Memoria Anual
2021

Memoria Anual

2021

200 AÑOS | Banco Provincia

Básica Electrónica

Índice

1 **Autoridades** / 09

Gobernación / 11
Directorio / 11
Alta Gerencia / 11

2 **Reseña** / 13

Mensaje del Presidente / 14
Contexto / 16
¿Quienes somos? / 22
Gobierno Institucional / 24
"Acá se produce" / 28
- Relaciones con el Sector Público / 28
- Red Comercial / 30
- Banca Financiera / 32
- Banca Individuos / 35
- Marketing / 36
- Gestión de la clientela / 37
- Empresas / 39
- Banca Pyme / 42
- Banca Agropecuaria / 42
- Banca Corporativa / 44
- Comercio Exterior / 44
- División Internacional / 45
- Consejos Consultivos Regionales / 46
- Gestión de Riesgos / 47

Sostenibilidad / 48
Cuidado de las Personas / 50
Diversidad / 51

3 **Museo** / 55

4 **Evolución de las Operaciones** / 59

Estado de Situación Patrimonial / 60
- Activo / 61
- Pasivo / 62
- Patrimonio Neto / 63

Estado de Resultados / 64

5 **Fundación Banco Provincia** / 67

6 **Provincia Microempresas** / 73

7 **Grupo Provincia** / 77

1 | Autoridades

Autoridades
Provincia de Buenos Aires

Gobernador
Axel Kicillof

Vicegobernadora
Verónica María Magario

Jefatura de Gabinete
Martín Insaurralde

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Directorio:

CARGO	NOMBRE
Presidente	CUATTROMO, Juan
Vicepresidente	BARRERA, Daniel
Director Secretario	VIVALDO, Humberto Andrés
Director Titular	FORMENTO, Alejandro
Director Titular	GALMARINI, Sebastián
Director Titular	RODRIGO, Diego

Alta gerencia:

CARGO	NOMBRE
Gerente General	GONZALEZ OCANTOS, Rubén
Subgerente General	ARES, Sergio
Subgerente General del Área de Administración	MORÓN, Carlos F.
Subgerenta General del Área de Asuntos Legales	LEBED, Gabriela R.
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos	ARIAS, Gustavo
Subgerenta General del Área de Estrategia y Desarrollo Comercial	CARUSSO, Silvia E.
Subgerente General del Área de Finanzas	GONZÁLEZ, Alejandro
Subgerenta General del Área de Recursos Humanos	CORREA, María Laura
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio	ZARLENGA, Marcelo F.
Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos	CASTILLA, Claudia B. A.
Subgerente General Adscripto	CASANOVAS, Marcelo

2 | Reseña

Mensaje del Presidente

Este año es muy especial para quienes formamos parte de Banco Provincia, porque es el año de su Bicentenario. Con ese telón de fondo tenemos el desafío de asistir a las personas y a los sectores productivos ante un escenario local e internacional complejo, donde la esperanza de estar viviendo el final de la pandemia convive con la incertidumbre por el futuro.

El año que pasó marcó el inicio de la recuperación económica tras las restricciones y los cierres de actividades. Durante toda esta etapa Banco Provincia financió con créditos en condiciones especiales a las empresas, digitalizó diversos productos y servicios para que su clientela pueda realizar más operaciones de manera virtual y realizó diversas acciones para brindarles a las y los bonaerenses soluciones concretas a los múltiples desafíos que supuso el nuevo entorno.

Todas esas iniciativas se encuadran en los tres pilares que guían nuestra gestión: desarrollo productivo, innovación y cercanía. A través de estos ejes buscamos recuperar la mejor tradición histórica de la entidad financiera más antigua de Hispanoamérica y cumplir con la misión que nos encomendó el gobernador Axel Kicillof: que Banco Provincia sea el impulsor del desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente.

Entre los principales logros de 2021 en materia de financiamiento están: la expansión del crédito productivo con tasas especiales, en particular a través del Programa Reactivación Pyme y mediante el lanzamiento de nuevas líneas para Inversión como Provincia En Marcha e Impulso Mujeres; los préstamos con tasas subsidiadas para el personal de enfermería; la línea Provincia Renueva, destinada a la refacción de hogares; el alivio de las cuotas de los créditos hipotecarios para las familias y la refinanciación de deudas de las personas y las empresas que se atrasaron en sus pagos durante la emergencia sanitaria.

En materia de innovación, potenciamos el uso de cheque electrónico con un esquema de tasas especiales; lanzamos el primer préstamo de capital de trabajo digital para pymes; digitalizamos la operatoria de comercio exterior a través del micrositio BIP Comex; en línea con la normativa del BCRA, implementamos la operatoria de Facturas de Crédito Electrónica. Todas estas herramientas les permiten a las empresas operar de manera más simple y con mayor eficiencia.

Sin dudas, el mayor hito en materia de innovación fue Cuenta DNI, que en 2021 se consolidó como la billetera digital líder en el territorio bonaerense y alcanzó los 4 millones de personas usuarias. Durante el segundo semestre, a partir de una política pública para fomentar el consumo impulsada por el Gobierno de la Provincia, más de 28 mil comercios incrementaron sus ventas con los descuentos y beneficios que brinda la aplicación.

En noviembre lanzamos Cuenta DNI Comercios, un nuevo medio de cobro digital para los comercios, 100% interoperable con otras billeteras del mercado. Con esta herramienta, que no requiere terminales de captura y permite realizar cobros desde el celular, Banco Provincia se convirtió en la primera entidad financiera argentina emisora y aceptadora de pagos.

Queremos construir un banco que esté cerca de su pueblo, capaz de dar respuestas a las necesidades más urgentes. Junto al Gobierno Nacional emitimos y entregamos más de 600 mil Tarjetas del Programa Alimentar a lo largo de todo el territorio provincial. En dos años instalamos 82 cajeros automáticos en localidades con escasa o nula presencia bancaria, para que las personas tengan que trasladarse lo menos posible y consuman en los comercios de su barrio. Hoy el Banco cuenta con una red de 1900 cajeros automáticos.

Junto con Grupo Provincia llevamos soluciones financieras integrales destinadas a las unidades productivas, la actividad municipal y los distintos actores que conforman las múltiples realidades de la provincia. A través de Provincia Microcréditos impulsamos el crédito productivo entre miles de trabajadoras y trabajadores independientes y pequeñas producciones locales que estaban excluidas del sistema financiero tradicional.

Como parte de nuestra responsabilidad social, acompañamos cada acción solidaria que llevó adelante la Fundación Banco Provincia para beneficio de las y los que más necesitan: desde un par de anteojos para niñas y niños de edad escolar hasta mejoras edilicias en clubes de barrio que ayudan a fomentar el deporte.

> **“Estamos convencidos que la banca pública está en condiciones de liderar el cambio digital con la mirada puesta en la inclusión y educación financiera de las nuevas generaciones y de las personas mayores”.**

Estamos convencidos que la banca pública está en condiciones de liderar el cambio digital con la mirada puesta en la inclusión y educación financiera de las nuevas generaciones y de las personas mayores, como persigue nuestro Programa Incluir, una iniciativa que nos llena de orgullo y que seguiremos incentivando con más capacitaciones y recursos.

La creación de la primera Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual del sistema financiero argentino claramente constituyó un hito fundamental que nos marca el camino hacia la institución que queremos ser. Que incluya a todas las identidades y contribuya a erradicar de manera transversal cualquier tipo de discriminación basada en el género, la orientación sexual, la identidad y la expresión de géneros.

Después de 20 años, en 2021 cumplimos con todos los requerimientos del plan de encuadramiento definido por el Banco Central. Hoy Banco Provincia tiene niveles de liquidez que superan al promedio del sistema y el año pasado mostró una posición de capital regulatorio con una robustez inédita en la historia reciente. Esta fortaleza le permitió cerrar el año con un resultado positivo de $ 8.816 millones, que representa un alza del 42% respecto del ejercicio anterior.

2022 es el año de la pospandemia. Esperamos vivir nuestro Bicentenario con la alegría de un nuevo comienzo y con un único objetivo: poner el Banco al servicio y las necesidades de su único dueño, que es el pueblo de la provincia de Buenos Aires.

El escenario internacional

Desde el segundo semestre de 2020, cuando las restricciones sanitarias se fueron suavizando y las economías se adaptaron a las nuevas formas de trabajo, la actividad empezó a recuperarse. Sin embargo, la velocidad de la vacunación, el apoyo fiscal y la evolución de las condiciones financieras y de los precios de las materias primas determinaron diferentes trayectorias de recuperación a partir del segundo trimestre de 2021. Sumado a esto, el incremento de casos por la variante Delta y diversos factores climáticos que afectaron a las cadenas de suministro restaron ímpetu a la recuperación y ejercieron presión sobre los precios internos de casi todas las economías a nivel global, generando así un endurecimiento de la política monetaria en los países emergentes, a contramano de lo observado durante 2020.

La actividad económica global recuperó este año el terreno perdido en el primer año del Coronavirus, quedando por encima de los niveles pre pandemia. No obstante, los augurios que se tenían en el arranque del año se vieron sensiblemente afectados, debido a que a partir de la segunda mitad de 2021 el comercio mundial interrumpió su recuperación. Ello es explicado por las paradas de planta en China para hacer frente al aumento de casos de COVID, los cuellos de botella generados a nivel global en los principales puertos marítimos, por donde pasa aproximadamente el 80% de comercio mundial, y la menor disponibilidad de contenedores ante la imposibilidad de carga y descarga por el mal clima y las restricciones sanitarias en Asia.

Dentro de este contexto, es importante mencionar que el aumento de los precios de las materias primas y la recuperación de la demanda en un contexto de restricciones de oferta aceleraron la inflación internacional, dando pie a que al interior de la Reserva Federal (FED) de Estados Unidos se comenzara a discutir el timming para endurecer la política monetaria. Al cierre de febrero 2022, ésta sigue en sus niveles expansivos de 2020, pero cada vez más directores pronostican una suba en el corto plazo. Más aún, en el último Comité Abierto se anunció la desaceleración de sus compras de activos a partir de noviembre 2021.

A nivel regional, la suba de precios en América Latina se aceleró de manera relevante en 2021; siendo el caso brasileño, de particular relevancia por su tamaño además de la inserción de la industria argentina en esta economía, el más emblemático: en el principal país del Mercosur, la suba de precios llegó a los dos dígitos en el segundo año de pandemia, marcando su mayor registro en más de diez años. Como resultado, la presión inflacionaria y la salida de capitales que trajo aparejada la lectura de una FED más dura -mayor rendimiento en los activos libres de riesgo- alentó cambios en las políticas monetarias de los Bancos Centrales de los países emergentes. En estos países, vale destacar, la tasa de interés no solo es la herramienta de política antiinflacionaria, a través del desaliento al consumo y al crédito, sino, además, permite moderar la depreciación de las monedas, en tanto mejora el atractivo de las colocaciones domésticas.

Pese a este escenario menos positivo observado durante el último tramo del año, los precios de los principales commodities que exporta Argentina persistieron en niveles históricamente elevados - de la misma manera que las monedas emergentes, los demás activos financieros se desvalorizan cuando los bonos del Tesoro norteamericano se tornan más rentables -, provocando que las condiciones internacionales vía términos del intercambio se posicionaran como uno de los principales factores de expansión para el país. Este fuerte dinamismo de las cotizaciones internacionales estuvo supeditado a los movimientos de fondos financieros hacia la compra de futuros de materias primas, dadas las bajas tasas de interés de Estados Unidos y la aceleración de la demanda China de activos reales y financieros, por lo que la posibilidad expuesta en junio de 2021 de una FED más dura les otorgó mayor volatilidad y les restó dinamismo, aunque todavía continúan en niveles que no se veían desde 2014-2016 según el caso.

El escenario local

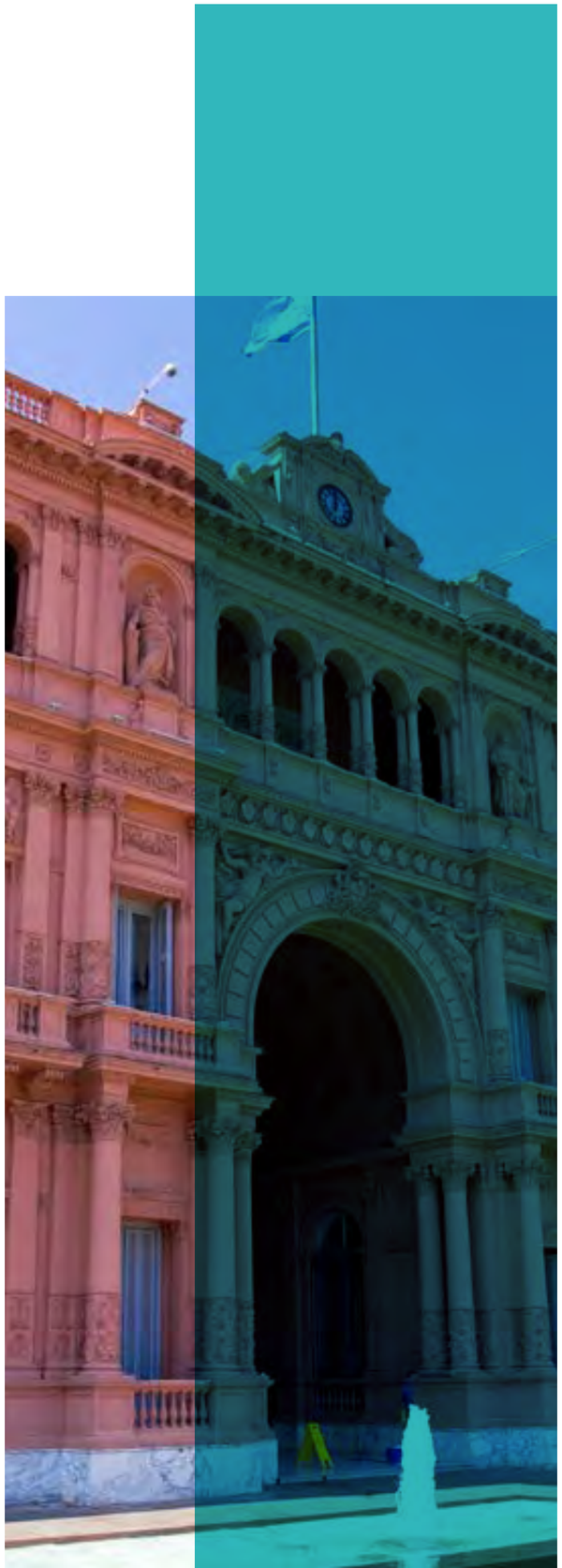
A nivel local, la economía que venía afectada por la recesión que comenzó a fines de 2017 y se profundizó significativamente en 2020 logró dar muestras de recuperación en el agregado anual, producto de un proceso de vacunación en continuo avance que, junto a una mayor adaptación poblacional, motivaron una notoria mejora de la circulación poblacional que derivó en la vigente reanimación productiva. De esta forma, la mayoría de los sectores económicos pudieron normalizar sus operaciones, rezagadas por el singular shock de oferta y demanda que trajo la pandemia. Esta situación determinó que, a lo largo de 2021, la actividad económica registrara una mejora interanual, buscando dejar atrás la crisis más larga y profunda de los últimos veinte años. Así, el Estimador mensual de actividad económica (EMAE) registró un aumento significativo de 10,3% i.a. en 2021, acumulando cuatro trimestres consecutivos con mejoras respecto de igual período anterior. No obstante, y más allá de este avance, vale señalar que este indicador permanece 0,3% por debajo del promedio de 2019. Por lo tanto, todavía queda - un mínimo - terreno por recuperar.

En lo que respecta a los bienes, la oferta fue recuperándose a lo largo del año, permitiendo superar los niveles previos a la pandemia. En particular, en el año 2021 las mayores subas estuvieron concentradas en Construcción (+27,5% i.a., la más afectada el año previo por la necesidad de cercanía física y transporte) e Industria manufacturera (+15,7% i.a.). Por su parte, el sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura registró un leve retroceso de 0,3% i.a. en el año, mientras que la generación y distribución de gas, electricidad y agua creció 3,4% i.a. Por el lado de la oferta de servicios, todos los sectores relevados arrojaron variaciones interanuales positivas, destacando Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales (+29,3%i.a.), Hoteles y restaurantes (+21,5% i.a.) y Comercio (+13,0% i.a.).

Cabe destacar que el mencionado proceso de reactivación productiva estuvo apuntalado por la cumplimentación de protocolos sanitarios en los espacios de trabajo, una creciente oferta de créditos a tasas subsidiadas y la prorrogación y ampliación de los programas de financiamiento existentes. Adicionalmente, la oferta de origen importado aumentó 22,6% i.a. en los primeros nueve meses de 2021 -todavía no hay datos de Cuentas Nacionales desagregados por componentes de demanda para el cierre de 2021-, apuntalando la mayor demanda interna.

Así, desde la demanda y como reflejo de esta situación, la inversión y el consumo privado experimentaron una intensa recuperación entre enero y septiembre de 2021 (+45,8% i.a. y +10,3% i.a., respectivamente). La paulatina recuperación de los ingresos reales y fundamentalmente de los puestos de trabajo, las mejoras en las expectativas de crecimiento y la disminución de la incertidumbre permitieron que las decisiones de compra rezagadas por el contexto se realizaran. Por su parte, el consumo público ascendió 6,8% i.a. en dicho período, a partir de la posibilidad de concurrir a los puestos laborales, a la vez que las exportaciones se expandieron 5,1% i.a.

La recuperación de la actividad económica, más las medidas de contención implementadas, tuvieron sus efectos positivos sobre el mercado laboral que al tercer trimestre de 2021 evidenció



mejoras tanto en relación a igual período del año anterior como al trimestre previo. Así, la tasa de desocupación descendió en el tercer trimestre de 2021 hasta 8,2% de la PEA, valor sensiblemente menor al de igual lapso de 2019, constituyéndose a su vez en la tasa más acotada desde el año 2013, para un tercer trimestre - vale destacar que en 2016 hubo cambios metodológicos en esta serie, que estaba discontinuada, lo que revitaliza aún más este logro -. En lo que respecta a la población ocupada, en el tercer trimestre del año se advierte la incorporación de la población al mercado de trabajo, evidenciando una suba de 0,3 puntos porcentuales (p.p.) en relación con igual período de 2019, totalizando 12,4 millones en el IIIT-21, en los principales aglomerados urbanos del país.

En lo que refiere puntualmente al empleo registrado, durante los primeros once meses de 2021 se verificó un aumento de 1,8% i.a., aunque todavía se encuentra 0,1% por debajo de igual período de 2019, totalizando aproximadamente 12 millones de trabajadores. Merece consignarse que los asalariados del sector privado aún permanecen 3,3% por debajo de los niveles de empleo del mismo lapso de 2019. A pesar de ello, este universo de trabajadores recuperó 168.000 puestos de trabajo desde el piso de la pandemia, pero aún faltan 18.000 puestos (0,3%) para alcanzar los valores pre pandemia. Este comportamiento es consecuencia de las heterogeneidades entre los distintos sectores que lo constituyen, quienes presentaron distinto grado de afectación en el contexto pandémico. De este modo, a su interior, la producción de bienes que estuvo motorizada por el retorno paulatino de las actividades mediante protocolos, con notorias mejoras en el empleo de la industria manufacturera y de la construcción, que en los primeros once meses ascendió 2,5% i.a. y 8,3% i.a., respectivamente, aunque la construcción todavía sigue sin equiparar el nivel de igual período de 2019. Dentro de los sectores agrupados en la producción de servicios, se advierte una paulatina recomposición del empleo en comercio, que muestra una leve mejora de 0,2% i.a., mientras que los sectores más perjudicados por las restricciones a la movilidad poblacional, aún continúan denotando dinámicas contractivas, tales son los casos de Hoteles y restaurantes y Servicios comunitarios, sociales y personales, que exhibieron mermas de 11,8% i.a. y 5,5% i.a., respectivamente, en el lapso enero-noviembre de 2021.

Por el lado de las cuentas fiscales, en el acumulado de 2021 los ingresos totales del Sector Público Nacional No Financiero (SPNNF) registraron un incremento de 17,7% i.a. en términos reales, a la vez que el gasto primario presentó una suba de 0,9% deflactado respecto de 2020. Se observa que en el año 2021 el SPNF percibió recursos por más de $8,4 billones, incluyendo $243.333 millones correspondientes al Aporte Solidario y Extraordinario (Ley 27.605) y sin considerar los DEG por $407.401 millones recibidos del FMI, cifra 74,6% superior al registro del mismo período de 2020 (+17,7% real) y equivalente a aproximadamente 18% del PIB anual estimado. Particularmente, merece destacarse el desenvolvimiento de los tributos del comercio exterior, que incrementaron su aporte al crecimiento de los ingresos totales respecto de 2020. Así, los derechos de exportación mejoraron su participación en el crecimiento de los ingresos tributarios hasta 18,0%, en tanto que los derechos de importación aportaron el 4,5%. En el análisis anual del gasto primario, se observa que éste superó los $ 9,8 billones (incluyendo los gastos extraordinarios asociados a la pandemia), cifra equivalente a 21,1% del PIB que significó un crecimiento interanual de 0,9% en términos reales.

En este marco, el resultado fiscal del SPNNF, considerando el Aporte Solidario y Extraordinario (Ley 27.605) y excluyendo los Derechos Especiales de Giro (DEG) incorporados

a las cuentas públicas en septiembre del corriente año (DNU 622), acumuló un déficit primario de $1,4 billones, equivalente a 3,0% del PIB (por debajo del déficit de 4,0% pautado en el Presupuesto Nacional), mientras que el déficit financiero fue de 4,5% del PIB (al incluir los DEG en las cuentas fiscales las cifras se recortan a 2,1% y 3,6% del PIB, respectivamente).

En cuanto el sector externo, el intercambio comercial se expandió significativamente impulsado tanto por las importaciones como por las exportaciones. Este comportamiento es explicado por la expansión del comercio observada con todos los principales socios comerciales de Argentina. Así, las ventas al resto del mundo aumentaron 42,0%i.a. en 2021, llegando a los USD 77.935 millones, anotando el mayor valor desde 2013. Esta dinámica fue motorizada por las manufacturas agropecuarias, en las cuales se destacaron los productos derivados de la soja, como el aceite, harina y pellets. También fue importante el crecimiento de las manufacturas de origen industrial, las cuales mostraron un aumento de 32,9% i.a. en las cantidades exportadas y 12,8% i.a. en sus precios, impulsados por la fuerte demanda internacional. En el mismo sentido, los productos primarios mostraron un crecimiento de 34,7% i.a., impulsado por el salto de los precios; a la vez que las exportaciones de combustibles y energía registraron significativas mejoras, alcanzando valores que no se observaban hacía casi diez años. Por su parte, las importaciones treparon 49,2% i.a., alcanzando USD63.184 millones y acompañando la recuperación de la actividad interna, con fuertes crecimientos en todos los usos relevados. Dicho esto, vale destacar el avance de 53,6% i.a. de bienes intermedios y 38,1% i.a. en los bienes de capital. La dinámica del intercambio comercial derivó en un superávit de la balanza comercial de USD14.750 millones en el año, equivalente a USD2.222 millones más que en el ejercicio 2020, encontrándose cercano al valor registrado en 2019 y se constituyó en el segundo más alto desde 2010.

En el plano financiero, los mercados operaron con alta volatilidad en los precios de los activos argentinos, de modo que la autoridad monetaria intervino activamente en los mercados de cambios spot y a término, a los efectos de preservar la estabilidad cambiaria, financiera y monetaria. En este sentido, en el transcurso del año el BCRA acumuló compras de divisas por USD 5.144 millones. No obstante, y pese a esta posición, las reservas internacionales crecieron solo USD275 millones - llegando a USD39.662 millones.

En este marco, la base monetaria se expandió 40,0% en 2021, equivalente a una contracción de 7,2% en términos reales, mereciendo destacar que, en términos del PIB, este agregado se ubicó por debajo del promedio histórico en relación con el PIB. En lo que respecta a la creación de dinero secundario, los préstamos al sector privado en pesos observaron un incremento de 48,0% i.a., (-2,0% en términos reales), producto de la caída del crédito al consumo - deflactado -, parcialmente compensado por la leve mejora en el segmento comercial. Precisamente, este último fue impulsado por la Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva (LFIP) a MiPyMEs, la cual acumuló desembolsos por aproximadamente $1,5 billones desde su puesta en marcha, involucrando a más de 209.000 empresas, siendo resaltable que el BCRA prorrogó la vigencia de esta línea durante el primer trimestre de 2022. En relación con los préstamos dirigidos al consumo, es importante señalar que comenzaron a dinamizarse a partir del último trimestre, impulsados mayormente por el financiamiento a tasa cero destinado a monotributistas y por la instrumentación del programa Ahora 12. En materia de depósitos, las colocaciones en pesos crecieron 5,2% en términos reales en 2021, alentadas por la dinámica de las colocaciones a la vista y, en menor medida, a plazo.

Perspectivas 2022

Existen desafíos derivados principalmente de la eventual respuesta de los países avanzados en caso de que la inflación persista más allá del segundo semestre de 2022, cuando organismos como la FED y el FMI prevén que las presiones cederán. Una suba de las tasas de interés antes de 2023 podría provocar una fuerte salida de capitales, endurecer las condiciones financieras drásticamente y deteriorar las perspectivas de recuperación, especialmente para algunos mercados emergentes y economías en desarrollo altamente apalancadas.

