

Memoria Anual  
2020

BANCO DE LA PROVINCIA  
DE BUENOS AIRES





Memoria Anual

2020

---







# Índice

<b>1</b>	<b>Autoridades</b>	/ 09
	Provincia de Buenos Aires	/ 11
	Directorio	/ 11
	Alta Gerencia	/ 11
<b>2</b>	<b>Memoria</b>	/ 13
	Mensaje del Presidente	/ 14
	El escenario internacional	/ 16
	El escenario local	/ 18
	Banco Provincia	/ 22
	Somos el Banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente	/ 24
	Un Banco que potencia su rol de fomento	/ 27
	Somos un Banco más ágil y más eficiente	/ 28
	Un Banco más innovador	/ 30
	Un Banco más Inclusivo	/ 44
<b>3</b>	<b>Estados Financieros del Banco</b>	/ 55
	Estado de Situación Patrimonial	/ 56
	Activo	/ 57
	Pasivo	/ 58
	Patrimonio Neto	/ 59
	Estado de Resultados	/ 60
<b>4</b>	<b>Fundación Banco Provincia</b>	/ 63
<b>5</b>	<b>Grupo Banco Provincia</b>	/ 69



A close-up, low-angle photograph of a classical column capital, likely a Composite or Corinthian style. The image shows the intricate details of the capital's flutes and scrolls, with a warm, golden-brown color palette. The lighting creates strong highlights and deep shadows, emphasizing the texture and three-dimensional form of the stone.

# 1 | Autoridades



# Autoridades

## Provincia de Buenos Aires



**Gobernador**  
Axel Kicillof



**Vicegovernadora**  
Verónica María Magario



**Jefatura de Gabinete**  
Carlos Bianco

## Banco de la Provincia de Buenos Aires

### Directorio:

CARGO	NOMBRE	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	CUATTROMO, Juan	20/12/2019
Director Secretario	RODRIGO, Diego Oscar	10/12/2013
Directora Titular	DI TULLIO, Juliana	02/01/2019
Director Titular	GALMARINI, Sebastián	01/01/2019
Director Titular	VIVALDO, Humberto Andrés	02/01/2019

### Alta gerencia:

CARGO	NOMBRE
Gerente General	GONZALEZ OCANTOS, Rubén
Subgerente General	ARES, Sergio
Subgerente General Adscripto	ARIAS, Gustavo D.
Subgerente General del Área de Finanzas	GONZÁLEZ, Carlos A.
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos	LASALA, Juan A.
Subgerente General del Área de Soporte del Negocio	ZARLENGA, Marcelo F.
Subgerente General del Área de Administración	MORÓN, Carlos F.
Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos	CASTILLA, Claudia B. A.
Subgerenta General del Área de Inteligencia Comercial	CALLEGARI DE CARUSSO, Silvia E.
Subgerenta General del Área de Asuntos Legales	LEBED, Gabriela R.



BANCO DE LA PROVINCIA



## 2 | Memoria

# Mensaje del Presidente



A finales del 2019 el pueblo bonaerense eligió un nuevo rumbo para el gobierno provincial y desde entonces tengo el honor de presidir el Banco Provincia, un banco que nació con nuestra querida provincia y acompañó la historia de nuestro país. Cuando asumí esta responsabilidad el gobernador Axel Kicillof me encomendó devolver al banco su rol histórico como motor del desarrollo productivo de la Provincia de Buenos Aires y del bienestar de su población.

El primer paso para cumplir con esa premisa fue adecuar las prioridades

demanda provocada por el Covid19 nos enfrentó a una situación inesperada, sin precedentes y de impacto global que nos exige ser más creativos a la hora de dar respuestas a las nuevas demandas pero que no ha modificado nuestra hoja de ruta.

De acuerdo con los lineamientos fijados por el Gobernador, desde el inicio nuestra prioridad ha sido impulsar a los sectores productivos para que puedan producir, vender y generar empleo, revitalizando así el ciclo virtuoso de la economía. Por eso, pusimos en marcha diversos programas de asistencia destinados fundamentalmente a las Pymes, que fueron

las más afectadas por el modelo económico rentístico – financiero aplicado por el gobierno anterior. Durante 2020, a través de nuestras distintas líneas otorgamos más de 100 mil millones de pesos a los sectores productivos y asistimos

a 10.615 Pymes bonaerenses con tasas especiales.

Cumpliendo con nuestra misión de ser un banco cercano a la gente, desde el inicio de la crisis dispusimos de protocolos especiales para garanti-



**“Nuestra prioridad ha sido impulsar a los sectores productivos para que puedan producir, vender y generar empleo, revitalizando así el ciclo virtuoso de la economía”.**

que la institución tuvo durante la gestión anterior y diseñar un plan de trabajo bajo tres pilares fundamentales: la inclusión, la innovación y el desarrollo productivo.

Apenas iniciada la gestión, la pan-

zar la disponibilidad de efectivo en los 135 municipios de la Provincia y llevamos nuevos cajeros a aquellos lugares con menor presencia bancaria, para que las personas tengan que trasladarse lo menos posible. Además, junto al Gobierno Nacional, emitimos y entregamos las Tarjetas del Programa Alimentar a lo largo de todo el territorio provincial.

En esa misma línea relanzamos **Cuenta DNI**, la primera billetera digital del sistema

También decidimos retomar las mejores tradiciones de la banca pública bonaerense. Es así como relanzamos los **Consejos Consultivos Regionales**, un espacio de diálogo con los sectores productivos de la Provincia que nos permite conocer de primera mano sus demandas y pensar políticas públicas en conjunto.

Por decisión estratégica del Gobernador, integramos la conducción del Banco con las empresas del Grupo Provincia. Eso nos permite optimizar nuestras potencialidades para llevar soluciones financieras integrales destinadas a las unidades productivas, la actividad municipal y los distintos actores que conforman las múltiples realidades de la Provincia.

En un contexto altamente exigente, en 2020 hemos conseguido importantes avances en el saneamiento del Banco. Logramos mejorar exponencialmente los resultados ajustados por inflación respecto de 2019, al tiempo que devolvimos al Banco su rol en la intermediación financiera, tanto en lo que hace a la asistencia a las familias como a las empresas. En lo que respecta a la liquidez, los indicadores del Banco muestran una acelerada convergencia a los valores que evidencia el resto del sistema financiero.

**Juan Cuattromo**



**“A finales de este período Cuenta DNI alcanza más de dos millones y medio de personas usuarias, de las cuales el 58% son nuevos clientes”.**

financiero argentino, que hoy permite que millones de personas hagan sus operaciones bancarias desde el teléfono móvil. Estamos convencidos de que la banca pública está en condiciones de liderar el cambio digital con la mirada puesta en la inclusión y educación financiera de las nuevas generaciones. Además de ser un instrumento innovador, fue la única billetera digital autorizada por la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) como medio de acreditación del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE). A finales de este período **Cuenta DNI** alcanza más de dos millones y medio de personas usuarias, de las cuales el 58% son nuevos clientes, convirtiéndose en la billetera digital bancaria más popular del mercado argentino.

# El escenario internacional



**T**ras un 2019 en el que la economía global exhibió el ritmo de crecimiento más débil del último quinquenio por el menor impulso de la actividad industrial y de la intensificación de los conflictos comerciales, el año 2020 se caracterizó por la pandemia COVID-19 que trajo aparejada paradas repentinas de la demanda y de las cadenas de suministro global, dejando como saldo la peor crisis de la historia reciente del capitalismo. A pesar de los billonarios rescates y de la laxitud de los principales bancos centrales, que superó ampliamente las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis financiera más reciente, el consumo y la producción de servicios disminuyeron de manera pronunciada con un fuerte impacto en el mercado laboral mundial, poniendo en peligro el avance significativo de la lucha contra la pobreza extrema logrado a nivel mundial desde la década de 1990.

Por primera vez en la historia económica se verá un crecimiento negativo en todas las regiones. Tanto el grupo de economías avanzadas como el compuesto por emergentes y en desarrollo verán caer su producto en 2020, siendo China la única excepción y liderando la recuperación global. Vale resaltar que existen diferencias importantes entre las economías a escala individual, en función de ciertos factores, a saber: i) la evolución de la pandemia y la eficacia de las estrategias de contención, ii) las diferencias en las estructuras económicas que hacen que unas tengan mayor dependencia de los sectores gravemente afectados, como turismo y petróleo, iii) la mayor dependencia de los flujos financieros externos, incluidas las remesas y iv) las tendencias del crecimiento que se venían observando previo a la crisis.

El apoyo fiscal mundial en 2020 se estimó en aproximadamente USD10 billones y la política monetaria se ha distendido drásticamente a través de recortes a las tasas de interés, inyecciones de liquidez y compras de activos, lo cual logró amortiguar en parte los efectos adversos de la pandemia sobre los medios de vida de las personas y las posibles quiebras de las empresas. No obstante, las medidas discrecionales de gasto e ingreso hasta ahora anunciadas en las economías avanzadas equivalen a más de 9% del PIB, con otro 11% en distintas modalidades de respaldo de liquidez; mientras que en las economías de mercados emergentes y en desarrollo la respuesta ha sido tan solo de 3,5% del PIB en medidas presupuestarias discrecionales y algo más de 2% en respaldo de liquidez, lo cual estaría explicando la marcada diferencia entre países en cuanto al desenvolvimiento de la actividad económica y resultados sanitarios.

La fuerte caída de la actividad estuvo acompañada de un impacto trágico en el mercado laboral mundial. A pesar de los diferentes esfuerzos para contener el efecto sobre el empleo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) manifestó que la disminución mundial de las horas trabajadas en el primer trimestre de 2020 en comparación con el último trimestre de 2019 fue equivalente a la pérdida de 155 millones de empleos a tiempo completo y que la disminución para el segundo trimestre se asemeja a la pérdida de más de 400 millones. Si bien en el segundo semestre de 2020 se empezaron a observar mejoras significativas conforme comenzó a normalizarse la actividad, el Fondo Monetario Internacional (FMI) vaticinó que incluso previendo un rebote considerable en la actividad global para 2021 (que vendría de la mano del inicio de la vacunación, la nueva tanda de paquetes de estímulo principalmente en Estados Unidos y Japón y la normalización de las actividades que demandan más contacto personal), más de 150 países tendrán un ingreso per cápita inferior al de 2019. Asimismo, la OIT calcula que alrededor del 80% de aproximadamente 2.000 millones de personas que están empleadas en el sector informal a nivel mundial, se han visto afectadas significativamente, de modo que el impacto adverso en los hogares de bajos ingresos es particularmente agudo, estimándose que durante 2020 casi 90 millones de personas podrían haber caído por debajo del umbral de USD1,9 al día.

Por su parte, el desplome de la actividad económica y los ingresos fiscales, junto con el considerable respaldo fiscal, han hecho mella en las finanzas públicas, por lo que el FMI estimó que en 2020 la deuda pública mundial superaría los máximos registrados desde la Segunda Guerra Mundial, al ubicarse en 101% del PIB, un incremento de casi 19 p.p. en relación con 2019, y que el déficit fiscal global promedio se ubicará en 14% del PIB, 10 p.p. más que durante el año pasado. Sin embargo, manifestó que las acciones de política deben garantizar un apoyo eficaz hasta que se vea mayor firmeza en la recuperación. En este sentido, apuntó a que se requerirá una sólida cooperación multilateral para controlar la pandemia a lo largo y ancho del globo, con esfuerzos que incluyan la financiación del fondo de acceso global para vacunas COVAX para acelerar el acceso de todos, en un contexto en el que a las economías en desarrollo de bajos ingresos que entraron en la crisis con una deuda elevada, y que seguirá aumentando durante la pandemia, se les deberá garantizar un acceso adecuado a la liquidez internacional.

# El escenario local

La irrupción de la pandemia a nivel local produjo una disrupción impensada en la economía (que ya venía siendo afectada por dos años de recesión), producto de un proceso singular, sincronizado de manera global y que afectó el comportamiento de todos los agentes económicos. Esta situación determinó que a lo largo de 2020 la actividad económica registrara una aguda crisis por la irrupción de la pandemia de COVID-19, haciendo de ésta la crisis más larga y profunda de los últimos veinte años. Así, el Producto Interno Bruto (PIB) registró una caída de 11,8% i.a. en los primeros nueve meses de 2020 y lleva cinco trimestres consecutivos con deterioros interanuales. En este marco, el Gobierno asistió en forma dirigida a las familias en situación de vulnerabilidad, empresas y estados subnacionales, asistencia que resultó complementada con una importante expansión del crédito del sistema financiero.

Desde la oferta, el efecto de la pandemia sobre la economía fue heterogéneo debido a las particularidades del shock y del desarrollo de la enfermedad y de las medidas adoptadas para evitar su propagación. Así, los efectos más notorios estuvieron centrados en el segundo trimestre del año, mientras se preparaba el sistema de salud para enfrentar el pico de la enfermedad, y luego se fueron relajando en la medida que avanzaba el año con el cambio en la rigurosidad de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO).

En lo que respecta a los bienes, los mayores efectos se evidenciaron en una etapa inicial por el cierre de unidades productivas (donde solamente los productores de artículos esenciales continuaron en producción), así como por la

paralización inicial del comercio internacional. No obstante, la oferta se fue recuperando a lo largo del año permitiendo volver a niveles similares a los previos a la pandemia. A nivel global, se observa que el deterioro en los primeros nueve meses del año fue de 11,6% i.a. en la oferta de bienes, con las mayores caídas concentradas en Construcción (-32,1%, la más afectada por la necesidad de cercanía física y transporte), Pesca (-20,7%) e Industria manufacturera (-11% i.a.). Por su parte, el segmento agrícola retrocedió 7,8% en el acumulado del año, mientras que la generación y distribución de gas, electricidad y agua registró una suba de 1,1% en el año. El deterioro de la oferta fue de 12% en el caso de los servicios, aunque este ítem incluyó algunas de las ramas más afectadas como son el caso de hoteles y restaurantes (-47,6% i.a.), Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales (-42,8% i.a.), Hogares con servicio doméstico (-18% i.a.) y Transporte y comunicaciones (-16,5% i.a.). Todos estos segmentos fueron reducidos (e incluso lo siguen en la actualidad) por la necesidad de cercanía para su realización, así como la aglomeración de personas. Distinto fue el caso de la intermediación financiera que sólo descendió 0,9% i.a. en el período (impulsada por la expansión del crédito), la enseñanza (-5,4%) y las actividades empresariales (-7,2% i.a.).

Cabe destacar que, en el transcurso de los últimos meses se llevó a cabo un proceso de reactivación productiva, que conllevó la cumplimentación de estrictos protocolos sanitarios en los espacios de trabajo, la oferta de créditos a tasas subsidiadas y la prorrogación y ampliación de los programas de financiamiento existentes, motivando el inicio de una paulatina recuperación. Por último, la oferta de





origen importado cayó 22,8% i.a. en los primeros nueve meses de 2020 debido a las turbulencias cambiarias y la menor demanda interna que, con cambio de hábitos mediante, se focalizó en bienes de primera necesidad y aquellos necesarios para sobrellevar la actividad laboral y educativa dentro de los hogares.

Así, desde la demanda y como reflejo de esta situación, la inversión y el consumo privado experimentaron una intensa retracción entre enero y septiembre de 2020 (-22,3% i.a. y -14,6% i.a., respectivamente). La caída de los ingresos, así como el deterioro en las expectativas de crecimiento y el aumento de la incertidumbre, afectaron negativamente las decisiones de compra. Por su parte, el consumo público descendió 5,4% i.a. en dicho período, a partir de la imposibilidad de concurrir a los puestos laborales, mientras que las exportaciones descendieron 12,3% i.a., como consecuencia del cierre de fronteras y la mencionada volatilidad del mercado de cambios.

En lo que refiere al comportamiento de los precios, la evolución a lo largo de 2020 registró un comportamiento atípico, signado por el impacto del COVID-19 en la vida cotidiana. En particular, la reducción de la actividad, la debilidad de la demanda, el congelamiento tarifario y el control sobre la volatilidad del tipo de cambio redujo la presión sobre los precios y la inflación finalizó en 36,1% i.a., muy por debajo de los registros de 2019. Este desempeño a lo largo del año fue heterogéneo, dado que los precios de los bienes finalizaron el año con un incremento de 43% i.a. mientras que la evolución de los servicios, más dañados por la pandemia, fue de solamente 22,2% i.a.

En cuanto el sector externo, la caída de la demanda interna y las complicaciones surgidas por la pandemia redujeron el intercambio comercial a lo largo del año, aunque se logró sostener el superávit comercial por segundo año consecutivo. Las ventas externas se redujeron 15,7% i.a. hasta los USD54.884 millones. El mayor deterioro estuvo centrado en el desempeño de las exportaciones industriales, por el retroceso de las ventas

de automotores, metales y biocombustibles. También fue importante el deterioro de las exportaciones de combustibles, afectados negativamente por el retroceso de los precios internacionales ante la caída de su demanda. Por su parte, las menores reducciones estuvieron centradas en las manufacturas de origen agropecuario y los productos primarios donde los precios internacionales se mantuvieron relativamente estables en promedio en el año (con bajas en la pandemia y subas a fines de año), pero que no lograron compensar la menor demanda de productos oleaginosos, cereales y carnes. Por su parte, el deterioro de las importaciones en el año fue de 13,8% y estuvo también explicado por las menores cantidades ingresadas. Dentro de los diferentes usos, las mayores caídas estuvieron centradas en Combustibles, Vehículos automotores y Piezas y accesorios para bienes de capital, por la merma de los precios y de la demanda. En cambio, los retrocesos fueron menores en las compras de Bienes intermedios y bienes de consumo final por la importación de semillas de soja o productos relacionados con la salud. Como consecuencia, el saldo de la balanza comercial logró un superávit estimado de USD12.528 millones, levemente por debajo de los valores de un año atrás.

En materia fiscal, el déficit primario de 2020 subió hasta 6,5% del PIB, producto de la instrumentación de diversas herramientas destinadas a sostener los ingresos de familias, empresas y provincias y poder reducir la caída de los ingresos y la merma de los ingresos propios. De este modo, el resultado negativo se incrementó en 6,1 p.p. del PIB respecto al año previo. Desde los ingresos, los recursos obtenidos en el año descendieron 0,4 p.p. hasta 18% del PIB como consecuencia de las exenciones otorgadas en sectores focalizados y explicada también por una merma en las rentas de la ANSES debido a la suspensión de pagos de cuotas por créditos otorgados y los recursos de capital, dado que la Ley N° 27.574 discontinuó el financiamiento del FGS para financiar el programa de Reparación Histórica. Todas estas medidas, junto con otras de reducción de



la carga fiscal, determinaron un retroceso de los ingresos de 0,7% del PIB respecto al año previo. Esta merma fue parcialmente compensada por el desempeño de los tributos que crecieron 0,4% del PIB a partir de los efectos de la ley de solidaridad social y reactivación productiva en el marco de la emergencia pública y la recomposición de la economía. Por el lado del gasto se observó un alza de 5,8% del PIB en el gasto primario hasta 23,5% del PIB, liderado mayormente por los diferentes programas instaurados para suavizar el efecto de la pandemia. Según las estimaciones del Ministerio de Economía el paquete relacionado con la pandemia explicó un aumento 3,5% del PIB, siendo los programas de Ingreso Familiar de Emergencia y el programa de Asistencia al Trabajo y la Producción los más importantes entre los instrumentados. Ello se vio reflejado en el aumento de 3,8% del PIB de las prestaciones sociales en el año, junto con el alza de 1% de los subsidios, que buscaron evitar el deterioro de los ingresos de las familias. Finalmente, en el año las transferencias a las provincias alcanzaron a 0,6% como reflejo de las ayudas para combatir la pandemia y sanear las finanzas provinciales.

En cuanto al resultado financiero, el saldo fue negativo en 8,5% del PIB al adicionarse el pago de intereses. Al respecto, se observa un descenso en la importancia del peso de los intereses de deuda respecto al año previo que, gracias a la renegociación de la deuda pública con los acreedores privados, liberó favorablemente vencimientos importantes a corto plazo.

En lo que refiere a la situación del mercado laboral durante 2020, es necesario considerar el efecto de la pandemia y del aislamiento preventivo en la reducción de la movilidad de los trabajadores a partir del segundo trimestre del año, lo que incidió negativamente en los niveles de empleo. Con mayor intensidad en el II-20, momento en que la política sanitaria determinó rígidas restricciones en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), se registró un importante pasaje hacia la inactividad de parte de la población que se vio imposibilitada de realizar su tarea, junto con una marcada caída de la población ocupada, que se expresó, fundamentalmente, en una significativa contracción de los empleos independientes e informales. Por su parte, la desocupación exhibió un incremento, llegando al 13,1% de la población activa. En el tercer trimestre del año, en un contexto de mayor flexibilidad de las medidas de aislamiento y consecuente reactivación de las actividades productivas, el proceso de declive pudo revertirse, aunque sin alcanzar los niveles previos a la pandemia. Así, la desocupación denotó una merma trimestral de 1,4 puntos porcentuales (p.p.), mientras que las tasas de actividad y empleo recuperaron aproximadamente la mitad de lo perdido durante el trimestre previo.

Por su parte, el empleo del sector formal de la economía experimentó un descenso interanual de 2,0 p.p., durante los primeros diez meses del año, dinámica que también se vio afectada por la pandemia y el deterioro de la actividad económica. En relación con el desempeño anterior al aislamiento preventivo, se observa que los Trabajadores registrados aún no lograron alcanzar valores previos, mostrando algunos contrastes al interior de las categorías que lo componen. De esta forma, tanto los Asalariados del sector público como los Trabajadores independientes con régimen de Monotributo pudieron superar levemente en octubre los niveles pre pandemia, mientras que los Asalariados de casas particulares y los Asalariados del sector privado se ubican por debajo de los mismos. En el caso de los Asalariados registrados del sector privado, cabe hacer notar que, si bien evidencian una retracción de casi 4,0% en

relación con febrero, la caída pudo ser contrarrestada gracias a las medidas de contención estatal, tales como la prohibición de los despidos y el Programa para la Asistencia al Trabajo y la Producción (ATP).

En términos financieros, la profundización de las regulaciones cambiarias junto con la imposición del impuesto PAIS, provocaron un cambio en la dinámica del mercado cambiario, asegurando el control sobre las variables monetarias y cambiarias que se vieron deterioradas durante el año. En este sentido, el año 2020 dejó un stock de Reservas Internacionales de USD 39.410 millones, con una caída respecto al 2019 de USD 5.371 millones (-12% i.a.). Asimismo, en un mercado con escaso volumen de operaciones, la cotización del dólar mayorista se incrementó hasta ubicarse en torno a los \$70 promedio en el año, alcanzando en los últimos dos meses valores cercanos a \$85 por dólar.

En línea con la armonización de tasas de interés llevada a cabo durante el ejercicio, las autoridades del Banco Central adoptaron medidas dirigidas a unificar la tasa de interés de referencia de la política monetaria, que, en el transcurso del año, se diferenció debido a las políticas desarrolladas en el inicio de la pandemia cuando se decidieron acciones específicas para mitigar los efectos económicos y financieros de la crisis sanitaria. De esta forma, el año finalizó con una tasa de política monetaria de 38% anual, ubicándose 14 p.p. por debajo de la de fines del año previo. En ese camino, se decidió elevar la tasa de pasivos y reducir la de LELIQ, en búsqueda de alinear gradualmente las tasas del Tesoro con las de los instrumentos del BCRA para reducir el costo cuasi fiscal de la esterilización.

