



credicutas\$

FINTECH COMPANY

CONDICIONES DE LA ON

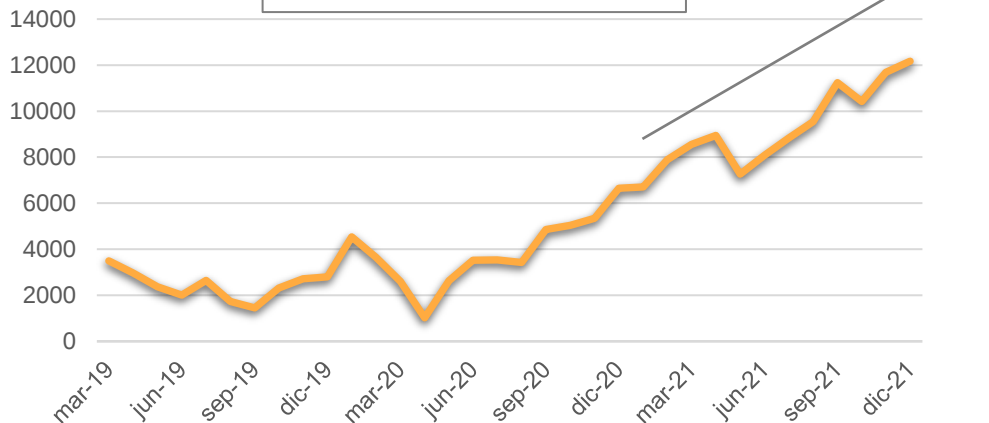
Valor nominal	\$1.000.000.000 (AMPLIABLE HASTA \$2.000.000.000)
Clase:	I
Plazo:	18 meses (avge life 15,03 meses)
Amortización:	33% en el mes 12, 33% en el mes 15, y 34% al vencimiento
Tasa de interés:	Badlar + margen a licitar
Intereses:	Trimestrales (actual/365)
Moneda:	Pesos
Moneda de integración y pago:	Pesos
Destino de los fondos:	Capital de trabajo y refinanciación de pasivos
Ley aplicable:	Argentina
Calificación:	A- (arg) [FIX]

VENTAS & CARTERA

Modelo Fintech: permite escalabilidad del negocio.

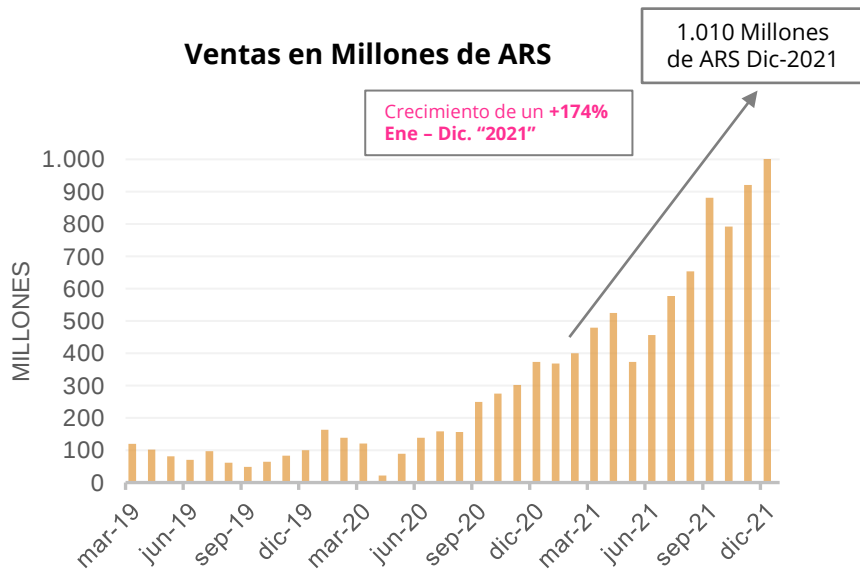
Cantidad de ventas mensuales

Crecimiento en **5400 operaciones +81%**
Ene - Dic. "2021"



