

Memoria Anual 2022



Memoria Anual 2022



Índice

1	Autoridades	/ 09
	Gobernación	/ 11
	Directorio	/ 11
	Alta Gerencia	/ 11
2	Reseña	/ 13
	Mensaje del Presidente	/ 15
	Contexto	/ 16
	¿Quiénes somos?	/ 24
	Gobierno Institucional	/ 32
	"Acá se produce"	/ 36
	Relaciones con el Sector Público	/ 36
	Red Comercial	/ 38
	Banca Financiera	/ 40
	Banca Individuos	/ 43
	Marketing	/ 44
	Gestión de la clientela	/ 45
	Empresas	/ 47
	Banca Pyme	/ 50
	Banca Agropecuaria	/ 50
	Banca Corporativa	/ 53
	Comercio Exterior	/ 53
	División Internacional	/ 54
	Consejos Consultivos Regionales	/ 54
	Gestión de Riesgos	/ 56
	Sostenibilidad	/ 58
	Cuidado de las Personas	/ 60
	Diversidad y Género	/ 62
3	Museo	/ 67
4	Evolución de las Operaciones	/ 68
	Estado de Situación Patrimonial	/ 70
	Activo	/ 71
	Pasivo	/ 72
	Patrimonio Neto	/ 73
	Estado de Resultados	/ 74
5	Fundación Banco Provincia	/ 77
6	Provincia Microempresas	/ 84
7	Grupo Provincia	/ 88
8	Provincia Servicios Financieros	/ 104



1 | Autoridades

Autoridades

Provincia de Buenos Aires



Gobernador
Axel Kicillof



Vicegobernadora
Verónica María Magario



Jefatura de Gabinete
Martín Insaurralde

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Directorio:

CARGO

Presidente
Vicepresidente
Director Secretario
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Directora Titular
Director Titular
Director Titular

NOMBRE

CUATTROMO, Juan Miguel
BARRERA, Daniel Horacio
VIVALDO, Humberto Andrés
FERNÁNDEZ, Carlos Alberto
FORMENTO, Alejandro
GALMARINI, Sebastián
GONZÁLEZ, Laura
NARDELLI, Santiago Andrés
SCRENCI SILVA, Bruno Guido

Alta gerencia:

CARGO

Gerente General
Subgerente General
Subgerente General del Área de Administración
Subgerenta General del Área de Asuntos Legales y Cumplimiento
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos
Subgerenta General del Área de Estrategia y Desarrollo Comercial
Subgerente General del Área de Finanzas
Subgerenta General del Área de Recursos Humanos
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio
Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos

NOMBRE

GONZÁLEZ OCANTOS, Rubén
ARES, Sergio
MORÓN, Carlos F.
CASANOVAS, Marcelo
ARIAS, Gustavo
CARUSSO, Silvia E.
GONZÁLEZ, Alejandro
CORREA, María Laura
ZARLENGA, Marcelo F.
CASTILLA, Claudia



2 | Reseña

Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia

Un año especial en el que consolidamos grandes logros



El 2022 fue un hito para nuestro querido Banco Provincia. El 6 de septiembre cumplimos 200 años.

El Bicentenario encontró al banco en una situación de solidez patrimonial inédita desde la salida de la convertibilidad y alineado con sus mejores tradiciones históricas: El financiamiento a los sectores productivos, la innovación y la cercanía con las y los bonaerenses.

En el año que pasó colocamos 614.000 millones de pesos a 42.608 clientes y clientas del segmento Empresas. La cifra representa el 85% de todas las colocaciones de crédito del Banco. **El foco de este financiamiento estuvo puesto en las MiPymes, que recibieron 7 de cada 10 pesos otorgados a la producción.**

El programa *Reactivación Pyme*, con tasas especiales, volvió a tener un rol preponderante: en 2022 asistió a 12.985 pymes con más de 370 mil millones de pesos y representó el 60% de todo el financiamiento a las empresas.

Por su parte, los créditos para inversión alcanzaron los 69 mil millones de pesos mediante más de 5.300 préstamos. El financiamiento para inversión se otorga a través de diversas líneas con plazos de hasta 5 años y tasas especiales, como por ejemplo *Provincia en Marcha*, que cuenta con subsidio de tasa del Ministerio de Producción bonaerense.

Contabilizando todas las líneas, el 78% de los créditos productivos que otorgamos tuvo tasas especiales.

Esta política crediticia le permitió al Banco recuperar el terreno perdido en el sistema financiero durante el período 2015-2019. **Actualmente,**

su cuota de mercado en créditos productivos representa el 10,8%, tres puntos porcentuales por encima de diciembre de 2019 (7,8%).

Cerramos así 2022 con una cartera de créditos compuesta en un 52% por financiamiento a empresas, mientras que, al inicio de la gestión, en diciembre de 2019, este segmento representaba solo el 28% del total. **En tres años duplicamos el stock de créditos productivos.**

Otro de los ejes centrales de la estrategia del Banco fue **la renovación integral de su ecosistema digital.** Lanzamos nuevos productos y servicios digitales que tuvieron un impacto inmediato en la forma en que las personas se vinculan con la institución: operatoria integral de eCheq; préstamo de capital de trabajo online para pymes; plataforma digital para Comercio Exterior; BIP Institucional, una banca internet exclusiva para municipios y organismos gubernamentales.

En 2023 vamos a relanzar nuestra banca internet, que fue completamente renovada, y pondremos en marcha el nuevo market place Provincia Compras.

Pero sin dudas, los lanzamientos más relevantes fueron la billetera digital Cuenta DNI y la aplicación de cobros Cuenta DNI Comercios, que permitieron extender la inclusión financiera con un enfoque innovador.

Con más de 6 millones de personas usuarias Cuenta DNI transformó la manera en que las y los bonaerenses pagan sus consumos; y la aplicación Cuenta DNI Comercios, les permite a 38 mil pequeños comercios de toda la provincia brindarles descuentos a sus clientes y clientas.

En 2022 se realizaron a través de la billetera digital de Banco Provincia 294 millones de transacciones. En promedio fueron casi 10 operaciones por segundo.

Con Cuenta DNI demostramos que la banca pública puede ser innovadora y liderar procesos de transformación digital de forma exitosa, a tal punto que en diciembre pasado recibimos en Londres el reconocimiento con el premio *BankingTechAwards* a la mejor respuesta de una entidad financiera a la pandemia a nivel mundial.



“En 2022 se realizaron a través de la billetera digital de Banco Provincia 294 millones de transacciones. En promedio fueron casi 10 operaciones por segundo”

La estrategia digital del Banco le permitió incrementar su cantidad de clientes de manera exponencial: pasamos de 4,7 millones en diciembre de 2019 a 8,2 millones en diciembre de 2022. Dentro de esta cifra hay 200 mil jóvenes de 13 a 17 años que se incorporaron como usuarios y usuarias del sistema bancario a través de Cuenta DNI 13/17.

La inclusión financiera es un elemento central de nuestra Política de Sostenibilidad, aprobada en abril de 2021, mediante la cual trabajamos para liderar en el Sistema Financiero Argentino con un enfoque integral para el desarrollo y la inclusión, y una actuación responsable que integre factores económicos, sociales y ambientales en sus políticas, procesos y productos financieros.

En esa línea, en conjunto con los diferentes ministerios de la provincia de Buenos Aires **profundizamos el desarrollo de productos y servicios financieros que promueven un impacto ambiental y social positivo** e incorporan perspectivas de inclusión,

diversidad e igualdad como ejes transversales. Algunos ejemplos de esta perspectiva son las líneas: *Provincia en Marcha*, *Impulso Mujeres*, *Emergencia por Sequía*, *Fortalecimiento de la Cadena Láctea*, *Agro Sustentable*, *Préstamos para afectados por fenómenos naturales* y la *Línea Verde de préstamos personales* para comprar tecnologías que promueven la generación y utilización de energía de fuentes renovables y electrodomésticos con los mayores niveles de eficiencia energética.

Durante los últimos tres años fortalecimos los indicadores más relevantes: el Banco ahora cuenta con exceso de capital regulatorio, incrementó su stock de créditos productivos, creció en cantidad de clientes, tiene liquidez superior y morosidad por debajo del promedio del sistema financiero y regularizó todos los límites de financiamiento al sector público.

Sin dudas, las trabajadoras y los trabajadores del Banco son los grandes protagonistas de este presente. Su compromiso con la institución es un activo intangible construido a través de tres siglos.

Como entidad de capitales públicos, la información consignada en este documento es, ante todo, el resultado de una definición política. Para el gobernador Axel Kicillof la banca pública provincial debe ser una herramienta al servicio del desarrollo productivo y la inclusión financiera de las y los bonaerenses. A partir de esa premisa, nuestra tarea es ofrecer los mejores productos y servicios financieros al menor costo posible, siendo responsables con la administración del patrimonio público.

Esta memoria 2022 es una demostración de que la banca pública puede ser eficiente, innovadora y solvente, y a la vez estar cerca de las necesidades de su Pueblo.

Contexto

Escenario internacional

El dinamismo observado tras el avance de la vacunación contra el Covid-19 y el consecuente levantamiento de las restricciones a la movilidad se vio interrumpido en 2022 debido, principalmente, a los efectos de la guerra en Europa del Este, la suba de precios y el endurecimiento de la política monetaria para hacerle frente a la inflación más alta registrada en décadas. No obstante, en los meses más recientes, la moderación observada en las cotizaciones de los alimentos, los metales y en algunos commodities energéticos, tales como el petróleo, propició una desaceleración de los precios. Asimismo, la evolución de las cotizaciones de los bienes industriales no energéticos y de los servicios mostraron recientemente señales de estabilización como resultado de la normalización de las cadenas de suministro, donde la relajación de la política de control de Covid-19 en China jugó un papel fundamental. Unido a esto, las

mejoras en los mercados de trabajo de los países centrales y la política fiscal expansiva adoptada por diferentes autoridades para morigerar el aumento del costo de vida mantuvo a la actividad en niveles aceptables hacia el cierre del año.

Por su parte, los mercados financieros internacionales mostraron una alta sensibilidad a la suba de tasas de interés y a la desaceleración de la actividad. Las principales plazas bursátiles registraron fuertes caídas a lo largo del año y se exigieron aumentos en la rentabilidad en los instrumentos de renta fija, todo en un

contexto de gran volatilidad donde los precios de los principales activos financieros estuvieron supeditados a las expectativas generadas a través de los indicadores de actividad, de inflación e incluso en las comunicaciones de las autoridades monetarias sobre los futuros posibles movimientos de los bancos centrales. Por su parte, los mercados de capitales funcionaron con relativo orden, salvo algunas tensiones provocadas principalmente por las sanciones a Rusia tras el inicio del conflicto.

La adopción de políticas monetarias más restrictivas, principalmente la postura de la FED debido a la hegemonía del dólar como moneda de reserva internacional, redujo la liquidez global. El endurecimiento de las condiciones crediticias encareció el financiamiento externo y afectó la disponibilidad de financiamiento en los mercados emergentes, ya que las mayores tasas de rendimiento y el menor apetito de riesgo hicieron que tanto los préstamos transfronterizos como las emisiones de deuda tengan una fuerte desaceleración en relación con 2021 a nivel global, pero sobre todo en el mundo en desarrollo. Asimismo, los mayores costos de la deuda aumentaron el estrés financiero en algunas economías emergentes, principalmente en Latinoamérica, llevando el riesgo soberano de la región a un máximo histórico y a que varias divisas de la región, sobre todo las que se regulan por un régimen de tipo de cambio flexible, experimenten fuertes depreciaciones pese a los continuos esfuerzos para estabilizar el tipo de cambio y reducir los efectos de segundo orden sobre la inflación mediante la utilización activa de las reservas internacionales.



Escenario local

En 2021, la economía argentina terminó 2% por encima del pico relativo de 2019. Así, el shock real que había provocado la pandemia parecía haberse diluido. Por el otro lado, la inflación había terminado el año anterior promediando 3,5% mensual, poco más de 50% anualizado, a la vez que el déficit fiscal primario había rondado 3% del PIB, incluyendo algunos ingresos extraordinarios de una sola vez. En este sentido, los subsidios económicos habían trepado de la zona de 1,5% del Producto en 2019 a la del 3% de éste en 2021. Por su parte, el tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos se había apreciado casi 13% en un año, en un marco de superávit comercial récord, y los salarios reales seguían casi 20% por debajo de 2017, aunque el consumo no mostraba una performance tan débil: la creación de empleo más que compensaba la caída del poder adquisitivo. Por último, las reservas netas de encajes, swap y otros pasivos de corto plazo del Banco Central habían retrocedido casi 60% respecto de diciembre de 2019 (y más de 70% en relación con agosto de ese año), dejando una situación de vulnerabilidad externa.

Configurado este escenario, los principales desafíos de 2022 parecían posarse más sobre la parte nominal y cambiaria que sobre la real. Mientras que la actividad y la producción de bienes y servicios se habían recompuesto de la crisis, los esfuerzos que demandó esta recuperación estaban generando algunas tensiones. Más aún, se acercaban los pagos del acuerdo stand by firmado con el FMI en 2018 (más de USD 20.000 millones en el año, más de USD 5.000 millones en el primer trimestre), y las reservas “propias” del BCRA no alcanzaban para enfrentar los vencimientos más allá de marzo. Por lo tanto, debía encontrarse alguna forma de financiamiento que permitiera sortear los compromisos.

En este marco, la Argentina firmó en enero de 2022 un Memorando de Entendimiento con el organismo multilateral, que tenía como eje un Programa de Facilidades Extendidas (EFF, por sus siglas en inglés), con desembolsos entre 2022 y 2024 y vencimientos entre 2026 y 2036. Su monto, USD 45.000 millones (más de 9% del PIB de 2021), permitiría cancelar la deuda que el Estado Nacional mantenía con el propio Fondo. No obstante, las transferencias no estaban garantizadas ex ante: las mismas dependían del cumplimiento de ciertos objetivos, con las áreas fiscal, cambiaria y de asistencia del Banco Central al Tesoro -monetario- como principales.

Estos lineamientos diseñaron la política de 2022: el déficit fiscal primario no debía superar 2,5% del PIB (-0,5 p.p. respecto del año anterior), la asistencia del Banco Central al Tesoro 1% de éste (-2 p.p.) y las reservas netas crecer USD 5.800 millones. Las metas, al igual que los desembolsos y los pagos, eran trimestrales.

En relación con el primer punto, el rojo primario no podía superar 0,2% del PIB entre enero y marzo de 2022. Considerando que en 2021 este porcentaje había acumulado 0,1% en los primeros tres meses del año, esto no implicaba un desafío complejo, más aún teniendo presente que, en el arranque del segundo año de pandemia, había habido cierto gasto COVID que no se repetiría. Así, Hacienda cumplió su objetivo, incluso en un contexto donde el gasto primario crecía por encima de los ingresos (+71% i.a y +66% i.a., respectivamente).

Por su parte, los giros del Banco Central al Tesoro no debían superar ARS 236.800 millones, equivalente a una expansión real de 12,1% i.a. En un contexto de aceleración inflacionaria y de importante demanda de títulos públicos ajustados por inflación, el cierre del Programa Financiero tampoco presentaba grandes desafíos en el primer trimestre.



Por último, la meta de acumulación de reservas exigía sumar USD 1.200 millones en el primer trimestre. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional desembolsó poco más de USD 6.800 millones netos al momento de firmar el Acuerdo. Restando vencimientos por USD 700 millones cancelados en enero, el organismo multilateral hizo aportes de capital por USD 6.200 millones en el arranque de 2022, de los cuales poco más de USD 4.000 millones podían contabilizarse dentro de la meta de reservas y así cumplir el objetivo, sin tensar la cuenta corriente.

Más allá de esta dinámica, vale destacar que la actividad no estuvo exenta de vaivenes durante este período: en enero, el aumento de casos de la variable Ómicron del Coronavirus había golpeado al nivel de actividad por el lado de la oferta, provocando un retroceso que más que se compensó en febrero y marzo y el PIB creció 1% respecto del promedio octubre-diciembre de 2021.

No obstante, no todos los datos fueron positivos: la inflación acumuló 16,1% en los primeros tres meses del año, promediando 5,1% mensualizado (+1,8 p.p. respecto del 3,3% promedio del último cuarto de 2021). Para peor, la aceleración se había concentrado en marzo, de modo que, de no mediar cambios, las tensiones nominales se agravarían en el segundo trimestre. En este sentido, el conflicto bélico desatado en Europa del Este en febrero y su consecuente inflación de activos, principalmente energéticos y agropecuarios, tuvieron un correlato tan inmediato como amplificado en nuestra economía.

En el segundo trimestre la dinámica de Hacienda no fue particularmente diferente: el objetivo fiscal también permitía cierta expansión del rojo primario, por lo que los gastos siguieron creciendo por encima de los ingresos en el período (+63,5% i.a. y +78,7% i.a., respectivamente), en tanto la asistencia del Banco Central al Tesoro trepó ARS 195.000 millones

entre abril y junio de 2021 a ARS 313.050 millones en 2022, número que salta a ARS 520.000 millones cuando excluimos la cancelación de Adelantos Transitorios que permitió la venta de activos en dólares por parte del Tesoro. Como resultado, este número trepó más de 65% i.a. en términos reales durante el período, aumentando la participación del Banco Central en el financiamiento de Hacienda.

En el frente externo, el objetivo de acumulación de reservas sí implicó mayores exigencias por el lado de la cuenta corriente: la autoridad monetaria debía sumar USD 3.500 millones en la primera mitad del 2022, número que, si bien estaba en línea con sus compras de los últimos años, se había pautado sin esperar el impacto negativo del shock de precios internacionales en los términos de intercambio de nuestro país ni su adelantamiento de pagos de las importaciones energéticas. Luego de un abril y mayo de crecimiento en las compras externas y sus correspondientes pagos, esta dinámica se interrumpió en junio. Mientras que las primeras habían crecido 35% i.a. para el segmento no energético, las segundas avanzaron 25% i.a. En cambio, en junio, esta diferencia se ensanchó, al pasar de 10 p.p. a casi 35 p.p. (+28,1% i.a. y -6,6% i.a., respectivamente), marcando la mayor incidencia del financiamiento propio (es decir, endeudamiento comercial con casas matrices o proveedores y de dólares financieros, sin impacto en las reservas) en las compras externas.

Esta dinámica permitió que la actividad siguiera creciendo en el segundo trimestre (+1,0% i.a.), impulsada por el avance del empleo en un contexto de estancamiento del salario real y de mejora de la inversión. Por su parte, la inflación siguió en torno del 6% en abril, para luego bajar a 5,1% en mayo y 5,3% en junio. No obstante, el cambio en las formas de financiamiento de las compras externas tendría un correlato en el nivel general de precios, algo que comenzaba a vislumbrarse sobre el cierre de junio.

En el segundo semestre hubo ciertos cambios: producto de lo acordado en enero, las metas fiscales y monetarias se endurecieron, en línea con lo que venía pasando en el frente externo. Asimismo, resultado del shock internacional y de una economía real que crecía más tirada por bienes que por servicios, las necesidades de divisas del sector privado también aumentaron. En consecuencia, se aceleraron las tensiones nominales, a la vez que las cuentas públicas entraron en un proceso de moderación. Más aún, tras un cambio de nombres en el Ministerio de Economía (Martín Guzmán fue remplazado en julio por Silvina Batakis, reemplazada después por Sergio Massa), Hacienda se comprometió a no solicitar financiamiento al Banco Central entre agosto y diciembre de 2022, algo que finalmente se cumplió.

Por su parte, el déficit fiscal primario pasó de 0,8% del PIB entre julio y septiembre de 2021 a 0,3% de éste el año pasado: el crecimiento real de los ingresos totales (+5,5% i.a.), en un contexto de retroceso del gasto (-6,4% i.a.) permitió cumplir este objetivo.

La menor asistencia del Banco Central forzó al Tesoro a buscar otras fuentes de financiamiento, y la colocación de títulos públicos en el mercado financiero cobró relevancia. La moderación del desequilibrio fiscal fue positiva en este sentido, en tanto relajó parte de las necesidades. En este marco, también fue relevante la mejora en el rendimiento de los activos del Tesoro, que saltó de -1,0% real al cierre de junio a 0,0% en septiembre (LEDE a 90 días mercado primario). La tasa de interés de política monetaria también se incrementó en el período, al pasar de 52% de TNA el 30 de junio a 75% tres meses más tarde. De esta forma, el rendimiento real de las LELIQs creció de -0,9% a -0,1%. Se verifica así cómo, no solo la política fiscal tuvo un giro en la segunda parte del año, sino también la monetaria.

Por su parte, la acumulación de reservas también fue positiva en el tercer trimestre de 2022, permitiendo sobre cumplir el objetivo de acumulación acordado con el FMI a principios de año. Luego de un julio y agosto deficitario en este frente (incluso cuando se estiró la diferencia de 30 p.p. entre el crecimiento de la entrada de bienes no energéticos por Aduana y la compra de divisas para importar éstos: +21,5% i.a. entre julio y septiembre y -10,4% i.a., respectivamente), el Banco Central compró USD 5.000 millones netos en el mercado, motivado por una liquidación récord del sector agropecuario.

La implementación del Programa de Incremento Exportador, más conocido como “dólar soja”, permitió la liquidación de USD 8.000 millones en un mes -no solo explicado por exportaciones realizadas, sino también por ventas prefinanciadas-, ayudando a que el objetivo acordado con el Fondo se cumpliera no solo mediante un desaliento a la demanda, sino también de un impulso a la oferta.

Esta configuración tuvo un impacto nominal y real. En relación con el primero, la comentada aceleración inflacionaria del cierre de junio se extendió a julio y agosto, donde la suba de precios promedió 7,2% mensual, porcentaje que se redujo a 6,2% en septiembre. Así, el trimestre acumuló 22% de inflación, y más de 66% en los primeros nueve meses del año (+5,8% mensualizado). Moderar la suba de precios era fundamental en un contexto donde la actividad había crecido más de 2,5% entre enero y septiembre, aunque ya empezaba a mostrar algunas señales de debilidad. En este sentido, sobresale que, mientras que la venta de divisas del Banco Central a los sectores no agropecuarios había crecido 70% i.a. en primera mitad del año (en parte importante por el salto en el precio de la energía), avanzó solo 25% i.a. en el tercer trimestre (+43% i.a. en julio-agosto y -7% i.a. en septiembre).

El esquema del tercer trimestre se estiró entre octubre y diciembre: el rojo fiscal primario pasó de 1,8% del PIB en 2021 a no más de 1,2% de éste en 2022 (todavía no hay datos de diciembre, pero podemos estimarlo por la meta acordada con el FMI) y la asistencia monetaria del Banco Central al Tesoro siguió siendo nula. Por su parte, las importaciones no energéticas de Aduana se habrían mantenido estables (nuevamente, sin datos oficiales para diciembre, sino estimaciones propias), pero habrían caído más de 20% la compra de divisas para financiarlas. En este punto, vale notar que, entre octubre y noviembre, último dato publicado, la diferencia de la tasa de crecimiento interanual entre Aduana y Banco Central se redujo considerablemente, al pasar de +4% i.a. y -23% i.a. a -4% i.a. y -8% i.a. Así, podríamos pensar que el flujo de financiamiento propio se habría reducido de manera considerable, aún cuando su stock quedase en niveles similares.

Entre octubre y diciembre, la compra neta de divisas de la economía no agropecuaria se redujo 30% i.a., reflejando la caída en la compra de divisas para las importaciones de bienes, donde parte de éstos se financió con dólares propios y parte con endeudamiento comercial. En este sentido, sobresale que la actividad económica se contrajo 0,3% en octubre -acumulando 0,5% desde agosto-. Todavía sin datos del último bimestre, la producción se habría estabilizado en noviembre, pero vuelto al sendero bajista en diciembre, según los principales indicadores líderes. No obstante, 2022 habría cerrado con un importante crecimiento, tanto entre puntas (por encima del 1,5%) como en el promedio anual (por encima del 5%). Empero, dado que éste se habría concentrado en la primera mitad del año, el arrastre estadístico sería negativo: el nivel de actividad de octubre-diciembre habría estado por debajo del promedio anual.

Por último, la inflación marcó una desaceleración relevante en el último trimestre, al promediar menos de 5,5% (-1,3 p.p. respecto de la media julio-septiembre), cerrando el año en torno del 5% mensual. De esta forma, acumuló poco menos de 95% en el año, equivalente a 5,7% mensualizado: los dos shocks de aceleración mencionados -marzo-abril y julio-agosto- tuvieron una incidencia relevante en la dinámica anual.



Perspectivas Económicas 2023

De cara al 2023, en el ámbito internacional, todavía persisten importantes factores de riesgo. Si bien los precios en varias economías tuvieron un descenso finalizando el año, el traspaso de los costos mayoristas de la energía, principalmente del gas, y de los alimentos a los minoristas es muy heterogénea entre países y es probable que las subas de la energía y de diversos insumos importados aún no se haya completado, lo que supondría una presión para la inflación. Adicionalmente, los precios también podrían verse estimulados en algunas latitudes por mayores demandas salariales, aunque sus efectos diferirán dependiendo del grado de tensionamiento en los mercados de trabajo y de la posibilidad de ejercer mecanismos de actualización salarial. En este sentido es que los principales bancos centrales han reafirmado continuar con el proceso de endurecimiento de su política monetaria al menos en la primera parte de 2023 con el objetivo de anclar expectativas y que los precios vuelvan a encauzarse dentro de sus objetivos de política. Así las cosas, las presiones financieras para los mercados emergentes podrían persistir, afectando principalmente a aquellos fuertemente apalancados en la divisa estadounidense.

En el plano local, el 2022 dejó un arrastre estadístico positivo en materia de actividad: producto del crecimiento del segundo y el tercer trimestre del año pasado (1,0% y +1,7%, respectivamente, +2,7% acumulado), el último trimestre del año habría estado por encima del promedio, aún a pesar del posible retroceso de la economía real entre octubre y diciembre (todavía sin datos oficiales). Así, la actividad no tendría un mal punto de partida este año.

En cambio, la inflación cerró el año apenas por debajo del 95%. Aun cuando la suba de precios terminó más de 2 p.p. por debajo del pico del año (+7,4 y +7,0% en julio-agosto vs. +5,1% en diciembre), permanece en niveles elevados. A modo de ejemplo, si la tasa de 5%

se mantuviera durante todo el año, la suba de precios acumularía 80% en 2023. Por lo tanto, las principales urgencias se posan más sobre las variables nominales que reales de la economía.

Por su parte, los objetivos cuantitativos del Programa de Facilidades Extendidas (EFF) seguirán en 2023. Durante este año, el déficit fiscal primario no podrá superar 1,9% del PIB, la asistencia del Banco Central al Tesoro 0,6% de éste y la autoridad monetaria deberá sumar USD 4.800 millones de reservas netas, en un año donde habrá que cancelar vencimientos con acreedores privados por USD 2.400 millones y el financiamiento externo seguiría en precios muy altos para el sector público.