En este contexto, la intermediación financiera tomó un papel protagónico en el transcurso del año por la crisis sanitaria que afectó a la economía. En particular, la dinámica del crédito se vio estimulada inicialmente por la mayor demanda del segmento empresarial, apoyada por la implementación de políticas gubernamentales, que acumuló un alza de los créditos en pesos de 83,5% i.a. A partir del segundo semestre, comenzaron a avanzar las financiaciones al consumo, de la mano de la prórroga y ampliación del programa Ahora 12 y 18 que derivó en un crecimiento de 57,4% del stock de créditos en tarjetas de crédito durante el año. Todo ello

permitió que el stock de créditos en pesos del sistema financiero pasara de 6,9% del PIB en 2019 a 10,3% del PIB a lo largo de 2020.

En materia de depósitos, los denominados en pesos experimentaron un crecimiento de 68,3%, influenciados por el avance de las colocaciones a la vista como contrapartida de las transferencias del Gobierno y los créditos otorgados. Por su parte, las colocaciones efectuadas a plazo lograron una dinámica interesante en el segundo semestre, estimando una normalización de estos depósitos para el año entrante. Dentro de las colocaciones a plazo, se destacó el comportamiento del segmento mayorista que evolucionó 68,2% en el 2020, acompañado por un menor crecimiento del sector minorista (+13,8%).

## Perspectivas 2021

A nivel global, si bien la reciente aprobación de vacunas ha alentado la esperanza de que la pandemia llegue a un punto de inflexión en 2021, que redundaría en un crecimiento de 5,5% en 2021 y de 4,2% en 2022, aún persiste un elevado grado de incertidumbre en torno a la segunda ola de contagios y a las nuevas variantes. Asimismo, se prevé que la recuperación será altamente desigual y dependerá principalmente del acceso adecuado a los instrumentos sanitarios que permitan hacer frente a la pandemia y a la efectividad de las diferentes políticas de apoyo.

En lo que respecta al país, para 2021 se prevé una recomposición de la actividad económica, pero que será volátil, al estar condicionada por los efectos de un posible rebrote de la pandemia y de la sequía estival que enfrenta el país. Asimismo, se deberán enfrentar nuevos desafíos relacionados con la renegociación de deuda con el FMI y el Club de París.

En cuanto a la actividad económica para 2021, el mercado espera un crecimiento de 5,5%, lo que implicaría una recuperación parcial del traspíe de 2020. La mejora se basa en una mayor adaptación de la economía a la pandemia, los resultados de la vacunación y un contexto internacional que se presenta favorable por las bajas tasas de interés, la suba de los precios de las materias primas, la expansión de los socios comerciales y del comercio global.

# Nuestra misión

## Somos el Banco de todos los y las bonaerenses.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente porque creemos que el crecimiento de cada bonaerense contribuye a que tengamos una provincia más fuerte y estamos convencidos de que éste es el punto de partida para que juntos estemos cada día mejor.

### Nuestro compromiso:

**Acompañar** el desarrollo de los sectores productivos de la provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financieras.

---

**Apoyar** a las pymes como motor de la economía y al sector agropecuario como la base de todo nuestro sistema productivo.

---

**Brindar** asistencia financiera a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la provincia de Buenos Aires como parte de nuestro rol de banca pública y social.

---

**Alentar** el progreso de todos los bonaerenses a través de soluciones financieras que contribuyan a hacer sus sueños realidad.

---

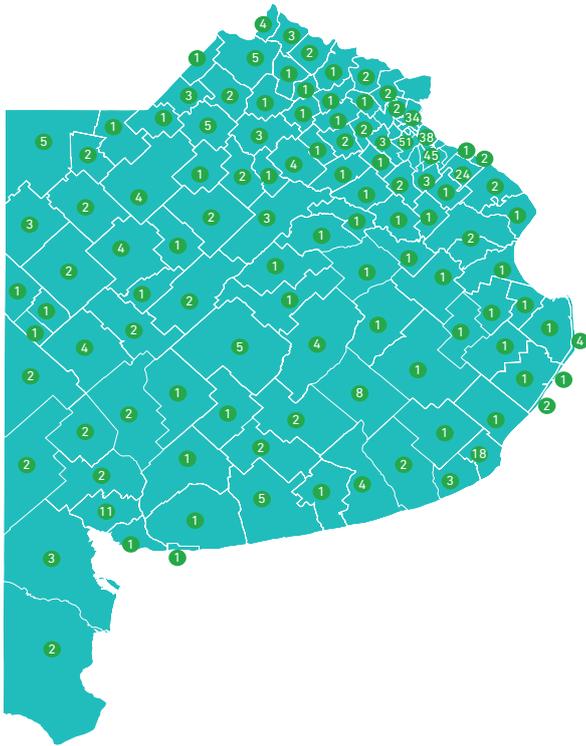
**Promover** la igualdad de oportunidades y la inclusión financiera de todos los bonaerenses.

---

**Volver** a ser sinónimo de la casa propia.

---

## Estamos cerca de todos los y las bonaerenses



Presentes con

# 422

filiales

- 416 locales
- 1 Casa Central
- 5 bancos móviles

Empleamos

# 10.260

personas

## Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. Casi dos siglos después, Banco Provincia sigue acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses, construyendo junto a ellos un camino que sólo se hace posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con 198 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución

de la Provincia de Buenos Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

A lo largo de su historia ha sostenido su fuerte compromiso con el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente siendo la **primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en la Argentina (1856) y en desarrollar un crédito especialmente diseñado para la agroindustria (1941).**

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial de la provincia de Buenos Aires, con 422 unidades de negocios. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 Banco Provincia desplegó su propia red de cajeros automáticos que hoy es la más grande del territorio bonaerense con 1.749 terminales, incluso allí donde los demás bancos no llegan.

# Somos el Banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente

## Banca Institucional

Las municipalidades y todos los organismos de la provincia representan un relevante segmento de clientes para nuestra institución. Por ello, buscamos permanentemente desarrollar nuevos vínculos, mantener una comunicación fluida y reafirmar nuestro apoyo y acompañamiento en su gestión.

En un año signado por la pandemia y las múltiples restricciones que afectaron fuertemente la actividad económica a lo largo del año, los esfuerzos realizados por el Banco, no solo en la atención de las tareas consideradas esenciales sino en la adecuación de las modalidades de trabajo y en el desarrollo de los canales alternativos, nos han permitido sortear los escollos y atender a nuestros clientes de una manera satisfactoria.

En este marco, realizamos reuniones virtuales con todos los referentes comunales para presentar nuestros productos y servicios, principalmente los destinados a modernizar los procesos, incrementar los ingresos y reducir los costos.

Así, el Banco ha desarrollado la billetera digital **Cuenta DNI**, cuya penetración en el mercado crece rápidamente entre usuarios y comercios. Esta aplicación permite realizar transacciones financieras sin necesidad de ir al banco ni de usar efectivo, constituyéndose en una herramienta ideal en tiempos de pandemia y en un nuevo canal alternativo para la realización de operaciones. Esta herramienta permitió a nuestra gerencia solucionar el pago de haberes para aquellos beneficiarios que no se encontraban bancarizados.

En el 2020 comenzamos la implementación en varias municipalidades de la nueva plataforma BIP Institucional, especialmente desarrollada para clientes pertenecientes al sector público. Agradecemos a las municipalidades que se han ofrecido a participar de las pruebas y que aún hoy continúan colaborando, y lo hacemos con el convencimiento de que este sacrificio redundará en mejores prestaciones para todos. Aunque todavía resta transitar un largo camino, será un desafío importante para el año 2021 lograr la migración de las 135 municipalidades y demás organismos a la nueva plataforma.

De acuerdo al Convenio marco de cooperación-Plan Nacional Argentina contra el hambre, suscripto oportunamente entre el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, fuimos designados como entidad encargada de la emisión de tarjetas y acreditación de saldos en las mismas, con una proyección inicial de 600.000 beneficiarios. Desde el mes de enero organizamos operativos de entrega de las tarjetas Alimentar en muchos de los más relevantes municipios de nuestra provincia (La Matanza, Merlo, San Miguel, Malvinas Argentinas, Lomas de Zamora, Quilmes, Ituzaingó, Moreno, Tres de Febrero, Tigre, José C Paz, Lanús, Florencio Varela, Esteban Echeverría, San Isidro, Vicente López, Ezeiza, Berazategui, por citar los que contaron con los primeros operativos), poniendo a disposición de las autoridades provinciales y nacionales los equipos de colaboradores y la logística necesaria para que los operativos resultasen un éxito. La interrupción de los operativos el 16 de marzo por el inicio de la cuarentena, nos hizo buscar nuevas alternativas, suscribiendo convenios con diversos

municipios y la Anses para que fuesen ellos quienes hiciesen llegar las tarjetas a los beneficiarios, finalizando el año exitosamente y con casi 500.000 tarjetas entregadas y en uso.

A pesar de la pandemia, logramos nuevas adhesiones a los distintos servicios alternativos de recaudación basados en medios electrónicos, así como a nuestros servicios de pago: pago a proveedores, de beneficios, de honorarios y sistema Copres para los vehículos oficiales (sistema de pago mediante tarjetas prepagas que permiten la compra de combustible y servicios relacionados al mantenimiento del automotor). Estos servicios permiten reemplazar al cheque como medio para cancelar compromisos, reduciendo las transacciones por ventanilla y haciendo más eficiente la gestión de los pagos.

En materia de asistencia financiera, continuamos con la colocación de nuestra línea de préstamos con destino a financiar obra pública, compra de vehículos, maquinaria vial y equipamiento hospitalario nuevos, desembolsando \$ 273 millones en 16 liquidaciones durante el año, mientras que el saldo por capital de la cartera de préstamos destinados al sector público no financiero municipal a fin del ejercicio alcanzó los \$ 579 millones, apenas inferior al de cierre del ejercicio anterior. Adicionalmente, se atendieron 41 solicitudes de adelantos transitorios en cuenta corriente para el pago de haberes de 14 municipios por \$ 1.209 millones.

Con respecto al pago de jubilaciones, pensiones y planes sociales, continuamos trabajando para migrar los beneficios que se perciben por caja, fomentando la utilización de cajeros automáticos para el retiro de efectivo y el uso de la tarjeta en comercios adheridos a Visa.

Otro servicio que se pondrá a disposición de todo el sector público y cuya utilización –confiamos– se desarrollará rápidamente, es el del cheque electrónico (eCheq), servicio que agilizará y abaratará los costos transaccionales de operar con cheques.

Mejorar la vinculación con los municipios y fomentar la migración de los servicios de recaudación y pago a canales alternativos, reduciendo consecuentemente la carga operativa en las unidades de negocios y logrando mayor eficiencia en los procesos, son los objetivos primarios de la Gerencia, para lo cual hemos diseñado una nueva fuerza de ventas conformada por agentes profesionales que tendrán presencia física en cada municipio. Este proyecto destinado a contar con un oficial de negocios por Centro zonal, se pudo concretar en el último trimestre del año con la designación de los primeros cuatro oficiales atendiendo los municipios correspondientes a los Centros Avellaneda, Chivilcoy, Bahía Blanca y Tandil. La cobertura de toda la provincia nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, visitando a los mismos regularmente e interiorizándonos de sus necesidades en forma inmediata. De resultar satisfactoria esta prueba piloto, próximamente se avanzará con la cobertura del resto de las zonas.

Si bien no se han completado los equipos, quedará pendiente para este año conformarlos íntegramente y adecuar formalmente la estructura organizacional a la nueva estrategia que se ha impulsado desde Banca Institucional para el área.

# AÑO 2020

Préstamos	Cantidad	Importe en \$
<b>Préstamos a municipalidades</b>		
Aprobaciones	5	167.500.000,00
Liquidaciones <sup>1</sup>	16	273.252.601,85
Solicitudes en trámite	18	1.296.401.577,00
<b>Adelantos en cuenta corriente</b>		
Municipalidades asistidas	14	
Aprobaciones	41	1.209.300.000,00
<b>Saldos de cartera (capitales)</b>		
Línea		<b>Saldo al 31/12/20</b>
Venta de inmuebles		669.625,00
Inversión productiva		3.200.000,72
Financiamiento para la producción		81.344.294,51
Préstamos a municipalidades (obra pública)		493.784.585,69
<b>Total general</b>		<b>578.998.505,92</b>
<b>Potencialidad</b>		
Límite / RPC <sup>2</sup>	Límite. Global (15% RPC)	13.778.006.250
Defecto de aplicación		13.199.007.744
Límite / Depósitos SPNFM <sup>2</sup>	Límite 20% (Res 277)	10.856.177.811
Defecto de aplicación		10.277.179.305
<b>Depósitos</b>		
	<b>PMSD de 12/2020</b>	<b>Saldo al 31/12/20</b>
<b>Cuenta corriente</b>		
Depósitos a la vista - Recursos generales	18.837.365.360	27.313.170.560
Depósitos a la vista - Recursos afectados	17.615.988.086	24.963.004.640
<b>Total de depósitos a la vista</b>	<b>36.453.353.446</b>	<b>52.276.175.200</b>
<b>Depósitos a plazo</b>		
Plazo fijo		10.672.494.580
<b>Total de depósitos municipales</b>		<b>62.948.669.780</b>
<b>Otras inversiones</b>		
Letras PBA (v/n)		4.120.500.000
Fondos comunes de inversión		1.919.561.237
<b>Total otras inversiones</b>		<b>6.040.061.237</b>

<sup>1</sup> Incluye aprobaciones pendientes de liquidar del año anterior.

<sup>2</sup> Datos al 30/11/2020

# Un Banco que potencia su rol de fomento

## Red Comercial

El contexto que se presentó en el año 2020 causado por la Pandemia mundial cambió completamente el escenario comercial y de desarrollo de la Red Comercial. Para afrontar dicho escenario y adaptarse a las regulaciones y protocolos establecidos, se efectuaron diferentes acciones teniendo en cuenta el escenario cambiante en las sucursales.

Se comenzó a efectuar la atención solo con turnos definidos y con esquema de trabajo en grupos, por lo cual la capacidad de la sucursal se encontraba disminuida. Al respecto, se debió adaptar el aplicativo de Gestión de Turnos mejorando la oferta de Turnos web permitiendo otorgar durante todo el año 8.860.000 turnos en sucursales, realizar más de 43.5 millones transacciones en el Sistema Sur y 3.9 millones de operaciones en las Terminales de Autoservicio.

**Procesos de Contingencias Centralizada:** En forma centralizada desde Red comercial se canalizaron los pagos de haberes de aquellos Organismos y empresas que no lo efectuaban en forma digital y se canalizó el servicio de Punto Efectivo para aquellos Organismos e Instituciones que requerían efectuar el pago a aquellas personas que no poseían una cuenta de ahorros o tarjeta de débito. En el año se procesaron 9511 remesas de haberes por un importe de \$69.000 millones alcanzando a 726.000 clientes, y en el caso de Punto efectivo se procesaron 620 órdenes para 110.000 beneficiarios por \$765 millones. También se realizó el primer contacto con el cliente para la comercialización de las líneas de acuerdo en descubierto en cuenta corriente a tasa diferencial y proveedores del Estado.

Respecto a las implementaciones que se venían desarrollando desde el 2019, si bien el contexto pandemia paralizó el curso de las mismas, durante los primeros meses del año se realizó la instalación 231 Módulos de Atención BIP en 190 sucursales y se instalaron más de 1.000 dispositivos biométricos de captura de firma (PADS) en 114 sucursales. Para acompañar la atención en sucursal, se reforzó en 44 sucursales el herramental de Terminales de Autoservicio (49 TAS)

Durante los meses de enero y febrero 2020 se comenzó el Operativo Alimentar de entrega de tarjetas a beneficiarios del Plan Alimentar donde se efectuaron operativos de entrega presencial en diferentes municipios de la provincia de Buenos Aires, que se vio interrumpido en marzo por el aislamiento preventivo y obligatorio dictado por el gobierno nacional. En dicho momento se habían entregado más de 294.000 tarjetas en 24 partidos con un despliegue simultáneo inédito en el Banco.

**Proyecto “Nueva Normalidad”:** tiene como objetivo de reducir la atención presencial generando atención y resolución telefónica de los trámites de nuestros clientes, mejorando su experiencia en la atención con el banco y optimizando la oferta de turnos. La iniciativa consiste en contactar telefónicamente a todos clientes que hayan obtenido un turno web comercial para asesorarlos y atender la solicitud planteada. Esto genera alivio en la filial, ya que ve disminuida la demanda presencial de la plataforma comercial y permite descomprimir la agenda de turnos, optimizando el flujo de atención. En principio se planificó una experiencia piloto a escala zonal cuyos resultados permitieron trazar un modelo básico para replicar en otras plazas comerciales. La experiencia fue un éxito, ya que se efectuaron más de 70.000 contactos telefónicos en 70 días, casi el 50% de las personas contactadas canceló su turno porque logramos resolver su requerimiento de manera telefónica; y se sumaron más de 450 empleados en forma voluntaria. Para esto contamos con el aporte especial de las áreas que nos dan apoyo tecnológico y seguridad digital y con la excelente predisposición de cada persona que se ofreció resueltamente a esta prueba, que nos permite distribuir más adecuadamente los esfuerzos por mantener el Banco operando de la mejor manera posible.

El teletrabajo indudablemente permea progresivamente en muchas ramas de la actividad económica y la nuestra no es una excepción. Esta instancia significará un valioso aprendizaje para nuestra Organización que, una vez superado el escenario de pandemia, seguramente desarrollará herramientas integrales que se adaptan a sus necesidades singulares.

# Somos un Banco más ágil y más eficiente

## Gerencia de Tecnología y Producción

### Reseña 2020:

- Implementación de librerías virtuales.
- Implementación de Discos para Mainframe y Sistemas Abiertos con tecnología all flash.
- Procesamiento en Home Office del batch.
- Soporte y ejecución de los procesos.
- Más de 2.500 usuarios y usuarias que utilizan Home Office.
- Mejoras en las alertas de procesos por incidencias.
- Implementación de mejoras en infraestructura de BIP.
- Implementación de salas virtuales de video conferencias.
- Asistencia remota a usuarios y usuarias.
- Ampliación de la conectividad con Red Link para atención del On Line.
- Ampliación de los Cics de atención del On Line con Red Link.
- Recertificación del Centro de Monitoreo ISO 9001.
- Ingeniería sobre Windows10 para soportar TP-Sur.
- Administrador de concurrencia de usuarios BIP.

## Calidad de atención

### Cajeros automáticos no neutrales: nuevas instalaciones y recambios

En el transcurso del año 2020 se instalaron 7 nuevos cajeros automáticos en Unidades de Negocios, y se realizó el recambio de 1 dispositivo

#### NUEVAS POSICIONES

- 3 Cajeros Automáticos Full - Nueva Unidad de Negocios de Ezeiza.
- 2 Cajeros Automáticos Full - Unidad de Negocios Riobamba.
- 1 Cajero Automático Full - Unidad de Negocios Pellegrini.
- 1 Cajero Automático Full - Unidad de Negocios Carlos Casares.

#### RECAMBIO DE EQUIPAMIENTO

- Se realizó el recambio de un Cajero Automático en la Unidad de Negocios Salto



# Un Banco más innovador

El mundo de los negocios es cambiante y actualmente nos encontramos inmersos en un contexto de grandes transformaciones. Las organizaciones, ahora más que nunca, ven la necesidad de adaptar sus modelos de negocios, modificando los métodos tradicionales para ser capaces de anticiparse a las expectativas y necesidades de los clientes.

## Desarrollo del Negocio

### Banca Financiera

Iniciamos el 2020 con un gran proyecto: durante los meses de enero y febrero nuestra gerencia formó parte del Programa Argentina contra el Hambre entregando Tarjetas Alimentar, lo cual representó para nosotros un gran compromiso y desafío. Llegado marzo, como es de público conocimiento se dispuso el ASPO, lo cual nos hizo reinventarnos dentro de cada puesto de trabajo y fue así como comenzamos a trabajar de forma remota y atendiendo todas las consultas tanto vía mail como telefónicas, a través de la derivación de las llamadas a nuestros celulares. De a poco fuimos adecuándonos a esta nueva normalidad, logrando afianzarnos en nuestros puestos y proponiendo ideas para dar un mejor servicio a nuestros clientes.

Con el pasar de los meses, nos acercamos a la auditoría anual que IRAM realiza sobre el proceso de Plazo Fijo Pre pactado, el cual se encuentra certificado bajo Normas ISO 9001:2015. La misma se pudo llevar adelante, sin inconvenientes, a través de una reunión por

medio de Teams con el auditor externo, lo cual nos permitió seguir consolidando aún más el sistema de gestión de la calidad.

Durante 2020 la Mesa de Cambios en términos minoristas procesó la venta de 474 millones de dólares billetes a individuos. Asimismo, cursó operaciones de compra y venta de moneda extranjera en el mercado de spot a través del MAE por USD 1.960 millones, mientras que en igual período negoció a través del MAE y ROFEX un total de USD 90 millones en futuros, 53 millones y 37 millones respectivamente en cada uno. En paralelo, desarrolló gestiones comerciales en post de generar nuevos vínculos con clientes y mantener activas las relaciones actuales a partir de reuniones virtuales en conjunto con otras áreas del banco, tales como Banca Corporativa y Comercio Exterior.

A través de la Mesa de Títulos, nuestra Institución negoció en BYMA, para el segmento de renta fija, más de ARS 2.700 millones

entre operaciones de cartera propia y terceros, mientras que para el segmento de renta variable negoció por el equivalente a ARS 2.190 millones (prácticamente el total de lo operado corresponde a op. de terceros). Realizando una comparación con el 2019, vemos que para el segmento de renta fija la variación sobre el monto operado fue del 111%, mientras que en renta variable alcanzó el 238%. Gran parte de este aumento se explica por el incremento en cantidad y volumen de las operaciones con CEDEARS, las cuales han funcionado como un instrumento alternativo para dolarizar las carteras de los inversores.

Respecto al mercado MAE mayorista, se continuó trabajando en la fidelización clientes para continuar ampliando el volumen de operaciones. Como resultado de las operaciones de trading realizadas a lo largo del año, se obtuvieron ganancias superiores a los \$3 millones.

Durante el 2020, el Gobierno encaró un proceso de normalización de la deuda en pesos (en simultáneo a la restructuración de deuda en USD) lo que llevó al organismo a efectuar 40 licitaciones de nuevos instrumentos (Letras y Bonos a descuento, ajustables por CER-Badlar, entre otros) y 9 licitaciones de canje a lo largo del año. El Banco brindó la posibilidad a sus clientes de participar en ellas a través de los distintos canales habilitados (BIP y UdeN).

Se continuó con las habituales licitaciones de Letras del Tesoro de la PBA, siendo nuevamente el Banco el principal colocador de dicho instrumento. A lo largo del año se realizaron 12 licitaciones en las que se adjudicó un total de VN 99.000 millones.

Es de destacar la participación del Banco como colocador de múltiples emisiones primarias de Obligaciones Negociables. Fueron 19 transacciones a lo largo del 2020 (prácticamente duplicando las colocaciones de 2019) en las que se ofrecieron instrumentos de empresas como YPF, PAE, IRSA, Pampa Energía, Aluar, entre otras. Los esfuerzos de colocación realizados en cada una de las licitaciones mencionadas (ON - Letras PBA y Mecon) permitieron al Banco generar ingresos por más de ARS 45 millones en concepto de comisiones y fees por colocación.

Del mismo modo, la efectividad comercial permitió aportar esfuerzos colaborativos redundando en un crecimiento efectivo en el Patrimonio de los fondos del Banco Provincia.

Realizar un resumen de lo que fue el 2020, respecto de los niveles de depósitos en moneda local y moneda extranjera, resulta difícil sin contextualizar y resaltar los efectos que nos dejó el 2019 con el conjunto de medidas establecidas por el BCRA que tenían el objeto de regular el acceso al mercado cambiario y reducir la demanda de dólares, atenuar los efectos de la inercia inflacionaria del año anterior y nuevas expectativas sobre el 2020. Por el lado externo,

en el primer bimestre todavía no se sentían los efectos de la pandemia, nuestro principal socio comercial muestran síntomas de crecimiento, hay distensión de los conflictos comerciales y un relajamiento de las políticas monetarias en los países avanzados incentivando el apetito por el riesgo; favoreciendo a los países emergentes.

