

Memoria Anual 2024



Memoria Anual

2024



Índice

1 Autoridades 9

Gobernación	11
Directorio	11
Alta Gerencia	11

2 Reseña

Mensaje del Presidente	14
Contexto	16
¿Quiénes somos?	22
Nuestra historia	24
Gobierno Institucional	26
Relaciones con el Sector Público	30
Banca Individuos	31
Banca Empresas	34
Red Comercial	41
Banca Financiera	42
Premios y Reconocimientos	46
Gestión de Compras	46
Gestión de Riesgos	48
Sostenibilidad	48
Capital Humano	51
Diversidad y Género	51

3 Museo 56

4 Evolución de las operaciones 60

5 Fundación Banco Provincia 70

6 Provincia Microempresas S.A. 78

7 Grupo Provincia S.A. 84

Reseña de las empresas del Grupo	89
----------------------------------	----

8 Provincia Servicios Financieros 96



1 | Autoridades

Autoridades

Provincia de Buenos Aires



Gobernador
Axel Kicillof



Vicegobernadora
Verónica María Magario



Ministro de Gobierno
Carlos Bianco

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Directorio:

CARGO

Presidente
Director Secretario
Director
Director
Director
Directora
Director
Director

NOMBRE

CUATTROMO, Juan Miguel
VIVALDO, Humberto Andrés
FERNÁNDEZ, Carlos Alberto
FORMENTO, Alejandro
GALMARINI, Sebastián
GONZÁLEZ, Laura
NARDELLI, Santiago Andrés
SCRENCI SILVA, Bruno Guido

Alta gerencia:

CARGO

Gerente General
Subgerente General
Subgerente General del Área de Administración
Subgerente General del Área de Asuntos Legales y Cumplimiento
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos
Subgerenta General del Área de Estrategia y Desarrollo Comercial
Subgerente General del Área de Finanzas
Subgerenta General del Área de Recursos Humanos
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio
Subgerencia General del Área de Tecnología y Procesos (a cargo)

NOMBRE

GONZÁLEZ OCANTOS, Rubén
ARES, Sergio
MORÓN, Carlos F.
CASANOVAS, Marcelo A.
ARIAS, Gustavo D.
CARUSSO, Silvia E.
GONZÁLEZ, C. Alejandro
CORREA, María Laura
SANTARELLI, Hernán A.
ARES, Sergio



2 | Reseña

Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia

Compromiso y resiliencia en un contexto desafiante



Al mirar el trabajo realizado durante 2024, podemos ver reflejado, más que nunca, **nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar del pueblo de la provincia de Buenos Aires.** El año que pasó estuvo marcado por un entorno nacional e internacional complejo, en el que la inflación y los desafíos económicos exigieron a nuestra institución una constante adaptación y una renovada dedicación hacia las necesidades de las y los bonaerenses.

Bajo la dirección del gobernador Axel Kicillof, hemos mantenido el enfoque en financiar el desarrollo productivo de la provincia, ofreciendo productos y servicios financieros de calidad en línea con las demandas de nuestra comunidad. Acompañamos especialmente a las pequeñas y medianas empresas con financiamiento en condiciones que fomentan su crecimiento y resiliencia.

Otorgamos 1,28 billones de pesos a las personas y 5,32 billones a empresas, con líneas específicas que siguen criterios de sostenibilidad y apoyan a pymes lideradas por mujeres y proyectos de reconversión energética. Este enfoque nos permite contribuir al desarrollo económico mientras promovemos prácticas responsables y accesibles.

Nuestra billetera digital gratuita Cuenta DNI ha experimentado un crecimiento significativo, con 9 millones de bonaerenses utilizando nuestros medios de pago y más de 150 mil comercios utilizando nuestras herramientas de cobro. Aún en un contexto difícil, sostuvimos el programa de descuentos y beneficios para la aplicación y nuestras tarjetas, que representan una ayuda muy

importante para miles de familias bonaerenses y les permite potenciar sus ventas a miles de comerciantes en todo el territorio provincial.

A través de Provincia Compras impulsamos el desarrollo del comercio electrónico en todo el territorio de la provincia de Buenos Aires y fomentamos el uso de las tarjetas de crédito emitidas por el Banco. Nuestra plataforma de ventas online cumplió su primer año de vida en marzo y cerró 2024 con más de **570 mil personas usuarias y 2,4 millones de ventas acumuladas,** posicionándose como un market place líder en el segmento bancario.

La inclusión de nuevas tecnologías financieras va acompañada de iniciativas educativas a través de nuestro Programa Incluir, que proporciona capacitación y consejos de seguridad financiera para todos los segmentos de la población, desde los más chicos hasta las personas mayores.

También hemos dado pasos significativos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, reflejando nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente. **Logramos medir nuestra huella de carbono, cuantificando por primera vez nuestras emisiones, y obtuvimos la certificación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) por parte del Banco Mundial.** Estas iniciativas nos permitirán planificar acciones para reducir nuestro impacto ambiental y promover buenas prácticas entre nuestros clientes.

Cumplimos de forma cabal nuestro rol como agente financiero del gobierno provincial y las

135 municipalidades que componen nuestra provincia de Buenos Aires. En particular, seguimos potenciando nuestra **Banca Internet Provincia Institucional (BIPI)** especialmente diseñada para servir como banca digital para la administración provincial y municipal. **Otorgamos financiamiento** a casi todos los municipios de la provincia (tanto en operaciones de crédito como de leasing) y **desarrollamos soluciones digitales innovadoras con Provincia NET.** Acompañamos la **gestión financiera municipal tanto desde nuestro Centro de Inversiones como desde Provincia Fondos.**

Todo esto lo hemos logrado en un marco de **fuerte fortalecimiento en la solvencia y solidez de nuestro balance.** Desde 2020, todas las relaciones técnicas se encuentran operando dentro de los límites normativos que fija la Autoridad Monetaria, mientras que **nuestra posición de capitales mínimos pasó de -2,1% del activo en 2019 a +14,5% en el tercer trimestre de 2024 (último dato disponible).** Operamos además con niveles de liquidez y morosidad alineados con los mejores indicadores del sistema financiero argentino.

De cara a 2025, esperamos tiempo desafiantes y complejos. Contamos con el apoyo y la dedicación de nuestros 10.300 trabajadores y trabajadoras, para seguir liderando la digitalización de nuestros productos y servicios y ampliar nuestro impacto positivo en la provincia y más allá. El objetivo final de la banca pública seguirá siendo aportar al desarrollo sostenido, inclusivo e igualitario de la provincia de Buenos Aires. Allá vamos.

Contexto

Escenario internacional

El año comenzó con inflación internacional por encima de lo esperado. Luego de la pandemia, los bancos centrales habían iniciado un proceso de política monetaria contractiva que se empezó a flexibilizar en 2024; el último en hacerlo fue el de Estados Unidos. Sin embargo, los datos de actividad económica y empleo todavía robustos y una inflación por encima de la meta retrasaron el proceso de baja de tasas, lo que explicó un comienzo de año inestable desde el punto de vista financiero.

El dato de creación de empleo conocido en agosto (78 mil puestos no-agrícolas creados en julio, cuando la media del año venía en 198 mil puestos por mes), muy por debajo de lo esperado, desencadenó el proceso de baja de tasas en septiembre con 0,5 p.p., al que le siguieron dos bajas más de ¼ de punto, para terminar el año en 4,5% n.a.

Sin embargo, hacia fin de año la información de actividad y empleo se mostró más robusta, al tiempo que la inflación dejó de ceder. Así, el mercado corrigió nuevamente sus proyecciones de baja de tasas de la Reserva Federal respecto a las publicadas en septiembre, pasando de un punto completo de baja para 2025 a sólo medio punto, consistente con una peor dinámica inflacionaria hacia adelante.

En septiembre del año pasado las proyecciones de mercado para la inflación eran de 2,3% en 2024 y 2,1% en 2025, mientras que en diciembre fueron menos optimistas: 2,4% para el cierre de 2024 y 2,5% para 2025 (la Reserva Federal toma como *benchmark* los precios implícitos en los gastos de consumo personal y no el índice de precios al consumidor en favor de tener una canasta más amplia). En tanto, el índice de precios al consumidor cerró 2024 en 2,9% i.a., en línea con lo esperado. Este índice tiene ponderaciones muy elevadas para algunos ítems, principalmente la suba de 4,6% i.a. en alquileres (que representa casi un tercio del índice) resulta en un valor más alto que los índices de base más amplia que incorpora la Fed.

En Europa y China ocurrió todo lo contrario: los débiles datos de actividad y baja inflación fomentaron las políticas de estímulo. El caso de China es novedoso, no sólo por los datos de inflación negativos, sino por un nivel de actividad que muestra una desaceleración fuerte. En particular, la variación del segundo trimestre del año anualizado fue de 2% y se aceleró a 3,6% en el tercer trimestre, muy por debajo del ritmo que venía mostrando en los últimos 40 años, con la excepción de la pandemia. Es en este contexto que el Banco Central tomó la decisión de reducir su tasa de interés de referencia en 15 p.b. hasta 3,6% n.a., y redujo los encajes bancarios en 0,5 p.p. Finalmente, el conjunto de medidas tuvo efecto en el último trimestre y la actividad alcanzó la meta de crecimiento del 5% con una tasa de inflación apenas arriba del año previo (+0,1% i.a.).

Este panorama afectó el precio de los *commodities* de exportación para la Argentina. El menor crecimiento esperado de la actividad económica, las perspectivas de tasas de interés altas por más tiempo y la producción récord en

Estados Unidos y Brasil se combinaron para deprimir los precios agrícolas 15% promedio por debajo del registro de 2023. El petróleo, en cambio, se mantuvo relativamente estable, pero no por una demanda firme, sino por condiciones de oferta restrictivas asociadas al conflicto bélico y a la decisión de los países que integran la OPEP a recortar su producción.

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos afectaron el panorama financiero internacional. A principios de noviembre se conoció la victoria del candidato del Partido Republicano, Donald Trump. Esto modificó las perspectivas sobre la economía de Estados Unidos, ya que muchos analistas asumen que la segunda gestión de la administración Trump será similar a la primera. Esto supondría: mayor presión fiscal por baja de impuestos y estímulos a la producción, recuperación de una política arancelaria contenciosa con China y el abandono de la política de intervención en situaciones bélicas en oriente, entre las más relevantes. El resultado de este esquema sería un dólar fuerte, apreciado contra otras monedas y *commodities*.

Finalmente, el año cierra con el impacto de la coyuntura internacional sobre Brasil. El mencionado contexto de dólar fuerte con tasas de interés más elevadas afectó a la economía brasilera con salida de capitales que presionaron sobre el Real. Como resultado, la moneda del país vecino saltó 13,4% en el último trimestre de 2024, con un contexto de déficit fiscal que se venía incrementando y una tasa de interés muy positiva. En cambio, en la Argentina el efecto ocurrió en sentido contrario: el tipo de cambio se apreció respecto de los países emergentes. Esta combinación abarata los bienes y servicios que produce Brasil respecto de nuestro país y deteriora la cuenta comercial, en especial a través del turismo.



Escenario local

En 2024 la actividad se contrajo en torno a 2,6%, producto del impacto que infringió sobre los ingresos la suba del tipo de cambio en diciembre del año anterior. El valor del dólar se corrigió 118% el 13 de diciembre de 2023, mientras que la inflación mensual pasó de 12,8% en noviembre de 2023 a 25,5% en diciembre y 20,6% en enero de 2024.

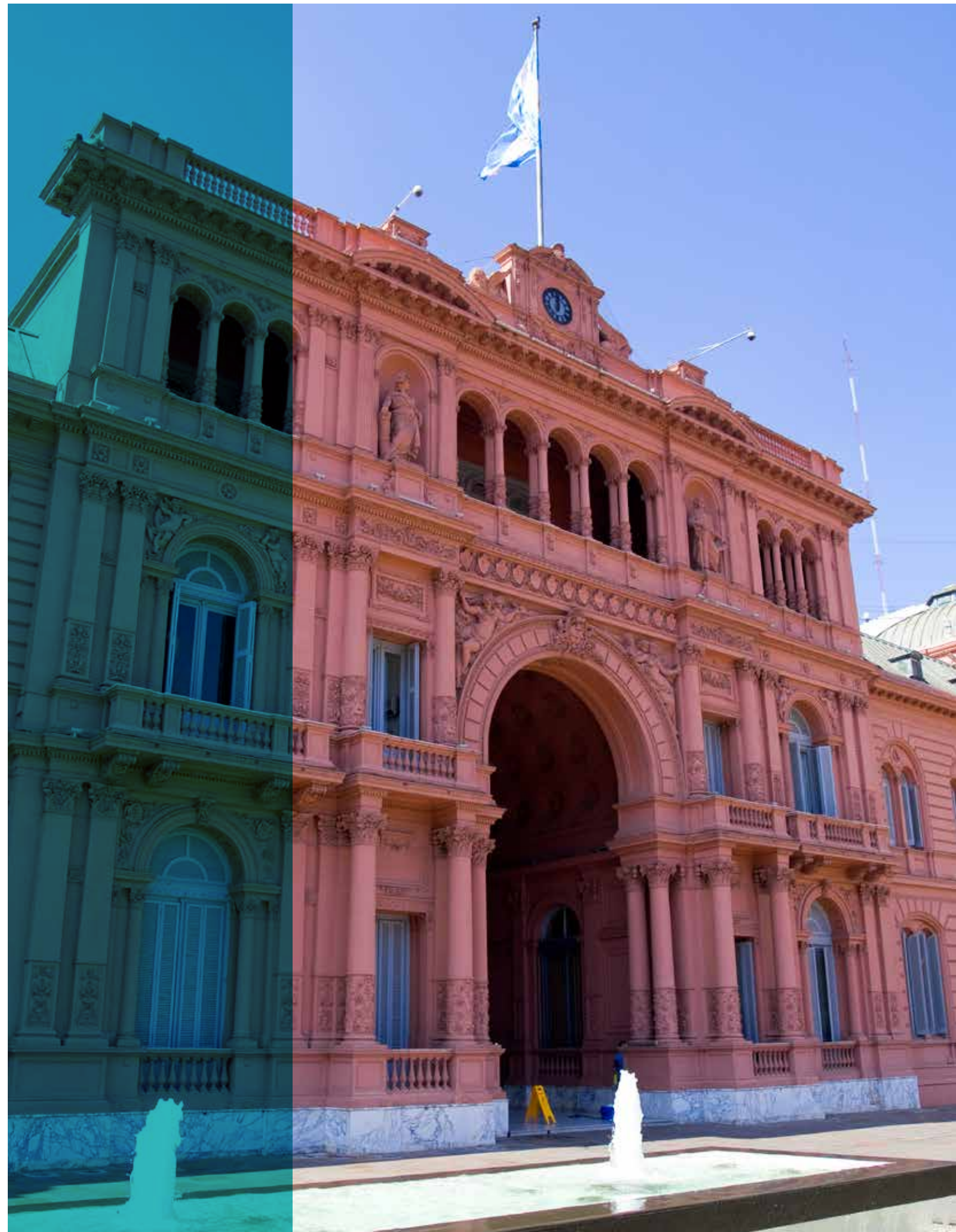
Desde el punto de vista de la actividad económica, el primer semestre del año fue más contractivo si se lo compara con otras recesiones asociadas a saltos discretos del tipo de cambio. La diferencia residió en la no implementación de una política de ingresos que amortigüe la caída, principalmente en el sector asalariado no registrado, el asalariado público y los beneficiarios del sistema previsional. El PBI cayó 3,9% en el primer semestre del año y el consumo 7,1% en su medición sin estacionalidad. En la segunda mitad hubo cierta reactivación de distintos sectores, como la industria y en menor medida la construcción y el comercio. Así, el tercer trimestre de 2024 recuperó 3,9% respecto del anterior, pero todavía se ubica 2,1% por debajo del mismo período de 2023. Colaboró no sólo el menor nivel de suba de precios, sino también la estabilidad cambiaria que empujó la producción en algunos sectores.

La política fiscal fue decididamente contractiva: no hubo una compensación de ingresos, ni tampoco un estímulo a la actividad económica a través de la inversión pública, como ocurrió otras veces. El superávit primario conseguido se explicó por la licuación de los ingresos previsionales en la primera parte del año, por la baja en los subsidios (pasaron de 2,1% en 2023 a 1,5% del PIB en 2024), por las menores transferencias a provincias (cayeron 68% i.a. real) y por el menor gasto de capital, típicamente asociado a la obra pública (cayó 76% i.a. real). Los ingresos fiscales también descendieron considerablemente, en especial aquellos relacionados a la actividad económica. Sin embargo, los asociados al

comercio exterior compensaron parcialmente esta dinámica por el efecto de la suba del tipo de cambio y una mejor cosecha, a la vez que tuvo especial protagonismo el impuesto PAIS, que había subido 10 p.p. en su alícuota hasta alcanzar el 17,5%, lo que contribuyó a desincentivar las importaciones.

Respecto de la política cambiaria, hubo dos etapas. La primera fue de una fuerte administración del comercio a través del freno al pago de importaciones y la suba del impuesto PAIS. A la vez, se dispuso una actualización del tipo de cambio nominal a una velocidad del 2% mensual, medida que continuó durante todo el año. La segunda etapa, de relajación, vigente a partir del segundo semestre del año, fue la de liberar los pagos de importaciones, reducir el impuesto PAIS y los aranceles a la importación de una canasta de bienes. Otra medida que se mantuvo desde el inicio de la gestión es el *blend* cambiario, es decir, la posibilidad de liquidar el 20% de las exportaciones en el mercado paralelo para permitir una mejora del tipo de cambio real a la exportación, permitiendo aumentar el volumen de venta en los mercados paralelos, especialmente en el MEP, y llevar la brecha cambiaria en torno al 13% hacia fin de año.

Con relación a la política monetaria, se implementó una tasa de interés real negativa contra los precios domésticos, pero muy positiva respecto de la actualización del tipo de cambio. Se reemplazaron las Leliq por instrumentos del Tesoro (LeFis y Lecaps), lo que empujó al sistema financiero a asumir exposición al sector público, excluyendo al BCRA. Como consecuencia de este pase de instrumentos, la carga de intereses que antes pesaba sobre el patrimonio del Banco Central pasó hoy a incrementar el stock de deuda del Tesoro. La determinación de emitir instrumentos sin cupón y amortizables al final del período permitió también reducir la contabilización de intereses, por lo que





hubo, en la práctica, un resultado financiero equilibrado. Por otro lado, para evitar la exposición al sector público los bancos tomaron estrategias agresivas de colocación de crédito, algo que fue facilitado por la demanda que generó la tasa de interés negativa y la ampliación del horizonte que permite la menor nominalidad. El crédito real creció 91% entre abril y diciembre, una tasa cercana a 7% real por mes. Aunque todavía los niveles son bajos, en noviembre de 2024 se ubicó en máximos desde julio de 2022.

Pese a que la desaceleración de la inflación fue fuerte (en diciembre pasado fue de 2,7%, mientras que en diciembre de 2023 había sido de 25,5%), el shock de precios de fin de 2023 y principio de 2024 fue lo suficientemente fuerte como para perder en poco tiempo la competitividad cambiaria ganada con el salto devaluatorio. El tipo de cambio real terminaría el año en niveles muy similares a los valores previos a la suba de diciembre.

Esta coyuntura derivó, en la segunda parte del año, en un déficit de cuenta corriente. El superávit comercial de la cuenta de bienes dejó de alcanzar para cubrir la salida por intereses y servicios. En este último punto, cabe destacar que la mayor parte se explica por salidas de turismo, además de otros rubros asociados al comercio como fletes y seguros. Parte de la menor provisión de divisas por bienes en el mercado cambiario también se explica por la continuidad del *blend*, que sustrae el 20% de las exportaciones. Como contrapartida, hubo un fuerte ingreso en la cuenta capital, especialmente a partir del efecto de la colocación de deuda de privados que ingresó en el mercado cambiario y del aumento de crédito

en moneda extranjera. Esta dinámica se inició en septiembre, como consecuencia directa del programa de exteriorización de activos externos (blanqueo). Desde su implementación, el aumento de depósitos en moneda extranjera fue de USD 12.645 millones, superior al registro del blanqueo de 2016, cuando el efectivo blanqueado que impactó en depósitos fue de USD 8.957 millones en el mismo plazo.