Respecto de la actividad económica, el mercado espera que el crecimiento se modere en 2022, puesto que ya se habrían agotado los estímulos fiscales que aún prevalecen en las economías centrales. Asimismo, la aparición de nuevas variantes del Coronavirus, como es el caso de la Ómicron, podría propiciar nuevos cierres que afecten la producción, las cadenas de suministro globales y por tanto la persistencia de la inflación a nivel global.

Antes de cerrar, vale destacar que la reestructuración del acuerdo stand by con el FMI, así como sus metas fiscales, de asistencia monetaria y de acumulación de reservas asociadas será fundamental para determinar el curso de la economía real de corto y mediano plazo. En este sentido, se resalta que en 2022 el Sector Público Nacional no sería un motor del crecimiento, en tanto éste tendrá, como máximo, una aceleración moderada del gasto. Asimismo, y no menor, los objetivos de reservas impondrán un piso a la tasa de depreciación del tipo de cambio - y en consecuencia a la inflación, dado que obligarán a obtener un superávit de bienes capaz de atender los pagos de servicios, intereses y vencimientos de capital de deuda. En contraposición, el financiamiento neto que se logre con otros Organismos Multilateral de Crédito y la llegada de inversiones, especialmente aquellas productivas, podrán relajar estas metas.

¿Quienes somos?

Nuestra misión

Somos el Banco de las y los bonaerenses.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente.

Nuestro compromiso:

Promover la inclusión financiera de las y los bonaerenses a través de productos y servicios bancarios accesibles y de calidad.

Ampliar la oferta de productos y servicios mediante canales digitales, mejorando la atención y propendiendo a la sostenibilidad.

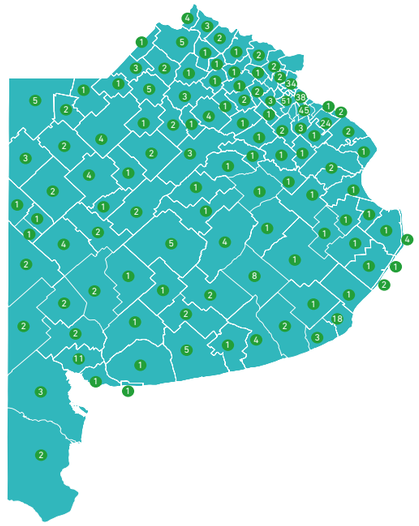
Robustecer el gobierno de datos y la protección de la información de todos nuestros clientes.

Acompañar el desarrollo de los sectores productivos de la provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financieras.

Apoyar a las pymes como motor de la economía y al sector agropecuario como la base de todo nuestro sistema productivo.

Alentar el progreso de todos los bonaerenses a través de soluciones financieras que contribuyan a hacer sus sueños realidad.

Brindar asistencia financiera a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la provincia de Buenos Aires como parte de nuestro rol de **banca pública y social.**



Presentes con

420 filiales

- **1900** cajeros automáticos
- **80** edificios declarados de interés histórico
- **2** museos

Empleamos

10.500

personas

Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época, modernizándose para satisfacerlas. Casi dos siglos después, sigue acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses, construyendo junto a ellos un camino que sólo se hace posible con el trabajo mutuo. Una historia que continúa escribiéndose día a día.

Fundado en 1822, es el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica, con 200 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121; en la Ley Nacional 1029 de 1880; en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

A lo largo de su historia ha sostenido su fuerte compromiso con el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente, siendo la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en la Argentina (1856) y en desarrollar un crédito especialmente diseñado para el campo (1941).

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial en la provincia de Buenos Aires, con 421 unidades de negocios. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 desplegó su propia red de cajeros automáticos, que hoy es la más grande del territorio bonaerense con 1.901 terminales, muchas de ellas instaladas en pueblos y localidades donde los demás bancos no llegan.

Camino al Bicentenario

De cara a su Bicentenario y como resultado de un reposicionamiento estratégico, Banco Provincia presentó en octubre su nueva identidad de marca. El cambio también incluyó un nuevo eslogan: "Acá se produce".

Bajo la conducción de la gerencia de Comunicación Institucional, el diseño fue desarrollado por el equipo creativo de trabajadoras y trabajadores del Banco, que plasmó un isologo simple y dinámico para trasmitir el apoyo a los sectores productivos y su cercanía con las y los bonaerenses. La morfología del isotipo posee dos elementos que forman la letra P, en alusión a la forma geográfica de la provincia de Buenos Aires.

La renovación de la identidad corporativa se dio de acuerdo con los ejes de posicionamiento que tiene la institución: el impulso al desarrollo productivo, la innovación permanente y la inclusión social en un marco de fuerte presencia territorial.

La nueva identidad se presentó en el ámbito digital y en algunas sucursales y se prevé la adaptación al resto de las sedes en forma progresiva hasta el 6 de septiembre de 2022, el día que la entidad cumple 200 años. El cambio también incluyó a Grupo Provincia, la Fundación Banco Provincia y Provincia Microcréditos.

Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En él se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad cumplan con las leyes y las normativas vigentes y se realicen conforme a los mayores estándares de seguridad y solvencia.

En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, para asegurar que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco.

De esta manera, Banco Provincia continúa alineado al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundado en su política de transparencia, pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través de su sitio web institucional.

De conformidad con las normas del BCRA, el Banco cuenta con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

1. Comité de Auditoría

Asiste al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y en el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes.

2. Comité de Tecnología Informática, Sistemas y Procesos

Da tratamiento a las políticas y estrategias referidas a la tecnología informática, a los sistemas de información y recursos asociados, observando su implementación y cumplimiento, de acuerdo a lo dispuesto por las entidades de contralor.

3. Comité de Protección de usuarios de servicios financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de los consumidores y usuarios.

4. Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia.

5. Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

6. Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Revisa y recomienda la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento.

7. Comité de Incentivos al Personal

Vigila el diseño del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, asegurando que sea consistente con los objetivos de la organización.

Asimismo, se crearon Comisiones dependientes de ese Cuerpo, a saber:

Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones del Banco, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos del Banco.

Comisión de Gestión Crediticia

Da tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes y al financiamiento y desarrollo de los individuos y de los distintos sectores de la Provincia de Buenos Aires. Resuelve, conforme sus facultades, las calificaciones crediticias de los clientes del Banco.

Comisión de Sumarios

Evalúa las propuestas de resolución de expedientes sumariales, ya sea en el marco disciplinario como en el patrimonial, cuando la normativa determine la intervención del Directorio o cuando, por sus características, lo amerite.

Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora.

Comisión de Finanzas

Define la estrategia financiera del Banco, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

Comisión de Estrategia Comercial

Da tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos.

Durante el transcurso del año el contexto normativo fue cambiante y los plazos de implementación de las novedades acotados, ello requirió de esfuerzos coordinados y transversales con toda la organización, en especial con aquellas áreas vinculadas al negocio. En atención a eso y para una gestión dinámica se diseñó una herramienta colaborativa que permite la notificación de modificaciones regulatorias, el impacto en las normas internas de la Institución, la asignación de responsables y el seguimiento de las acciones realizadas.

El Banco dio íntegro cumplimiento al Plan de Trabajo de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo previsto para el año.

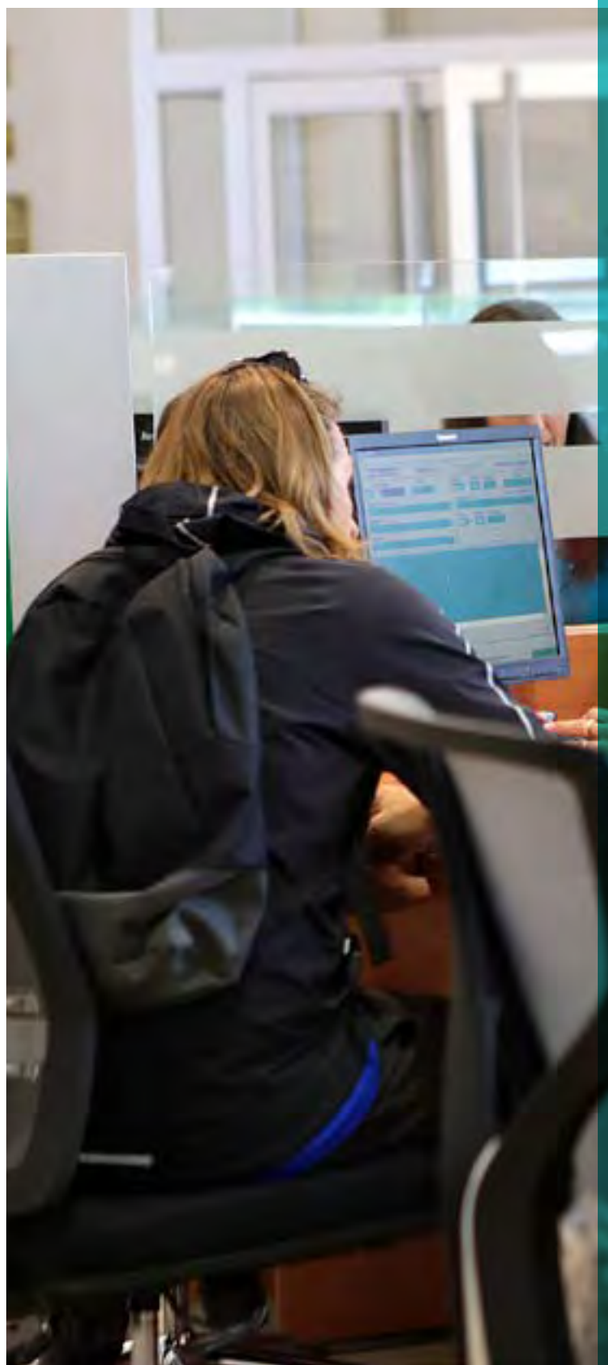
En el marco de la gestión de riesgos, el Directorio aprobó la Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor (Unidad de Información Financiera, Banco Central de la República Argentina y Comisión Nacional de Valores).

En otro orden, se cumplimentaron las obligaciones emanadas del régimen de Supervisión Consolidada en la materia, conforme las exigencias regulatorias.

Por cuarto año consecutivo, el Banco obtuvo la calificación “adecuado” en la Revisión Externa Independiente, llevada a cabo conforme lo establecido por la resolución Nº 30-E/2017 de la Unidad de Información Financiera.

En materia de capacitación, continuaron las diferentes acciones orientadas a la aplicación de los principios “Conozca a su cliente” y “Enfoque Basado en riesgo”.

Se trabajó con un fluido intercambio con otras entidades financieras del mercado, reguladores y cámaras sectoriales.



Somos el Banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente

"Acá se produce"

Relaciones con el Sector Público

Las municipalidades y todos los organismos de la provincia representan un segmento de clientes muy relevante para el Banco, que busca permanentemente desarrollar nuevos vínculos, mantener una comunicación fluida y reafirmar el apoyo y acompañamiento en su gestión, principios rectores que siempre han guiado su actuación.

Una de las herramientas más importantes que el Banco puso a disposición de sus clientes pertenecientes al sector público es BIP Institucional, una nueva plataforma de banca internet especialmente desarrollada para este segmento. La migración de las municipalidades comenzó en el 2020 y finalizó en 2021. Actualmente, los 135 gobiernos municipales y los demás organismos del sector público operan de forma más simple y con mejores funcionalidades.

Al mismo tiempo, la Institución logró nuevas adhesiones a los distintos servicios alternativos de recaudación basados en medios electrónicos, así como a los servicios de pago: pago a proveedores, de beneficios, de honorarios y sistema Copres para los vehículos oficiales (sistema de pago mediante tarjetas prepagas que permiten la compra de combustible y servicios relacionados al mantenimiento del automotor). Estas alternativas permiten reemplazar al cheque como medio para cancelar compromisos, reducen las transacciones por ventanilla y hacen más eficiente la gestión de los pagos.

En materia de asistencia financiera, se mantuvo la colocación de la línea de préstamos con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario.

Con respecto al pago de jubilaciones, pensiones y planes sociales, se procuró la migración de los beneficios que se perciben por caja hacia la red de ATM's, con el objetivo de fomentar el uso de los cajeros automáticos para extraer dinero y de la tarjeta de débito como medio de pago en comercios adheridos a Visa.

Otro producto que está previsto poner a disposición de todo el sector público a la brevedad es el del cheque electrónico (eCheq), que agilizará y abaratará los costos transaccionales.

Para 2022, el objetivo es mejorar aún más la vinculación con los municipios y fomentar la migración de los servicios de recaudación y pago a canales alternativos, lo que permitirá reducir la carga operativa en las unidades de negocios y lograr una mayor eficiencia en los procesos.

Red Comercial

Se continuará trabajando en la mejora de la calidad de atención, fundamentalmente fomentando e incentivando el uso de los canales digitales, así como el contacto anticipado a los clientes con turno programado para evacuar las consultas y resolver las necesidades y/o venta de productos y servicios.

En línea con las metas fijadas por la Institución para incrementar la calidad del servicio que se brinda a las y los bonaerenses, durante el año 2021 se logró:

1-Incrementar el parque de ATMs (cajeros automáticos) mediante la implementación del sistema de cabinas modulares, con el objetivo de garantizar el acceso al servicio en zonas sin presencia bancaria.

2-Implementar la funcionalidad para operar en los ATMs mediante autenticación por datos biométricos (lectores de huellas dactilares). En la actualidad hay 172 ATMs con este modo de operar activado.

3- Adjudicar la compra de 448 lectores de huellas para instalar en ATMs operativos.

4- Realizar 52 nuevas instalaciones de ATMs. Con estas unidades se alcanzó un parque de 1901 cajeros automáticos en condiciones de operar.

5- Iniciar el proceso administrativo para la compra de 691 nuevos ATMs, de los cuales 206 serán destinados a nuevas localizaciones y 485 a recambio de equipos.

6-Finalizar en un contexto complejo y difícil, como lo fue el periodo 2020-2021, 15 Unidades de Negocios íntegramente remodeladas y dos nuevas Unidades de Negocios (Ezeiza y Nine Moreno).

7- Poner en valor edificios de interés histórico, manteniendo el valor patrimonial que estos representan para el Banco.

8-Optimizar espacios físicos para lograr un mayor aprovechamiento de la superficie edilicia. Para eso se delimitó adecuadamente cada una de las funciones que hacen a la operatoria bancaria, lo que permitió mejorar la operatividad global de cada sucursal.

9-Proyectar para el ejercicio 2022 la remodelación integral de 35 sucursales y la construcción de 6 nuevas Unidades de Negocios en terrenos adquiridos por el Banco para la relocalización de sucursales.

10-Desarrollaruna nueva modalidad de atención comercial en locales de Provincia NET que permite asistir a las y los bonaerenses en nuevas ubicaciones. Los dos primeros locales abiertos con esta modalidad son Local Net - Alberdi y Local Net - Puente La Noria.

11- Implementar la firma de formularios por parte de las personas clientes a través de dispositivos de captura de firma PADS. De esta manera, se avanza con un expediente digital que reemplaza el uso de los formularios en formato papel y permite resguardar los datos biométricos de la firma. Esta operatoria garantiza la integridad del contenido de los formularios administrados, evita adulteraciones y brinda automáticamente la visualización en el legajo digital. Durante el año se habilitaron 3291 Pads en 413 ubicaciones.

12-Habilitar la recepción y aceptación de documentos intervenidos con firma digital de clientes y clientas, lo cual posibilita el envío de información al Banco de manera ágil, sencilla y remota. Esto permitió disminuir el uso y resguardo de papel, facilitar la integración del legajo digital y principalmente administrar la concurrencia de los clientes a las sucursales.

Banca Financiera

La Mesa de Cambios en términos minoristas procesó durante este ejercicio la venta de 240 millones de dólares billetes a individuos. Asimismo, cursó operaciones de compra y venta de moneda extranjera en el mercado de spot a través del MAE por USD 4.974,9 millones, mientras que en igual período negoció a través del MAE y ROFEX un total de USD 185 millones en futuros, USD103,5 millones y USD81,5 millones, respectivamente. En paralelo, desarrolló gestiones comerciales en posde generar nuevos vínculos con clientes y mantener activas las relaciones actuales a partir de reuniones virtuales en conjunto con otras áreas del Banco.

A través de la Mesa de Títulos, la Institución negoció en BYMA para el segmento de renta fija más de $ 6.935 millones entre operaciones de cartera propia y terceros. Mientras que para el segmento de renta variable negoció por el equivalente a $ 2.932 millones (prácticamente el total de lo operado correspondió a operaciones de terceros). Realizando una comparación con el 2020, para el segmento de renta fija se incrementó el volumen transaccionado en 151%, producto de un aumento en las operaciones de trading de clientes.

Desde agosto de 2021 el Banco ha decidido participar en el Programa "Creadores de Mercado", elaborado por el Ministerio de Economía con el objeto de aumentar la liquidez en sus instrumentos de deuda de corto/mediano plazo (Ledes – Lecer – Lepase). La participación en el mismo permitió incrementar el volumen de operaciones así como también fidelizar e incrementar el número de clientes, tanto de mercado primario como secundario.

El conjunto de medidas emitidas por el BCRA durante 2020 con respecto a los depósitos se mantuvo vigente (el 12 de noviembre del 2020 fijó una tasa con tope de $ 1 millón para personas humanas en 37% TNA y superando dicho monto, una tasa del 34% TNA, al igual que la normada para las personas jurídicas). Es en este contexto de adecuaciones de tasas mínimas que el crecimiento anual a diciembre 2021 de depósitos en el Sector Privado Minorista alcanzó un 20,37% (2,30% por encima del sistema), mientras que en el Sector Privado Mayorista el incremento fue del 54,06% en el Banco Provincia contra un 67,06% del sistema.

Con respecto a los plazos fijos ajustables por UVA, los mismos se han incrementado en el año en 338,57%, mientras que en el sistema el crecimiento fue de 193,07% a diciembre 2021. Dicho aumento correspondió al plazo fijo de UVA tradicional y a los depósitos a plazo que cuentan con cancelación anticipada y tasa fija. Este producto fue muy demandado, tanto por las personas humanas como por las personas jurídicas.

Un producto que también tuvo un resultado muy destacado durante el año que pasó fue "Cuenta Corriente Remunerada". Fue lanzado a mediados de 2020 y trabajado comercialmente con los clientes y clientas hasta llegar a tener 33 contrapartes remuneradas para operar en Fondos Comunes de Inversión. Este producto permitió incrementar 4,59% los depósitos privados por encima del sistema y optimizar el costo de fondeo.

En el mes de octubre, se realizó la auditoría de recertificación junto con IRAM sobre el proceso de Plazo Fijo Pre pactado, el cual se encuentra certificado bajo Normas ISO 9001:2015, que consolida aún más el sistema de gestión de la calidad.

Evolución de los depósitos

Se evidenció un crecimiento del 53,9% en los depósitos totales del Banco. Los efectuados en moneda local registraron una suba del 60,8%, en tanto los realizados en moneda extranjera mostraron un incremento del orden del 22,2%, si se consideran en moneda local.

Si se evalúa el desempeño por sector, los depósitos captados del sector privado no financiero evidenciaron un crecimiento superior al registrado por los de titulares del sector público (56,3% vs. 47,2% i.a.).

La mayor expansión dentro del sector privado no financiero se evidenció en las cuentas corrientes, las cuales registraron una suba del 102,8% i.a. En segundo lugar, se incrementaron en un 47,3% i.a. los depósitos a plazo, resultando una suba ligeramente superior a la del 46,6%i.a. registrada en cajas de ahorro.

Con respecto al sector público, las imposiciones a plazo se incrementaron en un 54,0%, en tanto los saldos a la vista crecieron un 43,0% con respecto al año anterior.

En relación a la composición del fondeo del Banco, el año 2021 finalizó con un saldo de cuentas a la vista que representó el 56,1% del total de los depósitos, mientras que los 43,9% restantes correspondieron a depósitos a plazo.

A nivel país, al cierre de 2021 se verificó un leve incremento en la participación de mercado en los depósitos del sector privado nominados en pesos, del 9,6% al 9,9%. Mientras que en el total de depósitos en moneda local se verificó un mantenimiento en el share respecto del año anterior (9,9%). Lo mismo se evidenció en los depósitos en moneda extranjera, donde el share tampoco ha variado con respecto al año previo (8.3%).

El Banco reforzó su compromiso y rol dentro del mercado de capitales, facilitando el acceso de nuestros clientes a los distintos productos de inversión a través de nuestro homebanking, el cual constituye una plataforma dinámica e interactiva, al tiempo que posiciona al banco como líder del mercado en la materia.

Apoyamos activamente el desarrollo del mercado local de capitales, acompañando a las empresas en la obtención de financiamiento mediante la emisión de Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros. En ese sentido, logramos una participación récord en emisiones del sector privado, superando en cantidad y volumen a los años anteriores, acompañando como organizadores y/o colocadores a empresas como YPF, Pan American Energy, Albanesi Energía, Newsan, Red Surcos, San Miguel, Vista Oil & Gas, RG Albanesi, IRSA, Generación Mediterránea, Central Térmica Roca, CT Barragán, CGC, Profertil, Cresud, Petroagro, Laboratorios Richmond y MSU, entre otras.

Por otro lado, se continuó con las habituales licitaciones de Letras del Tesoro de la PBA, siendo nuevamente el Banco el mayor organizador y

principal colocador de dicho instrumento, con una participación que alcanzó los $ 114.413 millones.

En cuanto a la familia de Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces, el patrimonio administrado se incrementó desde $ 44.000 millones a diciembre 2020, hasta más de $ 147.000 millones a diciembre 2021, lo que implica un crecimiento anual del 235%. Durante el año 2021 lanzamos al mercado el Fondo 1822 Raíces Pyme, que tiene por objeto invertir en instrumentos financieros emitidos por PYMEs, el cual ya administra un patrimonio de $ 1.900 millones. Asimismo, nos encontramos trabajando activamente para el lanzamiento de tres nuevos fondos comunes de inversión que permitirán complementar la cartera de Fondos Comunes a ser ofrecidos a nuestros clientes.

Continuamos trabajando en mejorar la experiencia de los clientes que compran/venden títulos valores, y/o suscriben/rescatan fondos comunes de inversión a través de nuestro homebanking “BIP”, sumando información y funcionalidades que optimizan los procesos. Esto se refleja en la operatoria, ya que en la actualidad el 98% de las operaciones de compra-venta de títulos valores y el 99% de las suscripciones y rescates de fondos comunes de inversión se realizan a través de ese canal digital; lo cual además de minimizar la carga operativa en nuestras sucursales, mitiga riesgos y, sobre todo, fomenta la inclusión financiera.

A su vez, durante este año, al igual que en el 2020, fuimos uno de los pocos Bancos del sistema que posibilitó a sus clientes efectivizar los Canjes de Títulos de Deuda Nacional y Provincial en forma completamente digital, con canales de información exclusiva, y soporte permanente.

Durante el próximo año continuaremos trabajando en facilitar y permitir que cada vez más empresas, en particular las pequeñas y medianas, accedan a financiamiento a través del mercado de capitales, con el objeto de canalizar el ahorro hacia el desarrollo productivo, apoyando a las pymes como motor de la economía, promoviendo la igualdad de oportunidades y la inclusión financiera.

Banca Individuos

Durante el 2021 Cuenta DNI se convirtió nuevamente en el principal canal de captación del Banco, permitiendo un crecimiento de 6% en su base de clientes.

Trabajamos fuertemente en el cumplimiento de los objetivos, centrándonos en los ejes propuestos de desarrollo productivo,innovación y cercanía. En este sentido, se realizaron las siguientes acciones:

Continuamos optimizando “Cuenta DNI”, incorporando nuevas funcionalidades, tales como el pago a través de QR, el envío y solicitud de dinero a los contactos del celular, incorporación de pagos con NwFC (Nearfieldcomunication),y el rediseño del “look &feel” de la aplicación.

Desde la perspectiva de los comercios se lanzó Cuenta DNI Comercios, una solución digital que permite realizar cobros a través de código QR y acceder a herramientas para mejorar la gestión de los negocios, de manera simple y rápida, con acreditación inmediata de fondos y la posibilidad de contar con los beneficios que otorga el Banco. La aplicación se encuentra orientada a monotributistas y responsables inscriptos.

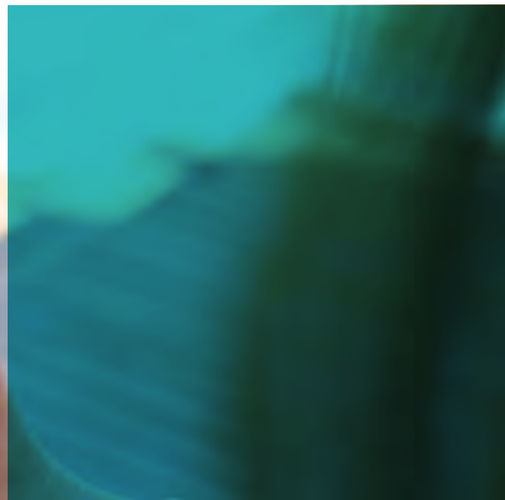
Implementación de Transferencias 3.0. En línea con lo normado por el BCRA, en el mes de noviembre se implementó esta nueva modalidad de cobro que les permite a los comercios adheridos con el banco la posibilidad de cobrar desde sus terminales, tanto a las personas usuarias de Cuenta DNI como a las de cualquier otra billetera del mercado.