En este marco, el objetivo de reservas le pondría un límite al crecimiento de la demanda en la primera mitad del año: las necesidades de garantizar los desembolsos de junio y septiembre (correspondientes a las metas de marzo y junio), obligarán a mantener los controles a la compra de divisas operativos no solo sobre la cuenta capital, sino también sobre la cuenta corriente. Como resultado, la compra de divisas para importaciones no crecerá en el corto plazo, limitando la recuperación del sector productivo.

Asimismo, la mejora de las cuentas públicas -muy exigente en el cuarto trimestre y algo más flexible entre abril y septiembre-, también moderará el crecimiento del nivel de actividad, en tanto el consumo público no sería el motor de 2021 o 2022. Por su parte, el salario real sí recuperaría parte del terreno cedido en la última parte del año pasado, impulsando la demanda privada, aunque no alcanzaría para compensar la performance de Hacienda, máxime en un contexto de ciertas restricciones de oferta -de divisas-. Por último, las exportaciones tampoco despegarían: en un escenario internacional algo turbulento

-cambio de gobierno en Brasil, estancamiento en Estados Unidos- y más preocupado por la “lucha” nominal que real (mundo con alto costo de financiamiento), y un clima adverso para la cosecha local, las ventas externas de bienes y servicios crecerían por debajo del PIB en 2023. En suma, proyectamos un crecimiento del 1% para el promedio anual, especialmente concentrado entre el segundo y el tercer trimestre.

La meta de transferencias del Banco Central al Tesoro (límite de ARS 833.000 millones, equivalente a 0,6% del PIB, 0,4 p.p. más exigente que en 2022), obligará a éste a seguirse financiando en el mercado de títulos públicos. En respuesta, una baja relevante de la tasa de interés real no es el escenario más probable: Hacienda necesitará seguir colocando títulos (cerca de 1,5% del PIB en todo el año) para cerrar su Programa Financiero. Esta dinámica también podría atenuar el crecimiento de la

demanda, explicando parte del 1% de crecimiento del PIB antes mencionado.

Por su parte, la inflación seguiría su caída tendencial a lo largo del año. Sin embargo, los necesarios ajustes de tarifas de servicios públicos -en pos de reducir el gasto en subsidios- acortarán esta baja, a la vez que una nominalidad elevada imprime una inercia que hará difícil que esta rompa el 4% mensual, al menos en la primera mitad del año. La estabilidad del frente externo será fundamental para que la suba de precios no se acelere de manera relevante en el corto plazo: un ajuste del tipo de cambio oficial, sea por precios o por cantidades -más empresas importando con “dólares propios” o financiamiento externo- desarmaría parte del camino ganado en este frente. Con estas dinámicas, proyectamos que la suba de precios se desaceleraría respecto del 95% de 2022, pero terminaría por encima del 60% del Presupuesto 2022 (y de la revisión de diciembre 2022 del acuerdo con el FMI).



¿Quiénes somos?

Somos el Banco de las
y los bonaerenses.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del
desarrollo de la provincia de Buenos Aires
y su gente.

Nuestro compromiso:

Promover la inclusión financiera de las y los bonaerenses a través de productos y servicios bancarios accesibles y de calidad.

Ampliar la oferta de productos y servicios mediante canales digitales, con una mejora en la atención y propender a la sostenibilidad.

Robustecer el gobierno de datos y la protección de la información de todas las personas clientes.

Acompañar el desarrollo de los sectores productivos de la provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financieras.

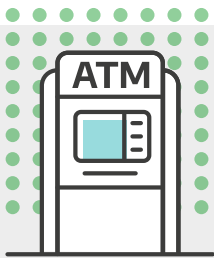
Apoyar a las pymes como motor de la economía y al sector agropecuario como la base de todo nuestro sistema productivo.

Alentar el progreso de todos los bonaerenses a través de soluciones financieras que contribuyan a hacer sus sueños realidad.

Brindar asistencia financiera a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la provincia de Buenos Aires como parte de nuestro rol de **banca pública y social**.

Nuestro compromiso en “valores”

200 años de liderazgo
+ de 8 millones de clientes



411 sucursales y unidades de atención
1925 cajeros automáticos

+200 millones de transacciones
y consultas procesadas 80% por
Banca Internet



1,6 millones de
cuentas VISA



Cumpliendo sueños

Préstamos a individuos
**+100.000 millones
de pesos otorgados**

Robusto Market Share

- 9,3% en depósitos
- 9,4% en préstamos

Saldo de Préstamos a individuos

**450.000
millones de pesos**

Billetera digital

**Cuenta
DNI**

Líder en alcance y
beneficios con cerca de

**6 millones
de usuarios**

Premio “BankingTech” - Londres 2022

Foco
“MiPyMES” y Agroindustrias

Préstamos a empresas

+de 614.000
millones de pesos otorgados

31.000

empresas con calificación crediticia

Sólida cartera crediticia

2,2%

Irregularidad segmento comercial

Sector Agropecuario

31%

del stock total de préstamos comerciales

Atendemos a más de **700 Organismos Públicos**
y más de **20.000 Organizaciones**, como
clubes y entidades educativas

Depósitos Sector Público

+de 600.000
millones de pesos

Principal colocador de títulos
y letras del Tesoro de la
Provincia de Buenos Aires

192.000 millones de pesos en 2022

Promoviendo la Actividad Cultural en la Provincia

Museo y Cátedra
“Arturo Jauretche”

Cultura, deporte y salud

Fundación Banco Provincia

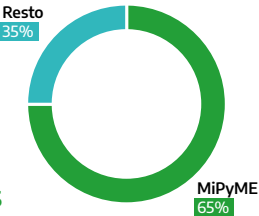
Desde 1969, contribuyendo al desarrollo económico y social de la Provincia

“Acá se Produce”

Más de **70.000** clientes
empresas y **1** millón de
autónomos

Saldo de préstamos
empresas

Sector privado



350.000
millones de pesos

Préstamos para Obra Pública
a Municipalidades

+de 1.100 millones de pesos colocados

Cuentas judiciales

+de 100.000
cajas de ahorro para pago de cuota alimentaria

Banca Pública

1,2 millones de cuentas para el pago de “programas sociales”

+de 300.000 cuentas “IFE”

Nuestra historia

Nuestras raíces coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. Como banca pública, nos adaptamos a las necesidades cambiantes de cada época y nos modernizamos para satisfacerlas. Dos siglos después, seguimos acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses para construir junto con ellos un camino que solo se hace posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

Desde 1822 somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con 200 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Somos una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional (artículos 31 y 121) en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Nuestra primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

A lo largo de nuestra historia hemos sostenido un fuerte compromiso con el desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente: fuimos la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en la Argentina (1856) y en desarrollar un crédito especialmente diseñado para la agroindustria (1941).

En 1863 inauguramos las primeras tres sucursales y, desde entonces, nos consolidamos como el Banco con mayor presencia territorial de la provincia de Buenos Aires, con 411 sucursales y unidades de atención. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 desde Banco Provincia desplegamos la propia red de cajeros automáticos que hoy es la más grande del territorio bonaerense, con 1.925 ATMs y 879 terminales autoservicio.



El Bicentenario

2022 fue un año bisagra para Banco Provincia. Transitamos el Bicentenario con numerosas actividades con el propósito de compartir las celebraciones con las y los bonaerenses de cada rincón de nuestra Provincia.

Este es un resumen de las principales acciones implementadas y coordinadas en el ámbito de la Gerencia de Comunicación Institucional en conjunto con otras dependencias del Banco, ministerios del gobierno provincial y municipios bonaerenses:

Inicio de las celebraciones

El 15 de enero se celebró en Mar del Plata el inicio del año del Bicentenario con un acto en el Museo MAR, a dos siglos del día en que se creó el Banco de Buenos Ayres, primero de Hispanoamérica. El evento contó con la presencia del Gobernador y se transmitió en vivo por streaming en nuestro canal de YouTube.

Verano Cultural

Durante enero de 2022 se organizaron 5 encuentros libres y gratuitos en el Museo MAR, donde diferentes autoras y autores reflexionaron sobre los rasgos que hacen a la identidad bonaerense y los modos en que la literatura argentina representó estas características. Participaron reconocidos escritores como Pedro Saborido, Claudia Piñeiro, Sergio Olguín, Dolores Reyes, Gabriela Cabezón Cámara, Miguel Rep, Matilda Forn, Mercedes Güiraldes, Federico Jeanmaire y Leonardo Oyola.

Exposiciones con recorrido por los hitos de los 200 años

Se realizaron en ExpoAgro y la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Se trató de una propuesta lúdica y educativa que ofreció la posibilidad de seguir la línea de tiempo con los principales hitos de nuestra historia. Más de 15 mil personas pasaron por nuestro stand de Expoagro en San Nicolás. Durante la Feria del Libro se presentaron los cuentos ganadores del Gran Premio Banco Provincia de Literatura, que entregó 200.000 pesos en premios.

Murales del Bicentenario

Más de 43 artistas locales pintaron murales en los municipios de Morón, Quilmes, Ituzaingó, San Isidro y Berazategui. La iniciativa buscó revalorizar el espacio público, dejar una muestra de la identidad barrial y los valores de nuestra entidad: el desarrollo productivo, la innovación y la inclusión. Los murales se organizaron junto con los

municipios y la subsecretaría de Promoción Sociocultural bonaerense.

Concursos del Bicentenario

Se lanzaron tres grandes premios: Literatura, Pintura y Fotografía. Estos certámenes son parte de una tradición histórica que se recuperó para poner en valor la potencia creativa de nuestros artistas. El Gran Premio de Literatura generó la publicación del libro Otra Vuelta en el Tiempo, publicado por Ediciones Bonaerenses. Las obras ganadoras de Pintura y Fotografía pasaron a formar parte de la colección del Museo Banco Provincia.

Caravana del Bicentenario

Se trató de celebraciones itinerantes en el territorio para acompañar las fiestas populares y eventos bonaerenses con una propuesta cultural, recreativa e inclusiva que refleja cercanía y presencia territorial. La Caravana pasó por 30 localidades y contó con un puesto de activación de Cuenta DNI, la línea histórica con los hitos de la institución en sus 200 años y un espacio interactivo con juegos para toda la familia.

Comercial 200 Años “La Gran Torta Bonaerense”

Se lanzó un corto publicitario que integra las acciones de la campaña de marketing por el



aniversario. El eje es una torta gigante elaborada con ingredientes producidos en la provincia de Buenos Aires por pasteleras y pasteleros bonaerenses.

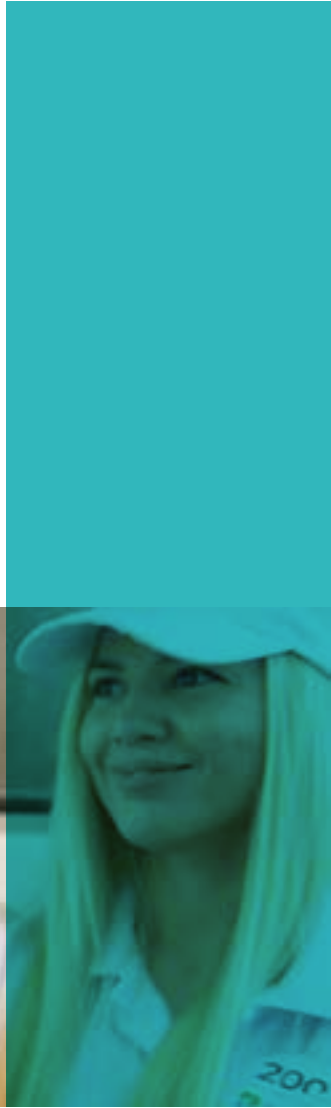
Acto Central

El 6 de septiembre de 2022 se conmemoró el 200º aniversario del Banco en Casa Central, donde se presentaron “La Gran Torta Bonaerense”, una muestra de fotografías y se descubrió una placa conmemorativa. Más

tarde, la Casa Matriz de La Plata, una joya arquitectónica única del patrimonio institucional que se iluminó para ser el marco de los festejos centrales del Bicentenario, donde el gobernador Axel Kicillof encabezó el acto junto al presidente Juan Cuattromo y el gerente general, Rubén González Ocantos.

Torta Bonaerense

El 6 de septiembre se presentó la Torta Bonaerense, una creación de Ximena Sáenz



hecha con ingredientes 100% bonaerenses. La acción se desprendió del comercial institucional del Bicentenario y, para acercar las celebraciones a toda la Provincia, se convidaron miles de porciones de la Torta en las ciudades del interior. Los camiones pasaron por más de 40 localidades y, tras la recorrida inicial en septiembre, siguió su camino para acompañar a las Fiestas populares, celebraciones locales y la temporada de verano. Más de 60.000 personas probaron una porción.

Promociones del Bicentenario

El Directorio aprobó una serie de promociones especiales con Cuenta DNI y tarjetas de crédito que llegaron hasta el 45% de descuento en comercios de barrio, indumentaria, librerías, deportes y muchos otros rubros. Más de 860 mil personas aprovecharon el descuento de 45%

en comercios de barrio y realizaron compras por 4.570 millones de pesos. En total se realizaron 1,42 millones de transacciones, con un ticket promedio de 3.200 pesos.

Créditos del Bicentenario

Durante 2022, las líneas de préstamos personales mantuvieron la cuota más baja del sistema; mientras que los créditos productivos, como el descuento de cheques o capital de trabajo, se ofrecieron con la tasa más accesible del país.

Festival 200

Más de 45 mil personas disfrutaron de una jornada llena de música y actividades recreativas en el Estadio Único de La Plata, donde tocaron gratis y para personas usuarias de Cuenta DNI Los Auténticos Decadentes, Estelares, Miranda

y María Becerra. En la explanada exterior hubo batallas de freestylers, shows acústicos, un espacio gastronómico y actividades para todas las edades. Repercusiones en redes: 68.352 interacciones entre likes, guardados, compartidos y comentarios; 24.974 nuevos seguidores en las redes gracias al Festival.

Proyecto BancArte

Tres artistas consagrados del muralismo bonaerense plasmaron sus creaciones en las paredes de 20 sucursales del Banco. Son escenas donde se representan los tres ejes estratégicos de nuestra entidad: el desarrollo productivo, la innovación y la cercanía con las y los bonaerenses. Cada mural tiene incorporado un QR que permite ver la obra en otra dimensión desde los celulares, en un guiño hacia la digitalización y la innovación permanente.

Medallas y estampillas para el recuerdo

Junto a Casa de Moneda se desarrollaron medallas de cuproníquel conmemorativas. Contienen en sus caras el sello utilizado en los primeros documentos emitidos por el Banco entre 1822 y 1826 y el actual del Bicentenario. Más de 15 mil medallas se acuñaron y cada trabajador y trabajadora del Banco se llevó una. Además, junto con el Correo Argentino se emitió un entero postal y su reseña filatélica y se acuñó una medalla especial en oro 18 kilates con el mismo diseño de la pieza de producción masiva, que fue destinada a la colección del Museo.

Libro, documental y spots

El reconocido historiador y divulgador Felipe Pigna fue el autor del libro del Bicentenario y dirigió un documental con los principales hitos históricos de la banca pública bonaerense. También fue la voz de 6 spots difundidos en las redes sociales del Banco. Los posts colaborativos con el escritor Felipe Pigna alcanzaron a 340.114 personas usuarias.

Acciones en Redes Sociales

Nuestras redes fueron el escenario para contar la historia de manera amena y resaltar los valores y el concepto de

identidad bonaerense. Se desarrolló una iniciativa colaborativa en el perfil oficial de Spotify que incluyó 10 playlists con 200 canciones relevantes que revalorizan la música y la cultura bonaerense. Se recrearon los hitos históricos de los 200 años del Banco a través de fotografías y gráficas. Además, se elaboró una cuenta regresiva con un contador de los días que restaban para el 6 de septiembre y se generaron trivias con curiosidades bonaerenses asociadas al número 200.

Celebración en sucursales

Todas las sucursales festejaron el cumpleaños y se compartió La Gran Torta Bonaerense con el personal y clientas/es. Además, hubo 7 fiestas en los centros zonales que nuclearon a miles de trabajadores y trabajadoras. Participaron el presidente, las y los miembros del Directorio y la Gerencia General. Centro Pehuajó, 231 asistentes; Centro Mar del Plata, 398 asistentes; Centro Tandil, 287 asistentes; Centro Chivilcoy, 274 asistentes; Centro Bahía Blanca, 395 asistentes; Centro Junín, 300 asistentes y Centro AMBA, 3.407 asistentes. Total: 5.292 asistentes.

Comunicación interna

La gerencia de Recursos Humanos realizó acciones para involucrar a trabajadoras y trabajadores del Banco en los festejos, como la convocatoria a compartir imágenes de recuerdos personales y otra iniciativa que logró formar un collage fotográfico virtual con las fotos del personal. Más de 860 empleadas/os participaron de la propuesta Bicentennials.

Acciones en Prensa

El presidente Juan Cuattromo encabezó la comunicación durante el mes del Bicentenario. Puso de relieve la inédita situación financiera y patrimonial que vive la entidad, la mejor de los últimos 20 años. También se realizaron notas en medios gráficos, radiales y televisivos en el marco de las celebraciones centrales realizadas en la Casa Matriz de La Plata el 6 de septiembre y durante el Festival 200 en el Estadio Único. Hubo más de 500 noticias publicadas en los medios relacionadas con el Bicentenario.



Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En éste, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de nuestra entidad estén a la altura de la seguridad y solvencia que de ésta se espera, cumpliendo con las leyes y normas vigentes.

En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento, tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, asegurando que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco. De esta manera, continuamos alineados al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundado en su política de transparencia, pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través de su sitio web institucional.

De conformidad con las normas del BCRA, contamos con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

1. Comité de Auditoría

Asiste al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el

Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes.

2. Comité de Tecnología Informática, Sistemas y Procesos

Da tratamiento a las políticas y estrategias referidas a la tecnología informática, a los sistemas de información y recursos asociados, observando su implementación y cumplimiento, de acuerdo a lo dispuesto por las entidades de contralor.

3. Comité de Protección de usuarios de servicios financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de los consumidores y usuarios.

4. Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia.

5. Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

6. Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Revisa y recomienda la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento.

7. Comité de Incentivos al Personal

Vigila el diseño del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, asegurando que sea consistente con los objetivos de la organización.

Asimismo, se crearon Comisiones dependientes de ese Cuerpo:

• Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en nuestro Reglamento de Contrataciones.

• Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos que ofrecemos desde el Banco.

• Comisión de Gestión Crediticia

Da tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes y al financiamiento y desarrollo de los individuos y de los distintos sectores de la provincia de Buenos Aires. Resuelve, conforme sus facultades, las calificaciones crediticias de las clientas y clientes del Banco.

• Comisión de Sumarios

Evalúa las propuestas de resolución de expedientes sumariales, ya sea en el marco disciplinario como en el patrimonial, cuando la normativa determine la intervención del Directorio o cuando, por sus características, lo amerite.

• Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora.



• **Comisión de Finanzas**

Define nuestra estrategia financiera, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

• **Comisión de Estrategia Comercial**

Da tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

• **Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual**

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos.

Durante 2022 se celebraron 98 sesiones de Directorio en las cuáles se adoptaron 1046 resoluciones y tomado conocimiento de 366 resoluciones del Presidente.

También se dio íntegro cumplimiento al Plan de Trabajo de Prevención del Lavado de

Activos y Financiamiento del Terrorismo previsto para el año.

En el marco de la gestión de riesgos, el Directorio aprobó la Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor (Unidad de Información Financiera, Banco Central de la República Argentina y Comisión Nacional de Valores).

En otro orden, se cumplieron las obligaciones emanadas del régimen de Supervisión Consolidada en la materia, conforme las exigencias regulatorias.

Por quinto año consecutivo, obtuvimos la calificación “adecuado” en la Revisión Externa Independiente, llevada a cabo conforme lo establecido por la resolución N° 30-E/2017 de la Unidad de Información Financiera.

En materia de capacitación, continuaron las diferentes acciones orientadas a la aplicación de los principios “Conozca a su cliente” y “Enfoque Basado en riesgo”.

Se trabajó con un fluido intercambio con otras Entidades Financieras del mercado, reguladores y cámaras sectoriales.



"Acá se produce"

Somos el Banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente

Relaciones con el Sector Público

Durante el ejercicio 2022, se profundizaron los encuentros con los referentes comunales y representantes de organismos para la presentación de los productos y servicios que ofrece el banco, contando con la presencia de nuestros ejecutivos de cuentas distribuidos en toda provincia.

Las nuevas herramientas, como la billetera digital gratuita Cuenta DNI, cuya penetración en el mercado crece rápidamente entre personas usuarias y comercios, permite a los entes del sector público agregar otro canal de recaudación.

Otra de las importantes herramientas que pusimos a disposición de las clientas y clientes pertenecientes al sector público es la plataforma "BIP Institucional", una banca internet especialmente desarrollada para el segmento con importantes mejoras proyectadas.

Por otro lado, hemos sido un actor de relevancia en la colocación de préstamos subsidiados, en líneas de crédito instrumentadas tanto por

el Estado Nacional como por la Provincia de Buenos Aires y, más recientemente, por diversas municipalidades.

Al mismo tiempo, logramos nuevas incorporaciones a los distintos servicios alternativos de recaudación y pagos basados en medios electrónicos, que permiten reemplazar al cheque como medio para cancelar compromisos, reduciendo así las transacciones por ventanilla para hacer más eficiente la gestión de tesorería.

En materia de asistencia financiera, continuamos con la colocación de la línea de préstamos con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario nuevo. Se otorgaron 16 préstamos por 1.183 millones de pesos a 13 municipalidades y logramos un crecimiento de la cartera del 113%, que alcanzó los 2.113 millones de pesos. Además, continuamos con la atención de las necesidades puntuales para el pago de sueldos mediante adelantos transitorios en cuenta corriente.



Red Comercial

El objetivo en 2022 fue trabajar fuertemente para refundar las relaciones con nuestra clientela, con la premisa que toda interacción -tanto virtual como presencial- es una oportunidad valiosa para nosotros y para nuestros clientes y clientas.

Sobre esta base, se instauró el concepto de “Cultura de la oferta” como un cambio de paradigma, lo que permitió migrar de una atención reactiva a una atención proactiva y de esta forma generar mayores expectativas para que cada encuentro sea una experiencia productiva para ambas partes.

En este contexto, se abordaron diferentes dinámicas:

- Revalorización del liderazgo de los funcionarios de la sucursal -gerente, subgerente operativo y tesorero-.
- Gestión de flujo de público: nuevo menú de turnero, turno semipresencial y priorización del turno tramitado vía web.
- Formación de gerentes a través de pasantías con los denominados “referentes”.
- Fortalecimiento en la comunicación y planificación con la red a través de agendas semanales de gestión para los centros zonales y sucursales.
- Rediseño del acceso a la información de gestión para sucursales y centros zonales, a través de la nueva plataforma web.
- Consolidación del Módulo de Atención a Distancia (MAD) para la gestión de clientes y campañas comerciales.
- Nuevo método de distribución de objetivos comerciales.

Durante 2023 se continuará trabajando dentro de este marco, con nuevas y mejoradas herramientas de gestión y un fuerte entrenamiento comercial para el personal de la red.



Banca Financiera

En un año marcado por sucesivos ajustes de política monetaria por parte del BCRA, **logramos al cierre de diciembre 2022 un crecimiento del 95,3% en los depósitos totales en el país.**

Hacia el interior del rubro observamos una mejor performance del sector público no financiero, que alcanzó una variación acumulada del +100,6%. Si bien todos los depósitos contribuyeron positivamente, los saldos en cuentas corrientes y especiales manifestó una mayor variación respecto del año anterior (+111,4%)

Por su parte, el fondeo captado del sector privado no financiero exhibió, en igual período, un crecimiento en el orden del 94,0% impulsado por la expansión de los depósitos e inversiones a plazo fijo (+96,9%) y los saldos en cuentas corrientes (+117,2%).

Respecto del primer ítem, el BCRA mantuvo la política de fijación de tasas pasivas mínimas para los titulares del sector privado con el objetivo de incentivar el ahorro en moneda doméstica, lo que favoreció los depósitos minoristas de las personas humanas: a comienzos del año elevó de 1 millón a 10 millones de pesos el monto de estas imposiciones.

Por otro lado, fue destacado el desempeño de las Cuentas Corrientes Remuneradas asociadas a Fondos Comunes de Inversión, las que experimentaron un crecimiento del 180,6% y lideraron la expansión dentro del agrupamiento.

Al analizar la evolución de las colocaciones por moneda, aquellas efectuadas en moneda local registraron una suba del 95%, mientras que las realizadas en moneda extranjera -expresadas en pesos- evidenciaron un incremento del 97%

A fines de 2022, el saldo de los depósitos a plazo representaba el 44% del total mientras que el restante 56% correspondió a las cuentas a la

vista, en sintonía con la estructura observada al cierre del año anterior.

En Banco Provincia mantenemos la misma posición que registraba en diciembre 2021 en el sistema financiero: ocupamos el 2do lugar tanto en depósitos totales como en los correspondientes al sector público y el 4to puesto en sector privado. Asimismo, advertimos una mejora en la participación de mercado a nivel total del rubro.

Desde principios de 2022 el Directorio del BCRA decidió elevar periódicamente las tasas de interés mínimas garantizadas a los depósitos a plazo fijo en pesos del sector privado, distinguiendo las colocaciones de personas humanas por hasta un monto de 10 millones de pesos del resto de los depositantes.

La tasa mínima para las imposiciones concertadas por personas humanas hasta 10 millones de pesos observó un incremento de +3.800 pbs. durante el año, al pasar de 37% NAV a 75% NAV desde mediados de septiembre; mientras que para los restantes titulares del sector privado la retribución pasó de 34%NAV a 66,50%NAV, es decir +3.250 pbs.

Nuestras tasas se mantuvieron en línea con las del sistema financiero y resultaron levemente superiores para el segmento mayorista durante el período bajo análisis.

Respecto de 2023, prevemos lograr el fondeo suficiente para atender la demanda de créditos del mercado y apostar especialmente al crecimiento de los depósitos asociados a la demanda transaccional de dinero.

Por otro lado, y a fin de fortalecer la sostenibilidad del crecimiento económico, las líneas de asistencia crediticia estarán dirigidas a atender las necesidades financieras de las familias y a brindar de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, tanto para financiar su evolución

comercial, como aquellas líneas destinadas a proyectos de inversión que incrementen su capacidad de producción y contribuyan a la generación de empleo.

Reforzamos nuestro compromiso y rol dentro del mercado de capitales al facilitar el acceso de nuestros clientes y clientas a los distintos productos de inversión a través de nuestra Banca Internet Provincia (BIP), aspecto que nos posiciona como líder del mercado en la materia. Hoy el 99% de las operaciones con Títulos Valores y Fondos Comunes de Inversión se realizan a través del canal digital.

Continuamos acompañando a las empresas en la obtención de financiamiento mediante la emisión de Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros. Participamos como organizadores y colocadores en 31 emisiones de obligaciones negociables y fideicomisos financieros por un monto superior a los USD 1.501 millones, dentro de las cuales se destacaron Obligaciones Negociables Vinculadas a la Sustentabilidad por más de USD 108 millones. Estos instrumentos incentivan el alcance por parte del emisor de ciertos objetivos de sostenibilidad (ASG) materiales, cuantitativos, predeterminados, ambiciosos, regularmente monitoreados y verificados externamente. En ese sentido, los emisores se comprometen explícitamente a realizar futuras mejoras en su desempeño en sostenibilidad dentro de un plazo predefinido.