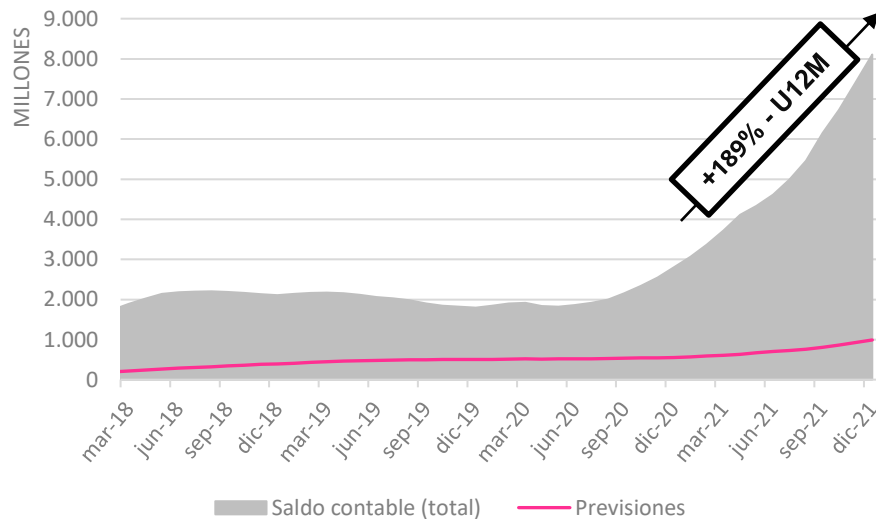
Ventas en Millones de ARS

Crecimiento de un **+174%**
Ene - Dic. "2021"

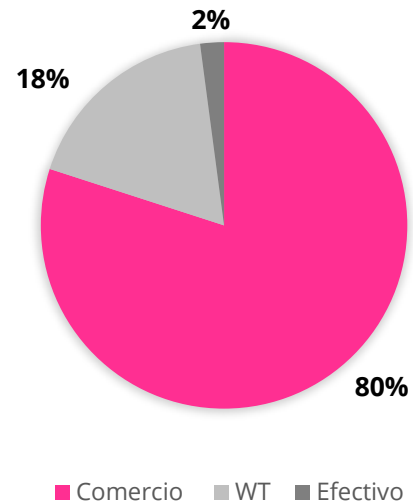


EVOLUCIÓN Y COMPOSICIÓN DE CARTERA

Saldo Contable vs Previsiones



Saldo Contable por Producto

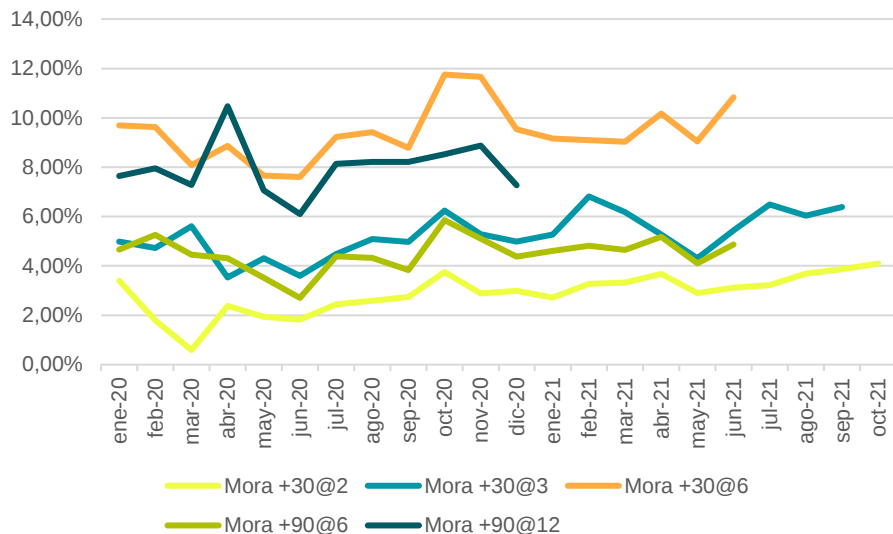


Se observa un crecimiento interanual de la cartera en un 189%.