La mayor disponibilidad de fondeo en moneda extranjera para los bancos permitió aumentar la intermediación financiera a tasas bajas, cuya liquidación pasa por el mercado oficial. A la vez, se incrementó la colocación de bonos corporativos (obligaciones negociables) en moneda extranjera de empresas locales, principalmente vinculadas al sector energético. Entre septiembre y diciembre la emisión total ascendió a USD 6.095 millones. Por normativa, esta deuda también tiene que ser liquidada en el mercado oficial para que las empresas importadoras puedan seguir recurriendo al mismo para importar bienes y servicios. De este modo, el segundo semestre se caracterizó por mostrar un modelo cambiario de déficit de cuenta corriente, producto del atraso cambiario, compensado por un superávit en la cuenta capital. Entramos a 2025 bajo este esquema, donde las elecciones podrían jugar un rol clave para mantener este escenario hasta octubre.

¿Quiénes somos?

Somos un banco público con más de 200 años de trayectoria, comprometido en mejorar la calidad de vida de las y los bonaerenses

Nuestro compromiso en valores

Innovación

Cercanía

Compromiso

Colaboración

Integridad

Sostenibilidad

Nuestro Propósito

Motorizar el desarrollo productivo de la Provincia de Buenos Aires

Préstamos a empresas

+de 5,3 billones
de pesos otorgados

+de 65.000 empresas
con calificación crediticia

Sólida cartera crediticia

0,4%
Irregularidad segmento empresas

Sector Agropecuario

54,3%
del stock total de préstamos comerciales

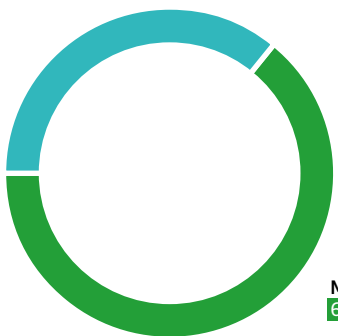
“Acá se Produce”

Más de 111.000 personas jurídicas y 1.3 millones de autónomos

Saldo de préstamos empresas

Sector privado

Resto
35,9%



MiPyME
64,1%

2.602.419 millones de pesos

Nuestro Propósito

Impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de los habitantes de la Provincia

Liderazgo

+de 10,1 millones de clientes

246 millones
de transacciones monetarias

90%
por canales digitales



1,91 millones
de cuentas VISA



Cumpliendo sueños

Préstamos a individuos
+1,2 billones de pesos otorgados

Saldo de préstamos a individuos

3,4 billones
de pesos

11,5 millones
de cajas de ahorro y

1.096.044
cuentas corrientes

408
sucursales
y unidades de atención



+de 2000
cajeros automáticos

Billetera digital

Cuenta DNI

Líder en alcance y beneficios con más de

8,7 millones
de usuarios

Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas.

Fundado en 1822, es el primer banco de Hispanoamérica. Comenzó a operar el 6 de septiembre y ese mismo día puso en circulación los primeros billetes de la historia argentina. Desde entonces, más de 200 años de trayectoria lo posicionan como una institución pionera en la creación de productos y servicios financieros.

Sus tres pilares son: el **desarrollo productivo**, la **innovación** y la **cercanía** con las y los bonaerenses.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Ayres, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

En su historia ha mantenido su compromiso con el desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente, siendo la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en Argentina (1856) y uno especialmente diseñado para la agroindustria (1941).

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial de la provincia de Buenos Aires, con 408 puntos de atención y una red de más de 2.000 cajeros automáticos.



Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, dictamos el Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En éste, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y que sus actividades tengan la seguridad y la solvencia esperadas, en línea con las leyes y normas vigentes.

El Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas a las que adhiere, y asegurar así que la organización cuente con los medios adecuados para tomar decisiones apropiadas y cumplir con las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio dejaron constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco. De esta manera, continuamos alineados al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, como parte de nuestra política de transparencia, ponemos a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos en: https://www.bancoprovincia.com.ar/web/gobierno_institucional.

De conformidad con las normas del Banco Central de la República Argentina (BCRA), contamos con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

- 1. Comité de Auditoría**
Asiste al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y en el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el BCRA y por las leyes vigentes.
- 2. Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información**
Asegura la implementación de los marcos de gestión de la tecnología y sistemas de información, de acuerdo con la estrategia del negocio y cumpliendo lo dispuesto por las autoridades de contralor.
- 3. Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros**
Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en función de las normas para la protección de las personas usuarias de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de las y los consumidores.
- 4. Comité de Prevención de Lavado de Activos**



Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia.

- 5. Comité de Riesgos**
Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo y verifica su correcta instrumentación y cumplimiento, conforme a las regulaciones vigentes y las mejores prácticas del sistema financiero.
- 6. Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento**
Revisa y recomienda la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento.
- 7. Comité de Incentivos al Personal**
Vigila el diseño y la implementación del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal, y asegura que sea consistente con los objetivos de la organización.

Asimismo, funcionan las siguientes Comisiones dependientes del Directorio:

- Comisión de Administración**
Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y a las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones.
- Comisión de Administración de Activos y Pasivos**
Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones: controla el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio e interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos.
- Comisión de Fraude Informático**
Da tratamiento a las propuestas de políticas, estrategias y procedimientos vinculados al fraude informático y dispone medidas para mitigarlo. También interviene en la resolución de los casos que le sean sometidos.
- Comisión de Gestión Crediticia**
Da tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes/as y al financiamiento y desarrollo de las personas y de los distintos sectores productivos de la provincia de Buenos Aires. Resuelve, conforme sus facultades, las calificaciones crediticias de las y los clientes.



• **Comisión de Sumarios**

Es la instancia encargada de evaluar las propuestas de resolución de sanciones administrativas formuladas por la Gerencia de Sumarios. Cuando surgen impugnaciones patrimoniales en el contexto de la investigación, la comisión se encarga de analizar estas cuestiones con el fin de resolver sobre la responsabilidad patrimonial de las personas involucradas. También recibe propuestas de resoluciones vinculadas a cuestiones género y diversidad, cumpliendo con la normativa específica del Banco sobre esos temas.

• **Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora**

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora.

• **Comisión de Finanzas**

Define la estrategia financiera del Banco, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

• **Comisión de Estrategia Comercial**

Da tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyen a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

• **Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual**

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos de la institución.

• **Comisión de Sostenibilidad**

Efectúa el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco de acuerdo con las políticas y la normativa vigente, y asegura la convergencia de los indicadores definidos a los objetivos aprobados por el Directorio.

Nuestro Directorio se reúne formalmente todas las semanas. Durante 2024 realizó 104 sesiones, en las que se adoptaron 905 resoluciones y se tomó conocimiento de 304 resoluciones del presidente.

Asimismo, se dio íntegro cumplimiento al *Plan de Trabajo de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo* previsto para el año.

En el marco de la gestión de riesgos, se aprobó la *Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes*, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor: Unidad de Información Financiera (UIF), Banco Central de la República Argentina (BCRA) y Comisión Nacional de Valores (CNV).

En otro orden, se cumplimentaron las obligaciones emanadas del régimen de supervisión consolidada, conforme las exigencias regulatorias.

En materia de capacitación, continuaron las diferentes acciones orientadas a la aplicación de los principios “**conozca a su cliente**” y “**enfoque basado en riesgo**”.

Hubo un fluido intercambio de trabajo con otras entidades financieras del mercado, reguladores y cámaras sectoriales.



Relaciones con el Sector Público

Las municipalidades y todos los organismos de la provincia de Buenos Aires representan un segmento de clientes muy relevante para nosotros. A través de una comunicación constante, buscamos desarrollar nuevos vínculos y acompañar las necesidades del sector para apoyar a los gobiernos locales y a los organismos en su gestión.

Herramientas como la billetera digital Cuenta DNI y la plataforma BIP Institucional fueron un avance fundamental para la migración de operaciones hacia los canales digitales y ofrecen una nueva alternativa, muy eficiente, para la recaudación de tasas fiscales e impuestos.

En materia de financiamiento, asistimos a las municipalidades a través de distintas líneas de crédito, con desembolsos que rondaron los 1.864 millones de pesos en el año. Ese dinero fue destinado a obra pública, adquisición de equipamiento y maquinaria vial y equipamiento hospitalario. También asesoramos a los gobiernos municipales en materia de inversiones y generamos capacitaciones para que sus empleados/as y funcionarios/as puedan aprovechar al máximo los productos y servicios financieros que ofrecemos.

Fuimos un actor relevante en la colocación de préstamos subsidiados por el Estado Nacional, la provincia de Buenos Aires y los municipios, tanto a Mipymes como a personas humanas, con el objetivo de fomentar el desarrollo de los diversos sectores productivos bonaerenses.



Logramos que más personas cobren sus jubilaciones, pensiones y planes sociales a través de los cajeros automáticos y gestionen su dinero de manera más simple y segura a través la tarjeta de débito y/o la billetera digital Cuenta DNI.

Banca Individuos

Durante 2024, nos enfocamos en tres pilares de trabajo dentro de nuestra estrategia comercial: promover la inclusión financiera, profundizar la cercanía con nuestra clientela y acompañar el desarrollo y seguimiento de nuestros usuarios/as.

Con el objetivo de promover la inclusión financiera en distintos sectores de la sociedad y la formalización del empleo, realizamos las siguientes acciones:

Préstamo Personal Exclusivo: Desde abril, mejoramos las condiciones crediticias de los/as clientes/as precalificados/as y aquellos provenientes de la cartera de Profesionales y Negocios que no estaban registrados en la central de deudores del BCRA.

Préstamos Personales UVA: A finales de octubre lanzamos una línea de Préstamos Personales ajustados por UVA, con libre destino y dirigida tanto a clientes/as que cobran haberes en el Banco como a quienes no lo hacen. Las condiciones de la línea fueron un monto máximo de \$ 50 millones, con plazos de entre 12 y 48 meses y tasas de interés del 10%

para quienes perciben sus haberes con nosotros, y del 12% para quienes no. Inicialmente, comercializamos la línea de manera presencial, pero en diciembre habilitamos su contratación por canal digital.

Préstamos a empleadas de casas particulares: Continuamos con el financiamiento para los sectores más vulnerables, especialmente para las/os trabajadoras/es de casas particulares, con una línea de préstamos simple y accesible.

Préstamos para fenómenos naturales: Decidimos seguir ofreciendo esta línea de préstamos para mitigar los daños causados por las inundaciones en la provincia de Buenos Aires. Aumentamos el monto máximo de financiación a \$5 millones para personas humanas y \$20 millones para personas humanas y/o jurídicas con actividad comercial, industrial y otras.

Haberes Pasivos: Realizamos una campaña para incentivar que los/as jubilados/as de ANSES cobren con nosotros, destacando los beneficios de este cambio de radicación de boca de pago.

Nuestro segundo eje de trabajo durante 2024 se centró en profundizar la cercanía con nuestra clientela, promoviendo y desarrollando nuestros canales digitales.

En abril, habilitamos la opción de contratar tarjeta de crédito Visa por Home Banking para clientes/as que no acreditan sus haberes en el Banco, así como para aquellos/as del segmento de Negocios y Profesionales.

En nuestro último eje de trabajo, nos concentramos en el desarrollo y seguimiento de nuestra clientela, implementando acciones orientadas a mantener la competitividad y elegibilidad de nuestros productos.

Beneficios y Programa de Premios *mesumo*
Iniciamos el año con acciones de beneficios de verano aplicados al ecosistema Cuenta DNI, en la Costa Atlántica y la Provincia de Buenos Aires, con promociones regulares en comercios de cercanía, y supermercados. A partir de marzo, mantuvimos durante todo el año beneficios en: carnicerías, granjas y comercios de cercanía, ferias y mercados bonaerenses, supermercados y recargas de celular y transporte. Asimismo, continuamos ofreciendo beneficios diferenciales para los segmentos de jóvenes entre 13 y 17 años y mayores de 60 años. Además del sorteo de productos (entradas para shows musicales y obras de teatro), potenciando el sentido de pertenencia a la “Comunidad Cuenta DNI”.

En lo referido a tarjetas de crédito y débito, para el desarrollo y la



fidelización de las y los clientes, ofrecimos beneficios recurrentes en los principales rubros de consumo y acciones en fechas especiales tales como: Reyes, Vuelta a Clases, Expo Agro, Feria del Libro, Día del Padre, La Rural, Vacaciones de Invierno, Día de la Niñez, Día de la Madre, Navidad y acciones diferenciales en pinturerías, casas de deportes, hogar y deco, entre otras.

En cuanto al Programa de Premios *mesumo*, el 1 de noviembre lanzamos en nuevo portal de canjes donde se logró ampliar la oferta de recompensas sumando 22 rubros al catálogo de premios, una mejor experiencia de navegación, con la inclusión de filtros de búsqueda y la recomendación de premios sugeridos sobre la búsqueda efectuada.

El año 2024 resultó particularmente significativo para Provincia Compras, al conmemorar su primer aniversario en el mercado. Para celebrarlo, se ofreció una promoción especial de 18 cuotas sin interés, lo que impulsó el volumen de transacciones a más de 55.000 y superó los \$12.000 millones en ventas en un solo día.

Experiencia de la clientela

Durante 2024, nos centramos en mejorar continuamente la experiencia de nuestros/as clientes/as.

Optimizamos el proceso de registración y seguimiento de reclamos de clientes/as.

Mejoramos la calidad de atención y satisfacción de nuestra clientela mediante la digitalización de trámites.

Desarrollamos nuevas funcionalidades en canales digitales que permiten realizar trámites de forma remota a través de WhatsApp. Gracias a estas mejoras, logramos la autogestión de 18.000 casos mensuales.

Continuamos desarrollando los Mecanismos Ágiles de Gestión de Reclamos y logramos la implementación de una tipología completamente automatizada. Este avance permite analizar y acreditar el monto correspondiente en la cuenta de nuestra clientela en un plazo de 48 horas hábiles desde la carga del reclamo, sin necesidad de intervención manual.

Todas estas acciones permitieron mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la experiencia de nuestra clientela al brindar una resolución rápida y confiable, destacándose las siguientes mejoras:

- Mejoramos la calidad de nuestro servicio al atender más de 15 millones de consultas.
- Ampliamos nuestro horario de atención, ofreciendo soporte en todos los canales de 8:00 a 22:00 horas, todos los días de la semana.
- Incorporamos una línea de fraude disponible 24/7 y añadimos nuevos canales de atención, como WhatsApp para Empresas, para proporcionar a nuestros clientes mayores opciones de acceso y asistencia en tiempo real.
- Implementamos un sistema automatizado de validación de identidad, más seguro y eficiente.
- Aumentamos la atención automatizada, sin intervención del operador.
- Introdujimos opciones de autogestión disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, para las gestiones más comunes.

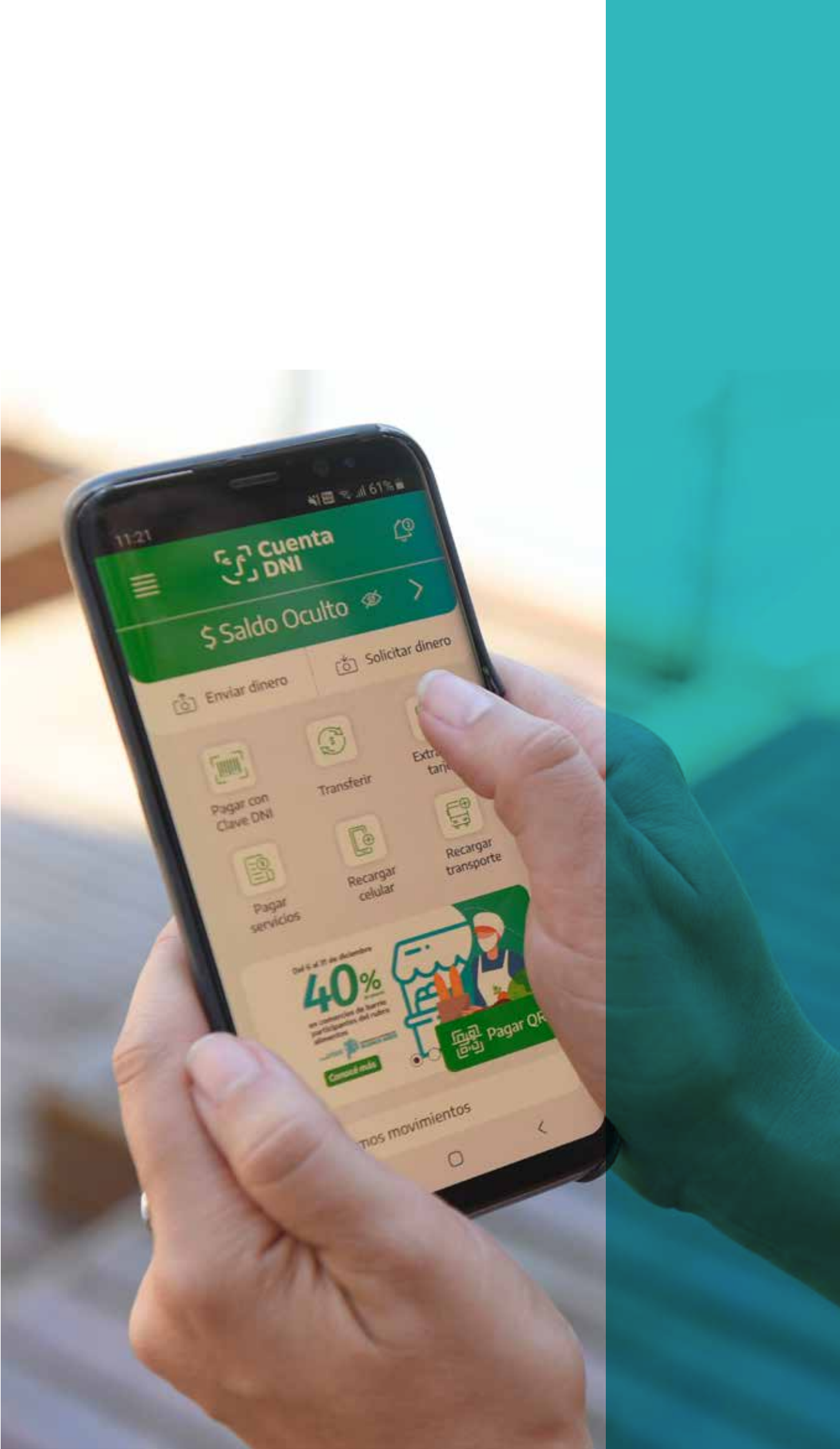
Banca Empresas

Durante el 2024 nos abocamos al relanzamiento de distintos productos tradicionales y generamos propuestas más ágiles y competitivas; además, profundizamos las relaciones con distintos organismos públicos para ofrecer líneas de crédito con bonificación de tasa para diversos sectores y destinos.

Acordamos nuevos compromisos con el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, para la financiación de iniciativas específicas. Junto al Fondo Fiduciario Provincia en Marcha firmamos el Convenio “Financiamiento para el Desarrollo Agrario” con tasas subsidiadas dirigidas a MiPyMEs con actividad agropecuaria y agroalimentaria.

Lanzamos la línea “Certificaciones de estándares vinculados a la calidad y sostenibilidad” para acompañar a empresas que requieran certificar sus productos y servicios o ampliar su mercado. Modificamos la línea “Mujeres en la Provincia” y ampliamos sus montos máximos para incrementar la asistencia a este segmento.