Con el objetivo de seguir apoyando a las PYMES como motor de la economía y contribuir al desarrollo del mercado local de capitales, nos inscribimos ante la Comisión Nacional de Valores como Entidad de Garantía, lo que nos permitió avalar emisiones de obligaciones negociables realizadas bajo el Régimen PYME CNV Garantizada.

Por otro lado, volvimos a posicionarnos como el mayor organizador y colocador de deuda provincial, con una participación que alcanzó los



192.349 millones de pesos, liderando las emisiones de Letras del Tesoro y Títulos de Deuda de la provincia de Buenos Aires, entre las que se destacó la emisión de un Bono de la provincia de Buenos Aires en Pesos a dos años de plazo por un monto de 16.424 millones de pesos.

Durante este año lanzamos al mercado tres nuevos Fondos Comunes de Inversión: el Fondo 1822 Raíces PYME, el Fondo 1822 Raíces Infraestructura y el Fondo 1822 Raíces Gestión, lo cual permitió ampliar nuestra oferta de productos de inversión.

En 2023 continuaremos trabajando para facilitar y permitir que cada vez más empresas, en particular las pequeñas y medianas, accedan al financiamiento a través del mercado local de capitales, vehículo fundamental para la canalización del ahorro hacia el desarrollo productivo.



Banca Individuos

Cuenta DNI volvió a ser nuestro principal canal de captación y nos permitió cerrar el año con algo más de 5,9 millones de personas usuarias. Desde su lanzamiento, este producto logró la incorporación de 1,4 millones de nuevos clientes y clientas.

Trabajamos de forma coordinada para acercar a los y las clientes/as propuestas inclusivas e innovadoras, con foco en el desarrollo productivo. En ese sentido, se realizaron las siguientes acciones:

- Alta de nuevas funcionalidades en Cuenta DNI, tales como interoperabilidad con otras billeteras (Galicia, Get Net, Pay Way, entre otras) y geolocalización de comercios. Esta última permite al usuario identificar comercios que operen con Cuenta DNI, como así también aquellos que cuentan con beneficios. Además, se incorporó la posibilidad de efectuar pagos de “Veps de Afip” y “ARBA” con código QR, la alternativa de enrolamiento con DNI “género X”, y la opción de no imprimir la Tarjeta de Débito.
- Incorporación del segmento adolescente (13 a 17 años) a través de Cuenta DNI, permitiendo la inclusión de 186.000 jóvenes, segmento totalmente nuevo para la institución.
- Rediseño de la aplicación Cuenta DNI para comercios, con el objetivo de perfeccionar la navegabilidad y las funciones de cobro. También se trabajó en la optimización del formulario web de adhesión de comercios, con la finalidad de simplificar el proceso de enrolamiento. Por último, se implementó una nueva forma de cobro a través de “Link de pagos”, posibilitando la realización de cobros a distancia a los/as usuarios/as de nuestra billetera digital.
- En materia de créditos, pusimos en marcha diferentes líneas de acción, entre las que se destacan:
 - En conmemoración del 40° Aniversario del

Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas, incorporamos al portafolio del Banco la línea “Préstamo Personal para Ex-Combatientes de las Islas Malvinas”, otorgando 1.741 préstamos por un monto total 803 millones de pesos.

- Relanzamos el sistema de Adjudicación Anticipada, al comienzo con el destino “motos”, para luego sumar otros productos, tales como electrodomésticos con consumo eficiente/sustentable. Por este mecanismo se colocaron más de 509 préstamos, por un monto total de 215 millones de pesos, contando en la actualidad con más de 327 empresas proveedoras. Próximamente, se incorporarán al sistema nuevos plazos y herramientas -integradas a nuestra web-, para agilizar el proceso de calificación de las personas.
- Otro punto destacable en materia de financiamiento a personas fue el lanzamiento de préstamos específicos para clientes y clientas sin historial crediticio (a tasas sumamente competitivas). Disponibilizamos la línea tanto para el segmento de “Negocios y profesionales” como para el de “Consumo”. Para el primero, logramos una colocación de 2.356 préstamos por un monto total de 2.112 millones de pesos, mientras que para el segundo, colocamos 28.033 préstamos por un monto total de 17.169 millones de pesos.

Realizamos un aumento masivo de límites de tarjetas de crédito, lo que nos permitió impactar en 463 mil clientas/es que cumplimentaban los requisitos crediticios, con el objeto de proveer mayor capacidad de consumo.

2023 se presenta como un año de grandes desafíos, en que se continuarán generando alternativas inclusivas, dinámicas e innovadoras para el segmento.

Marketing

Durante el ejercicio nos propusimos acompañar y mejorar las condiciones socioeconómicas de las y los bonaerenses mediante acciones de activación, desarrollo y fidelización a lo largo de todo el año. Lanzamos beneficios regulares en distintos rubros con tarjetas de crédito y promociones en fechas especiales, como: Vuelta a Clases, Día del Padre, Día de la Niñez, Día de la Madre, entre otras, destacándose las efectuadas en el marco de los festejos de nuestro Bicentenario.

En relación con el ecosistema Cuenta DNI, el programa de beneficios inició el año con las acciones de verano en la costa atlántica que se implementaron junto con el Gobierno de la provincia de Buenos Aires. Continuamos con acciones mensuales regulares en comercios de cercanía del rubro alimentos, ferias y mercados bonaerenses y en todos los comercios adheridos a Cuenta DNI Comercios, sumando acciones especiales en pago de servicios, recargas de celular, transporte, garrafas, y supermercados adheridos.

Durante el último semestre, la billetera digital amplió las fronteras etarias, permitiendo que

jóvenes entre 13 y 17 años y mayores de 60 años puedan hacer uso de los beneficios diferenciales.

Con el propósito de seguir fomentando la inclusión financiera y el uso de Cuenta DNI, desarrollamos más de 30 charlas virtuales y 10 presenciales -a través del Programa Incluir y el Programa Alas- con municipios y cámaras de comercio de la Provincia. Las diferentes estrategias de comunicación integral de adhesión, educación, fidelización, experiencias de streaming y sorteos en torno al producto permitieron potenciar el sentido de pertenencia a la “Comunidad Cuenta DNI”, logrando consolidar mes a mes a la billetera digital como la opción de pago elegida por las familias bonaerenses y colaborando en la reactivación económica de los comercios de cercanía adheridos de la provincia de Buenos Aires.

En materia de Programas de Fidelidad, ampliamos la oferta de recompensas como la incorporación de Smiles al catálogo de premios, lo que habilitó la posibilidad de canjear puntos por paquete de millas para acceder a pasajes aéreos en distintas aerolíneas comerciales.



Gestión de la clientela

El foco de nuestra gestión estuvo apuntado a resolver y anticiparse a las necesidades de las y los clientes/as para generar una buena experiencia y velar por el cumplimiento de las normas vinculadas con la protección de las personas usuarias de servicios financieros. En este sentido, se busca alcanzar la excelencia en la atención y la eficiencia en la gestión, asentado en:

- La promoción de una cultura centrada en las personas clientes, en todos los niveles de la organización.
- El establecimiento de un proceso de mejora continua de la gestión de clientes a través de todos los puntos de contacto con el Banco, mediante el monitoreo permanente de su experiencia y la escucha activa de la voz del cliente.
- El diseño de prácticas omnicanal.
- La generación de experiencias que fidelicen a nuestras/os clientes y que nos destaquen de la competencia, favoreciendo el desarrollo de nuevos vínculos.

La estrategia de gestión se define considerando al cliente en el centro y sobre los siguientes valores: excelencia, eficiencia, autogestión, co-creación y proactividad.

A lo largo de 2022 alcanzamos los siguientes logros:

Mecanismos de Gestión de Casos de Clientes/as

Aprobamos e implementamos mecanismos para la gestión de casos de clientes/as con el fin de optimizar la resolución de reclamos. Esto nos permitió reducir a lo largo de 2022 en un 62% el plazo promedio de resolución y aumentar la satisfacción de los y las clientes/as,

además de reducir costos y carga operativa. Adicionalmente, optimizamos el circuito para otorgar resarcimientos e implementamos un tratamiento diferencial de resolución de reclamos para casos de personas “hipervulnerables”.

Modelo de Relacionamiento

Con el objetivo de desarrollar y afianzar la relación con las y los clientas/es comenzamos a trabajar en un “Modelo de relacionamiento”, que implica el diseño de las interacciones de nuestros clientes/as en los diferentes puntos de contacto con el Banco durante todo su ciclo de vida.

Atención Personalizada en canal telefónico y digital:

- Brindamos atención al cliente/a de forma personalizada con altos estándares de calidad, satisfacción y resolución de consultas.
- Incorporamos la red social Instagram, con atención en mensajería pública y privada, con validación de identidad y gestión de casos del/de la cliente/a.
- Implementamos la atención por operador/a en el canal Asistente Virtual, en las ramas específicas de Productos y Servicios “quiero realizar una consulta o gestión” y en la opción Fraude.
- Continuamos brindando asesoramiento al/ a la cliente/a desde los Stores de Cuenta DNI y Cuenta DNI Comercios.

Atención Automatizada:

- Desarrollo de IVR (respuesta de voz interactiva) y mejoras en los mensajes de autogestión de consultas del/ de la cliente/a a través del canal telefónico, en las líneas de Banca Internet Provincia (BIP), billetera digital (cuenta DNI) y Banco.

- Desarrollo e implementación del WhatsApp del Banco, con foco en la autogestión de consultas, ofreciendo un menú de opciones principales y submenú que contempla el asesoramiento automático sobre los distintos tipos de productos y servicios del banco.
- Incorporación de Inteligencia artificial en el canal Asistente Virtual y WhatsApp.
- Gestión comercial en los canales digitales Asistente Virtual y WhatsApp, posibilitando a las personas usuarias la iniciación del trámite de contratación de productos a través del circuito semipresencial.

Mejoras en la gestión de clientes/as:

Conformamos un equipo dedicado al análisis y abordaje de causa raíz de las diversas problemáticas que derivan en desvíos en experiencias de los y las clientes/as, para anticipar los problemas e innovar y digitalizar las interacciones. Complementariamente, el monitoreo de indicadores permite alerta temprana y establece además un ciclo de mejora continua.

Protección de personas usuarias de servicios financieros

Durante el transcurso del año continuamos con la misión de asegurar la adecuada atención de las personas usuarias de servicios financieros (PUSF) y gestionar las tareas vinculadas con el cumplimiento de las normas legales, reglamentarias y disposiciones vigentes en la materia, velando por su cumplimiento y realizando el seguimiento de las acciones implementadas a fin de alertar ante eventuales desvíos, adoptando las acciones necesarias para garantizar los derechos básicos de este segmento.

Además, fortalecimos el rol del representante zonal del RAUSF (Responsable de Atención al Usuario de Servicios Financieros) mediante reuniones periódicas con el objetivo de optimizar su gestión ante las sucursales en materia de atención de consultas, reclamos y quejas.

Para 2023 vamos a implementar proyectos que impliquen nuevos desafíos en la satisfacción de las personas usuarias, tanto internas como externas, para poder velar también por el cumplimiento de la normativa en materia de Protección de Usuarios de Servicios Financieros.

Empresas

Logramos mantener los estándares de respuesta a las necesidades de originación y otorgamiento de créditos a empresas, con mejoras en el sistema de calificación que redundaron en una mayor automatización y eficiencia.

Productos Digitales

La gestión de los productos digitales para el segmento Empresas continúa representando un desafío importante. Reforzamos la estrategia de oferta para eCheq y Préstamos Web, los dos productos emblemáticos en lo que a experiencia de las clientas y clientes.

Respecto de los cheques electrónicos, emitimos aproximadamente 916.000 (+70% i.a.), por una suma cercana a los 397.000 millones de pesos.

Actualmente, cerca de 50.000 clientes/as utilizan activamente el producto en alguna de sus funcionalidades (emisión, depósito, custodia o descuento).

En relación con la operatoria de descuento,

implementamos oferta con segmentación automática de tasas, según criterios comerciales y financieros. Desconyamos valores por más de 220.000 millones de pesos, cifra 120% superior a la del año anterior.

Con respecto a préstamos para capital de trabajo a través de nuestra Banca Internet para Empresas, elevamos el monto máximo de otorgamiento a 50 millones de pesos y el plazo para MiPyMEs se extendió hasta 24 meses. Más de 2.800 clientes fueron asistidos financieramente 20.800 millones de pesos.

En junio se lanzó una línea de préstamos para capital de trabajo modalidad “expres” para un segmento específico de cliente con la oferta automatizada mediante un modelo de estimación de ingresos.

Además, dispusimos en la página web del Banco una herramienta de simulación de calificación crediticia para empresas, en la que través de una carga mínima de datos se determina una oferta online. El proceso optimizó la experiencia del/de la usuario/a al facilitarle conocer



su margen de asistencia sin necesidad de enviar previamente toda la documentación crediticia.

Durante 2023 pondremos énfasis en continuar con la migración de distintos productos crediticios al canal digital, con el objetivo de potenciar la autogestión del cliente Empresas.

Servicios de Recaudación y Pago

Con el objeto de continuar incentivando el uso de canales electrónicos, facilitando el acceso a la banca digital y optimizando las herramientas vinculadas a la operatoria diaria de las empresas, lanzamos a través de Banca Internet Provincia los productos “Pago de Haberes” y “Alta de cuenta sueldo”.

El 98% de las operaciones realizadas durante 2022 vinculadas a alguna de las diferentes herramientas de recaudación disponibles, fueron realizadas por medio de canales digitales, mientras que las empresas generaron por medio de los diferentes servicios saldos por más de 158.000 millones de pesos en sus cuentas a la vista.

Garantías

Acá trabajamos en la reducción de los tiempos de instrumentación. En paralelo, sumamos a la oferta de productos la garantía Automática de FOGABA S.A.P.E.M. para Microemprendedores, mediante la cual aquellos beneficiarios que no podían acceder a líneas crediticias ahora cuentan con el apoyo del Fondo. Adicionalmente, implementamos el aval bancario para garantizar el pago de Obligaciones Negociables, promoviendo el acceso al mercado de capitales de las PyMEs. Estas acciones en conjunto impulsan la igualdad de oportunidades y la inclusión financiera.

Créditos Empresas

Durante 2022, acompañamos y fomentamos la productividad de las pequeñas y medianas empresas a través de distintas herramientas, entre las que destaca la ampliación de los cupos de las líneas “Capital de Trabajo” y “Descuento de Cheques”, en el marco del “Programa Reactivación PYME”.

Mediante la línea de “Descuento de Cheques REPYME”, atendimos a 6.905 clientes/as por un total de 245.600 millones de pesos, de los cuales 218.800 millones correspondieron al canal digital. Del total de asistencias, el 33,37% fueron destinadas a Pequeñas Empresas, el 11,52% a Microempresas y el resto a empresas medianas. Si analizamos las



colocaciones por tipo de industria, el 31,66% correspondieron al sector de “Comercio y Servicios”, el 46,20% a “Industria y Minería”, el 5,08% a “Construcción” y el resto a otros sectores de la economía.

En lo que refiere a “Capital de trabajo REPYME”, asistimos a 7.986 clientes/as por un total de 108.400 millones de pesos. El 56,29% se destinaron a “MiPymes Medianas”; el 27,91% a “Pequeñas Empresas”; el 13,87% a “Microempresas” y el saldo restante (menos del 2%) fue destinado en carácter puntual a otros segmentos. Respecto de los sectores de la economía alcanzados, se destacaron el 41,23% de “Comercio y Servicios”; el 37,27% de “Industria y Minería” y el 4,17% de “Construcción”.

Además, renovamos la “Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva de MiPyME”, adecuándola a las disposiciones del BCRA con una asistencia a 2.839 empresas por un total de 39.300 millones de pesos.

Asimismo, seguimos trabajando en forma mancomunada con distintos organismos públicos, como el FONDEP y el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires, con los que creamos líneas de crédito con tasas subsidiadas para propiciar el desarrollo de inversiones por parte de las MiPymes de los sectores industrial, agroindustrial, servicios industriales y comercio. Incluimos la temática sustentable dentro de los lineamientos de los productos, lo que permitió materializar la iniciativa “Subprograma Proyectos Sustentables” en el marco del “Programa Provincia en Marcha”.

Transaccionales y Tarjetas

Con la firma del convenio de colaboración institucional y asistencia técnica con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires, facilitamos la solicitud, en formato digital, para la apertura de cuenta de depósito bancaria para las sociedades en formación.

En el marco del relanzamiento de la tarjeta “Pactar”, promovimos el circuito semipresencial que permite a potenciales clientes realizar la solicitud del producto -tanto de adhesión a comercios como usuarios- a través de un formulario digital publicado en la Web Institucional. Además, optimizamos el circuito de autogestión de los y las clientes/as por nuestra Banca Internet, permitiendo la suscripción de convenios especiales por parte de los comercios adheridos sin necesidad de suscribir formularios ni acercarse a la sucursal.

Banca Pyme

Durante el año asistimos en forma directa a más de 2500 empresas del segmento, con colocaciones totales por más de 187.457 millones de pesos y saldos activos promedio superiores a los 81.313 millones de pesos. De estos montos, el 64,9 % (121.605 millones de pesos) fueron asistencias dentro de los parámetros establecidos por el BCRA bajo la denominada “Línea de Inversión Productiva MiPyme”, las que incluyen tasas disminuidas respecto de las condiciones generales del mercado.

Otorgamos préstamos para la financiación de bienes de capital e inversiones productivas en general por más de 17.896 millones de pesos, todos éstos a plazos no menores a los 48 meses. También destinamos más de 67.408 millones de pesos para la financiación del capital de trabajo, fundamentalmente a través del mecanismo de descuento de cheques de pago diferido por canales electrónicos de autogestión, que facilitaron el acceso a más cantidad de clientes y clientas a estas financiaciones.

Mantuvimos la presencia en los principales parques y polos industriales de la provincia de Buenos Aires, con una dotación de ejecutivos/as comerciales capacitados/as para la atención de las necesidades específicas de las PYME y la utilización de las diversas herramientas que

ofrecemos desde el Banco y las empresas del Grupo Provincia.

Continuamos con la política de incorporación de Sociedades de Garantía Recíproca a la cartera del Banco, también con el objetivo de favorecer y mejorar el acceso al crédito de las personas clientas que así lo necesiten.

Participamos en numerosas rondas de negocios, eventos de promoción comercial, ferias y exposiciones sectoriales, con el fin de alentar y facilitar la vinculación de nuevos/as clientes/as, como así también relevar nuevas inquietudes y necesidades de los actuales.

Durante 2023 continuaremos con la implementación de estrategias y acciones tendientes a profundizar la inclusión financiera de las PYMES de la provincia. Seguiremos con la vinculación de nueva clientela y el incremento de la penetración comercial con la ya existente. Entendemos que las oportunidades de negocios y los objetivos comerciales serán elevados, motivo por el cual se están fortaleciendo y capacitando los equipos de trabajo y optimizando los procedimientos de vinculación comercial y calificación crediticia.

Banca Agropecuaria

En el año 2022 otorgamos financiamiento al segmento agroindustrial por 319.784 millones de pesos, de los cuales el 94,9 % se destinó a Mipymes, lo que representó el 53,6 % del total del financiamiento al segmento empresas del Banco. Se destacan las asistencias a través de la tarjeta Procampo, descuento de documentos líneas blandas, capital de trabajo del programa Reactivación Pymes y prefinanciación de exportaciones en moneda extranjera, todas ellas con condiciones competitivas.

Particularmente con Procampo, ofrecimos condiciones de financiamiento especial en el marco de convenios con las principales empresas proveedoras de insumos y servicios del sector, que, en conjunto con la actualización de los márgenes disponibles globales y por hectárea productiva, permitieron concretar operaciones por más de 48.569 millones de pesos, convirtiéndose en la tarjeta agropecuaria líder en la Provincia.



Continuamos consolidando, en las principales zonas agroindustriales de la Provincia, la presencia de ejecutivos/as de banca comercial especializados/as en el sector, lo que nos permitió lograr así la vinculación de nuevos/as clientes/as e incrementar el apoyo mediante un amplio abanico de líneas de financiamiento y productos y servicios transaccionales, de forma tal que nos permita potenciar la fidelización y la consolidación de la cartera comercial agropecuaria.

Asimismo, mantuvimos nuestro acompañamiento a las y los productores agropecuarios bonaerenses mediante un conjunto de acciones comerciales: i) promociones especiales a través de la tarjeta Procampo destinadas a la compra de hacienda, con condiciones especiales de hasta 180 días de plazo; ii) campañas de vacunación Anti Aftosa, firmando acuerdos especiales con las Fundaciones y Sociedades Rurales de cada localidad, en los cuales subsidiábamos parte de la tasa de interés y financiamos la compra de vacunas con plazos de hasta 90 días; iii) condiciones especiales en la campaña de siembra fina y gruesa para productores: plazos de hasta 270 días para la adquisición de semillas, fertilizantes y agroquímicos y plazos de hasta 150 días para la compra de combustibles, neumáticos y energías renovables.

Este 2022 fue un año de grandes avances respecto de la actualización y transformación digital que estamos llevando adelante con la Tarjeta Procampo. Concretamos proyectos que hoy permiten que nuestras personas usuarias

y establecimientos puedan visualizar y descargar sus resúmenes y liquidaciones a través de Banca Internet Provincia BIP, así como también poder contar con el detalle de todos los movimientos realizados con sus respectivas condiciones. Por otra parte, lanzamos el Portal Agro, que no solo es una renovación de nuestra página web, sino que también un buscador de beneficios y establecimientos adheridos. Incorporamos un circuito de atención semipresencial para potenciales clientes/as, los cuales con sólo completar un pequeño formulario son contactados luego por las sucursales. Uno de los hitos más relevantes en este aspecto fue la puesta en producción del proyecto denominado “Autogestión de convenios Procampo”, el cual nos permite disponibilizar a través de nuestra Banca Internet Provincia BIP las ofertas personalizadas de beneficios Procampo, para aumentar así la eficiencia de los procesos internos y mejorar el servicio brindado a las personas usuarias, ya que lo hace más ágil, amigable e intuitivo.

Suscribimos convenios en líneas de financiamiento para la inversión, destinadas a la adquisición de bienes de capital con empresas proveedoras de maquinaria líderes del sector, que permitieron fortalecer las relaciones comerciales con entidades afines, tales como MAGRIBA (Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires) y CAFMA (Cámara Argentina de fabricantes de maquinaria agrícola), lo que redundó en beneficios para sus empresas adheridas con condiciones diferenciales que

contribuyeron a su desarrollo productivo.

Seguiremos impulsando el peso de Procampo como instrumento financiero, mediante las siguientes acciones:

- Continuar con la actualización de calificaciones disponibles, dinámica fundamental para acompañar el crecimiento del sector.
- Realizar la campaña de vacunación Anti Aftosa, tanto en otoño como en primavera.
- Participar de los remates de hacienda más relevantes de la Provincia de Buenos Aires, con condiciones especiales.
- Acompañar a los productores en la campaña agrícola, tanto para la siembra fina como para la siembra gruesa, con los acuerdos especiales con las principales empresas proveedoras de insumos del país.

Adicionalmente, continuaremos brindando nuevas y mejores funcionalidades a la tarjeta, con el objetivo de adecuarla a la era de la transformación digital y dotarla de nuevas herramientas que permitan satisfacer las necesidades de las y los productores, para estar acorde a las exigencias en un mercado sumamente competitivo.

Nuestro desafío será continuar contribuyendo a la concreción de los proyectos de inversión de los/las productores/as, generando nuevas líneas crediticias centradas en las especiales necesidades del sector. Entendemos que será fundamental continuar trabajando en conjunto y mancomunadamente con las cámaras de maquinaria agrícola, MAGRIBA (Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires) y CAFMA (Cámara Argentina de fabricantes de maquinaria agrícola) y entidades del segmento, atendiendo la demanda y las necesidades de los distintos actores integrantes de la cadena de valor agroindustrial.

Banca Corporativa

Al cierre del presente ejercicio, el saldo de la cartera de Grandes Empresas alcanzó la cifra de 27.387 millones de pesos, que representa un 7,8% del financiamiento total a empresas del Banco, haciendo frente a los cambios de mercado y

manteniendo el nivel de atención de sus clientes.

Con relación a las colocaciones, en el año se acumularon 31.355 millones de pesos, lo que representó el 5,3 % del total del Sector Empresas.



Comercio Exterior

En 2022 colocamos 177 millones de dólares en créditos destinados al Comercio Exterior, con prioridad en el segmento de las Pymes bonaerenses gracias a la incorporación de financiamientos de importaciones para posibilitar el acceso al mercado.

Focalizamos nuestro accionar en la clientela, fundando los pilares de nuestra gestión en la calidad de atención, innovación y tecnologías puestas a disposición del negocio, reflejándose en el procesamiento de 65.000 operaciones por un total de 4.100 millones de dólares,

equivalente a un incremento del 8% respecto del ejercicio anterior.

En 2023 continuaremos consolidando la plataforma web “Bip Comex”, mediante la incorporación de nuevas funcionalidades, como así también trabajaremos sobre la nueva versión de Swift.

En relación con la parte comercial, potenciaremos los negocios mediante las nuevas plataformas de comunicación para brindar las herramientas necesarias que fomenten e impulsen la generación de divisas a través de la actividad exportadora.



División Internacional

En 2022 reforzamos las acciones de inserción externa del Banco a través de una activa participación en eventos internacionales, donde tuvimos una destacada contribución (con menciones especiales) en la Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN); Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) y el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE).

Profundizamos y consolidamos las relaciones de corresponsalía para sostener a la Institución como líder del mercado argentino, para favorecer así la realización de operaciones de comercio internacional, la obtención/otorgamiento de facilidades crediticias y la búsqueda de oportunidades de negocios para lograr una mayor integración económica y financiera de la Provincia.

Potenciamos la presencia física internacional en el ámbito del Mercosur por intermedio de nuestras sucursales en Montevideo (Uruguay) y San Pablo (Brasil). Retomamos el otorgamiento de líneas crediticias locales destinadas a incrementar el intercambio comercial en el ámbito intra-Mercosur y facilitando la inserción internacional de empresas bonaerenses.

Para el año 2023 tenemos como principal premisa apalancar todas aquellas líneas de negocios que se generen por intermedio de las filiales del exterior, tendientes a instalar la marca Banco Provincia como líder regional, así como también en todos aquellos eventos internacionales en los cuales participemos.

Consejos Consultivos Regionales

Realizamos un total de 38 reuniones, las que se concretaron 2 veces por semana bajo formato híbrido y participaron en promedio 130 personas, siendo la mayoría consejeros de las distintas entidades gremiales empresarias de FEBA, ADIBA, UIPBA, CEPBA, CARBAP, CONINAGRO, FAA y SRA.

