

Memoria Anual 2023



Memoria Anual

2023



Índice

1

Autoridades

/ 09

Gobernación
Directorio
Alta Gerencia

/ 11

/ 11

/ 11

2

Reseña

12

Mensaje del Presidente 14
Contexto 16
¿Quiénes somos? 22
Nuestra historia 24
Gobierno Institucional 26
"Acá se produce" 30
 Relaciones con el Sector Público 30
 Red Comercial 31
 Banca Financiera 32
 Banca Individuos 35
 Marketing 37
 Gestión de la clientela 38
Empresas 38
 Banca Pyme 41
 Banca Agropecuaria 42
 Banca Corporativa 43
Comercio Exterior 44
División Internacional 44
Consejos Consultivos Regionales 45
Premios y Reconocimientos 45
Gestión de Compras 46
Gestión de Riesgos 47
Tecnología 47
Sostenibilidad 48
Capital Humano 51
Diversidad y Género 52

3

Museo

54

4

Evolución de las Operaciones

58

5

Fundación Banco Provincia

66

6

Provincia Microempresas S.A.

74

7

Grupo Provincia S.A.

80

8

Provincia Servicios Financieros

92



1 | Autoridades

Autoridades

Provincia de Buenos Aires



Gobernador
Axel Kicillof



Viceregovernadora
Verónica María Magario



Ministro de Gobierno
Carlos Bianco

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Directorio:

CARGO

Presidente
Vicepresidente
Director Secretario
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Directora Titular
Director Titular
Director Titular

NOMBRE

CUATTROMO, Juan Miguel
BARRERA, Daniel Horacio
VIVALDO, Humberto Andrés
FERNÁNDEZ, Carlos Alberto
FORMENTO, Alejandro
GALMARINI, Sebastián
GONZÁLEZ, Laura
NARDELLI, Santiago Andrés
SCRENCI SILVA, Bruno Guido

Alta gerencia:

CARGO

Gerente General
Subgerente General
Subgerente General del Área de Administración
Subgerenta General del Área de Asuntos Legales y Cumplimiento
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos
Subgerenta General del Área de Estrategia y Desarrollo Comercial
Subgerente General del Área de Finanzas
Subgerenta General del Área de Recursos Humanos
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio
Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos

NOMBRE

GONZÁLEZ OCANTOS, Rubén
ARES, Sergio
MORÓN, Carlos F.
CASANOVAS, Marcelo
ARIAS, Gustavo
CARUSSO, Silvia E.
GONZÁLEZ, Alejandro
CORREA, María Laura
ZARLENGA, Marcelo F.
CASTILLA, Claudia



2 | Reseña

Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia

Un banco público cercano e innovador, al servicio del desarrollo productivo



Para Banco Provincia 2023 fue un año caracterizado por la innovación, con el lanzamiento de nuevos productos estratégicos para el futuro de la institución y la consolidación de algunos de los logros que marcaron la gestión iniciada en diciembre de 2019.

Durante esta etapa contamos con una orientación muy precisa del gobernador Axel Kicillof: financiar el desarrollo productivo de la provincia y brindarles a las y los bonaerenses productos y servicios financieros de calidad en las mejores condiciones del mercado. Con esta premisa, logramos acercar las herramientas del Banco a millones de personas. Los números lo demuestran: pasamos de 4,7 millones de clientes en 2019 a 9,1 millones en 2023.

La billetera digital Cuenta DNI fue decisiva en este crecimiento: en 2023 superó los 8 millones de personas usuarias y ya forma parte de la vida cotidiana de las y los bonaerenses. En paralelo, la solución de cobro Cuenta DNI Comercios también creció exponencialmente y superó los 100 mil puntos de venta adheridos. Por este motivo, fue reconocida en los Banking Tech Awards de Londres como la mejor contribución a la movilidad económica de las pymes.

No hay localidad de la provincia donde Cuenta DNI no esté presente en las pizarras o las vidrieras de pequeños comercios de los más variados rubros. Es la política pública de inclusión financiera y digital más importante de la última década en la provincia de Buenos Aires.

El gran hito del año que pasó fue la renovación de todo el ecosistema digital del Banco, con la actualización de su plataforma de homebanking, tanto la versión de escritorio como la de celulares. En marzo lanzamos Provincia Compras, el sitio de e-commerce cuenta con 90 empresas participantes y registró más 1,3 millones de ventas. El otro gran

En materia de financiamiento, como ocurre desde 2020, orientamos la mayor parte del crédito hacia las empresas, pymes en su enorme mayoría. Una decisión que nos llevó a crecer más de 5 puntos porcentuales en el mercado de créditos productivos del sistema financiero y alcanzar el 12,3% de share. **En 2023 otorgamos 1,64 billones de pesos en préstamos a empresas y 240 mil millones de pesos al segmento individuos.**



“De los 97 millones de transacciones y consultas procesadas en el año, el 88% se gestionó a través de canales digitales.”

Todos estos logros fueron posibles a partir de una administración responsable del patrimonio público: **hoy Banco Provincia registra los mejores indicadores de solidez y solvencia patrimonial desde la salida de la convertibilidad.**

Fortalecimos el patrimonio del Banco, que alcanzó un exceso de 9,0% (dic 2023) del activo sobre el nivel de capital mínimo exigido por el Banco Central (récord histórico). La morosidad del segmento empresas está por debajo del promedio del sistema financiero y la liquidez también se ubica en niveles comparables con los del resto del sistema.

lanzamiento fue Procampo Digital, una nueva solución para productores/as agropecuarios/as y contratistas rurales que les permite adquirir productos y servicios de manera online, con el financiamiento de Banco Provincia.

Para acompañar este cambio cultural y evitar que las herramientas digitales generen una brecha de exclusión, **trabajamos con el programa de educación financiera Incluir para brindarles a las y a los bonaerenses la información necesaria para aprovechar al máximo los nuevos productos y servicios digitales que ofrecemos.**

En conclusión, durante 2023 demostramos que la banca pública puede ser eficiente, innovadora y solvente, y reinvertir su rentabilidad en beneficios para sus clientes y de la comunidad en la que está inserta. Como expresamos a través de nuestra exitosa campaña de comunicación **17 millones de accionistas**, en Banco Provincia **trabajamos para rendirle cuentas al Pueblo de la Provincia de Buenos Aires.**

Contexto

Escenario internacional

El año 2023 inició con los desafíos que había dejado 2022. Por un lado, la alta inflación en los países de altos ingresos -en niveles no vistos desde los años ochenta- donde los bancos centrales tenían el reto de aplicar política monetaria restrictiva sin generar una recesión y, por otro lado, la reapertura económica de China y las posibilidades de que fuera un soporte de la actividad económica global.

En marzo hubo una sorpresa en los mercados, la caída del Silicon Valley Bank, una crisis que se extendió a otros bancos regionales en Estados Unidos y al Credit Suisse en Europa. Fue en parte un correlato de la rápida suba de tasas iniciada el año previo que impactó en el precio de los activos (incluidos los de bajo riesgo a diferencia de 2008) y esto a su vez sobre las hojas de balance de las entidades. Mediante líneas de liquidez de emergencia (BTFP), cambios en la contabilidad y adquisiciones por grandes entidades promovidas desde los entes reguladores, se logró calmar las expectativas y evitar un efecto dominó sobre otras entidades. La contención de esa situación permitió a los reguladores poder seguir con una política monetaria restrictiva -la Fed subió un cuarto la tasa a las pocas semanas-, aunque alertó que los riesgos financieros y sobre la actividad deberían estar mejor incorporados en las futuras decisiones.

La actividad económica se mostró resiliente a todos estos factores principalmente en Estados Unidos (particularmente el tercer trimestre con una actividad creciendo 1,2% s.e.). Sin embargo, la recuperación del gigante asiático estuvo varios meses debajo de las expectativas -un segundo semestre débil 0,5% s.e. dentro de una meta gubernamental que apuntó al 5% en el año, luego el tercer trimestre mostró una aceleración en 1,3% s.e.-.

En función de los sucesivos indicadores que mostraban una política monetaria encaminando la evolución de los precios en el sentido deseado y, atentos a los rezagos con los que opera la política monetaria, primero la Fed y el Banco de Inglaterra (en septiembre) y posteriormente el Banco Central Europeo (octubre), decidieron pausar la suba de tasas (quedaron en 5,50%, 5,25% y 4,00% respectivamente). Así, pasaron a señalar que, en adelante, el eje iba estar en cuánto tiempo habría que sostener las tasas en estos niveles restrictivos, lo que se denominó en el mercado como “*higher for longer*”. En su reunión de diciembre, la Fed ha sido la primera entidad en mostrar intenciones de reducir la tasa en 2024. El panorama que muestran los últimos datos corrobora una inflación moderada en dichos países: prácticamente nula en octubre y con algunas bajas en noviembre respecto del mes anterior.

En este mix entre actividad y tasas, los *commodities* tuvieron una performance bajista luego de un 2022 con precios récord. Se destacan las caídas del gas natural y el GNL en Europa del Este (ambas alrededor de 55%) hasta niveles preguerra. En el caso de nuestro país también es de destacar la baja de la soja producto de una cosecha récord en Brasil (-5% acumulado a mayo momento de liquidación de nuestra cosecha y -11% en el año) y el petróleo (-7%). En términos de precios relativos tuvimos una mejora dado que

el gas y el GNL son productos que importamos en términos netos, mientras los *commodities* como soja y petróleo muestran excedentes de exportación. No obstante, preponderó el factor cantidades por la magnitud de la sequía.

Otro factor de efecto directo en nuestro sector externo son los movimientos de las distintas monedas. Dado que la Fed había realizado gran parte del esfuerzo ya en 2022 (4,25 de los 5,25 puntos del alza de tasas fue en dicho año) los mercados de monedas se distendieron, fortaleciéndose la mayoría de las monedas de nuestra región, el Euro y la Libra. Por caso, el Real brasileño cayó 7% y el peso mexicano 12%. Dos excepciones destacables fueron el Yen y el Yuan. El primero porque Japón sigue preocupado por no recaer en el problema de deflación que vivió en las últimas décadas y así es que mantiene la política de tasas nominales negativas instaurada en 2016. Por el otro lado, en China, la debilidad relativa de su economía y ciertas presiones deflacionarias generaron expectativas de un paquete monetario agresivo que nunca se consumió -en una economía con mayor participación del sector público hay formas más directas de guiar la toma de decisiones por fuera de la señal de precio en la tasa de interés-.

Una referencia a futuro pueden ser las proyecciones que realizaron los miembros de la Reserva Federal de los Estados Unidos (dot plot): ven la tasa de referencia en el rango 4,50-4,75% (tres bajas) a fines de 2024, en el rango 3,50-3,75% (cuatro bajas) en 2025 y en 2,75-3,00% en 2026 (tres bajas). La inflación medida por el PCE Index cerraría en 2,8% i.a. en 2023 y 2,4%, 2,2% y 2,0% i.a. en 2024, 2025 y 2026, respectivamente. En cuanto al PIB, las proyecciones de crecimiento son 2,6% para 2023, 1,4% para 2024 y 1,8% para 2025.



Escenario local

En 2023, año signado por una de las mayores sequías, la actividad cayó 1,6% i.a., la inflación alcanzó el 211,4% y el tipo de cambio habría subido más de 350%, al pasar de 180 ARS/USD al cierre del 2022 a 800 ARS/USD un año más tarde. Por su parte, entre enero y octubre, los salarios reales se redujeron casi 2% i.a. ampliándose a 4% i.a. en diciembre, y el avance de los puestos de trabajo no habría podido revertir el retroceso de la masa de ingresos.

Este panorama a dos velocidades, con una economía real virtualmente estancada pero una incertidumbre nominal significativa, se profundiza cuando sumamos que el sector agropecuario se contrajo en torno a 20,8% i.a., explicando más que la caída total del PIB (-1,8 p.p. sobre el 1,6% mencionado más arriba): en contraste, el resto de las ramas de actividad creció en la comparación interanual.

Por lo tanto, el objetivo es explicar esta aparente incompatibilidad: una demanda en crecimiento, pero en un marco de tensiones inflacionarias y cambiarias relevantes, haciendo un repaso de la evolución temporal de las distintas variables.

Durante el primer trimestre, el Producto creció 0,8% desestacionalizado, impulsado por el consumo público (+3,5%) y privado (+0,8%), además de la inversión (+2,2%). En contraposición, resultado de los primeros efectos de la sequía, las exportaciones cayeron sensiblemente (-11,5%). Por su parte, la inflación promedió 6,8% mensual, quedando 1,3 p.p. por encima de la media de octubre-diciembre de 2022 (+5,5%) y el poder adquisitivo se mantuvo estable (-0,2% en el promedio trimestral).

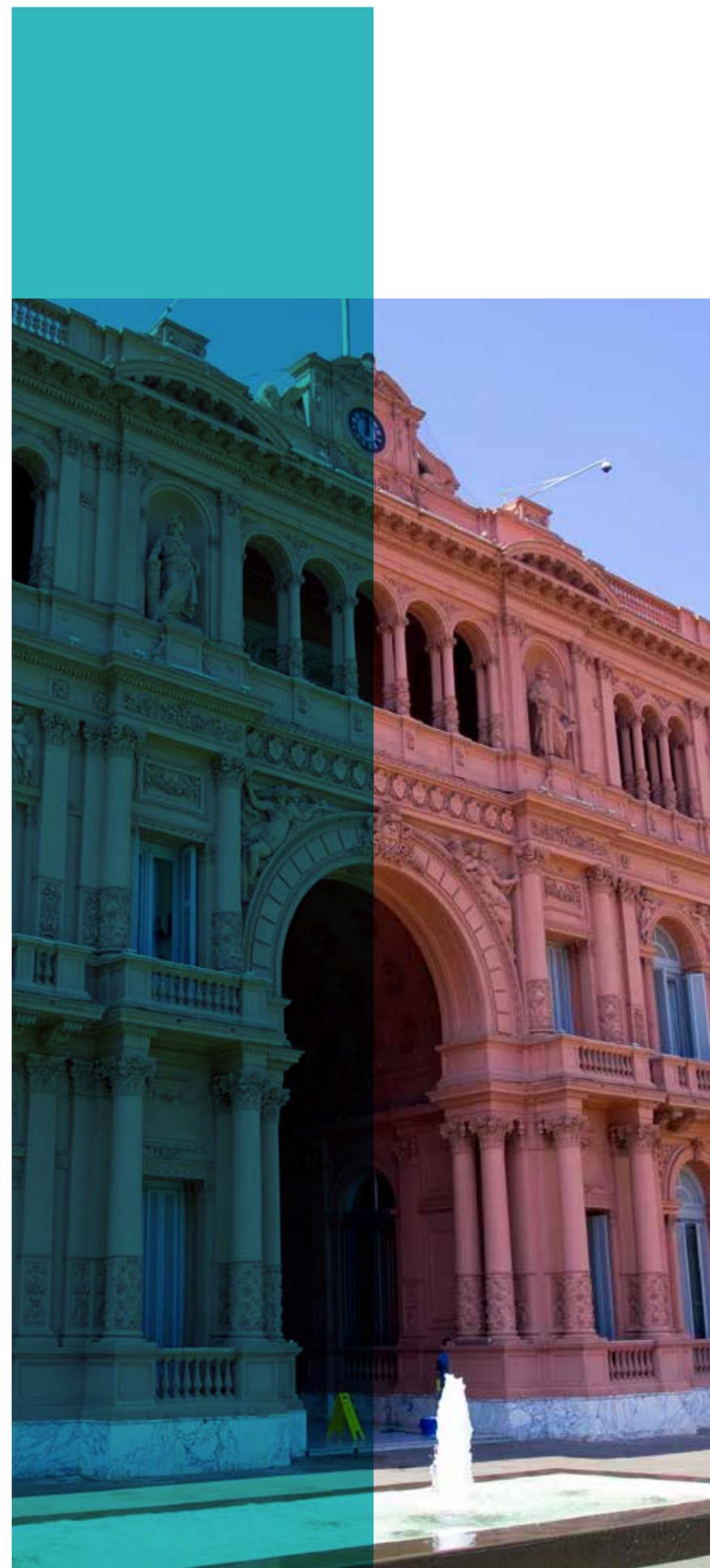
En el arranque del año, la sequía afectaba a las cuentas externas en un marco de aceleración nominal -enfocada mayormente en un capítulo: "alimentos y bebidas no alcohólicas"- y la demanda interna revertía parte de la caída del último trimestre de 2022 (entre enero y marzo, el

PIB quedó 0,9% por debajo de julio-septiembre de 2022). En materia inflacionaria, la escasez relativa en la producción de alimentos provocó algunas tensiones en su oferta, llevando a la inflación de este capítulo a un pico de 7,7% en marzo, con alimentos y bebidas por encima del 9% mensual -máximo desde la publicación del IPC Nacional en diciembre de 2016-.

En materia fiscal, la caída de las retenciones a las exportaciones (-0,3 p.p. del PIB, -68% i.a. en términos reales en el acumulado enero-marzo) agrandó al rojo primario, que pasó de 0,1% del PIB en el arranque de 2022 a 0,4% en igual período de 2023. En contraste, sin esta partida, el déficit primario habría caído de 0,6% del PIB a 0,5%.

En tanto, en el segundo trimestre, la inflación se aceleró 0,6 p.p., pasando del 6,8% mencionado a 7,6%. No obstante, este avance no fue lineal: la suba de precios mostró un pico en abril (+8,4%, nuevamente impulsado por alimentos y bebidas, +10,1%), para desacelerarse en mayo y junio (6,9% promedio). En este caso, cierta normalización en la producción agropecuaria y la apertura en las importaciones de algunos rubros afectados relajó las tensiones. Alimentos y bebidas promedió 4,0% en el bimestre (-5 p.p. respecto de enero-abril). Del lado opuesto, excluyendo este capítulo, el índice recalibrado promedió 7,6%, 1,1 p.p. por encima del correspondiente al primer cuatrimestre.

Más allá de la baja de la nominalidad, los salarios reales de los trabajadores privados siguieron en retroceso (-1,3% entre marzo y junio), en tanto el índice total se contrajo 2,7%. En respuesta, el PIB total cayó 2,7% desestacionalizado, aunque muy afectado por el sector agropecuario que se redujo 33,4% en el promedio trimestral, explicando 2,5 p.p. del rojo total: conforme a nuestras estimaciones, sin esta rama de actividad la economía se habría mantenido virtualmente estable en el segundo trimestre (-0,2%).



En materia cambiaria, el Banco Central vendió USD 65 millones en su época histórica de alta liquidación: en 2022, había comprado casi USD 1.900 millones en igual período. Las menores ventas del sector agropecuario -que pasaron de USD 11.200 millones en 2022 a USD 8.300 millones en 2023- explicaron la reversión, ya que las compras del resto de la economía pasaron de USD 9.300 millones a USD 8.300 millones, atenuando la diferencia. Estos mayores controles motivaron algunas tensiones en el sector real, dando lugar a una caída de 1,1% trimestral de la industria entre abril y julio.