Durante los períodos de junio-julio y diciembre-enero, rehabilitamos la línea “Provincia Aguinaldo Empresas” dirigida a MiPyMEs y empresas corporativas para financiar el pago de haberes. También renovamos nuestras propuestas de líneas de inversión e incluimos la creación de la propuesta “REPYME Inversión” y la reformulación de líneas



crediticias que operan con el mecanismo de empresas proveedoras.

Profundizamos la asistencia a tasa blanda a través del “Programa Reactivación PYME” tanto para la línea de “Capital de Trabajo” como de “Descuento de Cheques”. Además, creamos una propuesta especial para asistir a empresas del sector turismo dentro de dicho programa. Durante 2024, ampliamos la base de clientes/as garantizados/as mediante la incorporación del Fondo de la Provincia de Buenos Aires SAPEM (FOGABA) a la línea de crédito del Organismo Convenio Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Además, aumentamos los cupos garantizables de FOGABA y suscribimos convenios con nuevas Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), por lo que respondimos a las necesidades del mercado a fin de respaldar el acceso al crédito.

Disponibilizamos en canales digitales (Web y Whatsapp) información de los organismos de garantías con los que tenemos convenios para que los/as clientes/as puedan acceder y consultar en cualquier momento, sin necesidad de recurrir a una sucursal.

Implementamos mejoras en las plataformas de gestión de garantías (BIP Sucursales y portal FOGABA) lo que generó una experiencia más positiva al cliente interno y externo dado que disminuyó el tiempo de resolución de solicitudes.

Respecto a novedades en productos transaccionales, implementamos la Cuenta Corriente Especial para el régimen de fomento de la economía del conocimiento y la Cuenta Corriente Especial para Grupos Asociativos (asociaciones civiles, mutuales, cooperativas y fundaciones) conformados por personas humanas de bajos recursos del sector privado, cuyo objeto social se enmarca en el desarrollo de actividades productivas, comerciales y de servicios, en el ámbito de la economía social.

Creamos la cuenta CERA para personas jurídicas (Cuenta Especial de Regularización de Activos), que permite el blanqueo de bienes en Argentina y en el exterior.

Actualmente, poseemos más de 1.650 convenios activos de recaudación mediante canales electrónicos (débito directo y pagar) y, durante 2024, hemos sumado más de 300 convenios nuevos, fomentamos de esta manera las operaciones por medios digitales.

Respecto a nuestros productos de pago, se han realizado las siguientes mejoras:

Optimizamos nuestro servicio de pago de proveedores y honorarios, por lo que incorporamos nuevas funcionalidades en BIP Empresas que facilitan la gestión de los pagos por parte de las empresas.

Actualizamos el servicio de pago de haberes: con el objeto de facilitar la contratación del producto, los/as clientes/as pueden efectuar la adhesión a través de Home Banking. Esto permite que el alta del servicio se realice de manera automática, habilita la autogestión del pago de haberes a los empleados sin necesidad de acercarse presencialmente y simplifica el proceso de alta de cuentas sueldo.

Implementamos el primer canal de atención a distancia para el segmento (WhatsApp Empresas), que ofrece una modalidad de contacto en tiempo real, ágil, confiable que atiende de manera automatizada y personalizada el 100% de los productos de la cartera comercial, con el objetivo de mejorar la experiencia de los/as clientes/as y fortalecer el vínculo comercial con nosotros.

En relación con cheques electrónicos, durante 2024 desarrollamos una oferta más atractiva y adaptada a las necesidades de los/as clientes/as empresas, ampliando la segmentación de tasas según tamaño y reciprocidad comercial para tener una mayor penetración en el mercado.

Además, buscamos seguir potenciando el negocio de aquellas PyMEs y Profesionales y Negocios que aún no son clientes/as calificados/as tradicionalmente, por lo que sumamos grandes mejoras a la línea “Capital de Trabajo Exprés”.

En relación con los préstamos para Capital de Trabajo, a través de nuestro Home Banking se asistieron a numerosos/as clientes/as.

Otra novedad fue el relanzamiento del servicio de Pago Expreso de Cupones con la tasa más competitiva de todo el mercado. Actualmente, existen muchos comercios adheridos al servicio, sobre los cuales buscamos incrementar los saldos vista, mejorar el cross-selling y la rentabilidad de los mismos.

Todas estas acciones nos permiten reafirmar nuestro compromiso con la innovación y el apoyo a las empresas en su proceso de digitalización.

Banca Pyme

Hemos asistido a numerosas empresas del segmento, logramos significativas colocaciones y un notable incremento en los saldos activos promedio.

Se otorgaron préstamos para la financiación de bienes de capital e inversiones productivas a plazos extendidos, así como también se destinaron importantes sumas para la financiación del capital de trabajo, principalmente a través del descuento de cheques de pago diferido por canales electrónicos, lo que facilitó el acceso a un mayor número de clientes/as.

Incorporamos la gestión integral de la tarjeta Pactar, su comercialización y asistencia a empresas en compras y, de ese modo, aumentó considerablemente la base de comercios adheridos.

Mantuvimos presencia en los principales parques y polos industriales de la provincia, con ejecutivos comerciales altamente capacitados para atender las necesidades específicas de las empresas PyME y la utilización de diversas herramientas que ofrece el Banco y las empresas del Grupo Provincia.

Participamos en rondas de negocios, eventos de promoción comercial, ferias y exposiciones sectoriales, con presencia activa para alentar y facilitar el acceso de nuevos/as clientes/as, así como relevar nuevas inquietudes y necesidades de la clientela.





Banca Agropecuaria

En el último año, otorgamos financiamiento al segmento agroindustrial, en su mayoría destinado a pequeñas y medianas empresas. Se destacan las asistencias a través de la plataforma Procampo Digital, el descuento de documentos electrónicos y capital de trabajo del programa de reactivación PyMEs, todas ellas con condiciones competitivas. En particular, con la plataforma Procampo Digital, donde el Banco ofreció condiciones de financiamiento especial para la adquisición de insumos, combustibles y hacienda.

El año 2024 fue un año de consolidación y posicionamiento de Procampo digital, nuestra plataforma tecnológica para el sector agroindustrial, donde clientes y clientas pueden adquirir insumos, bienes y servicios desde cualquier lugar con acceso a internet. Desde su lanzamiento, hemos adherido a muchas empresas proveedoras y liquidado numerosos préstamos.

Procampo Digital es un nuevo concepto en la vinculación con clientes/as y empresas proveedoras del sector agroindustrial y representó otro hito en nuestra estrategia de innovación.

Con dicho producto, continuamos acompañando a los/as productores/as agropecuarios bonaerenses mediante promociones especiales destinadas a la compra de hacienda, con plazos extendidos. Asimismo, financiamos la campaña de siembra, mediante la cual llegamos a los productores con condiciones especiales y plazos amplios para la adquisición de semillas, fertilizantes, fitosanitarios, combustibles y energías renovables.

A su vez, actualizamos el “portal agro”, que no sólo renovó nuestra página web, sino que también incorporó un buscador de beneficios y establecimientos adheridos.

Por otro lado, suscribimos convenios en líneas de financiamiento para inversión, destinados a la adquisición de bienes de capital con empresas proveedoras de maquinaria líderes del sector.

Se continuó consolidando la presencia de ejecutivos/as de banca agropecuaria en las principales zonas de la provincia, capacitados y especializados en el asesoramiento de líneas crediticias destinadas al sector agroindustrial. Logramos la vinculación de nuevos/as clientes/as, incrementamos el financiamiento crediticio, como así también el ofrecimiento de nuestros productos y servicios y logramos una mayor fidelización y rendimiento de la cartera comercial agropecuaria.



Banca Corporativa

Durante el año 2024, nos hemos centrado en la captación de nuevos/as clientes/as para Banca Corporativa y en su fidelización. Logramos un gran crecimiento en empresas con calificación crediticia vigente respecto al año anterior.

Gracias a la excelente gestión en las calificaciones y a la sinergia del equipo con todas las áreas involucradas, hemos alcanzado un gran volumen de colocaciones, lo que ha impactado directamente en el saldo de la cartera de grandes empresas, que ha incrementado sustancialmente respecto a 2023.

Todo esto nos ha posicionado como un actor clave en el mercado y nos ha destacado en un contexto cada vez más competitivo y exigente.

Comercio Exterior

En 2024, hemos otorgado créditos significativos destinados al comercio exterior, con prioridad en el segmento de las PyMEs en materia de exportación e importación. Adicionalmente, hemos emitido numerosas cartas de crédito y avales de letras para facilitar el acceso al mercado a clientes/as importadores/as.

Nos hemos enfocado en el cliente e innovación, consolidando nuestra gestión en calidad de atención y tecnologías puestas a disposición del negocio. Esto se ha reflejado en el procesamiento de numerosas operaciones por un volumen considerable.

Continuamos consolidando la Plataforma BIP Comex mediante la incorporación de nuevas funcionalidades, como la nueva versión de Swift, basados en la generación de valor agregado y la velocidad de respuesta.

Comercialmente, hemos potenciado los negocios utilizando las nuevas plataformas de comunicación, a través de los programas Vincular, Compre en la Región, talleres y conferencias. Hemos brindado las herramientas necesarias para iniciar la actividad exportadora, de esta manera, fomentamos e impulsamos el desarrollo de las actividades productivas, las cuales se mantendrán durante el año venidero.

División Internacional

Durante 2024, desempeñamos un papel clave en el establecimiento y desarrollo de vínculos internacionales para acercar las PyMEs bonaerenses con sus contrapartes extranjeras, y promovimos la cooperación y facilitamos los intercambios comerciales. Generamos iniciativas para profundizar la inserción externa del Banco mediante una activa participación en cursos internacionales, como los organizados junto a la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

Consolidamos nuestras relaciones de corresponsalía para mantener a la Institución como líder en el mercado latinoamericano. Este enfoque impulsó operaciones de comercio internacional, facilitó la obtención y otorgamiento de facilidades crediticias y exploró oportunidades de negocios que contribuyeron a una mayor integración económica y financiera de la provincia.

En el ámbito internacional, potenciamos nuestra presencia física en el Mercosur a través de nuestras sucursales en Montevideo (Uruguay) y San Pablo (Brasil). Apoyamos el intercambio en el comercio bilateral,

desarrollamos un plan comercial que potenció la inserción de las filiales en sus mercados locales, contribuyendo al incremento de la cartera de clientes y el volumen de negocios de ambas filiales a través de operaciones de comercio exterior.

Otorgamos líneas crediticias locales para fomentar el intercambio comercial intra-Mercosur y facilitar la inclusión internacional de empresas bonaerenses. También participamos junto a la Gerencia de Comercio Exterior en reuniones de promoción de los programas Vincular, Compre en la Región y búsqueda de mercados. Además, profundizamos nuestro convenio con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) al incorporar nuestra entidad al módulo de Acceso al Crédito de la plataforma Pymes Latinas Grandes Negocios (PLGN).



Consejos Consultivos Regionales

En un mundo cada vez más interconectado, el papel de los Consejos Consultivos Regionales se vuelve fundamental para el desarrollo y éxito de nuestra institución. La relación territorial que hemos establecido con más de 150 consejeros, cada uno aportando una visión única de sus respectivas regiones, es clave para adaptar nuestras estrategias a las necesidades específicas de cada área.

En este contexto el contenido de las reuniones del 2024, no solo nos centramos en la difusión de información, sino que también buscamos fomentar un diálogo productivo entre los consejeros y nuestras áreas. A través de encuentros regulares y una comunicación eficaz, identificamos oportunidades de mejora y optimizamos nuestros servicios.

Red Comercial

Nuestro propósito del 2024 se centró en profundizar el proceso de transformación para mejorar la calidad de la gestión, la atención y el desarrollo del canal, mediante innovaciones en nuestra estrategia territorial e implementación de herramientas para la vinculación con la clientela y la medición de la gestión.

Banca Financiera

Evolución de los depósitos

Al cierre de diciembre 2024, los depósitos totales del Banco alcanzaron los \$11.330.497 millones (saldo promedio), reflejando un crecimiento nominal del 109,7% respecto al año anterior.

Este desempeño estuvo impulsado tanto por el aumento de los depósitos del sector público, que crecieron un 174,5% (sector nacional y provincial en pesos promedio) y un 155% (sector municipal) como por los del sector privado, que registraron una expansión del 87,6% (en pesos).

Analizando la evolución de las captaciones por moneda, aquellas efectuadas en pesos evidenciaron una suba del 108,5%, mientras que las realizadas en moneda extranjera -expresadas en moneda local- registraron un incremento del 115,7%.

Las acciones llevadas adelante permitieron que el fondeo en moneda local



estuviera apalancado en el crecimiento de los depósitos e inversiones a plazo, alcanzando variaciones nominales interanuales de 126,8% para el sector privado y -2,6% para el público. En el caso de los depósitos en moneda extranjera, la suba registrada estuvo asociada principalmente a las imposiciones enmarcadas en el régimen de regularización de activos de la Ley 27.743.

En términos reales, los depósitos totales registraron una disminución del 8,1% en comparación con diciembre de 2023. No obstante, se destaca el notable desempeño de las cuentas de inversión, especialmente los Fondos Comunes de Inversión (FCI), cuyo rubro alcanzó un crecimiento interanual significativo del 260,7 %.

Mercado de Capitales

Reforzamos nuestro compromiso y rol en el mercado de capitales, facilitando el acceso de nuestros clientes a diversos productos de inversión a través de Home Banking, una plataforma dinámica e interactiva que nos posiciona como líderes en el mercado.

Apoyamos el desarrollo del mercado local de capitales y ayudamos a las empresas a obtener financiamiento mediante la emisión de Obligaciones Negociables y fideicomisos financieros. Participamos como organizadores y colocadores en 54 emisiones de Obligaciones Negociables y fideicomisos financieros por un monto superior a USD 2.818 millones, de empresas como Aluar, Pampa Energía, YPF, Compañía General de Combustibles, Cresud, IRSA Inversiones y Representaciones, MSU Energy, Genneia, Inversora Juramento, Petrolera Comodoro Rivadavia, Central Térmica Barragán, Generación Mediterránea, Vista Energy, San Miguel, Newsan, Celulosa Argentina, Surcos, Tecpetrol, Petrolera Aconcagua, Oiltanking, YPF Energía Eléctrica, Meranol, Metalfor, Edemsa, Edenor, Angel Estrada y Albanesi Energía, entre otras.

A lo largo del año, acompañamos proactivamente a nuestros/as clientes/as en la organización, estructuración y emisión de bonos sociales, verdes y sustentables (Bonos SVS), participando en 7 transacciones por más de USD 220 millones. Estos bonos promueven el logro de objetivos de sostenibilidad (ESG), materiales, cuantitativos, predeterminados, monitoreados y verificados externamente. Los emisores se comprometen a mejorar su desempeño en sostenibilidad dentro de un plazo predefinido y a destinar los fondos obtenidos a proyectos alineados con los Principios de Bonos Verdes del ICMA (International Capital Market Association).

Para facilitar el acceso de más pequeñas y medianas empresas al financiamiento mediante el mercado de capitales y apoyar a las PyMEs como motor de la economía, avalamos varias emisiones de obligaciones negociables bajo el Régimen PYME CNV Garantizada. Actuamos como entidad de garantía, organizador y colocador de las Obligaciones Negociables de ALZ Nutrientes, Liliana SRL, Compañía TSB y Radiadores Prats, que obtuvieron financiamiento por más de USD 10,8 millones en el mercado.

Seguimos siendo el mayor organizador y colocador de deuda pública provincial, con una participación que alcanzó los \$ 1.480.989 millones, liderando las emisiones de Letras del Tesoro y Títulos de Deuda de la Provincia de Buenos Aires. Destacó la emisión de un Bono en Pesos de la Provincia de Buenos Aires a dieciocho meses de plazo por un monto de \$151.697 millones.

También continuamos facilitando el acceso de nuestros/as clientes/as a productos de inversión a través de nuestros canales digitales.

En cuanto a los Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces, lanzamos el Fondo 1822 Raíces Cobertura durante 2024. El patrimonio administrado superó los \$1.600.000 millones (+413% interanual), acompañado por un incremento del 48% en la cantidad de cuentas cuotapartistas administradas.

Reforzamos, también, nuestro rol comercial en la oferta de productos y servicios financieros, con un enfoque especial en la atención integral y cercana a nuestra clientela. Gracias al conocimiento profundo de las necesidades y perfiles financieros de cada cliente, expandimos significativamente la cartera administrada.

Implementamos campañas estratégicas dirigidas a clientes objetivos y participamos activamente

en eventos como la Semana Mundial de las y los Inversores, el Ciclo de Charlas Comunidad de Negocios, el Ciclo Consejos Consultivos Regionales, Encuentros Sectoriales y charlas financieras en Radio Provincia. También asistimos a exposiciones como Expo EFI y Expo Agro, y realizamos iniciativas innovadoras como el primer streaming financiero del Banco, “Hablemos de Finanzas”, con tres emisiones exitosas. Paralelamente, promovimos Fondos Comunes de Inversión (FCIs) entre personas usuarias de Cuenta DNI, de modo que permitimos que rentabilicen los saldos existentes en sus cuentas. Fortalecimos el Programa Incluir y Banco del Conocimiento, creamos acciones y contenido en torno a estos programas. Además, obtuvimos la certificación del “Centro de Inversiones de Banco Provincia” como marca registrada, consolidando nuestro liderazgo en el mercado.

Intensificamos las visitas comerciales y reuniones con empresas, organismos, aseguradoras y entidades clave, fomentando nuevos negocios integrales. Esto incluyó operativas específicas como el manejo integral de Bopreales y la diversificación de instrumentos de inversión, incorporamos FCIs, Letras, Bonos, Acciones y, sobre todo, Obligaciones Negociables a los portafolios. También, mejoramos la agilidad de los procesos operativos vinculados a los Inversores Institucionales. Al mismo tiempo, participamos en charlas de integración Grupo/Banco, en eventos como la 6ª Convención CEMA “Business as usual vs. Business Sustentables”, en plenarios de Cajas Previsionales de la República Argentina, y en Foros de Tesorerías Municipales, de esta manera, fortalecimos las relaciones con organismos de este tipo. Estas acciones no solo consolidaron nuestra presencia en la provincia de Buenos Aires, sino que también ampliaron las oportunidades para nuestra clientela mediante una gestión innovadora y diversificada.





Premios y Reconocimientos

En abril de 2024 el presidente del Banco, Juan Cuattromo, fue distinguido por la organización Fintech Americas con el premio Platino en la categoría “Inclusión Financiera”, como una de las personas más innovadoras del sistema financiero en América Latina por el desarrollo de la aplicación Cuenta DNI Comercios.

Gestión de Compras

Las compras y contrataciones son un elemento estratégico y constituyen un factor clave para cumplir con nuestra misión y funciones.

Planificar y administrar el proceso de compras es fundamental para lograr nuestros objetivos.

Optimizar las tareas de adquisición de bienes y servicios para asegurar la eficiencia en costos, calidad, y tiempos de entrega es una prioridad para nosotros.

Aplicar políticas de transparencia y control, alineadas con las mejores prácticas de la industria y las normativas vigentes es primordial.

Poseemos un reglamento de contrataciones para gestionar la adquisición de los bienes y servicios y la ejecución de obras necesarias para su desenvolvimiento.

Los principios generales que regirán la gestión de las contrataciones:

- **Principio de Razonabilidad:** referimos a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica, en lo sustancial, la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.
- **Principio de Publicidad y Difusión:** la publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia y suscita en cada caso la máxima competencia posible.
- **Principio de Concurrencia:** la concurrencia a nuestros procesos licitatorios es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que cumpla con los requerimientos normativos y quiera contratar con esta debe poder hacerlo.
- **Principio de Igualdad:** todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de compras y contrataciones públicos en las mismas condiciones que los demás. Está prohibida la existencia de privilegios, ventajas o prerrogativas, salvo las excepciones previstas por las leyes.
- **Principio de Libre Competencia:** aseguramos la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia. Las regulaciones deben fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.
- **Principio de Economía:** se aplican en las etapas de los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, debiéndose evitar exigencias y formalidades costosas e innecesarias.