Lanzamiento del paquete “Inclusión”, aprobado durante el tercer trimestre del 2021 y que será implementado en 2022, destinado a monotributistas inscriptos entre las categorías más bajas, que actualmente no pueden ser atendidos con la oferta comercial de los paquetes vigentes.

Implementación de la “Cuenta especial de depósito y cancelación para la construcción argentina (CECON.AR)”, para la acreditación de montos provenientes de la declaración voluntaria de la tenencia de moneda extranjera y/o moneda nacional en el país y en el exterior, destinados a promover el desarrollo o inversión en proyectos inmobiliarios realizados en el territorio de la República Argentina.

Implementación de la “Cuenta Repatriación de Fondos - Aporte Solidario y Extraordinario”, para la acreditación de montos provenientes de la repatriación de activos financieros situados en el exterior y la posibilidad de invertir tales fondos en la constitución de un “Plazo Fijo - Repatriación de Fondos - Ley 27.605”. Depositando los fondos en esta cuenta el cliente podía acceder a una reducción en la alícuota del impuesto a abonar.

En el transcurso de 2022 continuaremos con la captación de nuevos clientes a través de Cuenta DNI, con especial foco en el segmento adolescente y basado en una estrategia de digitalización y rentabilización de la aplicación.



Marketing

Continuamos apuntalando estrategias para alcanzar diferentes soluciones y beneficios, con el objetivo de acompañar y mejorar las condiciones socioeconómicas de las y los bonaerenses. En el marco de las acciones desarrolladas a lo largo de todo el año con Cuenta DNI para potenciar su uso como medio de pago en comercios, se destaca el programa de descuentos en conjunto el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires desde el mes de julio. Estas acciones no sólo representaron ahorros importantes para las familias bonaerenses, sino que impactaron en la reactivación económica general y, en particular, de cada comercio de barrio de la provincia de Buenos Aires. El programa de beneficios también incluyó descuentos para las funcionalidades de "recargas" y "pago de servicios".

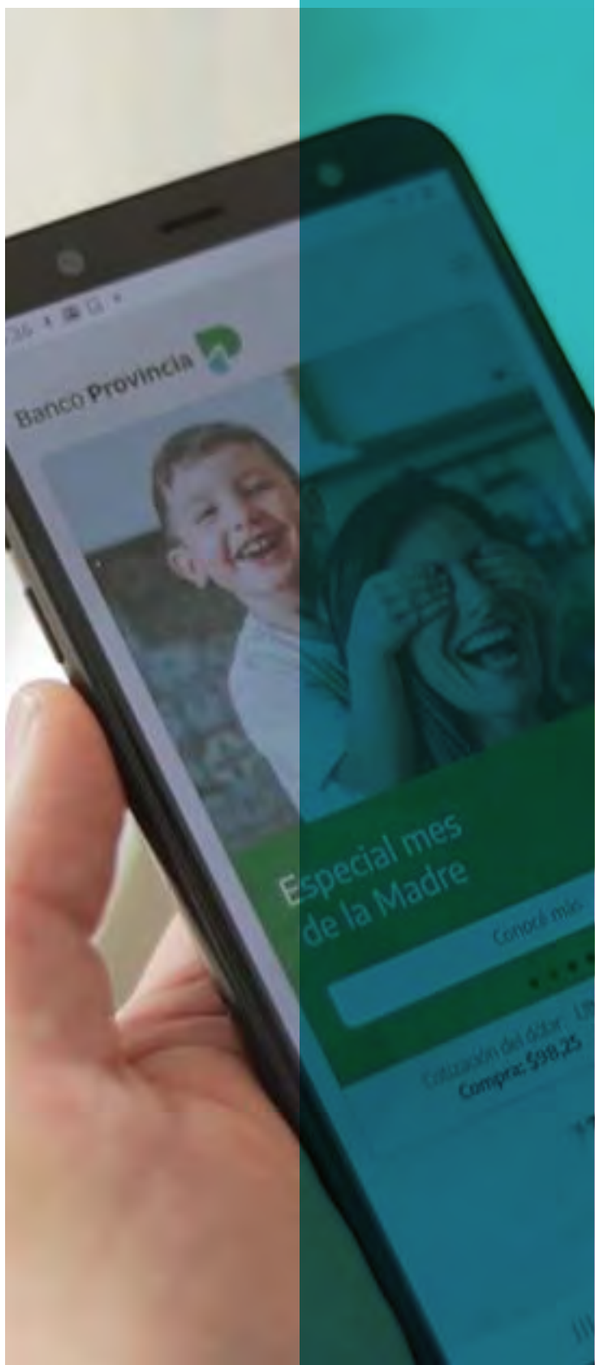
Con el objetivo de seguir fomentando la inclusión financiera y el uso de la billetera digital Cuenta DNI se desarrollaron más de 30 charlas virtuales y 10 presenciales, a través del Programa Incluir y el Programa Alas; y con Municipios y Cámaras de Comercio de la Provincia. Mediante diferentes estrategias de comunicación integral de adhesión, educación y fidelización se creó una comunidad en torno a la marca, que participa en experiencias de streaming y sorteos.

En lo referido a tarjetas de crédito y débito, para el desarrollo y la fidelización de las y los clientes, se ofrecieron beneficios recurrentes en distintos rubros de consumo y acciones en fechas especiales tales como: Vuelta a Clases, Día del Padre, Vacaciones de Invierno, Día de la Niñez, Día de la Primavera, Día de la Madre, Especial pinturerías, Especial Casa de deportes para compras online, Especial neumáticos, Feria del Libro, Navidad y Reyes.

En octubre se implementó la primera etapa del proyecto de la nueva web del Bicentenario, con la que se busca un reposicionamiento estratégico de los productos y servicios del Banco, y brindarles a las y los clientes una propuesta superadora e inclusiva a partir de una navegación más simple, intuitiva y 100% responsiva. En ese mismo sentido, se incorporó un nuevo espacio denominado "Te Ayudamos", que brinda una solución rápida y ágil a las consultas y/o problemas más frecuentes de nuestra clientela, a través de materiales de fácil comprensión como tutoriales, preguntas frecuentes y manuales en línea.

Hemos asentado el modelo de medición de la voz de la clientela, logrando encuestar sin pausa durante todo el año, tanto en el proceso de contratación de los productos y sobre el uso de los canales, así como en la activación y uso de Cuenta DNI, logrando monitorear la evolución y estabilizar los indicadores de la experiencia de la clientela.

Para 2022 planificamos continuar con la implementación de las distintas etapas del proyecto de la nueva web del Bicentenario y profundizar el reposicionamiento estratégico comercial de productos y servicios. Asimismo, seguiremos con las acciones de beneficios y la gestión de la voz del cliente.



Gestión de la clientela

En el transcurso del año se creó la Gerencia de Gestión de la Clientela, cuya misión es garantizar los estándares de calidad y satisfacción en la relación de clientes, clientas y personas usuarias de servicios financieros, promoviendo una atención integral que potencie la gestión comercial en todos los puntos de contacto. El objetivo es resolver y anticiparse a sus necesidades, a fin de generar una buena experiencia y velar por el cumplimiento de las normas vinculadas con la protección de las personas usuarias de servicios financieros.

El propósito de esta gerencia es la excelencia en la atención y eficiencia en la gestión por medio de:

- La promoción de una cultura centrada en las personas clientes, en todos los niveles de la organización.
- El establecimiento de un proceso de mejora continua de la gestión de clientes a través de todos los puntos de contacto con el Banco, a través del monitoreo continuo de su experiencia y la escucha activa de la voz del cliente.
- El diseño de experiencias omnicanal.
- La generación de experiencias que fidelicen a nuestros/as clientes y que nos destaquen de la competencia favoreciendo el desarrollo de nuevos vínculos.
- La estrategia de gestión se define considerando al cliente en el centro y sobre los siguientes valores: excelencia, eficiencia, autogestión, co-creación y proactividad.

Los principales logros alcanzados en 2021 fueron:

- Atención personalizada, manteniendo excelentes niveles de satisfacción tanto en el canal telefónico como en las redes sociales. También se desarrolló e implementó el asistente virtual del Banco, con un alto nivel de resolución de consultas del cliente.
- Desarrollamos un tablero digital mediante la incorporación estandarizada de datos en todos los canales, desde la registración y tipologías por motivos de contactos hasta los indicadores de performance de atención y VOC (voz de cliente).
- Llevamos a cabo formación permanente y actualización al personal del centro de contacto de novedades a cargo de la atención al cliente,

sobre los productos y servicios del Banco. El objetivo es brindar información fidedigna y de forma organizada, estableciendo circuitos de actualización continua y relevando necesidades de ambos lados.

- Elaboramos los protocolos para casos de ingeniería social, detección ágil de las maniobras y respuesta inmediata al cliente como así también para la registración de los requerimientos legales, los correspondientes a instancias de Defensa del Consumidor y otros organismos competentes en la materia.

- Trabajamos un protocolo para recibir denuncias de fraudes por medio del Centro de Atención Telefónica. Con esta solución, los clientes víctimas de alguna maniobra fraudulenta pueden comunicarse telefónicamente para registrar su denuncia o alertar hechos irregulares.

- Llevamos a cabo campañas de comunicación y concientización dirigidas al público para informar sobre medidas de seguridad y acciones a adoptar frente a diferentes situaciones sospechosas.

- En colaboración con la Dirección de Investigación de Cibercrimen de la Policía de la Provincia de Buenos Aires y con el Ministerio Público Fiscal PBA, realizamos varias denuncias penales por hechos cuyas víctimas son clientes de la Institución.

Empresas

Durante el año se mantuvieron los estándares de respuesta a las necesidades de originación y otorgamiento de créditos a las empresas.

Iniciamos un proceso de mejoras en el sistema de calificación que redundará en una mayor automatización y eficiencia en el otorgamiento de créditos. El desafío para 2022 será continuar desarrollando las herramientas digitales, con la eficiencia como horizonte tendiente a mejorar los negocios del Banco, y el seguimiento de las operaciones crediticias de los clientes.

Productos Digitales

La gestión de los productos digitales para el segmento Empresas representa un desafío constante y una oportunidad de negocios de alto potencial, en función de la transformación digital en constante crecimiento. Durante el 2021 estuvo representada principalmente por dos productos emblemáticos en lo que a experiencia del cliente se refiere: eCheq y Préstamos Web.

Respecto al eCheq, se experimentó un sostenido crecimiento en relación a los montos emitidos durante el 2020. En el 2021 se emitieron unos 490.000 eCheq por aproximadamente $ 132.000 millones. Hoy en día, 32.000 clientes utilizan activamente el producto (emisión, depósito, custodia y descuento). El descuento de cheques electrónicos ha logrado también una gran penetración y ya representa el 78% del descuento de valores en general.

La implementación de los préstamos a través de BIP para capital de trabajo en mayo de 2021 consolida un hito en la gestión de productos digitales para empresas. Más de 1.900 clientes obtuvieron financiamiento por más de $ 5.000 millones a través de esta herramienta. Para continuar potenciando el producto se aprobó una ampliación de su monto máximo para

Mipymes, que pasó de $ 5 millones a $ 10 millones, y se extendió su plazo máximo de 12 a 24 meses.

Durante el 2022 se pondrá énfasis en la migración de distintos productos crediticios al canal digital con el objetivo de potenciar la autogestión del cliente Empresas.

Servicios de Recaudación y Pago

En línea con la labor propuesta y realizada durante los últimos años, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso por migrar las operaciones a los canales digitales habilitados, reduciendo la carga operativa de nuestras sucursales, cuidando las necesidades de nuestros clientes y brindando herramientas integrales para el desarrollo de sus negocios.

Tal es así que actualmente poseemos más de 1400 convenios activos de recaudación mediante canales electrónicos, servicios de Pago Directo y de la Plataforma Pagar, lo que significa que un 85% del total de los servicios de cobranzas opera por medios digitales, recibiendo por estos medios más de $10.000 millones en cuentas a la vista.

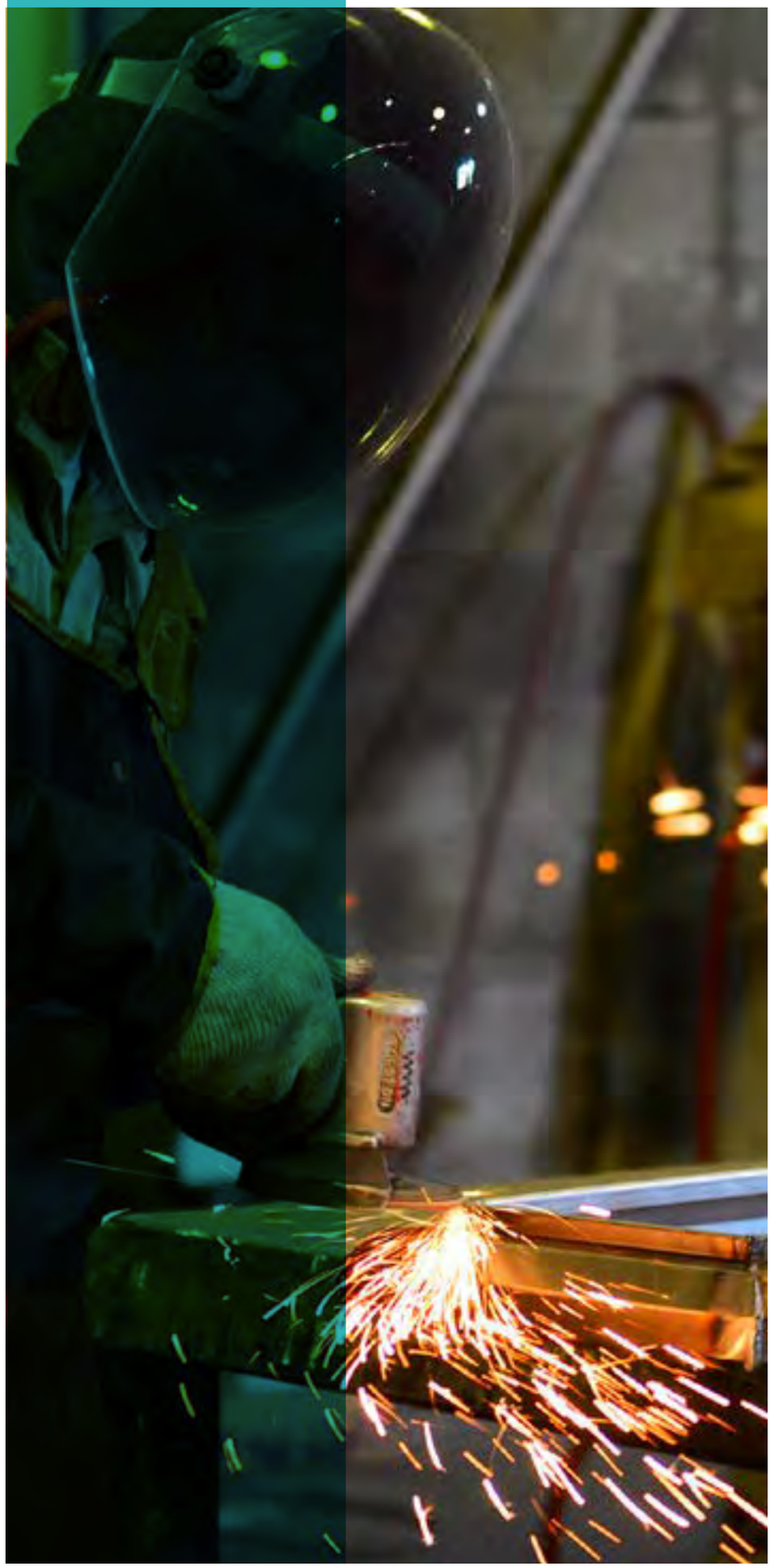
Garantías

Suscribimos distintos convenios con el Fondo de Garantías Argentino (FOGAR) y con el Fondo de Garantías Buenos Aires (FOGABA SAPEM), ampliando la inclusión a mayor cantidad de PyMEs beneficiarias.

Optimizamos los procedimientos con el FOGABA SAPEM, reduciendo los tiempos de gestión y mejorando el circuito de recupero, ejecución y cobro de las garantías.

Avanzamos con la migración al canal digital de la banca de garantías, incluyendo dentro de los procesos la aceptación de fianzas digitales emitidas por FOGABA SAPEM y las distintas SGRs que desearan formar parte del proyecto.

Durante el año 2022 se implementarán las mejoras y validaciones en las distintas plataformas que administran las garantías, diseñadas en el presente ejercicio, lo que permitirá seguir optimizando la calidad de la información y de este modo facilitar la tarea de las Sucursales. Conjuntamente con FOGABA SAPEM y Garantizar SGR desarrollaremos nuevos Convenios, en base al análisis de las necesidades del mercado detectadas, sumando nuevos productos y llegando a más Beneficiarios.



Créditos Empresas

Con el propósito de continuar acompañando y fomentando la productividad de las pequeñas y medianas empresas, se extendieron durante todo el año 2021 los cupos de las líneas “Capital de Trabajo” y “Descuento de Cheques”, ambas correspondientes al “Programa Reactivación PYME”.

Además, en lo que respecta a descuento de cheques se logró incrementar la demanda, debido a la importante baja de tasa de interés llevada a cabo, lo que permitió fidelizar y desarrollar clientes nuevos y existentes.

Mediante la línea de “Descuento de Cheques REPYME” logramos atender durante el año a 2.825 clientes por un total de $22.599 millones. Del total de asistencias, el 35,48% fueron destinadas a Pequeñas Empresas, el 34,75% a Mediana tramo I, el 22,14% a Microempresas y el saldo restante a Mediana tramo II. Si analizamos las colocaciones por tipo de industria, el 36,58% pertenece al sector de Comercio y Servicios, el 34,09% al sector Industrial y Minería, el 3,98% a Construcción y el 11,55% corresponde a otros sectores de la economía.

En lo que refiere a “Capital de trabajo REPYME” alcanzamos a 6.687 clientes por un total de $46.875 millones. El 44,49% de las asistencias se destinaron a MiPymes Mediana tramo I; el 29,03% a Pequeña empresas; el 17,58% a Microempresas; el 8,41% a Medianas tramo II y el 0,49% destinada a financiaciones de carácter excepcional. Respecto a los sectores de la economía alcanzados, el 37,41% fue del sector Comercio y Servicios; el 30,37% al Industrial y Minería; el 3,67% a la Construcción y el 8,36% a los restantes sectores de la economía.

Asimismo, adecuamos la “Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva de MiIPyME” a las comunicaciones modificatorias y complementarias de la Com. “A” 7140 del BCRA, logrando asistir a 1.928 empresas por un total de $16.693 millones.

Además, firmamos diversos convenios con organismos, como el FONDEP, el Ministerio de Desarrollo Agrario y el Ministerio de Producción, mediante los cuales se crearon líneas de créditos con tasas subsidiadas, logrando financiamiento para inversión a las MiPyME que se encuentran dentro de los sectores industrial, agroindustrial, servicios industriales y comercio, como así también, en materia de igualdad de género, para MIPYMEs lideradas o propiedad de mujeres.

En 2022 continuaremos perfeccionando las herramientas crediticias, para que sean atractivas, rentables, competitivas y se encuentren al alcance de cada empresa, según su segmentación y sector de pertenencia.

Banca Pyme

Colocamos más de $ 100.000 millones en préstamos, principalmente para capital de trabajo, inversiones, líneas de comercio exterior y descuento de documentos, destacándose dentro de estos últimos la colocación de $ 54.107 millones a tasas blandas y la incorporación de la operatoria de descuento de e-Cheq.

A los efectos de mejorar las condiciones de acceso al financiamiento de las firmas más vulnerables y estimular el desarrollo de los sectores más dinámicos de la economía, el Banco implementó diversos programas de crédito, entre los que se destaca Reactivación Pyme, que incluye líneas de capital de trabajo, comercio exterior, descuento de valores e inversión. También participó en los programas de Financiamiento de Inversiones Productivas con tasas bonificadas respaldados por el FONDEP y por Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires en sus diversas modalidades. Desde los primeros días de aislamiento social también se asistió a las empresas de la Banca con una línea de emergencia sanitaria destinada al pago de sueldos.

Asimismo, se mantuvo la presencia en los principales polos industriales de la provincia con una dotación de ejecutivos pertenecientes a la gerencia altamente capacitados y que brindaron un adecuado asesoramiento para facilitar el acceso de las empresas al financiamiento.

Participamos en más de cien eventos de promoción y divulgación de las diversas herramientas financieras disponibles para Pymes, mediante los cuales se buscó alentar a las empresas a vincularse comercialmente con la Institución.

Vale mencionar la participación en el Programa Incluir, a través de una serie de encuentros virtuales destinados a la capacitación para el acceso y utilización segura de los productos y servicios financieros esenciales.

Banca Agropecuaria

El Banco otorgó financiamiento al segmento Agroindustrial por $180.095 millones, de los cuales el 83 % se destinó a Mipymes. La cifra representa el 56 % del total del financiamiento al segmento Empresas del Banco.

Se destacan las asistencias a través de la tarjeta Procampo, el descuento de documentos mediante líneas blandas, capital de trabajo del programa reactivación Pymes y la pre financiación de exportaciones en moneda extranjera, todas ellas con condiciones competitivas.

Procampo ofreció condiciones de financiamiento especial en el marco de convenios con las principales empresas proveedoras de insumos y servicios del sector. Se superaron los $ 30 mil millones de facturación anual, convirtiéndose en la tarjeta agropecuaria con mayor participación de mercado en la provincia de Buenos Aires. Una de las acciones llevadas adelante que ocasionó gran impacto positivo fue la actualización de los márgenes de la Tarjeta Procampo de cortesía, así como también los montos pre establecidos por hectárea productiva, que permitió un incremento de los márgenes totales de Procampo en más de 85%.

Continuamos participando con la atención de ejecutivos de banca comercial especializados, brindando asesoramiento personalizado a clientes del sector Agroindustrial en las principales zonas productivas de la Provincia. Incrementamos la vinculación y calificación de nuevos clientes, acompañando y otorgando

financiamiento crediticio para el desarrollo de sus actividades, fortaleciendo la fidelización de empresas a través de gestiones comerciales, mediante el ofrecimiento de productos y servicios del Banco y empresas del Grupo, mejorando así el rendimiento de la cartera comercial Agropecuaria.

Continuamos impulsando la tarjeta Procampo como principal herramienta para el financiamiento del Banco al Sector Agropecuario. Acompañamos al productor Bonaerense, mediante promociones, con la tarjeta, destinadas a la compra de hacienda, con condiciones especiales de hasta 180 días de plazo.

Firmamos acuerdos con las Fundaciones y Sociedades Rurales de cada localidad en el marco de las campañas de vacunación Anti Aftosa y Sanidad Animal, en los cuales el Banco subsidió parte de la tasa de interés y financió la compra de vacunas con plazos de hasta 90 días; la campaña de siembra fina y gruesa, mediante las cuales se llegó a los productores con condiciones especiales y plazos de hasta 270 días para la adquisición de semillas, fertilizantes y agroquímicos, y hasta 150 días para la compra de combustibles, neumáticos y energías renovables.

Suscribimos convenios de líneas de financiamiento para inversión destinados a la adquisición de bienes de capital con empresas líderes del sector proveedoras de maquinarias, que permitieron fortalecer las relaciones comerciales con entidades del sector tales como MAGRIBA (Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires) y CAFMA (Cámara Argentina de fabricantes de maquinaria agrícola), beneficiando a sus empresas adheridas con condiciones diferenciales que contribuyeron a su desarrollo productivo.

En 2022 volveremos a estar presentes en la feria Expoagro, la exposición agroindustrial a campo abierto más importante de la Argentina. Como es habitual, el Banco participará como uno de los principales sponsors y brindará promociones especiales con la tarjeta Procampo y financiamiento de inversión con tasas especiales para la adquisición de bienes de capital, a partir de convenios con empresas proveedoras de maquinaria.

Nuestro desafío será acompañar y continuar asistiendo al productor agropecuario en la concreción de proyectos de inversión y en la adquisición de bienes de capital vinculados al crecimiento de su actividad, para lo cual buscaremos poner a disposición una variedad de líneas crediticias de mediano y largo plazo que permitan apalancar dicho crecimiento y desarrollo productivo. Entendemos que será fundamental continuar trabajando en conjunto y mancomunadamente con las cámaras de maquinaria agrícola y entidades del sector, escuchando la demanda y las necesidades de los distintos actores integrantes de la cadena de valor agroindustrial.

Buscaremos la vinculación de nuevos clientes, a través de las sucursales y de los oficiales de negocios de Banca Agropecuaria, tanto los presentes en el interior de la provincia como los de Casa Central, para de esta forma lograr un aumento en las colocaciones y un crecimiento en el saldo y rendimiento de la cartera comercial agropecuaria.

Banca Corporativa

El saldo de la cartera de Banca Corporativa destinado a grupos económicos, megas, grandes y medianas empresas del sector privado radicadas en el país, se mantuvo respecto del período anterior, alcanzando en diciembre de 2021 la cifra de $ 30.999 millones, que representa un 15,76 % del total del Sector Empresas, haciendo frente a los cambios de mercado con un esquema de presencialidad mixta, manteniendo el nivel de atención de sus clientes.