Para el año 2023 se proyecta continuar con las reuniones de manera presencial para fortalecer el contacto territorial con los actores de las distintas entidades gremiales empresarias.

Gestión de Compras

Las compras y contrataciones son un elemento estratégico para el Banco y constituyen un factor clave para que pueda cumplir con sus misiones y funciones.

Planificar y administrar dicho proceso es fundamental para lograr sus objetivos. Garantizar que el sistema de contrataciones sea eficiente y transparente es una preocupación primordial para nosotros.

En ese sentido, en el Banco tenemos un reglamento de contrataciones para gestionar la adquisición de los bienes y servicios y la ejecución de obras necesarias para su desenvolvimiento, siendo sus principios generales, los siguientes:

- **Principio de Razonabilidad:** Refiere a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica, en lo sustancial, la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.
- **Principio de Publicidad y Difusión:** La publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia, suscitando en cada caso la máxima competencia posible.
- **Principio de Concurrencia:** La concurrencia a los procesos licitatorios del Banco es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que cumpla con los requerimientos



normativos y quiera contratar con este Banco debe poder hacerlo.

- **Principio de Igualdad:** Todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de compras y contrataciones públicos en las mismas condiciones que los demás.
- **Principio de Libre Competencia:** Se asegura la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, debiendo las regulaciones fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.
- **Principio de Economía:** Son de aplicación en las etapas de

los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, debiéndose evitar exigencias y formalidades costosas e innecesarias.

- **Principio de Transparencia:** Todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

Premios y Reconocimientos

Recibimos en diciembre en Londres el premio “Banking Tech 2022” por nuestra billetera digital gratuita “Cuenta DNI”, en la categoría “Respuesta al COVID-19 de las instituciones financieras”, luego de haber sido seleccionado finalista del segmento “Proyectos de Tecnología Bancaria”, junto a bancos globales y fintechs de todo el mundo.

El premio obtenido lo otorga anualmente Fintech

Futures, una plataforma internacional de consultoría especializada en tecnologías aplicadas al negocio bancario.

El Gerente General Rubén González Ocantos y las Subgerentas Generales del Área de Tecnología y Procesos y de Estrategia y Desarrollo Comercial, Claudia Castilla y Silvia Carusso, recibieron esta distinción.



Gestión de Riesgos

Durante el ejercicio 2022, se destacó la consolidación de la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas mensuales y cada uno de sus parámetros de riesgos, según lo estipulado por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con relación al riesgo de crédito, la gestión estuvo orientada a identificar oportunidades de mejora que permitieran fortalecer la calidad crediticia de la cartera. A su vez, analizamos escenarios de estrés en materia de irregularidad.

Respecto de los riesgos financieros, se monitorearon los indicadores de control y seguimiento de las principales variables en pesos y dólares frente al contexto, siguiendo en

detalle los depósitos, préstamos y tasas de interés.

Con relación al riesgo de mercado, añadimos herramientas para optimizar su identificación.

Por su parte, en cuanto al riesgo de tasa de interés en cartera de inversión, incorporamos nuevos enfoques de estrés internos, proyectando las principales variables financieras y evaluando los límites establecidos.

En lo relativo a riesgo operacional, pusimos el foco especialmente en la evolución de los referidos al riesgo cibernético, vinculado principalmente al fraude por ingeniería social.

Tecnología

Durante el transcurso del ejercicio se han llevado adelante 15 proyectos centrales:

Nuevo sistema de gestión de mora.

Automatización de la registración y conciliación contable de los distintos medios de pago.

Implementación de sistema core para planificación financiera, automatizando la confección de las proyecciones financieras y regulatorias de corto, mediano y largo plazo, mediante el software Hyperion.

Implementación de un nuevo modelo de negocio en el que se permite el intercambio de datos en el sistema financiero, conocido como Banca Abierta.

Renovación y actualización de los vínculos de la red Wan para todas las sucursales y cajeros automáticos neutrales del Banco.

Actualización de la plataforma de banca internet (BIP), a fin de mejorar su arquitectura y la experiencia de los y las clientes/as digitales.

Automatización de la contabilización de cajeros automáticos.

Modernización del sistema para la gestión de Recursos Humanos.

Mudanza y consolidación de los Centros de Procesamiento Alternativo respetando el estándar “Tier III”, a efectos de dotarlos de capacidad de gestión y disponibilidad

de última generación.

Nueva Intranet.

Desarrollo del “Portal Agro”, plataforma específica adaptada a las necesidades operativas y financieras del sector agropecuario.

Actualización de la plataforma Mainframe.

Anillo de conectividad de fibra óptica (DWDM) entre los Centros de Procesamiento.

En relación con la protección de los activos de información, en un mundo donde la tecnología juega un papel protagónico, continuamos desarrollando acciones para incentivar la consolidación de una cultura organizacional cibersegura, con foco en la capacitación y concientización permanente a clientes/as, personal y proveedores/as.

Trabajamos permanentemente en la actualización de nuestros procesos, infraestructura y herramientas vinculadas a nuestro modelo de ciberseguridad, basado en la resiliencia y en la mejora continua. En cada proyecto de implementación de las soluciones tecnológicas para el negocio, se identifican y mitigan los riesgos de seguridad informática que de ellos se desprenden.

Contamos con un equipo de contención de incidentes, cuyo objetivo principal es identificar de manera temprana potenciales amenazas, previniendo su ingreso e impacto en la arquitectura de sistemas corporativa.

Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad vigente busca potenciar nuestro aporte al desarrollo y la inclusión a través de una actuación responsable que integre los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros.

En 2022 incorporamos una nueva “Política de Compras Responsables” que se sumó a las que se habían implementado en 2021, tal es el caso de la “Política de Inclusión”, la “Política Ambiental” y la “Política de Financiación e Inversión responsables”.

Asimismo, trabajamos en el desarrollo de productos y servicios financieros que promuevan el financiamiento de empresas y proyectos que generen un impacto ambiental y social positivo, así como también, que incorporen perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales.

Como resultado de ello, la oferta crediticia actual en materia de sostenibilidad quedó compuesta por:

- Provincia en Marcha – Subprograma Proyectos Sustentables: Préstamo dirigido a personas humanas o jurídicas dentro de los sectores industrial, minero y agroindustrial y que la inversión se trate de proyectos sustentables o de mejora ambiental.
- Préstamos para afectados/as por fenómenos naturales: Para personas humanas y/o jurídicas con actividad comercial, industrial y otras actividades, con la finalidad de solventar el costo de reparación de los daños materiales sufridos en los inmuebles, a consecuencia del fenómeno natural (vivienda o comercio) o gastos por los daños sufridos en un vehículo de su propiedad, siempre que estos no hayan sido cubiertos por la compañía de seguros.

- Financiamiento de inversiones productivas: FONDEP – Línea Mujeres: para adquisición de bienes de capital nuevos de producción nacional y/o la construcción o adecuación de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y la comercialización de bienes y/o servicios de MiPymes de los sectores Industrial, Agroindustrial, Servicios Industriales y Comercio, que sean lideradas o de propiedad de mujeres.
- Financiamiento de Inversiones Productivas – Programa para el fortalecimiento de la cadena láctea: Para implementación o mejora de sistemas de tratamiento de efluentes de Productores/as tamperas y tambos fábricas radicadas en la Provincia de Buenos Aires.
- Línea Agro Sustentable Inversión en biodigestores: Para Implementación de biodigestores de Productores/as agropecuarios/as radicados/as en la Provincia de Buenos Aires.
- Productos Sustentables – Sistema Adjudicación Anticipada: para la adquisición de artefactos de tecnologías limpias y electrodomésticos con nivel de eficiencia energética A o superior por Personas humanas sujetos de crédito para consumo.
- Emergencia por sequía: para incremento y/o recomposición de capital de trabajo, gastos de evolución – administración o confección y adquisición de reservas forrajeras de productores/as agropecuarios/as en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, categorizados como Micro, Pequeñas o Medianas Tramo I, cuyas explotaciones de hasta 500 hectáreas se encuentren afectadas por sequía.

Por otra parte, la propuesta de valor se complementa con beneficios en la adquisición de mobiliario con materiales reciclados, energías renovables y bicicleterías, como así también la inclusión del rubro Sustentabilidad a través del

programa de premios “Me Sumo”, en el que se puede realizar el canje de puntos por productos sostenibles.

Se presentó el segundo reporte de sostenibilidad, que tiene como finalidad comunicar a los grupos de interés los esfuerzos de responsabilidad empresarial y el apoyo a los diez principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. El reporte constituye una herramienta fundamental de transparencia de gestión y es una síntesis de las actividades realizadas a lo largo del año por el Banco Provincia, en colaboración con la Fundación Banco Provincia, Grupo Provincia y Provincia Microcréditos, en pos de su contribución al desarrollo sostenible de las y los bonaerenses. Es un documento público, disponible en la página web del Banco y en el Sitio del Pacto Global, bajo la forma de un documento que se conoce internacionalmente como “Comunicación del Progreso” o CoP por sus siglas en inglés.

Participamos activamente en las Comisiones del Protocolo de Finanzas Sostenibles y de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con el objetivo de avanzar en un marco de trabajo común a todos los bancos adheridos, con el foco principal en la incorporación de la gestión de riesgos sociales y ambientales y de una perspectiva de género, tanto en el interior de las organizaciones como en las propuestas de valor que se realizan a las clientas. En este sentido, en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles se realizaron las presentaciones del estudio de diagnóstico en materia de diversidad e inclusión y la guía de mejores prácticas con foco en la equidad de género, la cual incluyó 3 líneas de acción: Métricas y Objetivos, Capacitaciones y Programas de desarrollo; la taxonomía de “Empresa mujer”. También continuamos trabajando en una guía de cambio climático para ayudar a los bancos a definir buenas prácticas en la materia.



Cuidado de las Personas

El año 2022 comenzó con un nuevo brote de COVID-19, por lo que el equipo de Salud y Bienestar Ocupacional estuvo abocado a abordar una gran cantidad de casos, monitoreando la salud de las personas que debían permanecer en aislamiento, como también la de aquellas que continuaban prestando servicios.

Asimismo, continuamos reforzando las distintas conductas preventivas vinculadas a la pandemia, haciendo particular hincapié en que todas las personas completen su esquema de vacunación. En concordancia a ello, se realizó la primera encuesta de salud para

recabar y ampliar información del impacto del COVID-19 en el personal, con el fin de programar intervenciones en función de los datos relevados.

La gestión de la comunicación interna estuvo dirigida en la prevención de la situación epidemiológica, en un marco único vinculado con las celebraciones del Bicentenario del Banco. La normalización casi total de la dinámica organizacional generó una demanda de soporte comunicacional, derivada tanto del restablecimiento de los procesos existentes como de la implementación de los nuevos.



Capital Humano

Realizamos un proceso de transformación orgánico y jerárquico que permitió redefinir las estructuras de áreas centrales. El mismo fue complementado con una readecuación del esquema salarial y de los puestos. El nuevo marco conceptual de estructura implementado se basa en una definición precisa de atribuciones y responsabilidades, elementos indispensables para el funcionamiento de una entidad que por su objeto y naturaleza se encuentra sujeta a los máximos niveles de regulación local e internacional.

La nueva definición de puestos permite la previsibilidad y mayores posibilidades de desarrollo de los y las colaboradores/as y posibilita reconocer el esfuerzo y valor que le agregan al negocio, buscando favorecer la equidad interna y competitividad externa.

El esquema de compensación implementado a través de adicionales respeta la naturaleza y principios de las relaciones de empleo público, que velan por la independencia de los criterios técnicos y profesionales, necesaria

para asegurar la concreción del objeto de carácter público atribuido a la entidad. Además, remunera el ejercicio efectivo de la función, asegurando una proporción adecuada entre retribución y responsabilidades.

Por otra parte, en el marco del proceso de cobertura de vacantes en sucursales, continuamos dinamizando el mismo a efectos de dotar a las unidades de negocios de los niveles de conducción necesarios para la competitividad que demanda el mercado, involucrando la designación de Gerentes, Subgerentes Operativos y Tesoreros.

De acuerdo a la nueva Política de Desarrollo aprobada por Directorio, rediseñamos el esquema de detección y formación de perfiles para acceder y cumplimentar cada uno de los niveles de carrera interna.

En el ámbito de sucursales, retomamos el esquema de convocatoria abierta interna para cubrir vacantes, con un esquema de publicidad de los resultados que refuerza aún más la transparencia de los procesos internos.

En el ámbito de Áreas Centrales y a partir de la comentada reestructuración, se retomó el esquema de relevamiento y detección de necesidades de capacitación, en base a los perfiles requeridos para las distintas posiciones orgánicas. Durante 2022 relevamos en total 203 perfiles para los tres niveles de la carrera bancaria interna, los cuales alcanzaron a un total de 336 personas. Mediante el campus virtual, recibieron formación específica para cada nivel de puesto 939 personas.

Implementamos el **Programa MAS (Modelo de Atención Sucursales)**, capacitación interna en atención comercial orientada a potenciar y maximizar la cartera de negocios y agregar valor a la experiencia de la clientela. El programa brinda herramientas formativas originales y contenidos educativos efectuados a medida de cada puesto de la red comercial.

Dispusimos un curso virtual de **LSA (Lengua de Señas Argentina)** para todo el personal, cuyo diseño fue

realizado por integrantes de la comunidad hipoacúsica del Banco.

En línea con la celebración del 200º Aniversario de nuestro Banco, pusimos en marcha un concurso interno denominado “Becas Bicentenario”, otorgando 200 cupos para realizar diplomaturas/cursos bajo la modalidad virtual en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Asimismo, se produjo el ingreso del primer postulante en el marco del cupo laboral travesti trans, continuando con el relevamiento de perfiles a fin de efectuar nuevas incorporaciones.

De cara a 2023, se proyecta trabajar sobre las siguientes líneas de acción:

- **Programa MAS:** continuidad del Programa Modelos de Atención Sucursales, con el objetivo de seguir fortaleciendo la capacidad de atención de nuestra red comercial.
- **Banco del Conocimiento:** se ampliarán los segmentos de puestos a capacitar en el marco del programa, incorporándose temáticas en formato virtual.
- **Inclusión / Diversidad:** se continuará trabajando con foco en la inclusión y la diversidad, capacitando al personal en lenguaje inclusivo, diversidad e Integración, promoviendo la incorporación de personas con discapacidad y del colectivo travesti trans.
- **Mapeo de talento, posiciones críticas y acciones de retención:** se diseñará e implementará un mapa de criticidad de las áreas centralizadas, con el objetivo de elaborar planes de formación, desarrollo, retención y rotación.
- **Reconversión de Puestos, Planes de Incentivos y Programas de Beneficios.**

Diversidad y Género

Desde el Área de Mujeres, Géneros y Diversidad impulsamos acciones permanentes orientadas a transversalizar la perspectiva de género en todos los ámbitos de la Institución, y a prevenir, detectar, asistir y erradicar las situaciones de violencia por razones de género en el espacio laboral.

Durante 2022 seguimos avanzando en la construcción colectiva de un Banco más igualitario, diverso e inclusivo, acompañando y articulando las estrategias y brindando las herramientas para que todas las personas de la Institución puedan continuar desarrollándose en espacios de trabajo libres de discriminación y violencia por razones de género.

Con esta misión, impulsamos y coordinamos las siguientes acciones en materia de prevención, abordaje y transversalización de la perspectiva de género y diversidad sexual:

- Abordaje integral de las situaciones de violencia por razones de género en el ámbito laboral: Elaboración e implementación de estrategias de intervención, dictámenes técnicos, informes de gestión, registro unificado de actuaciones y articulación con otras áreas del Banco.
- Tratamiento articulado de situaciones de violencia doméstica: Se realizaron acciones e intervenciones coordinadas, orientadas a acompañar y proteger a las trabajadoras afectadas por situaciones de violencia de género en el ámbito doméstico.
- Diseño e implementación del sistema unificado interno para el registro y monitoreo de las consultas y denuncias de violencia por razones de género.
- Implementación articulada del Plan estratégico asociado

a la Ley provincial N°14.783 (Cupo laboral travesti – trans “Diana Sacayán”).

- Diseño e implementación de “Plan de prevención, sensibilización y capacitación en género y violencias”, en el cual se destaca:
 - Diseño y dictado de clases orientadas a los distintos niveles de la Carrera de desarrollo interna.
 - Diseño y publicación de contenidos específicos para el “Curso de inducción”.
 - Diseño y publicación de “Guía de información de violencia doméstica” y “Guía de recomendaciones para una atención comercial con perspectiva de género y diversidad”.
- Realización integral de los Conversatorios “Hablemos de violencias por razones de género”, dirigido a todo el personal del Banco y “Encuentros necesarios. Violencias por razones de género en el ámbito laboral” orientado a funcionarios/as y máximas autoridades.
- Lanzamiento de la capacitación “Diversidad Sexual. Aportes para el ejercicio de derechos de las personas LGBTIQ+”, para todo el personal de la Institución.
- Realización de “Curso de formación de formadores y formadoras” a cargo del Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual, orientado los equipos técnicos responsables del armado del plan pedagógico en géneros y violencias del período 2023.
- Diseño y difusión articulada de comunicaciones al personal y a la comunidad, en el marco de las fechas conmemorativas de la agenda de géneros.





Museo

Nuestro Archivo y Museo Histórico “Dr. Arturo Jauretche” está a cargo de la preservación del patrimonio documental generado a lo largo de 200 años, colaborando con la política cultural institucional. Forma parte de la Comisión de Preservación del Patrimonio Arquitectónico institucional.

Cuenta con su propia página web y sus redes sociales, donde se difunden contenidos relativos al patrimonio institucional, archivístico y museológico; así como también a la historia y cultura argentinas.

En 2022 continuamos con las actividades y retomamos aquellas que habían sido suspendidas debido a las restricciones vigentes durante la pandemia, como las visitas educativas y la atención a los investigadores e investigadoras. Recibimos a 74 escuelas, con un total de 1785 alumnos y alumnas, dentro del programa “Banco y Niñez”.

Asimismo, participamos de los eventos y celebraciones del Bicentenario. Entre otras acciones, organizamos los concursos del Gran Premio de Pintura y el de Fotografía, con sus respectivas muestras; coordinamos junto a la Cátedra Jauretche muestras temporarias e itinerantes; y elaboramos distintos informes y contenidos históricos como insumo para las acciones del Bicentenario.

También realizamos la reapertura del Aula Magna, un espacio en el que se realizaron varias actividades en el marco de los 200 años, y la del Museo Histórico Emma Nozzi de Carmen de Patagones (cerrado en 2018), luego de efectuar su puesta en valor. En los últimos meses, cabe mencionar la participación en el evento “La Noche de los Museos”, durante el cual recibimos casi 600 visitas.

Para el próximo año, el Archivo y Museo Histórico “Dr. Arturo Jauretche” aspira a continuar ampliando su convocatoria y difusión. Se proponen tareas de divulgación destinadas a convocar escuelas de todo el territorio bonaerense para el programa de visitas educativas, apuntando a recibir alumnos y alumnas de los municipios más alejados. Asimismo, buscará seguir recorriendo el territorio provincial con muestras itinerantes que acerquen el arte y la cultura a todos los y las bonaerenses. A su vez, se propone intensificar la articulación con otros organismos provinciales con el objetivo de coordinar acciones conjuntas.





4 | Evolución de las Operaciones

Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros fueron preparados en el marco establecido por el BCRA para las entidades bajo su supervisión, el cual requiere que, a partir del año 2018, se adecúen a las Normas Internacional de Información financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas

Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), con las excepciones establecidas. Así también, los mismos deben estar ajustados por inflación a partir del año 2020.

Por lo expuesto, todos los montos informados están actualizados al 31-12-22.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (montos expresados en millones de pesos)				
	Dic-21	Dic-22	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	2.988.753	2.994.763	6.010	0,2%
Efectivo y Depósitos en Bancos	473.708	331.700	(142.008)	(30,0%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	434.205	996.888	562.684	129,6%
Operaciones de Pase	663.397	310.439	(352.957)	(53,2%)
Otros Activos Financieros	94.128	91.856	(2.272)	(2,4%)
Préstamos y Otras Financiaciones	871.742	787.578	(84.164)	(9,7%)
Otros Títulos de Deuda	197.389	199.642	2.253	1,1%
Activos Financieros Entregados en Garantía	52.565	47.249	(5.316)	(10,1%)
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	6.070	5.182	(887)	(14,6%)
Propiedad y Equipo	163.720	194.168	30.448	18,6%
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	1.916	65	(1.851)	(96,6%)
Otros	29.913	29.996	83	0,3%
PASIVO	2.668.542	2.618.887	(49.655)	(1,9%)
Depósitos	2.302.450	2.308.862	6.412	0,3%
Instrumentos Derivados	2	0	(2)	(144,1%)
Operaciones de Pase	94	838	745	794,5%
Otros Pasivos Financieros	72.586	60.029	(12.558)	(17,3%)
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	1.151	2.202	1.050	91,2%
Obligaciones Negociables Emitidas	4.328	0	(4.328)	(100,0%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	1.251	448	(803)	(64,2%)
Provisiones	26.029	21.533	(4.495)	(17,3%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	1.027	2.552	1.525	148,4%
Otros Pasivos No Financieros	259.624	222.423	(37.201)	(14,3%)
PATRIMONIO NETO	320.211	375.876	55.665	17,4%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	310.721	366.303	55.582	17,9%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	9.490	9.573	83	0,9%

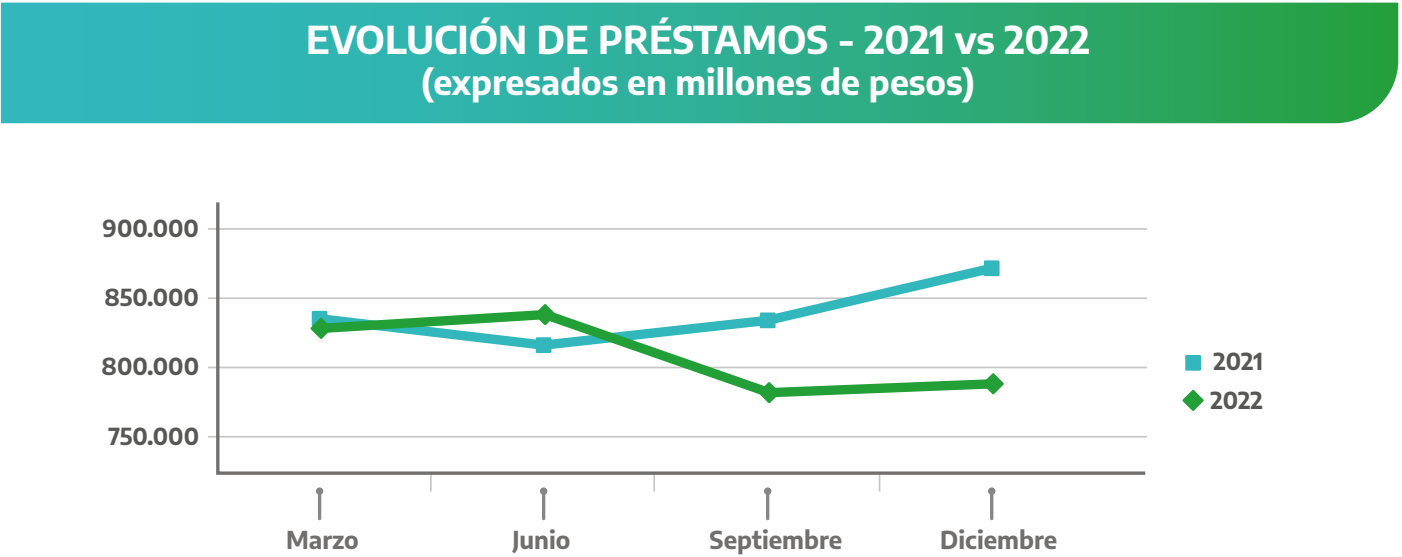
Activo

En términos consolidados, en 2022 el aumento interanual del 0,2% del total del capítulo por \$ 6.010 millones, se fundamenta principalmente en las variaciones de los siguientes rubros:

- Efectivo y Depósitos en Bancos: registró una baja de \$ 142 millones, representando la misma un equivalente al -30% respecto del año 2021.
- Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados: al cierre del 2022 sufrió un incremento de \$ 562.684 millones, resultando un 129,6% superior al período anterior. En su mayoría obedecen a Letras del BCRA.
- Operaciones de Pase: en gran medida corresponden a operaciones de títulos públicos, las cuales registran una importante caída de \$ 352.957 millones respecto al año 2021, equivalente al -53,2%.
- Otros Activos Financieros: este capítulo sufrió una reducción de \$ 2.272 millones, lo que significa un 2,4% de merma en relación al período anterior. La principal causa de la disminución se origina en los FCI.

- Préstamos y Otras Financiaciones: mostró una variación negativa de \$ 84.164 millones, que representan el -9,7%. Esta caída se ve reflejada en todas las líneas de préstamos: Personales - \$ 30.496 MM, Adelantos - \$ 18.114 MM, Hipotecarios - \$ 17.413 y Tarjetas de Crédito - \$ 14.340 MM.
- Otros Títulos de Deuda: se observa una evolución positiva de \$ 2.253 millones que equivale al 1,1% en comparación con el año anterior.
- Activos Financieros entregados en Garantía: presenta una merma de \$ 5.316 millones, equivalentes al -10,1%, por operatorias con el BCRA.
- Propiedad y Equipo: En aplicación de lo dispuesto por NIC16 se ha realizado el revalúo de inmuebles que conforman el saldo de Propiedad y Equipo al 31/12/2022. La determinación fue realizada por un Perito Valuador independiente y el valor razonable fue sujeto a validación por la Fiscalía de Estado de la Provincia de Buenos Aires.
- Restantes Activos: presentaron montos poco significativos.

PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)



Pasivo

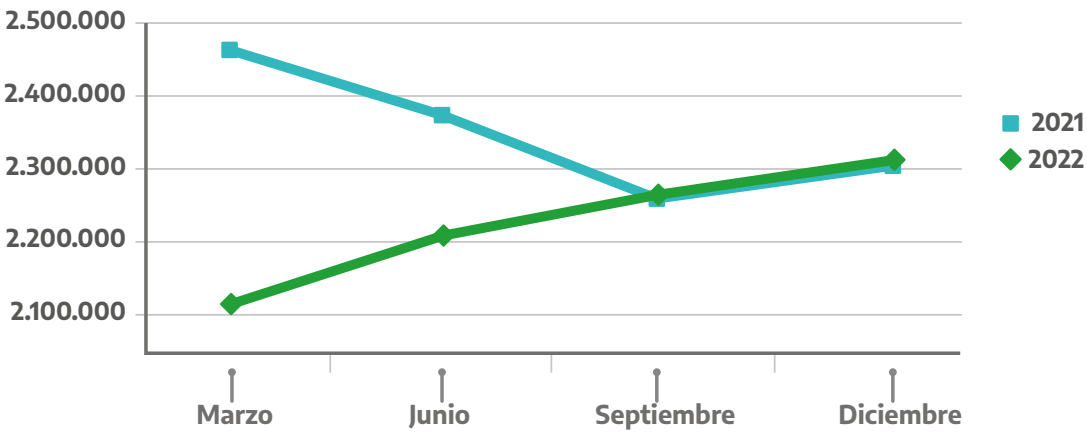
En términos consolidados, este capítulo mostró una baja de 1,9%, retrocediendo \$ 49.654 millones y conformando un monto total de \$2.618.887 millones.