Los días que van de julio a septiembre podemos dividirlos en dos mitades: una primera con la inflación en descenso (+6,3%) en julio y otra segunda, mediada por la suba del impuesto PAIS del 28 de julio y la corrección cambiaria del 14 de agosto, algo mayor al 20%. En julio, la desaceleración nominal siguió encabezada por alimentos y bebidas (+5,8%), a la vez que el poder adquisitivo tuvo su mejor mes del año (+4,4% en términos reales, impulsado por el avance de los trabajadores del sector público: +6,6%). Resultado de este escenario auspicioso, la actividad creció 2,5% mensual desestacionalizado, quedando 0,5% por encima del cierre de 2022.

Ahora bien, esta dinámica no logró sostenerse y, con el cobro de 7,5% de impuesto PAIS a la compra de divisas para importaciones primero, y el movimiento algo mayor al 20% de tipo de cambio oficial, la inflación se aceleró, promediando 12,6% entre agosto y septiembre. En contraposición, el salario real acumuló una caída de 5,2% entre ambos meses, revirtiendo la ganancia de julio (-1,0% en el trimestre).

El dato positivo fueron las mayores compras del Banco Central (USD 1.300 millones), que, de todos modos, no alcanzaron para dar vuelta la caída en comparación con igual período de 2022



(USD 3.150 millones, -58,5% i.a.). Una vez más, la menor oferta del sector agropecuario explicó el retroceso, en tanto las ventas al resto de la economía se redujeron de USD 11.000 millones a USD 4.500 millones.

Vale destacar que, *ex post*, los movimientos cambiarios de agosto redujeron el rojo de cuenta corriente esperado, volviendo más sostenible el perfil externo de nuestra economía y destrabando el desembolso del Fondo Monetario Internacional correspondiente a las revisiones del primer y segundo trimestre de 2023 (USD 5.600 millones netos, descontando el pago al propio FMI del vencimiento de capital de agosto y la cancelación del préstamo puente con el Estado Qatari).

En el último trimestre la dinámica fue distinta. Por un lado, la persistencia de las expectativas de devaluación mantuvo estable a la economía en octubre, posiblemente explicado por el adelanto de consumo y producción que provoca la suba en el precio esperado de los bienes. Así, la actividad se estancó (-0,2%) en un contexto de salario real estable (+0,1%), para luego profundizar su caída en noviembre (-1,6%) y diciembre (-3,1%) en un contexto de aceleración de la inflación y de masa salarial negativa.

Octubre fue el último mes del 2023 con una inflación mensual de un dígito, ya que al 8,3% de ese entonces le siguió 12,8% en noviembre y 25,5% en diciembre. Con un cierre de año marcado por el salto cambiario del 12 de diciembre (+105%), más la suba de 10 p.p. del impuesto PAIS, que llevaron al tipo de cambio para importar de 390 ARS/USD a 940 en la actualidad (+140%).

Más aún, incluso con esta suba del tipo de cambio y aceleración inflacionaria con su consecuente caída del poder adquisitivo, los problemas no serían solo de demanda: en la segunda mitad del mes pasado, casi no se habilitaron pagos de importaciones, ya que el nuevo cronograma plantea una habilitación de 25% mensual para los cuatro meses posteriores.

Asimismo, en materia de demanda, los problemas inflacionarios y su impacto sobre el salario real no serían los únicos: a mediados de diciembre también se anunció que el gasto público caería 3 p.p. del PIB en 2024, a la vez que los ingresos aumentarían poco más de 2 p.p. producto del mencionado endurecimiento del impuesto PAIS y la imposición de una alícuota del 15% de retención a las exportaciones no agropecuarias.

En materia de política monetaria, las novedades se posaron: i) sobre el cambio de esquema, donde la tasa de referencia dejó de ser la de LELIQs a 28 días para convertirse en la de pasas a 1 día y ii) la tasa de interés, que se había movido más en línea con el mercado cambiario que con las expectativas de inflación, quedando en líneas generales “empataada” con esta, en diciembre pasó a ubicarse claramente por debajo: en un escenario de caída de las expectativas de devaluación de corto plazo, el rendimiento de los activos en pesos quedó claramente por debajo de la inflación esperada (+8,6%), pero por encima de la suba anunciada para el tipo de cambio (+2%), dando como resultado una tasa de interés negativa en términos reales, pero positiva en dólares.

¿Quiénes somos?

Nuestro Propósito

Motorizar el desarrollo productivo de la Provincia de Buenos Aires

Foco
“MiPyMES” y Agroindustrias

Préstamos a empresas
+de 1,64 billones
de pesos otorgados

+de 40.000 empresas
con calificación crediticia

Sólida cartera crediticia
1,7%
Irregularidad segmento empresas

Sector Agropecuario
34%
del stock total de préstamos comerciales

“Acá se Produce”

Más de 72.000 personas jurídicas y 1.2 millones de autónomos

Saldo de préstamos empresas

Sector privado



939.000 millones de pesos

Nuestro Propósito

Impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de los habitantes de la Provincia

Liderazgo

+de 9,1 millones de clientes

+97 millones de transacciones y consultas procesadas



88% por canales digitales

Robusto Market Share

- 10,2% en depósitos

- 10,9% en préstamos

407 sucursales y unidades de atención



1981 cajeros automáticos

1,65 millones de cuentas VISA



Cumpliendo sueños
Préstamos a individuos
+240.000 millones de pesos otorgados

Saldo de préstamos a individuos

1,1 billones de pesos

11,4 millones de cajas de ahorro y

992.000 cuentas corrientes

Billetera digital

Cuenta DNI

Líder en alcance y beneficios con más de

8 millones de usuarios

Premio “BankingTech” - Londres 2023

Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. Dos siglos después, sigue acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses y construye con ellos un camino posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con 200 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

En su historia ha mantenido su compromiso con el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente, siendo la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en Argentina (1856) y uno especialmente diseñado para la agroindustria (1941).

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial de la provincia de Buenos Aires, con 407 sucursales y unidades de atención. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 Banco Provincia desplegó su propia red de cajeros automáticos que hoy es la más grande del territorio bonaerense con 1.981 ATMs.



Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, dictamos el Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En éste, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad estén a la altura de la seguridad y solvencia que de ésta se espera, cumpliendo con las leyes y normas vigentes.

El Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que lo adhieren, asegurando que la organización cuente con los medios adecuados para tomar decisiones apropiadas y cumplir las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco. De esta manera, continuamos alineados al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundados en nuestra política de transparencia, ponemos a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través del sitio web institucional.

De conformidad con las normas del BCRA, contamos con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

1. Comité de Auditoría

Asiste al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes.

2. Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información

Asegura la implementación de los marcos de gestión de la tecnología y sistemas de información, alineado con la estrategia del negocio y observando el cumplimiento de lo dispuesto por las autoridades de contralor.

3. Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de los consumidores y usuarios.



4. Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia.

5. Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

6. Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Revisa y recomienda la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento.

7. Comité de Incentivos al Personal

Vigila el diseño del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, asegurando que sea consistente con los objetivos de la organización.

Asimismo, funcionan las siguientes Comisiones dependientes de ese Cuerpo:

• Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones del Banco.

• Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones del Banco, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos del Banco.

• Comisión de Gestión Crediticia

Da tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes y al financiamiento y desarrollo de los individuos y de los distintos sectores de la Provincia de Buenos Aires. Resuelve, conforme sus facultades, las calificaciones crediticias de los y las clientes/as del Banco.

• Comisión de Sumarios

Evalúa las propuestas de resolución de expedientes sumariales, ya sea en el marco disciplinario como en el patrimonial, cuando la



normativa determine la intervención del Directorio o cuando, por sus características, lo amerite.

- **Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora**

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora.

- **Comisión de Finanzas**

Define la estrategia financiera del Banco, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

- **Comisión de Estrategia Comercial**

Da tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

- **Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual**

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos.

- **Comisión de Sostenibilidad**

Efectúa el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco, en el marco de las políticas y la normativa vigente, asegurando la

convergencia de los indicadores definidos a los objetivos aprobados por el Directorio.

Durante 2023 se celebraron 100 sesiones de Directorio, se adoptaron 931 resoluciones y se tomó conocimiento de 347 resoluciones del Presidente.

Dimos íntegro cumplimiento al Plan de Trabajo de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo previsto para el año.

En el marco de la gestión de riesgos, el Directorio aprobó la Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor (Unidad de Información Financiera, Banco Central de la República Argentina y Comisión Nacional de Valores).

En otro orden, se cumplimentaron las obligaciones emanadas del régimen de Supervisión Consolidada en la materia, conforme las exigencias regulatorias.

Por sexto año consecutivo, obtuvimos la calificación “adecuado” en la Revisión Externa Independiente, llevada a cabo conforme lo establecido por la resolución N°14/2023 de la Unidad de Información Financiera.

En materia de capacitación, continuaron las diferentes acciones orientadas a la aplicación de los principios “Conozca a su cliente” y “Enfoque Basado en riesgo”.

Se trabajó con un fluido intercambio con otras Entidades Financieras del mercado, reguladores y cámaras sectoriales.

"Acá se produce"

Relaciones con el Sector Público

Durante 2023 los esfuerzos realizados en la adecuación de las modalidades de trabajo, la formación de equipos capacitados y el desarrollo de los canales alternativos nos han permitido sortear los escollos que presentó el contexto y atender eficientemente a los clientes del segmento.

En este marco, mantuvimos encuentros durante el año con todos los referentes comunales y representantes de organismos para profundizar la utilización de nuestras herramientas financieras, como la billetera digital Cuenta DNI, cuya penetración en el mercado se consolida entre personas usuarias y comercios y se ha constituido

en un canal fundamental para la migración de operaciones hacia formatos digitales, optimizando la recaudación de tasas fiscales e impuestos.

En materia de asistencia crediticia, seguimos colocando la línea de préstamos para municipalidades para financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario, efectuándose desembolsos por 4.585 millones de dólares con fuerte expansión interanual y tasas muy competitivas. Adicionalmente, atendimos las habituales solicitudes de adelantos transitorios en cuenta corriente para el pago de haberes municipales.



Red Comercial

En 2023, el principal objetivo se centró en profundizar el desarrollo de los vínculos virtuales y presenciales con nuestra clientela, apoyándonos en el concepto de "Cultura de la Oferta" como un cambio de paradigma, lo que nos permitió migrar de una atención reactiva a una atención proactiva. Esto generó mayores expectativas y propició en cada encuentro una experiencia productiva para ambas partes.

Bajo dicho marco estratégico, se realizaron las siguientes acciones:

- Gestión de flujo de público: evolución de la herramienta con la incorporación del turno personalizado y la posibilidad de generar una agenda de atenciones.
- Formación de los diferentes colaboradores que componen la Red Comercial del Banco, con entrenamientos específicos en función de su rol y tareas. El programa incluyó a 7.000 personas.
- Planificación, fortalecimiento y expansión en la comunicación con nuestra Red Comercial por medio de diversos canales y formatos, incluyendo el rediseño del microsítio en intranet, adaptando la plataforma a las necesidades de los usuarios.
- Nuevo método para el seguimiento integral de la gestión de sucursales, ponderando calidad y eficacia.

Banca Financiera

Evolución de los depósitos

En un año marcado por sucesivos ajustes de política monetaria por parte del BCRA, logramos un crecimiento del 196,6% en nuestros depósitos totales.

Hacia el interior del rubro, se observa una mejor performance del sector privado no financiero, el cual alcanzó una variación acumulada del 202,3%. Si bien todos los depósitos contribuyeron positivamente, el saldo en cuenta remunerada FCI (581%) fue el de mayor distinción, siendo su participación del 25,6% del saldo total de los depósitos.

Los plazos fijos crecieron un 95,9 % interanual y representaron el 23,9 % del saldo total de depósitos. Respecto de estas imposiciones, el BCRA mantuvo la política de fijación de tasas pasivas mínimas para los titulares del sector privado, con el objetivo de incentivar el ahorro en moneda doméstica de las personas humanas.

Por su parte, el fondeo captado del sector público no financiero exhibió, en igual período, un crecimiento del orden del 174,2%, impulsado principalmente por la expansión de los depósitos en cuenta corriente (+271,2%).

En términos reales, los depósitos totales evidenciaron un descenso del -4,8% (\$6.849.897 millones vs \$7.193.025 millones), siendo el rubro más afectado el de plazo fijo.

Si observamos las variaciones por moneda, las imposiciones totales en pesos se contrajeron un 8,5%, en tanto que los depósitos totales en dólares presentaron un crecimiento del +17,9%. En las primeras, sobresalió la caída de los plazos fijos en pesos (sector público + sector privado) del 45,6%, mientras que la suba de las cuentas corrientes en moneda extranjera (sector público + sector privado) del 39,5% explicaron la performance de los dólares.

Mantuvimos durante 2023 nuestro posicionamiento en depósitos totales (segundo puesto).

Evolución de las tasas pasivas de interés

Durante 2023, el Directorio del BCRA decidió elevar periódicamente las tasas de interés mínimas garantizadas de los depósitos a plazo fijo en pesos del sector privado, distinguiendo las colocaciones de personas humanas por hasta un monto de \$30 millones del resto de los depositantes.

La tasa mínima para las imposiciones concertadas por personas humanas de hasta \$30 millones observó un incremento de 5.800 puntos básicos en 4 años, pasando de 75,00% NAV a 133,00% NAV. Para los restantes titulares del sector privado la retribución pasó de 66,50%NAV a 126%NAV, es decir, +5.950 puntos básicos.

Nuestras tasas se mantuvieron en línea con las del Sistema Financiero, levemente superiores para el segmento mayorista.

A partir del 10 de diciembre de 2023, el nuevo gobierno nacional estableció nuevas medidas macroeconómicas. En virtud de ello, el 19 de diciembre el BCRA fijó una tasa de interés única para los depósitos a plazo fijo de 110% nominal anual, pasando a ser los pases pasivos el principal instrumento de política monetaria en detrimentos de las "LELIQS", cuya tasa de interés fue establecida en 100% n.a. desde el 13 de diciembre.

Imposiciones a plazo fijo en pesos

A fines de 2023 se observó una caída interanual del -5,1% en relación con la cantidad de depósitos a plazo fijo en pesos (590.594 certificados vs. 622.226 registrados en diciembre de 2022), de los cuales un 93% correspondían al segmento de *personas humanas*.

En términos de saldos, un 92% de los mismos

fueron integrados por el sector privado (54% *personas humanas hasta \$30 millones*, 35% *personas jurídicas + sector financiero* y 3% *personas humanas de más de \$30 millones*).

A partir de la estrategia comercial que adoptamos para incentivar el uso de los canales digitales, el 88% de las operaciones fueron dadas de alta por esta vía.

Cerramos 2023 con una participación de mercado del 10,8% en los depósitos a plazo fijo privados y 16,4% en las imposiciones a plazo del sector público, superando el 9,4% y el 15,8% registrados a fines de 2022, respectivamente.

Mercado de capitales

Durante 2023, reforzamos nuestro compromiso y rol dentro del mercado de capitales, facilitando el acceso de nuestros clientes y clientas a los distintos productos de inversión a través de nuestro homebanking. Esta plataforma dinámica e interactiva posiciona como líder del mercado en la materia.

Asimismo, apoyamos activamente el desarrollo del mercado local de capitales, acompañando a las empresas en la obtención de financiamiento mediante la emisión de Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros. Participamos como organizadores y colocadores en cuarenta y ocho (48) emisiones de obligaciones negociables y fideicomisos financieros por un monto superior a los U\$S 2.509 millones, acompañando a empresas como Aluar, Pampa Energía, YPF, Compañía General de Combustibles, Cresud, IRSA Inversiones y Representaciones, MSU Agro, MSU Energy, MSU Green Energy, Central Térmica Barragán, Generación Mediterránea, Vista Energy, San Miguel, Newsan, Special Grains, Petroagro, Morixe, Red Surcos y Albanesi Energía.

Dentro de las colocaciones realizadas, participamos en cinco (7) Obligaciones Negociables y tres (3) Fideicomisos Financieros



Vinculados a la Sostenibilidad (VS) por más de U\$S 440 millones. Estos instrumentos incentivan el alcance por parte del emisor, de ciertos objetivos de sostenibilidad (ESG) materiales, cuantitativos, predeterminados, ambiciosos, regularmente monitoreados, y verificados externamente. En ese sentido, los emisores se comprometen explícitamente a realizar futuras mejoras en su desempeño en sostenibilidad dentro de un plazo predefinido y a destinar los fondos conseguidos en proyectos alineados a los Principios de Bonos Verdes del ICMA (International Capital Market Association).

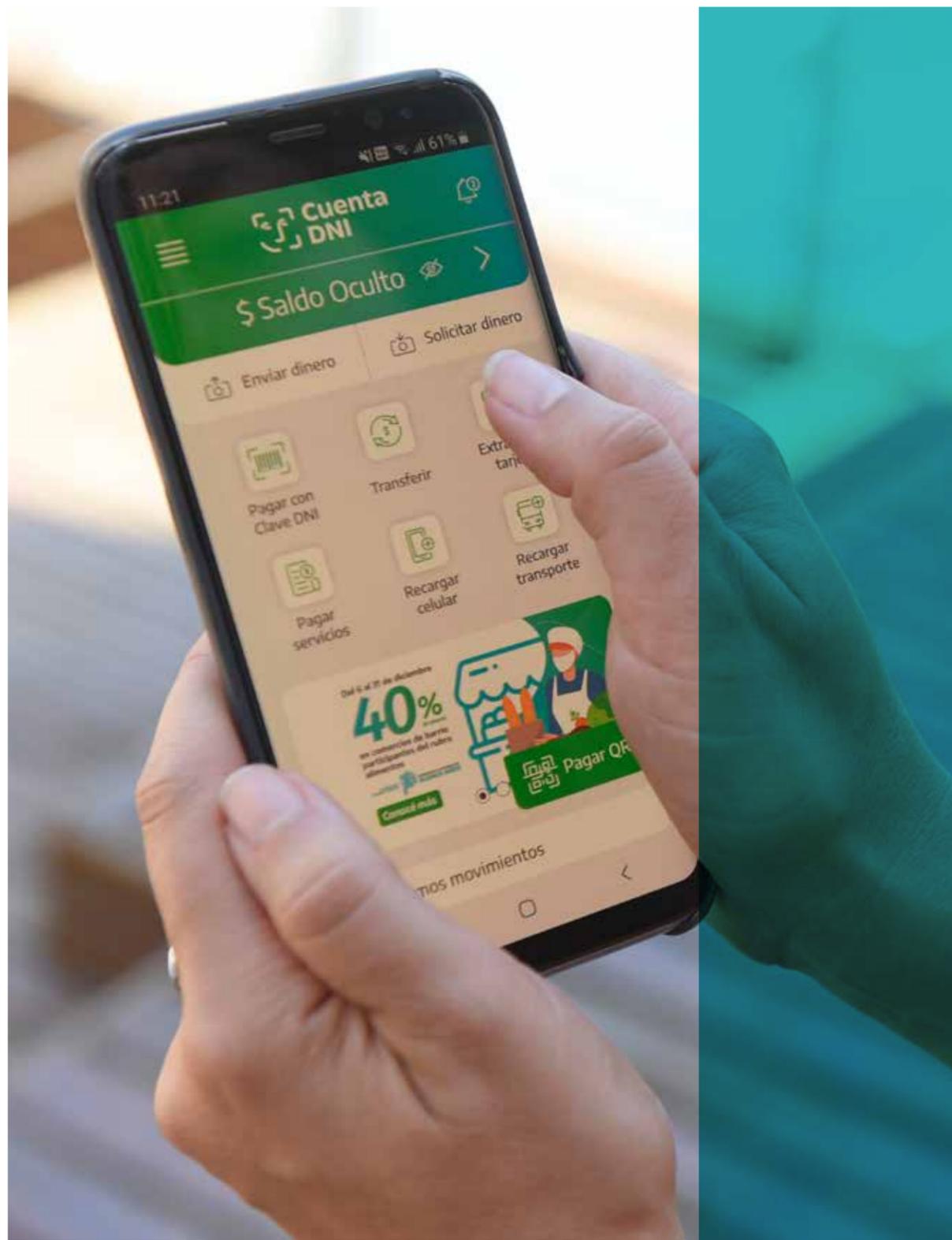
En nuestro rol de apoyar a las Pymes como motor de la economía, avalamos numerosas emisiones de Obligaciones Negociables bajo el Régimen PYME CNV Garantizada. En ese sentido, participamos como entidad de garantía, organizador y colocador de las Obligaciones Negociables de Latin América Postal, Agrofin Agrocommodities, Ricardo Venturino, Terragene y Liliana, que obtuvieron en el mercado financiamiento por más de U\$S 17,7 millones.