- **Principio de Transparencia:** todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

Durante 2024, trabajamos en la digitalización del proceso de compras y nos encontramos próximos a la implementación de un up-grade de la plataforma de gestión que permitirá tramitar de manera más ágil y transparente las contrataciones. Esta innovación facilitará la integración con otras áreas clave y mejorará la eficiencia en el flujo de trabajo y la trazabilidad de las operaciones.

Gestión de Riesgos

Frente a un escenario macroeconómico desafiante, fortalecimos la capacidad de anticipación y respuesta en la toma de decisiones vinculadas con los riesgos financieros. Al mismo tiempo, aseguramos una mayor resiliencia y adaptación ante las condiciones cambiantes del mercado.

En un contexto de un mayor nivel de intermediación financiera, desde la visión del riesgo de crédito, fortalecimos la calidad crediticia de la cartera y logramos mantener un indicador de irregularidad por debajo de los valores del sistema, tanto en el segmento minorista como en el mayorista. Respecto de las previsiones, seguimos con el proceso de mejora continua en la estimación de las pérdidas crediticias esperadas, en concordancia con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Ante la evolución de los riesgos cibernéticos, vinculados principalmente al fraude por ingeniería social, nos enfocamos en diversos eventos relevantes con impacto en la gestión del riesgo operacional y tecnológico.

Sostenibilidad

En 2024 continuamos con la implementación de un modelo de gestión integral de la sostenibilidad, con una propuesta de valor sostenible para nuestros/as clientes/as que se adecúa permanentemente según las necesidades detectadas y con iniciativas internas que optimizan nuestras operaciones, y guardan un equilibrio entre los factores económico, social y ambiental.



En cuanto a la propuesta de valor sostenible, ofrecemos líneas de préstamos con fines sociales, ambientales o sostenibles, como:

- **Mujeres en la Provincia:** para MiPyMEs radicadas en la Provincia de Buenos Aires que sean lideradas o de propiedad de mujeres.
- **Préstamos personales o tarjetas de crédito para empleadas/os de casas particulares.**
- **Préstamos Inclusión y Exclusivo:** financiamiento a una tasa muy competitiva para personas con y sin actividad comercial que no tengan créditos vigentes.
- **Financiamiento de inversiones productivas – Programa para el fortalecimiento de la cadena láctea:** para implementación o mejora de sistemas de tratamiento de efluentes
- **Electro Línea Verde:** para la adquisición de artefactos de tecnologías limpias y electrodomésticos con nivel de eficiencia energética A o superior.
- **Préstamos para a afectados/as por fenómenos naturales o meteorológicos.**
- En 2024 lanzamos dos nuevas líneas:
- **Certificaciones:** para la financiación de certificaciones vinculadas a la sostenibilidad y calidad, incluyendo los costos asociados para su obtención.
- **Empresas proveedoras – Inversiones sostenibles:** para que las empresas puedan realizar la transición sostenible, con destinos como disminución del impacto ambiental, aumento de eficiencia energética, reconversión de la producción hacia modelos sostenibles, fortalecimiento y mejora de la producción sostenible y ampliación de modelos de economía circular, reciclaje, entre otros.

Además, ofrecemos una línea especial con fines sostenibles en Expoagro 2024.

Lo anterior se complementa con beneficios para nuestros usuarios de tarjetas de crédito, quienes pueden adquirir, en cuotas, mobiliario con materiales reciclados, energías renovables y bicicletas. También ofrecemos la posibilidad de realizar canjes del rubro Sustentabilidad en el programa de premios “Me Sumo” y la compra de bienes sustentables en

cuotas en el portal “Provincia Compras”.

Es de destacar que, mediante nuestras líneas verde y de inversiones sostenibles, así como en Provincia Compras, al trabajar con empresas proveedoras, unimos a empresas que producen bienes y servicios vinculados a la sostenibilidad con las/los clientes que los incorporan a sus empresas u hogares, lo que apalanca el desarrollo sostenible de la Provincia.

Durante 2024, realizamos acciones en fechas clave para la promoción de distintos aspectos de la sostenibilidad entre nuestros/as clientes/as. En oportunidad del Día del Ambiente, el 6 de junio, llevamos a cabo una campaña con beneficios en Provincia Compras para fomentar el uso de productos sostenibles. El 27 de junio, Día de las MiPyME, invitamos a las empresas a impulsar su negocio sumándose como proveedoras de productos y servicios sostenibles en nuestras líneas y portal de ventas. Del 16 al 22 de septiembre, en ocasión de la Semana de la Movilidad Sostenible, realizamos una campaña para fomentar la adquisición de artículos que permiten trasladarse con bajo o nulo impacto ambiental: bicicletas, motos eléctricas, monopatines, etc. Por último, para el Día de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre, realizamos acciones específicas para otorgar beneficios en la adquisición de productos seleccionados.

En materia interna, el gran hito de 2024 fue medir por primera vez nuestra huella de carbono. Esta cuantificación de los gases de efecto invernadero emitidos por las operaciones en todos los edificios permitió generar nuevas acciones para reducir y mitigar nuestro impacto ambiental.

Esto se suma al trabajo realizado con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, como parte del compromiso con la sostenibilidad. Entre las acciones más destacadas están

el recambio a luminaria a LED en todos los edificios, la inclusión de paneles solares en las nuevas sucursales, la reconversión de autos de la flota del banco a eléctricos y un nuevo diseño arquitectónico que fomenta el ahorro energético de diversas maneras.

Hubo avances significativos en la gestión responsable de compras y contrataciones, se incorporaron criterios de sostenibilidad en el análisis de la necesidad de compra, elección de productos y proveedores en todas las compras de bienes realizadas en áreas centrales, acompañado por un taller de sensibilización para funcionarios y una capacitación disponible en la plataforma de capacitación para todo el personal.

En lo que respecta a la comunicación y transparencia con nuestros grupos de interés, durante 2024 lanzamos un micrositio de Sostenibilidad en la web, donde se encuentran publicadas nuestras políticas, reportes de sostenibilidad e información de interés. También comenzamos un ciclo de streaming en nuestro canal de Youtube, llamado “Hablemos de Sostenibilidad” que invita a reflexionar sobre las creencias comunes y a adoptar una mirada más amplia y realista sobre lo que significa construir una sociedad más justa y sustentable.

Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Avanzamos en el cronograma de trabajo para la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Llevamos adelante la etapa piloto, mediante la cual se concentró, sobre una muestra acotada de operaciones de crédito, la aplicación de procedimientos, herramientas y desarrollos relacionados con el análisis y evaluación de riesgos ambientales.

Esta etapa de prueba finalizó en septiembre de

2024, y los resultados obtenidos han fortalecido el plan de trabajo para la implementación integral del SARAS, el cual se encuentra previsto para el primer semestre de 2025.

Es importante destacar que logramos la certificación de nuestro SARAS por parte del Banco Mundial: el organismo multilateral de crédito confirmó que nuestro modelo cumple con sus estándares internacionales. Este reconocimiento es el resultado del trabajo realizado desde 2023 en el programa de asistencia técnica del Banco Mundial, al que oportunamente tuvimos acceso a través de ABAPPRA, junto a la coordinación del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).

Paralelamente, como parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles, participamos como organizadores y expositores del taller «Implementación de un SARAS para EF», en el que participaron 20 entidades financiera del país y se capacitaron 90 integrantes del Banco.

Capital Humano

En 2024 acompañamos e impulsamos con una fuerte campaña de concientización en la realización de la primera jornada de donación de sangre e inscripción al Banco Mundial de Donantes de Médula Ósea junto al INCUCAI. Se acercaron a donar sangre 52 colaboradores y 32 de ellos/as se inscribieron en el banco de donantes. Fue tan valorada y exitosa la experiencia que se decidió replicar la misma con una segunda jornada en diciembre 2024.

Por otro lado, organizamos una charla educativa en lengua de señas junto con nuestro personal de la comunidad sorda para fomentar la inclusión e inspirar a futuros profesionales sordos/as. La jornada estuvo alineada de acuerdo con

nuestros valores centrales como la diversidad y la inclusión. A la charla asistieron 40 alumnos/as de 5° y 4° año que egresaban este año del Instituto Integral de Educación.

En 2024 desde la Gerencia de Recursos Humanos se acompañó e impulsó el negocio con diversas iniciativas estratégicas y transversales que buscaron fortalecer y potenciar la comercialización, la cultura organizacional y el desarrollo del personal.

Asimismo, se amplió la oferta formativa al incorporar la Academia Virtual Provincia, una plataforma de desarrollo que ofrece una amplia gama de cursos y recursos diseñados para fomentar el crecimiento y la mejora continua en el ámbito profesional y personal. Se realizaron capacitaciones específicas y direccionadas para los y las referentes en los roles Negocios y Profesionales y Empresas, quienes fortalecieron sus conocimientos en productos específicos para cada uno de esos segmentos.

Diversidad y Género

Desarrollamos acciones para construir un Banco más igualitario, diverso e inclusivo. A lo largo de 2024, articulamos estrategias y proporcionamos herramientas que permiten a todas las personas que formamos parte de esta Institución habitar espacios libres de discriminación y violencia por razones de género.

Actualizamos nuestro “**Protocolo de Acción y Prevención ante Violencias de Género**”, una herramienta esencial para nuestro trabajo, el cual:

- Permite abordar la violencia contra mujeres y personas LGBTI+ en el Banco, y también casos de violencia doméstica. Comprende al personal, a quienes brindan servicios tercerizados y a la clientela.



- Prevé situaciones críticas y promueve la prevención a través de la capacitación y sensibilización continua.

Conocer, reflexionar, sumar. Comunicamos aquellos hechos que tienen una importancia fundamental en la agenda de género y en el camino de la ampliación de los derechos de las mujeres y las diversidades. ¿Para qué lo hacemos? Para que, al conocer hitos en la historia de lucha por la igualdad de género, reflexionemos sobre la importancia de aportar desde nuestro lugar a un ambiente de trabajo más respetuoso e igualitario.

Comunicar para cambiar. Diseñamos y llevamos a cabo acciones de prevención y concientización para todo el público interno y externo, con el objetivo de transversalizar la perspectiva de género en todos los ámbitos del Banco. En 2024 destacamos:

- **Red Orgullo:** en alianza con el Ministerio de Mujeres y Diversidades de la Provincia, formamos nuestra Red Orgullo. 222 personas, postuladas de forma voluntaria, son referentes encargados de difundir acciones de promoción y visualización de los derechos de la comunidad LGBTI+ en el Banco. Para su formación, desarrollamos capacitaciones en diversidad sexual, violencias por razones de género y masculinidades y la difusión del “Protocolo de Acción y Prevención ante situaciones de Violencia por razones de Género” de la institución.
- **Streaming “Orgullo ¿de qué?”:** en el Marco de la Marcha del Orgullo, realizamos un streaming en vivo para toda la comunidad donde se conversó sobre la inclusión laboral y financiera de las diversidades, y las políticas que desarrollamos en la materia. Invitamos a referentes del colectivo LGBTI+ y líderes de Red Orgullo, quienes viajaron desde distintos puntos de la provincia. El evento se transmitió en vivo y se puede acceder a su grabación en el canal de YouTube de Banco Provincia.
- **Jornadas sobre Masculinidades:** trabajamos para que cada vez más varones de nuestra organización sean aliados en el propósito de construir un banco libre de violencias. Como parte de este proyecto, junto a la Dirección de Promoción de Masculinidades para la Igualdad de Género del Ministerio de Mujeres y Diversidad de la Provincia, realizamos las primeras Jornadas de reflexión en Masculinidades. 330 compañeros se sumaron al curso “Masculinidades en (de) construcción” para conversar sobre los mandatos y roles tradicionales de los varones en tiempos de transformaciones.
- **Segunda Encuesta en Géneros y Prevención de Violencias:** realizamos la segunda encuesta en géneros y violencias, orientada

a medir las percepciones y experiencias del personal sobre las distintas formas de violencias por razones de género en el Banco. Los resultados permiten dimensionar la evolución de la problemática en el ámbito interno y establecer comparaciones con los resultados obtenidos en 2023, lo que permite diseñar y articular estrategias más efectivas.

- **Portal Web:** optimizamos el portal “Mujeres y Diversidades en la provincia” en el sitio institucional del Banco. Allí, compartimos información actualizada sobre productos con perspectiva de género y diversidad, promociones y beneficios, así como canales de contacto ante situaciones de violencias.

+ Inclusión + autonomía + desarrollo. En línea con el rol económico y social de la banca pública, ampliamos la difusión de productos y líneas de crédito adaptadas a las distintas realidades de las mujeres y diversidades de nuestra la comunidad. Esta oferta busca contribuir a que alcancen su desarrollo y autonomía económica.

Entre otras, se destacan: **Mujeres en la Provincia**, la línea de asistencia crediticia orientada a empresas lideradas o de propiedad de mujeres, la refinanciación de deuda en cartera activa para mujeres en situación de violencia por razones de género y las líneas con tasa de interés diferencial para emprendedoras.

Nos proponemos en 2025 avanzar hacia el Banco que deseamos construir a través de la implementación de acciones que nos permitan crear un entorno más igualitario, diverso e inclusivo, sin perder la visión del negocio y con de productos y líneas crediticias con perspectiva de género, diseñados para atender las necesidades específicas de las mujeres y el colectivo LGBTI+.

Continuaremos la articulación de estrategias y la provisión de herramientas, para propiciar que todas las personas que integran esta institución puedan disfrutar de espacios libres de discriminación y violencia por motivos de género. Este compromiso se alinea con la visión de ser un banco responsable y ético, donde cada individuo tenga la oportunidad de desarrollar su máximo potencial en un ambiente seguro y respetuoso.

En cumplimiento con la Comunicación “A” 7493 del BCRA en materia de composición por género, informamos que, al 31 de diciembre de 2024, el Banco cuenta con una mujer en el Directorio, representando el 12,5% de sus miembros. Además, actualmente, el 25% de la Gerencia General y el 46% del total del personal son mujeres.



Museo

Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires “Dr. Arturo Jauretche”

La conservación responsable del patrimonio institucional no solo implica la guarda de los bienes, sino que incluye su acrecentamiento, su investigación y, especialmente, su difusión a la comunidad.

Divulgamos la historia y el rol fundamental de Banco Provincia en la vida de sus habitantes. Aportamos a la educación no formal y, contribuimos al desarrollo social de la comunidad a través de diversas acciones en los Museos de Buenos Aires y Carmen de Patagones.

Programa Banco y Niñez

Desde 1988 se reciben visitas educativas de establecimientos escolares de la Provincia y la Ciudad de Buenos Aires. Se trata de una actividad fundamental para la divulgación de nuestro patrimonio e historia.

En nuestros Museos ofrecimos 289 visitas a las que concurrieron más de 8.550 estudiantes de entre cuatro y dieciocho años: incrementamos un 117% la cantidad de visitas con relación al año anterior.

Visitas especiales

Realizamos un recorrido guiado por nuestra Casa Central y el Museo destacando la trayectoria, el rol trascendental del Banco y su función social al servicio de las y los bonaerenses.

Fondos documentales y bibliográficos

En el Archivo Histórico continuamos con las tareas de catalogación. Elaboramos 33 informes históricos a pedido de diversas Gerencias del Banco. En ocasión de los 200 años del Empréstito Baring, realizamos una investigación especial, y consultamos otros repositorios estableciendo nuevos vínculos institucionales. En el Archivo de Patagones extendimos las tareas de digitalización a documentos externos.

A lo largo del año atendimos, en nuestras sedes y en forma remota, a más de 160 investigadores/as del país y del extranjero. Esto supera 41% la cantidad de consultantes a los que asistimos durante el año precedente.

A través de compras, suscripciones y donaciones incorporamos a las Bibliotecas General y Especializadas más de 100 ejemplares de libros y publicaciones sobre economía, historia argentina y numismática. Incrementamos las adquisiciones en un 93% con relación a 2023.

Muestras temporarias

En nuestras sedes presentamos 14 muestras temporarias de variada





temática, como arte, coleccionismo, historia, etc. Públicos de diversas edades y perfiles participaron de estas propuestas.

Destacamos las muestras: Empréstito Baring Brothers- 200 años, El inicio de la deuda externa argentina. 1 de julio al 27 de septiembre (Museo Banco Provincia).

Ilustraciones, Bestiarios y Adioses. Gran Premio Banco Provincia Literatura 2023. 26 de enero al 23 de febrero (Museo Banco Provincia) y del 7 de marzo al 5 de abril (Museo Emma Nozzi, Patagones).

Gran Premio Banco Provincia Fotografía 2024 - Sara Facio

En el mes de junio de 2024, falleció Sara Facio, célebre fotógrafa bonaerense, reconocida por sus retratos de personalidades de la cultura latinoamericana, muchos de ellos perpetuados en la memoria colectiva. Sara es muy valorada por promover incansablemente a la disciplina como arte y por fomentar la creación de acervos fotográficos.

Con el objetivo de reconocerla y homenajearla, al certamen del año 2024 llevó su nombre. Además, una de las condiciones de participación en el certamen era que las fotografías fuesen solo en blanco y negro, característica principal de la obra de Facio.

Los jurados de certamen fueron destacados representantes de las entidades más importantes vinculadas al arte: Academia Nacional de Bellas Artes, Fundación Walsh Facio, Licenciatura en Fotografía, Universidad Nacional de San Martín y Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti.

Distinguimos con el Gran Premio Banco Provincia a Pablo Martín Ziccarello por su obra Microcentro (24ª bn). Con el Segundo Premio a Andrés Wertheim por su obra Seúl 2024, y con el Premio Estímulo Banco



Provincia a Santiago Oroz, por su obra Al filo de la mirada. Las tres obras distinguidas fueron incorporadas a la Colección de Arte Banco Provincia. Concurieron 830 fotografías/os, de la Provincia y la ciudad de Buenos Aires, 630 más que en el certamen de fotografía realizado en 2022.

Acciones Especiales

Durante la Fiesta de la soberanía patagónica en Carmen de Patagones dimos charlas sobre el combate del 7 de marzo y realizamos el taller “la cerámica cuenta la historia de un pueblo”.

Participamos juntamente con el Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Pettoruti”, de la muestra de apertura del MuMAV Museo Municipal de Artes Visuales de Trenque Lauquen. Muestra apertura: presentamos la obra Huyendo de la Indiad, del artista Cesáreo de Quirós. Visitaron la muestra 1800 personas, muchas de ellas pobladores rurales que por primera vez concurrían a un museo.

La Noche de los Museos 2024 fue celebrada el 9 de noviembre. Este año, además de la visita a las muestras permanente y temporaria, destacamos la presencia y actividades de Incluir en Movimiento, el programa itinerante de inclusión y educación financiera de Banco Provincia. Más de 2000 personas disfrutaron de las actividades lúdicas didácticas: espectáculos teatrales, títeres, un espacio de arte destinado para los niños y juegos interactivos.

Actividades en salas

El Aula Magna y el Espacio de usos múltiples (Museo Banco Provincia) y la Sala Alberto de Paula (Museo Emma Nozzi) fueron sede en 55 ocasiones de diversas capacitaciones, actividades académicas, presentaciones de libros, conferencias y espectáculos musicales que fueron organizados por el Banco, empresas del Grupo Provincia, organismos públicos nacionales y provinciales, organismos privados y ONG's.