Su principal rubro es Depósitos, con un aumento de 0,3%, equivalente a \$ 6.412 millones, quedando con un saldo total de \$ 2.308.862 millones. Ello es explicado por el alza de los Depósitos del Sector Público, cuya evolución es superior a la baja en el Sector Privado (\$ 13.668 millones vs - \$7.225 millones).

A pesar de esto, la evolución del Pasivo fue en baja por el efecto de los componentes del capítulo Otros Pasivos no Financieros (Destacándose Deudas con Asegurados, Reaseguradores y Productores - \$ 33.216 millones).

DEPÓSITOS DEL BPBA (totales)

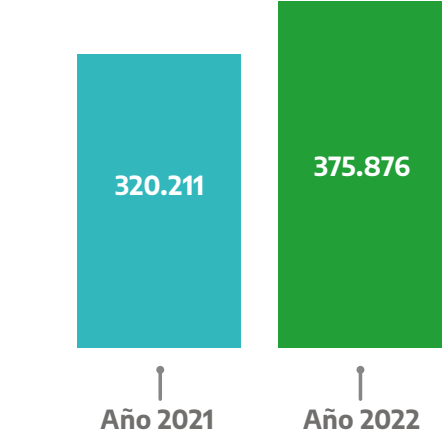
EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2021 vs 2022
(expresados en millones de pesos)



Patrimonio Neto

En el Ejercicio 2022, el Patrimonio Neto concluyó con un aumento de \$ 55.664 millones respecto del año anterior. Dicha variación corresponde al resultado operativo del ejercicio, al revalúo de Propiedad y Equipo dispuesto por NIC16 y al impacto del Ajuste por Inflación.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
(expresados en millones de pesos)



Estado de Resultados

El resultado neto del ejercicio fue de \$ 55.582 millones, re-presentando unaumento de226,2%, magnitud equivalente a \$ 38.541 millones respecto al Ejercicio precedente.

El resultado neto por intereses totalizó un déficit de \$ 90.310 millones, representando una variación negativadel 166,2% respecto de 2021. Tal caídafue generadaprincipal-mente por el menor volumen de las Operaciones de Pase, informado en la evolución del Activo.

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)				
	Dic-21	Dic-22	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	527.341	501.569	(25.772)	(4,9%)
Egresos por Intereses	390.971	591.879	200.908	51,4%
RESULTADO NETO POR INTERESES	136.370	(90.310)	(226.680)	(166,2%)
Ingresos por Comisiones	80.585	86.407	5.822	7,2%
Egresos por Comisiones	27.678	28.040	362	1,3%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	52.907	58.367	5.460	10,3%
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	220.398	505.603	285.205	129,4%
Rdo. por Baja de Activos Medidos a Costo Amortizado	103	1.550	1.447	1.402,2%
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	7.284	21.065	13.781	189,2%
Otros Ingresos Operativos	47.347	55.251	7.904	16,7%
Cargos por Incobrabilidad	34.194	21.824	(12.370)	(36,2%)
INGRESO OPERATIVO NETO	430.215	529.702	99.487	23,1%
Beneficios al Personal	201.006	206.111	5.105	2,5%
Gastos de Administración	48.664	48.805	141	0,3%
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	6.351	6.101	(250)	(3,9%)
Otros Gastos Operativos	103.256	140.584	37.328	36,2%
RESULTADO OPERATIVO	70.938	128.101	57.163	80,6%
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	830	119	(711)	(85,6%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(53.980)	(102.310)	(48.330)	(89,5%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINUÁN	17.788	25.910	8.122	45,7%
Impuestos a las Ganancias de las Actividades que Continúan	(1.563)	4.685	6.248	399,7%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	19.351	21.225	1.874	9,7%
Otro Resultado Integral	(2.175)	34.283	36.458	1.676,1%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	17.176	55.508	38.332	223,2%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	135	(74)	(209)	(154,8%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	17.041	55.582	38.541	226,2%

y correspondiendo mayoritariamente al incre-mento de losconceptos vinculados a la opera-toria de tarjeta de crédito.

El componente más destacado del Ingreso Operativo Netocorresponde al Resultado Neto de los Instrumentos Financieros a Valor Razonable, que tuvo una evolución favorable de \$ 285.205 millones motivado por el mayor volumen de tenencia de LeliqyNotaliqs.

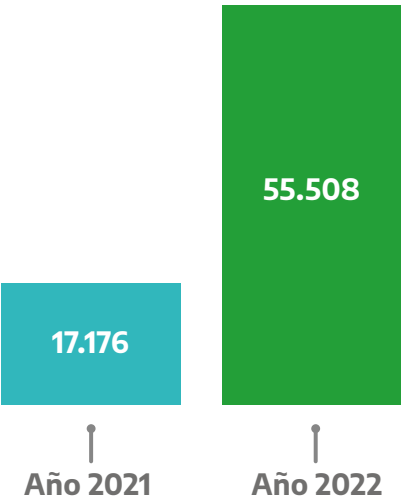
De esta manera, el Ingreso Operativo Neto fue de \$ 529.702 millones, siendo un 23,1% mayor al año 2021 y equivalente a \$ 99.487 millones.

En cuanto a los Egresos Operativos,si bien los Beneficios al Personalsubieron\$ 5.105 millo-nes, lo más significativo se observa en “Otros Gastos Operativos”, con aumento de \$37.328 millonesdestacándose el Resultado Técnico de Seguros (incluyeSiniestro Devengados) y Marketing Directo.

En el ítem correspondiente a Otros Resultados Integrales, obtenemos un resultado signifi-cativamente alto producto del Revalúo de Inmuebles de \$ 34.250 millones.

La suma del Resultado Neto del período y el Resultado Integral, arroja un Resultado Total de \$ 55.508 millones que implicó un alza inte-ranual del 223,2%, magnitud equivalente a \$ 38.332 millones.

RESULTADO DE LOS EJERCICIOS (expresados en millones de pesos)





Fundación Banco Provincia



La Fundación Banco Provincia fue creada en 1969 con los objetivos de contribuir y mejorar el desarrollo económico y social de la provincia de Buenos Aires.

Su misión es el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales destinados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; así como a grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social, emprendedores/as y pequeños productores y productoras de la Provincia de Buenos Aires.

Dichos proyectos persiguen la mejora de la infraestructura social, la promoción tanto del derecho a la educación y a la salud como de la inserción plena en el mercado laboral y del desarrollo productivo.

Durante 2022 se continuó trabajando en 3 ejes: Educación y Cultura, Deporte, y Recreación y Salud, desde un enfoque de derechos y con perspectiva de género.

Sobre estos ejes se estructuran las acciones realizadas, las que tienen como fin aportar a la construcción de una Provincia más integrada, más solidaria, más justa y más productiva.

A continuación, se resumen las principales acciones realizadas en 2022:

Eje Educación y Cultura

Programa “Ver para aprender”

Las problemáticas en la salud visual de niños y niñas de 6 años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo, y pueden tener impacto en sus trayectorias educativas.

Por tal motivo, la Fundación, conjuntamente con el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y la Dirección General de Cultura y Educación, implementan el Programa mediante el cual se facilita el acceso a la atención médica y el tratamiento para estudiantes de escuelas primarias públicas bonaerenses.

La Fundación entrega a cada niño y niña, los anteojos recetados por las y los profesionales que realizaron la evaluación, permitiendo además la elección de los mismos por parte de las y los estudiantes.

Durante 2022 se realizaron 168 operativos en escuelas de 24 municipios. Se realizaron controles oftalmológicos a 8.762 estudiantes y se entregaron 2.058 anteojos.

Programa “Se armó la orquesta”

El Programa tiene como objetivo impulsar la creación y/o fortalecer las orquestas, coros y otros espacios de expresión musical, a través de la entrega de instrumentos e insumos, con el fin de que los niños, niñas y adolescentes bonaerenses puedan acceder a los mismos.

Durante 2022 se entregaron instrumentos e insumos a las orquestas de los municipios de General Alvarado, Quilmes, Moreno, Villa Gesell, General Paz, Carlos Casares, Berisso, San Martín, Pinamar y Ezeiza.

Además, se amplió el Programa incluyendo la donación a orquestas pertenecientes a asociaciones civiles de La Plata y Moreno; y a las orquestas dependientes del Organismo Provincial de Niñez y Adolescencia.

En total se donaron 626 instrumentos y 174 insumos.

Programa “Acompañamos a las escuelas”

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y el fortalecimiento de espacios educativos públicos de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación trabaja en el diseño y ejecución de proyectos que aporten al desarrollo educativo de niños, niñas y adolescentes.

Durante el año 2022 se mejoraron los patios de juegos de los jardines de Infantes N° 905 de Olavarría, N° 907 de Veinticinco de Mayo y el JIRIMM N° 4 de General Paz.

Se donó equipamiento lúdico y deportivo para las escuelas de la Isla Martín García, y se acondicionó el patio común con juegos y espacios para las y los estudiantes del jardín de infantes, primaria y secundaria.

Se realizaron donaciones de diversos insumos a la EEP N° 3 de General Paz, JIRIMM N° 1 de Ramallo y CEBAS N° 39 de José C. Paz.

Se equipó el laboratorio de la Escuela Secundaria Agraria N° 1 de General Madariaga.

Se finalizó la obra de la Escuela de Educación Primaria N° 7 de La Plata, ejecutada a través de la Asociación Cooperadora, consistente en la refacción de los baños y cocina.

Además, como parte de este programa durante el 2022 se donaron juguetes a 61 jardines de infantes públicos de 5 municipios (Cañuelas, Quilmes,



Morón, Ituzaingó y Lomas de Zamora). En ellas se entregaron elementos lúdico-pedagógicos en pos de contribuir al equipamiento de las instituciones de primera infancia con elementos diversos (juguetes, elementos deportivos, instrumentos musicales, entre otros).

Eje Deporte y Recreación

Programa “A jugar a la plaza”

La revalorización del espacio público de calidad como entorno de encuentro es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Así, las plazas resultan lugares que condensan la posibilidad de afianzar los vínculos intracomunitarios y fomentar estos espacios lúdicos y de ocio para niños, niñas y adolescentes.

En 2022 desde la Fundación -en articulación con los municipios y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires - se construyeron 7 patios de juegos en los municipios de Tres Lomas, Luján, Ensenada, Quilmes, Guaminí, San Martín e Isla Martín García.

Además, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Provincia continuó dotando los espacios verdes con plantas nativas.

Programa “Clubes en forma”

Los clubes de barrio y organizaciones sociales son piezas centrales como espacios de inclusión y generación de oportunidades. Su existencia y funcionamiento beneficia profundamente a las comunidades: tejen redes de contención social, ofrecen espacios de recreación, integración y educación a amplios sectores de la sociedad como niñas, niños, jóvenes, personas con discapacidad, personas mayores y sus familias.

Por ello la Fundación impulsa proyectos para su fortalecimiento, mediante la mejora de su infraestructura y equipamiento.

Durante 2022 llevaron adelante 172 proyectos en 67 municipios de la Provincia de Buenos Aires a través del financiamiento para obras de infraestructura y/o equipamiento.

Eje Salud

Programa “Gestión menstrual acompañada”

En la búsqueda de contribuir a reducir las desigualdades generadas por las barreras económicas en el acceso de productos de gestión menstrual - que tienen implicancias en la salud, la educación y el trabajo -, la Fundación lleva adelante la entrega de copas y bombachas menstruales junto con información de calidad para su uso. Estas acciones están dirigidas a personas con capacidad de menstruar que son, a su vez, la porción de la sociedad con menores ingresos, mayores niveles de precarización, desempleo y pobreza. Asimismo, apuntan a mitigar el impacto negativo de los productos desechables en el ambiente.

Se entregaron 10.408 copas menstruales en los siguientes distritos: Pinamar, Lomas de Zamora, Almirante Brown, José C. Paz, General Alvarado, Moreno, Quilmes, La Matanza, Hipólito Yrigoyen, Avellaneda, Colón, Berazategui y Coronel Suárez.

Las entregas se realizaron a municipios, asociaciones civiles y hogares.

Además, este año ante la necesidad de diversificar los productos de gestión menstrual, se incorporó la entrega de bombachas menstruales para personas menstruantes adolescentes. Se entregaron 300 en el municipio de Quilmes.



Programa “Integrando”

En línea con las políticas de Salud Mental implementadas desde el gobierno de la Provincia, la Fundación impulsa un proyecto de financiamiento de seguros de caución en conjunto con Provincia Seguros y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencia de Género para efectivizar el alquiler de vivienda y la inclusión socio-comunitaria de personas externadas de hospitales de salud mental.

Durante el 2022 se financiaron seguros de caución para 5 viviendas, en las que residen 24 personas.

Programa “Acompañamos a los hospitales”

La Fundación impulsa proyectos de trabajo para la mejora de la infraestructura y el equipamiento de los hospitales bonaerenses.

Durante el año 2022 se realizó el emplomado de las paredes de los quirófanos del Hospital Municipal Nuestra Señora del Carmen del municipio de Chacabuco; y el mejoramiento del espacio común del Hospital Cetrángolo del municipio de Vicente López.

En 2023 se continuará con el desarrollo de los programas mencionados, con el objetivo de continuar ampliando derechos de las y los bonaerenses.



Cátedra Arturo Jauretche

La Cátedra Jauretche fue fundada en el año 1988, cuando el Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires dispuso constituir el Claustro Académico Honorario de la Cátedra “Dr. Arturo Jauretche”, llevando ese nombre con el fin de honrar la memoria de quien fuera presidente de nuestra institución entre los años 1946 y 1950.

Algunas de las acciones desarrolladas en el año 2022 fueron:

- Seminario Virtual sobre pensamiento Jauretcheano: “DIÁLOGOS SOBRE JAURETCHE, HOY”

La colonización económica se entrama culturalmente con la colonización pedagógica. Por ello este Seminario propone un diálogo interdisciplinar desde la Historia, la Economía, la Cultura, la Política y la Educación. Está destinado a las universidades públicas de la Provincia de Buenos Aires y son sus contenidos específicos:

- Obra y pensamiento de Arturo Jauretche.
- Rol de la banca pública como motor del desarrollo económico, cultural y social.
- Muestra itinerante – “El sentido del lugar “

Presenta un grupo de obras de la Colección de Arte de Banco Provincia en diálogo con el pensamiento de Arturo Jauretche.

- Muestra itinerante del Bicentenario -"Resonancias de nuestra tierra"

En el marco de los festejos de Banco Provincia por su Bicentenario, la exposición de arte itinerante "Resonancias de nuestra tierra" exhibe 16 obras de la colección de la banca pública bonaerense, puestas en diálogo con la obra literaria del pensador argentino Arturo Jauretche. Su singularidad refiere a que en la muestra interactúan dos expresiones artísticas, la pintura y la literatura, con el objetivo de destacar rasgos de la identidad bonaerense.

La muestra expone obras de: Luis Benedit, Antonio Berni, Ernesto Bertani, Juan Carlos Castagnino, Pío Collivadino, Juan Carlos Durán, Pedro Figari, Lola Frexas, Ignacio Imperiale, María Martorell, Alejandro Montaldo, Mauricio Nizzero, Alejandro Puente, Elio Rial, Leonardo Robertazzi y Patricia Valentín, situadas en una trama de reflexiones críticas de Arturo Jauretche.



Provincia Microempresas S.A.

Desde 2009, Provincia Microempresas tiene como finalidad, a través de un equipo especializado, brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a los emprendedores/as, microempresarios/as, y trabajadores/as independientes de la Provincia de Buenos Aires, a fin de fomentar su desarrollo productivo.

Es actualmente la entidad de microcréditos más importante del país.

Durante el ejercicio concluido, las colocaciones crecieron 33% interanual en términos reales, alcanzando un saldo de financiaciones al cierre de más de 11.000 millones de pesos (estable en términos reales). Todo ello con una disminuida morosidad del 3%.

Contamos con una cartera de 40.179 microemprendedores.

Aspectos relevantes de la gestión 2022:

- Fuerte acompañamiento a las políticas públicas a través de la firma de múltiples convenios de colaboración con el sector público nacional, provincial y municipal, que permitieron otorgar 1.456 préstamos con subsidio de tasa por un total de 1.625 millones de pesos.
- Proceso de consolidación digital, soportado en la dinámica comercial de la Banca Internet Provincia (BIP) y el liderazgo de nuestra billetera digital “Cuenta DNI”, tanto para usuarios como para comercios.
- Fuerte crecimiento del crédito productivo (+35% en términos reales), marcando un récord histórico y superando los 2.500 millones de pesos.
- Presencia regional, brindando un total de 172 charlas y eventos en municipios y cámaras de toda la provincia, alcanzando a más de 3.400 emprendedoras y emprendedores.
- Lanzamiento de una línea de créditos asociativos, lo cual permite fortalecer a cooperativas en el crecimiento de su actividad.
- Seguimos desarrollando del segmento Agro a través de acuerdos y convenios con organismos gubernamentales, así como también mediante el direccionamiento de la gestión comercial de las y los ejecutivos comerciales del interior de la Provincia de Buenos Aires.
- Continuamos enfocando el perfil de nuestras y nuestros ejecutivos comerciales a la gestión del crédito, con la finalidad de ampliar el universo

de microemprendedores/as alcanzados. Ello en el marco de un proceso de reestructuración de mandos medios.

- Desarrollamos precalificaciones crediticias con ofertas ajustadas a las y los clientes, tomando en cuenta su contexto y necesidades de financiamiento.
- Incorporamos a FOGABA como socio clave para impulsar el acceso a nuestras líneas de crédito, incorporando sus avales en las operaciones que así lo requieran.



Adicionalmente, avanzamos en la consolidación de la empresa como referente del sector, mediante la realización de una pasantía técnica con representantes de la Red de Instituciones de Desarrollo de Ecuador y la postulación al Premio Europeo de Microfinanzas 2022, finalizando entre las primeras 20 posiciones sobre un total de 85 instituciones a nivel internacional.

Asimismo, desde el Comité de Género y Diversidad se continuó y profundizó el trabajo realizado en distintas iniciativas, cuyo objetivo final es fomentar los valores y principios de equidad e inclusión.

El resultado final del ejercicio ajustado por inflación fue positivo, demostrando que la compañía consolida su proceso de eficiencia y búsqueda de sustentabilidad económica y financiera.



7 | Grupo
Provincia

Grupo Provincia

Perfil del Holding

El Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A., el “Grupo”) una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA), a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las empresas que lo conforman. Abarca actividades relacionadas con el mercado asegurador, en particular, seguros generales, seguros de vida y de seguros de riesgos de trabajo.

La misión del Grupo es prestar servicios de la industria aseguradora que se destaquen por su calidad y accesibilidad, y que aporten al emprendimiento y crecimiento de las empresas, familias, y a la gestión provincial y de los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires.

Hasta marzo 2022, el Grupo tuvo también participación accionaria en empresas vinculadas a actividades financieras, de inversiones bursátiles y de leasing. A partir de abril se efectivizó la reorganización societaria instruida por el Accionista, escindiendo parte de los activos de la sociedad para constituir una nueva sociedad anónima.

Como antecedente de este proceso, cabe destacar que desde el año 2001, el Banco de la Provincia de Buenos Aires se encuentra encuadrado en el artículo 34 de la Ley de Entidades Financieras, situación que oportunamente motivó la presentación de un plan de regularización que ha ido variando en el tiempo, y que tiene por objeto llevar adelante una serie de acciones tendientes a superar dicha circunstancia.

En dicho marco, se debieron contemplar las líneas de acción que permitieran al Banco de la Provincia de Buenos Aires resolver la adecuación de las participaciones existentes en empresas cuyo objeto social no fuera complementario a la actividad financiera, a fin de superar la situación de incumplimiento a las disposiciones del art. 28 inc a) de la Ley de Entidades Financieras y normas reglamentarias.

En este sentido, se inició un plan de acción a raíz del cual, con fecha 30 de diciembre de 2021, - a propuesta del accionista Banco de la Provincia de Buenos Aires, titular del 99,97 % del paquete accionario del entonces Grupo Banco Provincia S.A. (hoy denominado Grupo Provincia S.A.) - la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de dicho holding incluyó como punto del Orden del Día “Plan de Encuadramiento del Banco de la Provincia de Buenos Aires – Escisión Grupo Banco Provincia S.A.” (Asamblea N° 86).

En dicho marco, la mencionada Asamblea decidió avanzar en un proceso de reestructuración de los activos controlados por el entonces Grupo Banco Provincia S.A., a los fines de separar a aquellas compañías que realizan actividades complementarias a la actividad bancaria de las compañías aseguradoras (consideradas no complementarias); instruyendo al Directorio de esa sociedad a efectos de iniciar los procesos, estudios económicos, impositivos y jurídicos que permitan llevar adelante la escisión de dicho grupo en los términos el artículo 88 de la Ley General de Sociedades.

Continuando con este proceso, por Acta de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 87 del día 31/3/2022, los accionistas del entonces Grupo Banco Provincia S.A. resolvieron la escisión de parte del patrimonio, conforme fuera detallado en el Balance Especial de Escisión confeccionado a tales efectos, siendo destinado a la constitución de una nueva sociedad anónima denominada Provincia Servicios Financieros S.A., a la cual se le cede las tenencias accionarias que el Grupo detentaba sobre las empresas Provincia Leasing S.A., Provinfondos S.A., Provincia Bursátil S.A., Provincia Fideicomisos S.A.U., Bapro Medios de Pago S.A., Provincia Microempresas S.A., Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. (liquidada), BA Desarrollo S.A. (en liquidación). Asimismo, se resolvió la transferencia del 50% de las tenencias de inversiones financieras vigentes al 31 de diciembre de 2021 y el 100% de los derechos marcarios correspondientes a las marcas de las empresas que integran la compañía escisionaria.

La reorganización societaria referida se encuadró en lo normado por el artículo 88 de la Ley de de Sociedades, el artículo 179 de la Resolución N° 7/2015 de la Inspección General de Justicia; se realizó de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Impuesto a las Ganancias y su Decreto Reglamentario; y no implicó reducción de capital, sino desafectación de reservas facultativas, manteniéndose invariable el capital accionario de la sociedad escidente.

Asimismo, se fijó como fecha de reorganización a los efectos impositivos y a cualquier otro efecto que pudiera corresponder el 1° de abril de 2022.

Por último, conforme con lo establecido por la Asamblea de Accionistas, toda la actividad vinculada al negocio escindido en el período que comprende la fecha efectiva de escisión, y la fecha en la cual se completaron las inscripciones correspondientes, fue realizada por Grupo Provincia S.A. por cuenta y orden de la sociedad escisionaria.

Con fecha 27 de julio de 2022 la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión del Grupo Banco Provincia SA bajo el Registro N° 13.673, y la constitución de Provincia Servicios Financieros SA bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding.

GRUPO BANCO PROVINCIA			
Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%



Gestión Corporativa

El Grupo Provincia concentró sus esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de sus actividades con el Banco Provincia, la provincia de Buenos Aires y las empresas del holding que lo integran. Para ello, el Grupo cuenta con una estructura organizacional acorde con el cumplimiento de su misión.

Se destaca que las gerencias del Grupo reportan a la subgerencia general, de acuerdo con la siguiente estructura organizacional:

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2022, el Grupo Provincia continuó desarrollando las actividades de gestión de riesgos de las aseguradoras y, durante el proceso de escisión, de las empresas escindidas por cuenta y orden, con un seguimiento del cumplimiento de los requerimientos impartidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y el Banco Provincia.

En materia de prevención de lavado de activos, el Grupo Provincia y sus empresas continuaron trabajando con el Banco Provincia de acuerdo con las normativas emitidas por el BCRA y la Unidad de Información Financiera (UIF). Cabe mencionar que el Directorio del Grupo Provincia, a pesar de no ser un sujeto obligado, sostiene medidas para prevenir y controlar actividades asociadas al delito de lavado de activos y financiamiento de actividades terroristas, en todos los ámbitos de negocios.

Como en ejercicios anteriores, el Grupo Provincia mantuvo el control y seguimiento permanente de las actividades de las empresas aseguradoras con el fin de garantizar el cumplimiento de las relaciones técnicas regulatorias requeridas por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

En el marco de las actividades de Planeamiento y Control de gestión, se continuó con el seguimiento de los planes de negocios y presupuestos de las empresas del Grupo Provincia (de las empresas aseguradoras y durante el proceso de escisión de las empresas del grupo financiero), identificando desvíos, sugiriendo las correcciones pertinentes y desarrollando marcos de análisis y comparación de la competencia en cada segmento de mercado.

En cuanto a preparación de planes y presupuestos, se continuó con las reuniones del área de Control de Gestión con las Empresas para coordinar el proceso presupuestario y

homogeneizar los reportes, incorporando pautas del accionista para cada una de ellas. Se trabajó en la alineación con las pautas presupuestarias del Banco Provincia.

Tanto el proceso presupuestario como su posterior control y seguimiento, se efectúa en tres niveles contables, a valores históricos, a valores ajustador por inflación y a valores de las normas internacionales de información financiera (NIIF).

En el área de Finanzas Corporativas, se realizó un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, brindando una continua orientación en el ámbito de las decisiones y políticas de inversión a desarrollar. En particular, el Consejo de Finanzas Corporativas se focalizó en la definición estrategias de inversión, considerando criterios de rentabilidad, riesgo y reciprocidad comercial.

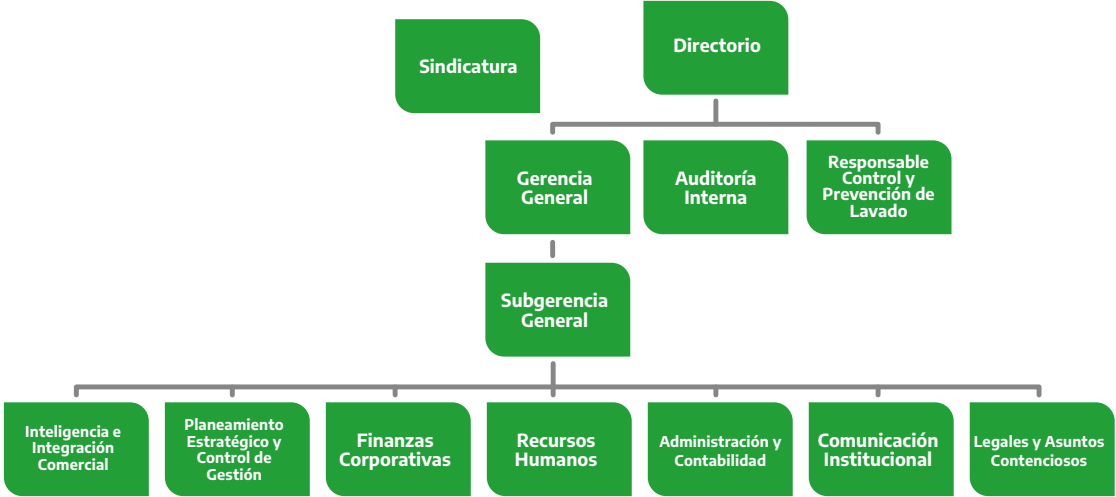
En el marco del proceso de reorganización societaria y en línea con lo establecido por los Accionistas en Acta de Asamblea N°87, se avanzó en la separación de las inversiones financieras que corresponden a cada sociedad, siguiendo el criterio establecido en el Anexo A de la mencionada Acta N°87 y en el Anexo I del Balance de Escisión, que detallan por especie las inversiones a escindir.