Por otro lado, volvimos a posicionarnos como el mayor organizador y colocador de deuda provincial, con una participación que alcanzó los \$ 449.421 millones, liderando las emisiones de Letras del Tesoro y Títulos de Deuda de la Provincia de Buenos Aires, entre las que se destacó la emisión de un Bono de la Provincia de Buenos Aires en Pesos a dieciocho (18) meses de plazo por un monto de \$ 27.021 millones.

Nuestra participación en estas transacciones ratifica la confianza de los emisores y el compromiso asumido desde nuestra entidad para desarrollar el mercado local de capitales, como vehículo fundamental para la canalización del ahorro hacia el desarrollo productivo.

En cuanto a la familia de “Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces”, el patrimonio administrado alcanzó los \$ 353.000 millones a diciembre 2023, lo que implica un crecimiento interanual del 139%, lo cual estuvo acompañado por un incremento del 103 % en la cantidad de cuentas cuotapartistas.

Asimismo, continuamos trabajando en mejorar la experiencia de las y los clientes al momento de realizar inversiones a través de nuestro homebanking. Como resultado de ello, logramos que el 99% de las operaciones con Títulos Valores y Fondos Comunes de Inversión se realicen a través del canal digital, lo que minimizó la carga operativa en nuestras sucursales y redujo riesgos legales y operacionales.



Banca Individuos

Durante el 2023, en materia de estrategia comercial, nos enfocamos en tres pilares de trabajo: el de inclusión, el de digitalización orientado a la cercanía y el de desarrollo de sus clientes y clientas.

Con el objetivo de promover la inclusión financiera en los distintos sectores de la sociedad y formalización del empleo se realizaron las siguientes acciones:

- Lanzamos una línea especial de financiamiento para trabajadoras/es de la educación. Mediante la misma se otorgaron 83.682 préstamos por un total de \$97.034 millones. Alrededor del 30% de los préstamos monetizados correspondieron a trabajadoras y trabajadores de la educación que solicitaron por primera vez un préstamo en nuestro Banco.
- Impulsamos la línea para “Trabajadoras/es de Casas Particulares” con simple accesibilidad, de los cuales se habían colocado 1.973 préstamos, por un monto total de \$ 313 millones.

En línea con la idea de promover productos crediticios para los segmentos más vulnerables:

- Redujimos el ingreso mínimo requerido para obtener una tarjeta Mastercard.
- Flexibilizamos la política crediticia para no clientes.

Con eje en la digitalización, continuamos potenciando el desarrollo de los siguientes canales digitales:

- **Cuenta DNI Individuos:** una vez más este canal se convirtió en nuestro principal canal de captación con un crecimiento de 11% en personas clientas. Hoy la billetera digital cuenta con más de 8 millones de usuarios, de los cuales el 73% se encuentra activo. Una de las novedades más importantes de 2023 fue la generación de un código de autenticación con validación biométrica, que permite el alta del token de seguridad a todas aquellas personas que no posean una tarjeta de débito.

Asimismo:

- Se realizaron importantes mejoras en los pagos ARBA y AFIP, simplificando la operatoria de los contribuyentes.
- Se incorporó la posibilidad de realizar transferencias desde otras entidades sin salir de Cuenta DNI.

- Continuando con el proyecto de interoperabilidad iniciado el año pasado, se incluyeron nuevos aceptadores que permiten la lectura de sus QR desde la billetera para realizar pagos en comercios.
- **Cuenta DNI Comercios:** continuamos trabajando en el desarrollo y fortalecimiento de nuestra solución de cobro. Rediseñamos la app con el objetivo de perfeccionar la navegabilidad y trabajamos en la autogestión de las credenciales del usuario en forma 100% digital y online para optimizando la consulta de movimientos, incluyendo la información del punto de venta.
- **Bip Móvil:** se reconfiguró la plataforma para una navegación amigable e intuitiva y se incorporó el Token de Seguridad.

Por último, continuamos desarrollando la cartera de clientes y clientas mediante las siguientes acciones comerciales:

- Aumentos centralizados de límites de tarjetas.
- Lanzamiento de nuevas líneas de préstamos personales:
 - Profesionales y Negocios “NO CENDEU”: dirigida a potenciar el negocio o emprendimiento de monotributistas y responsables inscriptos, que no fueron informados en la Central de Deudores del BCRA. A diciembre se colocaron 5.591 préstamos por un monto total de \$5.646 millones.
 - Precalificados “NO CENDEU”: oferta para las personas que cobran el sueldo en el Banco pertenecientes a los segmentos de ANSeS, IPS, Sector Privado y Sector Público, que no hayan sido informados por entidades financieras en la Central de Deudores del BCRA a diciembre 2020. La campaña inició en septiembre de 2022 y finalizó en agosto de 2023, con un total de 58.238 préstamos por un monto de \$39.032 millones.

Marketing

Para acompañar y mejorar las condiciones socioeconómicas de las y los bonaerenses, iniciamos el año con beneficios de verano en la costa atlántica y en la provincia de Buenos Aires impulsadas por Cuenta DNI. Las promociones fueron regulares en comercios de cercanía y supermercados y a partir de marzo se sumaron durante todo el año carnicerías, granjas y pescaderías, fruterías y verdulerías, ferias y mercados bonaerenses, recargas de celular y transporte, garrafas, supermercados y empresas de internet. Asimismo, continuaron los beneficios diferenciales para los segmentos de jóvenes entre 13 y 17 años y mayores de 60, con sorteos durante todo el año de productos, entradas a shows y festivales musicales. Respecto de las tarjetas de crédito y débito, ofrecimos beneficios recurrentes en los principales rubros de consumo y acciones en

fechas especiales: Reyes, Vuelta a Clases, Expo Agro, Feria del Libro, Día del Padre, La Rural, Vacaciones de Invierno, Día de la Niñez, Día de la Madre, Navidad y acciones especiales en pinturerías, Casas de deportes, Hogar y Deco. En materia del Programa de Fidelidad “mesumo” (**superó el millón de adherentes**), se logró ampliar la oferta de recompensas sumando nuevos rubros al catálogo de premios e incluyendo el rubro “Solidaridad”, que permite canjear puntos por donaciones en pesos a Unicef y a Casa Justina. El 15 de marzo lanzamos nuestra primera tienda virtual “**Provincia Compras**”. Durante 2023, acompañados por una amplia oferta de productos y financiación de hasta 24 cuotas sin interés, superamos las 90 empresas adheridas y la interacción de 390 mil clientes y clientas, que efectuaron más de 1,2 millones de transacciones.



Gestión de la clientela

Este período ha estado marcado por un enfoque integral en la optimización de la gestión con las personas clientas en todos los puntos de contacto, la implementación de estrategias innovadoras y la consolidación de relaciones sólidas con la clientela.

En este sentido, se destacan:

- La realización de mejoras en el aplicativo de Gestión de Casos de Clientes (CRM), que nos permitió una reducción en los tiempos de carga y resolución de reclamos y quejas.
- El impulso de los canales a distancia recibió de media un millón y medio de contactos mensuales a través del centro de contacto telefónico, asistente virtual, WhatsApp y redes sociales. Este enfoque multicanal ha garantizado una atención personalizada, adaptada a las preferencias individuales de nuestros clientes.
- Una mejora continua de la atención personalizada, que agiliza la gestión de los reclamos, perfeccionando la automatización y priorizando la atención de casos delicados, como ingeniería social y denuncias por fraude, reforzando así la seguridad y confianza de nuestros clientes.
- La promoción de productos y servicios a través del centro de contactos, enriqueciendo la experiencia del cliente.

Asimismo, trabajamos intensamente en el modelo de relacionamiento del Banco, simplificando requisitos para la vinculación comercial, diseñando nuevas guías de asesoramiento en el asistente virtual y WhatsApp. Estas iniciativas buscan desarrollar y fortalecer las relaciones con nuestros clientes, brindando una experiencia personalizada y eficiente.

Empresas

Productos Digitales Empresas

Respecto de los cheques electrónicos, más de 80.000 clientes/as utilizan actualmente el producto en alguna de sus funcionalidades (emisión, depósito, custodia o descuento), por lo cual decidimos ampliar la segmentación automática de tasas para tener una mayor penetración. Se lograron descontar valores por más de \$ 740.331 millones, cifra 236% superior a la de 2022. En relación con los préstamos para capital de trabajo, a través de nuestro homebanking para empresas se asistieron a los clientes/as por un total \$49.903 millones, con un crecimiento del 139% i.a..

Todo ello con foco en acelerar la transformación digital buscando la completa autogestión.

Transaccionales y Tarjetas

En este segmento trabajamos sobre tres ejes principales: digitalización, comunicación y beneficios:

- Creamos el portal de beneficios para empresas, con ofertas de descuentos y cuotas en rubros especialmente seleccionados para nuestros usuarios/as de tarjeta “Visa Business”.
- Con Provincia Seguros S.A. trabajamos para poder ofrecer descuentos exclusivos para nuestros clientes/as “Visa Business” y para empresas recientemente constituidas que hayan realizado la integración de su capital en el Banco.
- También realizamos comunicación de campañas segmentadas, donde ofrecemos un paquete de productos de bienvenida para empresas recientemente constituidas y a consorcios de propietarios.
- Optimizamos el formulario de solicitud semipresencial de apertura de cuentas para sociedad en formación y continuamos digitalizando el proceso, lo que nos permitió hacer la integración del aporte societario a través de transferencias.



Créditos Empresas

El período estuvo marcado por una alta colaboración que entablamos con distintos organismos públicos para crear y/o adaptar propuestas crediticias con bonificación de tasa para distintos sectores y destinos. Se destaca entre las iniciativas nuestra participación en el programa "Crear", que en forma integrada con el fideicomiso "FONDEP", permitió habilitar 5 líneas de crédito a tasas blandas y financiar inversiones productivas a empresas de distinta envergadura.

También se materializaron nuevas alianzas para la financiación de iniciativas específicas, como la creación de una línea para apoyo a los comercios bonaerenses con la participación de la Secretaría de Comercio de la Provincia. En este mismo sentido, pusimos en marcha una propuesta para financiamiento de inversiones destinadas a la generación de energía distribuida a través del fideicomiso "FODIS", renovando nuestro compromiso con la transformación de la economía hacia un modelo ambientalmente sustentable.

Por otro lado, continuamos con el ofrecimiento de la "Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva de MiPyME", a través de la cual se asistieron a 14.612 empresas por un total de \$ 881.376 millones. Con el fin de potenciar la inclusión financiera de las mujeres creamos la línea "Mujeres en la Provincia", que logró atender a mujeres y empresas lideradas por éstas. Se realizaron 676 operaciones por 1.595 millones, tanto para capital de trabajo como inversión.

Asimismo, se profundizó la asistencia a tasa blanda a través del "Programa Reactivación PYME", con sucesivas ampliaciones de cupo, tanto para la línea de "Capital de Trabajo" como de "Descuento de Cheques". Ambas se caracterizaron por el fortalecimiento de las asistencias brindadas por canal digital principalmente en el uso de e-cheq, que representó un 90,1% del total, cuando en 2022 representaba el 82,7%.

Mediante la línea de "Descuento de Cheques REPYME" logramos atender durante el año a 9.322 clientes por un total de \$ 779.687 millones. Por tamaño de las empresas, el 28,4% fueron destinadas a Pequeñas Empresas, el 51,7% a Mediana tramo I, el 7% a Mediana tramo II, el 7,6% a grandes empresas y el 5,3% a microempresas. Mientras tanto, analizando por actividad, el 35% pertenece al sector de Comercio y Servicios, el 40% al sector Industrial y Minería, el 21% al sector agropecuario, y el 3,6% restante a otros sectores de la economía.

En lo que refiere a "Capital de trabajo REPYME", en el canal digital alcanzamos a 11.096 clientes por un total de \$333.505 millones. El 44,7% de las asistencias se destinaron a MiPymes Mediana tramo I; el 28,2% a



Pequeña empresas; el 7,5% a Microempresas, el 9,5% a Medianas tramo II y el 10,1% a grandes empresas. Respecto a los sectores de la economía alcanzados, el 45,7% fue al sector Comercio y Servicios; el 36,1% al Industrial y Minería; el 13,6% al Sector Agropecuario y el 4,6% a los restantes sectores de la economía.

Garantías

A fin de seguir ampliando la oferta para nuestros clientes/as incorporamos al Consejo Federal de Inversiones, lo que permitirá avalar operaciones crediticias que apalancen proyectos estratégicos de la Provincia, con impacto directo en las economías regionales.

También llegamos a nuevos beneficiarios con la garantía FOGAR (monotributistas), al mismo tiempo que instrumentamos la primera prenda naval, que permite a la industria marítima contar con un nuevo instrumento que facilite el acceso al crédito.

Banca PyME

Desde la gerencia de Banca PyME asistimos en forma directa a más de 2500 empresas del segmento. De esta manera, alcanzamos colocaciones de líneas en pesos por más de \$ 427.000 millones y saldos activos promedio superiores a los \$ 181.000 millones.

Otorgamos préstamos para la financiación de inversiones por \$ 19.369 millones, a plazos no menores a los 48 meses. También destinamos más de 400.000 millones de dólares para financiar el capital de trabajo, sobre todo mediante el mecanismo de descuento de cheques de pago diferido por canales electrónicos de autogestión, que facilitaban el acceso a más clientes.

Mantuvimos la presencia en los principales parques y polos industriales de la Provincia, con una dotación de ejecutivos/as comerciales altamente capacitados/as para la atención de las necesidades específicas de las PyMEs, así como para acercar las diversas herramientas que ofrecemos y las de las empresas del Grupo.

Continuamos con la política de incorporación de Sociedades de Garantía Recíproca a la cartera del Banco, para robustecer el perfil crediticio de los clientes que así lo necesiten.

Participamos en rondas de negocios, eventos de promoción comercial, ferias y exposiciones sectoriales, para impulsar el ingreso de nuevos clientes y relevar las inquietudes y necesidades de los actuales.



Banca Agropecuaria

Durante 2023 otorgamos financiamiento al segmento agroindustrial por \$ 895.576 millones, de los cuales el 94% se destinó a MiPymes y representa el 54% del total del préstamo al segmento empresas. Se destacan las asistencias instrumentadas a través de la tarjeta Procampo y el descuento de documentos y capital de trabajo del programa reactivación Pymes, todas ellas con condiciones competitivas.

En particular, con Procampo superamos los \$ 123 mil millones de facturación en todo el año, convirtiéndose en la tarjeta agropecuaria con mayor participación de mercado en la provincia de Buenos Aires, con una oferta de financiamiento especial para la adquisición de insumos, combustibles y hacienda.

Una de las acciones que causó gran impacto positivo fue actualizar los márgenes de nuestra Tarjeta Procampo de cortesía, que se elevaron a 12 millones de dólares y los montos preestablecidos por hectárea productiva. Esto permitió un incremento de los márgenes totales de Procampo en más de 80%.

Por otra parte, 2023 fue un año de grandes avances en materia de actualización y transformación digital. Lanzamos "Procampo Digital", una nueva solución tecnológica para el sector agroindustrial para adquirir insumos, bienes y servicios desde cualquier dispositivo. Un nuevo concepto en la vinculación con clientes y empresas proveedoras del sector agroindustrial y un nuevo hito en la estrategia de innovación del Banco.

Y actualizamos el portal agro de nuestra página web, incorporando un buscador de beneficios y establecimientos adheridos.

Asimismo:

- Continuamos con las promociones especiales con tarjeta Procampo y Procampo digital, destinadas a la compra de hacienda hasta 360 días de plazo, así como con el financiamiento de las campañas de siembra fina y gruesa, con condiciones especiales para la adquisición de semillas, fertilizantes, fitosanitarios, combustibles y energías renovables.
- Incorporamos al portafolio del Banco la línea de crédito "Emergencia por Sequía", destinada a mitigar el impacto de este fenómeno sobre las productoras y productores agropecuarios/as afectados/as. Se otorgaron \$21.431 millones a 3.422 beneficiarios/as.
- Suscribimos convenios con empresas proveedoras de maquinaria líderes del sector, fortaleciendo las relaciones comerciales con entidades como MAGRIBA (Maquinaria Agrícola



de la Provincia de Buenos Aires) y CAFMA (Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola) y beneficiando a sus miembros con condiciones diferenciales que contribuyeron a su desarrollo productivo.

- Seguimos consolidando la presencia de ejecutivos de banca comercial en las principales zonas de la provincia, capacitados y especializados en el asesoramiento de líneas crediticias a empresas del sector Agroindustrial.

Banca Corporativa

Al cierre del ejercicio 2023 el saldo de la cartera en pesos de Grandes Empresas alcanzó la cifra de \$ 128.603 millones, que representa un 13,6% del financiamiento total a empresas del Banco, con una mejora de un 331,9 % respecto del ejercicio anterior. En relación con las colocaciones, en el año se acumularon \$ 108.505 millones, lo que representó el 6,6 % del total del financiamiento a Empresas, un 246% más que en el ejercicio pasado.