Es en este sentido que los depósitos en pesos mayoristas, y en un período de poca actividad, crecen en nuestra institución lo mismo que el sistema, un 22% respecto del último día hábil del año anterior, presentando una mejora respecto a éste último en los plazos fijos minoristas del 8,8% en relación al 6,1% del mercado. En cuanto a los depósitos en moneda extranjera, se observó una disminución con efecto sobre todo en las cuentas a la vista, mientras crecen los plazos fijos, pero en menor medida.

El 19 de marzo se decretó el ASPO debido a la evolución del Covid 19, lo que interrumpió el normal funcionamiento de las actividades económicas, con excepción de aquellas consideradas esenciales.

Como resumen, durante el primer trimestre del año hubo un crecimiento sostenido de los depósitos en general, destacándose el Plazo Fijo UVA en los meses de febrero y marzo, dada la expectativa inflacionaria como así también por una paulatina baja en la tasa de los Plazos fijos tradicionales. Asimismo, en lo que respecta a las Personas Humanas, para ese entonces surgió una nueva alternativa de inversión: el "Plazo Fijo UVA Pre cancelable", el cual permite realizar un plazo fijo atado a la evolución de la inflación pero que al mismo tiempo admite ser cancelado anticipadamente si la tasa de inflación no supera la tasa fija ya determinada desde el inicio.

Finalizando el mes de marzo, y junto con el comienzo de la cuarentena, en el mercado podía observarse un exceso de liquidez, sumado al cierre de sucursales y la caída en el otorgamiento de préstamos. Toda esta situación, llevo a un descenso en las tasas de los depósitos hasta por debajo del 20% TNA. Es así como el 16 de abril el Banco Central de la República Argentina comenzó a emitir una serie de Comunicaciones que elevaron dicha tasa buscando, entre otros objetivos y junto a otras normas emitidas, bajar la demanda de dólares. Las primeras Comunicaciones, estuvieron apuntadas a brindarle a todas las Personas Humanas una tasa equivalente al 70% de la LELIQ (para ese entonces una TNA del 26,60%) y estableciéndose un tope en el monto de las imposiciones primeramente en \$ 1.000.000 por Titular. Dos semanas más tarde, esta decisión fue reformulada, aumentando de \$ 1.000.000 a \$4.000.000 también por Titular, para luego levantar dichos límites y establecer la mencionada TNA para cualquier importe de Plazo fijo e incorporando a las Personas Jurídicas pertenecientes al Sector Privado. Este instrumento, junto con los plazos fijos UVA precancelables, garantizaba que el pequeño ahorrista obtenga una tasa de remuneración positiva en términos

reales y una menor propensión a buscar mecanismos alternativos para dolarizarse.

Este nuevo escenario llevó al BCRA a rever las exigencias de Efectivo Mínimo, permitiendo a todas las Entidades Financieras integrar con Letras de Liquidez (LELIQ) la totalidad de los depósitos a plazo fijo e inversiones realizadas por Titulares del Sector Privado no Financiero y Público no Financiero, excepto en la proporción máxima admitida para la integración en “Bonos del Tesoro Nacional en pesos a tasa fija”. Seguidamente, mediante una nueva Comunicación, el BCRA elevó el porcentaje sobre Leliq que reciben los clientes pasando del 70% a 79%, tasa que en ese momento se ubicó en niveles del 30,02%.

Otro dato a destacar, es que los mencionados aumentos en la tasa de interés junto con la baja en los datos de inflación, han llevado a que muchos depósitos colocados en UVA, que se incrementaron durante el primer trimestre del año, fueran descendiendo para ser colocados a la tasa máxima regulada, la cual en dicho momento otorgaba un mayor rendimiento.

En el mes de junio el exceso de liquidez generado por las restricciones cambiarias llevaron a muchas empresas, como así también a las Personas Humanas, a volcarse a la constitución de Plazo Fijo, viéndose reflejado en un crecimiento tanto mayorista como minorista de los depósitos en un 13,93% y 9,67% respectivamente en el sistema financiero. El 30 de julio, el BCRA nuevamente realizó un cambio en la tasa regulada elevándola al 33,06% con un tope de hasta \$ 1 millón por titular, a personas humanas. A mediados de octubre, estableció una tasa mínima para personas humanas del 34% hasta \$ 1 millón y personas jurídicas al 32%. Para finalizar las adecuaciones de tasas y mantenerlas acorde al objetivo establecido, el 12 de noviembre fijó una tasa con

tope de \$ 1 millón para personas humanas en 37% TNA y superando dicho monto, una tasa del 34%, al igual que la normada para las personas jurídicas. Es en este contexto de adecuaciones de tasas mínimas y sostén que el crecimiento anual de depósitos en el Sector Privado Minorista alcanzó un 39%, un 5,5% por encima del sistema, mientras que en el Sector Privado Mayorista fue del 127% en el Banco Provincia contra un 111% del sistema. En el último mes del 2020, el Sector Privado Minorista aumentó 1.6% y el sistema 2,3%, ligeramente por encima de BPBA.

Es de destacar la performance que han venido teniendo los plazos fijos ajustables por UVA, los cuales se han incrementado en el año un 85,70% aunque por debajo del crecimiento que ha mostrado el sistema en sus dos modalidades, el UVA tradicional y el que cuenta con cancelación anticipada y tasa fija. En Diciembre tuvimos un incremento respecto del mes anterior del 26% versus un 15,40% del sistema. En cuanto a la participación de plazos fijos en el Sector Privado estratificados en Minoristas, Mayoristas y UVA la relación es: 28,15%; 70,13% y 1,72% bastante en línea con el mercado de: 28,55%, 68,99% y 2,46% respectivamente.

Por último, recalamos los resultados alentadores de la “Cuenta Corriente Remunerada”, producto lanzado a mitad del año pasado, que nos ha permitido incrementar un 4% los depósitos privados por encima del sistema y permitiendo optimizar el costo de fondeo.

Las volatilidades que se han presentado en el año anterior respecto de los depósitos en moneda extranjera sobre los que se pudieron observar caídas en los mismos, el año termina con un saldo del 8% inferior al 2019, se podría decir que más estable que el sistema, que fue afectado en mayor medida. En diciembre se ha revertido tal situación.

## NORMATIVAS - BCRA

Com. “A” 6980 - Tasa regulada TNA 26,60%

Com. “A” 7000 - Tasa regulada TNA 26,60%

Com. “A” 7018 - Tasa regulada TNA 26,60%

Com. “A” 7027 - Tasa regulada TNA 30,02%

Com. “A” 7078 - Tasa regulada TNA 33,06%

Com. “A” 7139 - Tasa regulada TNA 34,00%

Com. “A” 7160 - Tasa regulada TNA 37,00%

Tope \$1 millón por titular, persona humana

Tope \$4 millones por titular, persona humana

Sin tope tanto para persona humana como para jurídica

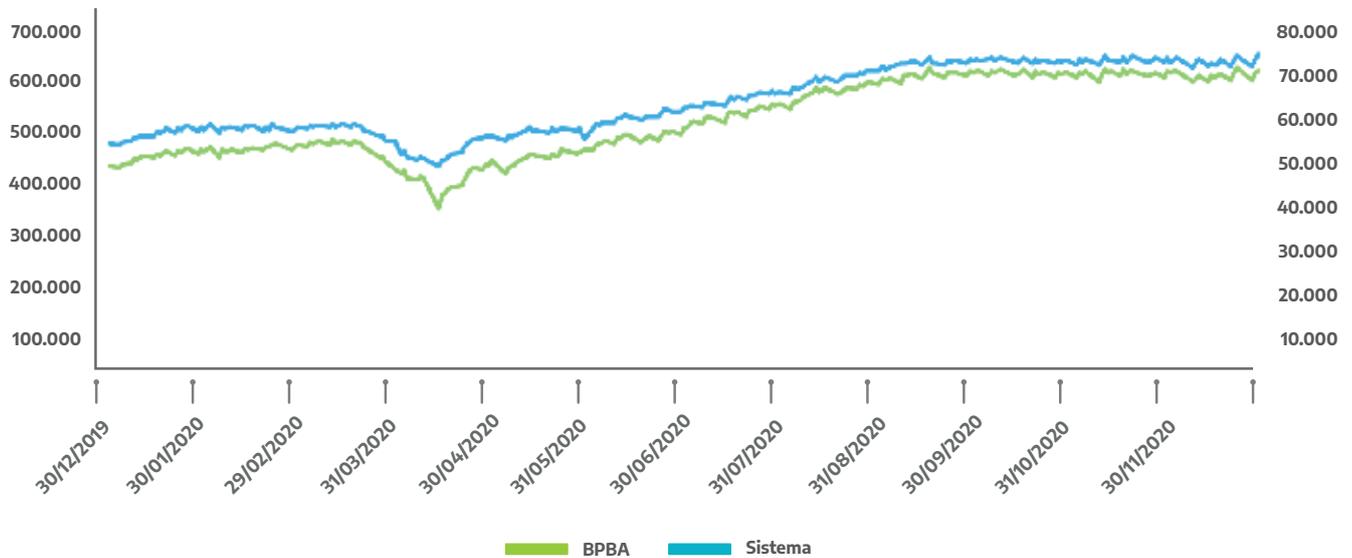
Sin tope tanto para persona humana como para jurídica

Tope \$1 millón por titular, persona humana. Persona jurídica TNA 30,02%

Tope \$1 millón por titular, persona humana. Persona jurídica TNA 32,00%

Tope \$1 millón por titular, persona humana. Persona jurídica TNA 34,00%

## DEPÓSITOS MINORISTAS - Sector Privado 2020



## Mercado de Capitales

Durante 2020, un año donde la actividad mostró un comportamiento particular por las acciones derivadas de la pandemia, el Banco reforzó su compromiso y rol dentro del mercado de capitales, participando activamente en distintas emisiones de deuda, tanto del sector público como privado.

En ese sentido, volvimos a posicionarnos como el mayor organizador y colocador de deuda del sector público provincial, con una participación que alcanzó los \$ 102.626 millones. También logramos una participación récord en emisiones del sector privado, superando en cantidad y volumen a los años anteriores, acompañando como organizadores y/o colocadores de Obligaciones Negociables y Fideicomisos a Grandes Empresas y Pymes como Pan American Energy, Albanesi, IRSA Inversiones y Representaciones, Cresud, Newsan, Pampa Energía, MSU, Generación Mediterránea, YPF, Ángel Estrada y Red Surcos, entre otras, con emisiones representativas del mercado que superaron los \$ 68.041 millones.

En cuanto a la familia de Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces, el patrimonio administrado pasó de aproximadamente \$ 11.000.- millones (diciembre 2019) a más de \$ 44.000 millones (diciembre 2020), lo que implica un crecimiento anual superior al 300%.

Asimismo, continuamos trabajando en mejorar la experiencia de los clientes que compran/venden títulos valores, y/o suscriben/rescatan fondos comunes de inversión a través de nuestro homebanking **BIP**, sumando información y funcionalidades que mejoran los procesos. Esto se refleja en la operatoria, ya que en la actualidad, el 98% de las operaciones de compra/venta de títulos valores, y el 99% de las suscripciones y rescates de fondos comunes de inversión, se realizan a través del canal digital, lo que además de minimizar la carga operativa en nuestras sucursales, mitiga riesgos y sobre todo, fomenta la inclusión financiera.

A su vez, durante 2020, fuimos uno de los pocos Bancos del sistema que posibilitó a sus clientes efectivizar los Canjes de Títulos de Deuda en forma completamente digital, a través de nuestro homebanking, con canales de información exclusiva, y soporte permanente.

Durante el próximo año continuaremos trabajando en facilitar y permitir que cada vez más empresas accedan a financiamiento a través del mercado de capitales, con el objeto de canalizar el ahorro hacia el desarrollo productivo, en mejorar la experiencia digital de nuestros clientes, con el objeto de desarrollar los distintos instrumentos de ahorro e inversión, y en lograr una mayor inclusión financiera.



## Marketing

Durante el año 2020 se presentó un nuevo contexto, y con ello un gran desafío para el Banco. El nuevo escenario de pandemia y aislamiento social nos exigió potenciar la transformación digital que veníamos realizando para dar lugar al relanzamiento de **Cuenta DNI**, la primera billetera digital bancaria del mercado. A través de diferentes estrategias de comunicación integrales de adhesión, educación y de fidelización, apoyadas en fuertes promociones y beneficios, hemos logrado tener una comunidad de 2,5 millones de usuarios **Cuenta DNI**. Paralelamente, esta nueva herramienta nos permitió acompañar a la Provincia en el programa de asistencia social para el cobro del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE): 1,2 millones de bonaerenses beneficiarios de la asistencia pudieron cobrarla a través de la billetera digital.

Con el objetivo de impulsar la usabilidad de **Cuenta DNI** y la capilarización de comercios en toda la Provincia, se generaron alianzas con distintos Organismos, Cámaras y empresas del Grupo Bapro. A partir de estas alianzas hemos podido cerrar convenios con “comercios de barrio” adhiriendo más de 1.500 clientes unipersonales y 40 cadenas comerciales, que representan en total a más de 1.500 puntos de venta.

En cuanto al Programa de Fidelización “**mesumo**”, se logró optimizar las parametrías internas para automatizar el vencimiento de puntos de los clientes, logrando un ahorro de \$20 millones en puntos contingentes. El Programa tuvo un crecimiento del 8.65% de altas nuevas alcanzando a un total de 766.000 clientes, continuando con un aumento de canjes promedio mensual del 5%, llegando en acciones especiales a 10.000 canjes mensuales.

Con relación a tarjetas de crédito y débito, se han diseñado beneficios recurrentes en distintos rubros de consumo, para el desarrollo y la fidelización de los clientes de los mencionados medios de pago. Se activaron

acciones en fechas especiales tales como “Vuelta a clases”, “Día del padre”, “Día del niño”, “Indumentaria sorpresa para el día de la primavera”, “Espectáculos vía streaming”, “Día de la madre”, “Especial pinturerías”, “Descuentos en Delivery”, “Indumentaria y automotor sorpresa pre verano”, “Rubros sorpresa” seleccionados -combustibles y heladerías- bajo el lema ¡Hoy es 30%!, “Navidad” y “Reyes”

Se llevaron a cabo campañas de comunicación para potenciar el resto de los productos y servicios digitales, de educación y concientización en materia de seguridad y fraudes. Implementamos una nueva metodología para captar, medir y analizar la Voz del Cliente de forma sistemática, permitiendo monitorear la evolución de ciertos indicadores de Experiencia del cliente y medir el impacto de las iniciativas implementadas en **Cuenta DNI**, tanto de clientes individuos como clientes de comercios a efectos de potenciar el producto.

Para el 2021, camino hacia el Bicentenario del Banco, continuaremos trabajando en el diseño y desarrollo de la nueva web, cuyo objetivo principal es la de brindar una solución digital eficiente que mejore la experiencia de los clientes y visitantes, posibilitando un fácil acceso a contenidos de calidad a partir de una navegación simple e intuitiva, que permita aumentar la rentabilidad del negocio, apuntando a brindar la posibilidad de autogestión del cliente. Por otra parte, se continuará con el desarrollo de la automatización en la adhesión de comercios y la potenciación del Programa de Fidelidad “**mesumo**” para poder incorporar productos sumadores como ser **Cuenta DNI** y productos de inversión e integrarlo a la tienda Virtual. Seguiremos acompañando el desarrollo de nuevas formas de pago para comercios, junto con la puesta en conocimiento de la misma; charlas de relacionamientos de cadena comercial en las diferentes zonas de la provincia, capacitaciones y nuevas alianzas con cadenas regionales.



## Productos

En términos comerciales el contexto de crisis por la pandemia del año 2020 nos llevó a replantear toda la planificación realizada y redefinir drásticamente las metas. Las medidas de aislamiento social preventivo y obligatorio y el consiguiente cierre de sucursales contribuyeron a acelerar los desarrollos tecnológicos y la adopción de la resolución de las operatorias mediante los canales digitales.

El año 2021 sin duda nos presenta nuevos desafíos: un escenario que continúa siendo incierto y una revolución tecnológica que llegó para quedarse. En este contexto se trabajó en la elaboración del Plan Comercial, de manera tal que las sucursales pudieran contar con las metas asignadas desde el primer mes del año en curso, como hace muchos años no ocurría. En este sentido, planificamos el 2021 basándonos en los siguientes ejes de trabajo:

- La digitalización de sus procesos. Esto comprende implementar nuevas funcionalidades digitales en canales tales como **Cuenta DNI, BIP y Bip Móvil**, como así también fomentar y aumentar la adhesión con utilización de los usuarios los mencionados canales.
- Desarrollar la cartera de nuevos clientes, producto del crecimiento exponencial obtenido en 2020, como consecuencia del relanzamiento de **Cuenta DNI**.
- Lanzamiento y/o implementación de nuevos productos, tales como paquete empresas, paquetes para clientes de bajos ingresos, Master In y cuenta adolescente.
- Acompañar el Programa **"Incluir"** con la creación de nuevos productos y acciones comerciales para los segmentos de menores ingresos, jóvenes y jubilados.
- Adecuar los canales para que sean accesibles para todas las personas y puedan operar por los mismos.
- Trabajar fuertemente en la adhesión de negocios para aumentar el porcentaje de comercios que hoy acreditan sus ventas con nuestro Banco.
- Por último, implementar una Tienda Virtual, como un nuevo canal y nueva fuente generadora de ingresos para el Banco, mediante el cual los clientes puedan operar de forma remota, los comercios puedan exhibir sus productos, y al Banco le permita fidelizar a las clientas y clientes aumentando el consumo y su transaccionalidad mientras que, por otra parte, contribuye con el desarrollo de economías regionales principalmente mediante la incorporación de pequeños comercios de cercanía.

## Estrategia Comercial

Los principales logros alcanzados en el 2020 fueron:

**Migración de Base Única de Negocio:** Se migró con éxito la base única de negocio (DataWarehouse) con el objetivo de garantizar la trazabilidad de los datos poniendo foco en la homogeneización de la información entre las distintas áreas de trabajo para su explotación comercial.

**Comisión de datos:** se creó y se dio seguimiento a la Comisión de Datos, dando un marco de trabajo estratégico y operativo que integró distintas metodologías, herramientas y sectores del banco para definir políticas óptimas para aprovechar la información distribuida a lo largo de toda la organización, bajo una gestión de responsabilidades y aprobaciones.

**Capacitación en Herramientas de explotación de información:** se trabajó en conjunto con Recursos Humanos en el dictado de una capacitación en Tableau, generando en todas las áreas de trabajo herramientas para el análisis de la información y su correcta utilización en la toma de decisiones. La misma se dictó de manera virtual y se encuentra disponible en el Campus Provincia.

## Análisis de Información Comercial

Los principales logros alcanzados en el 2020 fueron:

**Bases segmentadas:** Con el soporte de modelos específicos de datos construidos ad-hoc, se realizó la generación de prospectos comerciales para desarrollo de clientes y para una comunicación particularizada y específica a los clientes.

**Cuenta DNI:** Se dio soporte e implementación de campañas para clientes y comercios CDNI, las cuales contribuyeron al desarrollo de los clientes en la utilización de este producto. Se desarrollaron tableros que permiten medir y conocer la penetración de **Cuenta DNI** en las distintas regiones geográficas.

**Desarrollo de modelos para preguntas de Negocio:** Mejora en los sets de datos y modelos analíticos que



permitieron generar reportes y análisis particulares para la toma de decisiones.

## Centro de Información al Cliente

### Los principales logros alcanzados en el 2020 fueron:

Gestión exitosa en el manejo del CC en un contexto de pandemia + implementación CDNI e IFE

Logramos brindar atención personalizada manteniendo excelentes niveles de satisfacción tanto telefónicamente como en RRSS en un contexto de pandemia y con fuertes implementaciones de producto por parte del banco.

Normalización y estandarización de datos y KPI: se logró la normalización y estandarización de datos en todos los canales, desde forma de registración y tipologías hasta los indicadores de performance de atención.

Atención personalizada en RRSS, validación de clientes y gestión de casos: Pusimos foco en RRSS disponibilizando y entrenando a operadores en la atención digital con la capacidad no solo de brindar asesoramiento sino de poder dar solución y /o gestionar casos luego de un proceso de validación de la persona.

### Creación área de Capacitación y Entrenamiento experta:

Nuestro desafío es la formación y actualización permanente del centro de atención en lo que respecta al conocimiento y actualizaciones de los productos del banco. El objetivo perseguido es mejorar y brindar información fidedigna y de forma organizada, estableciendo circuitos de actualización continua y relevando necesidades de ambos lados.

Configuración y puesta en marcha de herramienta para escucha social, análisis de sentimientos y campañas digitales

Tendremos la posibilidad de medir el impacto cada campaña digital y poder compararnos con algunos competidores para evaluar las mejores prácticas comunicacionales. Podremos medir los sentimientos de las personas según los comentarios realizados y tener una serie de reglas que nos alerten de situaciones con riesgo reputacional alto para dar respuestas rápidamente.



## Banca Individuos

### Gestión Comercial

Diseñamos Campañas comerciales de Préstamos Personales por Bip dirigidas a los siguientes sectores:

- Segmento educativo el que incluye a 150.000 docentes. (Lanzada el 04/12)
- Salud, dirigida a 25.500 clientes. (Lanzada el 14/12)
- Jubilados IPS y ANSES. Campaña Fiestas destinada a 50,000 beneficiarios. (Lanzada el 17/12)
- En Agosto del 2020 se solicitó la publicación del informe de Rentabilidad Individuos.

### Equipos de Ventas

- Gestionamos 12.943 Altas de Cuentas Haberes.

- Logramos la activación del 87 % de las cuentas abiertas.

- Para lograr las altas y activaciones de cuentas haberes fueron contactadas durante la cuarentena 3.204 Empresas.

- La participación de nuestros 30 vendedores distribuidos en el ámbito de 6 Centros Zonales sobre el total de aperturas de cuentas haberes del sector privado ha sido del 21%.

- El incremento de altas de cuenta haberes respecto al año pasado ha sido del 46%.

- El dinamismo y la flexibilidad de nuestros vendedores ha posibilitado brindar asistencia a empresas de todo el territorio de la provincia superando los límites de los Centros donde usualmente operan los equipos.



## Créditos a Pymes

Durante 2020 la gerencia de BANCA PYME colocó más de \$ 45.000 millones en préstamos, principalmente para capital de trabajo, inversiones, líneas de comercio exterior y descuento de documentos, destacándose dentro de estos últimos la colocación de unos \$ 18.000 millones a tasas blandas y la incorporación de la operatoria de descuento de **E-cheq**.

En el actual escenario de pandemia y a los efectos de mejorar las condiciones de acceso al

financiamiento de las firmas más vulnerables y estimular el desarrollo de los sectores más dinámicos de la economía, el Banco implementó diversos Programas de Crédito, entre los que se destaca el Programa de Reactivación Pyme que incluyó líneas de capital de trabajo, comercio exterior, descuento de valores e inversión. Desde los primeros días de aislamiento social también se asistió a las empresas del canal con una línea de emergencia sanitaria destinada al pago de sueldos.

Asimismo, se mantuvo la presencia en los principales polos industriales de la provincia, con una dotación de ejecutivos pertenecientes a la gerencia, altamente capacitados y que brindaron un adecuado asesoramiento para facilitar el acceso de las empresas al financiamiento.

El Banco, a través de Banca Pyme, participó en diversos eventos entre los que se destacan

ExpoAgro (en su versión tradicional y virtual), Somos Industria virtual, Expo Pyme virtual y Encadenar, entre otras. Junto al Ministerio de la Producción y los municipios se dieron charlas informativas a empresas sobre las líneas de crédito y la tarjeta Pactar.