A los efectos de identificar y contabilizar las inversiones entregadas en administración, el GP abrió las siguientes cuentas transitorias:

- Caja de Ahorro en dólares en el BPBA (cuenta N° 1000-524326/2, para identificar y contabilizar ingresos y egresos en moneda extranjera)
- Cuenta cuotapartista de FCI en el BPBA (cuenta N° 1000-0100134136/7)
- Cuenta comitente de títulos en Provincia Bursátil S.A. (cuenta N° 4473).

En tanto se formalizó la creación de la nueva compañía, GBP administró, por cuenta y orden, las inversiones de Provincia Servicios Financieros S.A.

De esta manera, Grupo Provincia administró desde abril las carteras de inversiones de PSF (en formación) por



cuenta y orden de esa sociedad y en agosto de 2022 transfirió la cartera de inversiones a la nueva empresa.

Finalizada las transferencias de inversiones a las cuentas de Provincia Servicios Financieros S.A., las cuentas bancarias y comitentes de títulos en Provincia Bursátil con aperturas transitorias se procedieron a cerrar.

Durante 2022 se realizaron diversas gestiones para brindar el soporte necesario a fin de facilitar el proceso de escisión que transitó la compañía en todo lo referente a recursos humanos: cesiones de personal, procesos de altas/bajas, manejo de herramientas de gestión propios de área, etc. logrando que no se vieran resentidos ninguno de los procesos operativos del área y brindando la asistencia necesaria y permanente en lo referente a la Administración de personal y Liquidación de haberes.

En materia de Capacitación se pusieron a disposición del personal distintas actividades orientadas a la incorporación de conocimientos, herramientas informáticas y desarrollo de nuevas habilidades. También se ofrecieron otras actividades asociadas al bienestar laboral o de

primeros auxilios; como así también se mantuvieron las capacitaciones de cumplimiento obligatorio para nuevos ingresantes vinculadas a la temática de género (Ley Micaela) y al Código de Comportamiento Empresarial, el cual contempla el Protocolo de actuación ante situaciones de acoso laboral, discriminación y violencia de género.

En materia de Beneficios, a nivel corporativo se mantuvieron las acciones para el personal, las cuales favorecen a mejorar el clima interno, la identificación y el sentido de pertenencia de quienes forman parte de las compañías; entre ellas podemos destacar: reintegros por guardería; acción de inicio de clases, campaña de vacunación antigripal; obsequios por día del niño o de fin de año. Particularmente en 2022 se realizó un concurso alusivo a la competencia futbolística del mundial, del cual participaron empleados y empleadas durante todo el certamen.

En cuanto a Empleos y selección de personal, se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas/externas; elaboración de perfiles y soporte y seguimiento sobre las solicitudes de

personal; propiciando a postulantes internos con el fin de favorecer el desarrollo de carrera de empleados y empleadas cuyo perfil se ajuste a las necesidades de las compañías.

La gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar la sinergia de gestión entre las empresas y con el Banco de la Provincia de Buenos Aires. Durante el ejercicio 2022 la gerencia coordinó acciones de integración comercial banco – empresas como las participaciones y presentaciones en eventos y ferias de importancia nacional y provincial.

La gerencia de Comunicación Institucional coordina y supervisa las actividades de información, comunicación, prensa, relaciones públicas, protocolo y responsabilidad social empresarial del Grupo y de sus empresas controladas. Durante el ejercicio 2022 la gerencia participó en el diseño de la nueva imagen corporativa del Banco – Grupo y en la difusión semanal de las actividades del Grupo y sus empresas.

Respecto del Resultado del Ejercicio Económico 2021, durante el ejercicio 2022 el Grupo no

distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto, recibió dividendos de Provincia Vida por un monto de \$ 70,8 millones.

Perspectiva de género y diversidad

Al igual que el Banco, Grupo Provincia también acompaña las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

En este sentido se realizaron capacitaciones en temáticas de género obligatorios al personal de ingreso- Ley Micaela. La idea de esta formación es concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

En el mismo marco, se actualizó el Código de Comportamiento Empresarial de la Sociedad, incorporando al mismo un Protocolo de Violencia Laboral y de Género.



Reseña de las empresas del Grupo

Sector Asegurador



Provincia Seguros S.A. – Seguros Patrimoniales

La sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (Patrimoniales y Vida Colectivo), alcanzó durante el año 2022 una producción devengada de \$ 53.133 millones. Los siniestros devengados durante el año 2022 ascendieron a \$ 53.416 millones, y los gastos de comercialización y administración a \$ 23.753 millones.

El resultado financiero durante el año 2022 ascendió a \$ 24.748 millones. El resultado neto del año fue negativo de \$ 1.268 millones y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2022 ascendió a \$ 15.429 millones. A diciembre de 2022 la Sociedad cumple con las exigencias de capitales mínimos y de cobertura requeridos por el ente regulador.

Durante el ejercicio la Compañía ha realizado una serie de acciones entre las que se encuentran:

Lanzamientos de nuevos productos al mercado asegurador Microseguros

En conjunto con Provincia Vida y Provincia Microempresas se lanzó un paquete de productos orientados a proteger y promover la inclusión financiera de los sectores vulnerables de la sociedad, dando cobertura a los riesgos de muerte, lucro cesante, AP y daños de contenido patrimonial con el fin de cuidar el capital productivo de aquellos microemprendedores. Para este nuevo producto se dispuso de un portal web para que el equipo de Provincia Microempresas pueda comercializar el producto de Microseguros de manera online, de forma ágil y sencilla, en procesos 100% autogestionables.

Caución de alquiler

Se adaptó el producto de caución de alquiler a la nueva Ley de alquileres y se ampliaron los criterios de suscripción para los monotributistas, autónomos y jubilados, facilitando también a los sectores más vulnerables tales como personas trans y pacientes externados con padecimientos mentales.

Seguro para cultivo bajo invernadero

Aprobación del plan ante Superintendencia de Seguros de la Nación del seguro de invernaderos, para ser comercializado en pool junto a 4 Compañías. El producto fue desarrollado en conjunto con el Ministerio de Agricultura y financiado por el Banco Mundial.

Nuevos desarrollos de Sistemas para mejorar la calidad de servicio interno y externo Plataforma Omnicanal

Se amplió el desarrollo de la plataforma integrando nuevos canales (Twitter, Redes Sociales, etc) para dar respuesta, por medio de un bot, a diferentes consultas particulares y de carácter general. También permite cotizar y emitir de forma online el ramo automotor de forma 100% autogestionable.

Portal de Reclamo de Terceros

Se desarrolló un portal que permite a los terceros/as ingresar su reclamo desde la web corporativa.

G-Siniestros (BPMN)

Se implementó la primera etapa del proyecto (Ingreso de Denuncias de Siniestros) para la gestión digital de siniestros de todos los ramos, integrando en una misma plataforma a todas/os las/os integrantes del proceso.

Zamba

Se realizaron mejoras y nuevas funcionalidades en los módulos de ZAMBA Facturas, ZAMBA Mediaciones y Juicios y ZAMBA Guarda Documental. Se comenzó con la actualización de grupos y roles y se incorporaron al módulo de facturas las gestiones de los CAC y los pagos de premios a Productores/as.

PRISMA

Se realizaron adecuaciones en los distintos sistemas, procesos y normas para obtener la certificación PCI, necesaria para poder operar a nivel cobro de pólizas con las empresas más importantes del mercado.

Sistemas de turnos CAC

Se implementó un sistema para solicitar turnos para la asistencia de clientes a los centros de atención permitiendo una mejor atención y evitar la espera.

Perspectivas para el próximo Ejercicio y Conclusiones

De cara al futuro se continuará fortaleciendo la estructura patrimonial, incrementando la solvencia y la rentabilidad. Reforzaremos la cobertura de las y los bonaerenses, respetando la igualdad de oportunidades e inclusión.

Se seguirá trabajando en la construcción del nuevo esquema laboral, con el gran desafío por delante en torno al cambio cultural apropiado para el nuevo contexto. Esto implica también la oportunidad de seguir promoviendo nuevas habilidades y competencias de los trabajadores y las trabajadoras.



De cara al próximo ejercicio y transitando un contexto internacional en el que la guerra entre Rusia y Ucrania continúa impactando en los precios de los commodities y energía y consecuentemente en el incremento espiralizado de la inflación a nivel nacional, se afrontarán nuevos desafíos y adecuaciones a los cambios que se sigan produciendo por estos factores exógenos.

Se seguirán optimizando los procesos, procedimientos y costos, para concientizar al personal sobre la escasez de los recursos naturales, con el fin de mejorar la gestión ambiental de la actividad diaria.

La Sociedad, con el objeto de consolidar todas las mejoras alcanzadas continuará desarrollando más acciones y cambios que así lo permitan:

- Continuar ofreciendo al mercado nuevos productos y coberturas acordes a las nuevas necesidades de nuestros asegurados, y, adicionalmente, seguir focalizándonos en los sectores más vulnerables.
- Seguir Intensificando la transformación tecnológica e innovaciones digitales, estando siempre en línea con los avances del mercado y los requerimientos del cliente interno y externo.
- Continuar con la mejora de la atención al cliente interno y externo con la mira puesta en productores y asegurados.
- Continuar con la mejora de los procesos y procedimientos.

Provincia ART - Seguros de Riesgos del Trabajo

La sociedad participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley N° 24.557/95, 26.773/12 y sus modificatorias.

Provincia ART emitió en el año 2022 Primas y recargos por \$ 108.799 millones (ajustados por inflación).

La cartera de inversiones alcanzó \$ 97.688 millones a diciembre de 2022 con un crecimiento del 57% anual. Se obtuvo un resultado positivo de \$ 52.974 millones, un 132% mayor a las ganancias registradas en el año 2021 (\$ 22.815 millones). El patrimonio neto de la aseguradora terminó en \$ 14.468 millones al cierre de 2022 (ajustado por inflación).

Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2022, la aseguradora contaba con 1,97 millones de afiliados, incrementando la cartera respecto a 2021 un 6%. La empresa finalizó el año en el 1º puesto por cantidad de trabajadoras y trabajadores cubiertos a nivel nacional. Además, fue la aseguradora con mayor crecimiento de capitas y contratos de todo el Mercado. En este contexto, Provincia ART administra además el auto seguro de la provincia de Buenos Aires, que emplea a 581 mil trabajadores y trabajadoras. (17.386 nuevos contratos)

Los hitos del año estuvieron dados por el desafío de incrementar la cartera de clientes con acciones comerciales específicas y asistir a todos los asegurados en un contexto de retorno a la nueva normalidad, garantizando un ambiente sano, seguro y manteniendo la productividad.

Las principales acciones del año fueron:

- Durante el año 2022 se continuó con el apoyo al sector Pyme incrementando la participación de Provincia ART en este segmento de mercado, compuesto por empresas de hasta 75 cápit.
- Se lanzó en el 2022 el Portal Web para Prestadores y Proveedores, permitiendo a los prestadores el ingreso de las facturas y la documentación respaldatoria necesaria de manera digital.
- Se continuó con la despapelización cuyo objetivo es disminuir a la menor cantidad posible los documentos físicos tanto ingresados a la organización como los salientes,

reemplazándolos por versiones digitales que aseguren su integridad, su seguridad y su validez jurídica y probatoria.

- La compañía comenzó un proceso de Transformación Digital en Sistemas. En este sentido, la gerencia de Sistemas inició un proyecto de transformación de su proceso de desarrollo de software, que busca tanto posicionarla en la vanguardia tecnológica como convertirla en un socio estratégico de las áreas internas de la compañía.
- Bajo la premisa de que fomentar ambientes más sanos y seguros es responsabilidad de todos, se articuló alianzas para promover la salud y el bienestar de las personas con agrupaciones gremiales. El programa en Salud, Higiene y Seguridad Laboral aborda nociones generales, tipos de riesgos, herramientas de participación, habilidades blandas y competencias de liderazgo. Además, se enfoca en el funcionamiento de los Comités Mixtos de Seguridad e Higiene y el rol activo que cumplen los delegados.
- Se continuó acompañando a toda la cartera de clientes mediante las capacitaciones virtuales, presenciales e “in company”, sobre prevención primaria, riesgos psicosociales y dos ciclos especiales, uno para PyMEs y otro para profesionales de Seguridad e Higiene. Además, sigue acompañando a sus asegurados, en materia de teletrabajo y vuelta a la presencialidad, sobre el contexto de COVID-19. Durante 2022, Provincia ART capacitó a más de 97 mil personas trabajadoras, en 41 cursos de 76 temáticas diferentes en sus diferentes modalidades: “in company”, “webinars”, a través del campus de formación virtual y en ocasión de visita de asesoramiento técnico a los establecimientos.

Por ser una ART con un gran número de trabajadores y trabajadoras esenciales, fue la que más casos cubrió de todos los ingresados en el Sistema. En virtud de ello, se decidió implementar dentro de la Central de Servicios en línea un módulo exclusivo para denuncias de siniestros de COVID-19, donde los clientes pueden realizar gestiones y hacer un seguimiento del caso de manera ágil y simple. Además, se reforzó el servicio de telemedicina y se amplió la red de prestadores. El acumulado histórico de casos representa el 38,3% del total de casos que atendió el sistema de RT. (fuente: datos UART y datos propios, al 31-10-22). Durante el año 2022 se atendieron 64.920 casos.





Provincia Seguros de Vida S.A. – Seguros de Vida Individual

El negocio de Provincia Seguros de Vida S.A. consiste en la producción de seguros para un sector de consumidores de ingresos medios, en donde el individuo es propenso a la protección y al ahorro ante acontecimientos futuros inherentes a su persona. La compañía cuenta con una gran experiencia en desarrollo de la Banca Seguros a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires y se encuentra en proceso de crecimiento y apertura a otros canales de comercialización. A partir del 2020, la compañía se ha replanteado los productos que se ofrecían, implementando nuevos productos a fin de contemplar alternativas que contemplen actualización automática de las sumas aseguradas y sus primas.

Entre sus principales productos en comercialización se destacan:

- **+ACTUAL:** Temporario anual Renovable. El objetivo de este seguro es que se mantenga actualizado el capital asegurado de forma periódica por medio del Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER).
- **PROVINFLEX+:** Seguro Temporario con actualización anual. Este seguro tiene como propósito cubrir el riesgo de muerte y generar un fondo de ahorro a futuro. Además, anualmente la póliza se actualizará en un porcentaje determinado con la finalidad de mantener la cobertura acorde al riesgo y

proyección de ahorro que se estableció al momento de la contratación.

- **Microseguro de Vida Individual.** Seguro que ofrece cobertura de muerte, y adicionales como incapacidad total temporaria, orientado a brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que no contaban con cobertura.

Durante 2022 se comercializaron 184.752 pólizas y la producción ascendió a \$ 1.641,7 millones. La cartera vigente se compone de 594.521 pólizas y 121.960 seguros saldados y prorrogados.

Provincia Vida registró un resultado neto de \$ 2.318,8 millones en 2022 en términos históricos, monto superior en un 178,6% al del año 2021. El patrimonio neto a valores históricos de la sociedad fue de \$ 3.999,8 millones a diciembre de 2022, cifra superior en un 122,3% a la de diciembre de 2021.

Entre las principales medidas adoptadas se pueden mencionar:

Cambio de modelo de negocio

Se continuó el proceso de cambio de modelo de negocio iniciado en el 2020, dentro del cual, entre otras acciones, se dispuso a llevar adelante un proceso de cambio en la oferta de productos, así como la migración de la cartera existente a estos nuevos productos que contemplan ajustes y actualización automática de sumas aseguradas, y en consecuencia brindan mayores beneficios, acordes a las necesidades actuales de las y los clientes.

Al inicio del año 2022 en la facturación, los productos ajustables representaban sólo el 18% sobre el total de la cartera, pasando al 60% al cierre del año; mientras que en relación con la cantidad de casos entre productos ajustables y los no ajustables pasó del 8% al 30%.

Vale destacar que, para llevar adelante el proceso mencionado de cambio en la oferta de productos, durante el 2022 se realizaron numerosas capacitaciones en la red del Banco Provincia, que es el principal canal de venta, así como a los PAS.

Campaña de migración de cartera

Con el fin de dar impulso a la citada migración de cartera, durante 2022 se desarrolló una herramienta para que la red del Banco Provincia pueda realizar de manera ágil la migración de cartera a los productos ajustables.

Complementariamente, se continúa realizando junto a Provincia NET, a través de su CCT, la campaña de actualización de cartera de clientas y clientes en donde se ofrece la renovación de los seguros vigentes por los nuevos productos con actualización automática de sumas aseguradas y primas.

Innovación y cambios en la gestión interna

En el marco de un proceso de modernización integral, en el 2022 Provincia Vida se ha centrado en el cambio de sistema CORE, con el objetivo de realizar mejoras en los procesos de la compañía, la búsqueda de prácticas más eficientes y la generación de herramientas que mejoren la experiencia de las y los clientes.

Cambio de Sistema Core

Se inició el proyecto integral en donde participa toda la organización, basado en la implementación del Sistema Core del Negocio e incorporación del Sistema Administrativo Contable/ERP. Además de actualizar y eficientizar los procesos, permitirá el desarrollo de nuevos productos pudiendo generar nuevos negocios y continuar con el cambio de modelo de negocio.

Nuevos tableros en Qlik Sense

Se desarrollaron nuevos tableros sobre la plataforma de inteligencia de negocio (BI) Qlik Sense. A los ya existentes, se sumaron tableros para la Gerencia Comercial y la Gerencia Técnica.

Sistema de gestión de inversiones “Markets”

Durante 2022 se desarrolló el proyecto de un sistema propio de gestión de inversiones “Markets” el cual permitirá hacer más eficiente las gestiones correspondientes. Fecha de implementación estimada segundo semestre 2023.

Mejores prácticas hacia la transparencia y experiencia de las y los clientes

Con el objetivo de mejorar los estándares de atención generando mejores tiempos de respuesta y satisfacción de las y los clientes, en septiembre 2021 se implementó una nueva herramienta omni-canal para atención de todos los canales digitales y redes sociales. Junto a este lanzamiento se sumaron los nuevos canales de atención web-chat en el sitio y WhatsApp corporativo. Además, en octubre 2022 se implementó una solución de telefonía IP en la nube, integrada con Microsoft Teams.

Con ello, Provincia Vida es una de las primeras empresas locales en contar con una plataforma completamente en la nube de Comunicaciones Unificadas (UC - Unified Communications), incluyendo mensajería (correo electrónico, mensajería instantánea de texto, voz y video), telefonía interna y pública, video conferencia, estado de presencia y diversas aplicaciones para uso compartido y colaborativo de la información. Todo ello integrado en una interfaz de usuario en común, accesible a toda hora desde cualquier ubicación global, a través de diversos dispositivos, como notebooks, tablets y smartphones.

Por otro lado, se incorporaron nuevas funcionalidades en el Portal WEB de clientes y clientas, como la consulta y descarga de anualidades en las pólizas con ahorro.

Desarrollo de la firma digital vía pad en los formularios de altas y bajas de seguros

Durante 2022 se desarrolló el proyecto para que las firmas de los formularios digitales de seguros puedan ser validados por las y los clientes a través del pad que tiene disponible la fuerza de venta en sus puestos de trabajo.

De este modo, Provincia Vida busca seguir ofreciendo soluciones para contribuir con la consciencia aseguradora y la transparencia en el ofrecimiento de los seguros. Fecha de implementación estimada abril 2023.

Home Banking BIP

Desde el 2021 Provincia Vida forma parte de la herramienta Real Time Decisions (RTD), por la cual se ofrecen, dentro de BIP, los seguros de vida individual a clientes y clientas de Banco Provincia. Esta plataforma cuenta con mecanismo de aprendizaje continuo que apunta a brindar ofertas oportunas, basadas en datos históricos, transaccionales y de comportamiento de las y los clientes. Además, se incluyeron los productos +Actual y Provinflex+ en la oferta de BIP.

Marketing y Comunicación

Se implementaron campañas de marketing y comunicación para darle mayor presencia a la compañía en medios de comunicación, medios especializados y redes sociales.

Perspectiva de Género y diversidad

Al igual que el Banco y el Grupo Provincia, Provincia Vida también acompaña las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

En ese marco, realiza cursos de formación sobre igualdad de género, incorpora el lenguaje inclusivo y ha armado mapas del personal analizando diversos aspectos, por ejemplo, que exista igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, realizando las recomposiciones que correspondían.





8 | **Provincia
Servicios
Financieros**

Provincia Servicios Financieros

Perfil del Holding

Provincia Servicios Financieros S.A. es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA) destinada a establecer las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman. Abarca actividades complementarias en la actividad financiera, de inversiones bursátiles y de leasing.

Se constituyó a raíz de la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.), decidida en reunión de socios de fecha 31 de marzo de 2022, según Acta de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria N°87 e inscripta en la Inspección General de Justicia (IGJ) en fecha 27 de julio de 2022 bajo el N°13674 del libro 108 de Sociedades por Acciones.

Se destaca que si bien en la mencionada Acta de Asamblea se fija como fecha de inicio de actividades el 1° de abril de 2022, la materialización de la transferencia de los activos escindidos se realizó una vez cumplimentados los plazos legales e inscripciones correspondientes. Hasta dicho momento, toda la actividad vinculada al negocio escindido materialmente realizada por el Grupo Provincia S.A. fue considerada como realizada por cuenta y orden de Provincia Servicios Financieros S.A.

Durante el ejercicio irregular 2022, que abarca desde el 1° de abril al 31 de diciembre de 2022, Provincia Servicios Financieros S.A. no distribuyó dividendos a los accionistas ni recibió dividendos de sus empresas controladas, mientras que realizó aportes ad referendum de la Asamblea a Provincia Fideicomisos S.A.U. y efectuó una contribución debida a BA Desarrollo S.A. – en liquidación, conforme al siguiente detalle:

- Acta de Directorio N°4: Aporte para absorción de pérdidas por \$175.000.000 a Provincia Fideicomisos S.A.
- Acta de Directorio N°14: Aporte para absorción de pérdidas por \$50.000.000 a Provincia Fideicomisos S.A.

- Acta de Directorio N°21: Aporte para absorción de pérdidas por \$240.000.000 a Provincia Fideicomisos S.A.
- Acta de Directorio N°19: Contribución debida por \$4.850.000 a BA Desarrollo S.A. -en liquidación.
- Acta de Directorio N°21: Aporte para emisión de futuras acciones por \$45.000.000 a Provincia Fideicomisos S.A.

Estructura accionaria

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES			
PROVINCIA SERVICIOS FINANCIEROS			
Banco de la Provincia de Buenos Aires		99,972	
Fundación Banco de la Provincia de Buenos Aires		0,028	
SECTOR FINANCIERO		SECTOR BURSÁTIL	
PROVINCIA FIDEICOMISOS S.A.U.		PROVINCIA BURSÁTIL	
Provincia Servicios Financieros	100,00	Provincia Servicios Financieros	95,00
BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A.		Banco de la Provincia de Buenos Aires	4,00
Provincia Servicios Financieros	99,97	C.J.S.P.P.B.P.B.A	1,00
Provincia Fideicomisos S.A.	0,03	PROVINFONDOS S.A.	
PROVINCIA LEASING S.A.		Provincia Bursátil S.A.	90,00
Provincia Servicios Financieros	99,97	C.J.S.P.P.B.P.B.A	10,00
Provincia Bursátil S.A.	0,03		

Gestión Corporativa

La misión del holding es acompañar y complementar las acciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires y las políticas públicas de la Provincia, desarrollando instrumentos innovadores, accesibles, eficientes y sostenibles, que promuevan la inclusión y el impulso productivo.

Provincia Servicios Financieros se distingue por el diferencial de cada empresa, como su trayectoria, la capacidad y experiencia de los equipos, el profesionalismo; y, mediante una estrategia integradora, afianzamos su posicionamiento como líderes del mercado.

Para ello el holding cuenta con una estructura de cuatro Gerencias que dependen de una Gerencia General: Gerencia de Comunicación Institucional, Gerencia de Legales y Cumplimiento, Gerencia de Administración y Gerencia de Estrategia de Negocio e Innovación.

Además, existen tres unidades dependientes del Directorio: Unidad de Auditoría Interna, Unidad Gabinete y Unidad Central de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Desde su efectiva conformación en Julio 2022, estas áreas iniciaron sus actividades arbitrando los medios necesarios para el cumplimiento de las funciones asignadas.

La Gerencia de Administración tiene a su cargo las subgerencias de Contabilidad y Administración, y de Recursos Humanos. Se encarga de dirigir, coordinar y supervisar el desarrollo de las actividades inherentes a la gestión contable, económica y patrimonial de Provincia Servicios Financieros S.A. Gestionar adecuadamente los recursos financieros autorizados por el Directorio y la Gerencia General, según las necesidades institucionales para la ejecución de las actividades administrativas y operativas; así como registrar la contabilidad. Asimismo, coordina las compras y contrataciones de la compañía, así como la administración de los recursos humanos.

La Gerencia de Comunicación Institucional, área que coordina y supervisa las actividades de información, prensa, marketing, diseño y relaciones públicas de Provincia Servicios Financieros y de sus empresas controladas, lideró el plan estratégico de comunicación - tanto interno como externo - del lanzamiento de la nueva sociedad de Banco Provincia. En ese sentido, abogó por la correcta implementación de la identidad de la marca y planteó los lineamientos de comunicación de la compañía en sintonía con los lineamientos de Banco Provincia.

La Gerencia de Legales y Cumplimiento tiene como objetivo contribuir al resguardo de los intereses de Provincia Servicios Financieros S.A. en materia jurídico legal, representando, dictaminando e interviniendo en los asuntos que le sean encomendados. Coordina y supervisa líneas de acción común entre las Gerencias de Provincia Servicios Financieros S.A. con incumbencia e injerencia en cuestiones de índole jurídica, articulando dichos lineamientos con las áreas legales de las empresas controladas y vinculadas. Además, coordina la representación y/o patrocinio de la Sociedad en las instancias judiciales y administrativas en las que ésta sea parte.

La Gerencia de Estrategia de Negocio e Innovación es responsable de brindar la asistencia y evaluaciones necesarias para la formulación de las estrategias corporativas de Provincia Servicios Financieros S.A. conforme a los objetivos establecidos en lo referido a la planificación presupuestaria, financiera, comercial, de gestión del riesgo y tecnológica; asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Directorio, los estándares dispuestos en la regulación y la adopción de las mejores prácticas; promoviendo la transparencia, accesibilidad y disponibilidad de la información para todas las áreas usuarias. Cuenta para ello con tres departamentos con responsabilidades específicas: Planeamiento y Control de Gestión, Data y Analytics, y Tecnología e Innovación.

