
Excelencia Competitiva





GRACIAS