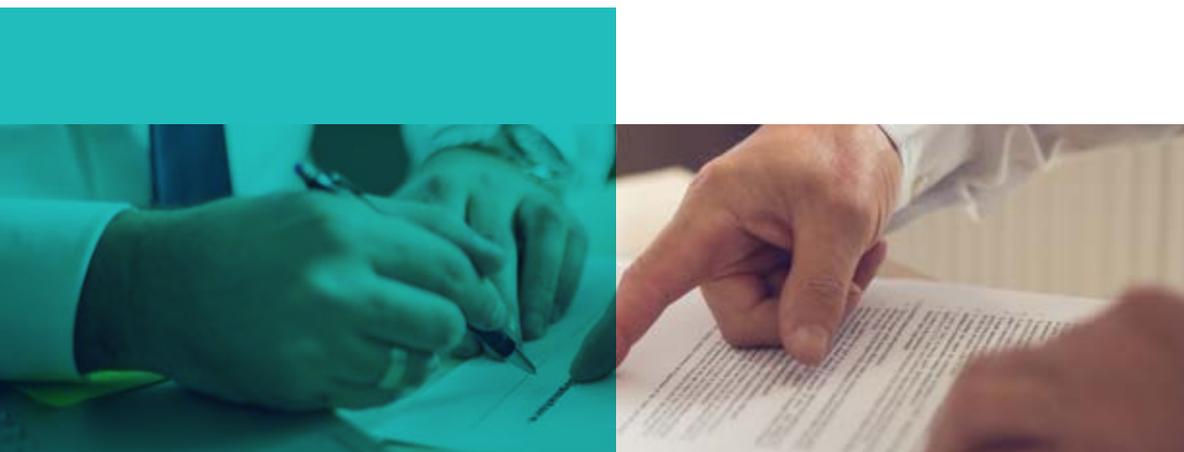
## Créditos para el Sector Agroindustrial

En el período 2020, el Banco otorgó financiamiento al segmento Agroindustrial por \$ 91.427 millones de los cuales el 88% se destinó a Mipymes y representa el 58 % del total del financiamiento al segmento empresas de todo el Banco, guarismo mayor que el alcanzado en el año 2019. Se destacan las asistencias a través de la tarjeta Procampo, descuento de documentos, capital de trabajo del programa reactivación Pymes y financiación de inversiones, todas ellas con condiciones competitivas. En particular con Procampo, ofreciendo condiciones de financiamiento especial en el marco de convenios con las principales empresas proveedoras de insumos y servicios del sector, se superaron los \$ 18 mil millones de facturación anual, convirtiéndose en la tarjeta agropecuaria con mayor participación de mercado en la provincia de Buenos Aires.

Se continuó consolidando la presencia de ejecutivos de banca comercial en las principales zonas de la provincia, capacitados y especializados en el asesoramiento de líneas crediticias a empresas del sector Agroindustrial. A pesar de las limitantes que la pandemia ocasionó para la gestión comercial, se logró la vinculación de

nuevos clientes, incrementando el financiamiento crediticio, como así también el ofrecimiento de los productos y servicios del Banco, logrando una mayor fidelización y rendimiento de la cartera comercial agropecuaria.

Continuando con el acompañamiento al productor agropecuario Bonaerense, se participó nuevamente como Main Sponsor de Expoagro 2020, la exposición agroindustrial a campo abierto más importante de la Argentina, contando con promociones especiales con tarjeta Procampo destinadas a la compra de hacienda, sanidad, semillas, fertilizantes y agroquímicos, combustibles, neumáticos y energías renovables y con los mejores convenios en líneas de financiamiento para la adquisición de bienes de capital con empresas proveedoras de maquinaria líderes del sector, enmarcado en el programa **A Toda Máquina** que permitió fortalecer las relaciones comerciales con entidades del sector, tales como MAGRIBA (Maquinaria Agrícola de la Provincia de Buenos Aires), beneficiando a sus empresas adheridas con condiciones diferenciales que contribuyeron a su desarrollo productivo.



## Créditos al Sector Corporativo

Durante el año 2020 el saldo de la cartera de Banca Corporativa destinado a grupos económicos, megas, grandes y medianas empresas del sector privado radicadas en el país, se mantuvo respecto del período anterior, alcanzando en diciembre de 2020 la cifra de \$ 29.721 millones, que representa un 56% del total del Sector Empresas, logrando así adaptarse a los cambios de mercado con un 30% de presencialidad de su planta y manteniendo el nivel de atención de sus clientes.

En relación a las colocaciones, en el ejercicio se acumularon \$ 23.561 millones, lo que representó el 15% del total del Sector Empresas alcanzando niveles altos de rentabilidad \$1.422 MM millones (2,8%).

Entendemos necesario trabajar en la mejora continua en la atención integral del cliente y en ese sentido hemos logrado, conjuntamente con las gerencias de Comercio exterior,

Mercado de Capitales, Mesa de Dinero, Mesa de Cambio y Política y Proyecciones Financieras y empresas del Grupo, incrementar la participación en las colocaciones de ONs, Adelantos en cuentas corrientes, Fondos, contratos de ART y Seguros.

A pesar de las dificultades del contexto, la gestión del equipo comercial para el segmento individuos, ha logrado la firma de 9 convenios y 1.810 aperturas, aportando al total de acreditaciones de haberes de 17.494 cuentas.

Por último, cabe destacar que se continúa avanzando en conjunto con la Gerencia de Sistemas en la mejora de Gestionar, herramienta fundamental para el seguimiento del cliente, que permite visualizar su desarrollo cualitativo y cuantitativo. Este sistema abastece de información a todos los segmentos comerciales del Banco.

## Créditos para el Comercio Exterior

En 2020 se colocaron USD 165 millones en créditos destinados al Comercio Exterior, priorizando el segmento de las pymes bonaerenses.

Focalizamos nuestro accionar en el Cliente, anclando nuestro modelo de gestión en Calidad de Atención, Rentabilidad y tecnologías puestas a disposición del negocio, plasmándose en el procesamiento de 62.010 operaciones por un

total de millones USD 2.690 millones, generando un incremento en los montos operados del 8% respecto del ejercicio anterior.

Desarrollamos e implementamos en la plataforma **BIP**, los módulos de transferencias desde y hacia el exterior y en el 2021 incorporaremos nuevas funcionalidades que permitan maximizar la prestación del servicio.



Comercialmente y en un contexto pandémico, potenciamos los negocios utilizando las nuevas plataformas de comunicación, a través de la generación de eventos, talleres y conferencias brindando las herramientas necesarias para iniciar la actividad exportadora, fomentando e impulsando el desarrollo de las actividades

productivas, las cuales se mantendrán durante el año venidero.

En materia de ingresos por servicios se generaron USD 6,10 millones, con un aumento del 15% respecto del año 2019.

## Análisis Crediticio

El año 2020 representó un período en todo sentido lleno de desafíos para la Gerencia. A los naturales provenientes de la llegada de nuevas autoridades al Banco se sumaron los extraordinarios generados por la pandemia.

Frente a dicho escenario Análisis Crediticio mostró una rápida capacidad de adaptación a la nueva realidad con acciones y decisiones que permitieron la operatividad de la Gerencia en un ciento por ciento.

Brevemente podemos detallar que se logró la conexión remota de todos los analistas en tiempo record, se propusieron dispensas normativas para mantener acuerdos vigentes durante la cuarentena dura, se incrementaron las facultades crediticias, y se modificaron tanto la parametría y límites máximos de los sistemas automáticos para calificación crediticia comercial, como la relacionada con clasificación de valores, adaptándola al escenario actual, repercutiendo todo ello en la eficiencia del proceso de originación del crédito.

A nivel tecnológico se decidió potenciar el Sistema Gestión Empresas (inicialmente concebido para que la Gerencia de Análisis Crediticio pueda gestionar los acuerdos otorgados a

través del Comité de Créditos), para convertirlo en un entorno digital accesible para todo el Banco. El desarrollo implicó canalizar toda la operatoria de Parametrizado Web para asignación de márgenes crediticios de evolución; e incorporar la operatoria del módulo Facultades Delegadas, para brindar mayor agilidad y seguridad a las operaciones crediticias que se resuelven a través de las UDN's. Ambos módulos canalizan actualmente un promedio de 130 transacciones diarias.

También sobre la plataforma SGE se implementaron los Módulos de Instrumentación en el Canal BIP, que permiten la disponibilidad de los márgenes vigentes para ser utilizados en el descuento de cheques electrónicos (eCheq), una operatoria que ya representa más del 60% del monto total de valores descontados.

En lo que respecta a Banca Individuos realizamos un reordenamiento normativo del Sistema Scoring – Individuos y aplicamos mejoras para la realización de trámites e interpretación de la información. Asimismo, implementamos la calificación masiva de individuos a través del proceso por lotes, con la finalidad de acompañar las campañas comerciales. Por otra parte, a Diciembre de 2020 superamos el nivel de

colocaciones del período anterior a la declaración de la Emergencia Sanitaria.

Como área usuaria protagonizamos la adjudicación del Servicio de Información Crediticia, con una reducción de costos para el Banco en el segmento Individuos de casi un 67%, traducida

en un ahorro anual estimado de \$ 5.900.000.

Como desafío principal para el 2021 se presenta a priori continuar con el desarrollo del Sistema Gestión Empresas potenciando al mismo con más herramientas para la calificación, seguimiento e información de los clientes.

## Recupero de Deuda

A continuación se presentan los principales hitos alcanzados en 2020:

En el contexto de Pandemia COVID-19 y concretamente del ASPO a partir del 20 de marzo se trabajó para coordinar acciones de recupero en los segmentos no abarcados por la normativa del Banco Central de la República Argentina.

Aprobación de líneas específicas para el segmento PyME, para el tratamiento de deudas en mora temprana.

Readecuación del Plan V Consolidación, para que los clientes refinancien sus saldos de deudas de tarjeta de crédito Visa ante la necesidad

de mayores plazos a los previstos en las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina, sin necesidad que el cliente se presente en una sucursal para acceder al plan.

Aumentos en la participación de refinanciaciones de deudas de consumo aprobadas por el equipo de gestión cartera de consumo.

Capacitación y especialización de recursos para el seguimiento de deudas corporativas.

Aprobación de un Plan Especial de regularización de saldos contabilizados en Irrecuperables en Cuentas de Orden por hasta un monto total de pesos \$100.000 mil.

## Gestión de Riesgos

El Banco gestiona los riesgos a los que se encuentra expuesto de manera integral, utilizando herramientas que contribuyen a su identificación, medición, seguimiento y mitigación, en concordancia con las mejores prácticas difundidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea e incorporadas por el Banco Central de la República Argentina.

A estos fines, y en función de las características de la Entidad, el Directorio dispuso el establecimiento del Comité de Riesgos, que tiene frecuencia mensual y es donde se le da

tratamiento institucional a los temas referidos a la gestión de los riesgos.

Entre las principales tareas de la Gerencia de Gestión de Riesgos, supervisada por el Área de Estudios Económicos y Gestión de Riesgos, que a su vez depende del Directorio de la entidad, es dable destacar la elaboración y presentación de información clave reportada a los máximos niveles de supervisión, de la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas, el capital económico, la integración de los riesgos con el Grupo Provincia, la presentación de regímenes

informativos ante el B.C.R.A., la propuesta y alerta de límites, la elaboración de Planes de Contingencia, de corresponder, entre otros.

En el ejercicio 2020, pese al cambio de rutinas que significó la pandemia por COVID19, se destaca el desarrollo y consolidación de la estimación de las Pérdidas Crediticias Esperadas mensuales y cada uno de sus parámetros de riesgos, según lo estipulado por las Normas NIIF, exigibles a partir del corriente ejercicio, dando cumplimiento a lo normado por el Banco Central de la República Argentina. La metodología desarrollada permitió a su vez, recalibrar los modelos vigentes de Capital Económico por Riesgo de Crédito.

Durante los primeros meses del ejercicio 2020, a medida que se conocían las noticias vinculadas a la pandemia por COVID19 en Asia y Europa, se hizo hincapié en el análisis e información acerca de las repercusiones de dicha pandemia, principalmente en los sectores bancarios y financieros europeos, alertando sobre las situaciones atravesadas en relación a riesgos.

Una vez detectada la pandemia en nuestro país, se realizó un monitoreo continuo de las disposiciones emitidas por las autoridades nacionales en relación al ASPO y al nuevo marco normativo del Ente Rector en relación a créditos, liquidez y operativo.

En relación al riesgo de crédito, se analizó el impacto en la Entidad de cada una de las medidas tomadas para contener las consecuencias del ASPO/DISPO, realizando proyecciones sobre el impacto en irregularidad, mejorando la calidad y granularidad de los datos. A su vez se identificaron factores de riesgo que, fruto de la gestión conjunta con otras áreas, permitieron atenuar el impacto de la coyuntura actual sobre la calidad crediticia de la cartera.

Respecto a los riesgos financieros, se elaboraron informes y presentaciones de los impactos de las medidas regulatorias y económicas impartidas, sobre la liquidez del Banco y el Sistema, se reforzaron indicadores de control y seguimiento de las principales variables en pesos y dólares frente al nuevo contexto, adicionando un enfoque con mayor detalle sobre depósitos, préstamos y tasas de interés.

En lo relativo a riesgo operacional, se realizaron informes con foco en la aceleración de la transformación digital, agilidad organizacional, futuro del trabajo y un mayor enfoque de la seguridad informática.

A su vez, la Gerencia de Gestión de Riesgos manteniendo la visión prospectiva analizó e informó el resultado de la elaboración de escenarios de estrés en conjunto con el área de Estudios Económicos en materia de irregularidad de la cartera y riesgos financieros.



# Un Banco inclusivo

## Finanzas sustentables

En marzo del 2020 se creó la Gerencia de Finanzas Sustentables, dependiente de la Subgerencia General de Finanzas con el objetivo de articular el diseño e implementación de una estrategia de sostenibilidad que integre los factores económicos, sociales y ambientales en todas las áreas y actividades, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

La creación del área está enmarcada en los compromisos asumidos por el Banco durante el año 2019 en materia de sostenibilidad. En primer lugar, con la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles, a través del cual los bancos locales se comprometieron a incorporar en sus operaciones criterios ambientales y sociales. Y luego, con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, manifestando la voluntad de respetar los derechos humanos y normas laborales, preservar el medioambiente y actuar con transparencia en sus actividades y operaciones.

Con la misión de establecer una estrategia integral en materia de sostenibilidad, las primeras tareas del área se centraron en la realización de un trabajo de auto diagnóstico sobre estándares de sostenibilidad internacionales, lo que nos permite conocer el nivel de avance que tenemos en cada uno de los ejes principales, para lo cual se trabajó también en la definición de los grupos de interés más relevantes para el Banco y el armado de una matriz de temas materiales a ser informados en nuestro primer reporte de sostenibilidad.

Uno de los primeros pasos que surgen del análisis de auto diagnóstico es la necesidad de contar con políticas de sostenibilidad que guíen el accionar de la institución incluyendo criterios sociales, medioambientales y de gobernanza. Por este motivo, trabajamos en la redacción

de una Política de Sostenibilidad y la definición de criterios generales a considerar en el armado de políticas específicas, tales como: Política de inclusión, Política de recursos humanos, Política de género y diversidad, Política de derechos humanos, Política ambiental, Política de seguridad de la información y gestión de datos personales, Políticas de financiación e inversión responsable y Política de compras responsables, las cuales se encuentran en proceso de análisis y aprobación.

Esto nos permitió elaborar los ejes de sostenibilidad con miras a establecer objetivos desafiantes de cara al Bicentenario del Banco, con la intención de posicionarnos como promotores del desarrollo sostenible de la Provincia de Buenos Aires y de cada una de las comunidades e individuos que la integran. Los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad son: Derechos Humanos, Transparencia, Inclusión Financiera y Digital, Proyectos y Financiación Sostenible y Producción y Consumo responsable.

También avanzamos en el armado del modelo de gestión de la sostenibilidad, conformando mesas de trabajo con distintas áreas de la organización en función de los temas a desarrollar, a fin de establecer una estrategia colaborativa y cogestionada, con metas acordes a nuestras prioridades y un esquema de medición de progreso y evaluación de las acciones necesarias en cada caso para alcanzar los objetivos deseados.

En particular, hemos profundizado en el análisis y propuestas sobre algunas de las principales temáticas abordadas por la sostenibilidad, como por ejemplo:

- **Adhesión a Iniciativa Paridad de Género:** en conjunto con Recursos Humanos propusimos

en la Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual la incorporación del Banco a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG Argentina), que posteriormente fue aprobada por el Directorio, convirtiéndonos en el primer Banco en el país en adherir a la iniciativa. Luego realizamos un auto diagnóstico de estándares internacionales, el cual permite medir principalmente tres dimensiones: proporción de mujeres en la nómina, diferencias en las remuneraciones y distribución de puestos de liderazgo, entre muchos más aspectos. Los resultados de este diagnóstico evidencian las prioridades en el plan de acción en cuestiones de género.

- **Programa de Desarrollo Sostenible MiPyME:** diagramamos un programa cuyo espíritu es poner nuestros recursos materiales, humanos y financieros, así como nuestra experiencia y conocimientos, a disposición de la comunidad para fomentar su desarrollo sostenible.

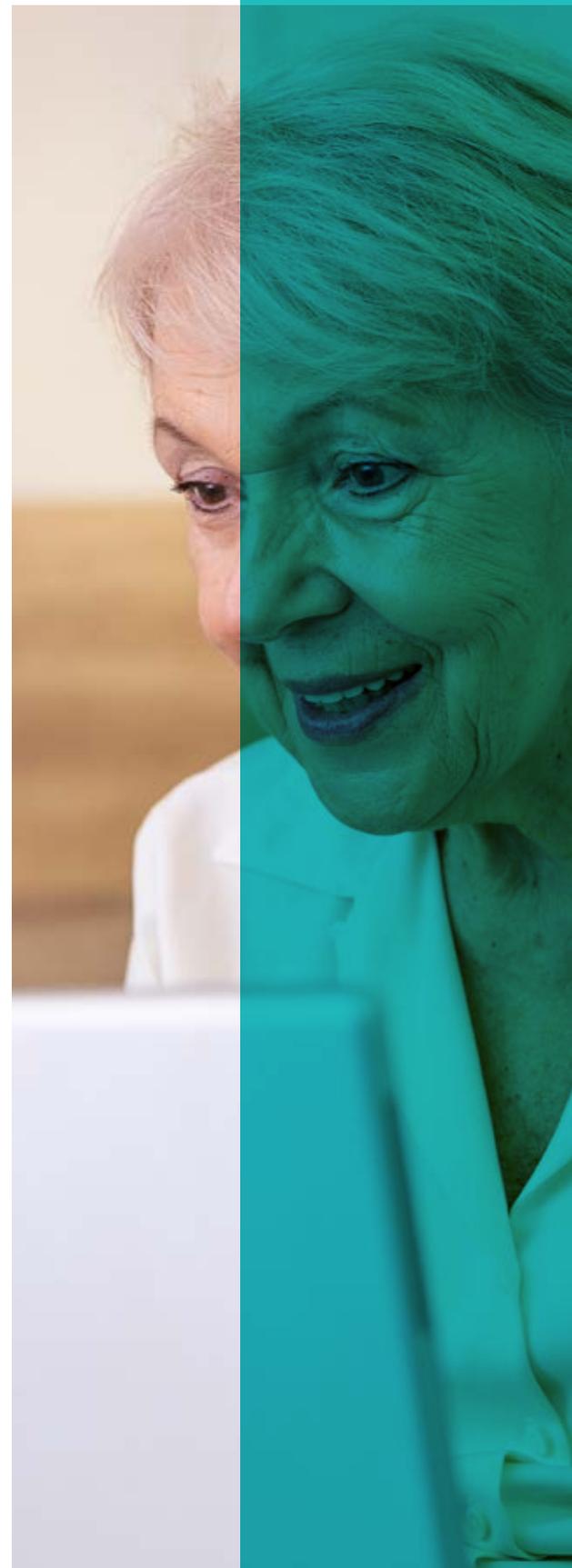
- **Propuesta de Estrategia integral de inclusión alineada a la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera:** conformamos el marco general de inclusión financiera y digital con la premisa de promover el acceso y uso, responsable y sostenible, de productos y servicios financieros en la población, procurando la inclusión de grupos de mayor riesgo de exclusión.

- **Propuesta de Educación financiera segmentada:** realizamos un análisis de comportamientos y preferencias tanto de la población de la Provincia como de los clientes del Banco, segmentando por grupos generacionales y nivel socioeconómico, considerando que es preciso entender las distintas realidades y necesidades para delinear acciones de educación financiera de mayor impacto.

- **Análisis y propuesta integral para el segmento mujer:** llevamos adelante un estudio sobre las características de las mujeres en la economía, la empresa, el sector financiero y el Banco en particular, que derivó en propuestas de programas integrales de atención tanto a empresas lideradas por mujeres como al segmento de mujeres bajo condiciones de vulnerabilidad por violencia de género.

- **Programa de capacitación en sostenibilidad a todo el personal:** confeccionamos el material de un curso que en 2021 realizará todo el personal del banco a través del Campus Virtual.

Por otra parte, formamos parte de las reuniones de los Consejos Consultivos, poniendo de relevancia la gestión de la sostenibilidad con todos los sectores productivos bonaerenses.



Adicionalmente, continuamos participando en las respectivas mesas temáticas del Protocolo de Finanzas Sostenibles, con el objetivo de avanzar en un marco de trabajo común a todos los bancos que lo conforman, al igual que en las mesas de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con el foco principal en la incorporación de la gestión de riesgos sociales y ambientales y de una perspectiva de género tanto en el interior de las organizaciones como en las propuestas de valor que se realizan a las clientas.

El año 2021 nos plantea el desafío de materializar todos estos análisis y propuestas y comenzar a realizar el seguimiento de nuestras metas, dando cuenta a nuestros grupos de interés a través de nuestro reporte de sostenibilidad, de nuestros logros y avances en la gestión de la sostenibilidad. Tal como mencionamos previamente, el foco de la estrategia de sostenibilidad estará puesto en Derechos Humanos, Transparencia, Inclusión Financiera y Digital, Proyectos y Financiación Sostenible y Producción y Consumo responsable.

## Gestión de las Personas

La gestión de la comunicación interna, involucrada en todos los procesos de la gerencia, cobró rasgos específicos durante este período, derivados de los efectos organizacionales de la pandemia. Así, se proveyeron soluciones de contingencia a otras gerencias a fin de compensar algunas limitaciones transitorias de acceso y conectividad a la red interna de diversos segmentos de usuarios de la red.

A partir de la resolución del Directorio que dispuso el lenguaje inclusivo en las comunicaciones formales, se trabajó sobre la adecuación de los contenidos, enunciaciones y estética a fin de adaptar los mensajes organizacionales gestionados desde la Gerencia.

Asimismo, en pos de la inclusión, se trabajó juntamente con otras áreas para adaptar los contenidos a lengua de señas, proveyendo soporte y facilitando el acceso a la información a las personas sordas que trabajan en el Banco.

Desde el inicio de la pandemia por Covid19, la premisa ha sido actuar sobre la prevención y preservar la salud del personal del Banco acompañando especialmente a aquellas personas que se encontraran transitando la enfermedad o situaciones ligadas a ella. El equipo de Salud y Bienestar Laboral efectuó el

seguimiento, desde el mes de marzo, de más de 5400 casos realizando un acompañamiento diario e integral. El año finaliza con 477 casos COVID recuperados y 2 fallecidos, a cuyas familias y compañeros de trabajo también se procuró acompañar en tan difícil momento.