En relación a las colocaciones, en el ejercicio se acumularon $51.918,6 millones, lo que representó el 15,94% del total del Sector Empresas.

Continuamos trabajando en la mejor atención integral del cliente y en ese sentido hemos logrado, conjuntamente con las gerencias de Comercio exterior, Mercado de Capitales, Mesa de Dinero, Mesa de Cambio y Política y Proyecciones Financieras y empresas del Grupo, mantener la participación en las colocaciones de ONs, Adelantos en cuentas corrientes, Fondos, contratos de ART y Seguros.

Comercio Exterior

Colocamos USD238 millones en créditos destinados al Comercio Exterior, priorizando el segmento de las pymes bonaerenses, lo que generó un crecimiento del 61% respecto del ejercicio anterior.

Focalizamos nuestro accionar en el Cliente, anclando nuestro modelo de gestión en Calidad de Atención, Rentabilidad y tecnologías puestas a disposición del negocio, plasmándose en el procesamiento de unas 60.000 operaciones, concentradas principalmente en transferencias desde y hacia el exterior por pagos de importaciones y cobros de exportaciones.

Consolidamos en la plataforma BIP los módulos de transferencias desde y hacia el exterior, y en 2022 incorporaremos nuevas funcionalidades que permitirán maximizar la prestación del servicio.

Comercialmente, potenciamos los negocios utilizando las nuevas plataformas de comunicación; a través de los programas Vincular, Compre en la Región, Oportunidades Comerciales con Embajadas; talleres y conferencias. Nuestro objetivo es brindarles a las pymes las herramientas necesarias para iniciar la actividad exportadora para fomentar e impulsar su presencia en los mercados internacionales.

División Internacional

Desarrollamos acciones tendientes a fomentar la inserción del Banco Provincia en el ámbito internacional, a través de una constante interrelación con la banca corresponsal y los organismos multilaterales de crédito. Este vínculo se orienta principalmente a la obtención y el otorgamiento de líneas de crédito para el tratamiento de operaciones internacionales, tanto originadas en el propio Banco como derivadas por la banca extranjera.

Gestionamos en forma activa la participación virtual de las máximas autoridades del Banco en eventos internacionales: Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN); Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) y Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE). A través de esta agenda se busca una mayor inserción del Banco y de la Provincia de Buenos Aires en el contexto internacional, haciendo especial foco en la búsqueda de oportunidades de negocios y de una mayor integración económica y financiera.

En cuanto a la presencia internacional, Banco Provincia posee dos sucursales operativas ubicadas en Montevideo, Uruguay y San Pablo, Brasil.

Las sucursales en el exterior tienen la misión de promover la participación del Banco en las plazas donde actúan y en sus respectivas áreas de influencia regional. El objetivo es incrementar el volumen de intercambio comercial en el ámbito del Mercosur, beneficiando así a las Pymes bonaerenses.

Colaboramos en las emisiones de deuda de la PBA orientadas a la obtención de financiamiento externo para la aplicación en políticas direccionadas al desarrollo del aparato productivo provincial en su conjunto.

El desafío para 2022 es reforzar las acciones de inserción de Banco Provincia a través de una activa participación en eventos internacionales y del fomento de las relaciones de corresponsalía para reposicionar a la institución como líder del mercado argentino, potenciando la realización de operaciones comerciales internacionales, para lograr una mayor integración económica y financiera de la PBA.

Consejos Consultivos Regionales

Se continuó avanzando con la nueva modalidad de los Consejos Consultivos Regionales iniciada en 2020 y que se logró afianzar en 2021, ampliando los espacios de construcción y escucha desde una mirada de mejora continua.

Durante el 2021 se realizaron 46 reuniones segmentadas en dos rondas, en base a las actividades económicas de cada centro zonal: Agroindustria, Industria, Comercio y Servicios. En las mismas participaron 139 consejeros representantes de las entidades gremiales empresarias madres (ADIBA, CARBAP, CEPBA, CONINAGRO, FAA, FEBA, UIPBA Y SRA) y 26 gerencias del Banco, el Grupo Provincia, Provincia Microcréditos y FOGABA, que se abocaron en la resolución de inquietudes planteadas por los Consejeros.

En 2022 se continuarán fortaleciendo los espacios de diálogo con los sectores productivos de la Provincia para ahondar en sus demandas y elaborar políticas públicas en conjunto.

Gestión de Riesgos

El Banco gestiona los riesgos a los que se encuentra expuesto de manera integral, con herramientas que contribuyen a su identificación, medición, seguimiento y mitigación, en concordancia con las mejores prácticas difundidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea e incorporadas por el Banco Central de la República Argentina.

A estos fines, y en función de las características de la entidad, el Directorio dispuso el establecimiento del Comité de Riesgos, que tiene frecuencia mensual y es donde se da tratamiento institucional a los temas referidos a la gestión de los riesgos.

Entre las principales tareas de la Gerencia de Gestión de Riesgos, -supervisada por el Área de Estudios Económicos y Gestión de Riesgos, que a su vez depende del Directorio de la Entidad- se destaca la elaboración y presentación de información clave reportada a los máximos niveles de supervisión, de la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas, el capital económico, la integración de los riesgos con el Grupo Provincia, la presentación de regímenes informativos ante el BCRA, la propuesta y alerta de límites, la elaboración de Planes de Contingencia, de corresponder, entre otros informes y monitores de seguimiento elaborados.

Durante el ejercicio 2021 se destaca la consolidación de la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas mensuales y cada uno de sus parámetros de riesgos, según lo estipulado por las Normas NIIF. En relación con el riesgo de crédito, el principal desafío de gestión estuvo dado por la finalización de la vigencia de las normativas que había dispuesto el BCRA para contener la situación de los deudores en el marco de la emergencia sanitaria (Com. “A” 6938 y “A” 6949, entre otras) por lo que se intensificó el monitoreo de estos deudores y se identificaron oportunidades de mejora que permitieran mitigar el impacto sobre la calidad crediticia de la cartera. A su vez, se analizaron escenarios de estrés en materia de irregularidad de la cartera.

Respecto de los riesgos financieros, se elaboraron informes y presentaciones de los impactos de las medidas regulatorias y económicas impartidas, sobre la liquidez del Banco y el Sistema, se monitorearon los indicadores de control y seguimiento de las principales variables en pesos y dólares frente al contexto, siguiendo en detalle los depósitos, préstamos y tasas de interés. Asimismo, se incorporaron nuevos enfoques de estrés internos, proyectando las principales variables financieras y evaluando los límites establecidos. En relación con el riesgo de mercado, se añadieron herramientas para una identificación más acotada del mismo.

En lo relativo a riesgo operacional, se realizaron informes de diversos eventos relevantes con impacto en la operatoria del Banco, especialmente sobre la evolución de los referidos al riesgo cibernético, vinculado principalmente al fraude por ingeniería social durante el período de aislamiento social. También se llevó a cabo una capacitación, a todo el personal del Banco a través de la plataforma de e-learning, con el objetivo de fomentar la cultura de gestión del riesgo operacional y reforzar los conceptos y el adecuado uso de las herramientas disponibles para dicha gestión.

En relación con Riesgos Tecnológicos, tras continuar con lo previsto en el Plan Operativo de Seguridad Lógica, se gestionó una serie de proyectos que se enmarcan dentro del Plan Estratégico de Seguridad Lógica 2020/2023.

El sistema de gestión de seguridad de la información también permitió efectuar controles adecuados, garantizando la Integridad, Disponibilidad y Confidencialidad de la información, basado en el modelo de mejora continua, que involucra la tarea de verificación y actualización permanente.

Sostenibilidad

El Banco desarrolló la Política de Sostenibilidad, con la cual se busca potenciar el aporte de la entidad al desarrollo y la inclusión a través de una actuación responsable que integra los factores económico, social y ambiental en nuestras políticas, procesos y productos financieros. Para ello, se establecieron cinco pilares: transparencia, derechos humanos, inclusión, financiación sostenible y producción y consumo responsables, sobre los cuales establecer objetivos desafiantes de cara al Bicentenario del Banco, con la intención de posicionarnos como promotores del desarrollo sostenible de la Provincia de Buenos Aires y de las comunidades e individuos que la integran.

Se trabajó en la definición de criterios generales a considerar en el armado de políticas específicas, que han sido aprobadas por el Directorio, como la Política de Inclusión, la Política Ambiental y la Política de Financiación e Inversión responsables:

Política de inclusión: con el objeto de contribuir a mejorar la vida de las personas, familias y empresas bonaerenses, construyendo una adecuada propuesta de valor tanto para incluir a quienes aún no han sido atendidos por el sector financiero, como para profundizar la relación con nuestras y nuestros clientes actuales en función de sus necesidades.

Política ambiental: define los principios generales de actuación del Banco Provincia en cuanto al logro de los objetivos ambientales relacionados con el desarrollo sostenible, principalmente la protección del medio ambiente, previniendo cualquier tipo de contaminación directa o indirecta por su actividad, el consumo responsable y el desarrollo de productos y servicios relacionados con el cambio climático.

Política de Financiación e Inversión responsables: promueve la generación de soluciones de financiamiento para empresas y proyectos con impacto social y ambiental, y el ofrecimiento de instrumentos de inversión que permitan contribuir con el desarrollo sostenible.

Se trabajó desde un enfoque que incluye criterios de sostenibilidad para generar productos y servicios financieros que contribuyan con el desarrollo sustentable incorporando no sólo criterios ambientales, sino también perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales.

Esto abrió la posibilidad de desarrollar líneas de crédito con condiciones especiales que promuevan la protección del medio ambiente o la incorporación de procesos de producción sostenibles, así como también la generación de un impacto social positivo. Las dos primeras líneas aprobadas por el Banco en este contexto fueron “Agrosustentable” (para compra de biodigestores) y “Financiamiento de inversiones – línea mujeres” (para Empresas lideradas por mujeres).

En relación con la tercera estrategia (implementación de criterios ambientales y sociales en el proceso crediticio) se trabajó para la elaboración de una propuesta para el establecimiento de criterios y circuito de evaluación y tratamiento crediticio relativo a la sostenibilidad.

Por otra parte, la generación, aprobación y publicación del primer reporte de sostenibilidad del Banco es uno de los más grandes hitos que honran la adhesión del Banco al Pacto Global de Naciones Unidas y al Protocolo de Finanzas Sostenibles. El mismo tiene como finalidad comunicar a los grupos de interés los esfuerzos de responsabilidad empresarial del año 2020 y el apoyo a los diez principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. El reporte constituye una herramienta fundamental de transparencia de gestión y es una síntesis de las actividades realizadas a lo largo del año por Banco Provincia, en colaboración con la Fundación Banco Provincia, Grupo Provincia y Provincia Microcréditos; en pos de su contribución al desarrollo sostenible de las y los bonaerenses. Es un documento público, disponible en la página web del Banco y en el Sitio del Pacto Global, bajo la forma de un documento que se conoce internacionalmente como “Comunicación del Progreso” o CoP, por sus siglas en inglés. Este documento se debe presentar anualmente y está alineado con la cuarta estrategia del Protocolo de Finanzas Sostenibles, que invita a la promoción de procesos internos en materia de sostenibilidad, generación de reportes y medición de indicadores.

Se capacitó en sostenibilidad y finanzas sustentables a la totalidad del personal del Banco, aportando los conceptos principales en la materia.

En 2021 se profundizó el modelo de gestión de la sostenibilidad, al conformar mesas de trabajo con distintas áreas de la organización en función de los temas a desarrollar, con el fin de establecer una estrategia colaborativa y cogestionada. En particular, se abordó el análisis y propuestas sobre algunas de las principales temáticas abordadas por la sostenibilidad, como, por ejemplo:

Estrategia integral de inclusión alineada a la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera:

Se conformó un tablero de inclusión financiera para el seguimiento y análisis de indicadores de tenencia y uso de productos y servicios financieros por segmentos de clientes (Individuos – Microemprendedores y Negocios y Profesionales, divididos por grupos etarios y género).

Inclusión financiera segmentada: se realizó un análisis de necesidades, comportamientos y preferencias tanto de la población de la Provincia como de los clientes del Banco, segmentando por grupos etarios y nivel socioeconómico, considerando que es preciso entender las distintas realidades para delinear acciones de inclusión y educación financiera de mayor impacto. De estos estudios se desprendieron diversas iniciativas en las que se están trabajando, tales como la propuesta de inclusión financiera para trabajadores y trabajadoras de la economía popular y una iniciativa de educación financiera orientada a jóvenes a través de Cuenta DNI.

Iniciativa Paridad de Género: en conjunto con Recursos Humanos y Mujeres, Géneros y Diversidad se trabajó en el análisis y propuestas de objetivos relacionados con los resultados del auto diagnóstico realizado en 2020 con Iniciativa de Paridad de Género (IPG Argentina), el que permite medir proporción de mujeres en la nómina y diferencias en la distribución de puestos de liderazgo, entre otros aspectos, y evidenciar las prioridades en el plan de acción en cuestiones de género.

Análisis del segmento mujer: se profundizó el estudio del segmento con el armado de un tablero estadístico que permitirá generar, en conjunto con otras áreas, nuevas propuestas de valor diferenciadas.

Adicionalmente, se continuó con la participación en mesas temáticas del Protocolo de Finanzas Sostenibles y de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con el objetivo de avanzar en un marco de trabajo común a todos los bancos adheridos, con el foco principal en la incorporación de la gestión de riesgos sociales y ambientales y de una perspectiva de género tanto en el interior de las organizaciones como en las propuestas de valor que se realizan a las clientas. En este sentido, en estos equipos se avanzó en la definición conjunta de los criterios que identifican a una empresa liderada por mujeres y hemos realizado un estudio de diagnóstico en materia de diversidad e inclusión hacia el interior de las organizaciones, sobre el cual se elaboró una guía de mejores prácticas con foco en la equidad de género. En la misma línea, se desarrolló una guía con contenidos y estructura deseables en el armado de una política de sostenibilidad para los bancos y se está trabajando en otra que colabore con la implementación de un sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales en los bancos.

Cuidado de las Personas

Los principales desafíos estuvieron centrados en la adaptación de diversas modalidades de trabajo virtual/presencial según los distintos ámbitos de trabajo, el cuidado del personal en el marco de la evolución de la pandemia por COVID19 y la perspectiva sobre la diversidad y el desarrollo de nuestro personal con la finalidad de fortalecer a nuestros equipos para brindar calidad de atención a las y los bonaerenses.

Dada la situación sanitaria provocada por la pandemia, un interés particular del Banco continuó siendo el de la prevención y la preservación de la salud de su personal, acompañando especialmente a quienes se encontraban transitando la enfermedad o tomando acciones preventivas para cuidar la salud de todas y todos.

La gestión de la comunicación interna se centró en la difusión de contenidos relacionados con la experiencia del trabajo bi-modal (presencial y a distancia), para acompañar y motivar al personal de cara a su participación en las iniciativas orientadas a la celebración del Bicentenario y la consolidación de nuevas prácticas implementadas por las necesidades sanitarias. Así, tuvieron especial centralidad las acciones ligadas a la campaña de inmunización.

En sintonía con la importancia otorgada a la Campaña de Vacunación por parte del Gobierno Nacional y Provincial, se instrumentaron licencias para la vacunaciónpropia y para el acompañamiento de familiares. Los datos relevados hasta la primera quincena de diciembre indican queel 74,38% del personal acreditó haber recibido el esquema completo y el 11,86% una dosis, hecho fundamental para el cuidado de todas y todos.

Con el compromiso de un Banco más diverso e integrador, se habilitaron lactarios en los edificios de Casa Central, Edificio Esquina, Guanahani, Casa Matriz La Plata y Mar del Plata. De esta manera, las empleadas en periodo de lactancia pudieron contar en su lugar de trabajo con un entorno que garantice la intimidad y tranquilidad necesarias para la extracción y conservación refrigerada de leche materna.

En virtud de la disposición de lenguaje inclusivo, se readecuaron las denominaciones de la totalidad de los puestos de trabajo de la organización, a fin de evitar calificativos que remitan a género. Y se brindó la posibilidad al personal de solicitar la modificación en razón del género con el que cada uno se autopercibe.

En términos dotacionales y de equidad, el año cerró con una dotación de 10.327 trabajadoras y trabajadores, de los cuales el 45,3% es dotación femenina. Asimismo, gradualmente se mejoró la relación mujeres y varones en puestos de liderazgo en los ámbitos de Gerencia General, Áreas Centrales, Centros Zonales y puestos de conducción de sucursales. Se registra actualmente una participación femenina del 36,4% en Gerencia General, un porcentaje superior al del 30% registrado en el ejercicio previo.

Diversidad

Las acciones más importantes desarrolladas durante este año estuvieron vinculadas a:

- Aplicación del “Protocolo de acción institucional para el abordaje de situaciones de violencia, discriminación por cuestiones de género y/u orientación sexual”.

- Abordaje integral de consultas y denuncias por violencia de género en el ámbito laboral: la asistencia, orientación y contención de las personas implicadas reviste un carácter permanente y prioritario en la gestión.

- El abordaje realizado por el Equipo Interdisciplinario se rige por los principios de respeto, confidencialidad, resguardo a la intimidad y privacidad de las personas, y la no revictimización, todo ello con el enfoque de género que requiere el tratamiento de estas problemáticas.

- Línea de WhatsApp de contacto permanente con el Equipo Interdisciplinario, que se suma a los canales tradicionales: correo electrónico, correo postal, atención telefónica y presencial.

- Tratamiento articulado de situaciones de violencia doméstica: se realizaron acciones e intervenciones, en pos de la protección de las trabajadoras afectadas por situaciones de violencia de género en el ámbito doméstico.

- Difusión del Protocolo de acción institucional: se llevaron adelante encuentros virtuales con Gerentes/as de Unidades de Negocios y Gerentes Zonales, agrupados/as por Centro Zonal de radicación. En forma complementaria, se realizó el primer encuentro virtual con Gerentas mujeres de los Centros Zonales Olivos, Capital Federal y Avellaneda.

- Se mantuvieron reuniones con los/as representantes gremiales de las distintas seccionales a fin de intercambiar opiniones, evacuar dudas y transmitir nociones fundamentales respecto del Protocolo y su aplicación.

- Plan de implementación de la ley provincial N° 14.783 de cupo laboral travesti – trans “Diana Sacayán”

- Se diseñó la estrategia integral de implementación de la ley provincial “Diana Sacayán”, que incluye entre sus etapas acciones de difusión, capacitación del personal, adecuación de la normativa interna y selección de candidatos/as travesti-trans.

- Plan estratégico de implementación de la Iniciativa de Paridad de Género Argentina (IPG).

- A propósito de la definición de una estrategia interna que permita dar cumplimiento a los objetivos institucionales identificados a través del “Informe de devolución” de IPG, se conformó una mesa de trabajo interdisciplinaria. De esta mesa, surgieron objetivos y metas, que se consolidaron en el documento titulado “Estrategia de Género y Diversidad – Eje Interno”.

- Plan de prevención, sensibilización y capacitación en género y violencias

- Implementación del curso e-learning “Violencia laboral”: en el marco del desarrollo de acciones permanentes de formación y sensibilización, se instrumentó en abril la primera capacitación obligatoria sobre violencia laboral con énfasis en razones de género para todo el personal.

- Capacitación especial en “Perspectiva de género para instructores/as sumariantes”: en marzo se realizó una jornada de capacitación a cargo de abogados/as especialistas en violencia laboral y de género, con el objetivo de promover la transversalización de la perspectiva de género en la gestión de los expedientes y procesos sumariales.

- Comunicación de efemérides y fechas especiales: se diseñaron e instrumentaron acciones de difusión y sensibilización en las diversas fechas conmemorativas.

- Campaña de concientización sobre Violencia laboral: durante la vigencia del aislamiento social y obligatorio, se realizaron acciones específicas de prevención del Ciberacoso, a partir de la experiencia obtenida por el Equipo Interdisciplinario en su primera etapa de abordaje de consultas y denuncias. Asimismo, se instrumentaron acciones de concientización sobre los tipos y modalidades de la violencia laboral y aspectos relevantes del Protocolo.

- Realización de conversatorios virtuales: en el marco del 8M – Día Internacional de la Mujer, se realizó el primer conversatorio virtual para todo el personal, denominado “Feminismos, Igualdad y Violencia de Género”, con el objetivo de proporcionar herramientas e información clave para la actuación frente a situaciones de violencia de género.

- Incorporación de la primera choferesa al Banco, lo que permitió empezar a permear y acercar diversidad en un puesto históricamente masculinizado.

3 | Museo

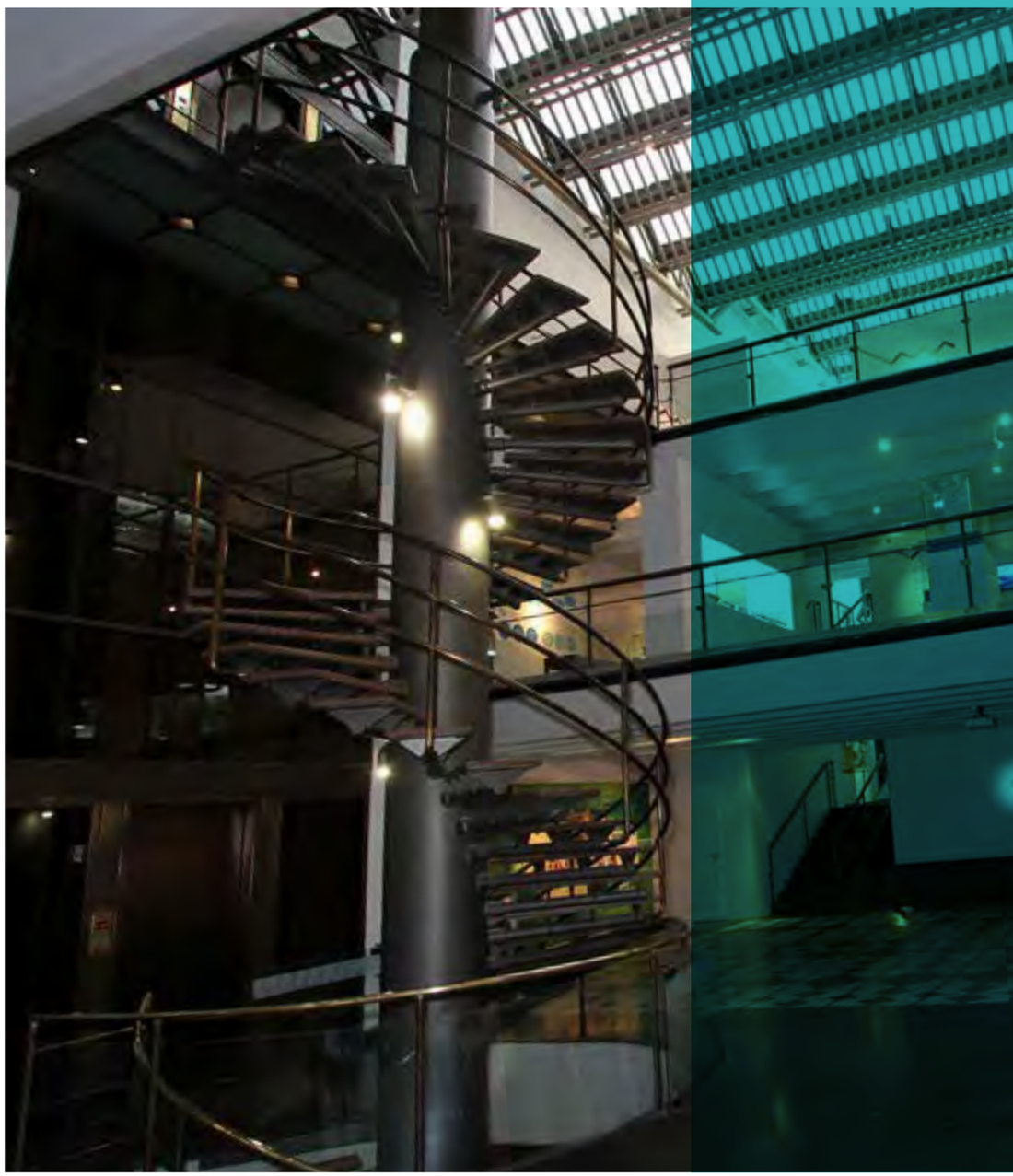
Museo

El Archivo y el Museo fueron inaugurados en el año 1903. Al cumplirse en 1872 medio siglo del nacimiento del Banco de Buenos Ayres, primera institución de su carácter en Hispanoamérica, comenzó a despertarse el interés por su historia y se realizaron las primeras recopilaciones archivísticas. Ello concluyó en la creación de un Archivo y un Museo en la Casa Matriz, ciudad de La Plata. En 1903 se editó el primer catálogo. En 1967 el Archivo tuvo su primer director y se habilitó la consulta general. En 1974, un mes después del fallecimiento de Arturo Jauretche y a modo de homenaje, se le dio al organismo la denominación “Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires Dr. Arturo Jauretche”.

Fue trasladado en reiteradas oportunidades a distintas dependencias del Banco a lo largo de su historia hasta llegar en 1983 a su enclave definitivo, un edificio construido específicamente para este uso. El mismo fue declarado Monumento Histórico Nacional en 2005 por la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos (Decreto PEN 1563/2005)

Actualmente, el organismo forma parte de la estructura orgánica del Banco y depende directamente del Directorio. Además de estar a cargo de la preservación del patrimonio documental generado a lo largo de casi 200 años de existencia, colabora con la política cultural institucional y forma parte de la Comisión dePreservación del Patrimonio Arquitectónico institucional.