Comercio Exterior

En 2023 colocamos USD 160 millones en créditos destinados al comercio exterior, con prioridad en el segmento de las PyMEs en materia de exportación e importación.

Adicionalmente, emitimos USD 63 millones en cartas de crédito y avales de letras para posibilitar el acceso al mercado a clientes importadores.

Focalizamos nuestro accionar en la clientela, fundando los pilares de nuestra gestión en la calidad de atención, innovación y tecnologías puestas a disposición del negocio, reflejándose en el procesamiento de 65.230 operaciones por un total de USD 2.400 millones.

Continuaremos trabajando en la automatización de funcionalidades operativas, nuestro homebanking, para facilitar a los clientes un servicio más tecnológico como así también sobre la nueva versión de Swift.

En relación con la parte comercial, potenciamos los negocios mediante la introducción de nuevas plataformas de comunicación (programas Vincular y Compre en la región) y el dictado de talleres y conferencias, proveyendo las herramientas necesarias para el inicio de la actividad exportadora y fomentando e impulsando el desarrollo de las actividades productivas, las cuales se mantendrán durante el año 2024.



División Internacional

Durante 2023 continuamos generando iniciativas para profundizar la inserción externa del Banco, mediante una activa participación en eventos internacionales destacados, como el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE) y la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

Consolidamos nuestras relaciones de corresponsalía con el objetivo de mantener a la Institución como líder en el mercado argentino. Este enfoque busca impulsar operaciones de comercio internacional, facilitar la obtención y otorgamiento de facilidades crediticias y explorar oportunidades de negocios que contribuyan a una mayor integración económica y financiera de la Provincia.

En el ámbito internacional, potenciamos nuestra presencia física en el Mercosur a través de nuestras sucursales estratégicamente ubicadas en Montevideo (Uruguay) y San Pablo (Brasil).

Retomamos el otorgamiento de líneas crediticias locales destinadas a fomentar el intercambio comercial intra-Mercosur y facilitar la inclusión internacional de empresas bonaerenses.

Consejos Consultivos Regionales

Junto con los ministerios de Producción y Desarrollo Agrario, desde 2020 se recuperaron los “Consejos Consultivos” con un enfoque regional. Además de nuestros/as funcionarios/as y de empresas del Grupo, participan autoridades del Gobierno Provincial y de los Municipios, representantes de Cámaras Empresarias, Universidades y otras instituciones de investigación y desarrollo.

El ciclo tiene una agenda preestablecida por zona y actividad, para encontrar soluciones concretas a las necesidades específicas de cada sector productivo y región geográfica.

Se efectuaron 38 reuniones con representantes de los 135 partidos de la Provincia de Buenos Aires.

Premios y Reconocimientos

Al igual que en 2022, en noviembre recibimos el premio internacional “Banking Tech Awards”. En esta oportunidad, fue por el producto “Cuenta DNI Comercios”, fruto de su contribución a la movilidad económica de las Pymes.

Asimismo, el 12 de diciembre en el Grand Prix Cyber Monday 2023, recibimos el 1er premio por el Marketplace, el 2do premio por facturación y el 3er premio por cantidad de pedidos.



Gestión de Compras

Las compras y contrataciones son un elemento estratégico para el Banco y constituyen un factor clave para que pueda cumplir con su misión y funciones.

Planificar y administrar dicho proceso de compras es fundamental para lograr sus objetivos. Garantizar que el sistema de contrataciones sea eficiente es una preocupación primordial para nosotros.

Por esta razón, poseemos un reglamento de contrataciones para gestionar la adquisición de los bienes y servicios y la ejecución de obras necesarias para su desenvolvimiento, siendo sus principios generales los siguientes:

- **Principio de Razonabilidad.** Refiere a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.
- **Principio de Publicidad y Difusión.** La publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia, suscitando en cada caso la máxima competencia posible.
- **Principio de Concurrencia.** La concurrencia a los procesos licitatorios del Banco es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que cumpla con los requerimientos normativos y quiera contratar con esta, debe poder hacerlo.

- **Principio de Igualdad.** Todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de compras y contrataciones públicas en las mismas condiciones que los demás, estando prohibida la existencia de privilegios, ventajas o prerrogativas.
- **Principio de Libre Competencia.** Se asegura la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, debiendo las regulaciones fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.
- **Principio de Economía.** Son aplicación, en las etapas de los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, debiéndose evitar exigencias y formalidades costosas e innecesarias.
- **Principio de Transparencia.** Todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

Bajo dichos principios, gestionamos 810 órdenes de compra en procesos de contratación por un total de \$ 55.037.634.400,05 y USD 44.388.817,02.

Gestión de Riesgos

Durante el ejercicio 2023 avanzamos con el proceso de mejora continua en la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas, cumpliendo con lo estipulado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En relación con el riesgo de crédito, se alcanzó una notable mejora en la calidad crediticia de la cartera, obteniendo un indicador de irregularidad que se posicionó por debajo de los valores del Sistema, tanto en el segmento minorista como mayorista.

Respecto de los riesgos financieros, en un año desafiante se fortaleció la capacidad de anticipación y respuesta en el proceso de toma de decisiones frente a eventos críticos del entorno financiero.

En lo relativo a riesgo operacional y tecnológico, hicimos foco en diversos eventos relevantes con impacto en nuestra operatoria, especialmente en la evolución de los referidos al riesgo cibernético, vinculados principalmente al fraude por ingeniería social.

Tecnología

En relación con la protección de los activos de información, en un mundo donde la tecnología juega un papel protagónico, continuamos desarrollando acciones para incentivar la consolidación de una cultura organizacional cibersegura, con foco en la capacitación y concientización permanente a clientes/as, personal y proveedores/as, para proteger los activos digitales del Banco y garantizar la continuidad de sus operaciones

Trabajamos permanentemente en la actualización de nuestros procesos, infraestructura y

herramientas vinculadas a nuestro modelo de ciberseguridad, basado en la resiliencia y en la mejora continua. En cada nuevo proyecto de negocio se implementan soluciones tecnológicas y medidas de seguridad, que permiten identificar y mitigar los riesgos de seguridad informática que de ellos se desprenden.

Contamos con un equipo de contención de incidentes cuyo objetivo es identificar potenciales amenazas, previniendo su ingreso e impacto en la arquitectura de sistemas corporativos.



Sostenibilidad

En 2023 creamos la Comisión de Sostenibilidad, cuyo objetivo es efectuar el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco.

En esta misma línea, aprobamos la adhesión a la Estrategia Nacional de Finanzas Sostenibles (ENFS), elaborada por la Mesa Técnica de Finanzas Sostenibles, dependiente del Ministerio de Economía, lo que propició que el Directorio aprobara su Misión, Propósito, Visión y Valores, declaraciones fundamentales que tienen la finalidad de reafirmar el rumbo y refrendar los compromisos asumidos por nuestro Banco, reflejados en su Política de Sostenibilidad.

Misión:

Somos un banco público comprometido en proveer servicios financieros confiables y accesibles que promuevan el desarrollo sostenible de la provincia, apoyando a las comunidades locales y fomentando la inclusión y educación financiera para mejorar la calidad de vida de las y los bonaerenses.

Propósito:

Motorizar el desarrollo económico y productivo de la provincia de Buenos Aires e impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de sus habitantes.

Visión:

Ser reconocidos por nuestra excelencia en servicios, nuestra contribución al desarrollo sostenible y nuestra cercanía con la población.

Valores:

- Innovación:** fomentamos la creatividad y la adopción de tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones financieras innovadoras, eficientes y de bajo costo.
- Compromiso:** estamos comprometidos con el desarrollo económico, ambiental y social de la provincia.

- Integridad:** actuamos con transparencia, ética y honestidad en todas nuestras operaciones y relaciones con nuestra cadena de valor.

- Cercanía:** estamos cerca de nuestra gente, entendemos sus necesidades y nos esforzamos por brindar soluciones a las demandas de la comunidad.

- Colaboración:** fomentamos la colaboración interna y externa, trabajando en asociación con otras instituciones y partes interesadas para maximizar nuestro impacto en el desarrollo productivo y social, y en la gestión responsable de los recursos públicos.

- Sostenibilidad:** gestionamos los recursos financieros y ambientales de manera responsable para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, promoviendo un equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

La Política de Sostenibilidad busca potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión a través de una actuación responsable que integre los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos, productos y servicios. Es complementada por políticas específicas, como la de Inclusión, la Ambiental, la de Financiación e Inversión responsables y la de Compras responsables.

La gestión de la sostenibilidad tiene dos dimensiones, una externa y otra interna. La primera está relacionada con el acompañamiento a nuestras/os clientas/es para lograr alcanzar objetivos sociales y ambientales, contribuyendo a una sociedad más justa, por lo que se ha trabajado en el desarrollo de productos y servicios financieros que promuevan el



financiamiento de empresas y proyectos que generen un impacto ambiental y social positivo y el consumo responsable.

La oferta crediticia se adecúa permanentemente según las necesidades detectadas en materia de sostenibilidad. Durante 2023, ofrecimos varias líneas de préstamos con fines sociales o ambientales:

Sociales:

- Mujeres en la Provincia.
- Préstamos personales o tarjetas de crédito para empleadas/os de casas particulares.
- Línea Refinanciación en cartera activa para el segmento Mujeres: para clientas del Banco con el fin de atender específicamente las deudas de consumo de mujeres que han padecido una situación de violencia de género con consecuencias económicas.

Ambientales:

- Financiación de generación de energía distribuida de fuentes renovables – LINEA FODIS (energía eólica, solar fotovoltaica, biomasa, y biogás).
- Provincia en Marcha – Subprograma Proyectos Sustentables.
- Línea Agro sustentable Inversión en biodigestores.
- Financiamiento de inversiones productivas – Programa para el fortalecimiento de la cadena láctea: para implementación o mejora de sistemas de tratamiento de efluentes.

- Productos sustentables–Sistema Adjudicación anticipada: para la adquisición de artefactos de tecnologías limpias y electrodomésticos con nivel de eficiencia energética A o superior.
- Préstamos para a afectados/as por fenómenos naturales.
- Emergencia por sequía.

Por otra parte, la propuesta de valor se complementa con beneficios en la adquisición de mobiliario con materiales reciclados, energías renovables y bicicleterías, como así también la incorporación del rubro Sustentabilidad en el programa de premios “Me Sumo” y el portal “Provincia Compras”.

En la gestión interna de la sostenibilidad se desarrollaron múltiples iniciativas relacionadas con la creación de una cultura en dicha materia, comunicando novedades y capacitando en el desarrollo de hábitos sostenibles.

Se presentó nuestro tercer reporte de sostenibilidad, herramienta fundamental de transparencia de gestión y síntesis de las actividades realizadas a lo largo del año por el Banco en colaboración con la Fundación Banco Provincia, Provincia Servicios Financieros, Grupo Provincia y Provincia Microcréditos, en pos de su contribución al desarrollo sostenible de las y los bonaerenses. Es un documento público, disponible en la página web del Banco.

Formamos parte de las Comisiones de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA) y del Protocolo de Finanzas Sostenibles. También participamos del Primer Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva, realizado en Paraguay.

Capital Humano

Durante 2023 continuamos potenciando las capacidades de nuestro personal en sintonía con los tres pilares en los que se apoya el rumbo estratégico del Banco: innovación, desarrollo productivo y cercanía.

Así, en lo relativo a la formación permanente del personal, el 97% de las acciones realizadas se destinaron a la operatoria bancaria, aspectos del negocio y sistemas y tecnología, complementándose con las temáticas ligadas a inclusión, género y diversidad. El total de acciones de capacitación ha crecido en los últimos 4 años, finalizando el 2023 con 82.311 acciones realizadas, duplicando las de 2022.

Acompañando los nuevos desafíos del negocio y contribuyendo a la reconversión de perfiles y al desarrollo de las competencias más demandadas en el mercado laboral, finalizamos este año el proceso iniciado en 2022 para incorporar recursos técnicos en la gerencia de Desarrollo de Sistemas, a efectos de incrementar nuestra efectividad en el negocio y atender la demanda en plataformas.

Por otro lado, diseñamos y pusimos en marcha el “Programa Puente”, cuyo objetivo es generar oportunidades de inclusión laboral, económica y social a jóvenes que residen en zonas menos favorecidas del conurbano bonaerense. Asimismo, implementamos la “Ley Provincial 14783 - cupo laboral travesti trans”, a cuyos efectos y acompañando este proceso, se llevó adelante un plan de comunicación, sensibilización y capacitación para todo el personal en temas de diversidad sexual.

En cuanto al fortalecimiento dotacional de nuestros equipos, se siguieron criterios alineados con la perspectiva estratégica, reforzando significativamente las áreas de TI, sea con incorporación de profesionales del mercado o por implementación de programas de reconversión de perfiles internos.

Además, continuamos dinamizando el proceso de cobertura de vacantes en sucursales, a efectos de dotar a las unidades de negocios de los niveles de conducción necesarios para potenciar nuestra competitividad según lo demanda el mercado.

Por su parte, el área de Salud trabajó durante el transcurso del año para garantizar que 40 sucursales y ámbitos centrales se constituyan como espacios cardio protegidos.

Por otro lado, realizamos la capacitación “Inclusión: un abordaje sobre la discapacidad”, destinada a todo el personal y desarrollada íntegramente por personas con discapacidad que se desempeñan en el Banco.

La gestión de la comunicación Interna se centró en:

- Medidas de seguridad en los canales digitales.
- Implementación del nuevo BIP Móvil.
- Sensibilización y concientización en temas de género e inclusión.
- Campaña de donación de médula ósea.

Diversidad y Género

Durante 2023, desde la Gerencia de Mujeres, Géneros y Diversidad continuamos impulsando acciones orientadas a transversalizar la perspectiva de género en todos los ámbitos del Banco, así como a prevenir, detectar, asistir y erradicar las situaciones de violencia por razones de género en el espacio laboral. En ese sentido:

- Aprobamos un nuevo “Protocolo de Acción y Prevención ante situaciones de violencia por razones de género” y la adecuación del “Reglamento de disciplina”, fortaleciendo y optimizando aún más los mecanismos y herramientas de abordaje de violencias por razones de género.
- Realizamos un abordaje integral de las situaciones de violencia por razones de género en el ámbito laboral, a cargo de un equipo interdisciplinario: elaboración de planes estratégicos de intervención, dictámenes técnicos, informes de gestión, registro unificado de actuaciones y articulación con áreas de competencia.
- Trabajamos en un tratamiento articulado de situaciones de violencia doméstica, en pos de la protección de las trabajadoras afectadas por situaciones de violencia de género en el ámbito doméstico.
- Diseñamos e implementamos un sistema unificado interno para el registro y monitoreo de las consultas y denuncias de violencia por razones de género, abordadas por el equipo Interdisciplinario.
- Suscribimos un convenio marco de colaboración con el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la Provincia de Buenos Aires, para desarrollar actividades comunes de capacitación, investigación, culturales,

extensión y conexas. Todas ellas dirigidas a fortalecer la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros.

- En materia de acciones de prevención, sensibilización y capacitación en perspectiva de género y violencias contra las mujeres y personas LGBTI+, se destacaron:
 - Diseño e implementación del Plan Pedagógico en Géneros y Violencias 2023” -orientado a todo el personal de la institución- y de la Ley Provincial Nro. 15134 “Ley Micaela”, habiendo obtenido la certificación técnica del Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la Provincia de Buenos Aires de dicho ciclo de capacitación.
 - Diseño y dictado de contenidos de formación orientados a grupos específicos de la organización.
 - Diseño y difusión articulada de comunicaciones al personal y a la comunidad, en el marco de las efemérides de la agenda de géneros.
 - Diseño y lanzamiento de la primera “Encuesta de Género y Prevención de Violencias por razones de Género” para todo el personal, con el objetivo indagar sobre las experiencias y percepciones en relación con las situaciones de violencia por razones de género en el ámbito laboral.

Con estas acciones prioritarias, continuamos trabajando en la transformación de las condiciones estructurales, sociales y culturales, que impiden la igualdad de oportunidades entre las personas y el pleno ejercicio de sus derechos humanos.





Museo

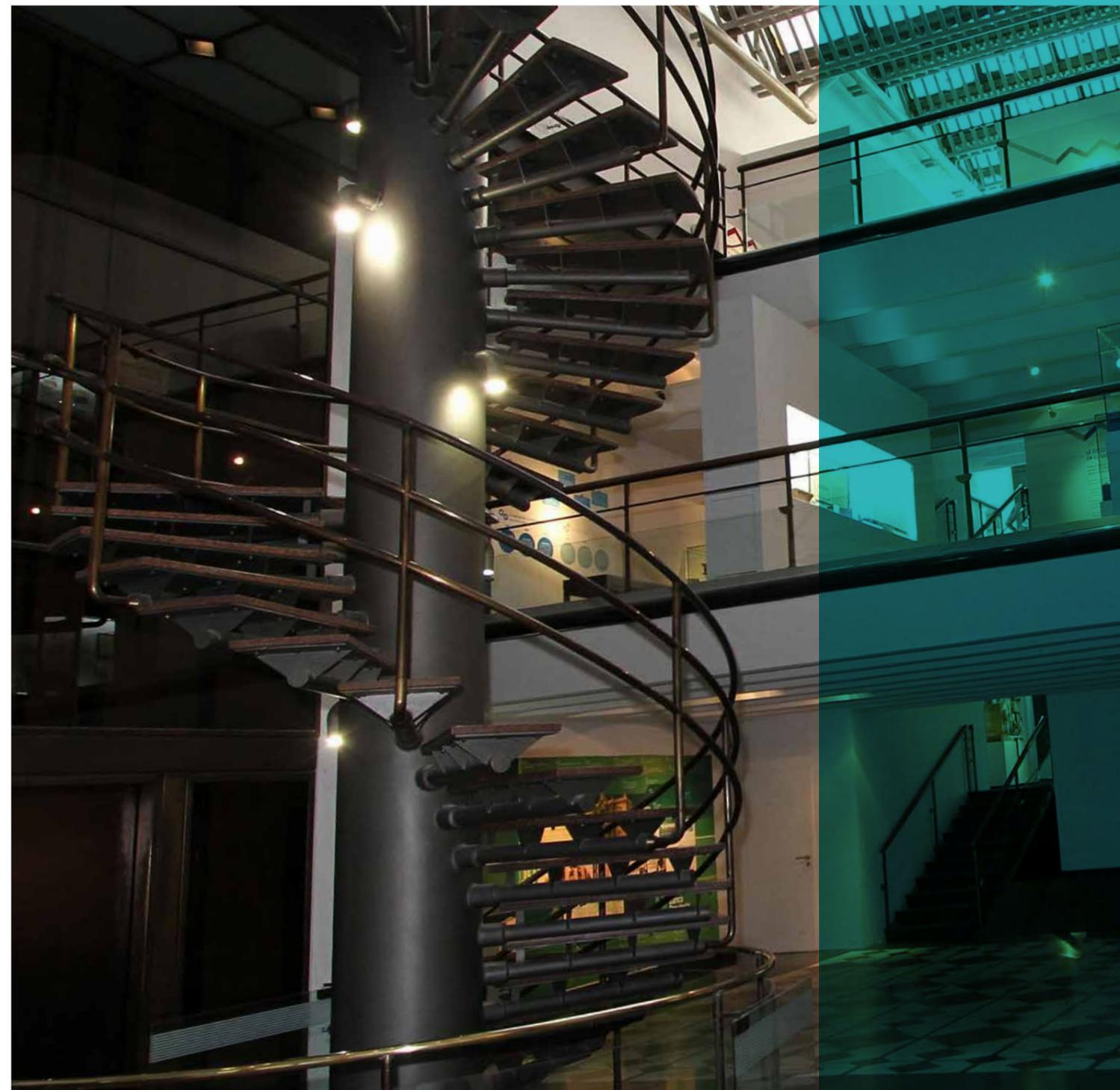
Está a cargo de la preservación del patrimonio documental generado a lo largo de la historia de nuestro Banco, colaborando con la política cultural institucional. Forma parte de la Comisión de Preservación del Patrimonio Arquitectónico institucional.