A partir de este contexto y en relación a lo dispuesto por Resolución el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, se implementaron las licencias con sueldo para el cuidado de hijos menores en edad escolar y para el personal que conforma el Grupo de riesgo. Paralelamente se crearon las licencias para donación de plasma y la ampliación de los sujetos alcanzados por donación de órganos.

Adicionalmente, en la búsqueda de ajustarse a los nuevos escenarios que a cada instante esta pandemia presenta, se publicó y se produjo la actualización continua del Protocolo de Higiene y Salud en el Trabajo en conjunto con la Gerencia de Seguridad Física. Se efectuaron, desde su publicación, campañas de comunicación permanentes acercando información fehaciente y consejos para la prevención.

En el marco del cuidado de todas/os se continuará llevando adelante tareas de seguimiento y contención en los casos de Covid positivo o

cuadros sospechosos; analizando y actualizando la normativa vigente acorde a las disposiciones pertinentes y profundizando –mediante acciones comunicacionales- la información ligada a la prevención acercando al personal estrategias adecuadas de cuidado.

El Banco adhirió a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) que tiene como objeto medir las brechas de género en materia de participación laboral, remuneración y liderazgo, entre otras dimensiones. En conjunto con Finanzas Sustentables, se efectuó la carga de información requerida por la Encuesta de Autodiagnóstico de la IPG a partir de la cual se arribó a los datos cuantitativos y cualitativos del Banco y vinculados a la medición que ofrece la Iniciativa. Este auto diagnóstico nos permitirá proponer –a nivel organizacional- futuros planes de acción integrales y transversales en pos de la igualdad.

Actualmente contamos con 10.248 empleadas/os, de los cuales el 45,2% es dotación femenina. La composición de género del personal en el Banco ha ido gradualmente mejorando, actualmente la distribución entre varones y mujeres es más equitativa.

Asimismo, se aprobó la inclusión de la capacitación obligatoria en género y violencias contra las mujeres e identidades no heteronormativas, más conocida como Ley Micaela. Para su implementación se llevaron a cabo acciones de capacitación en articulación con el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual de la PBA y con el Instituto Nacional de Administración Pública. A la fecha se capacitó el 90% del personal del Banco. Se continuará trabajando de manera interdisciplinaria en pos del objetivo de plasmar un plan de capacitación anual, que abarque temáticas como Violencia Laboral y de Género, Introducción a la Perspectiva de Género, Diversidad Sexual y Derechos Humanos, entre otros.

Hasta el mes de marzo la modalidad de teletrabajo estaba siendo utilizada por un grupo acotado de empleadas/os y se encontraba limitada a pocas Gerencias; con el inicio del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, se debió habilitar el Trabajo Domiciliario a una mayor cantidad, a la fecha 4230 personas trabajan bajo esa modalidad. Se presentó una propuesta de ampliación de la actual política de trabajo domiciliario, promoviendo trabajar en un esquema –acorde a las particularidades de la Institución- que contemple los lineamientos generales de la nueva Ley de Teletrabajo aprobada a nivel nacional. Se llevaron a cabo reuniones con las Gerencias involucradas en la temática y con el personal que prestaba servicios en esa modalidad, en la búsqueda de adaptar la propuesta a las necesidades y a la cultura de la organización. Se proyecta avanzar gradualmente en la implementación de un modelo acorde a las necesidades de la organización, así como también adaptado a la legislación nacional y a la normativa que lo regule. Asimismo, con el fin de atender necesidades operativas y facilitar un espacio formativo, se desarrolló un espacio en Campus Provincia donde se van incorporando contenidos inherentes al tema.

Asimismo, se aprobó la nueva política de ingreso de personal la cual establece principios y lineamientos para el abordaje de todo proceso de selección para ocupar una determinada posición dentro de la Organización. Dicha política impulsa la instrumentación de mecanismos de selección alineados con los valores e identidad del Banco. Asimismo, busca promover y garantizar procedimientos éticos, transparentes, inclusivos, equitativos y adaptados a la posición a cubrir. En concordancia a ello y a la normativa vigente, además busca promover la igualdad y equidad de género. La redefinición de los requisitos para posiciones iniciales en Sucursales y Áreas Centrales, permitirá incorporar una destacada y equilibrada diversidad de perfiles y contemplar, además, el rol social del Banco acercando oportunidades de desarrollos a

todos aquellos postulantes que demuestren contar con las competencias y compromiso necesarios. Se prevé implementar proyectos y metodologías de inclusión laboral, social y económica. Asimismo, se está trabajando en la optimización de registro de candidatos a fin facilitar el proceso de postulación de los mismos y el proceso de reclutamiento.

En relación al Programa de detección de potencial se continuaron llevando a cabo relevamientos, mapeos de talento y potencial en puestos iniciales y de mandos medios en sucursal, que permitirán diseñar acciones de desarrollo y sucesión en función de las necesidades proyectadas. En relación a ello, se proyecta diagramar -como nueva política de desarrollo- planes de formación específicos y de carrera interna acordes a las necesidades tanto del personal como de la Organización. Se llevará a cabo mediante el abordaje de procesos formativos continuos, graduales y sostenidos en el tiempo.

Se cumplimentó la primera etapa del Programa “Programadoras en Desarrollo” que consistió en la formación en conocimientos y habilidades de programación. Superaron favorablemente esta instancia el 68% de las candidatas. Dentro de esta línea de trabajo se propone continuar con programas de detección y formación internos a fin de atender la cobertura de posiciones que se vuelven relevantes en el mercado laboral y de esta manera generar oportunidades de desarrollo y crecimiento para los empleados.

En lo concerniente a capacitaciones específicas, dentro del contexto se efectuó de manera virtual una formación inicial e introducción en Tableau Desktop, herramienta demandada actualmente que permite mejorar la gestión y visualización de datos. Participaron representantes de las distintas gerencias de áreas centrales.

Se continuó con el desarrollo, actualización y mejoras en el PortalRH, durante todo el año se canalizaron 2.100 consultas y 275 trámites. Se incorporó el módulo “Trámites” que permite la autogestión de estos en forma 100% digital, logrando agilizar los mismos, transparentar la gestión y reducir el uso del papel. Se efectuó el lanzamiento de la actualización académica y la solicitud de certificado de trabajo y se continuará trabajando en otras optimizaciones a fin de aprovechar la herramienta.

A partir de un trabajo en conjunto con las Gerencias de Red Comercial, Soporte y Control Operativo y Procesos y Organización, se adecuó el esquema de puestos en sucursales, con el fin de nivelar las responsabilidades de las diferentes posiciones en el ámbito de las mismas. En ese mismo sentido, se actualizaron las posiciones de centros zonales alienándose con los esquemas de sucursales.

Dentro del esquema integral de beneficios y con el objetivo de balancear la vida laboral/personal de las y los empleadas/os del Banco, en una primera etapa, se avanzó en un convenio con la firma GymPass, buscando contribuir con el bienestar físico y mental del personal.

## Diversidad e Igualdad de Género

El 17 de septiembre de 2020, el Directorio del Banco aprobó la creación de la Gerencia de Mujeres, Géneros y Diversidad, con la misión de coordinar la implementación de políticas y estrategias institucionales que promuevan la

igualdad entre los géneros, y de gestionar e impedir todo intento de discriminación y violencia laboral, incluyendo la asistencia y contención de las víctimas.

La Gerencia inició sus actividades en el mes de octubre de 2020, con la Dra. Laura Maciel en el puesto de Subgerente departamental a cargo. Durante el mes de noviembre se produjo la incorporación de la Licenciada en Psicología Florencia Cepeda, integrante del Equipo Interdisciplinario, y de la Licenciada en Marketing Vanina Flotta, responsable de las actividades de comunicación y capacitación.

Al respecto se deja constancia que no se realizaron otras incorporaciones, dado que en el marco de la emergencia sanitaria, se encuentran suspendidas las convocatorias de personal. Por este motivo, las agentes que integran la Gerencia realizan indistintamente tareas de índole administrativa – profesional según los requerimientos surgidos de la gestión diaria, hasta tanto se efectivice su respectivo traslado y se configure el consiguiente encuadre escalafonario.

Con la incorporación de la profesional psicóloga, se inició el tratamiento formal de las denuncias, en el marco de la implementación del “Protocolo de acción institucional para el abordaje de situaciones de violencia, discriminación por cuestiones de género y/u orientación sexual”: a la fecha, el Equipo se encuentra trabajando sobre ocho denuncias por violencia laboral, dos casos de violencia doméstica en coordinación con Recursos Humanos, y ha realizado alrededor de veinte entrevistas a denunciados/as y testigos/as. La asistencia, orientación y contención de las personas implicadas, reviste un carácter permanente y prioritario en la gestión, al igual que la atención diaria a los trabajadores y las trabajadoras que cursan sus primeras consultas.

A los efectos de facilitar y mejorar el contacto con el Equipo, la Gerencia habilitó una lista de correo electrónico especial para la presentación de denuncias, **GerenciaDeMujeresGeneroyDiversidad-Denuncias@bpba.com.ar**, y una línea de WhatsApp de atención permanente las 24 hs., **116-332-3927**.

En forma complementaria a la atención directa de consultas y denuncias, la Gerencia se encuentra trabajando en pos de la promoción y transversalización de la perspectiva de género en el ámbito organizacional. En este sentido, se destaca el inicio, en el mes de Octubre, del proyecto de inclusión financiera, en coordinación con Finanzas Sustentables y Comunicación Institucional, con el objetivo de fortalecer el acceso al financiamiento de las mujeres y del colectivo LGBTI+ y promover la erradicación de las brechas de género, a partir de la implementación de una línea de crédito específica para ambos segmentos, con condiciones especiales de acceso y servicio.

Asimismo, en un trabajo conjunto con Recursos Humanos, se inició el proyecto de implementación de la ley de cupo laboral travesti - trans,



concebido para reparar las desigualdades estructurales en el acceso al empleo de este grupo históricamente vulnerado, creando las condiciones para su inserción laboral en puestos y sectores diversos de la organización.

Las actividades de comunicación y capacitación representan un tercer pilar de la gestión gerencial. Las acciones de difusión del Protocolo de acción institucional se iniciaron en el mes de octubre, con un primer encuentro virtual dirigido a Gerentes de Unidades de Negocios y Gerentes Zonales, en el que la Dra. Laura Maciel realizó la presentación de los principales objetivos y lineamientos del procedimiento de actuación. Dicho Protocolo fue remitido a cada uno/una de los/as participantes, ofreciendo un espacio especial para consultas y dudas relacionadas.

En forma complementaria, se realizaron reuniones con cada uno/a de los/as representantes Gremiales de las distintas seccionales, a fin de intercambiar opiniones, evacuar dudas y transmitir nociones fundamentales respecto del Protocolo y su aplicación.

Asimismo, se realizaron acciones puntuales de comunicación a todo el personal en dos fechas especiales: el 25 de Noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, con el objetivo de concientizar sobre la problemática social; y el día 15 de diciembre, fecha en la cual se sancionó la Ley 27580, que incorporó al derecho interno argentino, el convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en pos de la eliminación de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo.

Por último, destacamos que la Gerencia diseñó su propuesta de capacitación para el año 2021, basada en cinco ejes temáticos: violencia laboral, introducción a la perspectiva de género, violencia doméstica, diversidad sexual y de género, y derechos humanos, géneros y diversidad, con el objetivo de formar y concientizar al personal del Banco, en la igualdad y equidad entre los géneros, el respeto por las diversidades humanas y la no-violencia como principio rector de las relaciones interpersonales.

## Cumplimiento Normativo

El año estuvo marcado por el ASPO (aislamiento social Preventivo y obligatorio) y la gestión de Cumplimiento Normativo no fue la excepción. En un período en que las novedades regulatorias eran publicadas y modificadas a diario, la gerencia no sólo se ocupó de la comunicación sino también del asesoramiento y acompañamiento a las áreas de negocio en la implementación de aquellas que tenían impacto en la entidad.

Las inquietudes y dificultades en la puesta en vigencia de los Beneficios del IFE, REPRO y otros subsidios fueron canalizadas con los reguladores y agencias estatales. Frente al

contexto cambiante, incierto y volátil fue clave la flexibilidad, adaptando los recursos y servicios a las necesidades Organizacionales. Todo ello sin descuidar las tareas propias y habituales vinculadas a vencimientos CNV, OCDE y FATCA, regímenes que permiten al Banco mantenerse en compliance.

## Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Durante el ejercicio 2020, la planificación originalmente diseñada se vio afectada por la pandemia ocasionada por el COVID 19. Las medidas de ASPO y DISPO y sus derivaciones en la actividad bancaria exigieron la reprogramación de aquellas actividades que requerían presencialidad (tanto de los clientes como de los empleados), desplazamiento interjurisdiccional (como el Programa de Apoyo y Fortalecimiento a Sucursales) y las actividades de capacitación presencial.

Asimismo, debe recordarse que el pasado 21 de marzo de 2020, la Unidad de Información Financiera comunicó a los sujetos obligados las pautas a considerar para la priorización de obligaciones en el marco extraordinario de la pandemia, teniendo en cuenta que NO se suspendieron los plazos legales en la materia. Específicamente, señaló: “(...) Esperamos que los Sujetos Obligados hagan su mayor esfuerzo para cumplir con sus obligaciones, sin embargo, entendemos que algunos podrían encontrarse en la imposibilidad de cumplir con alguna/as de ellas. En esos casos, la Unidad de Información Financiera les solicita a los Sujetos Obligados que documenten los motivos que le impiden cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones y mantengan un registro de ello. En la presente situación de emergencia, la Unidad de Información Financiera adoptará un enfoque razonable en la supervisión del cumplimiento de las obligaciones de los Sujetos Obligados. Asimismo, exhortamos a los Sujetos Obligados a dar prioridad a la presentación de los Reportes de Operaciones Sospechosas por sobre otro tipo de informaciones que deban brindar a esta Unidad. Por su naturaleza, los Reportes de Financiación del Terrorismo, no se encuentran comprendidos dentro de las presentes consideraciones y deberán ser remitidos a esta Unidad de

Información Financiera en los plazos establecidos normativamente (...)”

En este sentido, ante las restricciones en materia dotacional por parte de las sucursales así como la limitación de concurrencia de los clientes para aportar documentación, oportunamente se aprobó el Plan de Contingencia COVID- 19, que entre otras medidas, estableció un procedimiento de cierre centralizado de alertas, de carácter excepcional, para posibilitar el tratamiento de las mismas en los plazos normativos. En ese marco, el Banco logró dar tratamiento en tiempo oportuno, a las alertas generadas en el período en cuestión.

Aún en el marco de la pandemia, en materia de gestión de riesgos, el Directorio aprobó la Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor (Unidad de Información Financiera, Banco Central de la República Argentina y Comisión Nacional de Valores).

En otro orden, se dio cumplimiento a las obligaciones emanadas del régimen de Supervisión Consolidada en la materia, conforme las exigencias regulatorias.

Por segundo año consecutivo, el Banco obtuvo la calificación “adecuado” en la Revisión Externa Independiente”, llevada a cabo conforme lo establecido oportunamente por la resolución N° 30-E/2017 de la Unidad de Información Financiera.

En materia de capacitación, las actividades se re direccionaron hacia la modalidad 100% a distancia, en atención a las restricciones referidas. El personal del Banco (a excepción de los

eximidos de prestar servicios) cumplimentó y aprobó el programa de capacitación, orientado a la aplicación práctica de los principios “Conozca a su cliente” y “Enfoque Basado en riesgo”.

El Programa de Apoyo y Fortalecimiento a sucursales, íntegramente a distancia, se reenfocó a los riesgos y dificultades propios del período extraordinario atravesado por la pandemia y al contexto económico que el mismo originó.

El marco ya descripto no impidió continuar con la premisa de mejora continua al sistema de monitoreo transaccional, diseñando nuevas funcionalidades (actualmente en desarrollo) para su eficientización. Entre ellos, se rediseñó la matriz de riesgo cliente, concluyendo el período con la aplicación plena de la nueva herramienta sobre el total de clientes.

Por último, se destaca que el Banco ha participado a través de su coordinación de la Comisión respectiva de ABAPPRA en los encuentros mantenidos a fin de lograr interpretaciones normativas conjuntas y apropiadas de los riesgos a mitigar, así como la orientación de las acciones en el marco de extraordinario de la pandemia.

## Gobierno institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En este, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad estén a la altura de la seguridad y solvencia que de ésta se espera, cumpliendo con las leyes y normas vigentes.

En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento, tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, asegurando que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones.

En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco.

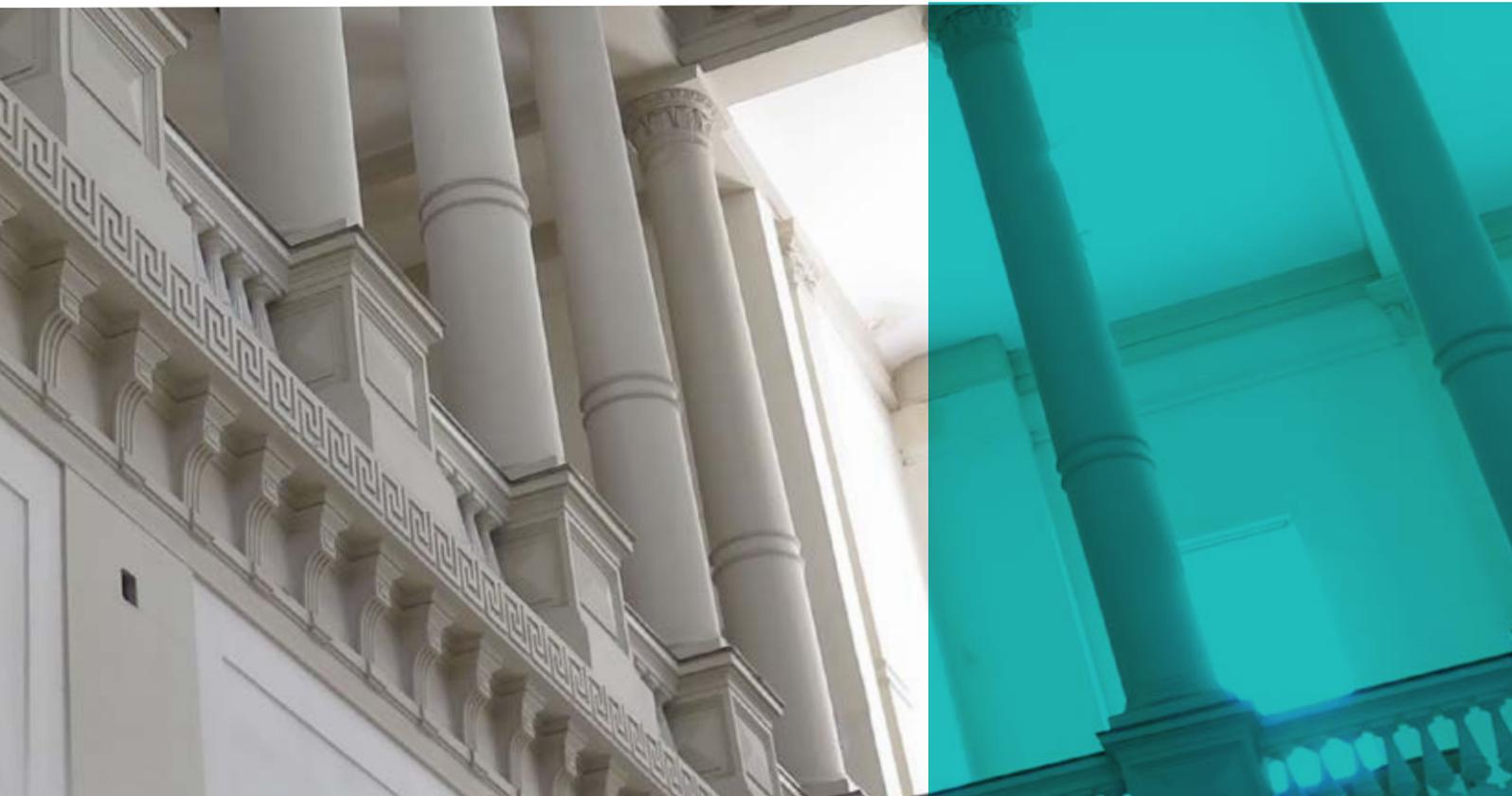


De esta manera, el Banco Provincia continúa alineado al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundado en su política de transparencia, pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través de su sitio web institucional.

De conformidad con las normas del BCRA, el Banco cuenta con varios comités bajo la supervisión del Directorio: el Comité de Auditoría, el Comité de Tecnología Informática, Sistemas y Procesos, el Comité de Protección de usuarios de servicios financieros, el Comité de Prevención de Lavado de Activos, el Comité de Riesgos, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento y el Comité de Incentivos al Personal.

Asimismo, se crearon Comisiones dependientes de ese Cuerpo, a saber:

- Comisión de Administración.
- Comisión de Administración de Activos y Pasivos.
- Comisión de Gestión Crediticia.
- Comisión de Sumarios.
- Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora.
- Comisión de Finanzas.
- Comisión de Estrategia Comercial.
- Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual.







### 3 | Estados Financieros

# Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros fueron preparados en el marco de información contable establecido por el B.C.R.A., para las entidades bajo su supervisión, el cual requiere que a partir del año 2018 presenten Estados Financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), con las excepciones establecidas. Así como también estos Estados Financieros deben estar ajustados por inflación a partir del año 2020. Por lo expuesto, todos los montos informados están actualizados al 31-12-20.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (montos expresados en millones de pesos)

	Dic-19	Dic-20	Var. Absoluta	Var. Relativa
<b>ACTIVO</b>	<b>843.772</b>	<b>1.005.086</b>	<b>161.314</b>	<b>19,1%</b>
Efectivo y Depósitos en Bancos	143.757	157.778	14.021	9,8%
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	115.864	202.664	86.801	74,9%
Operaciones de Pase	47.416	120.973	73.557	155,1%
Otros Activos Financieros	42.781	37.395	(5.386)	(12,6%)
Préstamos y Otras Financiaciones	337.471	310.898	(26.573)	(7,9%)
Otros Títulos de Deuda	73.038	91.839	18.802	25,7%
Activos Financieros Entregados en Garantía	15.162	16.994	1.832	12,1%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	3.843	3.776	(68)	(1,8%)
Propiedad y Equipo	56.930	56.288	(641)	(1,1%)
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	590	63	(527)	(89,2%)
Otros	6.920	6.418	(502)	(7,3%)
<b>PASIVO</b>	<b>745.665</b>	<b>900.948</b>	<b>155.283</b>	<b>20,8%</b>
Depósitos	610.874	765.785	154.911	25,4%
Operaciones de Pase	466	470	4	0,8%
Otros Pasivos Financieros	27.677	25.695	(1.982)	(7,2%)
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	1.000	306	(694)	(69,4%)
Obligaciones Negociables Emitidas	10.091	4.876	(5.215)	(51,7%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	890	225	(665)	(74,7%)
Provisiones	14.803	10.407	(4.396)	(29,7%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	2.350	1.191	(1.159)	(49,3%)
Otros Pasivos No Financieros	77.513	91.992	14.480	18,7%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>98.107</b>	<b>104.138</b>	<b>6.031</b>	<b>6,1%</b>
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	95.638	99.866	4.228	4,4%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	2.469	4.272	1.803	73,0%

## Activo

En términos consolidados, en 2020 el aumento interanual del 19,1% del total del capítulo por \$ 161.314 millones, se fundamenta principalmente en las variaciones de los siguientes rubros:

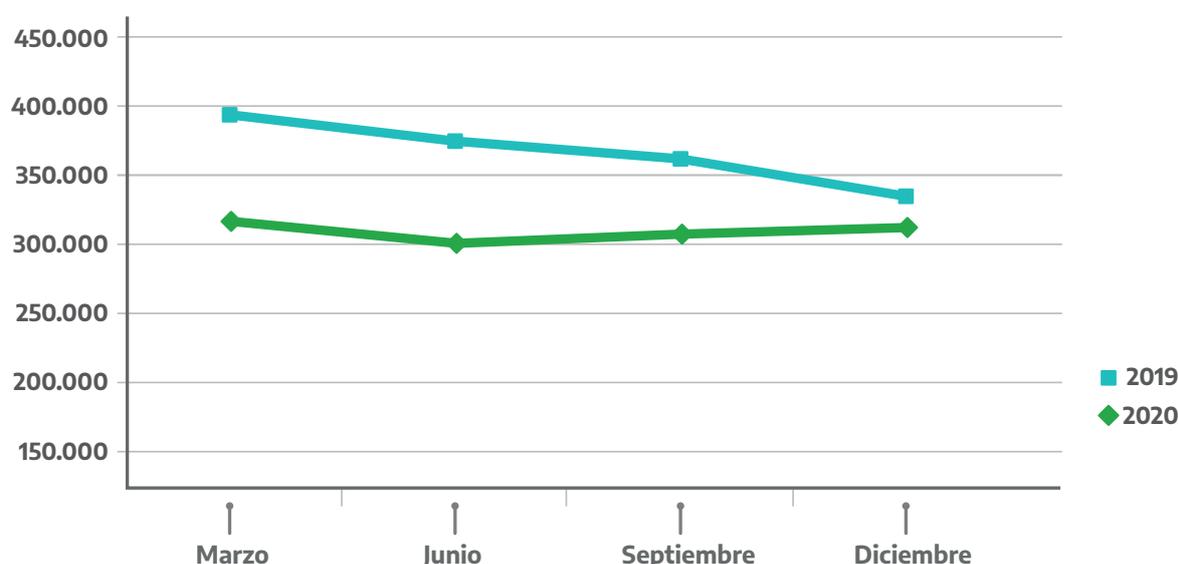
- **Efectivo y Depósitos en Bancos:** registró un aumento de \$ 14.021 millones, representando la misma un equivalente al 9,8% respecto del año 2019.
- **Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados:** al cierre del 2020 concretó un incremento de \$ 86.801 millones, resultando un 74,9% superior al período anterior. En su mayoría obedecen a Letras del BCRA y Bonos del Tesoro Nacional.
- **Operaciones de Pase:** en gran medida corresponden a operaciones de títulos públicos, las cuales registran un importante incremento de \$ 73.557 millones respecto al año 2019, equivalente al 155,1%
- **Otros Activos Financieros:** este capítulo sufrió una reducción de \$ 5.386 millones, lo que significa un 12,6% de

merma en relación al período anterior. La principal causa es la disminución de Depósitos a Plazo Fijo de las empresas del Grupo (Provincia ART).