Cuenta con su propia página web y perfiles de redes sociales, donde se difunden contenidos relativos al patrimonio institucional, archivístico y museológico; así como también a la historia y cultura argentinas.



4 | Evolución de las Operaciones

Estados Financieros

Los Estados Financieros fueron preparados en el marco de información contable establecido por el B.C.R.A., para las entidades bajo su supervisión.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(montos expresados en millones de pesos)

	Dic-20	Dic-21	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	**1.517.089**	**1.534.057**	**16.969**	**1,1%**
Efectivo y Depósitos en Bancos	238.152	243.143	4.991	2,1%
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	305.904	222.867	(83.037)	(27,1%)
Operaciones de Pase	182.597	340.506	157.909	86,5%
Otros Activos Financieros	56.444	48.314	(8.130)	(14,4%)
Préstamos y Otras Financiaciones	469.273	447.445	(21.828)	(4,7%)
Otros Títulos de Deuda	138.623	101.315	(37.308)	(26,9%)
Activos Financieros Entregados en Garantía	25.651	26.980	1.329	5,2%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	5.699	3.115	(2.584)	(45,3%)
Propiedad y Equipo	84.962	84.034	(929)	(1,1%)
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	96	984	888	926,2%
Otros	9.687	15.354	5.667	58,5%
PASIVO	**1.359.902**	**1.369.700**	**9.799**	**0,7%**
Depósitos	1.155.885	1.181.794	25.909	2,2%
Instrumentos Derivados	0	1	1	100,0%
Operaciones de Pase	709	48	(661)	(93,2%)
Otros Pasivos Financieros	38.784	37.257	(1.527)	(3,9%)
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	462	591	129	27,8%
Obligaciones Negociables Emitidas	7.360	2.222	(5.138)	(69,8%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	340	642	302	88,9%
Provisiones	15.708	13.360	(2.349)	(15,0%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	1.798	527	(1.271)	(70,7%)
	138.854	133.259	(5.595)	(4,0%)
PATRIMONIO NETO	**157.187**	**164.357**	**7.170**	**4,6%**
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	150.739	159.486	8.747	5,8%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	6.448	4.871	(1.576)	(24,5%)

Activo

En términos consolidados, en 2021 el aumento interanual del 1,1% del total del capítulo por $ 16.969 millones, se fundamenta principalmente en las variaciones de los siguientes rubros:

- Efectivo y Depósitos en Bancos: registró un aumento de $ 4.991 millones, representando la misma un equivalente al 2,1% respecto del año 2020.

- Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados: al cierre del 2021 sufrió una reducción de $ 83.037 millones, resultando un 27,1% inferior al período anterior. En su mayoría obedecen a Letras del BCRA.

- Operaciones de Pase: en gran medida corresponden a operaciones de títulos públicos, las cuales registran un importante incremento de $ 157.909 millones respecto al año 2020, equivalente al 86,5%

- Otros Activos Financieros: este capítulo sufrió una reducción de $ 8.130 millones, lo que significa un 14,4% de merma en relación al período anterior. La principal causa es la disminución de Depósitos a Plazo Fijo de las empresas del Grupo (Provincia ART).

- Préstamos y Otras Financiaciones: mostró una variación negativa de $ 21.828 millones, que representan el 4,7%. El componente determinante es la caída en los Préstamos Personales del Sector Privado con un descenso de $ 22.598 millones respecto al año 2020.

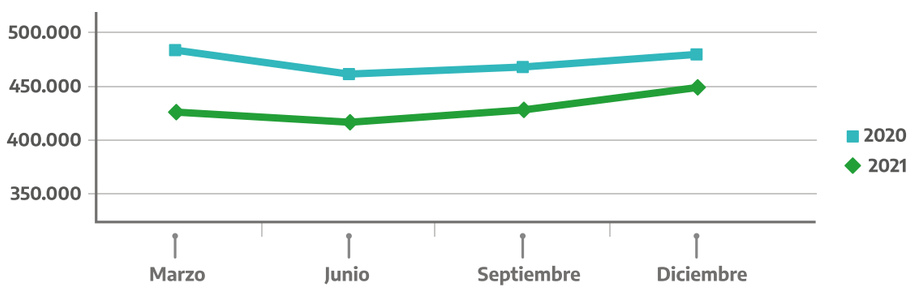
- Otros Títulos de Deuda: se observa una disminución de $ 37.308 millones que equivalen al 26,9% en comparación con el año anterior.

- Activos Financieros entregados en Garantía: presenta una suba de $ 1.329 millones, equivalentes al 5,2%, por operatorias con el BCRA.

- Restantes Activos: presentaron escasa variación comparativa.

PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)

EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS - 2020 vs 2021
(expresados en millones de pesos)



Pasivo

En términos consolidados, este capítulo mostró un crecimiento del 0,7%, incrementándose en $ 9.799 millones y llegando a un monto total de $ 1.369.700 millones.

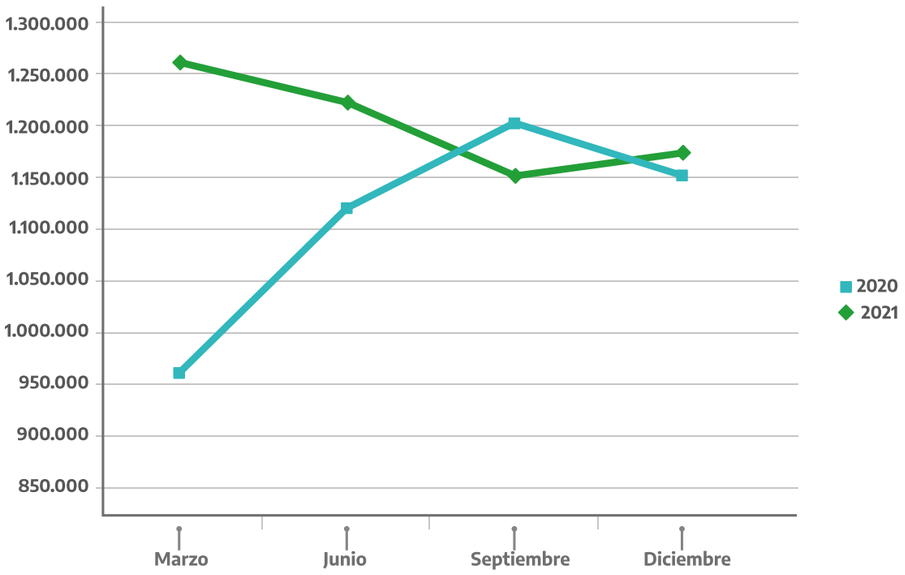
Su principal rubro es Depósitos, con un aumento de 2,2%, equivalente a $ 25.909 millones, quedando con un saldo total de $ 1.181.794 millones. Ello es explicado fundamentalmente por el alza de los Depósitos del Sector Privado No Financiero $ 36.291 millones, dentro de estos se destacan los Plazos Fijos y Cuentas Corrientes en $ 26.492 y $ 58.810 millones, respectivamente y un descenso en Cuentas de Inversión de $ 38.035 millones.

Patrimonio Neto

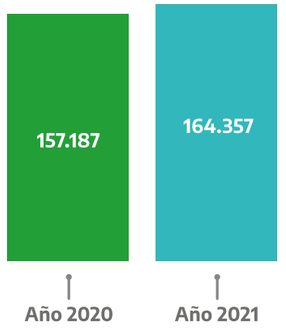
En el Ejercicio 2021 el Patrimonio Neto se evidenció un aumento de $ 7.170 millones respecto del año anterior. Dicha variación corresponde al resultado del ejercicio y al impacto del Ajuste por Inflación.

DEPÓSITOS DEL BPBA (totales)

EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2020 vs 2021 (expresados en millones de pesos)



EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO (expresados en millones de pesos)



Estado de Resultados

El resultado neto del ejercicio fue de $ 9.932 millones, representando un aumento de 54,5%, magnitud equivalente a $ 3.503 millones respecto al Ejercicio precedente.

El resultado neto por intereses totalizó $ 69.996 millones, representando una crecimiento del 14,3% respecto a 2020. Tal incremento fue generado por el aumento de las Operaciones de Pase compensado por el crecimiento de los intereses por inversiones a plazo tanto del Sector Público como del Sector Privado.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Comisiones alcanzó los $ 27.156 millones, creciendo en $ 4.271 millones, correspondiendo mayoritariamente al incremento en las comisiones cobradas de tarjetas de crédito.

El resto de los componentes del Ingreso Operativo Neto que presentan una influencia significativa son los siguientes; el Resultado Neto por Medición de Instrumentos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados registró una suba de $ 7.229 millones, la diferencia de cotización varió en forma negativa en $ 6.262 millones, otros ingresos operativos disminuyó en $ 7.238 millones, y el Cargo por Incobrabilidad fue menor por $ 9.001 millones respecto al año anterior.

De esta manera, el Ingreso Operativo Neto resulta en $ 303.147 millones, siendo un 5,5% mayor al año 2020 equivalente a $ 15.837 millones.

En cuanto a los Egresos Operativos, se observan los siguientes componentes; Beneficios al Personal que subió en $ 962 millones, Otros Gastos Operativos en $ 12.089 millones principalmente por Siniestros Devengados y Marketing Directo y disminución de Gastos de Administración en $ 1.278 millones.

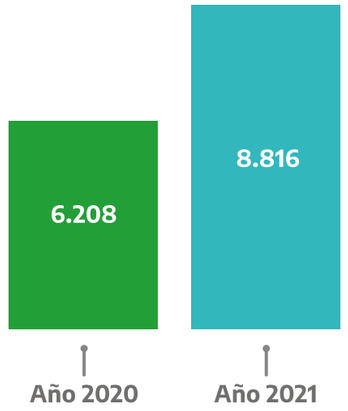
En el capítulo correspondiente a Otros Resultados Integrales, obtenemos un resultado negativo de $ 1.116 millones.

La suma del Resultado Neto del período y el Resultado Integral, arroja un Resultado Integral Total de $ 8.816 millones, siendo el impacto un alza del 42,0%, magnitud equivalente a $ 2.608 millones respecto del ejercicio precedente.

ESTADO DE LOS RESULTADOS
(montos expresados en millones de pesos)

	Dic-20	Dic-21	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	201.371	270.672	69.299	34,4%
Egresos por Intereses	140.125	200.676	60.551	43,2%
RESULTADO NETO POR INTERESES	61.247	69.996	8.749	14,3%
Ingresos por Comisiones	35.216	41.362	6.146	17,5%
Egresos por Comisiones	12.331	14.206	1.875	15,2%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	22.884	27.156	4.271	18,7%
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	105.869	113.125	7.229	6,8%
Rdo. por Baja de Activos Medidos a Costo Amortizado	(33)	53	86	(261,5%)
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	10.000	3.739	(6.262)	(62,6%)
Otros Ingresos Operativos	113.867	106.630	(7.238)	(6,4%)
Cargos por Incobrabilidad	26.552	17.551	(9.001)	(33,9%)
INGRESO OPERATIVO NETO	287.311	303.147	15.837	5,5%
Beneficios al Personal	102.210	103.172	962	0,9%
Gastos de Administración	26.257	24.978	(1.278)	(4,9%)
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	3.665	3.260	(405)	(11,1%)
Otros Gastos Operativos	123.237	135.327	12.089	9,8%
RESULTADO OPERATIVO	31.941	36.411	4.469	14,0%
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	(1.067)	426	1.493	(139,9%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(22.308)	(27.706)	(5.398)	24,2%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	8.567	9.130	564	6,6%
Impuestos a las Ganancias de las Actividades que Continúan	2.137	(802)	(2.939)	(137,5%)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	6.429	9.932	3.503	54,5%
Otro Resultado Integral	(221)	(1.116)	(895)	404,20%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	6.208	8.816	2.608	42,0%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(174)	70	244	(140,1%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	6.382	8.747	2.365	37,1%

RESULTADO DE LOS EJERCICIOS
(expresados en millones de pesos)



5 | Fundación Banco Provincia

Fundación Banco Provincia

La Fundación Banco Provincia nace en 1969 con el objetivo de contribuir y mejorar el desarrollo económico y social de la provincia de Buenos Aires.

Actualmente trabaja desde un enfoque de derechos y de género con la misión de aportar a la construcción de una provincia más integrada, solidaria, justa y productiva. En 2022 se propone abordar tres ejes de trabajo: Educación y Cultura; Deporte; Recreación y Salud.

Busca el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales destinados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social; emprendedores/as y pequeños productores y productoras de la provincia de Buenos Aires; tendientes a contribuir con la mejora de la infraestructura social, la promoción del derecho a la educación y a la salud, a una inserción plena en el mercado laboral y al desarrollo productivo.

A continuación, se resumen las principales acciones realizadas en 2021:

Eje Educación y Cultura

Programa Ver para aprender

La dificultad visual en niños y niñas de 6 años en adelante afecta su desarrollo y aprendizaje, condicionando su desempeño escolar.

Por tal motivo, la Fundación, a través del Programa Ver para Aprender fomenta la promoción de la salud visual y facilita el acceso a su atención y tratamiento para estudiantes de las escuelas primarias públicas de la provincia de Buenos Aires, mediante controles oftalmológicos y la provisión de anteojos. Esta iniciativa se desarrolla en conjunto con el Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires y la Dirección General de Cultura y Educación.

Durante 2021 se implementó un plan piloto en 11 escuelas ubicadas en los distritos de: Quilmes, Lanús, Hurlingham, Moreno, La Matanza, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Florencio Varela y La Plata.

Se evaluaron 1030 estudiantes y se realizaron 264 anteojos.

Programa Se armó la orquesta

El Programa tiene como objetivo garantizar el acceso a la educación y a la cultura a través de la entrega de instrumentos e insumos a las orquestas y coros de la provincia.

Durante 2021 se entregaron instrumentos e insumos a las orquestas de: Florencio Varela, Marcos Paz, Berazategui, José C. Paz, Partido de la Costa y La Matanza.

Además, se realizaron donaciones de 528 instrumentos y más de 3.000 insumos al Programa Coros y Orquestas y al Centro de Contención Agustín Gambier, ambos dependientes de la Dirección General de Cultura y Educación. Posteriormente, ese material fue destinado a 20 coros y 65 orquestas.

Como actividad de cierre, el 15 de diciembre de 2021 se realizó un concierto en el Teatro Argentino de La Plata con la participación de 4 formaciones con representantes de las orquestas de: Berazategui, Florencio Varela, José C. Paz y Marcos Paz. En total hubo 120 músicas y músicos en escena.

Programa Acompañamos a las escuelas

Con el objetivo de contribuir a la promoción del derecho a la educación y al fortalecimiento de espacios educativos públicos de la provincia de Buenos Aires, la Fundación trabaja en el desarrollo de proyectos que acompañen las iniciativas de la Dirección General de Cultura y Educación bonaerense y que aporten al desarrollo educativo de niños, niñas y adolescentes.

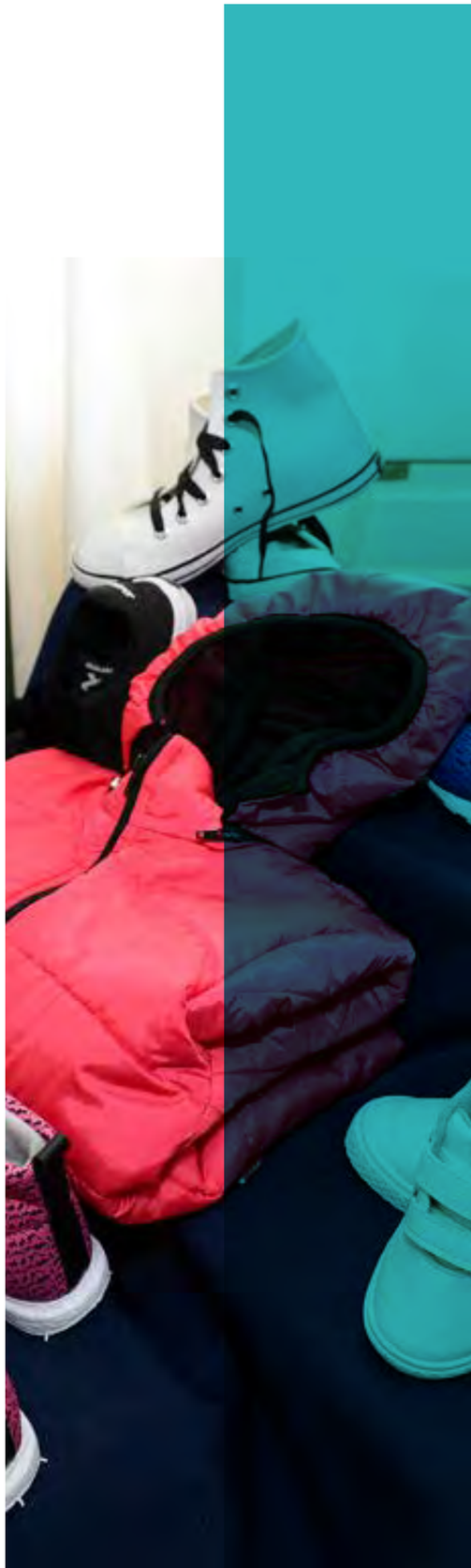
En ese marco, se participó del Programa Verano ATR de la Dirección General de Cultura y Educación, con la compra de 20.000 elementos lúdicos y deportivos; se entregaron materiales e insumos de cocina para la Escuela de Educación Primaria N° 1 “Bernardino Rivadavia” de Exaltación de la Cruz y se efectuó la compra de un proyector a la Escuela de Educación Primaria N° 1 de General Belgrano.

Se encuentra en ejecución, a través de la Asociación Cooperadora, una obra en la Escuela de Educación Primaria N° 7 de La Plata, consistente en la refacción de los baños y la cocina.

Eje Deporte y Recreación

Programa A jugar a la plaza

Las plazas son lugares importantes para que se afiancen los vínculos



intracomunitarios. Con el objetivo de fomentar estos espacios lúdicos y de ocio para niños, niñas y adolescentes, la Fundación impulsa proyectos de equipamiento tendientes a fortalecer el encuentro barrial.

Se construyeron 12 patios de juegos en los municipios de: Mercedes, Morón, Navarro, Berisso, Quilmes, General Las Heras, General Rodríguez, José C. Paz, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Presidente Perón y Pilar. Además, se firmó un convenio con el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) para la incorporación de plantas en los espacios verdes.

Programa Clubes en forma

La Fundación impulsa proyectos de promoción y mejora de clubes de barrio y organizaciones sociales con el fin de fortalecer estos espacios de encuentro que fomentan la educación, la cultura y el deporte como mecanismo de inclusión de niños, niñas y adolescentes bonaerenses.

Durante 2021 fueron asistidas 186 instituciones en 90 municipios de la provincia de Buenos Aires con financiamiento para obras de infraestructura y/o equipamiento.

Eje Salud

Programa Gestión menstrual acompañada

El acceso dispar a productos de gestión menstrual es un factor de desigualdad que impacta directamente en la salud de las personas con capacidad de menstruar. La Fundación impulsa proyectos con el objetivo de fomentar un acceso equitativo a productos e información de calidad para facilitar el uso de la copa menstrual y reducir el impacto económico negativo de dispositivos desechables.

Se entregaron 12.000 copas menstruales a municipios, clubes, dos unidades penitenciarias y un hospital en los distritos de: Necochea, Moreno, La Plata, Hurlingham, Las Flores, General San Martín, Magdalena, Villa Gesell, Navarro, Carlos Casares, San Nicolás, Tres de Febrero, Quilmes y Maipú.

Programa Integrando

En línea con las políticas de Salud Mental implementadas desde el Gobierno bonaerense, la Fundación impulsa un proyecto de financiamiento de seguros de caución en conjunto con Provincia Seguros y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencia de Género, para efectivizar el alquiler de vivienda y la inclusión socio-comunitaria de personas externadas de hospitales de salud mental. En 2021 se financiaron 4 seguros de caución.

Programa Acompañamos a los hospitales

La irrupción de la pandemia evidenció la importancia de la salud pública y del fortalecimiento de sus instituciones.

La Fundación impulsa proyectos de trabajo para la mejora de la infraestructura, el equipamiento y la conformación de espacios lúdicos en diferentes hospitales bonaerenses.

Durante 2021 se entregaron 4 juegotecas pediátricas y cuneros a los hospitales: Hospital Eva Perón (General San Martín); Hospital General de Agudos Luciano y Mariano de la Vega (Moreno); Hospital Pediátrico Elina de la Serna (La Plata); Hospital Esteves (Lomas de Zamora); Hospital Interzonal Dr. Paroissien (La Matanza).

Además, se entregaron 10 juegotecas a la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencias, en articulación con el programa provincial Infancias y Juventudes, Cuidados y Asistencia en Salud Mental.

Se concretó: la donación de computadoras, impresoras y equipamiento a la Unidad de Terapia Intensiva y la Planta Generadora de Oxígeno del Hospital Campomar de Ranchos (General Paz); la donación de equipamiento para la Escuela de Enfermería del Hospital Cetrángolo (Vicente López); la compra y el equipamiento de un vehículo para que sea utilizado como ambulancia a la Cooperadora del Hospital Municipal San Luis (Bragado).

Durante 2022 se continuará con el desarrollo de los programas mencionados, con el objetivo de seguir ampliando derechos de las y los bonaerenses.

6 | Provincia Microempresas

Provincia Microempresas S.A.

Tiene como actividad principal brindar servicios financieros y asesoramiento integral para el otorgamiento de préstamos a los emprendedores, microempresarios, trabajadores y trabajadoras independientes de la provincia de Buenos Aires.

El equipo de Provincia Microcréditos capacita y asesora a las personas clientes para que puedan expandir su negocio de manera sustentable, acompañando sus iniciativas y proyectos. El destino de los créditos que se otorgan está orientado a incrementar el capital de trabajo o la adquisición de activos fijos, a fin de fomentar el desarrollo productivo de los trabajadores/as independientes bonaerenses.

La empresa inició sus operaciones en febrero del 2009, expandiéndose rápidamente hasta convertirse en la entidad de microcréditos más importante del país. El ejercicio 2021 cerró con un patrimonio neto de $358,7 millones y una ganancia ajustada por inflación de $44,5 millones.

En el año 2021, a pesar del impacto de la pandemia, continuó creciendo y registró un incremento de 39% en el monto colocado, medido en términos reales respecto al año 2020. Asimismo, el saldo de la cartera activa asciende a un valor de $ 5.336 millones (8% superior al año anterior en términos reales) y la cantidad de clientes activos es de 44.396 (14% superior a la registrada en diciembre de 2020).

En 2021 se llevó a cabo un plan comercial donde las y los bonaerenses han sido el epicentro de los proyectos y acciones que se cursaron, a fin de fomentar el desarrollo de las y los microemprendedores y mejorar su calidad de vida. Entre las principales acciones, se encuentran:

a) Un fuerte acompañamiento a las políticas públicas a través de la firma de múltiples convenios de colaboración con municipios y ministerios provinciales para reducir de manera significativa la tasa de los créditos.

b) La consolidación digital de la empresa, a partir de la implementación de nuevas herramientas que mejoran la oferta de valor para las personas clientes: la comercialización de productos a través de la Banca Internet Provincia - BIP, que permite la liquidación de créditos mediante un canal ágil, dinámico y electrónico, que reduce los tiempos de gestión y de atención; Cuenta DNI y Cuenta DNI Comercios, dos aplicaciones que brindan múltiples soluciones digitales a las personas usuarias y contribuyen al proceso de digitalización y democratización de las finanzas; incorporación del BOT y el Whatsapp como un canal de comunicación simple y ágil, que permite una retroalimentación en tiempo real.

c) Direccionamiento de la estrategia de colocación hacia el segmento productivo, tanto de clientes vigentes como no vigentes y nuevos. Principalmente a través de la implementación de campañas comerciales con créditos precalificados de más de 25 SMVM.

d) Se optimizaron las campañas de recompra para clientes vigentes y no vigentes por actividad, condición tributaria y nivel de score para tener más y mejores ofertas precalificadas.

e) Desarrollo del segmento Agro a través de acuerdos y convenios con municipios y organismos gubernamentales; junto con el direccionamiento de la gestión comercial de los ejecutivos comerciales del interior de la Provincia de Buenos Aires

f) Desarrollo del mapa de demanda de la Provincia de Buenos Aires, el cual permite conocer prospectivamente la demanda potencial, a fin de direccionar la gestión comercial para satisfacer dicha demanda.

g) Cambio en los perfiles de las y los ejecutivos comerciales, lo cual permitió una mayor cantidad de colaboradores abocados a tareas de otorgamiento de créditos, aumentando la productividad. Esta implementación permitió un crecimiento en el monto colocado a las y los microemprendedores de la provincia de Buenos Aires.

h) Mayor articulación en el desarrollo de la estrategia con las áreas relevantes de Banco Provincia. Esta cohesión en los equipos permitió unificar el mensaje de ambas entidades hacia los clientes, y mejorar el proceso de derivación de las y los clientes que no precalificaron para obtener un producto o servicio del Banco.

i) Capacitaciones dirigidas hacia clientes y clientas, las cuales se ejecutaron en dos ciclos de cultura y estrategia digital dictados por docentes expertos de la Universidad de Buenos Aires a más de 200 clientes.