Indicadores de calidad de origenación

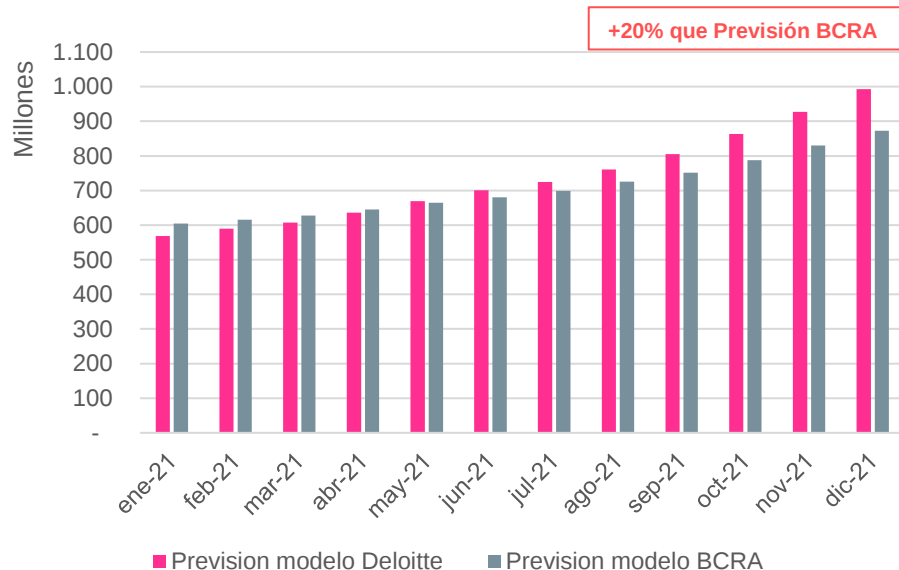
Vintage Comercio (80% de la cartera)

Vintage 90d: se observa Vintage con tendencia estable y positiva.



Previsiones Modelo Perdida Incurrida vs Modelo BCRA

La compañía actualmente cuenta con un previsión un 20% mayor a la estipulada por el BCRA.



EVOLUCIÓN. RESULTADOS, CARTERA & PN

Resultados (en miles de pesos)	FY - Audit		3° Trim Audit	
	Marzo 2021	%*	Diciembre 2021	%*
Margen Financiero (valores históricos)	1.507.490	67,5%	2.432.336	63,6%
Resultado operativo "ROA" (valores históricos)	574.861	25,7%	802.568	21,0%
Resultado neto del ejercicio (valores históricos)	419.157		550.053	
Resultado neto del ejercicio (Ajustados por inflación)	263.624		255.741	

Cuentas Patrimoniales

Cartera Total (AUM) (en miles \$)	3.718.511	8.111.152
Patrimonio Neto (Ajustado por inflación - en miles \$)	988.878	1.270.721

ROE (histórico) mayor a 50% (últimos 4 años)

EBT (histórico): \$120mm / mes

CREDICUOTAS EN NÚMEROS

Indicadores Credicuotas

Indicadores Credicuotas	31/12/2021 9 Meses	31/3/2021 Anual	31/3/2020 Anual
Leverage	6,2x	3,4x	2,5x
ROA (Histórico)	13,1%	17,2%	16,1%
ROE (Histórico)	64,3%	52,0%	57,0%
Gastos Fijos / Préstamos	7,4%	10,1%	5,6%
Cantidad empleados	77	72	58

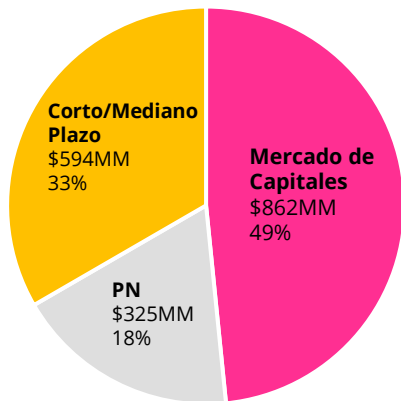
Indicadores CC vs Comparables

Otros Indicadores	Mediana Comparables *
Leverage	5,6x
ROA (Histórico)	-2,6%
ROE (Histórico)	4,0%
Gastos totales / Prestamos	46,2%
Cantidad empleados	593