- **Préstamos y Otras Financiaciones:** mostró una variación negativa de \$ 26.573 millones, que representan el 7,9%. El componente determinante es la caída en los Préstamos Personales del Sector Privado con un descenso de \$ 27.972 millones respecto al año 2019.
- **Otros Títulos de Deuda:** se observa un aumento de \$ 18.802 millones que equivalen al 25,7% en comparación con el año anterior.
- **Activos Financieros entregados en Garantía:** presenta una suba de \$ 1.832 millones, equivalentes al 12,1%, por operatorias con el BCRA.
- **Restantes Activos:** presentaron escasa variación comparativa.

## PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)

### EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS - 2019 vs 2020 (expresados en millones de pesos)



## Pasivo

En términos consolidados, este capítulo mostró un crecimiento del 20,8%, incrementándose en \$ 155.283 millones y llegando a un monto total de \$ 900.948 millones.

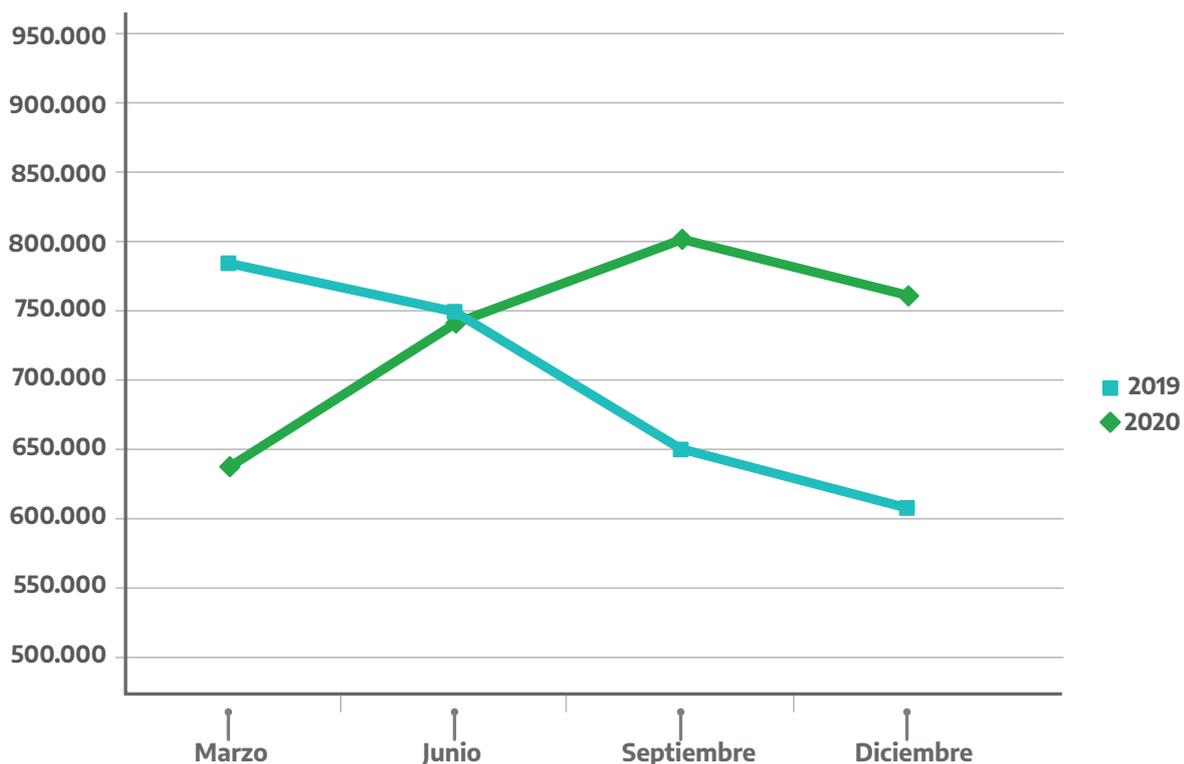
Su principal rubro es Depósitos, con un aumento de 25,4%, equivalente a \$ 154.911 millones, quedando con un saldo total de \$ 765.785 millones. Ello es explicado fundamentalmente por el alza de los Depósitos del Sector Privado No

Financiero \$ 130.012 millones, dentro de estos se destacan los Plazos Fijos y Cuentas Corrientes en \$ 51.462 y \$ 37.058 millones, respectivamente.

El resto de los pasivos no elevaron su valor, siendo las Obligaciones Negociables Emitidas el ítem con el detrimento más marcado, \$ 5.215 millones que representa un 51,7% de merma respecto al año 2019.

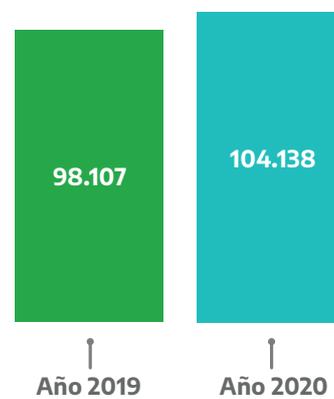
## DEPÓSITOS DEL BPBA (totales)

### EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2019 vs 2020 (expresados en millones de pesos)



## Patrimonio Neto

### EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO (expresados en millones de pesos)



En el Ejercicio 2020 el Patrimonio Neto evidenció un aumento de \$ 6.031 millones respecto del año anterior. Dicha variación corresponde al resultado del ejercicio y al impacto del Ajuste por Inflación.

## Estado de resultados

## ESTADO DE LOS RESULTADOS

(montos expresados en millones de pesos)

	Dic-19	Dic-20	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	161.473	133.411	(28.062)	(17,4%)
Egresos por Intereses	152.869	92.834	(60.035)	(39,3%)
<b>RESULTADO NETO POR INTERESES</b>	<b>8.604</b>	<b>40.577</b>	<b>31.973</b>	<b>371,6%</b>
Ingresos por Comisiones	30.787	23.331	(7.456)	(24,2%)
Egresos por Comisiones	7.219	8.170	950	13,2%
<b>RESULTADO NETO POR COMISIONES</b>	<b>23.567</b>	<b>15.161</b>	<b>(8.406)</b>	<b>(35,7%)</b>
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	115.745	70.157	(45.587)	(39,4%)
Rdo. por Baja de Activos Medidos a Costo Amortizado	0	(22)	(22)	100,0%
Diferencia de Cotización de Oro y M.E.	10.253	6.625	(3.627)	(35,4%)
Otros Ingresos Operativos	66.425	75.438	9.013	13,6%
Cargos por Incobrabilidad	21.509	17.591	(3.918)	(18,2%)
<b>INGRESO OPERATIVO NETO</b>	<b>203.084</b>	<b>190.346</b>	<b>(12.738)</b>	<b>(6,3%)</b>
Beneficios al Personal	69.047	67.715	(1.332)	(1,9%)
Gastos de Administración	19.339	17.395	(1.944)	(10,1%)
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	2.609	2.428	(181)	(6,9%)
Otros Gastos Operativos	96.592	81.646	(14.946)	(15,5%)
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>15.497</b>	<b>21.162</b>	<b>5.665</b>	<b>36,6%</b>
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	5.049	(707)	(5.755)	(114,0%)
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(13.957)	(14.779)	(823)	5,9%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN</b>	<b>6.589</b>	<b>5.675</b>	<b>(913)</b>	<b>(13,9%)</b>
Impuestos a las Ganancias de las Actividades que Continúan	2.968	1.416	(1.552)	(52,3%)
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO</b>	<b>3.620</b>	<b>4.259</b>	<b>639</b>	<b>17,7%</b>
Otro Resultado Integral	(1.261)	(147)	1.114	(88,4%)
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>2.359</b>	<b>4.113</b>	<b>1.754</b>	<b>74,3%</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS</b>	<b>385</b>	<b>(115)</b>	<b>(501)</b>	<b>(129,9%)</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b>	<b>1.974</b>	<b>4.228</b>	<b>2.254</b>	<b>114,2%</b>

El resultado neto del ejercicio fue de \$ 4.259 millones, representando un aumento de 17,7%, magnitud equivalente a \$ 639 millones respecto al Ejercicio precedente.

El resultado neto por intereses totalizó \$ 40.577 millones, representando un crecimiento del 371,6% respecto a 2019. Tal incremento fue generado por la merma de los egresos financieros, destacándose los intereses por inversiones a plazo, tanto del Sector Público como del Sector Privado.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Comisiones alcanzó los \$ 15.161 millones, cayendo en \$ 8.406 millones, correspondiendo mayoritariamente la

caída a las comisiones cobradas de tarjetas de crédito cuya disminución fue de \$ 5.060 millones.

El resto de los componentes del Ingreso Operativo Neto que presentan una influencia significativa son los siguientes: el Resultado Neto por Medición de Instrumentos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados registró una baja de \$ 45.587 millones (Letras de Liquidez), la diferencia de cotización varió en forma negativa en \$ 3.627 millones, otros ingresos operativos incremento (primas y recargos por seguros – Grupo) en \$ 9.013 millones, y el Cargo por Incobrabilidad fue mayor por \$ 3.918 millones respecto al año anterior.

De esta manera, el Ingreso Operativo Neto resulta en \$ 190.346 millones, siendo un 6,3% menor al año 2019 equivalente a \$ 12.738 millones.

En cuanto a los Egresos Operativos, se observan los siguientes componentes: Beneficios al Personal que se contrajo en \$ 1.332 millones, Gastos de Administración en \$ 1.944 millones, y Otros Gastos Operativos que en \$ 14.946 millones principalmente por Regularización Prestamos art. 9 y Marketing Directo.

En el capítulo correspondiente a Otros Resultados Integrales, obtenemos un resultado negativo de \$ 147 millones monto significativamente inferior a los \$1.261 millones de pérdida que se obtuvieron en el año 2019.

La suma del Resultado Neto del período y el Resultado Integral, arroja un Resultado Integral Total de \$ 4.113 millones, siendo el impacto una suba del 74,3%, magnitud equivalente a \$ 1.754 millones respecto del ejercicio precedente.

## RESULTADO DE LOS EJERCICIOS (expresados en millones de pesos)







COMUNIDAD DE MORON  
Español  
y Pte. Sarmiento  
www.moron.gob.ar

## 4 | Fundación Banco Provincia

# Fundación Banco Provincia



La Fundación Banco Provincia nace en 1969 con el objetivo de contribuir y mejorar el desarrollo económico y social de la provincia de Buenos Aires. En el año 2020, se propone abordar dos ejes de trabajo: educación, cultura y deporte; y trabajo y producción, desde un enfoque de derechos y de género con el objetivo de aportar a la construcción de una Provincia más productiva, más integrada, más solidaria y más justa.

Como misión se busca el desarrollo y financiamiento de proyectos sociales destinados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad social, emprendedores/as y pequeños productores y productoras de la provincia de Buenos Aires; tendientes a contribuir con la mejora de la infraestructura social, la promoción del derecho a la educación y a la salud, a una inserción plena en el mercado laboral y al desarrollo productivo.

A continuación resumimos las principales acciones realizadas en 2020:

## **Pintura para Escuelas Públicas de la Provincia de Buenos Aires**

En el marco del Programa Escuelas a la Obra de la Dirección General de Cultura y Educación (DGCE) de la Provincia, se realizó una donación de 20 mil litros de pintura y 20 kits con pinceles, lijas, espátulas, rodillos, enduido, látex, fijadores y selladores para el mejoramiento de 20 establecimientos escolares públicos de La Matanza.

## **Material Institucional**

En conjunto con la Gerencia de Comunicación Institucional de Banco Provincia se realizaron donaciones de materiales de comunicación que se encontraban en desuso; Sillas, lonas, parasoles y colchonetas a organizaciones sociales de José C. Paz y Avellaneda; 1800 reposeras a 31 Organizaciones Comunitarias de La Matanza, Esteban Echeverría, Florencio Varela, Quilmes, Lanús, Pilar, Berazategui, Tigre, San Isidro, Gral. San Martín, Avellaneda y La Plata.

Materiales lúdicos y deportivos al Organismo de Niñez y Adolescencia de la Provincia: arcos de fútbol, botellas de agua, tejos, colchonetas de gimnasia, botineros, pelotas de fútbol y reposeras.

## Capacitación en comunicación y fotografía para personas microempendedoras

Se realizaron talleres y charlas de capacitación sobre diversas temáticas para las personas emprendedoras que recibieron microcréditos a través del programa de la Fundación, con el objetivo de dotarlas de herramientas para la promoción de sus productos y servicios.

### Comunicación y fotografía

Los cursos se llevaron a cabo en siete organizaciones de los municipios de Quilmes, Esteban Echeverría y General San Martín.

### Ventas por whatsapp, fotoproducto y utilización de Cuenta DNI

Se realizaron 4 talleres con un promedio de participación de 21 personas por encuentro. Se articuló con el equipo de Marketing de Banco Provincia la capacitación sobre la billetera digital.

### Ropa de abrigo para niños, niñas y adolescentes

Junto con el Gobierno bonaerense y el Banco Provincia se realizaron donaciones de camperas de abrigo, calzado y tapabocas en diversos municipios, para que los gobiernos locales distribuyan estos productos entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

**Quilmes:** 1.693 camperas y 1.698 pares de calzados en el barrio Villa Azul. (24-6)

**Ensenada:** 400 pares de zapatillas y 10 mil tapabocas. (24-7)

**Almirante Brown:** 545 camperas de abrigo y 545 pares de zapatillas. Una parte de la producción de las camperas fue realizada por la



Cooperativa VTF, del barrio Rafael Calzada del mismo municipio, en un trabajo articulado para continuar reactivando el tejido productivo de la Provincia. (11-8)

**La Matanza:** 63 camperas realizadas por la Cooperativa VTF y 140 camperas realizadas por la Cooperativa Kbrones. Fueron entregadas a la organización Aimé Nendivé de Villa Palito.

### **Lonas para confección de tapabocas**

Junto con el Banco Provincia se donaron lonas institucionales que se encontraban en desuso a seis organizaciones comunitarias de La Matanza, Quilmes, San Martín, Avellaneda y Esteban Echeverría. El proyecto tuvo como objetivo la confección de 14.500 tapabocas en conjunto con los talleres de costura de las organizaciones.

### **Insumos para la confección de máscaras de protección**

En una acción conjunta con el Ministerio de Trabajo de la Provincia, se concretó la compra de materiales para la fabricación de máscaras de seguridad y tapabocas. Los insumos fueron entregados a Centros de Formación Profesional de Ensenada, La Plata y La Matanza.

### **Computadoras para continuidad pedagógica**

A través del área de Niñez y Adolescencia del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad y en un trabajo conjunto con el Banco Provincia y Provincia Seguros, se entregaron 25 computadoras a distintos Centros de Responsabilidad Penal Juvenil de la Provincia. La iniciativa tuvo como objetivo posibilitar la continuidad pedagógica de los jóvenes y que puedan sostener el vínculo con sus familias.

Junto con Provincia NET se donaron dos computadoras a la Fundación Música Esperanza para el desarrollo de las actividades educativas y culturales que implementan en la Unidad Penal N°48 de José León Suárez en Gral. San Martín.

### **Nuevos canales de pago a distancia para personas microempendedoras**

Se trabajó en la habilitación de nuevos canales de pago a distancia para que los emprendedores y emprendedoras puedan concretar las cuotas de los microcréditos. También se acompañó el proceso





de enrolamiento en la billetera digital gratuita Cuenta DNI, que permite realizar pagos y cobros a través del celular.

### **Campaña “Nos Cuidamos Entre Todes” - Asistencia a la comunidad LGBTIQ+**

Como parte de la campaña “Nos Cuidamos Entre Todes” se trabajó en conjunto con la asociación civil 100% Diversidad y Derechos en la compra de alimentos y productos de higiene, que fueron entregados en 480 kits a personas de la comunidad LGBTIQ+ en situación de vulnerabilidad por la emergencia sanitaria. Los productos fueron entregados por la organización en barrios del Conurbano Bonaerense y La Plata. Juan Cuattromo, Juliana Di Tullio y Fabiana Rubinstein participaron de una jornada de entrega de kits, el sábado 30 de mayo en el barrio Carlos Gardel de Morón.

### **Alimentos y bebidas con Aerolíneas Argentinas**

A través del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia, se repartieron donaciones de bebidas de alimentos realizadas por Aerolíneas Argentinas. Las mismas se destinaron a diversos barrios populares de la Provincia.

### **Garantía de alquileres para personas trans y travestis**

A partir de un convenio entre Provincia Seguros, la Fundación Banco Provincia y el Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, 10 personas trans y travestis que comenzarán a trabajar en el sector público bonaerense podrán acceder a un seguro de caución como garantía para el alquiler de una vivienda. El primer seguro se le entregó a una trabajadora de la Secretaría de Diversidad Sexual del Ministerio.

### **Fortalecimiento de organizaciones sociales**

Junto con la Fundación Justicia Social Siglo XXI se trabajó en el acondicionamiento de tres centros comunitarios del partido de Almirante Brown: Lo de Tita, Casa del Niño del Corazón y Sol de Mayo. El objetivo general es la adecuación de los espacios para que las actividades de contención social y educativa que brindan los centros puedan realizarse en las mejores condiciones posibles y en espacios seguros para los niños, las niñas y los adolescentes.





**5 | Grupo Banco  
Provincia**



# Grupo Banco Provincia

**E**l Grupo Banco Provincia S.A. (el “Grupo”) es la sociedad holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA), a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman. Abarca distintas actividades complementarias en la actividad financiera, de inversiones bursátiles, de seguros generales, de vida y de riesgos de trabajo y leasing.

La misión del Grupo es prestar servicios financieros no bancarios o complementarios que se destaquen por su calidad y accesibilidad, y que aporten al crecimiento de las familias, de las y los emprendedores y de las empresas; al mismo tiempo, promueve el apoyo a la gestión de los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires.

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding.

## GRUPO BANCO PROVINCIA

Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
<b>Seguros</b>			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A.(1)	40,780%	0,000%	40,780%
<b>Servicios</b>			
BAPRO Medios de Pago S.A.	99,970%	0,030%	100,000%
BAPRO Mandatos y Negocios S.A.U.	100,000%	0,000%	100,000%
Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa	95,000%	0,000%	95,000%
Buenos Aires Desarrollo S.A.(2)	50,000%	0,000%	50,000%
<b>Financieras</b>			
Provincia Leasing S.A.	99,710%	0,271%	99,981%
Provifondos S.A. Sociedad Gerente de FCI	0,000%	85,500%	85,500%
Provincia Microempresas S.A.	0,677%	0,000%	0,677%

(1) Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. en proceso de liquidación. - (2) Buenos Aires Desarrollo S.A. en proceso de liquidación.

## Gestión Corporativa

El Grupo Provincia concentró sus esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de sus actividades con Banco Provincia, la provincia de Buenos Aires y las empresas del holding. Para ello, fortaleció la estructura organizacional creando las gerencias de Inteligencia e Integración Comercial, y la de Comunicación Institucional.

La gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar la sinergia de gestión entre las empresas y con el Banco de la Provincia de Buenos Aires.

La gerencia de Comunicación Institucional cuenta con la misión de diseñar, formular, coordinar y supervisar las actividades de información, comunicación, prensa, pauta institucional y relaciones públicas de Grupo Provincia y sus empresas controladas en línea con los objetivos estratégicos institucionales y comerciales de Banco Provincia y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

En materia organizacional, además, se destaca el avance del proceso de liquidación de Invierta Buenos Aires S.A. y la liquidación de Internacional Seguros de Vida Previsional S.A.

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2020, el Grupo Provincia continuó desarrollando las actividades de gestión de riesgos con un seguimiento del cumplimiento de los requerimientos impartidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y el Banco Provincia.

En materia de prevención de lavado de activos, el Grupo Provincia y sus empresas continuaron trabajando con el Banco Provincia de acuerdo a las normativas emitidas por el BCRA y la Unidad de Información Financiera (UIF). Cabe mencionar que el Directorio del Grupo Provincia, a pesar de no ser un sujeto obligado, sostiene

medidas para prevenir y controlar actividades asociadas a la prevención del delito de lavado de activos y financiamiento de actividades terroristas, en todos los ámbitos de negocios.

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las relaciones técnicas comprometidas por Provincia Seguros S.A. y de Provincia ART S.A. ante la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) en sus planes de readecuación de los déficits de capitales mínimos y cobertura, el Grupo Provincia realiza acciones de seguimiento permanente de la actividad de ambas empresas.

En el marco de Planeamiento y Control de gestión, se continuó con el seguimiento de los planes de negocios y presupuestos de las empresas del Grupo Provincia, identificando desvíos y sugiriendo las correcciones pertinentes y desarrollando marcos de análisis y comparación de la competencia en cada segmento de mercado.

En cuanto a preparación de planes y presupuestos, se continuó con las reuniones del área de Control de Gestión con las Empresas para coordinar el proceso presupuestario y homogeneizar los reportes, incorporando pautas del accionista para cada una de ellas. Se trabajó en la alineación con las pautas presupuestarias del Banco Provincia.

En el área de Finanzas Corporativas, se realizó un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, brindando una continua orientación en el ámbito de las decisiones y políticas de inversión a desarrollar. En particular, el Consejo de Finanzas Corporativas se focalizó en la definición estrategias de inversión, considerando criterios de reciprocidad comercial y concentrando las operaciones en Provincia Bursátil.