Asimismo, es importante destacar que en el año 2021 se conformó el Comité de Género y Diversidad, definiendo cuatro ejes de trabajo que centraron su gestión a fin de promover el respeto y equidad por el género y diversidad dentro de la empresa.

En relación con la gestión de riesgo, la evaluación crediticia acompañó la gestión comercial mediante la readecuación de las evaluaciones tradicionales por evaluaciones virtuales, y la utilización de distintos scores para medición y seguimiento del comportamiento crediticio y la situación sanitaria.

En consecuencia, se continuó, en el diseño de un motor de decisión que, de acuerdo al perfil del cliente y al monto del crédito solicitado, permita una precalificación crediticia en forma automática que agiliza el otorgamiento del crédito.

La gestión de riesgo vinculada al recupero de deuda estuvo enfocada en subsanar el impacto post covid. Se planteó una estrategia en forma coordinada con el plan comercial a fin de reducir el impacto en la caducidad de la normativa del BCRA que suspendía los vencimientos, y la normalización de la situación financiera de clientes que presentaron cuotas impagas durante el periodo de aislamiento.

Durante el año 2021, se refinanció un saldo en mora de $220 millones mediante el refinanciamiento de deuda, y por otra parte se regularizó mediante gestiones de cobranza un total de $85 millones de deuda exigible que representan $653 millones de saldo de deuda. Vinculado a este último punto, se potenciaron los canales alternativos y digitales de pago, en especial el uso de nuestra billetera digital Cuenta DNI como nueva herramienta de inclusión y digitalización de pagos.

Asimismo, se identificó a un grupo de clientes que no pudo reanudar sus obligaciones de pago incrementado los días de atraso de deuda con un impacto en el indicador de irregularidad, y en consecuencia se desarrolló para los próximos meses una propuesta de mejora integral que amplía la estrategia de recupero incluyendo gestiones en mora avanzada.

El resultado final del ejercicio ajustado por inflación fue una ganancia de $44,5 millones que, comparada con la registrada en 2020 en valores constantes ($34,7 millones), demuestra que la compañía continúa con su proceso de eficiencia y búsqueda de sustentabilidad económica y financiera.

7 | Grupo Provincia

Grupo Provincia

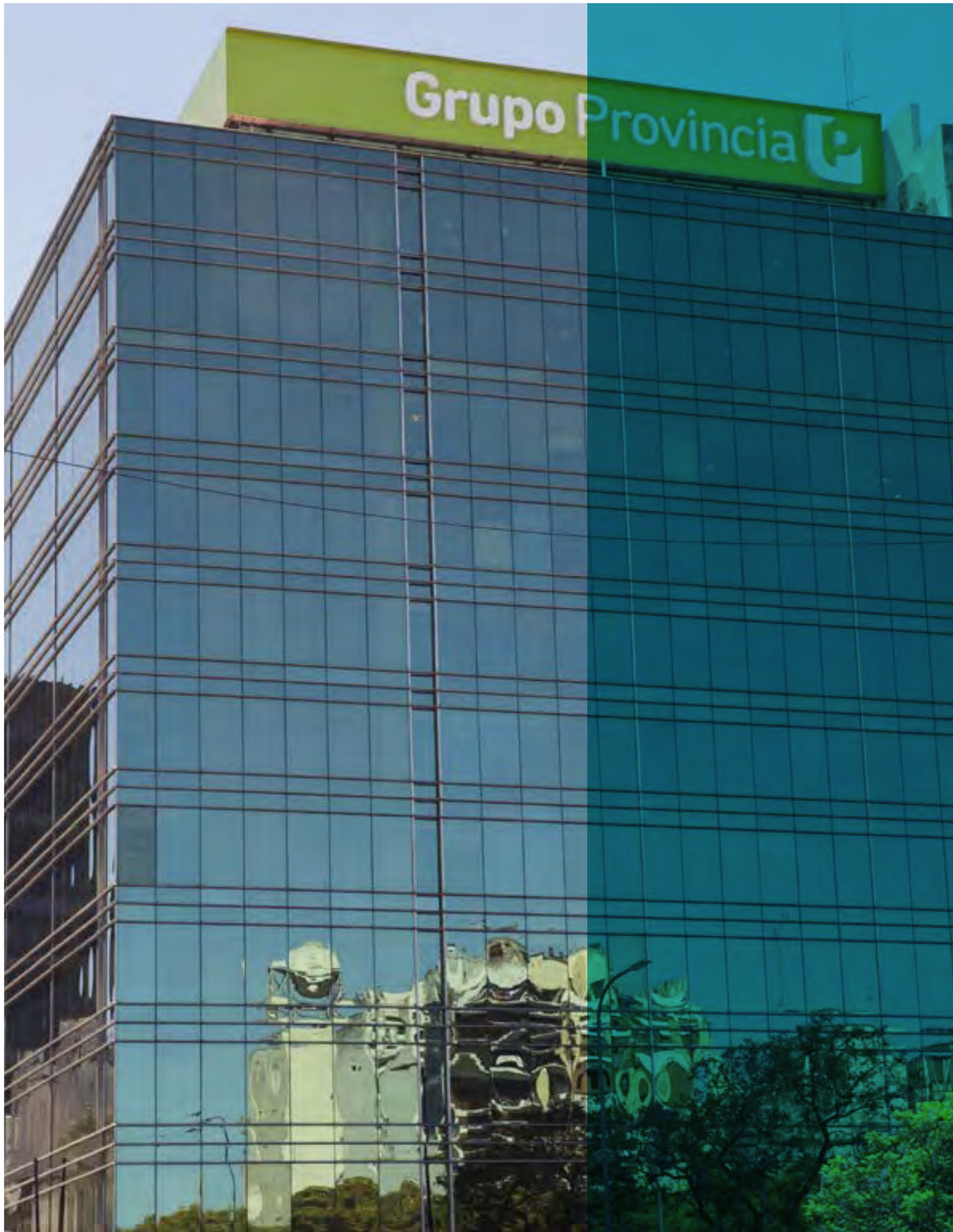
Perfil del Holding

Grupo Banco Provincia S.A. (el "Grupo") es la sociedad holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA), a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman. Abarca actividades complementarias en la actividad financiera, de inversiones bursátiles, de leasing, de seguros generales, de vida y de riesgos de trabajo.

La misión del Grupo es prestar servicios financieros no bancarios o complementarios que se destaquen por su calidad y accesibilidad, y que aporten al crecimiento de las familias, de las y los emprendedores y de las empresas; al mismo tiempo, promueve el apoyo a la gestión de los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires.

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding.

Durante 2021, GBP realizó un aporte en Provincia Leasing de $ 200 millones.



GRUPO BANCO PROVINCIA

Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A.(1)	40,780%	0,000%	40,780%
Servicios			
BAPRO Medios de Pago S.A.	99,970%	0,030%	100,000%
BAPRO Mandatos y Negocios S.A.U.	100,000%	0,000%	100,000%
Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa	95,000%	0,000%	95,000%
Buenos Aires Desarrollo S.A.(2)	50,000%	0,000%	50,000%
Financieras			
Provincia Leasing S.A.	99,710%	0,271%	99,981%
Provifondos S.A. Sociedad Gerente de FCI	0,000%	85,500%	85,500%
Provincia Microempresas S.A.	0,677%	0,000%	0,677%

(1) Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. en proceso de liquidación. - (2) Buenos Aires Desarrollo S.A. en proceso de liquidación.

Gestión Corporativa

Grupo Provincia concentró sus esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de sus actividades con Banco Provincia, la provincia de Buenos Aires y las empresas del holding. Para ello fortaleció la estructura organizacional creando las gerencias de Inteligencia e Integración Comercial, y la de Comunicación Institucional.

La gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar la sinergia de gestión entre las empresas y con Banco Provincia.

La gerencia de Comunicación Institucional coordina y supervisa las actividades de información, comunicación, prensa, y relaciones públicas del Grupo y de sus empresas controladas.

En materia organizacional, además, se destaca el avance del proceso de liquidación de Invierta Buenos Aires S.A. y la liquidación de Internacional Seguros de Vida Previsional S.A.

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2021, Grupo Provincia continuó desarrollando las actividades de gestión de riesgos con un seguimiento del cumplimiento de los requerimientos impartidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y Banco Provincia.

En materia de prevención de lavado de activos, Grupo Provincia y sus empresas trabajaron con Banco Provincia de acuerdo con las normativas emitidas por el BCRA y la Unidad de Información Financiera (UIF). Cabe mencionar que el Directorio de Grupo Provincia, a pesar de no ser un sujeto obligado, sostiene medidas para prevenir y controlar actividades asociadas a la prevención del delito de lavado de activos y financiamiento de actividades terroristas, en todos los ámbitos de negocios.

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las relaciones técnicas comprometidas por Provincia Seguros S.A. y de Provincia ART S.A. ante la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) en sus planes de readecuación de los déficits de capitales mínimos y cobertura, Grupo Provincia realiza acciones de seguimiento permanente de la actividad de ambas empresas.

En el marco de Planeamiento y Control de gestión, se continuó con el seguimiento de los planes de negocios y presupuestos de las empresas del Grupo Provincia, identificando desvíos y sugiriendo las correcciones pertinentes y desarrollando marcos de análisis y comparación de la competencia en cada segmento de mercado.

En cuanto a preparación de planes y presupuestos, se continuó con las reuniones del área de Control de Gestión con las empresas para coordinar el proceso presupuestario y homogeneizar los reportes, incorporando pautas del accionista para cada una de ellas. Se trabajó en la alineación con las pautas presupuestarias de Banco Provincia.

En el área de Finanzas Corporativas, se realizó un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, brindando una continua orientación en el ámbito de las decisiones y políticas de inversión a desarrollar. En particular, el Consejo de Finanzas Corporativas se focalizó en la definición de estrategias de inversión, considerando criterios de reciprocidad comercial, concentrando las operaciones en Provincia Bursátil y focalizando las operaciones en el supermercado de FCI que implementó Provincia Bursátil.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo no distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto, recibió dividendos de las empresas del holding por un monto de Provincia Bursátil, por $ 76,95 millones, y Provincia Vida, por $ 105 millones.

Perspectiva de género y diversidad

Al igual que el Banco, Grupo Provincia también acompaña las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

Capacitación en temáticas de género - Ley Micaela. Continúa la capacitación introductoria en temáticas de género dirigida, en primera instancia, a las autoridades de presidencia, directorio y principales responsables de las áreas de comunicación y recursos humanos. La idea de esta formación es concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

Reseña de las empresas del Grupo

Sector Asegurador

Provincia Seguros | Provincia Vida | Provincia ART | Internacional Vida

Provincia Seguros S.A. – Seguros Patrimoniales

La sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (patrimoniales y vida colectivo), alcanzó durante 2021 una producción devengada de $ 28.117 millones.

Los siniestros devengados durante el año 2021 ascendieron a $ 25.480 millones, y los gastos de comercialización y administración a $ 11.945 millones.

El resultado financiero durante 2021 ascendió a $ 9.773 millones. El resultado neto del año fue positivo de $ 470 millones y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2021 ascendió a $ 8.571 millones.

A diciembre de 2021 la Sociedad cumple con las exigencias de capitales mínimos y de cobertura requeridos por el ente regulador.

Durante el ejercicio la compañía ha realizado una serie de acciones entre las que se encuentran:

Portal de Productores

Se crearon nuevos productos para su comercialización, se implementaron nuevos canales de comunicación y herramientas de venta, gestión, autogestión y se incorporó el ingreso de denuncias de 11 ramos.

Go Cotizador

Se desarrolló un nuevo cotizador destinado a venta directa con cotización multiplan y multipromo para agilizar la operatoria del sector.

Portal Vacacionar

A partir de una alianza con Sancor Seguros y Experta Seguros se lanzó VacacionAR Seguro, un producto diseñado especialmente para cubrir riesgos derivados de la pandemia por COVID-19 durante la temporada de verano 2020/2021 en todo el territorio nacional.

El seguro se contrataba de forma individual o por grupo familiar e incluyó diferentes asistencias que se activaban en forma previa o durante el período vacacional programado.

De esta manera, Provincia Seguros reafirmó su compromiso de trabajo al servicio del impulso productivo y de la reactivación económica de los destinos turísticos locales.

Plataforma MAS (micrositios adaptables para seguros)

Se desarrolló e implementó una plataforma de cotizadores digitales de nuevos productos para la contratación y emisión on-line.

Micrositio - Pantalla de celular

Se implementó un cotizador para la comercialización del producto pantalla de celular.

Integración BIP Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA)

Se desarrollaron e implementaron Servicios para la comercialización de seguros a través del home banking del BPBA.

App Mobile

Se comenzó el proyecto de rediseño de la App Mobile, que permite a los asegurados operar a través de sus celulares con la misma experiencia usuaria de la web manteniendo una comunicación directa con las y los clientes.

G-Siniestros (BPMN)

Se comenzó el proyecto del nuevo sistema para la gestión digital de siniestros de todos los ramos, integrando en una misma plataforma a todos los intervinientes del proceso.

CRM

Se implementó el circuito de oportunidades comerciales para el proceso de pedidos de cotización entre las áreas comerciales y las áreas de suscripción del ramo autos en casa central. Se implementó el módulo de gestión comercial integral que automatiza el proceso de cotización y/o venta de seguros.

Portal de Productos

Se desarrolló una plataforma interna para disponibilizar el catálogo completo de productos de la compañía de forma intuitiva y novedosa.

Garantía de alquileres para personas trans y travestis

A partir de un convenio entre Provincia Seguros, la Fundación Banco Provincia y el Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, personas trans y travestis que comenzarán a trabajar en el sector público bonaerense podrán acceder a un seguro de caución como garantía para el alquiler de una vivienda. El objetivo es ofrecer a los integrantes de este colectivo, habitualmente excluido y discriminado, una herramienta que les facilite el acceso a la vivienda.

Caución ambiental

Con fecha 3 de junio de 2021, la Superintendencia de Seguros de la Nación dio autorización para operar en el ramo “Seguro de Caución Daño Ambiental de Incidencia Colectiva”.

Área Diversidad, Inclusión y Género

a. Ley Micaela:

Con fecha 3 de mayo comenzó la Sensibilización sobre Violencias, Perspectiva de Género y Diversidad para todos los trabajadores y las trabajadoras de Provincia Seguros, en el marco de la ley antes mencionada. Tiene como objetivo transversalizar estas temáticas para repensar las costumbres y prácticas culturales, a fin de concientizar y alcanzar mayores niveles de equidad en la sociedad.

b. Campañas de Comunicación con perspectiva de género:

Se incorporó en el calendario de comunicaciones internas y externas, efemérides y noticias asociadas a género, inclusión y diversidad. Con el fin de iniciar un nuevo diálogo con las colaboradoras y colaboradores, así como también visibilizar y concientizar sobre la problemática actual.

c. Charlas y Capacitaciones:

A lo largo de este período se realizaron una serie de charlas relacionadas a las temáticas de corresponsabilidad, crianza, sesgos, equidad y discapacidades, para continuar brindando diferentes perspectivas sobre temáticas que hoy están en agenda.

d. Plan Ganar-Ganar ONU Mujeres:

Provincia Seguros fue reconocida por ONU como una de las empresas que presentó un Plan de Acción a mediano y largo plazo en materia de equidad y perspectiva de género.

Protocolo COVID-19

Con el objetivo de cuidar la salud y la integridad de trabajadores en el contexto de emergencia sanitaria producida por la pandemia de COVID-19, se implementó un protocolo de procedimientos y medidas adecuadas de higiene y seguridad en el trabajo para prevenir la transmisión de todas las infecciones respiratorias en el ambiente laboral.

De cara al próximo ejercicio y a modo de necesidad de gestión, Provincia Seguros aspira a avanzar en distintos desarrollos que impactarán en forma directa en la optimización de los procesos.

Con el objeto de consolidar todas las mejoras alcanzadas se continuarán desarrollando nuevas acciones y cambios que así lo permitan, como:

- Orientar los nuevos productos y coberturas acordes a las necesidades de nuestros asegurradas y asegurados, y, adicionalmente, focalizados en los sectores más vulnerables.
- Intensificar la transformación tecnológica e innovaciones digitales, estando siempre en línea con los avances del mercado.
- Mejora de la atención al cliente interno y externo con la mira puesta en productores y aseguradas y asegurados.
- Mejora de los procesos y procedimientos; eficientizar los tiempos de respuesta a las aseguradas y asegurados.

Provincia ART - Seguros de Riesgos del Trabajo

La sociedad que participa en el mercado de seguros de Riesgos del Trabajo en el marco de la Ley Nº 24.557/95, 26.773/12 y sus modificatorias, emitió en 2021 Primas y recargos por $ 44.904 millones.

La cartera de inversiones alcanzó $ 62.025 millones a diciembre de 2021 con un crecimiento del 26,23% anual. Se obtuvo un resultado positivo de $ 22.413 millones, un 42,98% mayores a las ganancias registradas en 2020 ($ 15.675 millones). El patrimonio neto de la aseguradora terminó en $ 8.169 millones al cierre de 2021.

Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2021, la aseguradora contaba con 1,85 millones de afiliados, incrementando la cartera respecto a 2020 en un 10,4%. La empresa finalizó el año en el 1º puesto por cantidad de trabajadoras y trabajadores cubiertos a nivel nacional. Además, fue la aseguradora con mayor crecimiento de cápitas y contratos de todo el mercado. En este contexto, Provincia ART administra además el auto seguro de la provincia de Buenos Aires, que emplea a 560 mil trabajadores y trabajadoras.

Los hitos del año estuvieron dados por el desafío de incrementar la cartera de clientes con acciones comerciales específicas y asistir a todos los asegurados en un contexto de retorno a la nueva normalidad, garantizando un ambiente sano, seguro y manteniendo la productividad. Las principales acciones del año fueron:

Brindar cobertura al 33% de las trabajadoras y los trabajadores contagiados por COVID-19 en todo el sistema.

- Administrar un 35% más de siniestros versus 2020, donde los convencionales vuelven a niveles pre-pandemia y los COVID-19 crecen un 30%.
- Gestionar un incremento de casos mortales del 206% vs 2020, y 600% vs 2019.
- Afrontar un costo devengado estimado para los casos COVID–19 aceptados desde el inicio de la pandemia que se acerca a los $20.000 millones.
- Asegurar la continuidad de la operación y el bienestar del personal a través de una modalidad mixta de presencialidad, que implicó una inversión en capacitación y nuevos elementos de trabajo.
- Incrementar la cartera de contratos pymes en un 11%.
- Firmar un convenio marco con Jefatura de Gabinete que permitió incrementar la cartera del sector público en 77 mil cápitas, aproximadamente.
- Continuar con la inversión en mejora y automatizaciones de procesos a través de la tecnología conocida como Robotic Process Automation (RPA), para lograr escalabilidad en los procesos considerando el incremento de cartera y siniestros, priorizando el intercambio de información con la SRT para las áreas de incapacidades y requerimientos.
- Metodologías Ágiles: La aplicación de las Metodologías Ágiles en el área de desarrollo de Sistemas y la adopción de nuevos paradigmas del mercado permite agilizar la gestión y ejecución de proyectos de mejora que requieren las diferentes áreas de la compañía, brindando soluciones entregables en menor plazo.
- Continuar avanzando con el Proyecto de despapelización con el objetivo de disminuir a la menor cantidad posible los documentos físicos tanto ingresados a la organización como los salientes y reemplazarlos por versiones digitales asegurando su integridad, su seguridad y su validez jurídica y probatoria eficientizando el proceso general y los subprocesos asociados para reducir costos, plazos y carga operativa.
- Digitalización: Procesos en base al uso de tecnologías y gestión de los datos de manera digital. El punto de partida de esta transformación es el rediseño de los procesos críticos, para que sean más ágiles, simples y eficientes. En 2021 se transformó la gestión de los Exámenes Médicos Periódicos (EMP) en un circuito totalmente digital que permitió optimizar tiempos, eliminar costos y brindar una respuesta ágil a empresas y trabajadores. Implementamos una modalidad disruptiva en el mercado, que permite: Auditoría inmediata de los estudios, dentro de las 24 horas, siendo que en el mercado existe una demora de 45 a 60 días, y la consecuente toma de acción inmediata sobre la salud de las personas trabajadoras y puesta a disposición de los estudios realizados.

Provincia Seguros de Vida S.A. – Seguros de Vida Individual

Provincia Vida es una empresa dedicada a la comercialización de seguros de vida individual, ramo que ofrece un amplio campo de consumidores de ingresos medios con una alta propensión a la protección y al ahorro. El accionista minoritario de Provincia Vida es CNP Assurances Brasil Holding Ltda. con el 40% del capital social. La empresa tiene como modelo base de comercialización el esquema de "banca seguros" principalmente a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Luego del "aislamiento social preventivo obligatorio" (ASPO), que fuera decretado a partir de marzo de 2020 y tras pasar a la etapa de distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO), que permitió avanzar en la apertura de distintas actividades económicas, la compañía comenzó a operar sobre el último trimestre de 2021 en forma mixta, combinó trabajo a distancia y presencial con el cuidado de los protocolos establecidos y organizó el aforo permitido en sus oficinas. En ese marco, la compañía continuó realizando eficientemente todas las operaciones.

Durante 2021 la producción ascendió a $1.103,8 millones y se comercializaron 76.842 pólizas (55% nuevos productos ajustables). La cartera vigente se compone de 536.695 pólizas y 100.664 seguros saldados y prorrogados.

Provincia Vida registró un resultado neto de $ 832,4 millones en 2021 en términos históricos, monto superior en un 63,5% al de 2020. El patrimonio neto a valores históricos de la sociedad fue de $ 1.799 millones a diciembre de 2021, cifra superior en un 57,6% a la de diciembre de 2020.

Entre las principales medidas adoptadas se pueden mencionar:

- Prórroga en los pagos y cancelación de anulaciones de pólizas: Contemplando el contexto social, se otorgaron mayores plazos para personas aseguradas cuyo seguro no pudo ser debitado, con el objetivo de que la menor cantidad de clientes quede sin cobertura. Se prorrogaron, aproximadamente, los vencimientos de 8.500 pólizas por más de 6 meses durante 2020. Esto permitió que 6.500 personas aseguradas mantengan la cobertura. Durante 2021 continúa la gestión de recupero para evitar las caídas de esas pólizas.

- "Pago Online", "Pago sin factura" y "Pagar" son las nuevas alternativas de pago. Se incorporaron las opciones de "Pago Online" y "Pago sin factura", de Provincia NET, y "Pagar", de Red Link, para aquellos casos en los que no se pueden realizar los débitos de los seguros. En la actualidad se realizan campañas de mailing a 28.500 pólizas para incentivar que la cartera con deuda esté al día.

- Cobranzas: Al igual que en el cierre de 2020, la cobranza total de la compañía se ha mantenido en niveles similares a los registrados en períodos prepandemia. Adicionalmente, durante este período no se han producido demoras o cesaciones de pagos a los proveedores y acreedores.

- +Actual, un seguro con ajuste por CER: En octubre de 2020 se lanzó el nuevo seguro +Actual, que brinda cobertura por fallecimiento por cualquier causa. Su principal característica es la renovación anual y de forma automática del capital asegurado por medio del Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER). Desde su lanzamiento, refleja un crecimiento promedio mensual del 50% de las ventas del producto respecto al mes anterior. En junio de 2021 se sumaron al producto las siguientes coberturas adicionales: pérdidas parciales, adicional por muerte en accidente y adicional en accidente de tránsito, invalidez, enfermedades graves, entre otras.

- Mejoras para la contratación de seguros: En junio de 2021 se lanzaron nuevos y simplificados requisitos de asegurabilidad y de salud, facilitando el proceso para la suscripción de los seguros, tanto para los canales comerciales como para las y los clientes asegurados. De esta manera, se ampliaron considerablemente las sumas aseguradas a las que se pueden acceder con mínimos requisitos. A su vez, se ampliaron las edades de ingreso y permanencia para la contratación de seguros de vida individual. Actualmente se ofrecen productos con posibilidad de contratación de personas de hasta 70 años y permanencia hasta los 80 años.

- Actualización de producto ProvinFlex+: A partir de septiembre 2021 se actualizó el seguro de vida individual Provinflex, ahora se llama Provinflex+. El cambio más significativo es que anualmente actualiza el capital asegurado y primas. Continúa teniendo las opciones de coberturas adicionales, tales como muerte por accidente, incapacidad total y permanente, accidente de tránsito y diagnóstico de enfermedades graves. También se mantiene la generación de un capital ahorro, con una nueva posibilidad que permite la reinversión de los fondos al momento de la renovación de cada período, lo que permite formar un fondo de capitalización más representativo en cada período.

- Campaña de actualización de cartera: Junto a Provincia NET, a través de su CCT, se está llevando adelante la campaña de actualización de cartera de clientes en donde se ofrece renovación de los seguros vigentes por productos como Provinflex+ y +Actual, lo que posibilita que se actualicen monto asegurado y prima. De esta manera se optimiza la cartera, se generan productos adaptados a las necesidades que tenían los clientes al momento de la contratación. A su vez, esto representa para Provincia Vida una cartera con mayores primas y productos de actualización automática.

- Lanzamiento de Microseguros: Junto a Provincia Seguros y a Provincia Microcréditos, se desarrolló un producto pensado exclusivamente para brindar respaldo a personas y pequeños emprendimientos que no contaban con cobertura. Este proyecto apunta a fomentar el desarrollo productivo y social de cada una de las y los bonaerenses y sus familias. Están disponibles desde fines de octubre de 2021.