4 | Evolución de las Operaciones

Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros fueron preparados en el marco de información contable establecido por el B.C.R.A., para las entidades bajo su supervisión, el cual requiere que a partir del año 2018 presenten Estados Financieros de acuerdo a las Normas Internacional de Información financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de

Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), con las excepciones establecidas. Así como también estos Estados Financieros deben estar ajustados por inflación a partir del año 2020. Por lo expuesto todos los montos informados están actualizados al 31-12-24 y expresados en millones de pesos.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	Dic-23	Dic-24	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	20.105.767	15.690.271	(4.415.496)	(22,0%)
Efectivo y Depósitos en Bancos	2.321.807	2.244.869	(76.938)	(3,3%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	2.491.533	1.737.870	(753.663)	(30,2%)
Operaciones de Pase	7.080.078	120.032	(6.960.046)	(98,3%)
Otros Activos Financieros	744.849	628.774	(116.075)	(15,6%)
Préstamos y Otras Financiaciones	4.513.531	5.907.767	1.394.236	30,9%
Otros Títulos de Deuda	1.117.951	3.190.446	2.072.495	185,4%
Activos Financieros Entregados en Garantía	364.459	386.828	22.369	6,1%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	59.590	56.315	(3.275)	(5,5%)
Propiedad y Equipo	1.325.207	1.310.650	(14.557)	(1,1%)
Otros Activos No Financieros	38.016	44.023	6.007	15,8%
Otros	48.746	62.697	13.951	16,4%
PASIVO	17.066.715	12.649.072	(4.417.643)	(25,9%)
Depósitos	14.866.258	10.707.722	(4.158.536)	(28,0%)
Operaciones de Pase	9.513	3.928	(5.585)	(58,7%)
Otros Pasivos Financieros	663.951	743.671	79.720	12,0%
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	18.869	1.650	(17.219)	(91,3%)
Provisiones	148.600	108.760	(39.840)	(26,8%)
Otros Pasivos No Financieros	1.298.469	1.050.296	(248.173)	(19,1%)
Otros	61.055	33.045	(28.010)	0,1%
PATRIMONIO NETO	3.039.052	3.041.198	2.146	1,0%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	2.978.114	3.006.616	28.502	(43,3%)
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	60.938	34.582	(26.356)	(6,1%)

Activo

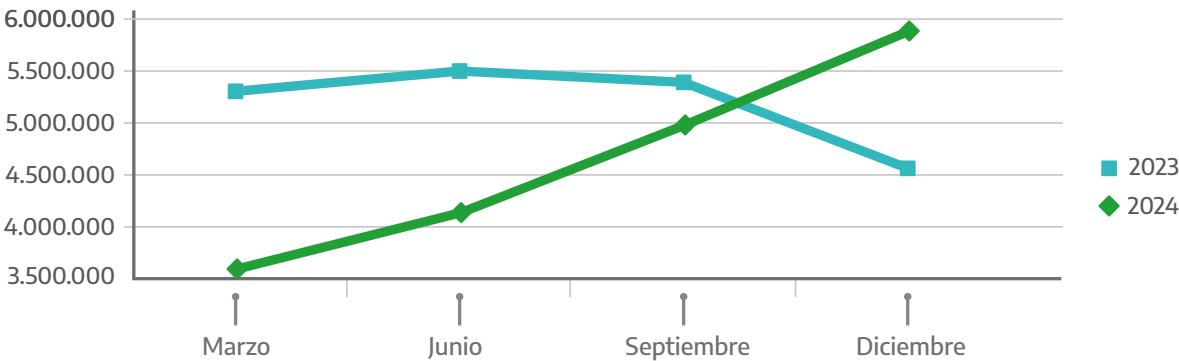
En términos consolidados, en 2024 se produce una caída interanual del - 22,0% del total del capítulo por - \$ 4.415.469 millones. Hay

cambios significativos en los componentes que detallamos a continuación:

- Efectivo y Depósitos en Bancos: registró una disminución de - \$ 76.938 millones, representando la misma un equivalente al - 3,3% respecto del año 2023.
- Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados: el cierre del 2024 sufrió una baja de - \$ 753.663 millones, resultando un - 30,2% inferior al período anterior. Esto obedece a la no renovación del stock de Bonos de la Nación moneda dual, Bonos de Tesoro Nacional y Letras del BCRA.
- Operaciones de Pase: en gran medida corresponden a operaciones de pase con BCRA, las cuales registran una importante caída de - \$ 6.960.046 millones respecto al año 2023, equivalente al - 98,3%.
- Otros Activos Financieros: El periodo 2024 tuvo un deterioro del - 15,6% por - \$ 116.075 millones.
- Préstamos y Otras Financiaciones: mostró una variación positiva de \$ 1.394.236 millones, que representa el 30,9%. Esta suba se ve reflejada en todas las líneas de préstamos siendo las más representativas: Personales \$ 542.026 millones, Documentos \$ 458.676, Tarjetas de Crédito \$ 207.320 millones.
- Otros Títulos de Deuda: se observa una considerable modificación positiva de \$ 2.072.495 millones que equivale al 185,4% en comparación con el año anterior. Corresponde a los Bonos Ajustados por CER.
- Activos Financieros entregados en Garantía: presenta un incremento de \$ 22.369 millones, equivalente al 6,1%, principalmente por operatorias con el BCRA.
- Restantes Activos: presentaron montos poco significativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)

EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS - 2023 vs 2024 (expresados en millones de pesos)



Pasivo

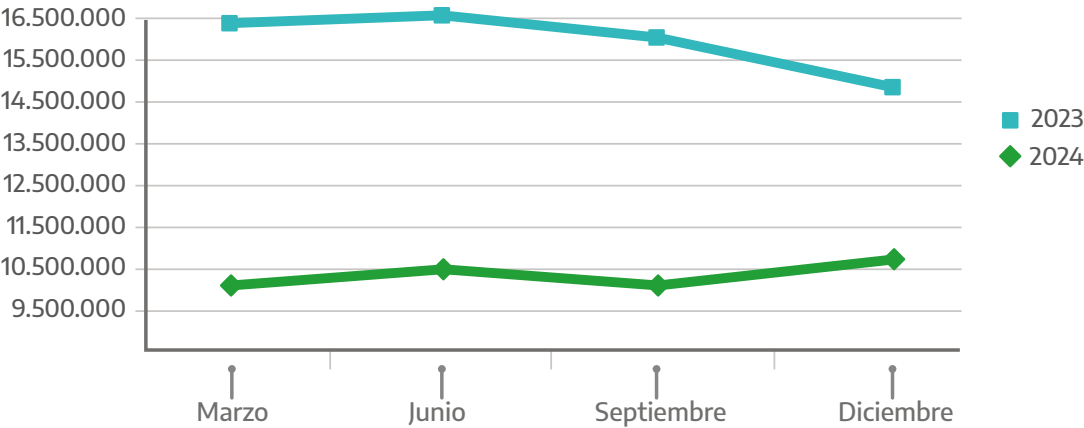
En términos consolidados, este capítulo mostró una baja de - 25,9%, retrocediendo en -\$ 4.417.643 millones y conformando un monto total de \$ 12.649.072 millones.

Su principal rubro es Depósitos, con una fuerte caída del - 28%, equivalente a - \$ 4.158.536 millones, quedando con un saldo total de \$ 10.707.722 millones. Este retroceso se da tanto en el Sector Público (-27,96%, - \$ 788.751 millones) como en el Sector Privado (- 28%, - \$ 3.369.534 millones).

El resto de los componentes del Pasivo no modifican el efecto de los Depósitos sobre el total y se destacan: La caída de Otros Pasivos no financieros en - 19,1% significando - \$ 248.173 millones originado mayoritariamente en la disminución de Deuda con asegurados, reaseguradoras y productores.

Evolución de los depósitos del BPBA (totales)

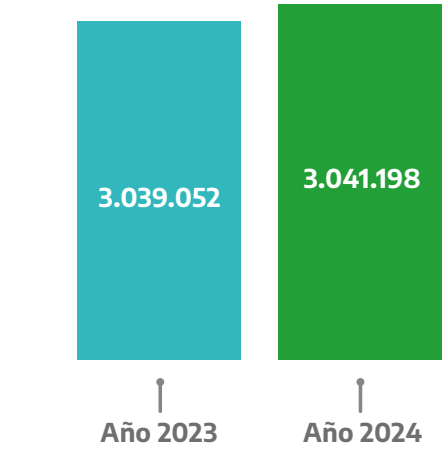
EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2023 vs 2024 (expresados en millones de pesos)



Patrimonio Neto

En el Ejercicio 2024 el Patrimonio Neto concluyó con un aumento de \$ 2.146 millones respecto del año anterior. Dicha variación corresponde al efecto del resultado operativo del ejercicio y al impacto del Ajuste por Inflación.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO (expresados en millones de pesos)



Estado de Resultados

El resultado neto del ejercicio fue de \$ 57.807 millones, representando una caída del -87,5%, magnitud equivalente a - \$ 405.259 millones respecto al Ejercicio precedente.

El resultado neto por intereses totalizó un

superávit de \$ 2.188.051 millones, generando una variación positiva de \$ 4.574.014 respecto al año 2023. Esto se debe al menor costo de los depósitos por baja de tasas. Destacándose Plazo Fijo e Inversiones a Plazo con una disminución del gasto de - \$ 3.540.614 millones,

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-23	Dic-24	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	5.906.259	5.464.853	(441.406)	(7,5%)
Egresos por Intereses	8.292.222	3.276.802	(5.015.420)	(60,5%)
RESULTADO NETO POR INTERESES	(2.385.963)	2.188.051	4.574.014	(191,7%)
Ingresos por Comisiones	581.278	417.826	(163.452)	(28,1%)
Egresos por Comisiones	202.642	122.690	(79.952)	(39,5%)
RESULTADO NETO POR COMISIONES	378.636	295.136	(83.500)	(22,1%)
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	7.136.989	1.373.336	(5.763.653)	(80,8%)
Resultado por baja de activos medidos a valor razonable con cambios ORI	12.758	15.651	2.893	22,7%
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	380.914	47.707	(333.207)	(87,5%)
Otros Ingresos Operativos	238.675	254.011	15.336	6,4%
Cargos por Incobrabilidad	217.522	92.953	(124.569)	(57,3%)
INGRESO OPERATIVO NETO	5.544.487	4.080.939	(1.463.548)	(26,4%)
Beneficios al Personal	1.518.388	1.400.857	(117.531)	(7,7%)
Gastos de Administración	313.572	286.373	(27.199)	(8,7%)
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	43.991	46.104	2.113	4,8%
Otros Gastos Operativos	1.638.227	1.022.829	(615.398)	(37,6%)
RESULTADO OPERATIVO	2.030.309	1.324.776	(705.533)	(34,8%)
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	(2.259)	2.251	4.510	(199,6%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(1.521.231)	(1.302.929)	218.302	14,4%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN GANANCIA	506.819	24.098	(482.721)	(95,2%)
Impuestos a las Ganancias	43.753	(33.709)	(77.462)	(177,0%)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO - GANANCIA	463.066	57.807	(405.259)	(87,5%)
Otro Resultado Integral	22.002	(39.915)	(61.917)	(281,4%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	485.068	17.892	(467.176)	(96,3%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(9.165)	(10.611)	(1.446)	15,8%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	494.233	28.503	(465.730)	(94,2%)

compensándose dicha erogación con Cuentas Remuneradas por \$ 1.377.314 millones.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Comisiones alcanzó los \$ 295.136 millones, decreciendo en -\$83.500 millones, correspondiendo mayoritariamente a la baja en las comisiones cobradas de tarjetas de crédito (- \$ 135.121 millones).

El componente más destacado del Ingreso Operativo Neto corresponde al Resultado Neto por medición de Instrumentos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados que tuvo una evolución desfavorable de - \$ 5.765.653 millones. En Leliq la merma fue de - \$ 4.584.969 millones y en el resto de los Bonos a VR fue de - \$ 939.656 millones.

De esta manera, el Ingreso Operativo Neto fue de \$ 4.080.939 millones generando una disminución del - 26,4% respecto al año 2023, siendo su variación total de - \$ 1.463.548 millones.

En cuanto a los Resultados Operativos lo más significativo se observa en Otros

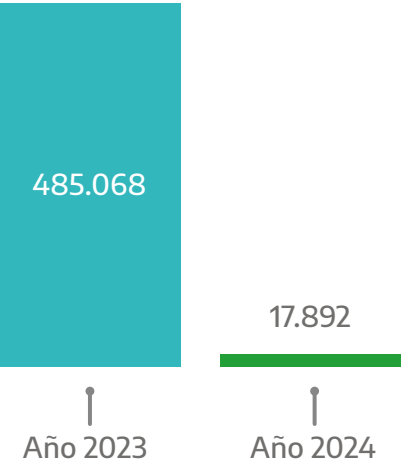
Gastos Operativos con una disminución de las erogaciones de - \$ 615.398 millones. Los principales componentes de este ítem son: Resultado Técnico de Seguros - \$ 377.650 millones, Provisión Juicios contra el Banco de - \$ 119.440 millones y Marketing directo de - \$ 95.234 millones.

Los Beneficios al Personal descendieron en - \$ 117.531 millones debido a que el costo de Remuneraciones y Cargas Sociales genero un ahorro del 10,64% respecto al periodo anterior (monto equivalente a - \$124.580 millones).

En el ítem correspondiente a Otros Resultados Integrales, se obtiene una caída - \$61.917 millones respecto al año 2023, principalmente vinculado con la diferencia de conversión de las Filiales.

La suma del Resultado Neto del Ejercicio y Otros Resultados Integrales, arroja un Resultado Integral Total de \$ 17.892 millones, siendo el impacto una baja del 96,3%, magnitud equivalente a - \$ 467.176 millones respecto del ejercicio precedente.

RESULTADO DE LOS EJERCICIOS (expresados en millones de pesos)





Fundación Banco Provincia

La Fundación Banco Provincia fue creada en 1969 con los objetivos de contribuir y mejorar el desarrollo cultural, social y económico de la provincia de Buenos Aires.

Su misión es el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales destinados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; así como a grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social, emprendedores/as y pequeños productores y productoras de la Provincia de Buenos Aires.

Dichos proyectos persiguen la mejora de la infraestructura social, la promoción tanto del derecho a la educación y a la salud como de la inserción plena en el mercado laboral y del desarrollo productivo.

Durante el 2024 se continuó trabajando en 3 ejes: Educación y Cultura, Deporte y Recreación y Salud, desde un enfoque de derechos y con perspectiva de género con el fin aportar a la construcción de una Provincia más integrada, más solidaria, más justa y más productiva.

Educación y Cultura

Programa “Ver para aprender”

Las problemáticas en la salud visual de niños y niñas de 6 años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo y pueden tener impacto en las trayectorias educativas.

Portal motivo, desde la Fundación y en conjunto con el Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires y la Dirección General de Cultura y Educación, implementamos el **Programa “Ver para Aprender”** en escuelas públicas bonaerenses. El objetivo es facilitar el acceso a la atención médica y tratamiento a través de la provisión de los anteojos recetados según la elección de cada estudiante.

Se evaluaron estudiantes de escuelas primarias

de adultos, educación especial y centros de educación complementaria. El programa se implementó a lo largo de todo el año ya que se incluyeron escuelas pertenecientes al Programa Escuelas Abiertas de Verano de la DGCyE.

Programa “Se armó la orquesta”

En la Provincia existen diversos y múltiples espacios de participación y creación musical de niños, niñas y adolescentes como orquestas infantojuveniles, coros, murgas, batucadas, etc. que promueven la cultura bonaerense. A través de **“Se armó la orquesta”** fomentamos la participación en estos espacios y los fortalecemos mediante la entrega de instrumentos e insumos.

Centros de creación musical

El proyecto de Centros de creación musical está destinado a las y los jóvenes bonaerenses con intereses e inquietudes en torno a la música y la producción musical. Se equipan espacios para aprender y experimentar con herramientas de pre-producción y grabación no profesional.

En articulación con Provincia Net, durante el 2024 se entregaron en diversos espacios relacionados con la educación, salud y cultura. Se trabajó articuladamente con distintas áreas de la Provincia: Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencias en el ámbito de la salud, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, universidades y centros culturales barriales.

Programa “Acompañamos a las escuelas”

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y el fortalecimiento de establecimientos educativos de la provincia de Buenos Aires, trabajamos en el diseño y la ejecución de proyectos que aporten al desarrollo educativo de niños, niñas y adolescentes.

Las intervenciones se centraron en mejoras edilicias, incorporación de equipamiento pedagógico y tecnológico, así como en



la entrega de juegotecas con diferentes elementos lúdico-artísticos a establecimientos de educación de nivel inicial y diversos espacios de cuidado y educativos.

Deportes y Recreación

Programa “A jugar a la plaza”

La puesta en valor del espacio público de calidad como entorno de encuentro es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Las plazas resultan lugares que condensan la posibilidad de afianzar los vínculos intracomunitarios y ofrecen espacios lúdicos y de ocio para niños, niñas y adolescentes.

Desde la Fundación apoyamos la creación y renovación de estos espacios promoviendo el disfrute de la comunidad. Se instalan patios de juegos, juegos inclusivos y equipamiento de recreación y movimiento.

Durante el 2024 se comenzó a trabajar un nuevo concepto de plazas con una propuesta socioambiental integral para el disfrute de todas las edades. Esto contempla la instalación de juegos, equipamiento funcional como estaciones de carga de agua caliente, carga de celulares, bicicleteros, cestos diferenciales y mobiliario para descanso con sombra.

Además, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Provincia continúa aportando plantas nativas en los espacios verdes.

Programa “Clubes en forma”

Los clubes de barrio y organizaciones sociales son piezas centrales como espacios de inclusión y generación de oportunidades. Su existencia y funcionamiento beneficia profundamente a las comunidades: tejen redes de contención social, ofrecen espacios de recreación, integración y educación a amplios sectores de la sociedad

como niñas, niños, jóvenes, personas con discapacidad, personas mayores y sus familias.

Por ello, impulsamos proyectos para fortalecerlos con mejoras en su infraestructura y la entrega de equipamiento.

Durante 2024 se acompañó a clubes bonaerenses con mejoras edilicias y entrega de equipamiento deportivo. Además, se apoyaron y promovieron distintos eventos como torneos de fútbol, con el objetivo de incentivar la participación de niños, niñas y mujeres en el ámbito del deporte.

Salud

Programa “Integrando”

En línea con las políticas de Salud Mental del gobierno bonaerense, implementamos en conjunto con Provincia Seguros y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencias en el ámbito de la salud, un proyecto de financiamiento de seguros de caución para efectivizar el acceso a la vivienda.

La transformación del modelo de atención de la salud mental contempla la generación de dispositivos y modalidades de asistencia comunitaria.

En ese sentido, desde la Fundación posibilitamos el acceso a la vivienda mediante la cobertura del costo de las pólizas de caución de los contratos de alquiler, restituyendo así los derechos a las personas usuarias del sistema de salud mental.

Además, durante 2024 se realizaron acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas residentes de Hospitales y de casas de externación, como equipamiento de las viviendas y entrega de instrumentos e insumos artísticos en centros culturales en hospitales.



Programa “Acompañamos a los hospitales”

Impulsamos proyectos para mejorar la infraestructura y el equipamiento de los hospitales bonaerenses. En 2024 se acompañaron centros de salud mental, centros de salud municipales y hospitales provinciales.

Con el objetivo de fortalecer la política de salud sexual y reproductiva del Gobierno provincial se inició el trabajo en hospitales, acompañando las “Casas de madres” con infraestructura y equipamiento para mejorar la experiencia de las mujeres que transitan estos espacios.

Programa “Ver para Seguir Aprendiendo”

Con el objetivo de promover la salud visual de personas adultas, trabajamos con diversos organismos provinciales y municipios para acercar atención oftalmológica y la posibilidad de tratamiento con la entrega de anteojos recetados.

Lo hicimos a través de un micro completamente equipado con maquinaria para la consulta médica y la confección de anteojos recetados en el momento, que permitió brindar una atención integral en cualquier punto de la provincia.