Durante el ejercicio 2020 el Grupo no distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto, recibió dividendos de las empresas del Grupo por un monto de \$ 160,6 millones de Provincia NET, Provincia Bursátil y Provincia Vida.

## Perspectiva de género y diversidad

Al igual que el Banco, Grupo Provincia también acompaña las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

Capacitación en temáticas de género - Ley Micaela. En agosto comenzó la capacitación introductoria en temáticas de género dirigida, en primera instancia, a las autoridades de presidencia, directorio y principales responsables de las áreas de comunicación y recursos humanos. La idea de esta formación es concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

Adhesión a la campaña #SeguimosConectadas. Se firmó un acuerdo de trabajo con el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la Provincia de Buenos Aires para participar de la campaña #SeguimosConectadas, mediante la difusión en RRSS de las líneas de atención a mujeres y personas del colectivo LGBTQ+ en situación de violencia por razones de género.

Visibilidad y concientización en redes sociales. Se incorporaron en el calendario de comunicaciones internas y externas las fechas asociadas a mujeres, inclusión y diversidad sexual, con el objetivo de sensibilizar, desarrollar e instalar la perspectiva de género, así como también visibilizar y concientizar sobre la problemática actual.

Código de ética y protocolo contra toda violencia. Se comenzó a trabajar en la actualización del código de ética del Grupo, incorporando la perspectiva de género y un protocolo contra toda violencia y discriminación contra la mujer y las diversidades sexuales. El nuevo enfoque también busca proporcionarles a los integrantes del Grupo las herramientas necesarias que garanticen los derechos de la mujer y el colectivo LGBTQ+, sancionar y erradicar la violencia en el holding.

# Reseña de las empresas del Grupo

## 1. Sector Asegurador

Provincia Seguros 

Provincia ART 

Provincia Vida 

INTERNACIONAL VIDA 

### a. Provincia Seguros

La sociedad, que participa en el mercado de Seguros La sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (patrimoniales y de vida colectivo), alcanzó durante 2020 una producción de \$ 17.690 millones, devengándose en el ejercicio \$ 14.830 millones. La producción fue superior en un 36% a la del año 2019. Las primas emitidas para el ramo automotor representaron el 59% del total de primas emitidas, con un crecimiento del 40% respecto al año 2019.

Los siniestros pagados durante el año 2020 ascendieron a \$ 6.468 millones, un 12% inferiores a los del año 2019. Los menores pagos de siniestros se explican por la feria judicial extraordinaria y los efectos de la pandemia COVID-19.

En este contexto, el resultado neto del año fue de \$ 1.851 millones, un 63% superior al del 2019, y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2020 ascendió a \$ 4.559 millones, con un crecimiento del 63,9% anual.

A junio de 2019 la empresa cumplimentó el plan de regularización de déficit de cobertura y capitales mínimos presentado a la Superintendencia de Seguros de la Nación el 16 de agosto de 2016. A diciembre de 2020 la Sociedad cumple con las exigencias de capitales mínimos y de cobertura requeridos por el ente regulador.

La Sociedad ha hecho importantes avances en la consecución de los objetivos comerciales y en algunos casos, ha sobrecumplido los mismos. Consecuentemente, y en pos de ampliarlos, continuará poniendo el foco en la tecnología y en la calidad del servicio al cliente para lograr un desarrollo rentable y sustentable.

Entre las actividades de apoyo a sus asegurados en períodos de pandemia, se destacan:

- Prórroga de vencimientos. Entre los meses de abril y agosto se prorrogaron los vencimientos de las cuotas para los

clientes cuyo medio de pago sea caja y se posibilitó el pago mediante Provincia NET de facturas con hasta 30 días del vencimiento original. Otras acciones: bonificaciones de hasta 30% en el valor de las pólizas (de autos individuales) de las y los asegurados que migraron a tarjeta de crédito; descuentos adicionales de hasta el 25% y combos de productos para nuevas ventas en el ramo automotor; concurso de ventas para Productores de Autos y Flotas del Ramo Automotor; 15% de descuento adicional en el seguro del auto y endoso de retención de hasta el 30% en el ramo automotor.

- Garantía de alquileres para personas trans y travestis. A partir de un convenio entre Provincia Seguros, la Fundación Banco Provincia y el Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, 10 personas trans y travestis que comenzarán a trabajar en el sector público bonaerense podrán acceder a un seguro de caución como garantía para el alquiler de una vivienda. El objetivo es ofrecerles a los integrantes de este colectivo, habitualmente excluido y discriminado, una herramienta que les facilita el acceso a la vivienda, un derecho de que tienen todos los seres humanos. Esta campaña de beneficios se extendió desde abril hasta agosto inclusive.

- Nuevo sistema de inspección 100% digital para el ramo Automotores. A raíz del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) producto de la pandemia, Provincia Seguros trabajó en el desarrollo tecnológico de sus servicios y productos a fin de acortar tiempos y darles a sus clientas y clientes la posibilidad de realizar sus trámites de forma digital, sin salir de sus hogares. La última actualización se enfocó en las inspecciones vehiculares: en octubre se lanzó la iniciativa de inspección previa 100% digital para el ramo Automotores, que permite agilizar este proceso en pólizas nuevas a través de un canal único de inspecciones previas. El efecto fue contundente: el 80% de las inspecciones se finalizaron dentro de las 24 horas; un porcentaje que alcanzó el 90% si se toman las primeras 48 horas.

• A partir de una alianza con Sancor Seguros y Experta Seguros se lanzó VacacionAR Seguro, un producto diseñado especialmente para cubrir los riesgos derivados de la pandemia por COVID-19 durante la temporada de verano 2020/2021 en todo el territorio nacional. El seguro puede ser contratado de forma individual o por grupo familiar e incluye diferentes asistencias que se activan en forma previa o durante el período vacacional programado. De esta manera, Provincia Seguros reafirmó su compromiso de trabajo al servicio del impulso productivo y de la reactivación económica de los destinos turísticos locales.



## b. Provincia ART

La sociedad, que participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley N° 24.557/95, 26.773/12 y sus modificaciones, emitió en el año 2020 Primas y recargos por \$ 31.375 millones, mostrando un incremento del 25,5% respecto del año anterior.

La cartera de inversiones alcanzó \$ 49.134 millones a diciembre de 2020 con un crecimiento del 46,8% anual. Con estos ingresos obtuvo un resultado positivo de \$ 3.081 millones, un 47,4% mayores a las ganancias registradas en el año 2019 (\$ 2.090 millones). El patrimonio neto de la aseguradora terminó en \$ 7.062 millones al cierre de 2020.

Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2020, la aseguradora contaba con 1,67 millones de afiliados, incrementando la cartera respecto a 2019 un 0,6%. La empresa finalizó el año en el 1º puesto por cantidad de trabajadoras y trabajadores cubiertos a nivel nacional. En este contexto, Provincia ART administra además el auto seguro de la provincia de Buenos Aires, que a diciembre 2020 ascendía 550 mil trabajadores.

Los hitos del año estuvieron dados por la pandemia ocasionada por el COVID-19, donde la aseguradora debió:

- Ayudar a sus clientes a generar ambientes de trabajo saludables y prevenir la propagación del COVID-19, gestionando el tratamiento de quienes se contrajeron la enfermedad.
- Brindar cobertura al 38% de las y los trabajadores contagiados en todo el sistema.
- Afrontar un incremento de siniestros (propios y administrados) que alcanzó el 15% anual, pero con picos que superaron el 100% en momentos específicos del año (agosto y septiembre).

- Gestionar un incremento de casos mortales del 437% vs 2019.

- El costo estimado para afrontar los casos COVID-19 acepados durante el 2020 supera los \$12.400 millones..

- Asegurar la continuidad de la operación y el bienestar del personal en un contexto completamente inédito.

- Además, la organización renovó su organigrama de trabajo con el objetivo de fortalecer las capacidades de Provincia ART, incrementar su potencial y robustecer el equipo de trabajo.

- Implementó automatizaciones de procesos con tecnología de Robotic Process Automation (RPA).

- Certificó ISO 9001 para los procesos de Toma de denuncias y atención de emergencias a través del Centro de Emergencias Médicas (CEM) y Litigios.

- Además, entre las actividades de compromisos y asistencia con los asegurados, se destacan:

- Suspensión de rescisión de contratos e incrementos de tarifas. La aseguradora suspendió desde abril, de forma temporal, la rescisión de contratos por falta de pago y los incrementos en las tarifas notificados oportunamente. Desde abril, la medida alcanzó a más de 12 mil empresas que emplean a más de 97 mil trabajadores y trabajadoras de todo el territorio nacional.

- Formación virtual gratuita – Semana de la Salud y la Seguridad en el Trabajo. En abril y con motivo de la Semana de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, Provincia ART abrió su Centro

de Formación Virtual para que, tanto clientes como no clientes, accedan durante todo el mes a una oferta de cursos de prevención gratuitos.

- Capacitaciones virtuales sobre el nuevo contexto laboral. Se realizaron capacitaciones virtuales a través de Webinars y MS Teams, en temas preventivos vinculados a los nuevos desafíos que plantea la pandemia de coronavirus: Armado de protocolo para COVID-19; Prevención del COVID-19 en ambientes laborales; Teletrabajo Sano y Seguro; Inteligencia Emocional en tiempos de cuarentena; Cómo actuar ante un caso positivo de COVID-19; Respondemos tus preguntas acerca de EPP para Covid-19; fueron algunos de los temas con los que logró abrir un espacio de diálogo y conversación acerca de la importancia de la prevención para enfrentar un desafío inédito en la historia.

- Provincia ART colaboró con la Unión Personal Auxiliar de Casas Particulares (UPACP) para el desarrollo de su protocolo de trabajo seguro y de la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar de Latinoamérica y del Caribe para la capacitación Construcción de protocolo de prevención: Un instrumento eficaz en situaciones de emergencias sanitarias. Entre todas las plataformas disponibles hubo más de 28.000 inscriptos para realizar alguna de las capacitaciones virtuales.

- Asesoría para personas que realizan teletrabajo - Programa Teletrabajo 360° Sano y Seguro. Tras la disposición del ASPO, se lanzó un servicio de asesorías virtuales para teletrabajadores y teletrabajadoras, único en el mercado, a través de videollamadas; los ejes temáticos fueron: ergonomía y riesgos físicos, biológicos y psicosociales. En septiembre este programa se constituyó como “Teletrabajo 360° Sano y Seguro”, donde se analiza la modalidad de trabajo en forma remota desde diferentes perspectivas (recursos humanos, aspectos legales, cuestiones preventivas), y

considera todos los riesgos asociados a esta nueva modalidad de trabajo (físicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales).

- Donación de elementos de protección. Entre abril y julio se llevó a cabo un programa de donación de elementos de protección de personal y productos de higiene y desinfección para trabajadoras y trabajadores de municipios del primer, segundo y tercer cordón del Conurbano clientes de Provincia ART. La acción incluyó hospitales descentralizados de las mismas localidades, geriátricos, empresas de seguridad, limpieza e instituciones de salud de todo tipo del AMBA y partidos bonaerenses aledaños. La entrega se realizó en carácter de donación, ya que la normativa vigente establece que la provisión de esos elementos es responsabilidad exclusiva del empleador.

- App MiART. Se lanzó la aplicación MiART, una app de Provincia ART para facilitar a los trabajadores y las trabajadoras sus trámites asociados a accidentes de trabajo o enfermedades profesionales de forma simple, segura y ágil.

- Atención médica virtual. Se implementó la atención médica en modalidad virtual y se adaptó el procedimiento para mantener el expendio de medicamentos en las farmacias.

- En este contexto particular, redobló los esfuerzos para proteger el compromiso con la salud de los trabajadores y las trabajadoras, y asegurar que reciban las prestaciones médicas que necesitan. Además, se realizó un relevamiento de prestadores para elaborar un mapa de la infraestructura para atención de casos provocados por COVID-19.

- Turnos Online. Se implementó el sistema de turnos online en [www.provinciart.com.ar/turnos](http://www.provinciart.com.ar/turnos), disponible para aquellos clientes, trabajadores y trabajadoras de todo el país, que requieran realizar sus gestiones en forma presencial. De esta manera, evitamos la concentración de

personas en espacios cerrados y ayudamos a prevenir la propagación del COVID-19.

- WhatsApp Corporativo. Con el objetivo de ampliar la oferta de canales de comunicación y brindar un servicio más completo que satisfaga las necesidades de los clientes, se lanzó un WhatsApp Corporativo que les permite a las empresas, organismos e instituciones realizar consultas sobre certificados de cobertura, estados de cuenta, pagos, prevención, como efectuar una denuncia y el estado de los siniestros, entre otras opciones.

- Módulo para siniestros de COVID-19. Por ser una ART con un gran número de trabajadores y trabajadoras esenciales, se decidió implementar dentro de la Central de Servicios en línea un módulo exclusivo para denuncias de siniestros de COVID-19, donde los clientes pueden realizar gestiones y hacer un seguimiento del caso de manera ágil y simple. Hasta fines de diciembre se atendieron más de 76.900 casos, que representan un 40% del total de personas trabajadoras atendidas a través de ART.

- Campaña de capacitación en primeros auxilios. Se llevó a cabo una campaña de capacitación en primeros auxilios y sobre uso y mantenimiento del botiquín dirigida a los municipios de la provincia de Buenos Aires. Se entregó material informativo (afiches y trípticos) y se donaron botiquines (fijos para establecimientos y móviles). La actividad forma parte de las acciones que se realizan anualmente como apoyo a la salud de las personas trabajadoras.

- Campaña Pymes. Se lanzó una campaña con planes y condiciones especiales dirigida a empresas que empleen hasta 75 personas, con el objetivo de ofrecer una propuesta acorde a la realidad de este tipo de organizaciones.

- Foro Internacional de Gestión. Por segundo año consecutivo, Provincia ART organizó un encuentro vía streaming que contó con la participación de oradores nacionales e internacionales y autoridades de la empresa. Bajo la consigna “El trabajo del futuro: claves para la nueva realidad”, los expertos se unieron para debatir sobre los principales desafíos presentados por los efectos de la crisis sanitaria mundial.

## c. Provincia Vida

Provincia Vida es una empresa dedicada a la comercialización de seguros de vida individual, ramo que ofrece un amplio campo de consumidores de ingresos medios con una alta propensión a la protección y al ahorro. El accionista minoritario de Provincia Vida es CNP Assurances Brasil Holding Ltda. con el 40% del capital social. La empresa tiene como modelo base de comercialización el esquema de “banca seguros” principalmente a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

A partir del decreto 297/2020 del 19 de marzo de 2020 que estableció la medida de ASPO, Provincia Vida pudo adaptar rápidamente las necesidades tecnológicas para operar de manera totalmente remota.

El Decreto 875/2020 de fecha 7 de noviembre de 2020, estableció el comienzo del período de distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO), permitiendo de esta forma la reanudación paulatina de actividades económicas en aglomerados urbanos, departamentos o partidos que no estén definidos por la autoridad sanitaria nacional como aquellos que poseen “transmisión comunitaria” del virus SARS-CoV-2.

Durante 2020 la producción ascendió a \$ 1.025 millones, un crecimiento del 22,9% respecto a 2019 y un incremento de más del 63% en los últimos dos años. Los diferentes planes ofrecidos por la compañía sumaron 623.167 pólizas, que representa una disminución de 2,9% frente al

año anterior, producto del contexto de ASPO/DISPO mencionado en los párrafos precedentes.

Provincia Vida registró un resultado neto de \$ 509,1 millones en 2020, monto inferior en un 2,4% al del año 2019. El patrimonio neto a valores históricos de la sociedad fue de \$ 1.141,6 millones a diciembre de 2020, cifra superior en un 51,5% a la de diciembre de 2019

El objetivo de aumentar la cartera de asegurados e incrementar la producción fue alcanzado los primeros meses del ejercicio, a partir del ASPO y viéndose afectado el principal canal de venta se focalizaron los esfuerzos en retener la cartera vigente.

Entre las principales medidas adoptadas se pueden mencionar:

Campaña para impulsar la comercialización del seguro de vida online. En junio se inició una campaña de marketing con el objetivo de que más clientes de Banco Provincia adquirieran un seguro de Provincia Vida a través de la Banca Internet. Esta modalidad de contratación 100% online les brinda a los usuarios y usuarias de BIP una alternativa simple, segura y rápida para acceder al producto; mientras que para el Banco y Provincia Vida representa una oportunidad de crecimiento en la comercialización de este tipo de seguro.

+Actual, un seguro con ajuste por CER. En octubre se lanzó el nuevo seguro +Actual, que brinda cobertura por fallecimiento

por cualquier causa. Su principal característica es la renovación anual y de forma automática del capital asegurado por medio del Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER). Además de contar con el servicio de asistencia al viajero nacional para el titular de la póliza, próximamente se ampliarán las edades de permanencia hasta 80 años y se incorporarán coberturas adicionales tales como: pérdidas parciales, adicional por muerte en accidente y accidente de tránsito, invalidez, enfermedades graves, entre otras.

Acuerdo con Provincia NET para el pago de las pólizas. Con el objetivo de brindar nuevas alternativas de pago a las clientas y los clientes de Provincia Vida, se firmó un convenio para poder realizar el pago de las pólizas a través del “Pago Online” y “Pago sin factura” de Provincia NET. Gracias a este servicio se llevarán a cabo acciones de cobranza sobre pólizas que no pudieron ser abonadas por los asegurados por los canales de cobro habituales.

Durante 2021, Provincia Vida prevé continuar el desarrollo de sus actividades, realizando diversas acciones comerciales, actualizando las funcionalidades de la herramienta informática para su uso por parte de los ejecutivos del BPBA, acordar con BPBA que los productos de la aseguradora formen parte de la medición especial de productividad que el BPBA ejerce sobre su estructura comercial y las acciones de activación comercial en las sucursales y centros zonales del banco. Por otra parte, la compañía tiene intención de continuar profundizando el desarrollo del canal comercial de productores.

## d. Internacional Seguros de Vida Previsional S.A. - Seguros Previsionales de Vida e Invalidez (En liquidación).

Con motivo de la sanción de la Ley N° 26.222/2007 y sus normas reglamentarias, que derogaron la obligatoriedad de las AFJP de contratar el seguro previsional de vida e invalidez, la compañía debió discontinuar su producción, a partir del 1° de enero de 2008, manteniéndose como una administradora de coberturas de seguros históricos. En consecuencia, no se emitieron nuevas pólizas desde esa fecha y su actividad se limitó a la cobranza de las primas vigentes al 30 de junio de 2007 y al pago de los siniestros correspondientes, reduciéndose

significativamente los volúmenes de la cartera de inversiones bajo administración.

En atención a lo anterior, con fecha 25 de octubre de 2019, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550.

A la fecha, la disolución de la sociedad se encuentra en etapas de finalización.

## 2. Sector Servicios



BADESARROLLO



## a. Provincia NET

Bapro Medios de Pago S.A. se ha instituido como la empresa tecnológica del Holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires y en directa relación a ello, diseña soluciones a medida tanto en el sector público como en el sector privado aportando su capacidad dinámica de procesamiento de datos.

Provincia NET, enmarcada en el mundo de las empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es muestra de constante evolución y expansión en pos de potenciar unidades de negocio con su ADN de procesamiento en diferentes ámbitos, valor que adquiere y le será de vital importancia en un mundo donde la evolución tecnológica tiende a ocupar un lugar creciente, tanto en la vida humana como en el funcionamiento de las sociedades.

El ejercicio 2020 se inició con objetivos marcados para cada uno de los segmentos de negocio y en pos de continuar posicionando la marca a nivel integral dentro del mercado. Todas y cada una de las variables económicas y operativas de la compañía fueron sustancialmente alteradas por el contexto sanitario mundial vinculado a la pandemia de COVID-19, como así también la toma de decisiones a corto y mediano plazo. La pandemia ha provocado, entre otras cosas, un impacto socioeconómico global a raíz del efecto sanitario directo de la enfermedad y sobre todo de los esfuerzos por controlar su expansión, la cual provocó rápidamente la saturación de los sistemas sanitarios a lo largo del mundo.

Bapro Medios de Pago S.A. finalizó el ejercicio 2020 con un resultado económico antes de impuestos de \$ 1,1 millones en valores históricos, sustancialmente menor a los ejercicios anteriores. En directa relación a lo precedente, la compañía no solo debió afrontar desafíos para mantener los márgenes de utilidad y expansión de los negocios, sino que además debió velar por la estabilidad laboral de más de 1.000 recursos humanos vinculados a su planta. En este contexto, la facturación de la empresa alcanzó los \$ 3.206 millones, disminuyendo un 6,1% respecto al año 2019, mientras que la utilidad bruta de los negocios apenas superó los 286 millones, con un 53% de reducción respecto del mismo periodo anterior.

En el marco del convenio celebrado oportunamente con el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la provincia de

Buenos Aires, se redujo por última vez el fee percibido como retribución por el servicio, generando una disminución en los ingresos cercana a los \$ 255 millones anuales. En misma dirección y producto de la última negociación con el principal proveedor, se redujo el costo directo en el orden de \$ 38 millones.

La aparición del COVID-19 y las consecuentes medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo Nacional en Decreto 297/2020 para combatirla, se produjeron diversos impactos en la compañía, a saber: - migración de la totalidad del personal al sistema de teletrabajo (trabajo a distancia), ejecutando una importante inversión en equipamiento para llevar a cabo cada actividad, - implementación eficiente de herramientas tecnológicas (Microsoft Teams), - cierre total de la red de agencias de recaudación producto del aislamiento social, preventivo y obligatorio entre las fechas 19/03/2020 y 22/04/2020. - cierre total de la red de agencias de Lotería producto del aislamiento social, preventivo y obligatorio entre las fechas 19/3/2020 y 8/6/2020. Luego, en una segunda instancia, nuevamente solo las agencias del AMBA entre el 01/07/2020 y el 22/07/2020 - y, otorgamiento de licencias especiales a grupos de riesgo y a padres, madres o tutores con menores de edad a cargo por suspensión de clases en establecimientos educativos de nivel secundario, primario y en guarderías o jardines maternos.

El resultado financiero alcanzó un 21% de incremento respecto al mismo periodo 2019 en un año de baja recaudación y con diversos momentos de baja de tasas producto de la coyuntura. Las carteras mantuvieron rendimientos financieros por encima de las variables de referencia producto de la gestión activa de portfolio y el posicionamiento en instrumentos con alta performance.

**a) Tecnología:** Inmerso en el contexto de pandemia COVID-19 y en pos de afianzarse como aliado estratégico de la provincia de Buenos Aires, Provincia NET trabajó con la Dirección General de Cultura y Educación en el proyecto "Continuemos estudiando". El mismo brinda el despliegue de una infraestructura elástica para la continuidad pedagógica de la educación media en la provincia de Buenos Aires, variable sustancialmente afectada por la pandemia. El proyecto, que tuvo origen en el mes de abril de 2020, se prolongará durante el próximo año bajo la denominación

“Aulas del Bicentenario”. En el mismo orden, trabajó con el Ministerio de Producción de la provincia de Buenos Aires en el proyecto “Comercios Abiertos”. Provincia NET llevó a cabo un portal de compras, donde cada uno de los municipios de la provincia facilitó una herramienta a los negocios de cercanía y a la ciudadanía de manera gratuita, donde interactúan de manera geolocalizada, en pos de minimizar el desplazamiento en pandemia. Finalmente, junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires, se llevó adelante el proyecto “Plataforma de Gestión de la Formación Laboral”. La misma es una herramienta informática que permite realizar la planificación de la oferta formativa y sistematizar el procedimiento de promoción de designaciones de instructores/as y personal de los Centros. Provincia NET brindó a las empresas soluciones tecnológicas intercompany con una facturación anual cercana a los \$33 millones, 12% por encima de idéntico periodo 2019. La facturación de la unidad de negocio alcanzó los \$125,6 millones, marcando una reducción respecto al año anterior del 39%. En cuanto a la utilidad bruta, la misma alcanzó los \$44,2 millones (-33% vs. 2019), valores afectados principalmente por la discontinuidad de servicios brindados a SRT y otros organismos del sector público.