- Incorporación en Real Time Decisions de BIP: Desde marzo de 2021, Provincia Vida forma parte de la herramienta Real Time Decisions (RTD), por la cual se ofrecen, dentro de BIP, los seguros de vida individual a clientes de Banco Provincia. Esta plataforma cuenta con mecanismo de aprendizaje continuo que apunta a brindar ofertas oportunas, basadas en datos históricos, transaccionales y de comportamiento. Además, se incluyeron los productos +Actual y Provinflex+ en la oferta de BIP.

- Nuevo Chatbot y WhatsApp de Provincia Vida: En septiembre 2021 se implementó una nueva herramienta omnicanal para atención de todos los canales digitales y RRSS. Además, junto a este lanzamiento, se sumaron los nuevos canales de atención web-chat en el sitio y WhatsaApp corporativo. Se trata de una plataforma conversacional avanzada, su tecnología permite conectar bots y agentes de atención para crear experiencias digitales.

- Mejoras en el Portal Web Productores y Comunicación: Se fortaleció el canal productores, se creó un portal web con mejores funcionalidades. Además, se implementaron campañas de marketing y comunicación para darle mayor presencia a la compañía en medios masivos y especializados, y redes sociales.

- Género y diversidad: La compañía se unió al equipo de género y diversidad conformado por las empresas aseguradoras de Grupo Provincia, con el cual se trabaja en forma conjunta, para estar alineados en materia de políticas de género y diversidad. Así también Provincia Vida se adhirió al programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres, se aprobó un “Protocolo contra la violencia y discriminación” y se realizó la capacitación de la Ley Micaela que abarcó a toda la nómina de la compañía.

Durante 2022 Provincia Vida prevé continuar el desarrollo de sus actividades por medio de diversas acciones comerciales, actualizando las funcionalidades de la herramienta informática para su uso por parte de los ejecutivos de Banco Provincia, acordar que los productos de la aseguradora formen parte de la medición especial de productividad que el Banco ejerce sobre su estructura comercial y las acciones de activación comercial en las sucursales y centros zonales. Por otra parte, la compañía tiene intención de continuar incentivando el desarrollo del canal comercial de productores.

Internacional Seguros de Vida Previsional S.A. – Seguros Previsionales de Vida e Invalidez (En liquidación)

Con motivo de la sanción de la Ley N° 26.222/2007 y sus normas reglamentarias, que derogaron la obligatoriedad de las AFJP de contratar el seguro previsional de vida e invalidez, la compañía debió discontinuar su producción, a partir del 1º de enero de 2008, manteniéndose como una administradora de coberturas de seguros históricos. En consecuencia, no se emitieron nuevas pólizas desde esa fecha y su actividad se limitó a la cobranza de las primas vigentes al 30 de junio de 2007 y al pago de los siniestros correspondientes, reduciéndose significativamente los volúmenes de la cartera de inversiones bajo administración.

En atención a lo anterior, con fecha 25 de octubre de 2019, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550.

A la fecha, la disolución de la sociedad se encuentra en etapas de finalización.

Sector Servicios

Provincia NET | Provincia Fideicomisos | BADESARROLLO | Provincia Bursátil

Bapro Medios de Pagos S.A. (Provincia NET)

Bapro Medios de Pago S.A. es la compañía perteneciente al holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires orientada primordialmente a modernizar y utilizar la tecnología para el desarrollo económico, la inclusión social y la resolución de los problemas diarios de millones de bonaerenses.

Provincia NET, enmarcada en el mundo de las empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es muestra de constante evolución y expansión con el objetivo de potenciar sus unidades de negocio con su capacidad de procesamiento en diferentes ámbitos. Para ello, cuenta con un Data Center de avanzada con tecnología Cisco y certificación TIER II otorgada por el organismo internacional UPTIME INSTITUTE.

Inmerso por segundo año consecutivo en un contexto sanitario mundial vinculado a la pandemia COVID-19, Bapro Medios de Pago S.A. transcurrió el ejercicio 2021 con el fuerte compromiso de lograr una recuperación económica sostenible en el tiempo.

Cabe destacar que durante los ejercicios 2020/21 todas las variables económicas y operativas de la compañía fueron sustancialmente alteradas por el contexto de referencia, como así también la toma de decisiones a corto y mediano plazo.

Además del desafío de afrontar una recuperación económica, Provincia NET se comprometió a acompañar las políticas estratégicas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en pos de asistir a las y los bonaerenses. Es por ello que se avanzó con la puesta en marcha de diferentes iniciativas desde cada una de las áreas de negocio, entre las que se destacan:

- Atención integral a clientes de Banco Provincia ante constantes desbordes de llamadas en un contexto de dificultad para el normal funcionamiento de las sucursales. Se trabajó en la omnicanalidad de la atención.

- Proyectos de tecnología como valor agregado en hardware y software a diferentes áreas de la Provincia que fueron sensiblemente afectadas por la pandemia COVID-19 (Dirección General de Cultura y Educación, Dirección Provincial de Sistemas de la Información y Tecnologías, Contaduría General, Ministerio de Trabajo, entre otros).

- Omnicanalidad en la cobranza de tributos de la provincia de Buenos Aires, fortaleciendo la red física e incorporando alternativas de pago electrónico.

Con relación a la planta de recursos humanos, Provincia NET supo transitar ambos años de pandemia con un fuerte compromiso en mantener los puestos de trabajo y fidelizar a sus empleados. Al cierre de 2021, la compañía ya superaba los 1.200 recursos, los cuales en ningún momento vieron afectados sus haberes ni los correspondientes cronogramas de acreditación.

Durante 2021, y ante la incertidumbre respecto a la pandemia, se continuó con la modalidad de teletrabajo (trabajo a distancia). La Gerencia de Gestión de Personas trabajó mancomunadamente en el aprendizaje, la integración y el perfeccionamiento de herramientas para una correcta gestión humana y laboral.

Se implementaron eficientemente herramientas tecnológicas (Microsoft Teams), como así también el uso de una plataforma (comunidad cerrada) para la interacción de los empleados en todos los órdenes jerárquicos, con el fin de fortalecer la comunicación, los beneficios, la cultura de la organización y el bienestar del colaborador.

Hacia finales del ejercicio 2021, Provincia NET presentó, en conjunto con Banco Provincia y su holding de empresas, una nueva identidad visual que actualiza la imagen corporativa de acuerdo a diferentes ejes de posicionamiento (impulso al desarrollo productivo, innovación permanente e inclusión social).

Así es como Bapro Medios de Pago S.A. ha finalizado el ejercicio 2021 con un resultado antes de impuesto y a valores constantes de $ 441 millones, mostrando una marcada recuperación respecto a 2020 y sentando las bases para continuar con un crecimiento sostenido durante los próximos ejercicios.

En este contexto, la facturación de la empresa alcanzó los $ 5.629 millones, un 76% por encima de 2020; mientras que la utilidad bruta de los negocios superó los $ 876 millones, triplicando lo generado durante el mismo período anterior (206%).

El resultado financiero alcanzó los $ 673 millones, un 45% de incremento respecto al mismo período 2020 en otro año con baja recaudación. Las carteras mantuvieron rendimientos financieros por encima de las variables de referencia producto de la gestión activa de portfolio y el posicionamiento en instrumentos con alta performance.

Procesamiento de Transacciones: Sistema de Recaudación Extrabancaria

Provincia NET Pagos, unidad de negocio destinada a procesar cobranzas de más de 1.500 empresas del país, se encuentra entre las tres

principales competidoras del mercado de recaudación extrabancaria.

Producto de la pandemia COVID-19, y debido a los diferentes aislamientos decretados por el Poder Ejecutivo, fue durante 2020 la unidad de negocios más comprometida y cuyos efectos se mantuvieron a lo largo de todo el ejercicio 2021.

Para contrarrestar dichos efectos, la compañía centralizó su estrategia comercial en las alternativas de cobro. Producto de diferentes análisis del negocio, se demostró que el nicho de mercado demandaba una nueva experiencia omnicanal que mejore la relación con los clientes, creando un único punto de contacto para todos los servicios de pago e integración. Las nuevas soluciones de pago ofrecen una amplia gama de capacidades de atención basadas en gestionar desde la web y otros dispositivos más "amigables" para los usuarios. Cabe destacar que los efectos de la pandemia aceleraron procesos de transformación que la compañía ya contemplaba en su plan estratégico.

Se optimizó la web de pagos (Pago Online), un servicio 100% online con tarjeta de débito que proporciona no solo una transacción más rentable y segura sino también una mayor comodidad y solución a las y los clientes de Provincia NET Pagos. Lanzado al mercado durante el año anterior, captó $ 4.344 millones durante este ejercicio mediante cerca de 1,5 millones de transacciones.

En ese orden, se está trabajando en otra herramienta de pago no presencial vinculado a mobile y WhatsApp.

El ejercicio 2021 finalizó con el 25% de las transacciones mediante canales no presenciales (10% por encima de lo acontecido previo a la pandemia), a saber:

- Pago con tarjeta de débito en la red Provincia NET pagos.
- Extracción de efectivo en la red Provincia NET pagos.
- Pago Telefónico con tarjeta de crédito.
- Pago Online en la web Provincia NET pagos.
- Botón de Pagos en web de terceros.

En cuanto a la red, se trabajó en fidelizar y captar agencias, logrando sumar 541 nuevos puntos de cobranza y alcanzando las 2.209 agencias en todo el país a cierre de ejercicio, un 9% por encima de idéntico período 2020.

El principal efecto adverso durante 2020 se asoció a la pérdida de transacciones, factor que derivó en múltiples acciones de fidelización de agentes, omnicanalidad a usuarios, comunicación y marketing, culminando el ejercicio 2021 con el procesamiento de más de 46 millones de comprobantes.

Por otra parte, durante este ejercicio se logró procesar el 100% de las transacciones por el sistema propio generando un ahorro directo en concepto de procesamiento.

Focalizado en el contexto que se encuentra el segmento de negocio, la compañía se vio obligada a extender el plan de readecuación de tarifas con los clientes, alcanzando un incremento en el fee promedio percibido del 42,7%. En línea con ello se hizo hincapié en optimizar los costos asociados a la operatoria, lo que derivó en un 30% de incremento en el costo medio por transacción (12,7% por debajo del ingreso medio).

La facturación del segmento de negocio alcanzó los $ 1.300 millones, un 46,5% por encima de 2020. En este orden, la utilidad bruta anual de la unidad de negocio alcanzó los $ 205 millones (207% por encima de 2020).

Producto de ser el principal actor en la recaudación de tributos de la provincia de Buenos Aires, se alcanzó el 66% de la cobranza de ARBA (10 puntos porcentuales por encima de 2020).

Contact Center

Gracias al rediseño del segmento de negocio con respecto a la dotación de capital tecnológico vigente en la compañía, la aplicación de nuevas herramientas de comunicación, compensaciones económicas de la nueva modalidad de trabajo y fundamentalmente el trabajo conjunto con las personas y el sindicato correspondiente, se pudo dar soluciones a los clientes de nuestra cartera aún en la coyuntura de referencia.

En contrapartida a otros actores de mercado, la unidad de negocio finalizó el ejercicio con 894 recursos humanos.

En ese orden, Provincia NET supo acompañar a Banco Provincia en otro año difícil en cuanto a la atención presencial de sus clientes, lo cual generó un importante tráfico de llamadas hacia el Contact Center, esto significó para la compañía la comercialización con 646 teleoperadores y una facturación anual de 930 millones de pesos.

Se reforzó la atención telefónica de BIP y Cuenta DNI con envío de correos electrónicos a los clientes post llamada para evitar la repetición de las mismas.

Se llevaron a cabo cambios en el AV, lo que permitió aumentar la resolución del canal (Ejemplos: Incorporación de video instructivos de YouTube, menú de preguntas frecuentes, posibilidad de imprimir información desde el chatbot, mejora del sonido, ampliación de la fuente, emoticones, colores y estética, etc.)

IVR: Se implementaron opciones de resolución con mensajes informativos sin la necesidad de llegar a ser atendido por un operador. Gracias a ello, y tomando como muestra "BIP Individuos", se alcanzó una resolución del 40% en IVR. El resto de las campañas que hoy cuenta con dicha dinámica son Banco clientes, Cuenta DNI, APP Cobros y Créditos Hipotecarios.

REDES SOCIALES: Se integró el Play Store de Cuenta DNI, sumando a nuestra atención digital un nuevo canal de comunicación. Adicionalmente, se comenzó a gestionar Instagram privado. Al disponer la APPI correspondiente, se pudo llevar a cabo la gestión. Así, el cliente posee otro canal de diálogo.

Además, se trabajó fuertemente en el fortalecimiento y comercialización del servicio de Chatbot; lanzado durante 2020 para brindarle una solución a Banco Provincia, logró picos de 230 mil consultas mensuales.

También se implementó el Chatbot en la web de Provincia Microcréditos y se está trabajando en su incorporación al WhatsApp. En cuanto a Provincia ART ya cuenta con el servicio en ambos canales de atención.

Se firmó un convenio con IOMA en el cual se implementa un Contact Center mixto entre Provincia NET y el organismo, brindando teleoperación, infraestructura, CRM, IVR, entre otros servicios. Por el mismo se facturaron más de $ 11 millones durante el ejercicio 2021.

Actualmente el Contact Center posee entre sus clientes a Banco Provincia, Provincia Seguros, Provincia ART, Provincia Microcréditos y ATOS, entre otros, los que generaron una facturación anual de $ 1.344 millones anuales, representando un 73% de incremento respecto al ejercicio 2020.

Por lo expuesto, el segmento de negocio finalizó el período 2021 con una utilidad bruta de $ 246,5 millones, un 394% por encima del período anterior.

Procesamiento De Datos: Tecnología De La Información / Captura De Apuestas

Provincia NET, en su rol vinculado a soluciones tecnológicas, ha logrado convertirse en un actor fundamental dentro del Holding y organismos del sector público, en pos de contribuir con un servicio público inteligente y previsor. En lo que respecta al sector privado, ha logrado generar un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos ejercicios.

Inmerso en el contexto de pandemia mundial COVID-19 y en pos de afianzarse como aliado estratégico de la provincia de Buenos Aires, se trabajó fuertemente con la Dirección General de Cultura y Educación en los proyectos “Continuemos estudiando” y “Aulas del Bicentenario”. Los mismos brindan el despliegue de infraestructura para alojar los programas vertidos y lo relacionado a la plataforma MODLE. Ambos proyectos colaboran con la continuidad pedagógica de la educación media. Asimismo, se trabajó junto con la Dirección Provincial de Sistemas de la Información y Tecnologías en el desarrollo de la aplicación “Nuestra Escuela”.

Por otra parte, conjuntamente con el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires, se llevaron adelante los proyectos “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral” y también “Impulsar Oficio”.

Se trabajó con la Dirección Provincial de Sistemas de la Información y Tecnologías en capacitación e implementación de Exchange Server, adicional a los servicios brindados en infraestructura tecnológica.

Se renovaron los convenios con la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT), optimizando los servicios brindados y alcanzando una facturación anual de $ 70 millones, un 52% por encima de 2020.

En el mismo orden, y cumpliendo con la premisa de ser la empresa del Holding destinada a trabajar en el campo de la tecnología y comunicación, se le brindaron a las empresas soluciones tecnológicas intercompany con una facturación anual de $ 60,6 millones, un 87% por encima de idéntico período 2020.

Por lo expuesto, la facturación de la unidad de negocio alcanzó los $ 248,2 millones, un 98% por encima del año anterior. En cuanto a la utilidad bruta, la misma alcanzó los $ 88,5 millones logrando duplicar lo generado durante 2020.

Muestra del carácter de socio estratégico de la provincia de Buenos Aires, se lleva adelante el convenio celebrado con el Instituto Provincial de Lotería y Casinos, mediante el cual Provincia NET se comprometió a suministrar el servicio de gestión de integración, administración y operación del sistema transaccional de captura de datos en línea y en tiempo real, ya sea por terminales fijas y/o móviles, con procesamiento y administración de información de apuestas y gestión de redes, de los juegos propios y/o provenientes de extraña jurisdicción autorizados por el INSTITUTO en la provincia de Buenos Aires.

Mediante la ejecución de este convenio, la Provincia redestinó el costo de procesamiento y logró reducirlo en forma progresiva durante la vigencia del mismo.

El monto apostado anual se incrementó en el orden del 90% respecto a 2020, superando los $ 71 mil millones.

La facturación del segmento de negocio durante 2021 fue de $ 2.738 millones, representando un 93% por encima de 2020. En cuanto a utilidad bruta, se incrementó un 168% alcanzando los $ 336 millones.

El presupuesto 2022 contempla un resultado económico antes de impuestos de $ 703,1 millones ($ 203 millones final en moneda homogénea), arrojando una tendencia alcista y de recupero económico sostenible frente a la situación de pandemia mundial COVID-19.

Para ello, Provincia NET desde sus unidades de negocio y la natural sinergia entre las mismas, propone fortalecerse en cada mercado para continuar con el posicionamiento de marca encarado durante los últimos períodos y llevar a cabo las inversiones necesarias para mantener un Centro de Procesamiento de Datos de última generación.

CAPEX (Inversiones en bienes de capital): $ 106,4 millones.

Continuidad de la sinergia corporativa en pos de contribuir con soluciones que persigan los objetivos delineados por la provincia de Buenos Aires y el Banco Provincia.

Ampliar el portfolio de ventas en tecnología, incorporando como nuevo nicho de mercado la comercialización de infraestructura a pymes.

Apertura de nuevos Centros de Servicio en la provincia de Buenos Aires para contribuir con la cercanía de las y los bonaerenses a los diferentes servicios ofrecidos por la compañía y por Banco Provincia.

Continuidad en la integración con Banco Provincia para incorporar servicios bancarios a la red Provincia NET Pagos (Ejemplo: CASH IN – Microdepósitos de clientes de Banco Provincia en la red Provincia NET Pagos).

Incrementar nuevas funcionalidades de agenda de pagos y notificaciones de aviso de vencimientos desde la web y potenciar el servicio PAGO ONLINE para canalizar la demanda de clientes hacia nuevas modalidades de pago de facturas.

Incrementar la venta de soluciones digitales en el Contact Center.

Trabajar mancomunadamente en la operatoria del Contact Center en modalidad remota, redoblando esfuerzos para mejorar la productividad y la motivación de los y las trabajadoras de la unidad de negocio.

En línea con Banco Provincia y su holding de empresas, Provincia NET continuará con el plan de actualización de la imagen corporativa en toda la red.

Así, el Presupuesto considera $ 8.310 millones de facturación, un 48% sobre el ejercicio 2021 y una Utilidad Bruta de $ 1.486 millones, un 70% adicional al período precedente.

Provincia Fideicomisos S.A.U

Provincia Fideicomisos S.A.U. (la “Sociedad” o “Profisa”) es la empresa de Grupo Banco especializada en la estructuración y administración de fideicomisos, ordinarios, de garantía y financieros.

Durante el ejercicio 2021, la política de la Sociedad ha sido mantener el nivel de recursos con los cuales operó durante el período 2020, profundizar la relación comercial con los distintos estamentos del sector público bonaerense, continuar proponiendo y acelerar procesos de estructuración de fideicomisos iniciados en años anteriores y, finalmente, adaptar su imagen institucional a los servicios que la empresa brinda en el mercado y en consonancia con las características del grupo económico al cual pertenece.

Con respecto al proceso de cierre y liquidación formal de estructuras fiduciarias sin actividad operativa, no rentables o que generaban gastos y conflictos en la Sociedad, durante 2021 se concretó la salida definitiva (vía liquidación o traspaso) de cinco fideicomisos que presentaban estas características (La Economía Comercial -fiduciante: La Economía Comercial S.A. de Seguros Generales, actualmente en Quiebra-; de Infraestructura Sanitaria -fiduciante: Aguas Bonaerenses S.A.-; Puerto Palmas -fiduciante: Puerto Palmas S.A.-;Forestal I y Forestal II -fiduciante en ambos: Emprendimientos del Litoral S.A.-), avanzándose sensiblemente en el traspaso de una sexta estructura (Punta Médanos -fiduciantes: Canevas S.A. y Azul Marino S.A.-), el cual se espera se concrete a la brevedad, sin que en ninguno de los antedichos casos hayan quedado honorarios o gastos de la gestión por percibir o, en su caso, recuperar.

También se continuó con la efectiva gestión de la litigiosidad presente en distintas estructuras fiduciarias en su momento administradas por la Sociedad, con importantes avances en varios de los procesos en curso, pese a las medidas de emergencia sanitaria vigentes durante casi todo el período.

En el marco del proceso de liquidación del Fideicomiso Estrella del Sur y sus diversos incidentes, se realizaron las presentaciones e interpusieron los recursos necesarios para evitar que los fondos obtenidos de la subasta del único bien fideicomitido resultaran distribuidos en perjuicio de los ex beneficiarios que resultaran acreedores quirografarios verificados en la liquidación judicial (recién en Segunda Instancia, la Sociedad logró la aplicación de un tipo de cambio actualizado para comparar el líquido producto de la subasta (en dólares), con los créditos quirografarios verificados (en pesos), con claro beneficio para los acreedores quirografarios quienes, de esta forma, recibirán más dólares y lograrán recuperar 97,81% de sus créditos verificados en pesos -ello frente al 42,20% resultante del tipo de cambio en su momento propuesto por la Sindicatura y validado por el Juez de Primera Instancia-, contra los acreedores de la liquidación -síndicos, martilleros, abogados, etc.- quienes, de esta forma, recibirán menos dólares, acreedores que, en función del proyecto de distribución finalmente aprobado y el consecuente pago de dividendos liquidatorios ordenado el 22/12/2021 percibirán sus acreencias (directamente en dólares) durante enero de 2022.

En cuanto a las causas civiles que los ex beneficiarios han ido, individualmente, promoviendo contra la Sociedad, las tareas realizadas al verificar la existencia de nuevos expedientes han permitido mejorar las condiciones de contratación de los estudios y brindó más tiempo para trabajar en la defensa de los intereses de la Sociedad, particularmente, incluyendo la mejora de los futuros marcos probatorios, mediante la participación de consultores técnicos. Al respecto, durante 2021 se notificaron 57 nuevas demandas (ello sin perjuicio de otras demandas individuales aún pendientes de notificación), 50 de las cuales durante diciembre, por lo cual, se encuentran aún en término para presentar las respectivas contestaciones.

En el marco del Fideicomiso Samaagro, durante noviembre y diciembre, Provincia Fideicomisos fue notificado de dos nuevos laudos, en autos “Acerra y Otros” y “Escobar”, los cuales, si bien resultaron en sendas condenas contra la Sociedad y fueron, en consecuencia, apelados ante la Cámara Nacional en lo Comercial, en virtud de los nuevos marcos probatorios propuestos a partir de “Acerra y Otros”, se pueden apreciar claras mejoras en comparación con laudos anteriores. Por otro lado, se insistirá hasta la última instancia las excepciones de prescripción liberatoria interpuestas en tres expedientes arbitrales como de previo y especial pronunciamiento que la Dirección del Procedimiento del Tribunal de Arbitraje General de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires mayormente receptó, el propio Tribunal Arbitral luego rechazó y sobre las cuales deberá, en su momento, pronunciarse la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial al momento de revisar los respectivos laudos definitivos del Tribunal, se entiende que con resultados finalmente favorables a los intereses de la Sociedad.