En este programa se trabajó articuladamente con el IPS, el área de Salud Mental del Ministerio de Salud, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y los municipios.

Proyectos especiales

En articulación con los municipios y otras instituciones llevamos adelante acciones para mitigar los efectos de desastres naturales ocurridos en la provincia de Buenos Aires. Asimismo, en casos excepcionales desarrollamos acciones que impliquen el acompañamiento a ciertas familias en situación de vulnerabilidad.

Cátedra Dr. Arturo Jauretche

Desde el año 1988, la Cátedra honra la memoria de Arturo Jauretche, presidente de nuestra institución entre 1946 y 1950, quien fue gestor de la transformación histórica de Banco Provincia en banca pública.

Este año nos esforzamos en promover la preservación del patrimonio cultural, la inclusión social y el uso responsable de recursos económicos desde una visión integral a través de iniciativas culturales sostenibles.

Intentamos garantizar que todas las personas, independientemente de su género, etnia o capacidades, tuvieran acceso a participar de nuestras actividades, fomentando la inclusión y la equidad para fortalecer a la comunidad bonaerense y promover el diálogo intercultural.

Acciones durante 2024:

- Acompañamos presencialmente a las personas ingresantes al Banco durante el curso de Inducción, a quienes expusimos y conversamos sobre el Módulo virtual específico “Arturo Jauretche y el Banco Provincia”.
- Realizamos la charla-conversatorio “Con Jauretche y más allá de Jauretche”, en Conmemoración del 50° aniversario de la muerte de Don Arturo Jauretche.
- Coproducimos la charla debate e inauguración del Espacio Cultural Jauretche en la Casa de la Provincia de Buenos Aires

en CABA, junto a la exhibición “Pensar con Jauretche, hoy”.

- Generamos un podcast en conmemoración de la aprobación de la Ley 13.010, sobre los derechos políticos de las mujeres, junto a la Gerencia de Mujeres, Género y Diversidad.
- Participamos de la charla “El pensamiento vivo de Arturo Jauretche y de Rodolfo Kusch. Del medio pelo argentino al pensar situado”, en el Centro Cultural La Vieja Estación del Municipio de Ensenada.
- Creamos la muestra “Partir desde nosotros mismos. Sincronías en torno a lo Nacional”, para celebrar el Día del Pensamiento Nacional (13 de noviembre), instituido desde 2003 en el natalicio de nuestra figura nuclear.
- Continuamos con presentación de la muestra itinerante “Resonancias de nuestra tierra” en: Museo Casa Evita en Los Toldos (en colaboración con el Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires); Centro Municipal de Arte de Avellaneda - 9° aniversario (junto al Municipio de Avellaneda).
- Compartimos la muestra itinerante “Pensar con Jauretche hoy”, con imágenes y citas del pensamiento jauretcheano que actualizan los vínculos entre la historia, la política y la producción.





6 | Provincia
Microempresas

Provincia Microempresas S.A.

Provincia Microempresas S.A. tiene como actividad principal brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a trabajadores y trabajadoras independientes y a grupos asociativos de la provincia de Buenos Aires conformados por ellos/as. La compañía inició sus operaciones en febrero de 2009 y rápidamente se convirtió en la entidad de microcréditos más importante del país.

A través de esta empresa capacitamos y asesoramos a emprendedores y emprendedoras para que puedan expandir su negocio de manera sustentable, acompañando sus iniciativas y proyectos. Los créditos están destinados a incrementar el capital de trabajo o la adquisición de activos fijos, a fin de fomentar el desarrollo de sus proyectos.

En el año 2024 registramos un incremento del 36% en el monto colocado medido en términos reales respecto al total del año 2023. La cantidad de préstamos aumentó 49%, impulsada por iniciativas orientadas a generar el crecimiento de la cartera total de clientes/as. A diciembre de 2024 contamos con 56.531 clientes/as, 32% más en comparación al cierre del año anterior.

El saldo de la cartera total a diciembre 2024 es de \$ 145.838 millones, 92% por encima del año anterior, medido en términos reales. En relación con la gestión del riesgo crediticio, logramos sostener bajos niveles de morosidad en términos históricos, con un indicador de mora mayor a 30 días de atraso de 1,8% y una irregularidad del 2,1%.

Este ejercicio alcanzamos el récord de colocaciones a clientes nuevos en toda la historia de la empresa y cerramos el año cerca de superar los 400.000 préstamos históricos. Es el mejor año en tres métricas clave: colocaciones, saldo de cartera y clientes vigentes.

El resultado final del ejercicio, ajustado por inflación, fue de 1.680 millones de pesos, demostrando que la compañía consolida su proceso de eficiencia y búsqueda de sustentabilidad económica y financiera.

Durante 2024, desde Provincia Microcréditos concretamos distintas acciones y proyectos para mejorar nuestros procesos y fomentar el desarrollo de las y los microemprendedores y su calidad de vida.

Algunas de estas iniciativas fueron:

- Acompañamiento de diferentes políticas públicas a través de la firma de convenios con municipios, ministerios y organismos nacionales y provinciales. Un ejemplo es el impulso de la línea de inclusión financiera con una tasa especial para trabajadores y trabajadoras independientes



sin antecedentes en el sistema financiero. A través de esta herramienta se otorgamos 6.338 préstamos con subsidio de tasa por más de \$ 25.978 millones en pesos.

- Continuamos con la estrategia de consolidación digital para mejorar nuestra propuesta de valor a las y los microemprendedores. Proyectos implementados: a) liquidación de créditos a través de home banking, con una participación del 66% (+25 puntos porcentuales respecto al año 2023); b) aumento del uso de la billetera digital Cuenta DNI entre las y los clientes de la empresa, con una participación del 93% (+7 pp); c) impulso en la utilización de Cuenta DNI Comercio, con una participación del 16% (+3 pp).
- Orientamos la estrategia de colocación de créditos hacia el segmento productivo, con un crecimiento respecto a 2023 de 27% en el monto colocado, medido en términos reales, y de 43% en la cantidad de préstamos. Las colocaciones superaron los \$ 21.879 millones.
- Campañas Comerciales: i) Cuenta DNI: recibimos más de 33.000 solicitudes y otorgamos cerca de 1.000 créditos, ii) Campañas de recompra: se otorgaron 14.927 créditos por \$ 56.235 millones a valores de diciembre 2024, y 7.557 créditos rápidos de negocio (créditos paralelos a clientes/as vigentes) por \$32.250 millones.
- Comenzamos a desarrollar un plan para comercializar en calidad de Agente Institorio los microseguros, en conjunto con Provincia

Seguros de Vida S.A. y Provincia Seguros S.A. El lanzamiento está previsto para mediados del año 2025.

- Lanzamos una línea de créditos destinada a grupos asociativos para financiar a cooperativas y otro tipo de personas jurídicas de similares características. El primer préstamo otorgado en 2024 constituyó un hito para la empresa. Esta ampliación del público objetivo incluyó un trabajo articulado con Banco Provincia, en vistas de llegar a un segmento que presenta altas necesidades de financiamiento. Durante este primer año asistimos a 12 cooperativas con \$ 153 millones de pesos, vehiculizando el crédito a través de sus miembros mientras desarrollamos los ajustes necesarios en los sistemas.
- Incrementamos nuestra atención comercial presencial en las sucursales de Banco Provincia. Pasamos 127 a 152 sedes, lo que representa un incremento de 20% respecto a 2023. El plan incluyó presencias tradicionales e “híbridas”, donde las y los ejecutivos comerciales tienen asistencia periódica, dependiendo de la demanda, priorizando así que las y los clientes puedan ser atendidos en la sucursal más cercana a sus necesidades. A diciembre 2024 contamos con una dotación de 241 ejecutivos comerciales (+8% respecto del cierre del año anterior).
- Realizamos mejoras en la gestión de riesgo crediticio, enfocadas en las políticas de admisión y la flexibilización de algunos requisitos, sin comprometer los niveles de morosidad de la cartera.
- Crecimos en volumen y escalabilidad de préstamos garantizados, consolidando la herramienta de la garantía por medio del convenio con FOGABA. Logramos así un crecimiento exponencial respecto al año anterior, con \$ 36.431 millones otorgados, en moneda constante de diciembre 2024. Con esta alternativa fortalecimos el financiamiento de más de 4.500 clientas y clientes que no contaban con avales propios suficientes o no reunían las condiciones para acceder a créditos tradicionales. Cerramos 2024 con una tasa de ejecución de 0,5%, mientras que la tasa de morosidad de la cartera garantizada con más de 30 días de atraso se encuentra estable debajo el 1 %.
- En octubre implementamos la aplicación del Convenio Colectivo de Trabajo 18/75 a toda la nómina de personal, a partir de la homologación del acuerdo suscripto con la Asociación Bancaria en el marco del expediente administrativo que tramitó ante la Secretaría de Trabajo dependiente del Ministerio de Capital Humano del Poder Ejecutivo Nacional, con su resolución N°1176/24. El mencionado



cambio de encuadre sindical implicó un impacto positivo en los salarios, con buena recepción por parte de empleadas y empleados, sin descuidar las partidas presupuestarias alineadas a los objetivos estratégicos de la empresa.

- Asesoramos a más de 15.000 emprendedoras y emprendedores, a través de 200 eventos realizados con organismos públicos, interactuando con ministerios, municipios, cámaras, universidades, asociaciones y diversos organismos de toda la provincia, destacando el trabajo realizado en la inclusión de los barrios populares y el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras.
- Continuamos con el Plan Estratégico de Comunicación Institucional sobre la premisa del microcrédito como un derecho y herramienta de transformación, posicionando la marca Provincia Microcréditos en las plataformas digitales y redes sociales.
- Se crearon y realizaron los siguientes trabajos de investigación y desarrollo: i) generación de documentos: *El impacto del microcrédito en el desarrollo local, Microcrédito, inclusión y nuevas tecnologías financieras*, generando una agenda para participar en seminarios y congresos en el ámbito de la educación superior; ii) Encuesta trimestral de impacto económico, a fin de tener evidencia de la heterogeneidad de la coyuntura económica y las estrategias adaptativas; iii) organizamos y participamos de las Jornadas Anuales de *Microfinanzas 2024*, desde la presidencia de la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM).

- Desde el Comité de Género y Diversidad

profundizamos el trabajo realizado para fomentar los valores y principios de equidad e inclusión, tanto al interior de la organización como a nivel provincial y municipal. En este sentido se actualizaron los cursos y contenidos virtuales de la Escuela de Género y Diversidad y se llevó a cabo un ciclo anual de charlas y talleres para trabajadoras y trabajadores independientes. En conjunto con la Dirección Provincial de Estadísticas lanzamos el primer informe sobre “*Brechas de género en las microfinanzas*”. Por último, continuamos afianzando alianzas tanto con ONU Mujeres, Fundación Huésped y otras organizaciones especializadas en diversidad e inclusión.

- Creamos el Comité de Sostenibilidad y elaboramos un plan anual de sensibilización y trabajo puntual en temas relacionados con el cuidado del medioambiente, la diversidad y nuestro rol social, con el objetivo que la sostenibilidad forme parte del día a día de nuestra gestión.
- Elaboramos un plan estratégico para el período 2024-2027, que incluye como uno de sus pilares más importantes un programa de transformación digital. El mismo engloba una serie de proyectos, siendo uno de los principales el **onboarding digital** y la venta por canales digitales, cuyos objetivos principales son mejorar la eficiencia operativa y optimizar la experiencia del cliente/a.

El resultado final del ejercicio ajustado por inflación fue de 1.680 millones de pesos, demostrando que la compañía consolida su proceso de eficiencia y búsqueda de sustentabilidad económica y financiera.



7 | Grupo
Provincia

Grupo Provincia S.A.

El Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A., el “Grupo”) es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires, a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las empresas que lo conforman. Abarca actividades relacionadas con el mercado asegurador, en particular, seguros generales, seguros de vida y de seguros de riesgos de trabajo.

La misión del Grupo es prestar servicios de la industria aseguradora que se destaquen por su calidad y accesibilidad, y que aporten al emprendimiento y crecimiento de las empresas, familias, y a la gestión provincial y de los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires.

Hasta marzo 2022, el Grupo también tuvo participación accionaria en empresas vinculadas a actividades financieras, de inversiones bursátiles y de leasing. A partir de abril, se efectivizó la reorganización societaria instruida por el accionista, al escindir parte de los activos de la sociedad para constituir una nueva sociedad anónima.

En dicho marco, se debieron contemplar las líneas de acción que permitieran al Banco de la Provincia de Buenos Aires resolver la adecuación de las participaciones existentes en empresas cuyo objeto social no fuera complementario a la actividad financiera.

En este sentido, se decidió avanzar en un proceso de reestructuración de los activos controlados por el entonces Grupo Banco Provincia S.A., a los fines de separar a aquellas compañías que realizan actividades complementarias a la actividad bancaria, de las compañías aseguradoras (consideradas no complementarias); instruyendo al Directorio de esa sociedad a efectos de iniciar los procesos económicos, impositivos y jurídicos que permitan llevar adelante la escisión de dicho grupo en los términos el artículo 88 de la Ley General de Sociedades.

Continuando con este proceso, por Acta de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 87 del día 31/3/2022, se dispuso la escisión de parte del patrimonio, conforme fuera detallado en el Balance Especial de Escisión confeccionado a tales efectos, para ser destinado a la constitución de una nueva sociedad anónima denominada “Provincia Servicios Financieros S.A.

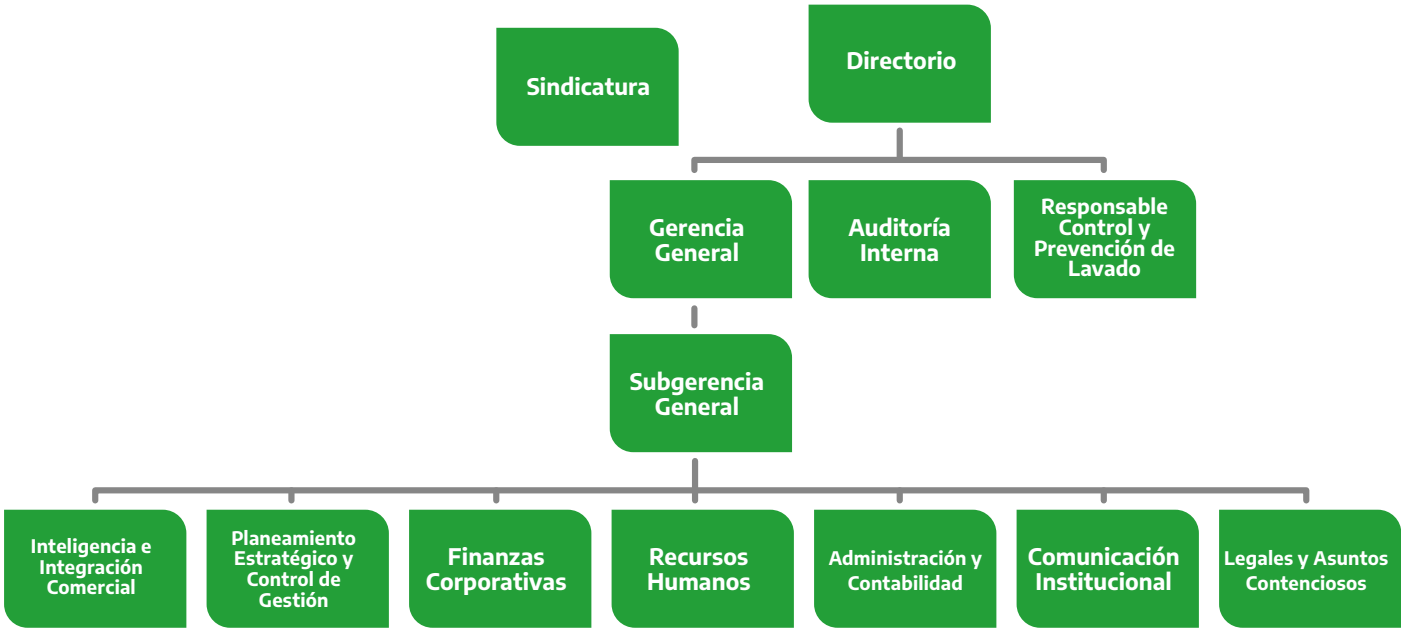
Con fecha 27 de julio de 2022, la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión del Grupo Banco Provincia S.A. bajo el Registro N° 13.673 y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding:

GRUPO BANCO PROVINCIA			
Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%

Gestión Corporativa

El Grupo Provincia concentra sus esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de sus actividades con el Banco Provincia, la provincia de Buenos Aires y las empresas del holding que lo integran. Para ello, cuenta con una estructura organizacional acorde con el cumplimiento de su misión.





Gestión de Riesgos. Durante el ejercicio 2024, el Grupo Provincia desarrolló las actividades de gestión de riesgos del Grupo y de las aseguradoras, en un trabajo coordinado con el Banco de la Provincia de Buenos Aires a través de los Comités de Prevención de Riesgos.

Planeamiento y control de gestión. En el marco de las actividades de Planeamiento y control de gestión, se efectuó el monitoreo de los planes de negocios y presupuestos, identificando desvíos, sugiriendo las correcciones pertinentes y desarrollando marcos de análisis internos y de mercado en cada uno de los segmentos de negocios.

En cuanto a preparación de planes y presupuestos, se realizaron las reuniones de la Gerencia de Planeamiento y Control de Gestión con las Empresas para coordinar el proceso presupuestario y homogeneizar los reportes incorporando pautas del accionista para cada una de ellas. Se trabajó en la alineación con las pautas presupuestarias de Banco Provincia, seguimiento de resultados NIIF y ajustados por inflación.

Finanzas Corporativas. La Gerencia de Finanzas continuó con la consolidación y diversificación de la cartera de inversiones del Grupo y la mejora de los informes asociados con el propósito de mantener los parámetros de liquidez, duration y profundidad de mercado adecuados para maximizar los retornos.

Ante escenarios más desafiantes, mejoró el sistema de información de inversiones del GP y de las empresas (aplicativo de finanzas) para facilitar el análisis de carteras y de las alternativas de inversión. Se optimizaron los controles para la recepción de cobro de cupones y vencimientos de los distintos instrumentos para la inversión de fondos líquidos considerando el elevado costo de oportunidad de inmovilizaciones de fondos como consecuencia de las altas tasas de interés de mercado.

Adicionalmente, de acuerdo con las actividades que le son propias, el

área de Finanzas Corporativas realizó un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, a través de una continua orientación en el ámbito de las decisiones y de políticas de inversión a desarrollar. En particular, el Consejo de Finanzas Corporativas se focalizó en la definición estrategias de inversión, considerando criterios de rentabilidad y riesgo.

Asimismo, se sigue realizando un seguimiento de los Flujos de Caja de las Empresas y las políticas de normalización de los créditos que afectan directamente las inversiones y las posiciones de liquidez de Provincia Seguros y Provincia ART.

A través de la Gerencia de RRHH se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas/ externas, elaboración de perfiles y soporte y seguimiento sobre las solicitudes de personal; propiciando a postulantes internos con el fin de favorecer el desarrollo de carrera de empleados y empleadas cuyo perfil se ajuste a las necesidades de las compañías.

La gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar las sinergias.

La gerencia de Comunicación Institucional coordina y supervisa las actividades de información, comunicación, prensa, relaciones públicas, protocolo y responsabilidad social empresarial del Grupo y de sus empresas controladas. Además, participa en el diseño de la nueva imagen corporativa del Banco – Grupo y en la difusión semanal de las actividades del Grupo y sus empresas.

Durante el ejercicio, el Grupo no distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto se recibieron dividendos de Provincia Vida por \$ 1.200 millones.

Perspectiva de género y diversidad



Al igual que el Banco, Grupo Provincia y sus empresas también acompañan las políticas de género del gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

En este marco, se realizaron capacitaciones en temáticas de género obligatorias al personal de ingreso -Ley Micaela-. La idea de esta formación es concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

En el mismo sentido, se actualizó el Código de Comportamiento Empresarial de la Sociedad y se le incorporó al mismo un Protocolo de Violencia Laboral y de Género.