Cuenta con su propia página web y sus redes sociales, donde se difunden contenidos relativos al patrimonio institucional, archivístico y museológico; así como también a la historia y cultura argentinas.

Durante 2023 experimentamos un notable crecimiento de la cantidad de visitantes locales y extranjeros que se acercaron a conocer las diferentes propuestas.

Organizamos el concurso “Gran Premio de Dibujo” y la muestra comenzó su itinerancia en el Museo Emma Nozzi de Carmen de Patagones y continuará su recorrido por los distintos municipios bonaerenses durante 2024.

Concretamos la firma del convenio con la Universidad Nacional del Centro, para llevar adelante excavaciones arqueológicas en el margen del Río Negro, cuyos hallazgos se exhibirán en nuestro museo patagónico. Asimismo, desde el archivo histórico se continuó aportando a la confección del “Centro Documental de la Cuenca Matanza Riachuelo” llevada a cabo por “ACUMAR”, el cual fue inaugurado en 2023.





4 | Evolución de las Operaciones

Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros fueron preparados en el marco de información contable establecido por el B.C.R.A., para las entidades bajo su supervisión, el cual requiere que a partir del año 2018 presenten Estados Financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de

Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), con las excepciones establecidas. Así como también estos Estados Financieros deben estar ajustados por inflación a partir del año 2020.

Por lo expuesto todos los montos informados están actualizados al 31-12-23 y expresados en millones de pesos.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	Dic-22	Dic-23	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	9.325.751	9.233.200	(92.551)	(1,0%)
Efectivo y Depósitos en Bancos	1.032.921	1.066.247	33.326	3,2%
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	3.104.330	1.144.190	(1.960.140)	(63,1%)
Operaciones de Pase	966.714	3.251.394	2.284.680	236,3%
Otros Activos Financieros	286.042	298.201	12.159	4,3%
Préstamos y Otras Financiaciones	2.452.532	2.072.755	(379.777)	(15,5%)
Otros Títulos de Deuda	621.689	513.398	(108.291)	(17,4%)
Activos Financieros Entregados en Garantía	147.134	167.371	20.237	13,8%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	16.138	27.365	11.227	69,6%
Propiedad y Equipo	604.644	608.577	3.933	0,7%
Otros Activos No Financieros	71.719	61.316	(10.403)	(14,5%)
Otros	21.888	22.386	498	2,3%
PASIVO	8.155.266	7.837.572	(317.694)	(3,9%)
Depósitos	7.189.843	6.827.053	(362.790)	(5,0%)
Operaciones de Pase	2.611	4.369	1.758	67,3%
Otros Pasivos Financieros	186.931	304.907	117.976	63,1%
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	6.856	8.665	1.809	26,4%
Provisiones	67.055	68.242	1.187	1,8%
Otros Pasivos No Financieros	692.627	596.298	(96.329)	(13,9%)
Otros	9.343	28.038	18.695	200,1%
PATRIMONIO NETO	1.170.485	1.395.628	225.143	19,2%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	1.140.676	1.367.643	226.967	19,9%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	29.809	27.985	(1.824)	(6,1%)

Activo

En términos consolidados, en 2023 se produce una caída interanual del - 1,0% del total del capítulo por - \$ 92.551 millones. Hay cambios

significativos en los componentes que detallamos a continuación:

- Efectivo y Depósitos en Bancos: registró una suba de \$ 33.326 millones, representando la misma un equivalente al 3,2% respecto del año 2022.
- Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados: el cierre del 2023 sufrió una fuerte baja de - \$ 1.960.140 millones, resultando un - 63,1% inferior al período anterior. Esto obedece a la no renovación del stock de Letras del BCRA.
- Operaciones de Pase: en gran medida corresponden a operaciones de títulos públicos, las cuales registran una importante suba de \$ 2.284.680 millones respecto al año 2022, equivalente al 236,3%. Esto es en contraposición a la caída del Stock de Leliqs mencionado.
- Otros Activos Financieros: El periodo 2023 tuvo una recomposición del 4,3% por \$ 12.159 millones.
- Préstamos y Otras Financiaciones: mostró una variación negativa de - \$ 379.777 millones,

que representa el - 15,5%. Esta caída se ve reflejada en todas las líneas de préstamos siendo las más representativas: Hipotecarios - \$ 158.852 millones, Personales - \$ 125.449 millones, Prendarios - \$ 62.354 millones.

- Otros Títulos de Deuda: se observa una modificación negativa de - \$ 108.291 millones que equivale al - 17,4% en comparación con el año anterior.

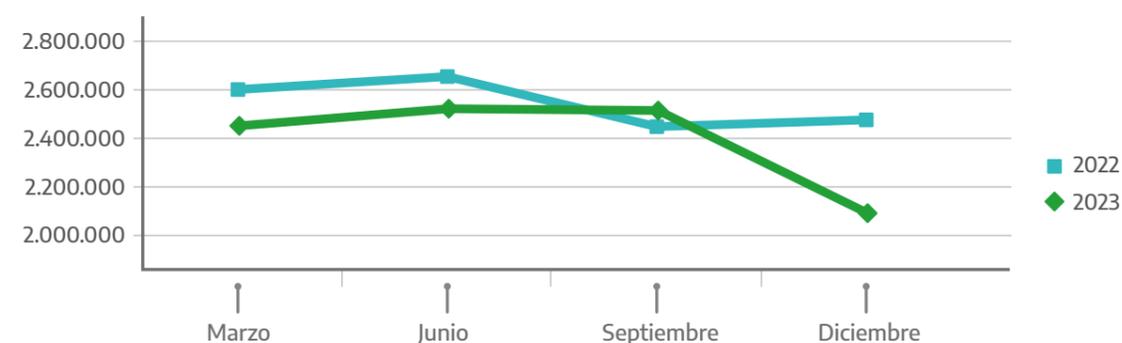
- Activos Financieros entregados en Garantía: presenta un incremento de \$ 20.237 millones, equivalentes al 13,8%, por operatorias con el BCRA.

- Otros Activos No Financieros: este capítulo sufrió una disminución de - \$ 10.403 millones, lo que significa un - 14,5% de merma en relación al período anterior. La principal causa de se origina en la disminución por - \$ 7.329 millones en Fondo Fiduciario de Enfermedades Profesionales (ART).

- Restantes Activos: presentaron montos poco significativos.

PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)

EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS - 2022 vs 2023 (expresados en millones de pesos)



Pasivo

En términos consolidados, este capítulo mostró una baja de -3,9%, retrocediendo en -\$ 317.694 millones y conformando un monto total de \$ 7.837.572 millones.

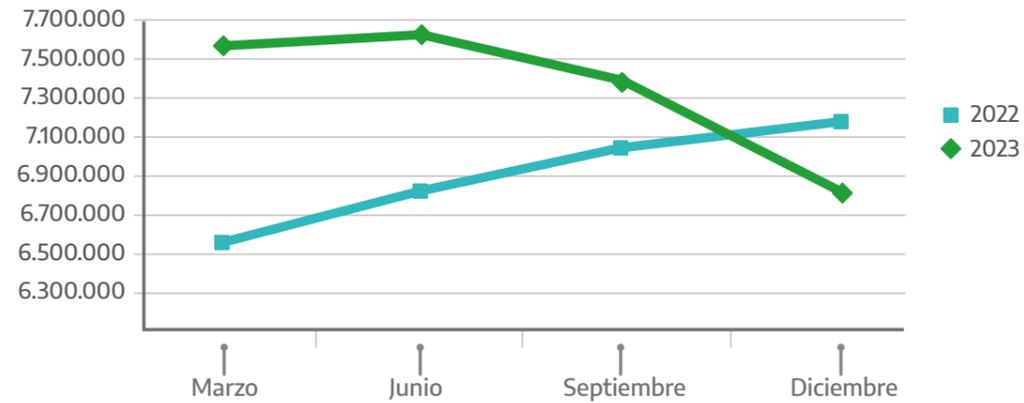
Su principal rubro es Depósitos, con una fuerte caída del -5,0%, equivalente a -\$ 362.790 millones, quedando con un saldo total de \$ 6.827.053 millones y siendo determinante para su efecto final. Este retroceso se da tanto el

Sector Público (-11,94%, - \$ 175.709 millones) como del Sector Privado (-3,27%, - \$ 186.764 millones).

El resto de los componentes del Pasivo no modifican el efecto de los Depósitos sobre el total y se destacan: El aumento del 63,1% de Otros Pasivos Financieros por \$ 117.976 millones y la caída de Otros Pasivos no financieros en -13,9% significando -\$ 96.329 millones.

DEPÓSITOS DEL BPBA (totales)

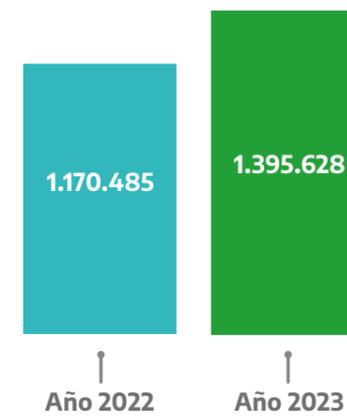
EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2022 vs 2023 (expresados en millones de pesos)



Patrimonio Neto

En el Ejercicio 2023 el Patrimonio Neto concluyó con un aumento de \$ 225.143 millones respecto del año anterior. Dicha variación corresponde al resultado operativo del ejercicio y al impacto del Ajuste por Inflación.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO (expresados en millones de pesos)



Estado de Resultados

El resultado neto del ejercicio fue de \$ 212.654 millones, representando a un aumento del 221,7%, magnitud equivalente a \$ 146.558 millones respecto al Ejercicio precedente.

El resultado neto por intereses totalizó un déficit

de -\$ 1.095.709 millones, es decir una variación negativa del - 289,6% respecto al año 2022. Esto se debe al mayor costo de los depósitos, prevaleciendo sobre los mayores ingresos. Destacándose Plazo Fijo e Inversiones a Plazo con un aumento del gasto de -\$ 875.886 millones

y la compensación a Cuentas Remuneradas - \$ 1.019.914 millones.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Comisiones alcanzó los \$ 173.881 millones, decreciendo en -\$ 7.874 millones, correspondiendo mayoritariamente a la baja en las comisiones cobradas de tarjetas de crédito (- \$ 19.554 millones).

El componente más destacado del Ingreso Operativo Neto corresponde al Resultado Neto de Instrumentos Financieros a Valor Razonable que tuvo una evolución favorable de \$ 1.703.071 millones. En Leliq-Notaliq el aumento fue de \$ 865.766 millones y en el resto de las Letras a VR fue de \$ 705.907 millones.

De esta manera, el Ingreso Operativo Neto fue de \$ 2.546.203 millones, siendo un 59,1% mayor al año 2022 siendo su variación de \$ 946.232 millones.

En cuanto a los Egresos Operativos los Beneficios al Personal subieron en - \$ 55.459 millones, lo más significativo se observa en Otros Gastos Operativos con aumento de la erogación de - \$ 350.258 millones - 87,10%, siendo los principales componentes: Marketing Directo - \$ 173.097 millones y Resultado Técnico de Seguros - \$ 90.784 millones.

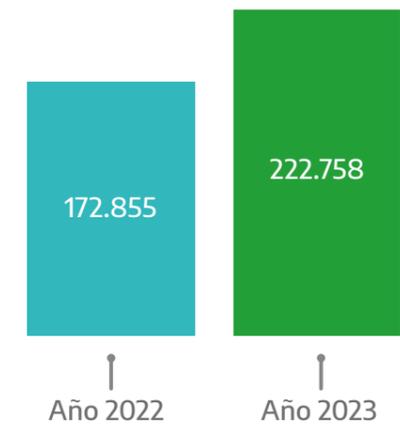
En el ítem correspondiente a Otros Resultados Integrales, obtenemos una caída muy considerable producto del Revalúo de Inmuebles que se había realizado en el ejercicio 2022.

La suma del Resultado Neto del Ejercicio y Otros Resultados Integrales, arroja un Resultado Integral Total de \$ 222.758 millones, siendo el impacto un alza del 28,9%, magnitud equivalente a \$ 49.903 millones respecto del ejercicio precedente.

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-22	Dic-23	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	1.561.895	2.712.340	1.150.445	73,7%
Egresos por Intereses	1.843.122	3.808.049	1.964.927	106,6%
RESULTADO NETO POR INTERESES	(281.227)	(1.095.709)	(814.482)	289,6%
Ingresos por Comisiones	269.072	266.941	(2.131)	(0,8%)
Egresos por Comisiones	87.317	93.060	5.743	6,6%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	181.755	173.881	(7.874)	(4,3%)
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	1.574.459	3.277.530	1.703.071	108,2%
Resultado por baja de activos medidos a valor razonable con cambios ORI	4.825	5.859	1.034	21,4%
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	65.596	174.928	109.332	166,7%
Otros Ingresos Operativos	122.522	109.607	(12.915)	(10,5%)
Cargos por Incobrabilidad	67.959	99.893	31.934	47,0%
INGRESO OPERATIVO NETO	1.599.971	2.546.203	946.232	59,1%
Beneficios al Personal	641.833	697.292	55.459	8,6%
Gastos de Administración	138.164	144.002	5.838	4,2%
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	18.998	20.202	1.204	6,3%
Otros Gastos Operativos	402.967	752.325	350.258	87,1%
RESULTADO OPERATIVO	398.910	932.382	533.472	133,7%
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	371	(1.037)	(1.408)	(379,5%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(318.595)	(698.597)	(380.002)	(119,3%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN GANANCIA	80.685	232.747	152.062	188,5%
Impuestos a las Ganancias	14.589	20.093	5.504	37,7%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO - GANANCIA	66.096	212.654	146.558	221,7%
Otro Resultado Integral	106.759	10.104	(96.655)	(90,5%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	172.855	222.758	49.903	28,9%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(230)	(4.209)	(3.979)	1.730,0%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	173.085	226.967	53.882	31,1%

RESULTADO DE LOS EJERCICIOS (expresados en millones de pesos)





5 | **Fundación
Banco
Provincia**

Fundación Banco Provincia



La Fundación Banco Provincia se creó en 1969 para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la Provincia de Buenos Aires.

Su misión es desarrollar y financiar proyectos sociales para niños, niñas, adolescentes y jóvenes; y grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social, emprendedores/as y pequeños productores y productores de la Provincia de Buenos Aires.

Durante 2023 se continuó trabajando en 3 ejes centrales: “Educación y Cultura”, “Deporte y Recreación” y “Salud”, desde un enfoque de derechos y con perspectiva de género. Se diversificaron las líneas de trabajo, se extendió la atención a nuevos grupos poblacionales y se amplió el alcance territorial de las acciones, que abarcaron 104 municipios.

Acá se resumen las principales acciones realizadas:

Eje “Educación y Cultura”

Programa “Ver para aprender”

Las problemáticas en la salud visual de niñas y niños de 6 años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo, y pueden tener impacto en las trayectorias educativas.

Por tal motivo la Fundación, juntamente con el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y la Dirección General de Cultura y Educación, implementó el Programa “Ver para Aprender” en escuelas públicas bonaerenses, mediante el cual se facilita el acceso a la atención oftalmológica y se garantiza la provisión de los anteojos recetados, según la elección de cada estudiante.

Durante 2023 el programa se implementó a lo largo de todo el año, ya que se incluyeron escuelas pertenecientes al programa “Escuelas Abiertas de Verano” de la DGCyE.

Se realizaron 405 operativos en escuelas de 60 municipios. Más de 16.000 estudiantes tuvieron acceso a controles oftalmológicos y se entregaron 4.557 anteojos.

Programa “Se armó la orquesta”

El Programa tiene como objetivo impulsar la creación y/o fortalecer las orquestas, coros y otros espacios de expresión musical, a través de la entrega de instrumentos e insumos, con el fin que las niñas, niños y adolescentes bonaerenses puedan acceder a los mismos.

Durante 2023, se acompañaron a 87 orquestas comunitarias, municipales, provinciales y dependientes de la Dirección General de Cultura y Educación (de 33 municipios), a las que se donaron 1.351 instrumentos y 2.287 insumos.

Acompañamiento a formaciones de carnaval

Con el objetivo de promover la cultura popular mediante el fortalecimiento de las murgas, comparsas, cuerdas de candombe, batucadas, escuelas, caporal, tinku y otras expresiones artísticas y culturales vinculadas al carnaval de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación financió la compra de instrumentos musicales, insumos musicales y la confección de trajes. Se acompañaron a 11 murgas de los municipios de Almirante Brown, Avellaneda, Brandsen, Ensenada, General Pueyrredón, La Plata, Lobería, Quilmes y Tandil, mediante la entrega de 499 instrumentos y 144 insumos musicales y para trajes.

Centros de creación musical

Este proyecto está destinado a las y los jóvenes bonaerenses con intereses e inquietudes en torno a la música y la producción musical.

En articulación con la empresa de tecnología en servicios financieros del Grupo Banco Provincia (Provincia Net), se dotó a espacios sociales y comunitarios de equipamiento tendiente a que las personas que participen puedan conocer, aprender y experimentar con equipos y herramientas de pre-producción y grabación no profesional. Además, el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires destinó talleristas para acompañar el desarrollo de los centros y brindar capacitación.

Programa “Acompañamos a las escuelas”

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y el fortalecimiento de establecimientos educativos de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación trabaja en el diseño y ejecución de proyectos que aporten al desarrollo educativo de niñas, niños y adolescentes.