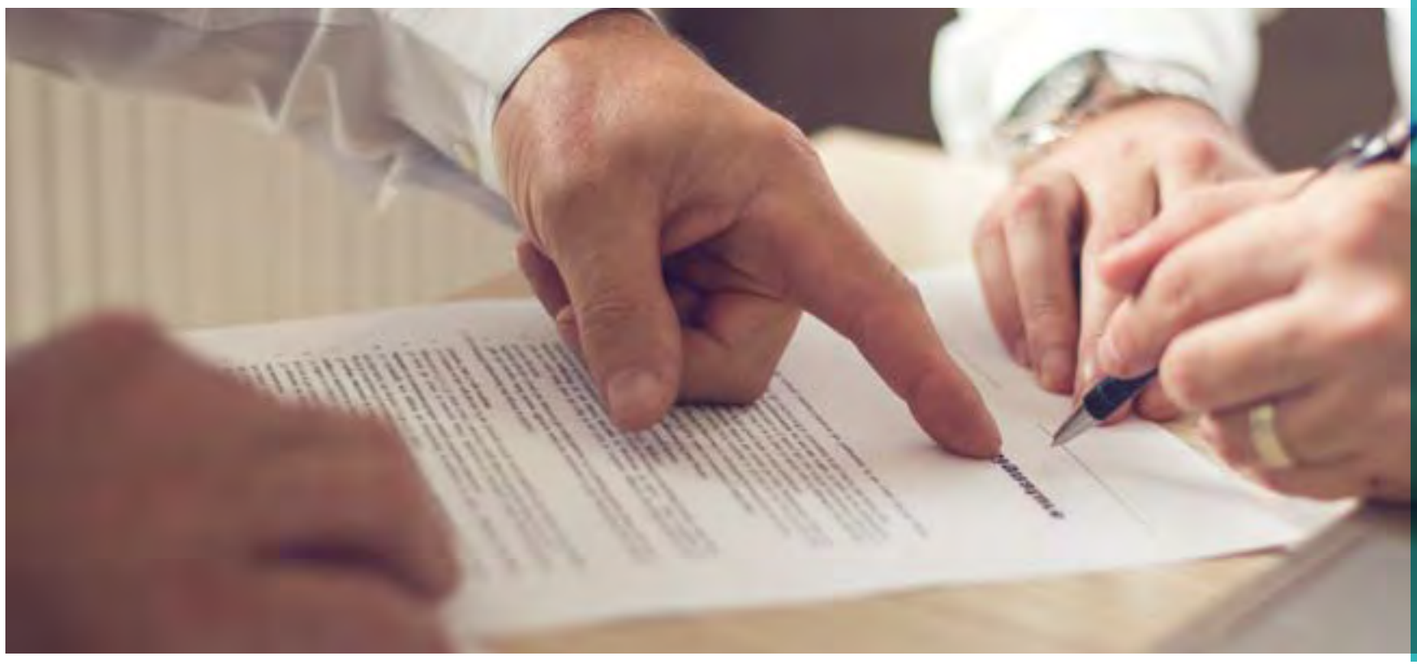
En el marco del Fideicomiso Sucre, con el acompañamiento de los beneficiarios del Fideicomiso de Administración Consorcio Complejo Sucre (a su vez beneficiarios del Fideicomiso Sucre), durante 2021 se lograron conciliar 5 expedientes judiciales más, dándose en todos los casos íntegro cumplimiento a los respectivos acuerdos transaccionales, incluida la entrega de posesión de las unidades funcionales en conflicto, así como la asunción y pago (por el Fideicomiso) de gastos causídicos, cuando ello correspondió. Al margen de la conflictividad judicial, cabe señalar que, contratación de nuevos profesionales mediante (durante 2020), continúa avanzando la documentación técnica de afectación al Régimen de Propiedad Horizontal Especial (Plano Conforme a Obra, Reglamento de Copropiedad y Administración, etc.) que, en un plazo razonable, permitirá la escrituración individual de las unidades funcionales objeto final del Fideicomiso y su consecuente extinción.

En las actuaciones referidas al Fideicomiso Puerto Palmas se logró el levantamiento de todas las medidas cautelares que pesaban sobre los bienes (inmuebles) fideicomitidos, trabando su traspaso a un Fiduciario Sucesor, traspaso que, escritura pública traslativa de dominio fiduciario mediante, se formalizó el 28/05/2021.

Por último, con relación al Fideicomiso Punta Médanos (igualmente litigioso), durante 2021 se avanzó decididamente en formalizar el traspaso de los bienes (inmuebles) fideicomitidos a un Fiduciario Sucesor (inicialmente acordado con los fiduciantes el 23/03/2021), resolviéndose diversos obstáculos judiciales (medidas cautelares), impositivos (deudas por impuesto inmobiliario y tasas municipales) y notariales (certificados de estado parcelario, libre-deudas impositivos, etc.) que lo condicionaban, estimándose que el efectivo traspaso podrá, finalmente, formalizarse en febrero de 2022.

En cuanto a la administración de la Sociedad propiamente dicha, destacamos que durante 2021 hubo una firme dedicación a formalizar procesos de actualización automática de los honorarios fiduciarios, luego de lograr en 2020 adecuarlos en una importante cantidad de estructuras, donde los honorarios percibidos habían quedado fuertemente desactualizados en comparación con los costos asociados a los recursos asignados a la gestión de esos contratos.

Nuevamente, en el ejercicio 2021, y en orden con el objetivo de contribuir con la gestión de la provincia de Buenos Aires, sus municipios y el



Banco de la Provincia de Buenos Aires, se trabajó en conjunto con estos actores para diseñar y proponer una gran cantidad de estructuras fiduciarias nuevas. Esto se ve reflejado en el Presupuesto Provincial 2022, donde, además de reforzarse y reconfigurarse estructuras existentes, se dispuso la creación del "Fondo Fiduciario para el Desendeudamiento de Mujeres" y del "Fondo Fiduciario de Obras Educativas de la Provincia de Buenos Aires (FOEBA)", respecto de las cuales será la Sociedad quien se desempeñará como Administrador Fiduciario.

En cuanto a nuevas estructuras fiduciarias privadas o mixtas, en diciembre de 2021 se firmó un nuevo contrato de fideicomiso denominado "Rovella Carranza -Licitación Pública Internacional N°01/2016", cuyo objeto es garantizar la utilización de los derechos de cobro del contratista principal (y fiduciante) que resultara adjudicatario de la Licitación Pública Internacional Nº01/ 2016 relativa a la 'Construcción de la Línea de Alta Tensión -LAT- en 132 kV, simple terna, Alto Padilla – El Volcán, y la nueva Estación Transformadora -ET-, de 132/33/13,2 kV, El Volcán', obras todas a realizarse en la provincia de Jujuy, en el marco del contrato de construcción subyacente al contrato de fideicomiso.

Asimismo, durante 2021 se adecuó el contrato de fideicomiso relativo al fondo fiduciario (público) antes denominado "BA INNOVA", actualmente "Buenos Aires - Fondo de Impulso Productivo", ampliando su objeto (además de modificar su denominación) para darle mayor alcance y llegar a más beneficiarios en la Provincia.

En materia de recursos humanos, durante 2021 se ha continuado con la política de reforzar con mayores recursos a las gerencias existentes, en el caso puntual de la Gerencia de Asuntos Legales, duplicándose la cantidad de profesionales que la integran. Asimismo, se crearon dos nuevas áreas: la "Unidad de Sistematización e Informatización de Procesos", de manera transitoria y con el objetivo de acelerar la puesta a punto final de todos los módulos del sistema informático de gestión de la compañía o core fiduciario; y la "Unidad de Auditoria de Gestión" para la revisión y perfeccionamiento continuo de los procesos internos. En el período 2022 se prevé el ingreso de recursos humanos para reforzar las nuevas tareas que surgirían de la mayor actividad operativa proyectada.

Cabe destacar que, a pesar del Aislamiento, luego Distanciamiento, Social Preventivo y Obligatorio vigente durante gran parte de 2021, todas las actividades normales y habituales de la compañía han continuado, sin ningún tipo de interrupción durante todo el período.

Como en los ejercicios anteriores, la Sociedad no ha recurrido al financiamiento externo y ha cubierto el costo de su operatoria habitual y normal con la generación de recursos propios, mediante el proceso llevado a cabo de actualización de honorarios de gestión y la revisión de los honorarios pagados a asesores externos.

La compañía sigue cumpliendo, normalmente, con los requerimientos patrimoniales y de mantenimiento mínimo de activos líquidos establecidos por la Resolución General N°795/2019 de la CNV (y modificatorias), inherentes al registro de fiduciarios financieros públicos que lleva dicho regulador, en el cual la Sociedad se encuentra ininterrumpidamente listada desde 2000.

BA Desarrollo S.A. (En liquidación)

BA Desarrollo S.A. forma parte del Grupo Provincia S.A. cuya actividad principal se centró en la promoción y el desarrollo de asistencia técnica y financiera con destino al fomento de los distintos sectores productivos, comerciales y de servicios de la provincia de Buenos Aires. Actuó como ente ejecutor y agente organizador, incluyendo la prestación de servicios vinculados con el relevamiento, la coordinación técnica, la estructuración financiera y la planificación sobre los aspectos de su competencia y afines, con expertos en la materia.

A raíz de diversos factores, tanto externos como internos, que desencadenaron en un freno al crecimiento económico, en un aumento de las tasas de inflación y en una alta volatilidad en los mercados financieros y cambiarios internos, la Sociedad ha rescindido la totalidad de los contratos concertados en 2018, discontinuando en consecuencia su actividad.

Con fecha 28 de diciembre de 2018, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 13, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550.

Al cierre de 2021, la Sociedad se encuentra en proceso de liquidación y asignó nuevos liquidador y síndico.

Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa

Sociedad de Bolsa

Desde el punto de vista societario, en febrero de 2020 asumió la nueva dirección la conducción de Provincia Bursátil; con la coordinación general del Grupo Provincia, se estableció una nueva estrategia financiera y comercial coordinada para conseguir sinergia y una mayor escala en los volúmenes operados productos del incremento de reciprocidad comercial con las contrapartes, haciendo un aprovechamiento integral de la inserción que posee el Grupo en materia de inversiones en el mercado financiero y de capitales.

Provincia Bursátil cerró el ejercicio 2020 con un resultado de $ 145,1 millones, cifra superior en un 120,9% al del ejercicio 2019 en moneda constante.

En concordancia con los lineamientos corporativos, durante el ejercicio 2021, la conducción de Provincia Bursátil implementó acciones tendientes a sostener la sinergia lograda con las empresas vinculadas, haciendo un aprovechamiento integral de la inserción que posee el Grupo en materia de inversiones en el mercado financiero y de capitales.

En este sentido, se desarrolló el canal de comercialización del "Supermercado de FCI" a través de la plataforma Byma Fondos.

El principal desafío en 2021 fue optimizar sus procesos, logrando así un manejo más eficiente de los recursos, priorizando el cumplimiento regulatorio y un seguimiento cercano del control presupuestario.

En este ejercicio, la Unidad de Prevención de Lavado y Financiamiento de Terrorismo continuó consolidando el proceso de su sistema para el control y monitoreo de las operaciones de los clientes. Se mantuvieron los altos estándares en los resultados de la revisión realizada por el Revisor Externo Independiente.

Se continuó afianzando el desarrollo del Comité de Riesgos, competente en el proceso de gestión integral de todos los riesgos significativos, velando por el cumplimiento de las políticas vigentes en la materia, aprobados por el Directorio.

Provincia Bursátil cuenta con normas de conductas contenidas en el Código de Ética y Conducta empresarial, al que se le ha incorporado un enfoque de género y diversidades con un Protocolo sobre la violencia laboral y de género.

Desde el punto de vista operativo, Provincia Bursátil continuó desarrollando su rol de agente colocador y subcolocador de emisiones primarias de activos financieros, principalmente de fideicomisos financieros, obligaciones negociables y letras emitidas por la provincia de Buenos Aires, en coordinación con Banco Provincia, Provincia Fideicomisos y Provincia Leasing.

Se continuó participando activamente de las capacitaciones del personal. Se ha incorporado a la estructura organizativa de Provincia Bursátil un gerente de administración de cartera, quien tiene a su cargo desarrollar una nueva línea de negocios.

En materia de seguridad informática y en virtud del diagnóstico inicial realizado por Provincia NET, se inició el desarrollo de un Plan de Continuidad del Negocio (BCP) y un Plan de recuperación de datos (DRP).

Las proyecciones para el ejercicio 2022 prevén mantener el mix de productos actuales, entre los que se caracterizan:

- Aranceles bursátiles por intermediación financiera.
- Ingresos generados en el Segmento de Negociación Bilateral.
- Comisiones por colocación y subcolocación de activos financieros en el mercado primario.
- Comisiones por colocación y distribución de Fondos Comunes de Inversión.

Con el fin de acompañar la estrategia comercial, el objetivo para el próximo año será el crecimiento sostenido de la base de clientes con la implementación de un sistema consultivo y transaccional que le permita a sus comitentes acceder a sus estados de cuenta y poder operar desde cualquier dispositivo. Por otro lado, se espera incorporar clientes Pymes para la negociación de CPD, basándose en la reciprocidad con las SGR´s en las que, como Grupo económico, Provincia Fondos es su socio protector. Finalmente, incorporar a su base de comitentes Fondos Comunes de Inversión para operar futuros de Rofex y clientes institucionales para operar en el Supermercado de FCI, accediendo a la plataforma de Rofex Fondos para ampliar la oferta de fondos comunes de inversión y de alternativas operativas.

Sector Financieras

Provincia Leasing

Provincia Fondos

Provincia Leasing S.A.

Provincia Leasing S.A. tiene como actividad principal dar en leasing cosas muebles e inmuebles, marcas, patentes o modelos industriales, software y/o todo otro bien que las disposiciones legales permitan.

En 2021, Provincia Leasing S.A. consolidó su posición dentro de los cuatro mayores dadores de leasing en plaza, incrementando sus colocaciones (firmas) en 92% respecto del 2020; es decir, un 41% en términos reales. Se ha conservado el liderazgo en el segmento de leasing al sector público, asistiendo a municipios de la provincia de Buenos Aires y distintos organismos provinciales y nacionales. Además, la cartera de clientes del sector privado se duplicó en monto y creció también en cantidad de clientes, que son mayormente –al igual que años anteriores– MiPyMES de la PBA.

La distribución de las operaciones entre los diferentes segmentos durante este año fue la siguiente: sector público $ 2.071,8 millones y sector privado $ 972,7 millones.

El valor promedio de las operaciones firmadas en el Ejercicio 2021 fue de $ 30,1 millones para el sector público y de $ 10,9 millones para el sector privado. Las operaciones efectuadas fueron 68% con el sector público y 32% con el sector privado, brindando un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

Puntualmente, en el segmento de municipios de la PBA, los principales destinos de las financiaciones durante 2021 han sido la obra pública (33%), servicios urbanos (27%) y rodados (24%). En relación al tipo de bienes financiados bajo cartera activa (incluye cartera pública y privada), los principales son vehículos utilizados para transporte y logística (53%), maquinaria para la construcción y obra pública (19%) y equipamiento industrial (12%).

En suma, la Sociedad ha brindado y provee de un instrumento de financiamiento óptimo para la modernización y la actualización tecnológica de las MiPyMES de diversos sectores productivos, a través del equipamiento o instalación de plantas industriales o maquinarias, tanto para el sector industrial como para la construcción y los sectores prestadores de servicios.

En cuanto a la estrategia de financiamiento, el Directorio de la empresa llevó a cabo una estrategia mixta; el fondeo principal provino de fuentes bancarias, principalmente Banco Provincia y, en menor medida, el banco BICE. Por otro lado, se recibió un aporte de capital de la sociedad controlante por $ 200 millones y se recurrió al mercado de capitales, captando financiamiento neto por $ 418 millones.

La estrategia comercial se adaptó al contexto actual y, debido a la continuidad de la pandemia, se participó en distintos encuentros y charlas virtuales con diversas cámaras, interactuando con potenciales clientes y proveedores, contando con la presencia de representantes de Banco Provincia (sucursales y centros zonales) y de Grupo Banco Provincia, fortaleciéndose así la relación comercial. Se firmaron acuerdos con la Cámara Argentina de Fabricantes de Acoplados y Semirremolques (CAFAS), fomentando así la producción e industria nacional.

En lo relativo al funcionamiento de la empresa, se recurrió a un esquema híbrido de presencialidad en la oficina y trabajo remoto para todos los puestos. Además, se reforzó y mejoró la infraestructura de red y los servicios de conexión remota para el trabajo a distancia.

En cuanto a la vinculación con Banco Provincia y las empresas de Grupo Provincia, se continuó con la búsqueda de complementariedad para ganar alcance en la colocación del segmento leasing y mejorar las condiciones de oferta, con repercusión favorable para el Grupo en su conjunto, por caso en términos de colocación de seguros, entre otros.

El resultado final (histórico) de la empresa ascendió a $ 303 millones. El resultado ajustado por inflación fue de - $ 105 millones. La rentabilidad se vio afectada por aumentos en alícuotas impositivas relevantes (ingresos brutos e impuesto a las ganancias) y, en términos del resultado ajustado por inflación, por el ritmo inflacionario mes a mes sobre el patrimonio.

De cara a 2022, los desafíos serán ganar territorialidad en la provincia de Buenos Aires, buscando alcanzar a una mayor cantidad de municipios y llevando el producto leasing a más MiPyMEs de todo el territorio. Para ello, se seguirá priorizando el fondeo bancario y se procurará contar con un producto competitivo acorde a las necesidades del mercado y alineado a las condiciones crediticias que ofrece la competencia.

Provinfondos S.A. Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva (Provincia Fondos)

La actividad principal de la Sociedad radica en la administración de los portafolios de fondos comunes de inversión, oficiando como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva. Banco Provincia reviste la calidad de Agente de Custodia de Productos de Inversión colectiva Fondos Comunes de Inversión, en los términos de la ley 24.083.

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Provincia Bursátil S.A. (Sociedad controlada por el Grupo Provincia): 90%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 10%.

La Sociedad ha operado durante 2021 en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han presentado una importante volatilidad, como resultado de la recesión iniciada en años anteriores y profundizada por la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias sobre la economía real.

Las autoridades del Directorio continuaron con la aplicación de la estrategia comercial y financiera, coordinada con Grupo Provincia y con Banco Provincia, que fuera implementada al asumir sus funciones en febrero de 2020, con el objeto de incrementar los patrimonios administrados de los fondos comunes de inversión que administra la sociedad gerente.

Como consecuencia de la continuidad de los riesgos sanitarios provocados por el COVID-19, la Sociedad continuó con las medidas extraordinarias para afrontar la citada emergencia:

Activación conjunta con la gerencia de RR. HH. de Grupo Banco Provincia de un protocolo de protección y sugerencias preventivas para los empleados, clientes y proveedores que mejoren el grado de cobertura y mitiguen los riesgos sanitarios.

A estos efectos, se mantuvieron los medios para que todo el personal de la empresa pudiera operar vía home office.

Se realizaron proyecciones económicas-financieras de la evolución del core del negocio, a los efectos de evaluar los impactos en la rentabilidad, liquidez y riesgo de la empresa.

Como consecuencia de los resultados arrojados por los análisis citados anteriormente y ante la mayor necesidad de liquidez que pudieran requerir los clientes, se mantuvieron los recaudos correspondientes a través de políticas prudentes, priorizando y maximizando los niveles de disponibilidades de la empresa y de los fondos bajo administración, sosteniendo para estos últimos, rendimientos competitivos y que permitan simultáneamente cumplir en tiempo y forma, tanto con las obligaciones financieras de la empresa como con los eventuales rescates de los cuotapartistas.

Simultáneamente, se ha continuado con una política de ejecución de gastos monitoreada y controlada.

Hacia fines de 2021 se estableció un esquema de semi-presencialidad en base a la implementación de burbujas entre el personal que contribuyera a evitar las posibilidades de contagios y permitiera a una gradual reapertura de las actividades en las oficinas de la compañía.

A la fecha de emisión de los presentes estados contables, la Sociedad no solo no ha sufrido impactos significativos derivados de estos sucesos sobre su situación patrimonial y financiera, sobre sus resultados y/o sobre sus flujos de efectivo, sino muy por el contrario y, gracias a la implementación de la estrategia antes mencionada, ha obtenido una performance que generó que Provinfondos sea la sociedad gerente de fondos comunes de inversión con mayor crecimiento relativo del mercado y mayor ascenso en el ranking de patrimonios administrados, ubicándose en el puesto 6 al cierre de 2021.

A su vez, el Directorio de la Sociedad aprobó el Código de Ética y Conducta empresarial en el que se incorporó un enfoque de género y diversidades. Entre las modificaciones propiciadas más relevantes, se incluyó un Protocolo sobre violencia laboral y de género.

Asimismo, durante 2021 la Sociedad continuó con la aplicación de la política de inversiones en Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), política centralizada y coordinada con todas las empresas del Grupo, que define la inversión de los márgenes disponibles en este tipo de vehículos, y atento a que tales aportes otorgan a la Sociedad beneficios financieros y fiscales, el Directorio decidió realizar nuevos aportes a los ya existentes en este tipo de sociedades.

Evolución de la Industria de FCI y Perspectivas 2021

Durante 2021, y a pesar de la volatilidad imperante, la industria de Fondos Comunes de Inversión siguió demostrando su fortaleza y terminó cerrando el año con $ 3,4 billones en activos bajo administración, aun tratándose de un año en el cual se desarrollaron las elecciones nacionales legislativas y de cierta incertidumbre económica.

En el acumulado del año, el patrimonio total de los fondos comunes de inversión aumentó $ 1,8 billones (83%) en comparación al volumen de inversiones que tenían en diciembre del año pasado, siendo la búsqueda de cobertura uno de los elementos que despertó el interés en los fondos comunes de inversión.

El 51 % del market share se lo llevaron los fondos de liquidez inmediata, seguidos por los fondos de renta fija, que ya representan un 34% de la industria. Entre ambas categorías concentran más del 80% del total.

Luego, el 7% del patrimonio se explica por los fondos de renta mixta, y un 4% por los fondos pyme. Por último, con un 1% del total, se ubican los fondos de renta variable y retorno total.

Luego de las elecciones legislativas, se mantuvo el atractivo por la cobertura del tipo de cambio, producto de un escenario que no logró despejarse, básicamente por las negociaciones con el FMI, que a la fecha se encuentran en proceso, y las medidas restrictivas en materia cambiaria; todo ello llevó a la preferencia por los money market.

Los activos bajo administración de Provinfondos S.A. al 31 de diciembre de 2021 ascendieron a $ 138.873.897 millones, lo que representó un market share de 4,08% y un crecimiento del 217% respecto a los patrimonios administrados al cierre del año 2020, medidos en valores nominales.

Esta performance obedeció básicamente a la continuidad de la política de ensanchamiento de la base de clientes instrumentada por la empresa, con mayor cantidad de clientes del sector público provincial y municipal, el fuerte acompañamiento por parte de las empresas del Grupo, nuevas sociedades gerentes que administran otros fondos y el importante acompañamiento de la Mesa de Banco Provincia.

Simultáneamente, y gracias al trabajo de nuestros equipos profesionales, como contrapartida la Sociedad ofreció rendimientos sumamente competitivos y rediseños de estrategias de inversión en la oferta de fondos.

Todos los Fondos Comunes de Inversión administrados por la Sociedad han incrementado significativamente los patrimonios respecto a los valores al cierre de 2020, como puede apreciarse en el siguiente detalle de los fondos bajo administración:

Tipo de Fondo	Patrimonio (en$) 2021	Patrimonio (en$) 2020	Variación (%)
1822 Raíces Valores Negociables	1.653.873.702	853.957.419	94%
1822 Raíces Renta en Pesos	2.414.077.869	381.811.095	532%
Abierto PYMES 1822 Raíces PYME	1.919.935.460	514.671.954	273%
1822 Raíces Ahorro Pesos	119.381.386.096	38.701.302.884	208%
1822 Raíces Valores Fiduciarios	3.140.873.705	2.267.525.623	39%
1822 Raíces Inversión	9.484.625.437	232.238.806	3984%
1822 Raíces Dólares Plus	879.124.465	870.115.120	1%
Total	**138.873.896.734**	**43.821.622.901**	**217%**

Nombre	2021	2020
1822 Raíces Ahorro Pesos	AA	AA
1822 Raíces Valores Fiduciarios	A	A
1822 Raíces Inversión	A	BBB
1822 Abierto PYME (ex Raíces Renta Global)	A	A
1822 Raíces Renta en Pesos	A+	A+
1822 Raíces Valores Negociables	A	A
1822 Raíces Dólares Plus	BBB+	BBB+

Durante 2021 se trabajó en el desarrollo de dos nuevos Fondos Comunes de Inversión, uno que se llamará “1822 Raíces Gestión”, el cual será específico para administrar las inversiones de las empresas de Grupo Provincia, es decir los únicos clientes de este Fondo serán las empresas que componen el Grupo. Este fondo tendrá un horizonte amplio en materia de inversión, de manera que las empresas del holding encuentren la optimización de los rendimientos buscados. Adicionalmente, se está diseñando otro fondo que se denominará “1822 Raíces Cobertura”, a utilizarse para la cobertura de los riesgos implícitos de sectores específicos; la idea es ofrecerlo al público en general. Asimismo, se trabajó en la diversificación y mix de suscriptores de los distintos fondos administrados, manteniendo la competitividad en materia de rendimiento.

Con fecha 25 de agosto de 2021, la Comisión Nacional de Valores aprobó los nuevos Fondos Comunes de Inversión “1822 Raíces Gestión” y “1822 Raíces Cobertura”, con la actuación de Provinfondos S.A. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión y Banco de la Provincia de Buenos Aires en calidad de Administrador y Custodio, respectivamente; los mismos no se encuentran operativos a la fecha.

Con fecha 7 de septiembre de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó la constitución del Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Infraestructura Fondo Común de Inversión Abierto para el Financiamiento de la Infraestructura y la Economía Real”; se han realizado las presentaciones ante la Comisión Nacional de Valores para su aprobación, no habiéndose expedido aún el Regulador.

La Calificadora de Riesgo Professional Rating Services ACR S.A. (ProRatings), basándose en estándares nacionales y en la performance y calidad crediticia de los activos en los que invierten los fondos comunes de inversión administrados por Provinfondos, emitió las siguientes calificaciones:

Para 2022, se estima que los activos bajo administración de la industria se mantendrán en similares niveles a los actuales y la Sociedad espera:

- Consolidar y mantener el importante crecimiento del patrimonio administrado
- Continuar mejorando la oferta de productos, profundizando las alternativas de inversión.
· Teniendo en cuenta que el principal canal comercial que tiene Provinfondos es el BIP de Banco Provincia, trabajar en una mayor diversificación, generando canales alternativos con su sociedad controlante Provincia Bursátil, para que esta última, en su nuevo carácter de Agente de Comercialización y Distribución Integral de Productos de Inversión Colectiva, ofrezca los FCI de Provinfondos.

200 AÑOS | Banco Provincia

200 AÑOS
Banco Provincia
bancoprovincia.com.ar