Prevención y Control de Lavado de Activos

Si bien el Grupo Provincia S.A. no es sujeto obligado a informar, de acuerdo con las normativas de la UIF; la Unidad Responsable de Prevención y Control de Lavado de la empresa efectuó durante 2024 actividades de capacitación del personal relacionadas con la actualización de las normas de prevención de actividades de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

Reseña de las empresas del Grupo

Empresas

 **Provincia Seguros**

 **Provincia ART**

 **Provincia Vida**

Provincia Seguros SA

En el 2024 Provincia Seguros cumplió 31 años en el mercado asegurador. Durante ese año, la empresa mantuvo el superávit de Capitales Mínimos y Cobertura art. 35, y cerró con un superávit de \$2.859 millones y \$ 59.806 millones, respectivamente.

La sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (Patrimoniales y Vida Colectivo) emitió durante 2024, a valores históricos, primas y recargos por \$ 313.072 millones con un incremento de 169% y con un nivel de siniestros por \$ 237.577 millones.

En materia de inversiones, la compañía obtuvo en 2024 un resultado del portafolio propio por \$ 82.879 millones -cifra expresada en valores históricos-. El rendimiento obtenido sobre el stock de inversiones propias al inicio de cada período arroja un total del 69,8%. Al cierre del presente ejercicio, la cartera de inversiones propias asciende a la suma de \$ 210.101 millones y registra un aumento de \$ 75.433 millones equivalente al 56% de la cartera propia del ejercicio anterior.

A valores históricos, se obtuvo un resultado de \$ 22.051 millones y un patrimonio neto de \$ 50.571 millones al cierre de 2024.

Entre los logros obtenidos, dirigidos a mejorar el servicio a productores y asegurados, la compañía sigue incorporando e implementando avances en los procesos de transformación tecnológica y cualitativa. Así logra mantener la atención general en todas las áreas. También continúa con el lanzamiento de productos que serán tendencia y mejorarán la oferta competitiva de

Provincia Seguros en el mercado asegurador. Entre los logros alcanzados en el ejercicio se destacan:

Juicios.
Durante el ejercicio 2024 Provincia Seguros mantuvo prácticamente el mismo nivel de juicios del inicio, con un incremento de cuatro causas. De esta manera, alcanzó un total de 4.485 demandas. Respecto a las mediaciones, alcanzan un total de 5.044, con un incremento de 700 casos respecto a 2023.

Diversidad, Inclusión Y Género.
Se trabajó en la adhesión de Provincia Seguros a distintos organismos destinados a fomentar la Igualdad de Género. Entre ellos, el Pacto Global Acelerador de Género de Naciones Unidas. Y el RITE II Módulo de Género de la Oficina Anticorrupción Nacional. Sello Igualar Programa de Ministerio de las Mujeres de Nación.

Responsabilidad Social Empresarial.
Lineamiento sustentable dentro de los objetivos a nivel empresa:

- se establecieron objetivos ambientales de reducción de basura general y consumo energético en Casa Central y en 10 Centros de Atención relevados en 2022.
- se organizó con las partes involucradas el sistema de pesaje y consolidación de datos.
- se realizaron capacitaciones, e-learning y comunicaciones de concientización.

Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.

La sociedad participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley N° 24.557/95, 26.773/12 y sus modificatorias.

Durante el 2024, emitió primas y recargos por \$ 541.593 millones con un crecimiento del 190% respecto al ejercicio anterior.

En materia de Inversiones, la compañía obtuvo en 2024 un resultado del portafolio propio por \$ 218.702 millones -cifra expresada en valores históricos -. El rendimiento obtenido sobre el stock de inversiones propias al inicio de cada período arroja un total del 84,18%. Al cierre del presente ejercicio, la cartera de inversiones propias asciende a la suma de \$ 436.703 millones y registra un aumento de \$ 176.917 millones, equivalente al 68,10% de la cartera propia del ejercicio anterior.

A valores históricos, se obtuvo un resultado negativo de -\$ 3.553 millones y un patrimonio neto de \$ 58.956 millones al cierre de 2024.

Al cierre de julio de 2024, Provincia ART alcanzó aproximadamente 1,95 millones de cápitas aseguradas en forma directa, lo que la posicionó entre las líderes del mercado de riesgos del trabajo y seguros en general. Este objetivo fue alcanzado con responsabilidad en la suscripción y mejorando la rentabilidad y el resultado de la compañía.

La empresa mantuvo el superávit de Capitales Mínimos y Cobertura art. 35 al con un superávit de \$ 2.584 millones y \$ 61.650 millones respectivamente.

Durante el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2024, se dio apoyo al sector pyme al incorporar aproximadamente 8 mil contratos a la cartera de clientes/as. El 99% corresponde a pymes de 1 a 100 capitas, lo que resalta el crecimiento de la empresa en ese segmento.

Actualmente, Provincia ART brinda servicios a un universo de 2,8 millones de personas que trabajan en más de 116 mil empresas pequeñas, medianas y grandes, instituciones y organismos públicos del país.

En un contexto en el que el core de las compañías de seguros está cada vez más atravesado por la innovación, la tecnología es esencial para resolver muchos de los problemas actuales del sector. Por eso, se profundizó el proceso de transformación digital iniciado en el ciclo anterior.

En ese sentido, la compañía tiene como propósito continuar generando una transformación cultural e impulsando proyectos estratégicos con impacto en el negocio.



Asimismo, la empresa extendió el alcance en la implementación de la optimización de procesos a través de Robotic Process Automation (RPA) y otras soluciones tecnológicas de menor escala, cuyo propósito es replicar los procesos manuales repetitivos y de bajo valor agregado, más rápido y sin errores. A la fecha hay 37 bots funcionando, los cuales trabajan en procesos de Legales, Prevención, Incapacidades, Prestaciones Dinerarias y Requerimientos.

Con el objetivo de acercarse a las personas que trabajan y con el compromiso de seguir garantizando un mejor servicio, a través de la aplicación móvil MiART se brinda una gestión de la cobertura de manera 100% digital, segura, rápida y confiable. En el ejercicio, la tasa de los/ las usuarios/as con acceso versus siniestros aceptados se incrementó en un 13%.

Para contribuir a la pronta recuperación de las personas trabajadoras siniestradas, la aseguradora profundizó la integración del sistema de gestión médica con la plataforma de Telemedicina de DOC24. La excelente adopción de esta permitió mejorar la accesibilidad de la atención médica y lograr mayor celeridad en las derivaciones y altas. En el ejercicio se atendieron a través de la telemedicina más de 104 mil videoconsultas, lo que arrojó un incremento del 11%, (tomando el promedio de consultas del segundo semestre 2023 versus primer semestre 2024).

En un modelo de relacionamiento con foco en la centralidad de las y los clientes/as, la compañía lleva adelante distintas iniciativas con el fin de generar experiencias positivas y mayor cercanía. En ese marco, el relevamiento de la satisfacción de las y los clientes/as es uno de los ejes clave para la mejora continua. A través de SEL Consultores, se realizó la encuesta anual tanto a cliente empresa como a los trabajadores/as, manteniendo el nivel de percepción acerca de la calidad de los servicios

ofrecidos. A estos resultados se suma lo relevado en los intermediarios, que alcanzó un índice de satisfacción 8.8 puntos sobre 10 para ese segmento.

Con el objetivo de potenciar el negocio, consolidar el vínculo y fortalecer las relaciones comerciales con los socios estratégicos, la aseguradora llevó adelante la renovación del principal canal de autogestión y lanzó la nueva versión del Portal WEB PAS para productores y productoras. Esto representó un hito muy importante en este mundo hiperconectado, donde la innovación y la tecnología marcan la diferencia.

Se renovaron, además, las certificaciones bajo Norma ISO 9001:2015 del proceso de Coordinación de Emergencias Médicas (Prestaciones y Servicios) y Gestión de Litigios (Legales). También se obtuvo la del proceso de Liquidación y pago de reintegro de ILT (Prestaciones y Servicios - Administración y Finanzas) y se está trabajando en certificar Capacitación en ocasión de visita (Prevención).

Adicionalmente, se continúa formando nuevos lazos con organizaciones de cara a la comunidad y afianzando aquellos existentes, tanto al interior de la industria, como en materia de diversidad, equidad e inclusión (valores de la compañía). De esta manera, avanza el Programa en Salud, Higiene y Seguridad Laboral para Representantes Sindicales con diferentes federaciones y agrupaciones; se firmó un convenio de colaboración con la UTN para fomentar la capacitación con la diplomatura "Derechos que necesita el futuro del trabajo: Análisis de las mujeres sindicalistas" y se adhirió a la Cámara Insurtech Argentina, con el objetivo de fortalecer la renovación tecnológica y promover el crecimiento del sector. También, se renovaron los vínculos con la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS), con el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) y con la Red de Mujeres en Seguros (Red MES)

y se establecieron nuevos con el Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad y Contratá Trans. Junto al Grupo Provincia y el resto de sus aseguradoras, en 2023 se adhirió a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. En el marco de este acuerdo y asumiendo el compromiso, la aseguradora avanzó con la creación de un Comité de Desarrollo Sostenible, asignando un equipo de trabajo formado por representantes de varias gerencias y de la Fundación de Provincia ART, que tiene como misión impulsar y consolidar acciones e iniciativas de triple impacto (crear y preservar valor económico, social y ambiental) transversales a la compañía.

Provincia Seguros de Vida SA

El negocio de Provincia Seguros de Vida S.A. consiste en la producción de seguros para un sector de consumidores de ingresos medios, en donde el individuo es propenso a la protección y al ahorro ante acontecimientos futuros inherentes a su persona. La compañía cuenta con una gran experiencia en desarrollo de la Banca Seguros a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires y se encuentra en proceso de crecimiento y apertura a otros canales de comercialización. Como consecuencia de la pandemia, la compañía se ha replanteado los productos que se ofrecen, implementando nuevos productos a fin de contemplar alternativas que consideren actualización automática de las sumas aseguradas y sus primas.

Durante el 2024, Provincia Seguros de Vida emitió primas y recargos por \$ 13.782 millones con un crecimiento del 274% respecto al ejercicio anterior.

En materia de inversiones, la compañía obtuvo

en 2024 un resultado del portafolio propio por \$ 21.223 millones -cifra expresada en valores históricos-. El rendimiento obtenido sobre el stock de inversiones propias al inicio de cada período arroja un total del 90,85%. Al cierre del presente ejercicio la cartera de inversiones propias asciende a la suma de \$ 41.576 millones y registra un aumento de \$ 17.791 millones equivalente al 75% de la cartera propia del ejercicio anterior.

Al cierre de 2024, a valores históricos, la empresa obtuvo un resultado de \$ 13.913 millones y un patrimonio neto de \$ 28.030 millones, con incrementos anuales del 18% y 85%, respectivamente.

Durante 2024, se desarrollaron las siguientes acciones:

- a. Cambio de modelo de negocio - campaña de migración de cartera**
Se continuó el proceso de cambio de modelo de negocio implementado en el 2020. La empresa ha instrumentado diversas estrategias con el objetivo de promover la transición hacia los productos creados desde entonces -con actualización automática- que ofrecen mayores beneficios y están más alineados con las necesidades actuales de nuestros/as clientes/as.
- b. Campaña de siniestros**
Se ha implementado un innovador proyecto que utiliza el cruce de bases de datos para identificar asegurados fallecidos no denunciados a nuestra entidad a fin de poder liquidar los siniestros a los beneficiarios designados.
- c. Proyectos para mejorar la calidad de las ventas y beneficios:**
Mediante capacitaciones, estrategias de Business Intelligence (BI) y campañas comerciales, se ha logrado incrementar la prima promedio de cartera un 34% a mayo 2024.



Además, se ha modificado la periodicidad de ajustes de los seguros +Actual, garantizando que las coberturas estén constantemente actualizadas sin pérdidas de su valor y manteniendo la relevancia en un entorno financiero en constante cambio.

- d. Cambio sistemas CORE y ERP:**
Durante el presente año se han dedicado numerosos esfuerzos y recursos a la estabilización del sistema core implementado en diciembre de 2023. En este proceso se incorporaron diversas mejoras y ajustes técnicos, lo cual ha sido fundamental para asegurar la fiabilidad y eficiencia de las operaciones.
- e. Microseguros:**
La empresa colabora con Provincia Microcréditos a fin de que pueda inscribirse como Agente Institorio y poder comercializar el producto de microseguros; y en conjunto con ellos se está desarrollando un plan estratégico para abordar desde dicha empresa el lanzamiento de la unidad de negocios relacionada a la venta de estos productos.
- f. Perspectiva de género y diversidad:**
Al igual que el Banco y el Grupo Provincia, Provincia Vida también acompaña las políticas de género del gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades y fomentar la diversidad. En dicho marco durante el presente ejercicio se ha creado en la compañía el área Diversidad, Inclusión y Género. Desde dicha área se han implementado sensibilizaciones internas en materia de género y sustentabilidad, revisión de régimen de beneficios y licencias; y -entre otros- participación en programas/capitaciones en el marco de los convenios de Pacto Global de la ONU, módulo Género del Registro de Integridad y Transparencia Empresarial (RITE) y Sello Igualar.



8 | **Provincia
Servicios
Financieros**

Provincia Servicios Financieros

Provincia Servicios Financieros S.A. es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires destinada a establecer las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman, que desarrollan actividades complementarias de la actividad financiera, tales como actividades de inversiones, bursátiles y de leasing.

Se constituyó a raíz de la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.), decidida en reunión de socios de fecha 31 de marzo de 2022, según Acta de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria N°87.

Se destaca que si bien en dicha Asamblea se fija como fecha de inicio de actividades el 1° de abril de 2022, la materialización de la transferencia de los activos escindidos se realizó una vez cumplimentados los plazos

legales e inscripciones correspondientes. Hasta dicho momento, toda la actividad vinculada al negocio escindido materialmente realizada por el Grupo Provincia S.A. fue considerada como realizada por cuenta y orden de Provincia Servicios Financieros S.A.

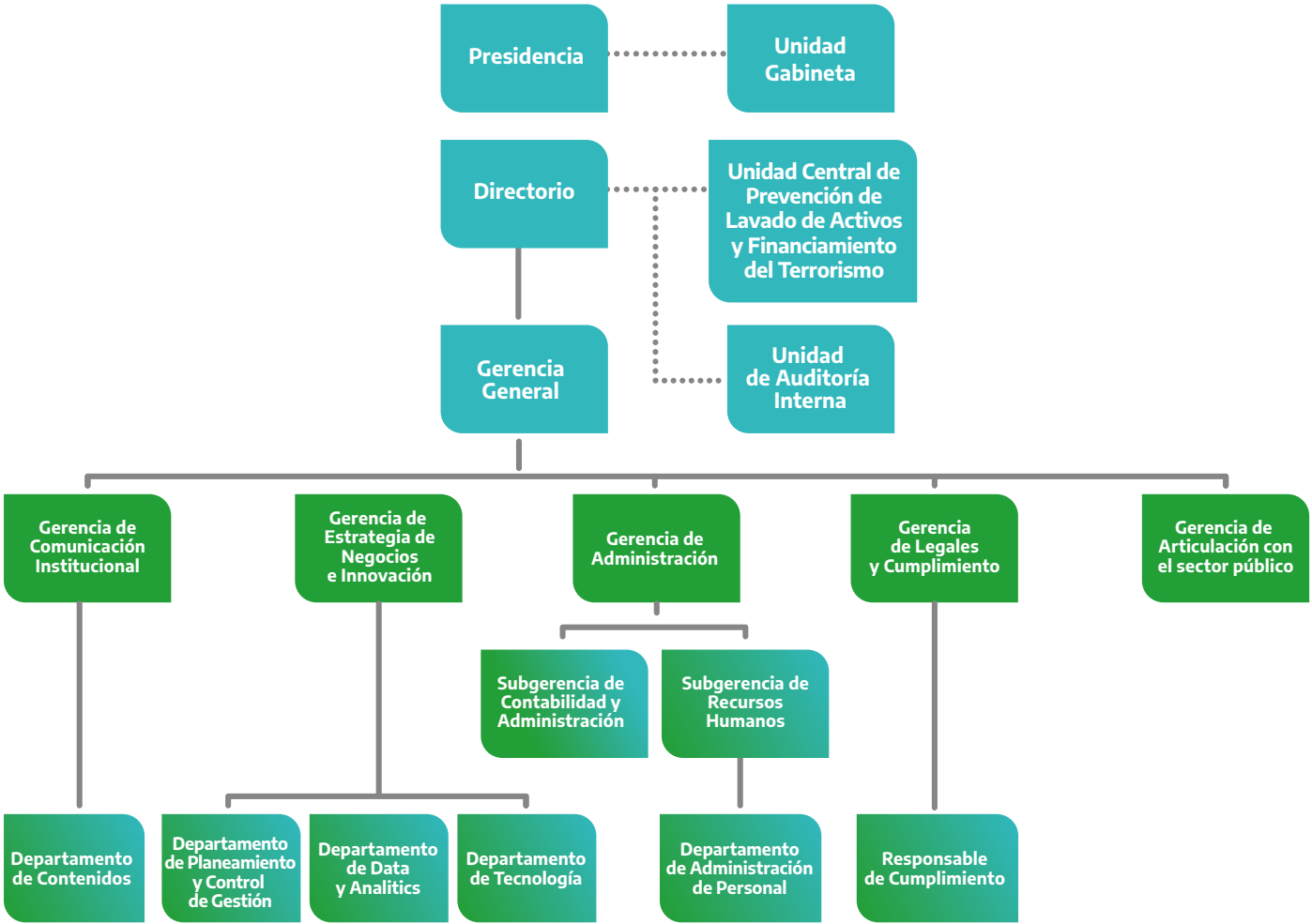
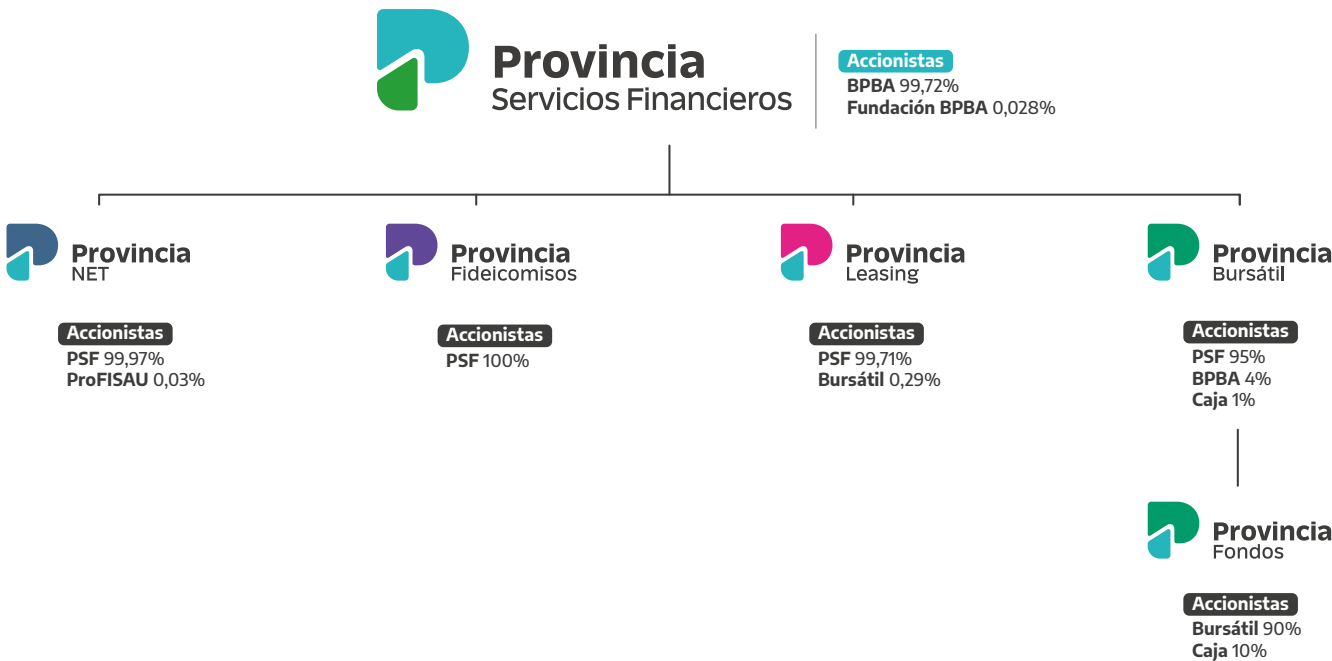
Con fecha 27 de julio de 2022 la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.) bajo el Registro N° 13.673, y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires es el accionista controlante de Provincia Servicios Financieros S.A., titular del 99,972% del paquete accionario de la sociedad

Gestión Corporativa

La misión del holding es acompañar y complementar las acciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires y las políticas públicas de la Provincia, mediante el desarrollo de instrumentos innovadores, accesibles, eficientes y sostenibles, que promuevan la inclusión y el impulso productivo.