Dichas intervenciones consideraron diversos ámbitos de la educación, escuelas en ámbitos urbanos, rurales e isleños, y se abordaron tanto municipios del interior como del conurbano bonaerense.

Durante 2023, se acompañaron a 32 escuelas pertenecientes a 23 municipios, mediante la realización de distintos proyectos: equipamiento de laboratorio y de taller de radio, mejora en los patios de juegos, materiales para actividades artísticas, instrumentos musicales, materiales de construcción y diversos elementos pedagógicos (pizarras, computadoras, televisores); además de equipamiento para comedores escolares.

Asimismo, se donaron 320 kits deportivos y 4.500 útiles escolares.



Juegotecas

Con el fin de fortalecer el acompañamiento a las trayectorias educativas desde sus inicios, la Fundación dona juegotecas compuestas por diferentes elementos lúdico-artísticos a establecimientos de educación de nivel inicial y a diversos espacios comunitarios.

Durante 2023 se entregaron 231 juegotecas en 31 municipios. Las mismas contienen plazas montessori, juguetes didácticos de distinto tipo, instrumentos musicales, arcos de fútbol, pelotas, atriles, mapas de la Provincia de Buenos Aires, colchonetas, pisos de goma, buzos y camisetas de fútbol.

Eje “Deporte y Recreación”

Programa “A jugar a la plaza”

La revalorización del espacio público de calidad como entorno de encuentro, es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Así, las plazas resultan lugares que condensan la posibilidad de afianzar los vínculos intracomunitarios y fomentar estos espacios lúdicos y de ocio para niñas, niños y adolescentes.

Durante 2023, a partir de la experiencia en la ejecución del programa, se ampliaron los tipos de patios de juegos según los distintos usos y personas destinatarias. Se incorporaron también los espacios de recreación y movimiento que incluyen juegos de ejercicio para todas las edades.

Se realizaron 41 instalaciones en plazas, de las cuales 32 son patios de juegos para la primera infancia y 9 son espacios de recreación y movimiento.

El programa se implementó en 35 municipios

y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Provincia continuó dotando los espacios verdes con plantas nativas.

Programa “Clubes en forma”

Los clubes de barrio y organizaciones sociales son piezas centrales como espacios de inclusión y generación de oportunidades, tejiendo redes de contención social y ofreciendo espacios de recreación, integración y educación a amplios sectores de la sociedad.

Durante 2023, se ejecutaron 199 proyectos en clubes de 69 municipios, de los cuales 132 fueron financiados y 67 se encuentran en elaboración. Los proyectos están destinados a realizar mejoras de infraestructura y/o la adquisición de equipamiento.

A su vez:

- Se entregaron 396 kits con equipamiento para prácticas deportivas.
- Se otorgaron 70 cambiadores de bebés a clubes para ser instalados en baños y vestuarios.
- Se donaron 11 desfibriladores con gabinete y señalética a 2 municipios.
- Se donaron 1.200 libros de actas, inventario, diario y registro de asociados.
- Se incluyó a los clubes en el programa de “Gestión Menstrual Acompañada”.

Derecho al Juego

Para promover este derecho fundamental de las infancias, en el año se donaron 7.349 juguetes a municipios y organizaciones sociales que realicen actividades comunitarias en diferentes festividades.

Eje “Salud”

Programa “Gestión menstrual acompañada”



En la búsqueda de contribuir a reducir las desigualdades generadas por las barreras económicas en el acceso de productos de gestión menstrual - que tienen implicancias en la salud, la educación y el trabajo -, la Fundación lleva adelante la entrega de productos de gestión menstrual, mitigando asimismo el impacto negativo de los productos desechables en el ambiente.

Durante 2023 se entregaron 8.832 copas menstruales y 400 bombachas menstruales, a distintas organizaciones y municipios que desarrollan programas de esta naturaleza.

Programa “Integrando”

En línea con las políticas de Salud Mental implementadas por el Gobierno de la Provincia, la Fundación impulsa un proyecto de cobertura del costo de las pólizas de caución de los contratos de alquiler, en conjunto con Provincia Seguros S.A. y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencia de Género, para facilitar el acceso a la vivienda a las personas usuarias del sistema de salud mental.

Durante 2023, se cubrieron pólizas (tanto nuevas como renovaciones de años anteriores) a 68 externadas de cuatro hospitales monovalentes localizados en 6 municipios, que residen en 15 viviendas.

Programa “Acompañamos a los hospitales”

La Fundación impulsa proyectos de trabajo para la mejora de la infraestructura y el equipamiento de los hospitales bonaerenses.

Durante 2023 se acompañó con las siguientes acciones:

- Instalación del sistema de oxígeno central del Hospital de Salliqueló, que está desarrollando la Fundación del hospital.
- Donación de materiales de construcción a la “Unidad de Pronta Atención 6” de La Plata y de un insumo médico al hospital municipal “Eva Perón” de Merlo.
- Se trabajó conjuntamente con el “Programa de acompañamiento y cuidado de las niñas y adolescencias en contexto de internación hospitalaria” dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, para el cuidado y acompañamiento de quienes cursen procesos de internación en hospitales públicos y no cuenten con red familiar, o cuyos referentes afectivos presenten dificultades para sostener sus cuidados en forma permanente. Se donaron 100 mochilas con materiales lúdicos para distintas edades, utilizados por acompañantes hospitalarios que visitan a personas internadas.



Programa “Ver para Seguir Aprendiendo”

Se inició el Programa en articulación con el Instituto de Previsión Social (IPS). El objetivo es promover la salud visual de las personas mayores residentes en la Provincia de Buenos Aires que perciben un haber mínimo del instituto. Se realizaron 160 controles oftalmológicos y se entregaron 239 anteojos, a 133 personas mayores en 7 municipios.

Asistencia en situación de emergencia climática

La Fundación estuvo presente, en articulación con municipios y otras instituciones, para mitigar los efectos de los desastres naturales de la Provincia de Buenos Aires.

De esta manera, durante 2023, se donaron a los municipios de Bahía Blanca, José C. Paz, La Plata, Pilar y Quilmes los siguientes elementos: 16.000 m de cables (subterráneos y taller), 20.400 velas para cortes de luz, 2.000 frazadas, 1.000 colchones, 500 zapatillas para niñas y niños, 600 secadores de piso, 600 cepillos de piso, 200 insecticidas, 200 repelentes de mosquitos, 6.660 litros de desinfectante, 6.660 litros de lavandina y 4.000 litros de detergente.

Cátedra Arturo Jauretche

La Cátedra Jauretche fue fundada en el año 1988, cuando el Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires dispuso constituir el Claustro Académico Honorario de la Cátedra “Dr. Arturo Jauretche”, llevando ese nombre con el fin de honrar la memoria de quien fuera presidente de nuestra institución entre los años 1946 y 1950.

Durante 2023 realizamos la muestra “Pensar con Jauretche Hoy” durante la primera edición del Congreso del Pensamiento Nacional Latinoamericano, que se llevó a cabo entre el 8 y el 10 de junio en la Universidad Nacional de Lanús.

Asimismo, llevamos adelante una nueva muestra conformada por imágenes y citas que invitan a repensar los vínculos entre la historia, la política y la producción, en el edificio de la Casa Central del Banco.



6 | Provincia
Microempresas

Provincia Microempresas S.A.

Provincia Microempresas S.A. tiene como actividad principal brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a los trabajadores y trabajadoras independientes de la Provincia de Buenos Aires. Inició sus operaciones en febrero del 2009, expandiéndose rápidamente hasta convertirse en la entidad de microcréditos más importante del país.

Nuestro equipo capacita y asesora a los emprendedores y emprendedoras para que puedan expandir su negocio de manera sustentable, acompañando sus iniciativas y proyectos. El destino de los créditos que se otorgan está orientado a incrementar el capital de trabajo o la adquisición de activos fijos.

En el año 2023, se registró un incremento interanual del 34% del monto colocado (medido en términos reales), producto de una mayor cantidad de colocaciones (+16%) y un crecimiento del monto promedio por operación (+15%).

El saldo de la cartera activa al cierre ascendió a \$ 33.989 millones, manteniéndose respecto al cierre del año anterior medido en términos reales.

Con relación a la gestión del riesgo crediticio, se logró sostener uno de los niveles de morosidad más bajos a nivel histórico, con un indicador de mora+1 de 3,2% y una irregularidad de 2,5%. Asimismo, se puede observar que se retomó la senda de crecimiento de la cantidad total de clientes, que ascendió a 42.782 (+6,5%).

A continuación, se exponen las principales acciones desarrolladas durante el año, incluyendo además aquellas que generaron una mejora en la profesionalización de los procesos en pos del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos

- I. Acompañamiento de las políticas públicas de la Provincia de Buenos Aires a través de la firma de convenios con municipios, ministerios y diferentes organismos. Como resultado de dicha gestión, se otorgaron 3.017 préstamos con subsidio de tasa por más de \$ 8.727 millones en moneda constante. El objetivo de los mismos es brindar un producto accesible con una reducción significativa en el costo financiero total, impulsando así el crecimiento y el desarrollo productivo.
- II. Impulsamos la inclusión financiera a través de una línea dirigida a las y los trabajadores independientes sin antecedentes en el sistema



financiero, con una tasa especial. Otorgamos 3.679 préstamos por un valor superior a los \$ 6.409 millones de pesos.

- III. Continuamos con la estrategia de consolidación digital a fin de ofrecer nuevas herramientas que mejoren la oferta de valor de las y los microemprendedores, la cual se sustenta en los siguientes proyectos: a) liquidación de créditos a través de la banca electrónica, BIP (Banca Internet Provincia), con un crecimiento anual en la participación de 19% a 41% sobre los créditos totales; b) fomento de la utilización de "Cuenta DNI", brindando soluciones digitales a los y las usuarios que forman parte de nuestra cartera; y c) Cuenta DNI Comercio, que ofrece una alternativa simple para realizar cobros.
- IV. Direccionamiento de la estrategia de colocación hacia el segmento productivo con un crecimiento interanual del 15% en términos reales, superando los \$ 7.882 millones, e incrementando en un 13% la cantidad de créditos otorgados.
- V. Continuamos con el desarrollo del segmento "Agro" con un crecimiento del 47% en términos reales, superando los \$ 3.006

millones e incrementando en un 35% la cantidad de créditos otorgados.

- VI. Implementamos un plan de apertura de sucursales pasando de 90 a 127 (+41%).
- VII. Continuamos con el cambio en los perfiles de nuestras y nuestros ejecutivos comerciales, haciendo foco en la eficiencia, productividad y la especialidad por segmento. A diciembre 2023 nuestra dotación ascendió a 223 ejecutivos comerciales.
- VIII. Rediseñamos el proceso de capacitación, logrando disminuir significativamente la puesta en producción de la fuerza de venta.
- IX. La gestión de riesgo crediticio se centró en políticas de admisión, que permitieron mantener niveles de comportamiento crediticio en línea a los estándares preestablecidos.
- X. Gestionamos el recupero de deudas reforzando el uso de canales alternativos y digitalización de pagos.
- XI. Brindamos más de 130 charlas y eventos interactuando con Ministerios, municipios, cámaras, asociaciones y diversos organismos de toda la provincia, destacando el trabajo realizado en la inclusión de los barrios populares y el apoyo brindado a las mujeres emprendedoras. Hemos asesorado a más de 4.000 emprendedoras y emprendedores.
- XII. Continuamos con el Plan Estratégico de Comunicación Institucional sobre la premisa del microcrédito como un derecho y herramienta de transformación, posicionando la marca "Provincia Microcréditos" en las plataformas digitales y redes sociales.
- XIII. Continuamos con el desarrollo de la figura de la garantía por medio del convenio con Fogaba y otros organismos como Fogar. Al cierre del año 2023 ninguna garantía había sido ejecutada.
- XIV. Obtuvimos la autorización por parte de la Superintendencia de Seguros de la Nación para actuar como Agente Institorio, lo cual nos permitirá ofrecer más y mejores servicios y productos a nuestras clientas y clientes.
- XV. Potenciamos Comunidad Prome, un espacio digital creado para visibilizar los emprendimientos y permitir la creación de redes de productoras y productores y potenciar sus negocios, con el ingreso



de más de 450 nuevos emprendimientos a nuestra comunidad.

- XVI. Participamos del seminario "Evaluación de Impacto para Entidades Financieras y Organismos Públicos" organizado por el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), exponiendo los avances de la primera evaluación de impacto de Provincia Microcréditos. Publicamos un documento de investigación en el que se indaga el rol de la compañía en el proceso de construcción de la identidad laboral.
- XVII. Participamos de la pasantía organizada por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) "Nuevos desarrollos digitales, impulso productivo e inclusión financiera en la post pandemia - Experiencia Banco Provincia". Asimismo, desde la presidencia de la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM) organizamos y participamos de las Jornadas Anuales de Microfinanzas 2023.
- XVIII. Desde el Comité de Género y Diversidad, se continuó y profundizó el trabajo realizado en distintas iniciativas, cuyo objetivo final es fomentar los valores y principios de equidad e inclusión. Se mejoró la estrategia de comunicación tanto interna como externa y se lanzó el panel de estadísticas de género del sector de las microfinanzas, en conjunto con la Dirección de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires.
- XIX. Con el propósito de fomentar las conductas orientadas a la transparencia de actuación, así como el cumplimiento de los compromisos con los diversos grupos de interés, se han creado los Comités de Sostenibilidad (desarrollar e impulsar iniciativas que fomenten la protección del ambiente, la eficiencia de recursos, la responsabilidad social y el desarrollo económico sostenible) y de Gobierno Corporativo (aplicar y velar por el estricto cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo).

El resultado final del ejercicio ajustado por inflación fue positivo, demostrando que la compañía consolida su proceso de eficiencia y búsqueda de sustentabilidad económica y financiera.



7 | Grupo
Provincia

Grupo Provincia S.A.

El Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A., el “Grupo”) es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires, a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las empresas que lo conforman. Abarca actividades relacionadas con el mercado asegurador, en particular, seguros generales, seguros de vida y seguros de riesgos de trabajo.

Nuestra misión es prestar servicios de la industria aseguradora que se destaquen por su calidad y accesibilidad y que aporten al emprendimiento y crecimiento de las empresas y familias, así como también a la gestión de la provincia de Buenos Aires y sus municipios.

Hasta marzo de 2022, tuvimos también participación accionaria en empresas vinculadas a actividades financieras, de inversiones bursátiles y de leasing, efectivizándose a partir de abril la reorganización societaria instruida previamente por el accionista, escindiendo parte de los activos de la sociedad para constituir una nueva. Ello permitió al Banco desprenderse de las participaciones existentes en empresas cuyo objeto social no fuera complementario a la actividad financiera, a fin de adecuarse a las disposiciones del art. 28 inc a) de la Ley de Entidades Financieras y normas reglamentarias.

Reorganización societaria

Con fecha 30 de diciembre de 2021, a propuesta del accionista Banco de la Provincia de Buenos Aires, titular del 99,97% del paquete accionario del entonces Grupo Banco Provincia S.A., la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria incluyó como punto del Orden del Día el “Plan de Encuadramiento del Banco de la Provincia de Buenos Aires – Escisión Grupo Banco Provincia S.A.” y se decidió avanzar en un proceso de escisión en los términos el artículo 88 de la Ley General de Sociedades, a los fines de separar a aquellas compañías que realizan actividades complementarias a la actividad bancaria de las compañías aseguradoras (consideradas no complementarias).

Continuando con este proceso, por Acta de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 87 del día 31/3/2022, se dispuso la escisión de parte del patrimonio, conforme fuera detallado en el Balance Especial de Escisión confeccionado a tales efectos, para ser destinado a la constitución de una nueva sociedad anónima denominada “Provincia Servicios Financieros S.A.”, a la cual le serían transferidas las tenencias accionarias en las empresas Provincia Leasing S.A., Provinfondos S.A., Provincia Bursátil S.A., Provincia Fideicomisos S.A.U., Bapro Medios de Pago S.A., Provincia Microempresas S.A., Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. (liquidada) y BA

Desarrollo S.A. (en liquidación). Asimismo, se resolvió la transferencia del 50% de las tenencias de inversiones financieras vigentes al 31 de diciembre de 2021 y el 100% de los derechos marcarios correspondientes a las empresas que integran la compañía escisionaria.

La reorganización societaria referida mantuvo invariable el capital accionario de la sociedad escidente.

Asimismo, se fijó como fecha de reorganización a los efectos impositivos y a cualquier otro efecto que pudiera corresponder, el 1° de abril de 2022.

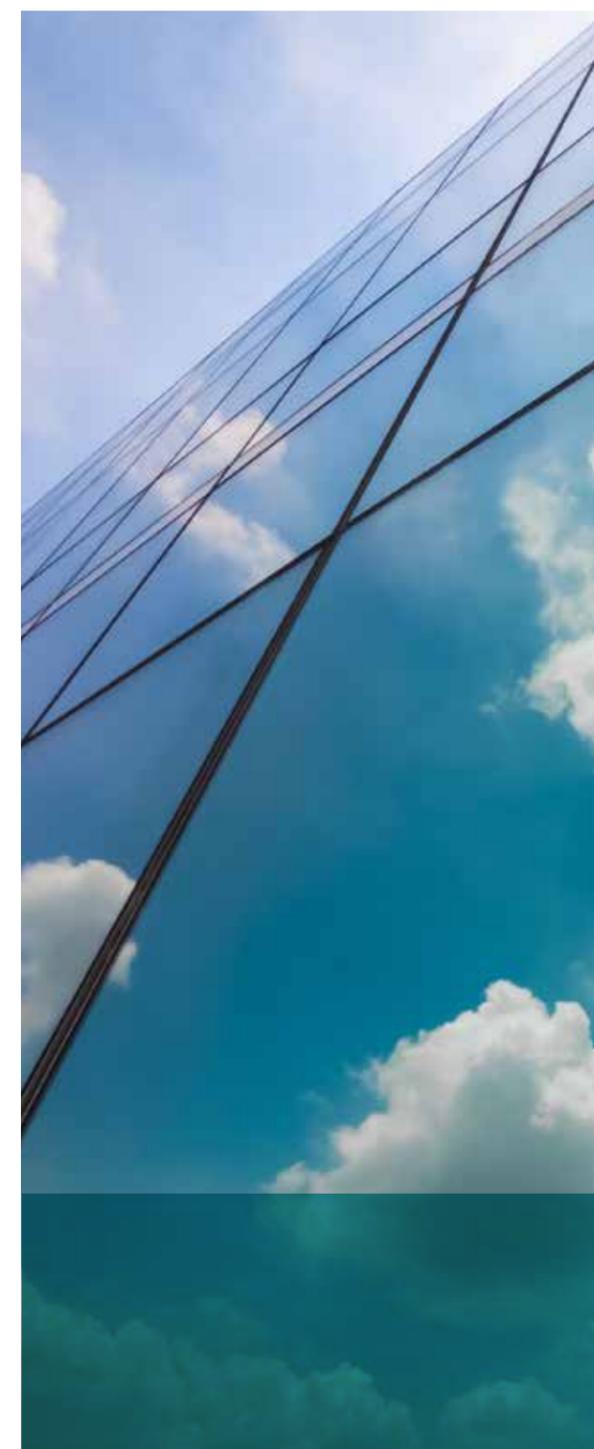
Por último, conforme con lo establecido por la Asamblea de Accionistas, toda la actividad vinculada al negocio escindido durante el período comprendido entre la fecha efectiva de escisión y la fecha en la cual se completaron las inscripciones correspondientes fue realizada por Grupo Provincia S.A. por cuenta y orden de la sociedad escisionaria.