Reseña de las empresas del Grupo

Sector Asegurador



Bapro Medios de Pagos S.A. | Provincia NET

Bapro Medios de Pago S.A. es parte de la nueva sociedad del Banco de la Provincia de Buenos Aires denominada Provincia Servicios Financieros S.A., la cual articula compañías que brindan financiamiento productivo, soluciones digitales, servicios financieros y administración de activos, para empresas, familias, personas emprendedoras, municipios y organismos de la provincia de Buenos Aires.

Con foco en el uso de la tecnología, pondera a la misma como herramienta clave en la gestión pública a la hora de implementar recursos innovadores y efectivos en la tarea estatal (municipios, gobierno provincial y nacional). En este contexto, Provincia NET ofrece herramientas con el fin de ayudar a modernizar la provincia y desarrollar instrumentos en distintas áreas, tales como: salud, seguridad, educación, entre otras.

Para ello, cuenta con un data center de avanzada con tecnología Cisco y certificación TIER II otorgada por el organismo internacional Uptime Institute.

Inmerso en un proceso de crecimiento en todos los segmentos de negocio y en pos de generar una sustentabilidad en el tiempo, el ejercicio 2022 estuvo marcado por diferentes objetivos de gestión impulsados por este directorio en cuanto a nuevos proyectos orientados a e-commerce, reingeniería de procesos internos, optimización de costos y otras variables para fortalecer las bases vigentes a nivel empresa:

- **SISTEMA DE RECAUDACIÓN EXTRABANCARIA:** se trabajó en busca de recuperar la exclusividad en la recaudación de ARBA (Agencia de Recaudación de la provincia de Buenos Aires) y en lograr una omnicanalidad en la cobranza, fortaleciendo la red física e incorporando alternativas de pago electrónico.
- **CENTRO DE CONTACTOS:** se acompañó al Banco de la Provincia de Buenos Aires en el crecimiento de la dotación dispuesta para la atención integral a clientes. Cabe destacar que el tráfico de llamadas posee una firme curva

ascendente debido no sólo a la fuerte fidelización de la cartera actual, sino también debido a las firmes políticas comerciales del Banco y medidas estratégicas del gobierno de la provincia de Buenos Aires con el objeto de asistir a las y los bonaerenses.

- **TECNOLOGÍA:** como parte del plan de modernización constante, la unidad de negocio llevó a cabo las inversiones necesarias para posicionar su data center y brindar proyectos de tecnología como valor agregado en hardware y software a diferentes áreas de la provincia de Buenos Aires, como así también al sector privado.
- **APUESTAS:** producto de la finalización del convenio vigente entre el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la provincia de Buenos Aires y Bapro Medios de Pago S.A., se trabajó arduamente durante todo el ejercicio con el fin de lograr su renovación, factor clave en la previsibilidad hacia adelante tanto de la unidad de negocio como así también de la compañía en su conjunto.

Post pandemia COVID-19 y como consecuencia de la incorporación sin precedentes de tecnologías digitales en las economías y sociedades de todo el mundo, Provincia NET como actor fundamental dentro del holding y de la provincia de Buenos Aires en este ámbito, decidió crear una nueva unidad de negocio de E-COMMERCE orientada exclusivamente al negocio electrónico en sus diferentes versiones.

Como primer y ambicioso proyecto, se trabajó conjuntamente con el Banco de la Provincia de Buenos Aires en la creación de un Market Place bancario, sitio de comercio electrónico que contará con un catálogo mayor de alternativas, opciones de envíos y financiación que funcionará como ecosistema cerrado para clientes de la mencionada entidad financiera.

A nivel interno, durante el año 2022 se trabajó en la búsqueda del mejor esquema de modalidad de trabajo y en directa

relación a ello, la gerencia de Gestión de Personas trabajó plenamente en el aprendizaje, la integración y el perfeccionamiento de herramientas para una correcta gestión humana y laboral.

Provincia NET culminó el ejercicio 2022 con una nómina activa de 1.480 trabajadores en todas sus unidades de negocio y se afrontaron a lo largo del año desafíos de forma proactiva y basándose en la transformación digital, la captación de oportunidades y la implantación de cambios imprescindibles para asimilar, retener y desarrollar un equipo humano con talento, habilidad y motivación para conseguir los objetivos de la empresa.

Se optimizó el uso de herramientas tecnológicas para trabajo remoto, como así también el uso de una plataforma (comunidad cerrada) para la interacción de los empleados en todos los órdenes jerárquicos, en pos de fortalecer la comunicación, los beneficios, la cultura de la organización y el bienestar del colaborador.

El reciente cambio de imagen presentado en conjunto con el Banco de la Provincia de Buenos Aires y su holding de empresas propuso una nueva identidad visual que actualizó la imagen corporativa de acuerdo a diferentes ejes de posicionamiento (impulso al desarrollo productivo, innovación permanente e inclusión social).

Producto de lo expuesto precedentemente, Bapro Medios de Pago S.A. ha finalizado el ejercicio 2022 con un resultado antes de impuesto de 1.253 millones de pesos en términos nominales, mostrando una marcada recuperación respecto al año 2021 y sentando las bases para continuar con un crecimiento sostenido durante los próximos ejercicios.

En este contexto, la facturación de la empresa alcanzó los 9.606 millones de pesos, un 71% por encima del año 2021; mientras que la utilidad bruta de los negocios superó los

\$1.538 millones, alcanzando un incremento del 76% respecto del mismo periodo.

El resultado financiero alcanzó los 1.833 millones de pesos en términos nominales, un valor que casi alcanza a triplicar lo obtenido durante el ejercicio 2021. Las carteras mantuvieron rendimientos financieros por encima de las variables de referencia producto de la gestión activa de portfolio y el posicionamiento en instrumentos con alta performance.

En relación con el resultado ajustado por inflación, según indican las normas contables vigentes, la compañía ha alcanzado los 577,6 millones de pesos antes de impuestos (Resultado final: 352 millones de pesos).

Procesamiento de transacciones: sistema de recaudación extrabancaria

Provincia NET Pagos es la unidad de negocio de la compañía destinada a procesar la cobranza de más de 1.500 entes del país y se encuentra entre las 3 principales competidoras del mercado de recaudación extrabancaria.

Como hito principal y hacia finales de ejercicio, el Banco de la Provincia de Buenos Aires decidió otorgarle a la compañía nuevamente la exclusividad en la cobranza de los tributos de ARBA, factor que deja en evidencia el fuerte compromiso en acompañar las políticas de la provincia de Buenos Aires.

Consecuencia del cambio de paradigmas en cuanto al uso de canales electrónicos, la compañía continúa centrando su estrategia comercial en las alternativas de cobro. Producto de diferentes análisis del negocio, se demostró que el nicho de mercado demandaba una nueva experiencia omnicanal que mejore la relación con los clientes, creando un único punto de contacto para todos los servicios de pago e integración.

Se optimizó la web de pagos (Pago Online), un servicio 100% online con tarjeta de débito que proporciona no sólo

una transacción más rentable y segura sino también una mayor comodidad y solución a las y los clientes de Provincia NET Pagos. Lanzado al mercado durante el año 2020, durante el presente ejercicio captó más de 8 mil millones de pesos, mediante cerca de 1,7 millones de transacciones.

En esta misma dirección, en el año 2022 se ha lanzado al mercado el servicio de pago mediante la herramienta WhatsApp, que en sus primeros meses de operatoria alcanzó la captura de 3 mil transacciones, recaudando electrónicamente más de 13 millones de pesos.

En resumen, el ejercicio 2022 finalizó con 10 millones de transacciones mediante canales que no utilizan efectivo, a saber:

- Pago con tarjeta de débito en la red Provincia NET Pagos.
- Pago Telefónico con tarjeta de crédito.
- Pago Online en la web Provincia NET Pagos.
- Botón de Pagos en web de terceros.
- Pago por WhatsApp.

En cuanto a la red, se trabajó en fidelizar y captar agencias, logrando sumar 423 nuevos puntos de cobranza y alcanzando las 2.332 agencias en todo el país a cierre de ejercicio, un 6% por encima de idéntico periodo 2021.

Focalizado en el contexto que se encuentra el segmento de negocio, la compañía se vio obligada a extender el plan de readecuación de tarifas con los clientes, alcanzando un incremento en la tarifa promedio percibida del 61,6%.

Es importante destacar que durante el ejercicio que nos ocupa y con el objeto de acercar más y nuevas soluciones, se implementaron exclusivos servicios para los clientes del Banco de la Provincia de Buenos Aires. El servicio de Depósito en Efectivo se trata de una solución desarrollada por Provincia NET Pagos a través de la cual se permite ingresar dinero a la cuenta bancaria presentando en las agencias de la red la tarjeta de débito o bien solo el DNI del titular. Durante el año 2022 se han logrado captar más de 64 mil operaciones, logrando una suma de depósitos superior

a los 1,3 mil millones de pesos. Por otro lado, por medio de una orden de extracción (ODE), los clientes de la mencionada entidad bancaria pueden acercarse a extraer dinero en efectivo sin la necesidad de presentar su tarjeta de débito. Esta modalidad sumó más de 30 mil transacciones.

La facturación del segmento de negocio alcanzó los 2.074 millones de pesos, un 59,6% por encima del ejercicio precedente. En este orden, la utilidad bruta anual de la unidad de negocio alcanzó los 320 millones de pesos (56% por encima del año 2021).

Producto de ser el principal actor en la recaudación de tributos de la provincia de Buenos Aires, se alcanzó el 65% de la cobranza de ARBA.

Centro de contactos

Producto del rediseño del segmento de negocio con respecto a la dotación de capital tecnológico vigente en la compañía, la aplicación de nuevas herramientas de comunicación, compensaciones económicas con respecto a la nueva modalidad de trabajo y fundamentalmente el trabajo conjunto con las personas y el sindicato correspondiente, desde el centro de contactos se pudo dar soluciones a los clientes de la cartera en cada uno de los servicios prestados.

Aumentando la capacidad de atención para los clientes, la unidad de negocio finalizó el ejercicio 2022 con 1.097 empleados.

En ese sentido, Provincia NET supo acompañar al Banco de la Provincia de Buenos Aires en este nuevo año, que arrastró las nuevas modalidades de atención a sus clientes heredadas de los tiempos de confinamiento, generando un importante aumento en el tráfico de llamadas hacia el centro de contactos y significando para la compañía la comercialización de 724 teleoperadores y una facturación anual de 1.878 millones de pesos. Entre otras acciones, se pueden mencionar las siguientes:

- Implementación de Canal WhatsApp en Banco Provincia (BOT). Se resolvieron más de 200 mil casos.
- Incorporación de atención personalizada (Operadores) en opciones específicas del Asistente Virtual (BOT) de la

página del banco. Se resolvieron 12 mil casos, con una satisfacción del 87,3%.

- Integración de inteligencia artificial en los canales anteriormente mencionados.
- En el canal WhatsApp, se desarrolló una encuesta dentro del mismo, con la finalidad de aumentar la cantidad de éstas, obtener mayor representatividad estadística en el muestreo y con dicho feedback de la experiencia usuaria, potenciar el entendimiento.
- Respuesta automática al primer mensaje dentro/ fuera de horario de atención por mensaje privado en

Facebook, Twitter e Instagram, con el fin de mejorar la experiencia usuaria.

- Aumento de 10 tramas telefónicas para evitar la congestión de llamadas (No ingresadas por exceso de tráfico tolerable). Se obtuvo durante el año 2022 el total de 575 mil llamados con congestión de 10 millones de llamados ingresados al IVR, lo que da una ratio de 5,7%.
- Inclusión de audios informativos al momento de contar con anomalías en los distintos aplicativos.

Por otro lado, en el transcurso del 2022 se trabajó junto a Provincia ART S.A., como cliente, en la necesidad de



incrementar el equipo de trabajo debido al aumento de contactos telefónicos en los últimos dos años. En el último trimestre del año se atendieron más llamadas, bajando el porcentaje de abandono, como también el tiempo promedio para atender, terminando el año con un 35% más de eficiencia respecto a los primeros meses del mismo ejercicio. A su vez se creó un equipo de trabajo de 4 teleoperadores de segunda línea; su responsabilidad es analizar cargas de la línea telefónica, Chat y WhatsApp a pedido de Provincia ART aportando información y áreas de mejora a líderes, para que

trabajen con sus equipos. Debido al crecimiento del equipo de trabajo, se han incorporado 4 analistas de mejora operativa y 2 back office exclusivos.

En cuanto a venta directa telefónica, junto con Provincia Seguros S.A. se trabajó en la necesidad de implementar un medio de comunicación, donde todo el equipo tenga acceso. Se creó una casilla de mail donde los clientes tienen la posibilidad de enviar documentación necesaria para nuevas pólizas o modificaciones en las existentes. Esta

implementación mejoró la gestión diaria del equipo de te-leoperadores ya que anteriormente la documentación se redireccionaba a las casillas de cada uno de ellos, perdiendo en ocasiones la posibilidad de cerrar una venta ante la au-sencia del vendedor.

Finalmente, durante el período analizado, se puede enunciar que se ha lanzado el servicio de WhatsApp Microcréditos y se ha comenzado a trabajar en un BOT para municipios de la provincia de Buenos Aires.

Por todo lo expuesto precedentemente, se concluye que el segmento de negocios generó una facturación anual de \$ 2.555 millones anuales, representando un 90% de incre-mento respecto al ejercicio anterior. Y finalizó el período 2022 con una utilidad bruta de \$ 479 millones, un 94% por encima del período precedente.

Procesamiento de datos: tecnología de la información / captura de apuestas

a) Provincia NET, en su rol vinculado a soluciones tecnológi-cas, ha logrado convertirse en un actor fundamental dentro del holding y organismos de sector público, con el objetivo de contribuir con un servicio público inteligente y previsor. En lo que respecta al sector privado, ha logrado generar un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos ejercicios.

Enmarcada en el mundo de las empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es muestra de constante evolución y expansión en pos de potenciar las unidades de negocio con su capacidad de procesamiento en diferentes ámbitos.

- Con el fin de afianzarse como aliado estratégico de la pro-vincia de Buenos Aires, se trabajó en el desarrollo de la plataforma MiPBA, alcanzando una facturación del orden de 80 millones de pesos.
- Se continuó con los servicios de infraestructura virtual, conectividad y servicios profesionales de soporte presta-dos a la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires, generando una facturación de más de 77 millones de pesos.

- Respecto de labores conjuntos con el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires se llevaron adelante nuevos requerimientos dentro del proyec-to “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral” y también se llevó adelante el desarrollo del Módulo de Planificación de Inspectores, llegando a más de 17 millo-nes de pesos de facturación.
- Se renovaron los convenios con la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT), optimizando los servicios brin-dados y alcanzando una facturación anual de \$ 94 millo-nes, un 35% por encima de 2021.
- En el mismo orden y cumpliendo con la premisa de ser la empresa del holding destinada a trabajar en el campo de la tecnología y comunicación, se les brindaron a las dis-tintas empresas del mismo soluciones tecnológicas inter-company con una facturación anual de 98,5 millones de pesos, un 63% por encima de idéntico período 2021.

Por lo expuesto, la facturación de la unidad de negocio al-canizó los 435 millones de pesos, un 75% por encima del año anterior. En cuanto a la utilidad bruta, la misma alcanzó los 133 millones de pesos representando un 18% de incremento respecto al año precedente.

b) Se logró renovar el convenio por los próximos 10 años con el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la provincia de Buenos Aires, mediante el cual Provincia NET continúa con su compromiso de suministrar el servicio de gestión de integración, administración y operación del sistema tran-saccional de captura de datos en línea y en tiempo real, ya sea por terminales fijas y/o móviles, con procesamiento y administración de información de apuestas y gestión de redes, de los juegos propios y/o provenientes de extraña jurisdicción autorizados por el instituto en la provincia de Buenos Aires.

El monto de apuestas gestionado durante el ejercicio 2022 se incrementó en el orden del 60% respecto a 2021, supe-rando los 113 mil millones de pesos.

Producto de lo expuesto, la facturación del segmento de negocio durante 2022 fue de 4.542 millones de pesos, re-presentando un 66% por encima de 2021. En cuanto a la

COMPARACIÓN EJERCICIO 2021 Y 2022

Estructura patrimonial comparada con el ejercicio anterior	2022	2021
Activo Corriente	6.291.009.767	7.145.385.086
Activo no Corriente	1.735.703.242	1.768.219.015
TOTAL ACTIVO	8.026.713.009	8.913.604.101
Pasivo Corriente	5.218.148.463	6.442.221.041
Pasivo no Corriente	70.743.868	85.718.807
TOTAL PASIVO	5.288.892.331	6.527.939.848
PATRIMONIO NETO	2.737.820.678	2.385.664.253
TOTAL	8.026.713.009	8.913.604.101

Estructura de resultados comparada con el ejercicio anterior	2022	2021
Resultado Operativo	-845.782.613	-711.346.045
Resultados Financieros y por Tenencia	1.371.506.472	1.113.028.716
Otros Ingresos y Egresos	51.863.624	124.847.887
Resultado Neto Ordinario	577.587.483	526.530.558
Impuesto a las Ganancias	-225.431.058	-90.615.749
RESULTADO FINAL	352.156.425	435.914.809

Estructura en la generación o aplicación de fondos comparada con el ejercicio anterior	2022	2021
Fondos generados (utilizados) en actividades operativas	-279.051.755	1.403.566.679
Fondos generados (utilizados) en actividades de inversión	762.752.451	-1.175.745.554
Fondos generados en actividades de financiación	78.581.540	-436.532.044
Aumento/(Disminución) de EyEE por RFyT generados por el EyEE	7.816.250	-7.246.659
TOTAL	570.098.486	-215.957.578

utilidad bruta, se incrementó un 87% alcanzando los 627 millones de pesos.

Proyecciones 2023

El presupuesto 2023 aprobado, contempla un resul-tado económico antes de impuestos de 2.036 millo-nes de pesos (485 millones de pesos final en moneda

homogénea), el cual refleja la continuidad en la ten-dencia alcista de la compañía.

Para ello, Provincia NET desde sus unidades de nego-cio y la natural sinergia entre las mismas, propone for-talecerse en cada mercado para continuar con el po-sicionamiento de marca encarado durante los últimos períodos.



- Llevar a cabo las inversiones necesarias para mantener un Centro de Procesamiento de Datos de última generación.
- CAPEX (Inversiones en bienes de capital): 201 millones de pesos.
- Lanzamiento del Market Place para el Banco de la Provincia de Buenos Aires, proyecto que contempla en su plan de negocios una facturación de \$687 millones y una utilidad superior a los \$115 millones durante el primer año de operatoria.
- Continuidad de la sinergia corporativa en pos de contribuir con soluciones que persigan los objetivos delineados por la provincia de Buenos Aires y el Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Ampliar el portfolio de ventas en tecnología, incorporando como nuevo nicho de mercado la comercialización de infraestructura a pymes.
- Fuerte plan de fidelización de agencias y ampliación de la red extrabancaria, con tendencia a recuperar las transacciones de ARBA captadas por la competencia.

- Implementación de GoPagos, plataforma de pago integral donde el cliente puede abonar con cualquier medio de pago (Tarjeta de crédito o débito, homebanking, cuenta DNI o generar un cupón de pago para abonar en efectivo).
- Convenio con el Instituto de Previsión Social de la Provincia de Buenos Aires, para el servicio de digitalización de expedientes del organismo, puesta en funcionamiento de la plataforma de gestión documental y carga de datos.
- Incrementar la venta de soluciones digitales en el centro de contactos.
- Trabajar mancomunadamente en la operatoria del centro de contactos en modalidad remota, redoblando esfuerzos para mejorar la productividad y la motivación de los y las trabajadoras de la unidad de negocio.

En directa relación a ello, el presupuesto para el siguiente ejercicio considera \$ 20.241 millones de pesos de facturación, un 111% sobre el ejercicio 2022 y una utilidad bruta de 3.284 millones de pesos, un 110% adicional al ejercicio precedente.

Provincia Fideicomisos S.A.U.

Provincia Fideicomisos S.A.U. (la “Sociedad”) es la empresa de Provincia Servicios Financieros S.A. especializada en la estructuración y administración de fideicomisos, tanto ordinarios (de administración; de garantía; otros) como financieros.

Durante el ejercicio 2022, la política de la sociedad ha sido profundizar la relación comercial con los distintos estamentos del sector público bonaerense, continuar proponiendo e impulsar proyectos de estructuración de fideicomisos iniciados en años anteriores, adaptar su imagen institucional a los servicios que la empresa brinda en el mercado, en consonancia con las características del grupo económico al cual pertenece, y continuar reforzando sus recursos humanos y tecnológicos para responder a la mayor demanda (tanto cuantitativa como cualitativa) resultante del crecimiento de fideicomisos existentes, como también la puesta en marcha de nuevas estructuras, por ejemplo, el acceso de áreas y sectores de apoyo a las prestaciones funcionales propias del sistema de gestión fiduciaria de la Sociedad (concretamente de su Gerencia de Asuntos Legales, volcando al mismo tanto la administración de sus procesos contenciosos como los propios de asesoramiento) o bien la integración de sistemas y prestaciones funcionales de los distintos participantes del “Programa CREA” (I.V.P.B.A., PROFIDE y la Sociedad).

Con el objeto de liberar capacidad operativa, durante 2022 la Sociedad continuó con el proceso de cierre y liquidación formal de estructuras fiduciarias sin actividad, no rentables o conflictivas, concretando la salida definitiva de dos fideicomisos que presentaban estas características: Parque Industrial Curtidor (cuyos fiduciantes son las empresas curtidoras que desarrollan su actividad industrial en el área de la cuenca Matanza Riachuelo donde la Autoridad de la Cuenca Matanza – Riachuelo, Autoridad de Aplicación del Fideicomiso, ejerce su competencia de regulación, control y fomento para la prevención, saneamiento, recomposición y utilización de los recursos naturales) y Punta Médanos (habiéndose concretado, finalmente, el traspaso, a Médanos Sur Fiduciaria S.A., en calidad de Fiduciario Sucesor designado por los co-Fiduciantes Canevas S.A. y Azul Marino S.A., de 540 hectáreas sobre la costa atlántica bonaerense), sin que en ninguno de los antedichos casos hayan quedado honorarios o gastos de la gestión por percibir o, en su caso, recuperar.

También se continuó con la efectiva gestión de la litigiosidad presente en distintas estructuras fiduciarias en su

momento administradas por la sociedad, con novedades relevantes en los distintos procesos en curso.

En cuanto a los expedientes civiles ordinarios que 264 ex beneficiarios han ido, individualmente, promoviendo contra la sociedad (132 demandas notificadas al 31/12/2022, a esta altura transcurridos más de cinco años desde la apertura de la liquidación judicial, relativas a 270 departamentos y 183 cocheras, cubiertas y descubiertas, que no llegaron a finalizarse), donde los intereses de la sociedad son defendidos por cuatro estudios jurídicos diferentes, coordinados y supervisados por su Gerencia de Asuntos Legales, se encuentran ya pendientes de apertura o bien comenzando a cursar sus etapas de prueba, estimándose las primeras sentencias firmes para el segundo trimestre de 2024.

Con relación al ex “Fideicomiso Agrícola Samaagro” (estructura que permaneció activa entre 2009 y 2013), cabe destacar que en Junio de 2022 recayó sentencia de la Sala “A” de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial en los autos “Acerra y Otros”, la cual agravó sustancialmente (para los codemandados, la Sociedad entre ellos) los efectos del laudo del Tribunal de Arbitraje General de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires recaído en dicho expediente en Noviembre de 2021, ello como consecuencia de la dolarización del cálculo de parte de la indemnización por daños y perjuicios resultante, modificación del Laudo Arbitral dispuesta por la Cámara Comercial cuyos efectos la sociedad consideró prudente hacer extensivos a todas las previsiones contables constituidas, resultando un impacto patrimonial negativo que debió ser contrarrestado con sendos aportes irrevocables de Provincia Servicios Financieros S.A. (efectivizados en los meses de Agosto, Septiembre y Diciembre de 2022) destinados a absorber la totalidad de las pérdidas del ejercicio (como ya se señalara, centralmente explicadas por las previsiones contables constituidas por la cartera de demandas arbitrales vinculadas al ex Fideicomiso Agrícola Samaagro) y, en consecuencia, mantener también el patrimonio neto de la sociedad por encima del nivel mínimo requerido por el Título V, Capítulo IV, Sección IV, Artículo 7, Inciso J), de las Normas de la Comisión Nacional de Valores, N.T. 2013, inherentes al registro de fiduciarios financieros que lleva dicho Regulador.

En cuanto al desenvolvimiento del objeto propio de la empresa, a inicios del segundo trimestre del 2022 se puso operativa una segunda versión del “Fideicomiso Rovella Carranza - Licitación Pública Internacional N°01 /2016”,

cuyo nuevo contrato de fideicomiso fue firmado en diciembre de 2021, comenzando a percibir honorarios fiduciarios a partir de ese momento.

Asimismo, durante todo 2022 se continuó trabajando en la ampliación del alcance de fondos fiduciarios existentes, así como en la implementación de nuevas estructuras fiduciarias y programas, en todos los casos con el objetivo de amplificar la gestión de la Provincia de Buenos Aires (en la órbita de distintos Ministerios), sus Municipios, el Banco de la Provincia de Buenos Aires y el Grupo de Empresas de este último. Al respecto, resultó notorio el incremento de las operatorias propias de los fondos fiduciarios “Buenos Aires – Fondo de Impulso Productivo” (antes “BA Innova”), “Fuerza Solidaria” y “Provincia en Marcha”, fundamentalmente en materia de 'préstamos' (con o sin bonificaciones de tasa de interés) y anticipos no reembolsables (ANRs), tanto a personas jurídicas como humanas. También se formalizaron, o sentaron las bases, de estructuras que comenzarán a desenvolverse ni bien iniciado el 2023, como la puesta en marcha, por el Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Plan de Infraestructura Provincial Ley 12.511 (actualizado su objeto por la Ley 15.323) juntamente con el Instituto de la Vivienda de la Provincia de Buenos Aires, del “Programa Conjunto de créditos para la Reforma, Refacción y Ampliación de Viviendas “Buenos Aires CREA”; el Fondo Fiduciario para el Desendeudamiento de Mujeres, cuyo contrato de fideicomiso se suscribió en noviembre de 2022 con el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual; el Fondo Fiduciario PROGRESAR, en el cual la Sociedad resultó adjudicataria de la licitación llevada a cabo por la ANSES y suscribió contrato con el mencionado organismo y el Ministerio de Educación de la Nación.