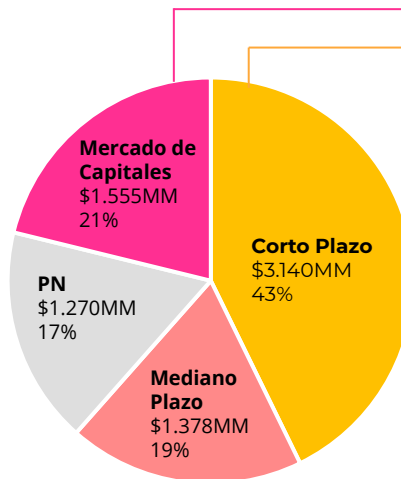
(*) Comparables seleccionados: CFA, CFN, IUDU (ex Cordial), Crédito Directo y Banco Columbia.

ENDEUDAMIENTO

DIC-18

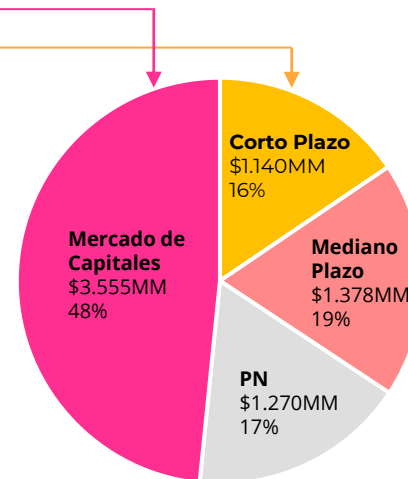


DIC-21



Average life 5 meses

PROY ABR-22
POST EMISIÓN



Average life 9 meses

La Compañía busca mejorar el perfil de deuda para **reducir el descalce de plazos**.

Más de 10 emisiones en **Mercado de Capitales**



ARS 1.055.000.000

Nueva emisión VCP clase V

ORGANIZADOR



COLOCADORES



ASESORES



Noviembre 2021



Credishopp S.A.

AR\$ 250.000.000

Valores de Corto Plazo Clase I



Organizador



Colocadores Asesores legales

Marzo 2018



Credishopp S.A.

US\$ 15.000.000

Valores de Corto Plazo Clase II



Organizador



Colocadores Asesores legales

Mayo 2018



Credishopp S.A.

AR\$ \$ 275.000.000

Valores de Corto Plazo Clase III



Organizador



Colocador Asesores legales

Marzo 2019



Credicuoatas Consumo S.A.

AR\$ \$ 500.000.000

Valores de Corto Plazo Clase IV



Asesor legal

Jun 2021

ALIANZAS ESTRATEGICAS



Uber

EQUIPO CREDICUOTAS



PRENSA

iPro **UP**



Dirigió un banco y vio que el sistema de préstamos no funcionaba: ahora los da en minutos y por WhatsApp

Uno de los "brotes verdes" es el segmento de los préstamos online, un vertical al que se dedica casi el 30% del total de firmas afiliadas a la Cámara Fintech, mostrando así un segmento desatendido por el sector tradicional y de amplio crecimiento a nivel local.

Clarín **Economía**



**Dinero digital
Son sub 45, no tienen tarjeta de crédito y desconfían de los bancos: los usuarios de las fintech**

En la Argentina **sólo 15 de cada 100 personas** tienen acceso a una **tarjeta de crédito**, principal motor de la financiación en los hogares, como la **compra de un electrodoméstico**, arreglos o algún otro imprevisto, debido a la falta de financiamiento.

ROADSHOW



Credicutas cerró una alianza con Mercado Libre para financiar la compra de motos on line

Credicutas es una de las compañías más innovadoras en el negocio del crédito, logrando una interesante confluencia entre el otorgamiento off y on line. El financiamiento de la compra de motos es su gran especialidad y ahora pretenden darle un impulso adicional a través de una alianza con Mercado Libre.

¡GRACIAS!



CASA CENTRAL

Av. Córdoba 629 - Piso 10
CABA - Argentina
+ 54 11 5256 9916