Con fecha 27 de julio de 2022, la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión del Grupo Banco Provincia S.A. bajo el Registro N° 13.673 y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

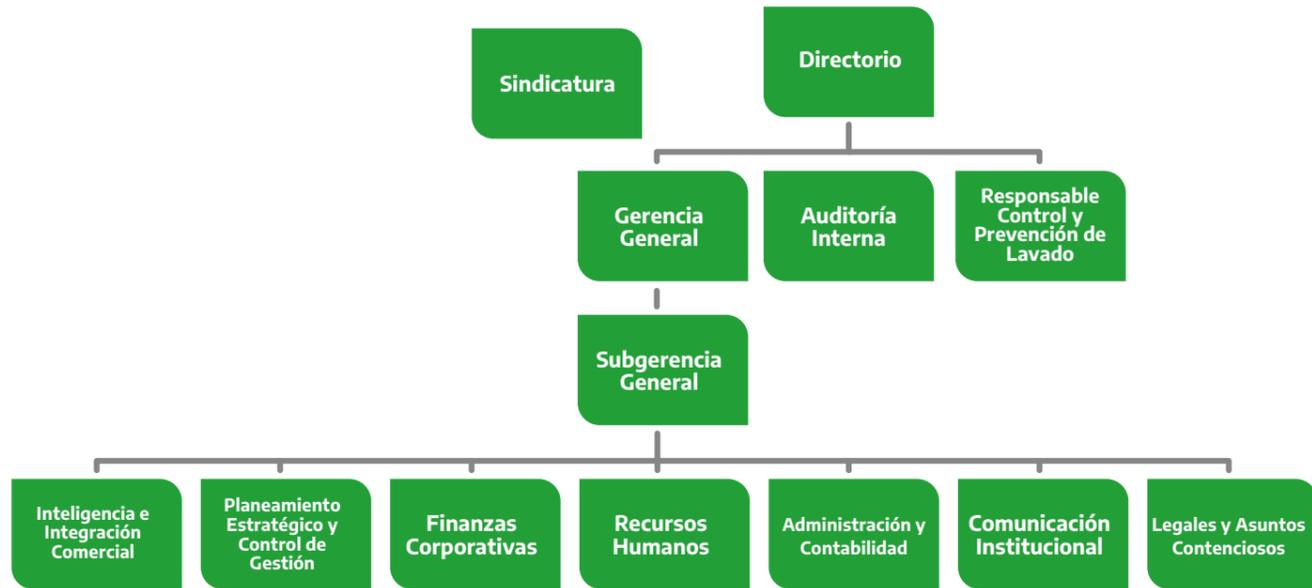
Tal lo señalado, el Banco continuará manteniendo el control societario de ambas empresas (Grupo Provincia S.A. y Provincia Servicios Financieros S.A.), hasta tanto se efectivice la transferencia de las empresas del rubro asegurador a la Provincia de Buenos Aires.

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding:

GRUPO BANCO PROVINCIA			
Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%



Gestión Corporativa



Concentramos los esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de nuestras actividades con el Banco, la provincia de Buenos Aires y las empresas que integran el holding. Para ello, contamos con una estructura organizacional acorde para el cumplimiento de nuestra misión.

Durante el ejercicio 2023, continuamos desarrollando las actividades de gestión de riesgos del Grupo y de las aseguradoras.

En el marco de las actividades de Planeamiento y Control de Gestión, se efectuó el monitoreo de los planes de negocios y presupuestos, identificando desvíos, sugiriendo las correcciones pertinentes y desarrollando marcos de análisis internos y de mercado en cada uno de los segmentos de negocios.

En la Gerencia de Finanzas se avanzó en la consolidación y diversificación de la cartera

de inversiones del Grupo y mejora de los informes asociados con el propósito de mantener parámetros de liquidez, “duration” y profundidad de mercado adecuados.

El área de Finanzas Corporativas continuó con un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, focalizándose en la definición estrategias bajo criterios de rentabilidad, riesgo y reciprocidad comercial.

A través de la Gerencia de RRHH se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas/ externas, elaboración de perfiles y soporte y seguimiento sobre las solicitudes de personal.

La Gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar

las sinergias. Durante 2023 coordinó acciones de integración comercial banco – empresas, así como participaciones y presentaciones en eventos y ferias de importancia nacional y provincial.

La Gerencia de Comunicación Institucional coordina y supervisa las actividades de información, comunicación, prensa, relaciones públicas, protocolo y responsabilidad social empresaria del Grupo y de sus empresas controladas.

Durante el ejercicio, no se distribuyeron dividendos a los accionistas, en tanto que recibió dividendos de Provincia Vida por un monto de \$ 420 millones.

Perspectiva de Género y Diversidad

Al igual que el Banco, acompañamos las políticas de género del Gobierno bonaerense para garantizar la paridad e igualdad de oportunidades y fomentar la diversidad.

En este sentido, realizamos capacitaciones en temáticas de género obligatorias al personal de ingreso -Ley Micaela-. La idea de esta formación es concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

En el mismo marco, se actualizó el Código de Comportamiento Empresarial de la Sociedad, incorporando al mismo un Protocolo de Violencia Laboral y de Género.



Reseña de las empresas del Grupo

Empresas



Provincia Seguros S.A.

El año 2023, Provincia Seguros cumplió 30 años en el mercado asegurador, participando en el mercado de Seguros Generales (Patrimoniales y Vida Colectivo). Durante el ejercicio 2022 - 2023 emitió primas y recargos por \$ 94.251 millones, con siniestros por \$ 46.716 millones.

Entre los logros obtenidos, dirigidos a optimizar el servicio a productores/as y asegurados/as, seguimos incorporando e implementando mejoras en los procesos de transformación tecnológica y cualitativa, mantuvimos la atención general en todas las áreas y continuamos con el lanzamiento de productos innovadores con el objetivo de ampliar nuestra competitividad de en el mercado asegurador.

Acciones destacadas del período:

Juicios

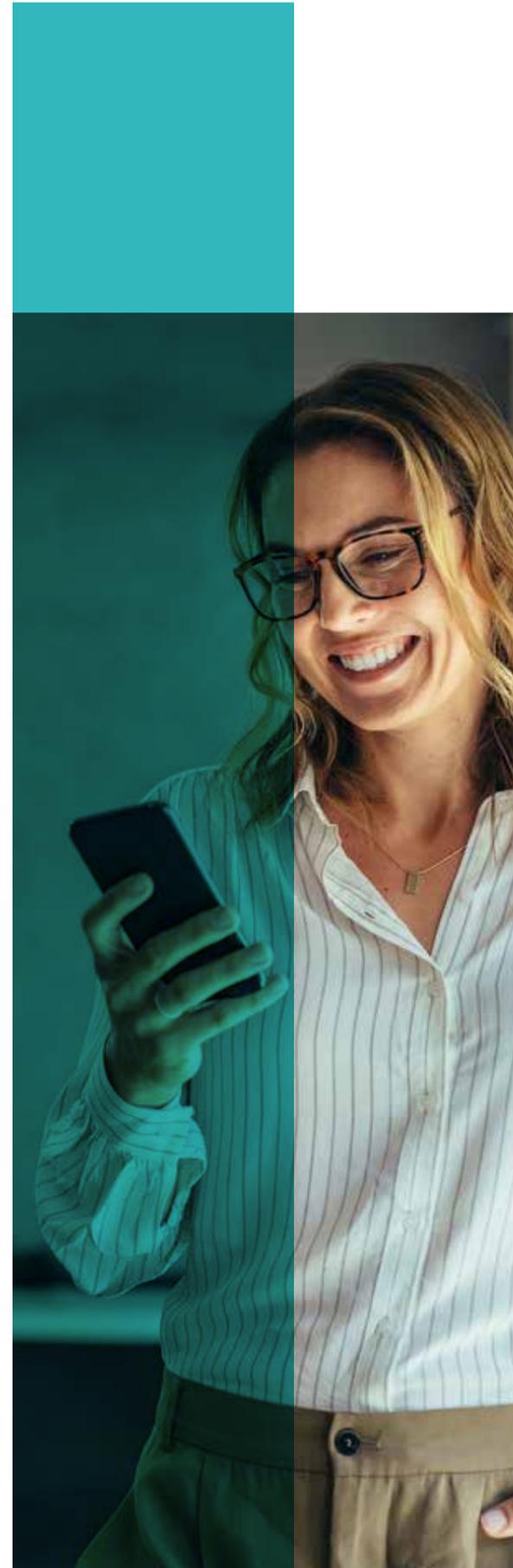
Durante el ejercicio 2022 – 2023 logramos disminuir la cartera de juicios, pasando de 5.053 causas activas a 4.516. Para el nuevo periodo iniciado, prevemos continuar las gestiones para una nueva reducción de dicha variable.

Diversidad, Inclusión y Género.

Trabajamos en la adhesión de Provincia Seguros a distintos organismos destinados a fomentar la Igualdad de Género, entre ellos, el “Pacto Global Acelerador de Género de Naciones Unidas”, “RITE II Módulo de Género” de la Oficina Anticorrupción Nacional y “Sello Igualar” - Programa del Ministerio de las Mujeres de la Nación.

Responsabilidad Social Empresaria.

- Establecimos objetivos ambientales de reducción de basura general y de consumo energético en Casa Central y en 10 Centros de Atención.
- Organizamos el sistema de pesaje y consolidación de datos.
- Realizamos capacitaciones, e-learning y comunicaciones de concientización.



Provincia ART S.A.

La sociedad participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley N° 24.557/95, 26.773/12 y sus modificatorias.

Al cierre de julio de 2023, logramos llegar a la marca de 2 millones de cápitas aseguradas en forma directa, posicionándonos fuertemente en el mercado de riesgos del trabajo y en el de seguros en general. Continuamos con el apoyo al sector Pyme incorporando más de 8 mil contratos a la cartera de clientes. El 99% corresponde a Pymes de 1 a 100 capitas, destacando nuestro crecimiento en ese segmento.

A su vez:

Profundizamos el ciclo de transformación digital iniciado en el período anterior, continuando con la implementación de optimización de procesos a través de Robotic Process Automation (RPA), cuyo propósito es replicar los procesos manuales repetitivos y de bajo valor agregado, más rápido y sin errores.

Incorporamos nuevas funcionalidades a la aplicación móvil “MiART”, como la geolocalización de farmacias, gestión de documentación como la denuncia del siniestro y el alta médica, y solicitudes de reintegros de gastos de prestaciones médicas, permitiendo una gestión de la cobertura de manera 100% digital, segura, rápida y confiable.

En diciembre 2022, se lanzó el Portal de Telemedicina, nuevo servicio para los trabajadores y las trabajadoras que tienen el objetivo de conectar pacientes con profesionales médicos, mejorando la calidad prestacional y agilizando la atención de los tratamientos.

El portal digital de proveedores sumó nuevas funcionalidades para poder automatizar las gestiones de cotizaciones, permitiendo a la compañía contar con la trazabilidad de todo el proceso de gestión y para el prestador realizar todo desde un solo lugar de manera simple y ágil.

Con foco en la centralidad de los clientes, implementamos un programa integral de mejoras con el fin de generar un impacto positivo de valor en la calidad de atención. Entre ellas, se diseñó un nuevo Modelo Integral de Atención al Cliente para brindar una mejor calidad en los servicios.

Obtuvimos la renovación del certificado del Sistema de Gestión de Calidad y Certificación de la Norma ISO 9001:2015, respecto del proceso de gestión de juicios en los que la compañía es demandada.

Profundizamos las acciones en prevención del fraude en las jurisdicciones más conflictivas.

Llevamos adelante el “Proyecto de Trato Humanizado”, con el objetivo de asegurar que todas las identidades sean respetadas, valoradas e integradas en la comunidad de Provincia ART.

Durante el ejercicio 2022 - 2023, se emitieron primas y recargos por \$ 118.355 millones, con un crecimiento del 102,7% interanual.

En materia de Inversiones, obtuvimos ganancias del portafolio propio por \$ 83.091 millones -cifra expresada en valores históricos-. El rendimiento obtenido al inicio de cada período fue del 121,17%, con una cartera de inversiones que cerró en \$ 135.464 millones y registró un aumento nominal de \$ 58.821 millones (+76,75%interanual).

Finalmente, el resultado neto fue de \$ 7.695 millones, con una rentabilidad del 14,29% y un patrimonio al cierre de \$ 17.303 millones.



Provincia Seguros de Vida S.A.

El negocio de Provincia Seguros de Vida S.A. consiste en producir seguros para un sector de consumidores de ingresos medios, donde el individuo es propenso a proteger y ahorrar ante eventos futuros inherentes a su persona.

Contamos con una gran experiencia en desarrollo de la Banca Seguros a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires y nos encontramos en proceso de crecimiento y apertura a otros canales de comercialización.

Durante el ejercicio 2023 se desarrollaron las siguientes acciones:

Cambio del modelo de negocios

Se continuó el proceso de cambio en la oferta de productos, manteniendo aquellos con actualización anual automática. Realizamos numerosas capacitaciones mayormente en la red del Banco, que es nuestro principal canal de venta, impulsando asimismo la migración de la cartera actual (con el apoyo del centro de contacto telefónico de Provincia NET) hacia los citados productos de actualización automática, que brindan mayores beneficios, acordes a las necesidades actuales.

Cambio sistemas CORE y ERP

En Julio de 2022 iniciamos un proceso de cambio tecnológico y cultural al suscribirse el contrato de migración del sistema core a GLMsuit Seguros y GLMsuit ERP, que se implementó en diciembre de 2023.

Dicho cambio nos posibilita a implementar nuevas coberturas y productos y optimizar los procesos de negocio, proveyendo asimismo de información rápida y segura para la toma de decisiones.

Microseguros:

Junto a Provincia Seguros y a Provincia Microcréditos, continuamos con la capacitación a los canales de venta respecto



de los microseguros de vida individual y para emprendedores y emprendedoras, productos pensados exclusivamente para brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que hoy no cuentan con cobertura. Este proyecto apunta a fomentar el desarrollo productivo y social de las familias bonaerenses.

Perspectiva de Género y diversidad:

Al igual que el Banco y Grupo Provincia, también acompañamos las políticas de género del Gobierno Bonaerense, con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

Ingresos operativos y resultados

En el ejercicio finalizado en junio 2023, los ingresos operativos netos a valores históricos crecieron un 79,12%, ascendiendo a \$ 2.300.523.446 y generando una ganancia de \$ 4.927.124.457 antes de impuestos. La misma expresó una fuerte expansión nominal interanual, fruto mayormente de los resultados de las tenencias en inversiones.

En términos de volumen de operaciones, la cartera vigente, incluyendo los seguros saldados, alcanzó las 757.563 pólizas, con un aumento del 13,10% respecto del año anterior.





8 | **Provincia
Servicios
Financieros**

Provincia Servicios Financieros

Perfil del Holding

Provincia Servicios Financieros S.A.

Es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires, destinada a establecer las pautas estratégicas de las empresas que desarrollan actividades complementarias de la financiera, ya sea de inversiones, bursátiles y leasing.

Se constituyó a raíz de la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.), decidida en reunión de socios de fecha 31 de marzo de 2022.

Se destaca que si bien en dicho acto se fijó como fecha de inicio de actividades el 1º de abril de 2022, la materialización de la transferencia de los activos escindidos se realizó una vez cumplimentados los plazos

legales e inscripciones correspondientes. Hasta dicho momento, toda la actividad vinculada al negocio escindido materialmente realizada por el Grupo Provincia S.A. fue considerada como realizada por cuenta y orden de Provincia Servicios Financieros S.A.

Con fecha 27 de julio de 2022, la Inspección General de Justicia inscribió la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.) bajo el Registro N° 13.673 y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires es el accionista controlante de Provincia Servicios Financieros S.A., con el 99,972 % de participación en el capital.

Gestión corporativa

La misión del holding es acompañar y complementar las acciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires y las políticas públicas de la Provincia, desarrollando instrumentos innovadores, accesibles, eficientes y sostenibles, que promuevan la inclusión y el impulso productivo.

Aporta una visión estratégica a la gestión de las compañías que lo integran, generando sinergias entre ellas y el Banco, lo que se suma a las fortalezas particulares de cada empresa, como la trayectoria, el liderazgo y la capacidad profesional de los equipos.

Para ello, el holding cuenta con una estructura de cuatro Gerencias que dependen de una Gerencia General: Gerencia de Comunicación Institucional, Gerencia de Legales y Cumplimiento, Gerencia de Administración y Gerencia de Estrategia de Negocio e Innovación.

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo y durante el ejercicio 2023, Provincia Servicios continuó desarrollando distintas actividades de supervisión y control, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de gestión y de los requisitos regulatorios.

En este sentido, ha fortalecido significativamente los procesos de seguimiento y gestión mediante el trabajo conjunto del Departamento de Planeamiento y Control de Gestión y el Departamento de Data & Analytics, adoptando una nueva estructura de flujo de información basada en el intercambio de bases de datos estandarizadas. Ello permitió una mejor integración y fiabilidad de los datos para su seguimiento en tiempo real, la homogeneización de criterios para indicadores de desempeño económico y la obtención de una visión integral

de la gestión comercial, presupuestaria y financiera del grupo.

Por otra parte, se puso foco en el fortalecimiento de las medidas de ciberseguridad en línea con los parámetros exigidos por el Banco, con el objetivo de garantizar la protección integral de la información y de los activos digitales de la organización.

En el ámbito de la gestión de los recursos humanos, se mantuvieron las capacitaciones de cumplimiento obligatorio para todo el personal de la organización referidas al “Código de Comportamiento Empresarial” y a “Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo”, ambas en el marco del Programa de Integridad de la compañía.

En cuanto a selección de personal, se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas y/o externas, elaboración de perfiles, soporte y seguimiento.