Como ya fue señalado, las estructuras fiduciarias reforzadas en las que participa, como fiduciante, la provincia de Buenos Aires, a través de distintos ministerios (por ejemplo el ya citado “Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Plan de Infraestructura Provincial”, para contener, dentro de su actividad, el “Programa Buenos Aires CREA”, como también otras estructuras fiduciarias que debieron ajustarse a lo dispuesto en el Presupuesto Provincial 2022), sostuvieron un fuerte crecimiento, tanto en la diversidad de operaciones, como en la cantidad de destinatarios/as de los programas que dichas estructuras abarcan. El aumento sostenido durante el año fue acompañado del trabajo en el diseño y proyección de la sistematización de los procesos, desarrollo que continuará en 2023.

En cuanto a nuevas estructuras fiduciarias, el anteriormente mencionado “Fondo Fiduciario PROGRESAR”, creado por el D.N.U. N° 57 /2022 tiene como objetivo de financiar líneas de acción orientadas a complementar y potenciar las acciones vigentes del “PROGRAMA DE RESPALDO A ESTUDIANTES ARGENTINOS” (PROGRESAR) creado por el Decreto del P.E.N. N° 84 /2014.

Por su parte, el “Fondo Fiduciario para el Desendeudamiento de Mujeres”, el cual resultara aprobado por Decreto N° 2.370 /2022 fue emitido la última semana hábil del año. Se trata, en concreto, del fondo fiduciario creado por la Ley N° 15.310 ‘de Presupuesto General del Ejercicio 2022’ (texto según Ley N° 15.323; arts. 85, 86 y 87), norma legal que, asimismo, aprobó el “Programa Desendeudadas. Programa para el Desendeudamiento de Mujeres”, todo lo cual con el objeto de mejorar las condiciones de financiamiento de deudas contraídas por mujeres de la Provincia de Buenos Aires en condiciones económicas de vulnerabilidad.

Finalmente se destaca la inminente implementación del Fideicomiso de Administración “Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca”, cuyo contrato de fideicomiso (negociado durante el último trimestre de 2022) se formalizará a comienzos de 2023.

En cuanto a la administración de la sociedad propiamente dicha, durante 2022 se continuó la formalización de procesos de actualización automática de honorarios fiduciarios, luego de lograrse en 2020 y 2021 adecuarlos en una importante cantidad de estructuras, donde los honorarios percibidos habían quedado fuertemente desactualizados en comparación con los costos asociados a los recursos asignados a la gestión de esos contratos.

Asimismo, en cuanto a los instrumentos económicos desde la Gerencia Operativa se profundizó el objetivo que se venía proyectando que los mismos se contemplen en el Banco de la Provincia de Buenos Aires, como ser plazos fijos e inversiones de los fideicomisos.

Comenzando en noviembre de 2022, la Unidad de Planificación e Integración Estratégica (UPIE), fue acompañando la creciente necesidad de las gerencias de relevar e informatizar los procesos de cada una, ayudando a identificar aquellos puntos que permitirán encarar a futuro el crecimiento del trabajo operativo.

Este fue el caso de la implementación del "Nuevo Circuito de Préstamos", el cual fue fruto de distintas reuniones con las gerencias, dando voces a todos los actores involucrados, enriqueciendo entre todos, un proceso cuya importancia y escalabilidad, requirió de una organización excepcional entre las partes, indicándonos un claro camino a seguir para encarar los distintos desafíos del 2023.

La UPIE ha podido unificar también las necesidades de informatización sobre el sistema core Automation, permitiendo acelerar la dinámica de trabajo con las gerencias y nuestro proveedor. Mediante un cronograma unificado de requerimientos, se comenzó a dar visibilidad sobre el avance de los distintos puntos a todas las gerencias, permitiendo a las mismas priorizar cada punto según las necesidades que puedan surgir.

Desde el punto de vista de los sistemas tecnológicos de la empresa, la UPIE se planteó el objetivo de renovar los distintos sistemas, acondicionando los mismos a las nuevas necesidades. Como la renovación de las redes Wifi, aumentando su ancho de banda en un 100%, o la creación de un nuevo dominio corporativo que permitirá tener un control total de la información, brindando un acceso seguro y continuo, lo que nos plantea un gran desafío para 2023.

También se ha puesto foco en documentar los avances para robustecer el área y cuantificar el trabajo realizado desde soporte técnico, para poder identificar aquellas tareas que tienen mayor impacto en los usuarios o mayor carga en el equipo de trabajo de la unidad.

Por otro lado, desde octubre de 2022, el área de Compliance se encuentra trabajando en el programa de integridad de la compañía para el cumplimiento de las normas nacionales como la Ley N° 27.401 y la Ley N° 25.246, las normas internacionales como las ISO 19.600 entre otras, los estándares de riesgo de COSO y los lineamientos de "Tone from the Top". A raíz de ello, es que nos encontramos realizando un mapeo de riesgos de la compañía en materia de compliance, que desembocará en nuestro Código de Comportamiento empresarial, con una marcada mirada en el trato con entes públicos que posee sus propias políticas, además de establecerse las capacitaciones en el tema. En la misma línea, estamos trabajando en políticas anticorrupción, línea ética y otras herramientas para lograr una mirada completa y esto nos permite profesionalizar el trabajo diario con los altos estándares éticos que se pretende transmitir.

En la misma línea, desde el área de Prevención de Lavado se está trabajando en la revisión de los legajos de clientes, de los contratos y de los clientes de riesgo alto, para poder ajustar y controlar la operatoria de éstos desde el área, y a través del sistema de monitoreo, se realizan informes mensuales tratados por Comité que permite llevar un seguimiento de los casos establecidos y los posibles riesgos, disminuyendo significativamente el riesgo de que la sociedad sufra algún tipo de conflicto.

Por otra parte, también durante el 2022 se continuó con la política de reforzar los recursos humanos y de infraestructura a las Gerencias y Unidades, política que se prevé que continuará durante 2023, en la razón de las nuevas estructuras fiduciarias implementadas, el incremento de operaciones y de los procesos asociados.

Provincia Bursátil S.A.

Aspectos Societarios

Conforme lo dispone la Ley General de Sociedades se destacan los siguientes puntos:

La actividad principal de la Sociedad radica en la intermediación bursátil entre la oferta y la demanda de activos de renta fija y variable, derivados financieros y demás operaciones vinculadas a actividades complementarias sujetas al control de la Comisión Nacional de Valores.

La operatoria se realiza por cuenta y orden de comitentes, sean estas personas humanas, jurídicas y entes del Estado público nacional, provincial o municipal.

Adicionalmente opera con recursos propios, con las mismas modalidades operativas.

Las operaciones se realizan tanto en el mercado de concurrencia como así también en el Segmento de Negociación Bilateral.

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Provincia Servicios Financieros S.A. (Sociedad controlada por el Banco de la Provincia de Buenos Aires): 95%; Banco de la Provincia de Buenos Aires 4%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 1%.

Mercado de Capitales

El financiamiento Pyme a través del Mercado de Capitales cerró el 2022 con un aumento en el volumen de negociación del 140% luego de haber crecido un 94% en 2021. Respecto a los instrumentos negociados, si bien el segmento avalado por SGR se mantuvo casi estable respecto al volumen en 2021, el mayor crecimiento se evidenció en el segmento no garantizado, tanto en la negociación de CPD como de

pagarés bursátiles. A diciembre de 2022 se negociaron 8.743 pagarés por un monto equivalente a \$ 270.262 millones representando una suba interanual de 559%.

El 2022 fue un año intenso para la bolsa local. Los activos argentinos se movieron en función de factores globales y cuestiones domésticas. En este contexto el volumen operado en bonos en 2022 fue de \$ 42.212.284 millones, lo cual implicó un crecimiento significativo respecto del 2021. Según el informe de ranking del volumen operado por Alycs que elabora ByMA, el volumen operado por Provincia Bursátil fue del 0,37 %. Según datos provistos por ByMA en total negociado en acciones fue de \$ 426.715 millones a lo largo de 2022, el volumen concentrado por Provincia Bursátil fue del 0,07%. En el último año el S&P Merval fue, dentro del ámbito local, el gran ganador en materia de inversiones en activos financieros con un retorno del 142% en pesos y 45% en dólares. Sin embargo, al segmentar por sector económico, encontramos que dicho retorno se explicó en gran medida por las empresas de energía y servicios públicos que promediaron una ganancia de capital del 244%. En cambio, los bancos acompañaron el rally de las acciones del segundo semestre de 2022, pero sus retornos fueron sensiblemente inferiores. Mientras tanto, las empresas vinculadas a la construcción avanzaron al ritmo de la inflación. Por último, el sector de telecomunicaciones corrió muy de atrás el repunte de las acciones dado que se vio afectado por la intervención del gobierno en la fijación de precios.

Sociedad Controlada y participación minoritaria

Provincia Bursátil consolida sus estados contables con Provinfondos S.A. Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva, cuya actividad principal radica en la administración de portafolios de fondos comunes de inversión, y de la que posee el 90% de su composición accionaria.

COMPARACIÓN EJERCICIO 2021 Y 2022

Estructura patrimonial individual comparativa con el ejercicio anterior	31/12/22	31/12/21
Activo Corriente	1.133.301.557	449.066.191
Activo No Corriente	3.749.770.598	3.357.121.232
TOTAL ACTIVO	4.883.072.155	3.806.187.423
Pasivo Corriente	153.462.031	55.092.107
Pasivo No Corriente	87.723.812	60.648.259
TOTAL PASIVO	241.185.843	115.740.366
PATRIMONIO NETO	4.641.886.312	3.690.447.057

Estructura de resultados individual comparativa con el ejercicio anterior	31/12/22	31/12/21
Ingresos por servicios	501.483.186	227.683.445
Gastos de Administración	(251.527.770)	(205.511.612)
Gastos de Comercialización	(95.588.436)	(101.883.743)
Resultados de participaciones permanentes en sociedades	953.803.771	1.917.730.235
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo el RECPAM)	(13.529.996)	64.548.473
Otros ingresos / egresos	12.241.455	38.439.703
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.106.882.210	1.941.006.501
Cargo por impuesto a las ganancias	(155.442.955)	(43.271.980)
Resultado neto del ejercicio – Ganancia	951.439.255	1.897.734.521

Principales índices expuestos comparativamente con el ejercicio anterior	2022	2021
Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	7,38	8,15
Solvencia (Patrimonio Neto / Pasivo Total)	19,25	31,89
Inmovilización del Capital (Activo No Corriente / Activo Total)	0,77	0,88
Rentabilidad (Resultado ejercicio / Patrimonio Neto Promedio)	0,23	1,09

Durante el ejercicio 2022, el patrimonio global bajo administración de la industria de Fondos Comunes de Inversión en la Argentina, tuvo un crecimiento en los Fondos abiertos del 87 % respecto del año anterior, concluyendo al 31 de diciembre con un total de \$ 3.550.663 millones.

Los activos bajo administración de Provinfondos S.A. al 31

de diciembre de 2022 ascendieron a \$ 138.872 millones lo que representó un market share de 4,08 %.

Para el año 2023, se estima que los activos bajo administración de la industria se mantendrán en los niveles actuales y la sociedad se encuentra en condiciones de acompañar dicha evolución.

Desarrollo de la actividad durante el ejercicio 2022 y perspectivas para el 2023

A continuación, se puntualiza cada una de las acciones llevadas a cabo:

- Se incrementó el volumen de operaciones, alcanzando en el mes de agosto y septiembre 2022 el puesto N° 43 en el Ranking de Renta Fija.
- Provincia Bursátil logró actuar como nexo entre sus comitentes y el mercado, tanto en colocaciones primarias como en la negociación secundaria, desarrollando estrategias de negocio y actuando de soporte en el mercado de capitales del grupo de empresas que integran el Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Se logró la incorporación de Provincia Bursátil en Matba Rofex, mercado dónde se negocian contratos de futuros.
- Se afianzó el canal de comercialización desde Provincia Bursátil del “Supermercado de Fondos Comunes de Inversión” a través de la plataforma “Byma Fondos”, alcanzando el puesto N° 5 de ACDI’s dentro del Ranking TOP20 de colocadores de FCI en noviembre de 2022.
- En este ejercicio, la Unidad de Prevención de Lavado y Financiamiento de Terrorismo continuó consolidando el proceso de su sistema para el control y monitoreo de las operaciones de los clientes. Se mantuvieron los altos estándares en los resultados de la revisión realizada por el Revisor Externo Independiente.
- Se continuó afianzando el desarrollo del Comité de Riesgos, competente en el proceso

de gestión integral de todos los riesgos significativos, velando por el cumplimiento de las políticas vigentes en la materia, aprobados por el Directorio.

Las proyecciones para el ejercicio 2023 prevén mantener el mix de productos actuales, entre los que se caracterizan:

- Aranceles bursátiles por intermediación financiera.
- Ingresos generados en el Segmento de Negociación Bilateral.
- Comisiones por colocación y subcolocación de activos financieros en el mercado primario.
- Comisiones por colocación y distribución de Fondos Comunes de Inversión.

El objetivo para el próximo año será el crecimiento sostenido de la base de clientes con la implementación de un sistema consultivo y transaccional que le permita a sus comitentes acceder a sus estados de cuenta y poder operar desde cualquier dispositivo.

Durante el ejercicio 2023 se hará foco en incrementar la participación en el Mercado de Capitales en la función de Colocación de Fideicomisos Financieros, Obligaciones Negociables y Letras de la Provincia buscando aumentar los volúmenes de colocación primaria.

Por otro lado, se espera incorporar clientes Pymes para la negociación de CPD, basándose en la reciprocidad con las SGR’s en las que, como Grupo económico, Provinfondos es su socio protector.



ProvinFondos S.A.

Aspectos Societarios

Conforme lo dispone la Ley General de Sociedades N° 19.550 se destacan los siguientes puntos:

La actividad principal de la sociedad radica en la administración de los portafolios de fondos comunes de inversión, oficiando como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva. El Banco de la Provincia de Buenos Aires reviste la calidad de Agente de Custodia de Productos de Inversión colectiva de Fondos Comunes de Inversión, en los términos de la ley 24.083.

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Provincia Bursátil S.A. (Sociedad controlada por Provincia Servicios Financieros S.A.): 90%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 10%.

La sociedad ha operado durante 2022 en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han presentado una importante volatilidad, como resultado de la recesión iniciada en años anteriores y profundizada a partir de la situación de pandemia resultante del brote de Coronavirus (COVID 19) declarada por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020, que mantenía ciertas regulaciones que afectaban aquellas actividades de mayor riesgo epidemiológico y sanitario hasta el 31 de diciembre de 2022.

Por otra parte, y a partir del 21 de diciembre de 2019, se encuentra vigente la Ley de Solidaridad y Reactivación Productiva en el marco de la Emergencia Pública (la “Ley de Emergencia Económica”) en virtud de la cual se declara la emergencia pública en materia económica, financiera, administrativa, previsional, energética, sanitaria y social hasta el cierre del ejercicio 2022.

Sin embargo, la sociedad no ha sufrido impactos significativos derivados de estos sucesos sobre su situación patrimonial y financiera, sobre sus resultados y/o sobre sus flujos de efectivo y sus equivalentes.

Asimismo, se realizaron proyecciones económicas-financieras de la evolución del core del negocio, a los efectos de evaluar los impactos en la rentabilidad, liquidez y

riesgo de la sociedad, concluyendo que no existe incertidumbre sobre su capacidad de funcionar como empresa en marcha en los próximos 12 meses.

Las autoridades del Directorio continuaron con la aplicación de la estrategia comercial y financiera, coordinada con el Grupo Banco Provincia S.A., luego con Provincia Servicios Financieros S.A., y con el Banco de la Provincia de Buenos Aires, que fuera implementada al asumir sus funciones en febrero de 2020, con el objeto de incrementar los patrimonios administrados de los fondos comunes de inversión que administra la sociedad gerente.

Asimismo, durante 2022 la sociedad continuó con la aplicación de la política de inversiones en Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), política centralizada y coordinada con todas las empresas del holding, que define la inversión de los márgenes disponibles en este tipo de vehículos, y atento a que tales aportes otorgan a la Sociedad beneficios financieros y fiscales, el Directorio decidió reimponer los aportes originales realizados a este tipo de sociedades que hubieran cumplido con el plazo mínimo de permanencia de dos años.

Evolución de la Industria de FCI y Perspectivas 2023

Durante 2022, la industria de Fondos Comunes de Inversión siguió demostrando su fortaleza y terminó cerrando el año con 6,8 billones de pesos en activos bajo administración.

En el acumulado del año, el patrimonio total de los fondos comunes de inversión aumentó 3,3 billones de pesos (92,3%) en comparación con el volumen de inversiones que tenían en diciembre del año pasado.

A diferencia de los años previos, en los que el flujo estuvo distribuido tanto en fondos de Money Market como en productos de cobertura y tasa, en el año 2022 las suscripciones se concentraron en los Fondos de Money Market, que registraron flujos netos positivos por \$964.703 millones, provocando un ascenso patrimonial del 57%.

El volumen de los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión administrados por la sociedad al cierre del año 2022 ascendió a la suma de 211.209 millones, lo que

COMPARACIÓN EJERCICIO 2021 Y 2022

Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior (en moneda homogénea):	2022	2021
Activo Corriente	4.140.568.176	4.001.017.793
Activo No Corriente	296.528.083	296.611.528
TOTAL ACTIVO	4.437.096.259	4.297.629.321
Pasivo Corriente	211.269.173	843.156.018
Pasivo No Corriente	337.123.082	-
TOTAL PASIVO	548.392.255	843.156.018
PATRIMONIO NETO	3.888.704.004	3.454.473.303
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	4.437.096.259	4.297.629.321

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior (en moneda homogénea):	2022	2021
Resultado operativo ordinario	2.512.435.097	3.123.879.704
Resultados financieros y por tenencia	(279.982.687)	(19.994.696)
Otros egresos	(13.448.699)	(7.503.052)
Resultado antes de impuestos	2.219.003.711	3.096.381.956
Impuesto a las ganancias	(1.197.387.834)	(975.587.039)
Resultado neto - Ganancia	1.021.615.877	2.120.794.917

Principales índices expuestos comparativamente con el ejercicio anterior	2022	2021
a) Liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	19,60	4,75
b) Solvencia (Patrimonio Neto/Pasivo Total)	7,09	4,10
c) Inmovilización del capital (Activo No Corriente/Activo Total)	0,07	0,07
d) Rentabilidad (Resultado del Ejercicio/Patrimonio Neto)	0,26	0,61

representó un market share de 3,20%. Este volumen obedeció básicamente a la continuidad de la política de ensanchamiento de la base de clientes instrumentada por la empresa, con una mayor cantidad de clientes del sector público provincial y municipal, el fuerte acompañamiento por parte de las empresas del Grupo Provincia, de las empresas de Provincia Servicios Financieros, otras sociedades gerentes que administran otros fondos y el de la Mesa del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Asimismo, se trabajó en la diversificación y mix de suscriptores de los distintos fondos administrados, manteniendo la competitividad en materia de rendimiento y lanzando nuevos Fondos.

Con fecha 15 de junio de 2022 ha iniciado sus actividades el Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Gestión”, siendo su objetivo la obtención de rentabilidad en el mediano/largo plazo a través de una cartera diversificada que incorpora

Nombre	2022	2021
1822 Raíces Ahorro Pesos	AA	AA
1822 Raíces Valores Fiduciarios	A	A
1822 Raíces Inversión	A	A
1822 Abierto PYME (ex Raíces Renta Global)	A	A
1822 Raíces Renta en Pesos	A+	A+
1822 Raíces Valores Negociables	A	A
1822 Raíces Dólares Plus	BBB+	BBB+
1822 Raíces Infraestructura	A	-

tanto activos de renta fija como variable. El horizonte de inversión es mayor a 1 año y se prevé que posea un espectro amplio de inversiones, de manera que las empresas del Banco cuenten con una herramienta adicional para optimizar sus rendimientos.

Con fecha 11 de octubre de 2022 inició sus actividades el Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Infraestructura Fondo Común de Inversión Abierto para el Financiamiento de la Infraestructura y la Economía Real”. Este Fondo busca la apreciación de su valor patrimonial invirtiendo principalmente en instrumentos destinados al financiamiento de proyectos de infraestructura o de proyectos con impacto en la economía real en Argentina.

Cabe destacar también que la Calificadora de Riesgo Professional Rating Services ACR S.A. (ProRatings), basándose en estándares nacionales y en la performance y calidad crediticia de los activos en los que invierten los fondos comunes de inversión administrados por Provinfondos, emitió las

siguientes calificaciones:

Para el año 2023, se estima que los activos bajo administración de la industria se mantendrán en similares niveles a los actuales y la sociedad espera:

- Consolidar y mantener el crecimiento del patrimonio administrado;
- Continuar mejorando la oferta de productos, profundizando las alternativas de inversión a los clientes.
- Teniendo en cuenta que el principal canal comercial que tiene Provinfondos es el BIP del Banco de la Provincia de Buenos Aires, se continúa trabajando en una mayor diversificación, generando canales alternativos con su sociedad controlante Provincia Bursátil, para que esta última, en su carácter de Agente de Comercialización y Distribución Integral de Productos de Inversión Colectiva, continúe ofreciendo los FCI de Provinfondos.

Provincia Leasing S.A.

Provincia Leasing S.A. (PLSA) tiene como actividad principal dar en leasing cosas muebles e inmuebles, marcas, patentes o modelos industriales, software y/o todo otro bien que las disposiciones legales permitan.

En 2022 Provincia Leasing S.A. continuó como uno de los líderes del mercado, con la cuarta ubicación en saldo de cartera. Las colocaciones (firmas) se incrementaron un 76%, mientras que la cartera se expandió un 94%.

En el sector público se mantiene el control del mercado, con un 70% de la cartera activa, que se orienta a municipios de la provincia de Buenos Aires y distintos organismos provinciales y nacionales. Además, la cartera de clientes del sector privado creció un 169%. Esto último se enmarca en una política de crecimiento en este segmento para acompañar el crecimiento del sector productivo de la PBA.

Cabe destacar que Provincia Leasing, en coordinación con el Ministerio de Producción de la Nación y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, otorgó cerca de \$ 1.000 millones en financiamiento a PyMEs a tasa subsidiada a través del FONDEP, iniciativa que motorizó el crecimiento de la cartera del sector privado para Provincia Leasing.

En suma, en 2022 el sector público registró firmas por un total de \$2.744 millones mientras que el sector privado por \$2.638 millones.

El valor promedio de las operaciones firmadas en el Ejercicio 2022 fue de \$ 57 millones para el sector público y de \$17 millones para el sector privado. Las operaciones efectuadas fueron 51% con el sector público y 49% con el sector privado, brindando un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

Puntualmente, en el segmento de municipios de la PBA, los principales destinos de las



financiaciones durante 2022 han sido la obra pública (42%), rodados (33%) y servicios urbanos (18%). En relación al tipo de bienes financiados bajo cartera activa (incluye cartera pública y privada), los principales son vehículos utilizados para transporte y logística (53%), maquinaria para la construcción y obra pública (19%) y equipamiento industrial (12%).

En suma, la sociedad ha brindado y provee un instrumento de financiamiento óptimo para la modernización y la actualización tecnológica de las MiPyMES de diversos sectores productivos, a través del equipamiento o instalación de plantas industriales o maquinarias, tanto para el sector industrial como para la construcción y los sectores prestadores de servicios.

En cuanto a la estrategia de financiamiento, el Directorio de la empresa llevó a cabo una estrategia más uniforme; el fondeo principal provino de fuentes bancarias, principalmente Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA) y, en menor medida, el banco BICE. El BPBA representó el 62% del fondeo de terceros.

La estrategia comercial estuvo centrada en la articulación con diferentes actores para potenciar el alcance de PLSA en el territorio. En particular, se buscó una mayor presencia en las sucursales del Banco de la Provincia de Buenos Aires mediante distintas capacitaciones y charlas. Asimismo, la coordinación con la Gerencia de Integración Comercial del holding posibilitó que el leasing sea incorporado como una meta más en las sucursales, permitiendo explotar el impacto de la

empresa a través de la capilaridad del Banco.

En cuanto a la vinculación con las empresas del holding, se continuó con la búsqueda de complementariedad para ganar alcance en la colocación del segmento leasing y mejorar las condiciones de oferta, con repercusión favorable para el grupo económico en su conjunto, por caso en términos de colocación de seguros, entre otros.

En lo relativo al funcionamiento de la empresa, se continuó con un esquema híbrido de presencialidad en la oficina y trabajo remoto para todos los puestos. Además, se renovaron los servidores, se actualizó parcialmente el parque de equipos informáticos y se inició una reforma edilicia con el objetivo de mejorar el flujo del aire y la iluminación y renovar el mobiliario y aprovechar mejor el espacio.

El resultado final (histórico) de la empresa ascendió a \$ 907 millones en términos nominales. El resultado ajustado por inflación fue de -\$222 millones debido al impacto del ritmo inflacionario mes a mes sobre el patrimonio.

De cara a 2023, los desafíos serán ganar territorialidad en la provincia de Buenos Aires, buscando alcanzar a una mayor cantidad de municipios y llevando el producto leasing a más MiPyMES de todo el territorio. Para ello, se seguirá priorizando el fondeo bancario y se procurará contar con un producto competitivo acorde a las necesidades del mercado y alineado a las condiciones crediticias que ofrece la competencia.

Internacional Seguros de Vida Previsional S.A. - Seguros Previsionales de Vida e Invalidez

(Empresa liquidada)

Con motivo de la sanción de la Ley N° 26.222 y sus normas reglamentarias, que derogaron la obligatoriedad de las AFJP de contratar el seguro previsional de vida e invalidez, la compañía debió discontinuar su producción, a partir del 1° de enero de 2008, manteniéndose como una administradora de coberturas de seguros históricos. En consecuencia, no se emitieron nuevas pólizas desde esa fecha y su actividad se limitó a la cobranza de las primas vigentes al 30 de junio de 2007 y al pago de los siniestros correspondientes, reduciéndose significativamente los volúmenes de la cartera de

inversiones bajo administración.

En atención a lo anterior, con fecha 25 de octubre de 2019, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550.

Con fecha 28 de septiembre de 2022 la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas aprobó los Estados Contables finales de liquidación al 30 de junio de 2022 y su liquidación y cancelación de la inscripción social.

BA Desarrollo S.A.

(En liquidación)

BA Desarrollo S.A. es una sociedad con participación accionaria del Banco de la Provincia de Buenos Aires y de Provincia Servicios Financieros S.A., en un 50% en partes iguales.

Inicialmente, bajo la órbita del Grupo Banco Provincia S.A. y el Banco, desarrolló su actividad principal en la promoción y el desarrollo de asistencia técnica y financiera con destino al fomento de los distintos sectores productivos, comerciales y de servicios de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, actuó como ente ejecutor y agente organizador, incluyendo la prestación de servicios vinculados con el relevamiento, la coordinación técnica, la estructuración financiera y la planificación sobre los aspectos de su competencia y afines, con

expertos en la materia.

Con fecha 28 de diciembre de 2018, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 13, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550. Esto, debido a que la sociedad debió rescindir la totalidad de los contratos producto de diversos factores, tanto externos como internos, que desencadenaron en un freno al crecimiento económico, en un aumento de las tasas de inflación y en una alta volatilidad en los mercados financieros y cambiarios internos.

Al cierre de 2022, Sociedad se encuentra en proceso de liquidación.





bancoprovincia.com.ar