Estructura Accionaria



Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2024, Provincia Servicios Financieros reforzó su rol como holding a través de la ejecución de distintas actividades de supervisión y control en sus empresas, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de gestión y requisitos regulatorios.

En este sentido, desde la Gerencia de Estrategia de Negocio e Innovación, se fortaleció el monitoreo de los negocios de las empresas controladas, identificando riesgos, desafíos y estrategias de mejora.

Por su parte, desde el área de Tecnología, se continuó el seguimiento y fortalecimiento de las medidas de ciberseguridad de la información, en línea con los parámetros exigidos por el accionista, y con el objetivo de garantizar la protección integral de la información y de los activos digitales de la organización. Asimismo, se desarrolló el proyecto de renovación del enlace digital que permite la transferencia de datos

entre el Banco, el holding Provincia Servicios Financieros y las empresas controladas, acción que mejoró significativamente la calidad y seguridad de la conexión.

En materia de administración, se avanzó en la elaboración de los reportes y estados contables requeridos tanto por el regulador, IGJ, como por el accionista. Esto implica la valuación contable en valores ajustados por inflación y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), respectivamente.

En el ámbito de la gestión de los recursos humanos, se mantuvieron las capacitaciones de cumplimiento obligatorio para todo el personal de la organización, referidos al Código de Comportamiento Empresarial, y Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, ambas en el marco del Programa de Integridad de la compañía. En cuanto a empleos y selección de personal, se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas

y/o externas; elaboración de perfiles y soporte y seguimiento sobre las solicitudes de personal.

Por su parte, desde el área de Articulación con el sector público, de manera mancomunada junto con el Banco y las empresas controladas, se avanzó en la estrategia para lograr una mayor penetración en el sector, con avances significativos en distintas herramientas financieras para la gestión municipal.

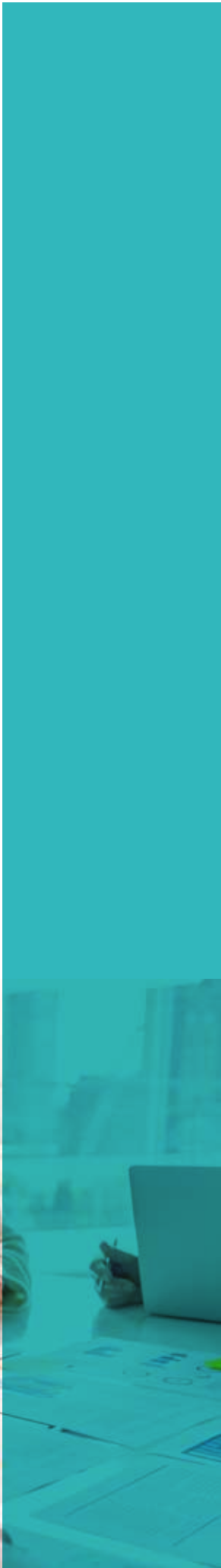
Desde el punto de vista de la Gerencia de Legales y cumplimiento, se continuó con el resguardo de los intereses de Provincia Servicios Financieros S.A. en materia jurídico legal, mediante la dictaminación e intervención en los asuntos encomendados supervisando a las empresas en los temas de incumbencia.

En materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Provincia Servicios Financieros trabajó con sus empresas controladas y con el Banco Provincia, de acuerdo con las normativas emitidas por el BCRA y la UIF, con el objetivo de evitar que las actividades desarrolladas en el ámbito de las empresas puedan ser instrumento para el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. En el caso específico de PSF SA, por su actividad y conforme la normativa vigente, no es sujeto obligado, sin perjuicio de lo cual, se adoptaron procedimientos de autorregulación en esta temática. Como novedad, de acuerdo con las modificaciones normativas ocurridas en 2024, tanto Provincia Leasing como Provincia Net fueron incluidas como sujetos obligados, motivo por el cual PSF acompaña el proceso de cumplimiento regulatorio.

Finalmente, desde la Gerencia de Comunicación Institucional se realizaron distintas acciones con el fin de fortalecer la identidad de marca, manteniendo, asimismo, la coordinación y supervisión de las actividades que promueven la información interna, la prensa, las relaciones públicas y el protocolo del holding y de sus empresas controladas

Asimismo, el Holding y sus empresas, al igual que el Banco, mantuvieron su compromiso con las políticas de género y diversidad, propiciadas por el gobierno bonaerense cuyo objetivo es promover y difundir la concientización sobre la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

Durante el ejercicio 2024, Provincia Servicios Financieros S.A. no distribuyó dividendos a los accionistas y recibió dividendos de sus empresas controladas: Provincia Bursátil SA y Bapro Medios de Pagos SA, conforme al siguiente detalle:



Dividendos recibidos de Provincia Bursátil SA:			
Nº Acta de Asamblea empresa	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic24
59	10/05/2024	\$ 1.881.000.000	\$ 2.382.796.120
60	19/09/2024	\$ 3.000.100.000	\$ 3.240.944.576

Dividendos recibidos de Bapro Medios de Pagos SA:			
Nº Acta de Asamblea empresa	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic24
57	12/04/2024	\$ 3.998.800.000	\$ 5.277.118.140

Asimismo, durante el ejercicio 2024, realizó un aporte irrevocable a cuenta de futura emisión de acciones a favor de Provincia Fideicomisos S.A.U ad-referéndum de la Asamblea; y efectuó una contribución debida a BA Desarrollo S.A. – en liquidación, conforme al siguiente detalle:

Aportes a Provincia Fideicomisos SAU:			
Nº Acta de Directorio PSF	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic24
52	30/01/2024	\$ 4.000.000.000	\$ 7.221.822.366

Contribución debida a BA Desarrollo SA:			
Nº Acta de Directorio PSF	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic24
67	30/08/2024	\$ 20.128.115	\$ 22.498.321

Reseña de las empresas



Provincia Bursatil S.A.

Provincia Bursátil materializó proyectos que reflejan su solidez y su propósito de transformación tecnológica. La inversión en tecnología propició la simplificación de procesos y operaciones, tales como “dólar MEP en un clic”, lo que facilita la operatividad y ofrece a los comitentes la posibilidad de realizar estas transacciones directamente a través de la aplicación de Provincia Bursátil.

El objetivo de Provincia Bursátil continúa siendo su transformación digital; la compañía se involucró, durante el ejercicio 2024, en proyectos que promueven una mayor eficacia operativa, como la implementación de Track.e, plataforma digital que permite simplificar procesos de cumplimiento, por medio de la automatización de procesos de monitoreo para la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

En este ejercicio, continuó en ejecución el Programa de financiamiento MIPYME que tiene por objeto promover e incrementar las alternativas de las micro, pequeñas y medianas empresas a través del financiamiento de capital de trabajo en el mercado de capitales

mediante instrumentos avalados por el Fondo de Garantía de Buenos Aires.

Además, a través de Fuerza Solidaria, un instrumento de Provincia Fideicomisos, distintas cooperativas de la provincia de Buenos Aires accedieron a créditos que pudieron respaldar mediante títulos públicos adquiridos en una cuenta comitente abierta en Provincia Bursátil. Con un proceso ágil, cooperativas e instituciones vinculadas a los procesos solidarios de la economía en la Provincia pudieron hacer crecer sus proyectos accediendo al mercado de capitales.

Y se continuó el afianzamiento del canal de comercialización “Supermercado de Fondos Comunes de Inversión”, incorporándose al Mercado de Matba Rofex, lo que permitió ampliar la oferta de productos para los clientes. Así se logró finalizar en diciembre 2024 la integración con Matriz OMS, que se espera facilite durante 2025 la comercialización de FCI's de forma totalmente automatizada y centralizada, y logre brindar a los y las inversores/as, a través del DMA (Matriz), una plataforma que tenga todos los instrumentos en forma integrada en una pantalla profesional.

Provincia Fideicomisos S.A.U.



Con el objeto de acompañar la gestión de la Provincia, durante 2024 Provincia Fideicomisos continuó con el impulso a proyectos de estructuración de fideicomisos iniciados en años anteriores y amplió el alcance de los fondos fiduciarios existentes.

Las estructuras fiduciarias continuaron el fuerte crecimiento registrado a partir de 2023, tanto en la cantidad y diversidad de operaciones cursadas como en el número final de destinatarias/os de los distintos programas vigentes. Al respecto, durante 2024 Provincia Fideicomisos administró una cartera de 5.405 préstamos activos, tanto de impacto social como productivos, en su gran mayoría destinados a sujetos de crédito difícilmente 'bancarizables', por un total desembolsado al 31/12/2024 de aproximadamente \$ 8.200 millones. Asimismo, se destaca también el desembolso y administración de 'aportes no reembolsables' (ANRs), destinados a bonaerenses en situación de vulnerabilidad, emprendimientos unipersonales y microempresas, la política de

bonificación de tasas de interés de créditos acordados a cooperativas y mutuales con actividad en la PBA y la bonificación de puntos porcentuales de tasas de descuento de cheques de pago diferido de MiPyMEs bonaerenses, avalados por el Fondo de Garantía de Buenos Aires (FoGaBA).

Durante 2024 se formalizó y registró el Fondo Fiduciario 'Programa de Seguridad Vial y del Transporte de la Provincia de Buenos Aires' (ProSeViTra), estructura creada por el artículo 7° de la Ley 15.402 con el objeto de financiarla ejecución de los planes, proyectos y acciones destinados a mejorar la seguridad y reducir la siniestralidad vial en el territorio provincial. Esta estructura tiene previsto un fondeo del 15% de las multas por infracciones de tránsito que le correspondieren a la Provincia de acuerdo con el artículo 42 de la Ley N° 13.927" y se prevé que desplegará su objeto durante 2025.

Recursos tecnológicos e Informatización
La compañía siguió con el refuerzo de sus recursos

humanos y tecnológicos y la informatización/sistematización de sus procesos, destacándose, entre otras acciones e iniciativas, un 'Relevamiento de Procesos Internos' encomendado a Provincia NET, la mejora y extensión de la vigencia del contrato de licencia del sistema de gestión fiduciaria (el core de la compañía), el desarrollo e implementación de nuevas versiones de herramientas informáticas complementarias desarrolladas por Provincia NET y la propia Unidad de Planificación e Integración Estratégica de la compañía para responder a una sustancial mayor demanda de productos y servicios fiduciarios.

principal herramienta de la política económica provocaron un menor interés por las inversiones CER y dólar linked. Esto reforzó la orientación de la industria hacia los fondos transaccionales, con un mayor apetito inversor por los activos de tasa fija.

Los fondos en dólares crecieron principalmente entre aquellos incluidos bajo el Régimen de Regularización de Activos de la Ley N° 27.74, con predominio de los fondos de baja volatilidad. La captación de suscripciones netas a fondos en dólares fue de u\$s 2.694,8 millones, llevando el total de activos administrados en moneda extranjera a u\$s 5.362,8 millones.

El volumen de los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión administrados por la Sociedad al cierre del año 2024 ascendió a la suma de \$ 1.318.399 millones. Este volumen refleja un importante desarrollo comercial, con un crecimiento nominal del 238,3%, que no sólo resulta mayor a la inflación, sino también a la tasa de crecimiento de la industria. El reflejo de este desempeño destacado es el crecimiento de Provincia Fondos en el market share, que pasó del 1,5% al cierre de 2023 a 2,4% al cierre de 2024.

El extraordinario crecimiento comercial es el resultado de una mayor colocación promovida por el Banco de la Provincia de Buenos Aires, lo cual incrementó la base de clientes tanto entre pymes y municipios como entre individuos. También se destacó el acompañamiento por parte de las empresas de Grupo Provincia y de las empresas de Provincia Servicios Financieros.

Durante 2024 se lanzó el fondo 1822 Raíces Cobertura. Su estrategia se centra en Letras Capitalizables del Tesoro Nacional, con el objetivo de ofrecer a los inversores un producto transaccional de corto plazo, riesgo moderado y acotada volatilidad.

Provinfondos S.A.

Evolución de la Industria de FCI

Durante 2024, la industria de Fondos Comunes de Inversión cerró el año con \$ 57,4 billones en activos bajo administración, lo cual implica un incremento interanual del 88,2% y una contracción del 23% en términos reales. Si bien se trata de una retracción considerable, este resultado se explica por la aceleración inflacionaria del primer trimestre de 2024, mientras que hacia la segunda mitad del año los volúmenes de inversión se recuperaron y conformaron una mejor tendencia para el sector.

Los fondos transaccionales (Money Market y T+1) representan el 64% del patrimonio administrado en pesos por toda la industria de FCI, un registro elevado en términos históricos, lo cual señala un consolidado predominio de este segmento de productos.

La reducción de la inflación luego del shock inflacionario de principios de 2024 y el endurecimiento del ancla cambiaria como

Provincia Leasing S.A.

El inicio del año 2024 estuvo marcado por una fuerte incertidumbre económica, tasas altas, bajo nivel de actividad y alta inflación, lo que afectó la colocación de préstamos en todo el sistema financiero y, por lo tanto, de arrendamientos financieros. Luego de la fuerte baja de tasas registrada hacia el inicio del segundo trimestre del año, esta dinámica comenzó a revertirse y permitió reactivar las colocaciones y reimpulsar la actividad en ambos sectores.

Provincia Leasing logró finalizar el año como uno de los líderes del mercado: la empresa se ubicó en el cuarto lugar en saldo de cartera y en tercer lugar en monto de contratos firmados. Las firmas alcanzaron los \$ 38.600 millones, un 400% por sobre lo firmado el año anterior. De esta forma, se totalizó un saldo de cartera de \$ 40.600 millones.

El valor promedio de las operaciones firmadas en el Ejercicio 2024 fue de \$ 350 millones para el sector público y de \$110 millones para el sector privado. Las operaciones efectuadas fueron en un 68% con el sector público y 32% con el sector privado, brindando un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

Cabe destacar que desde Provincia Leasing se continuó con el fuerte trabajo de articulación con Provincia Servicios Financieros y Banco Provincia para lograr una mayor llegada, en particular, a las empresas de la Provincia. En este sentido, se buscó mantener la presencia lograda en las sucursales del BPBA mediante distintas capacitaciones y charlas, además de la estructuración de distintas líneas para el sector privado.

Sector público

En 2024, el sector público asistió a 58 municipios bonaerenses, firmando 75 operaciones por más de \$ 26.200 millones. Los bienes adquiridos se destinaron principalmente a:

- 38% en la compra de maquinaria para obras públicas.
- 31% en vehículos.
- 19% en servicios urbanos.
- 6% en equipamiento para salud.
- 5% en seguridad.
- 1% en tecnología.

A través de la "Línea Municipios", se pudo mejorar la infraestructura de



distintas localidades de la provincia y optimizar la provisión de servicios clave para la comunidad.

Sector privado

Además de su destacada participación en el sector público, Provincia Leasing también experimentó un notable crecimiento en el sector privado. En 2024, la empresa firmó 113 operaciones de leasing por un total de \$ 12.400 millones.

Para este sector se articuló la línea de Inversión Productiva junto con Banco Provincia, que permitió ofrecer una línea a tasa fija y competitiva, siendo una importante herramienta para las PyMEs bonaerenses. A través de la misma, se firmaron \$ 2.810 millones y se logró llegar a 29 PyMEs.

El resultado nominal de la empresa ascendió al cierre de 2024 a \$ 4.723 millones, mientras que el resultado ajustado por inflación fue de -\$1.166 millones. Cabe señalar que a junio de 2024 el resultado ajustado por inflación había alcanzado los -\$2.057 millones, lo cual refleja el buen desempeño de la empresa durante el segundo semestre del año.

Bapro Medios de Pago S.A. (Provincia Net)

Durante 2024 la empresa logró consolidar una estructura de trabajo sólida en las distintas unidades de negocio: recaudación extra bancaria y pagos digitales, Centro de Contactos, Tecnología y desarrollo de aplicaciones, y Marketplace bancario, que le permitió absorber mayores desafíos y ampliar sus capacidades para ofrecer nuevos productos y servicios que hoy están al alcance de las y los bonaerenses.

Entre ellos se destacan:

Productos y servicios dirigidos a usuarios (clientes y contribuyentes)

Recaudación extrabancaria – atención presencial: ampliación del servicio de cobro y extracción con tarjeta Visa, MasterCard y Maestro de todos los bancos. Incorporación de la alternativa de cobro con QR a través de Cuenta DNI o con dinero en cuenta de todas las billeteras virtuales.

Canales de pago digitales (Pago Online, WhatsApp y NET Pagos): además de incorporar nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia de usuario, en materia de ciberseguridad logró la Certificación PCI DSS

Compliant que garantiza el cumplimiento de los estándares de seguridad para formulario de pago respecto a la protección de datos en todas las transacciones.

Punto HOP: servicio de retiro de paquetes que se incorporó en los locales de Provincia NET Pagos. Los agentes adheridos, además de ofrecer un diferencial a sus clientes, reciben una comisión por cada entrega realizada.

Desarrollos dirigidos a organismos públicos y privados

NET Pagos: es una plataforma de cobranza que se desarrolló con el fin de integrar todas las alternativas en un mismo lugar: tarjeta de crédito y débito, Cuenta DNI, homebanking y QR. Es una herramienta eficiente y moderna que finalizó el 2024 con 78 convenios firmados para su implementación.

NETQR: es una solución de cobro con QR interoperables que se incorporan a boletas físicas y digitales. Este desarrollo facilita el cobro de tasas y servicios a entidades con dinero en cuenta disponible en todas las billeteras digitales. Más alternativas de recaudación para el organismo, más soluciones de pago al alcance de clientes y contribuyentes.

NETPROM: es una plataforma que se desarrolló para gestionar de forma integral todo tipo de promociones bancarias y se implementó en junio de 2024 en coordinación con Banco Provincia. Esta solución facilita la relación entre la entidad y los comercios a través de la digitalización de los procesos de gestión y adhesión a promociones.

Provincia Compras: durante 2024 la plataforma registró 1.205.479 órdenes por un total de \$ 286.346 millones y fue multipremiada, obteniendo el primer puesto en las categorías Marketplace, Cantidad de pedidos y Facturación. Asimismo, la gestión impactó de manera positiva en la rentabilidad de la compañía y permitió la apertura de puestos de trabajo. A través de ella, más de 80.000 bonaerenses solicitaron sus tarjetas de crédito.

Nuevas funcionalidades del WhatsApp de Banco Provincia: su implementación permitió a las personas usuarias autogestionar sus trámites de forma digital y logró optimizar significativamente el tiempo de atención personalizada.







bancoprovincia.com.ar