Asimismo, el holding y sus empresas, al igual que el Banco, mantuvieron su compromiso con las políticas de género y diversidad propiciadas por el Gobierno Bonaerense, cuyo objetivo es concientizar sobre la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

En materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Provincia Servicios Financieros trabajó con sus empresas controladas y con el Banco Provincia de acuerdo con las normativas emitidas por el BCRA y la UIF. En el caso específico de PSF S.A. y de acuerdo a su actividad, no resulta obligada a informar, sin perjuicio de lo cual se

ESTRUCTURA ACCIONARIA

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES			
PROVINCIA SERVICIOS FINANCIEROS			
Banco de la Provincia de Buenos Aires			99,972
Fundación Banco de la Provincia de Buenos Aires			0,028
SECTOR FINANCIERO		SECTOR BURSÁTIL	
PROVINCIA FIDEICOMISOS S.A.U.		PROVINCIA BURSÁTIL	
Provincia Servicios Financieros	100,00	Provincia Servicios Financieros	95,00
BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A.		Banco de la Provincia de Buenos Aires	4,00
Provincia Servicios Financieros	99,97	C.J.S.P.P.B.P.B.A	1,00
Provincia Fideicomisos S.A.	0,03	PROVINFONDOS S.A.	
PROVINCIA LEASING S.A.		Provincia Bursátil S.A.	90,00
Provincia Servicios Financieros	99,97	C.J.S.P.P.B.P.B.A	10,00
Provincia Bursátil S.A.	0,03		

adoptaron procedimientos de autorregulación en esta temática.

Finalmente, desde la Gerencia de Comunicación Institucional se realizaron distintas acciones con el fin de fortalecer la identidad de marca, manteniendo asimismo la coordinación y supervisión de las actividades que impulsan el flujo de información interno y externo.

Durante el ejercicio 2023, Provincia Servicios

Financieros S.A. no distribuyó dividendos a los accionistas, recibiendo sin embargo dividendos de las empresas controladas Provincia Bursátil S.A. y Bapro Medios de Pagos S.A. por \$ 1.000 millones y \$ 310 millones, repectivamente y a valores nominales.

Asimismo, realizó aportes ad-referéndum de la Asamblea a Provincia Fideicomisos S.A.U. y efectuó una contribución debida a BA Desarrollo S.A. – en liquidación, conforme al siguiente detalle:

Aportes a Provincia Fideicomisos S.A.U.			
N° Acta	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic 23
36	8/8/2023	\$ 860.000.000	\$ 1.486.362.209
40	26/9/2023	\$ 1.100.000.000	\$ 1.686.177.541
46	6/12/2023	\$ 285.000.000	\$ 285.000.000
Contribución debida a BA Desarrollo S.A.			
N° Acta	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic 23
37	25/8/2023	\$ 4.500.000	\$ 7.777.477

Reseña de las empresas



Provincia Bursátil S.A.

La actividad principal de la Sociedad es la intermediación bursátil entre la oferta y la demanda de activos de renta fija y variable, derivados financieros y demás operaciones vinculadas a actividades complementarias sujetas al control de la Comisión Nacional de Valores, tales como la colocación primaria de activos financieros. La operatoria se realiza por cuenta y orden de comitentes: personas humanas, jurídicas o entes del Estado Nacional, Provincial o Municipal.

Las operaciones se realizan tanto en el mercado de concurrencia como en el segmento de Negociación Bilateral.

Desarrollo de la actividad durante el ejercicio 2023

El principal desafío en 2023 fue mantener una posición relevante en el mercado de capitales y crecer en determinados segmentos de interés estratégico para el desarrollo productivo de la provincia de Buenos Aires.

Líneas de acción:

- Lanzamos el “Programa de Financiamiento MiPyME”, con el objetivo de promover e incrementar las alternativas de financiamiento de capital de trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas a través del mercado de capitales, mediante instrumentos avalados por el Fondo de Garantía de Buenos Aires. Nuestro rol es ser nexo entre las pymes y los inversores, promoviendo su inclusión financiera.
- Continuamos afianzando el canal de comercialización de Fondos Comunes de Inversión, incorporándolo al mercado de “Matba Rofex”.
- Incrementamos la participación en el mercado primario como agente colocador y subcolocador de activos financieros, con una performance promedio de 40% de colocación en cada



una de las emisiones en las que participó Provincia Bursátil.

- En este ejercicio, la Unidad de Prevención de Lavado y Financiamiento de Terrorismo continuó consolidando el proceso de su sistema para el control y monitoreo de las operaciones de los clientes, manteniendo altos estándares de performance en las revisiones externas realizadas.

Durante 2023 Provincia Bursátil incrementó considerablemente su operatoria y obtuvo un resultado positivo de \$ 5.373.812.848, al cierre del presente ejercicio. El mismo fue generado principalmente por aranceles y comisiones bursátiles y los resultados positivos de las inversiones en Provinfondos S.A. Ello, sumado a una mayor eficiencia general de gastos, permitió compensar el efecto de la desvalorización de la moneda.

Estructura de Resultados individual comparativa con el ejercicio anterior:

	31/12/2023	31/12/2022
Ingresos por servicios	2.164.909.734	1.561.656.974
Gastos de Administración	(1.017.466.581)	(783.276.709)
Gastos de Comercialización	(392.118.604)	(297.669.701)
Resultados de participaciones permanentes en sociedades	4.985.222.877	2.970.217.857
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo el RECPAM)	526.014.623	(42.133.445)
Otros ingresos / egresos	24.807.844	38.120.826
Resultado antes del impuesto a las ganancias	6.291.369.893	3.446.915.802
Cargo por impuesto a las ganancias	(917.557.045)	(484.061.243)
Resultado neto del ejercicio – Ganancia	5.373.812.848	2.962.854.559

Principales índices expuestos comparativamente con el ejercicio anterior:

	2023	2022
Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,05	1,06
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo Total)	0,30	0,29
Inmovilización del Capital (Activo No Corriente / Activo Total)	0,20	0,18
Rentabilidad (Resultado ejercicio / Patrimonio Neto Promedio)	0,34	0,23

Provincia Fideicomisos S.A.U

Provincia Fideicomisos S.A.U. es la empresa de Provincia Servicios Financieros S.A. especializada en la estructuración y administración de fideicomisos, tanto ordinarios (de administración; de garantía; otros) como financieros.

Gestión

Durante el ejercicio 2023 profundizamos la relación comercial con el sector público bonaerense, propusimos e impulsamos proyectos de estructuración de fideicomisos y adaptamos la imagen institucional a las características del Grupo.

En cuanto a la administración de la Sociedad, y en sintonía con el proceso de reorganización interna, proseguimos con la política de reforzar los recursos humanos y la infraestructura para responder a la mayor demanda, resultante del crecimiento de los fideicomisos existentes.

Con el apoyo de Provincia NET implementamos el Sistema de Administración Fiduciaria (SAF), un portal que habilitó la centralización del alta de préstamos y Aportes No Reembolsables (ANR). Activamos el software de Gestión de Instrucciones para centralizar el ingreso de las instrucciones recibidas de los fiduciarios en una sola herramienta, facilitando su seguimiento y cumplimiento. Para concretar estas tareas enfrentamos distintos desafíos en materia de ciberseguridad.

Sector Público y Privado

En cuanto a la gestión fiduciaria, durante 2023 pusimos en marcha el programa de créditos para la reforma, refacción y ampliación de viviendas “Buenos Aires CREA”, a través del Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Plan de Infraestructura Provincial Ley 12.511 y en conjunto con el Instituto de la Vivienda de la provincia de Buenos Aires.

Por otro lado, continuamos el trabajo sobre el alcance de los fondos fiduciarios existentes

con el objetivo de amplificar la gestión de la provincia de Buenos Aires (en la órbita de distintos Ministerios), sus municipios, el Banco Provincia y las empresas que componen su holding. Resultó notorio el incremento de las operatorias propias de los fondos fiduciarios “Buenos Aires – Fondo de Impulso Productivo” (antes “BA Innova”), “Fuerza Solidaria” y “Provincia en Marcha”, fundamentalmente en materia de préstamos (con o sin bonificaciones de tasa de interés) y aportes no reembolsables (ANRs), tanto a personas jurídicas como humanas.

A comienzos del segundo semestre implementamos el “Fideicomiso de Administración Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca”, para aplicar los bienes fideicomitidos al pago de contrataciones del Consorcio Fiduciario relacionadas con obras de ensanche y profundización de la vía navegable, equipamiento para la seguridad de la navegación y obras de infraestructura portuaria. Inversiones para mejorar las condiciones de navegabilidad y operatividad del sistema portuario de ese distrito.

En 2023 culminó el proceso de afectación de las parcelas del “Fideicomiso Parques Industriales de Moreno” (un emprendimiento público/privado), que posibilitó la radicación de 30 pymes industriales. Este desarrollo tuvo un impacto muy positivo para el municipio: sostenibilidad ambiental, creación de múltiples empleos de calidad, nuevas obras de infraestructura en beneficio de los parques y todo su entorno, aumento de la producción local, mayor recaudación tributaria, etc.

Litigios

Continuamos la gestión efectiva de la litigiosidad presente en distintas estructuras fiduciarias, con novedades relevantes en los distintos procesos en curso. Respecto de las cuestiones más significativas, en el marco de



la liquidación judicial del patrimonio remanente del ex “Fideicomiso Estrella del Sur” (activo entre 2009 y 2017), incluyendo sus diversos incidentes, a principios de 2023 se efectivizó la primera distribución de dividendos liquidatorios (dispuesta el 22 de diciembre de 2021) en favor de los seiscientos cuarenta ex beneficiarios que resultaran verificados como acreedores quirografarios del patrimonio en liquidación, quienes, de esta forma, lograron recuperar, en dólares estadounidenses billete, el equivalente al 97,81% de sus créditos verificados en pesos. Con relación al ex “Fideicomiso Agrícola Samaagro” (estructura activa entre 2009 y 2013), se transitaron extensas etapas de liquidación de sentencias condenatorias, donde se debatieron diversas cuestiones relevantes integrativas de los laudos y sentencias de cámara recaídas en los distintos expedientes. Las mismas empezaron a cerrarse a partir de septiembre de 2023, ya que el accionista de la Sociedad proveyó la liquidez necesaria (aportes irrevocables de capital) efectivizando liquidaciones conjuntas (según las partes actoras) en la mayoría de los casos o con nuevas intervenciones necesarias del Tribunal Arbitral.

Provinfondos S.A. | Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva (Provincia Fondos)

La actividad principal de la sociedad radica en la administración de los portafolios de Fondos Comunes de Inversión (FCI), oficiando como agente de administración de productos de inversión colectiva. Banco Provincia reviste la calidad de agente de custodia de productos de inversión colectiva de FCI, según la ley 24.083.

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: 90% corresponde a Provincia Bursátil S.A. (sociedad controlada por Provincia Servicios Financieros S.A.) y 10% a la Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Resultados de Gestión

La industria de FCI cerró 2023 con 26,6 billones de pesos en activos bajo administración, lo cual implica un incremento interanual a valores constantes del 56%. El volumen se estima en una proporción del 6,6% del PBI y refleja la creciente relevancia del producto dentro del sistema financiero argentino. Un 54% del patrimonio administrado se concentra en fondos de mercado de dinero, lo cual indica el foco transaccional o de corto plazo de la industria de FCI en su conjunto.

En este contexto, el patrimonio administrado por Provincia Fondos disminuyó (medido en términos reales) por el menor posicionamiento relativo en los segmentos más demandados por el mercado. Esto se refleja en una retracción de la participación de mercado de la compañía, que finalizó el año en el puesto 24 del ranking por activos administrados, con una participación del 1,65%, mientras que al cierre del primer trimestre contaba con un 2,11%.

Pese a esta tendencia, alcanzamos un resultado operativo satisfactorio y, gracias al desempeño de la cartera propia de inversiones, el resultado obtenido para el ejercicio superó las metas presupuestarias. Esto demuestra una operatoria consolidada y la implementación exitosa de diversas estrategias para alcanzar los objetivos previstos. Como parte de la política financiera y de desarrollo del financiamiento pyme, continuamos con la aplicación de inversiones en Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) con vinculación comercial con Banco Provincia y las demás compañías de Provincia Servicios Financieros.

Provincia Leasing S.A.



Provincia Leasing S.A. (PLSA) tiene como actividad principal ofrecer en leasing equipamiento muebles e inmuebles, marcas, patentes o modelos industriales, software y/o todo otro bien que las disposiciones legales permitan.

Gestión

En 2023 seguimos como líderes del mercado, pese a las dificultades de las compañías del sector y el sistema financiero en general. En el caso particular de PLSA, registramos firmas por \$ 7.726 millones, un 42% más en relación con 2022, lo que implica una merma en términos reales.

Buscamos mantener presencia en las sucursales de Banco Provincia, con la articulación que proporcionaron distintas capacitaciones y charlas, además de la estructuración de distintas líneas para el sector privado.

Las operaciones efectuadas fueron 51% con el sector público y 49% con el sector privado, lo que brindó un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires (BPBA).

Sector Privado

PLSA provee un instrumento de financiamiento ideal para la modernización y la actualización tecnológica de las MiPyMES de diversos sectores productivos. Lo hace a través del acompañamiento para el equipamiento o instalación de plantas industriales, compra de maquinarias, tanto para el sector industrial como para la construcción y los sectores prestadores de servicios. Durante 2023 se logró asistir a 72 empresas a través de 86 acuerdos.

Sector Público

En este segmento, mantuvimos el liderazgo del mercado. 66% de la cartera activa se orientó a la asistencia a municipios de la provincia de Buenos Aires y a distintos

organismos provinciales y nacionales. En 2023 el sector público registró firmas por un total de \$ 3.914 millones.

Resultados

El resultado final de la empresa expresa un

crecimiento histórico, ya que al cierre de 2023 ascendió a \$ 2.811 millones. El resultado ajustado por inflación fue de -\$ 1.600 millones debido al impacto del ritmo inflacionario sobre el patrimonio y la caída de la cartera en términos reales.

Bapro Medios de Pago S.A. (Provincia NET)

Con el propósito de promover el avance de las nuevas tecnologías para acercar más y mejores servicios a la comunidad, Provincia NET evolucionó hacia un nuevo modelo de negocios, especializado en desarrollar productos enfocados en la transformación digital.

Para ello, cuenta con un data center de avanzada con tecnología "Cisco" y certificación "TIER II", otorgada por el organismo internacional "Uptime Institute".

Durante 2023, Provincia NET encontró un equilibrio que le permitió consolidarse en su mercado e iniciar una estrategia proactiva para desarrollar nuevos productos y servicios.

Durante el último año, amplió la oferta de servicios que brinda a Banco Provincia y las soluciones tecnológicas en materia de desarrollo de aplicaciones e infraestructura, como servicio a PyMES y a diferentes organismos de la provincia de Buenos Aires y de la Nación, entre los que se destacan:

Sistema de Recaudación Extrabancaria

Ampliamos la oferta de servicios presenciales en toda la red de cobranza. Usamos la estrategia de incorporar una mayor interoperabilidad en todas las agencias adheridas a la red de Provincia NET Pagos. Implementamos el servicio de extracción y pago con débito a tarjetas Visa de

cualquier banco.

En cuanto a las alternativas de cobro digital, incorporamos nuevas funcionalidades a Pago Online y WhatsApp, para brindar una mejor experiencia al usuario/a y sumamos a estos canales de cobro la posibilidad de pago con tarjeta Visa Débito de cualquier banco para robustecer las reglas antifraude específicas para el negocio.

Centro de Contactos

Desarrollamos e implementamos nuevos chatbots que asisten el canal digital para autogestión de consultas de Banco Provincia, denominados "Mate Dulce" y "Mate Amargo". Estos perfiles poseen algunos mensajes introductorios y representan dos personalidades diferentes dentro asistente virtual del banco. La posibilidad de elegir alguna de estas alternativas empatiza y mejora la experiencia con la persona usuaria, genera cercanía y potencia la imagen de marca de la entidad.

Tecnología

Desarrollamos la plataforma "Beneficios BP" para Banco Provincia. Se trata de una evolución significativa en la gestión de promociones bancarias y una solución integral que agiliza procesos, fortalece la comunicación interna y externa al Banco, y optimiza la administración de los contratos y promociones con los comercios asociados de toda la provincia.

Se diseñó para la gestión eficiente de las promociones bancarias y para facilitar a la Gerencia de Marketing la creación, implementación y comunicación efectiva de ellas. De este modo, se optimizó la colaboración con la red comercial.

Otro desarrollo importante de Provincia NET consistió en la creación del Sistema de Administración Fiduciaria (SAF) para Provincia Fideicomisos.

En paralelo, desde Provincia NET continuamos dando soporte evolutivo a los desarrollos tecnológicos ofrecidos a organismos del sector público, como infraestructura y desarrollo de aplicaciones para la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT). Esto se hizo mediante la implementación de un servicio de nube en su Data Center como soporte del procesamiento de datos y operaciones.

Por otra parte, firmamos un convenio con el Instituto de Previsión Social (IPS) para brindar asistencia técnica y que el organismo pueda digitalizar expedientes y documentación.

“Impulsar Oficios” y “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral” fueron proyectos abordados en conjunto con el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires. “Aulas del Bicentenario” fue articulado con la Dirección General de Cultura y Educación.

El proyecto de Transformación y Automatización de Atención al afiliado del Instituto de Obra Médico Asistencial (IOMA) consistió en un acompañamiento integral del armado del centro de contactos dispuesto en el propio organismo.

Marketplace Bancario

A partir de un convenio firmado con Banco Provincia, desde Provincia NET trabajamos en la gestión integral de "Provincia Compras", la plataforma que en menos de un año alcanzó diversos reconocimientos dentro del segmento “e-commerce” por su volumen de ventas. A partir de una propuesta de financiamiento muy atractiva, comercios de diferentes localidades bonaerenses ofrecen en el marketplace de Banco Provincia sus productos de forma masiva a los clientes de la entidad, lo que posicionó a la banca pública bonaerense como líder en el segmento de marketplace bancario.



BA Desarrollo S.A. | (En liquidación)

BA Desarrollo S.A. es una sociedad de Banco Provincia y Provincia Servicios Financieros S.A. Ambas con un 50% de participación accionaria.

En un principio, bajo la órbita del Grupo Banco Provincia S.A. y el Banco, desarrolló su actividad principal en la promoción y desarrollo de asistencia técnica y financiera para fomentar los sectores productivos, comerciales y de servicios de la provincia de Buenos Aires. Actuó como ente ejecutor y agente organizador, lo que incluyó la prestación de servicios vinculados con el relevamiento, la coordinación técnica, la estructuración financiera y la planificación sobre los aspectos de su competencia y afines.

Con fecha 28 de diciembre de 2018, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 13, los accionistas aprobaron la disolución de la sociedad de acuerdo a los términos del Art. 94, inciso 1° de la Ley 19.550.

La sociedad rescindió todos los contratos producto de diversos factores, tanto externos como internos, que frenaron el crecimiento económico, subieron las tasas de interés e inflación y debido a la volatilidad en los mercados financieros y cambiarios internos.

Al cierre de 2023, Sociedad se encuentra en proceso de liquidación.





bancoprovincia.com.ar