**b) Recaudación:** Con respecto a los efectos de la pandemia COVID-19 y debido al aislamiento social, preventivo y obligatorio, la red se mantuvo cerrada entre los días 19/03/2020 y 22/04/2020, mientras que luego de ello tuvo una apertura gradual con estrictos protocolos sanitarios, los cuales generaron costos adicionales a la unidad de negocio: - sistema de turnos y/o recepción de clientes según terminación de DNI. - personal e insumos de limpieza, desinfección y sanitización en Centros de Servicios, - personal tercerizado adicional en Centros de Servicios para la sanitización de clientes, - compensación económica a la red de agentes tercerizados por la reducción de transacciones debido a la pandemia. En este contexto, se llevó a cabo el lanzamiento de la web de pagos de Provincia NET, un servicio 100% online con tarjeta de débito que proporciona no solo una transacción más rentable y segura sino también una mayor comodidad y solución a las y los clientes de Provincia NET Pagos.

La facturación del segmento de negocio alcanzó los \$887 millones, un 11% menor a 2019 y el costo medio por transacción alcanzó un 41% de incremento, 4 puntos porcentuales por encima del ingreso medio. En este orden, la utilidad bruta anual de la unidad de negocio alcanzó los \$67 millones (62% por debajo de 2019).

**c) Centro de Contactos:** Provincia NET acompañó al Banco de la Provincia de Buenos Aires en un año con sucursales mayoritariamente cerradas y con una necesidad imperiosa de brindarle atención a sus clientes, a través de la comercialización, como servicio de atención al cliente, de 575 teleoperadores, con una facturación de \$506 millones. Además, se



llevó a cabo el lanzamiento del chat bot en la web del BPBA con una resolución promedio de 90 mil consultas al mes y la atención integral a los clientes de CUENTA DNI (Billetera Digital) y del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), medida excepcional implementada por el Gobierno Nacional para proteger a las familias ante la situación de emergencia sanitaria generada por el COVID-19. Adicionalmente, se creó un área de mejora continua en el que se analizan y explotan los datos obtenidos de la contactabilidad como los KPI's. En el mismo orden, otro aplicativo facilitado al BPBA se trató de la herramienta de Social Media, la cual fue adquirida para Marketing e Inteligencia Comercial de la entidad.

Con el propósito de colaborar activamente en la modernización del Estado en sus distintos ámbitos, se renovó el convenio con Ministerio de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, mediante el cual se brinda la atención telefónica y otras demandas tecnológicas claves para la gestión del 144 (Violencia de Género).

El segmento de negocio no pudo evitar interrumpir su crecimiento y finalizó el período 2020 con una utilidad bruta de

\$49,9 millones, un 19% menos respecto al período anterior.

Por lo expuesto, el ejercicio 2021 inicia un camino de toma de decisiones en todos los ámbitos de la compañía para atenuar dichos efectos, entre ellos: - desarrollar soluciones tecnológicas más eficientes para organismos públicos. - diversificar los canales de pagos de impuestos y servicios hacia soluciones digitales. - cambiar la estructura organizacional de los equipos de IT para lograr mayor velocidad de entrega. - eficientizar el flujo financiero del negocio de recaudación en el manejo de fondos de terceros. - desarrollar nuevos canales digitales para la atención del Contact Center. - y, recuperar cuota de mercado en el servicio de recaudación de ARBA.

El presupuesto 2021 contempla un resultado económico antes de impuestos de \$ 119,7 millones (\$ 10 millones de pesos final Axl). El presupuesto contempla como premisa una salida gradual de la pandemia mundial COVID-19. En línea con el plan adoptado por la compañía durante el ejercicio 2020, se hará hincapié en optimizar cada una de las unidades de negocio en pos de posicionar a Provincia NET en cada mercado.

## b. Bapro Mandatos

Bapro Mandatos y Negocios S.A.U. (la "Sociedad" o "Provincia Mandatos") es la empresa del Grupo especializada en la estructuración y administración de fideicomisos, ordinarios, de garantías y financieros.

Durante el ejercicio 2020, la política de la Sociedad ha sido obtener mayores recursos, evaluar el desempeño de los procesos iniciados en los años anteriores, y marcar un nuevo rumbo allí donde se consideró necesario.

Durante los cuatro años anteriores, la gestión se había dedicado al cierre y la liquidación formal de estructuras sin actividad operativa, no rentables o que generaban gastos y conflictos en la Sociedad. En 2020 esta política continuó, traspasándose o liquidando dos estructuras fiduciarias (Plusmar y La Economía Comercial), pudiendo recuperarse en el caso de la liquidación un importante monto de honorarios adeudados.

Se realizó una efectiva gestión de la litigiosidad presente en distintas estructuras administradas por la Sociedad. Pese a

las medidas de emergencia sanitaria, se logró obtener importantes avances en los procesos en curso. En el marco del proceso de liquidación del Fideicomiso Estrella del Sur se han interpuesto las observaciones y recursos necesarios a los fines de evitar que los fondos obtenidos de la subasta del inmueble sean distribuidos aplicando un tipo de cambio desactualizado, además se logró que se dicte una resolución por medio de la cual la Sindicatura no se encuentra legitimada para iniciar contra la empresa acciones de responsabilidad ni de reconstitución del patrimonio. Asimismo, se han podido verificar ante los fueros Comercial y Civil Nacional la existencia de 21 causas, aún no notificadas, vinculadas a este fideicomiso, lo cual le permitió a la compañía tomar recaudos que oportunamente agilizarán la gestión legal de las mismas.

En el marco del Fideicomiso Samaagro se avanzó con las estrategias planteadas, produciendo nuevas pruebas en los expedientes en curso y se han sostenido las excepciones de prescripción en dos expedientes que se encuentran pendientes de resolución, sobre los cuales esperamos

resultados favorables a los intereses de la compañía.

En el marco del Fideicomiso Sucre, se entablaron negociaciones a los fines de conciliar algunos expedientes, pero con resultado negativo. Sin perjuicio de ello, se ha dictado una nueva sentencia condenatoria sobre el fideicomiso, sin afectar el patrimonio de la Sociedad.

En las actuaciones referidas al Fideicomiso Puerto Palmas, se ha logrado el levantamiento de una medida cautelar que pesaba sobre el patrimonio fideicomitado.

Respecto al Fideicomiso Punta Médanos, la Excm. Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial, confirmó una medida cautelar de no innovar, prohibiendo la escrituración como parte indivisa el inmueble fideicomitado. Por otro lado, se ha recibido una demanda, la cual se encuentra en plazo para contestar, que tiene por objeto la destitución de la compañía como fiduciario, la del desarrollador actual y la ejecución de los bienes fideicomitados asimilándolos a una garantía del fideicomiso.

En cuanto a la administración de la Sociedad propiamente dicha, destacamos que durante 2020 se trabajó firmemente en la adecuación de los montos cobrados en concepto de honorarios por servicios fiduciarios, en una importante cantidad de estructuras donde, por la evolución de las tareas y responsabilidades asumidas por la Sociedad, o bien por la inexistencia de cláusulas automáticas de actualización, los honorarios percibidos habían quedado fuertemente desactualizados en comparación con los costos asociados a los recursos asignados a la gestión de esos contratos.

Asimismo, en el ejercicio 2020, y en orden con el objetivo de contribuir con la gestión de la provincia de Buenos Aires, sus municipios y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, se trabajó en conjunto con estos actores para

diseñar una gran cantidad de estructuras fiduciarias nuevas.

Sobre fines del año se firmó un contrato con el Ministerio de Desarrollo Agrario mediante el cual se creó el Fideicomiso FONDO FIDUCIARIO PROVINCIA EN MARCHA, cuyo objeto es propiciar la competitividad del sector frutícola, tambero, agroecológico, ovino, agricultura familiar y apícola de la Provincia de Buenos Aires, mediante el otorgamiento de asistencias financieras a sus distintos participantes.

Asimismo, se encuentra muy avanzada la reforma del contrato del fideicomiso BA INNOVA para ampliar su objeto, así como la firma de un nuevo convenio entre el fideicomiso FUERZA SOLIDARIA y CONAMI. También se proyecta que, en los primeros meses de 2021, se firme el contrato correspondiente al FONDO FIDUCIARIO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA creado por los arts. 84 a 92 de la Ley de Presupuesto Provincial N° 15.708.

Por último, cabe destacar que la Comisión Nacional de Valores (CNV) dictó la Resolución 839 de 2020, Régimen Especial de Fideicomisos Financieros Solidarios, a partir de la cual La Sociedad presentó el Programa “PORVENIR” destinado realizar colocaciones en distintas series o fideicomisos individuales con oferta pública en el Mercado de Capitales para proyectos con impacto social de fiduciantes del sector público nacional, provincial y municipal. El Programa ha sido elaborado en forma conjunta con Provincia Bursátil S.A. quien actuará como Colocador Principal. Actualmente se encuentra en las últimas etapas de revisión y posterior aprobación en la Comisión Nacional de Valores.

En materia de Recursos Humanos, durante 2020 se han llevado adelante contrataciones con el fin de profesionalizar aún más ambas gerencias de la compañía y preparar las bases para poder dar respuesta a la mayor actividad

operativa proyectada para el año 2021. En concordancia con lo anteriormente dicho, se avanzó en un reordenamiento del personal reforzando áreas clave y al mismo tiempo se produjeron movimientos de personal desde la compañía hacia otras empresas del Grupo (en los que se buscó propiciarles mayores oportunidades de crecimiento). Para 2021 se prevé el ingreso de recursos humanos adicionales, para reforzar las nuevas tareas que surgirán de la mayor actividad operativa proyectada.

Cabe destacar que, a pesar del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, todas las actividades normales y habituales de la compañía han continuado sin ningún tipo de interrupción durante todo el período.

Como en los ejercicios anteriores, la Sociedad no ha recurrido al financiamiento externo y ha cubierto el costo de su

## c. BA Desarrollo

BA Desarrollo S.A. forma parte del Grupo Provincia S.A. cuya actividad principal se centró en la promoción y el desarrollo de asistencia técnica y financiera con destino al fomento de los distintos sectores productivos, comerciales y de servicios de la provincia de Buenos Aires. Actuó como ente ejecutor y agente organizador, incluyendo la prestación de servicios vinculados con el relevamiento, la coordinación técnica, la estructuración financiera y la planificación sobre los aspectos de su competencia y afines, con expertos en la materia.

A raíz de diversos factores tanto externos como internos que desencadenaron en un freno al crecimiento económico,

## d. Provincia Bursátil

Desde el punto de vista societario en febrero de 2020 asumió la nueva Dirección, la conducción de Provincia Bursátil, con la coordinación general del Grupo Provincia, se estableció una nueva estrategia financiera y comercial coordinada para conseguir sinergia y una mayor escala en los volúmenes operados productos del incremento de reciprocidad comercial con las contrapartes, haciendo un aprovechamiento integral de la inserción que posee el Grupo en materia de inversiones en el mercado financiero y de capitales.

operatoria habitual y normal con la generación de recursos propios, mediante el proceso llevado a cabo de actualización de honorarios de gestión y la revisión de los honorarios pagados a asesores externos.

En mayo le fue otorgada por parte del Banco Provincia de Buenos Aires una fianza por valor de 237.500 UVAS, lo que le permitió asumir el requerimiento de la Resolución General N° 795/2019 de la CNV (parte de sus efectos postergados por la R.G. CNV N° 825/2019) para mantener a la sociedad listada en el registro de fiduciarios financieros públicos que lleva dicho regulador con mayor holgura y cumplir con los requisitos en cuanto al patrimonio y mantenimiento mínimo de activos líquidos, requeridos por la CNV para actuar como fiduciario financiero público.

en un aumento de las tasas de inflación y en una alta volatilidad en los mercados financieros y cambiarios internos, la Sociedad ha rescindido la totalidad de los contratos concertados en 2018, discontinuando en consecuencia su actividad.

Con fecha 28 de diciembre de 2018, en Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 13, los accionistas aprobaron la disolución de la Sociedad en los términos del Art. 94 Inciso 1° de la Ley 19.550.

Al cierre de 2020, la Sociedad se encuentra en proceso de liquidación y asignó nuevos liquidador y síndico.

El principal desafío en 2020, para Provincia Bursátil en particular, fue optimizar sus procesos, logrando así un manejo más eficiente de los recursos. En este sentido, se constituyó un Comité de inversiones cuya función principal es evaluar las iniciativas de inversión, analizar las oportunidades de nuevos negocios y redefinir inversiones existentes siguiendo los lineamientos del Grupo Banco Provincia.

Asimismo, se reforzó el funcionamiento del Comité de

Riesgos, cuya función es monitorear cada uno de los riesgos financieros y no financieros a los que se encuentra expuesta la Sociedad y las técnicas utilizadas para su medición.

En este ejercicio fueron muchos los esfuerzos dirigidos a reforzar los aspectos vinculados a la normativa que regula el sector y cambios normativos establecidos por la UIF, FATCA, OCDE.

Durante el ejercicio bajo análisis se dictaminó el ASPO, en este sentido, la Sociedad tomó medidas para asegurar el funcionamiento de la operatoria en función de lo dictado por el Poder Ejecutivo Nacional y de conformidad con lo solicitado por la Comisión Nacional de Valores.

Se activó un plan de contingencia limitando la actividad presencial en las oficinas de C.A.B.A. y la sucursal La Plata y se implementó el trabajo remoto en el 100% de sus empleados, con la adquisición de licencias VPN que permitió continuar con las operaciones en todas las líneas de negocios.

Desde el punto de vista operativo, Provincia Bursátil continuó desarrollando su rol de Agente Colocador y Subcolocador de emisiones primarias de activos financieros, principalmente de fideicomisos financieros, obligaciones negociables y Letras emitidas por la provincia de Buenos Aires. Se cursaron nuevas invitaciones para continuar participando en este rol dada la capacidad de colocación de estos productos entre los clientes de la Sociedad, aumentando la exposición de Provincia Bursátil en el mercado de capitales.

Durante el último trimestre, se aprobó la participación de Provincia Bursátil como colocador en el Programa Global de fideicomisos financieros "Porvenir" que tiene como finalidad exclusiva gestionar recursos de financiamiento a ser destinados a entes del sector público y que conlleve un impacto social, actuando como fiduciario financiero Bapro Mandatos y Negocios SA.

En noviembre de 2020, se le asignó a la Mesa de Operaciones de Provincia Bursátil un nuevo rol, centralizando la concertación de todas las operaciones de inversión de las empresas del Grupo Banco Provincia. metodología utilizada por la mayoría de los grupos económicos locales e internacionales.

En diciembre de 2020 se suscribió la adhesión de Provincia Bursátil como Agente de Colocación y Distribución de Fondos Comunes de Inversión a través de la plataforma "BYMA Fondos" que le va a permitir a la Sociedad a partir del ejercicio 2021 gestionar las suscripciones y rescates de FCI con la liquidación en BYMA.

En 2020 incorporamos la posibilidad de descontar en el Mercado Argentino de Valores, Echeq Pyme garantizados por SGR. y para el 2021, se continúa analizando la posibilidad de suscribir convenios con SGR con el fin de potenciar el negocio de descuento de CPD.

En materia de seguridad informática se diagramó un plan de acción estratégico que permita subsanar las debilidades detectadas en un diagnóstico inicial, se continúa trabajando en este plan conjuntamente con Provincia NET.

En la necesidad de un replanteo hacia el futuro, Provincia Bursátil inició un proceso de implementación de un sistema consultivo y transaccional que le permita a sus comitentes acceder a sus estados de cuenta y poder operar desde cualquier dispositivo, su implementación es uno de los objetivos estratégicos para el ejercicio 2021, esperando ampliar su base de clientes y lograr consolidar la presencia de la Sociedad en el mercado bursátil, incrementando el volumen en las distintas líneas de negocios y para que Provincia Bursátil se constituya como un puente entre el Banco Provincia y los clientes bonaerenses, logrando así un acercamiento gradual al mercado de capitales

### 3. Sector Financieras



#### a. Provincia Leasing

Provincia Leasing S.A. tiene como actividad principal dar en leasing cosas muebles e inmuebles, marcas, patentes o modelos industriales, software y/o todo otro bien que las disposiciones legales permitan.

En 2020, Provincia Leasing S.A. consolidó su posición dentro de los tres mayores dadores de leasing en plaza, manteniendo el liderazgo en el sector Público, asistiendo a municipios y distintos organismos provinciales. La cartera de clientes del sector privado creció, superando lo proyectado y se encuentra distribuida principalmente en PyMES de la provincia de Buenos Aires.

La Sociedad ha brindado y provee de un instrumento de financiamiento óptimo para la modernización y la actualización tecnológica de las PyMES de diversos sectores productivos, a través del equipamiento o instalación de plantas industriales o maquinarias de todo tipo, tanto para la producción industrial como agropecuaria, sin dejar de lado a los diferentes sectores prestadores de servicios, facilitando el financiamiento de equipamiento industrial, rodados, equipos para la construcción y maquinaria vial, conjuntamente con equipamiento de alta tecnología para comunicaciones e informatización.

Provincia Leasing continuó con la estrategia comercial enfocando la atención principalmente en los municipios de la provincia de Buenos Aires, en particular en bienes ligados a obras de infraestructura, salud y seguridad. También se priorizó el financiamiento de las empresas PyME de la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la estrategia de financiamiento, el Directorio estableció darles prioridad a las líneas crediticias del Banco Provincia y BICE ampliando los cupos existentes. Gracias a las estrategias adoptadas por el Directorio se pudieron superar las metas establecidas de rentabilidad, en un contexto desafiante para la realización de inversiones en activos fijos.

Debido a la pandemia, se discontinuaron las jornadas laborales en los parques industriales y en la gran mayoría de los municipios de la provincia de Buenos Aires que se venían llevando a cabo años anteriores junto al

Grupo Banco Provincia S.A. y sus Empresas controladas. Se participó en exposiciones, eventos y charlas virtuales con diversas cámaras, interactuando con potenciales clientes y proveedores.

Ante esta situación sin precedentes, la empresa debió configurar la red, mejorar sistemas y brindar recursos para que todo su personal pueda operar dentro de los plazos normales. Se efectuaron revisiones y mejoras en los procesos que permitieron optimizar recursos y tiempos de ejecución de la operatoria.

El valor promedio de las operaciones firmadas en el Ejercicio 2020 fue de \$ 15,2 millones para el sector público y de \$10,4 millones para el sector privado. Las operaciones efectuadas fueron 68% con el Sector Público y 32% con el Sector Privado, brindando un enorme apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

La distribución de las operaciones entre los diferentes segmentos fue la siguiente: sector público \$ 1.080,3 millones y sector privado \$ 508,5 millones.

El resultado del ejercicio 2020 fue de \$ 220,4 millones (\$ 57,9 millones ajustado por inflación).

En el actual contexto de crisis desatado en el 2020 por el coronavirus, la herramienta financiera del leasing surgió como un instrumento clave de inversión productiva y para el fortalecimiento de las capacidades de sector público frente a la pandemia.

En 2021 se continuará operando con el Banco Provincia y BICE como principales fuentes de financiamiento, y en la medida que estén dadas las condiciones profundizar con otras herramientas del mercado financiero, a fin de ampliar el financiamiento a proyectos productivos del sector privado de la provincia de Buenos Aires y las necesidades de inversión de sus municipios y otros organismos del sector público.

La sociedad buscará reconstruir vínculos comerciales que se vieron afectados por la pandemia, buscando el acercamiento a nuevos clientes y proveedores que cuenten

con intachable reputación y capacidad económica, con el fin de potenciar el negocio.

A su vez, se profundizará la relación comercial con las cámaras industriales de la provincia de Buenos Aires con el fin de establecer nuevos acuerdos comerciales que beneficien a las partes; y se trabajará con las empresas del Grupo y con Banco de la Provincia de Buenos Aires para fortalecer la presencia de Provincia Leasing S.A. y lograr sinergia comercial.

## b. Provincia Fondos

La actividad principal de la Sociedad radica en la administración de los portafolios de fondos comunes de inversión, oficiando como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva. El Banco de la Provincia de Buenos Aires reviste la calidad de Agente de Custodia de Productos de Inversión colectiva Fondos Comunes de Inversión, en los términos de la ley 24.083.

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Provincia Bursátil S.A. (Sociedad controlada por el Grupo Provincia): 90%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 10%.

La Sociedad ha operado durante 2020 en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han presentado una importante volatilidad, como resultado de la recesión iniciada en años anteriores y profundizada durante la etapa de ASPO motivado por el brote de COVID-19, declarado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud.

En febrero del 2020, han asumido las nuevas autoridades del directorio, implementando una nueva estrategia comercial y financiera, coordinada con el Grupo Provincia y con el Banco, con el objeto de incrementar los patrimonios administrados de los fondos comunes de inversión que administra la sociedad gerente. Esta nueva política, ha sido coordinada y uniforme para todas las empresas del Grupo, basada en el criterio de reciprocidad comercial, destinada a ampliar la base de clientes y los volúmenes administrados.

Tras la asunción de las nuevas autoridades de la empresa, en la República Argentina, el Poder Ejecutivo Nacional decretó

Ante este nuevo contexto global por el que se atraviesa, los esfuerzos estarán dirigidos a continuar con la operatoria normal de la actividad, mejorar las condiciones de endeudamiento, adaptar la administración y originación de la cartera, eficientizar la gestión de cobro, el recupero y recolocación de los bienes que lo ameriten y a la búsqueda de nuevas operaciones. Todo ello con el compromiso de encuadrarse dentro de los estándares de administración y cobro de cartera de los mercados con amplia experiencia en operaciones de leasing financiero.

la emergencia sanitaria para la gestión de la situación de crisis ocasionada por el COVID-19, y luego declaró el aislamiento social, preventivo y obligatorio, el cual rigió desde 20 de marzo de 2020 hasta el 8 de noviembre de 2020, para luego establecer medidas de distanciamiento social, preventivo y obligatorio.

En este contexto la Sociedad tomó las siguientes medidas extraordinarias para afrontar la citada emergencia:

Activación conjunta con la gerencia de RRHH del Grupo Banco Provincia de un protocolo de protección y sugerencias preventivas para las y los empleados, clientes y proveedores que mejoren el grado de cobertura y mitiguen los riesgos sanitarios que conlleva el contexto actual. A estos efectos, se arbitraron los medios para que todo el personal de la empresa pueda operar vía home office, poniendo en funcionamiento el plan de contingencias y adquiriendo siete licencias VPN que permitan el funcionamiento remoto de todo el personal de la empresa.

Se realizaron proyecciones económicas-financieras de la evolución del core del negocio, a los efectos de evaluar los impactos en la rentabilidad, liquidez y riesgo de la empresa.

Como consecuencia de los resultados arrojados por los análisis citados anteriormente y ante la mayor necesidad de liquidez que pueden requerir los clientes, se tomaron los recaudos correspondientes a través de políticas prudentes, priorizando y maximizando los niveles de disponibilidades de la empresa y de los fondos bajo administración, manteniendo para estos últimos, rendimientos competitivos y que permitan simultáneamente cumplir en tiempo y forma,

tanto con las obligaciones financieras de la empresa como con los eventuales rescates de los cuotapartistas.

Simultáneamente, se tomó la decisión de llevar adelante una política de ejecución de gastos monitoreada y controlada.

A pesar de la situación antes mencionada, durante el ejercicio 2020, el patrimonio global bajo administración de la industria de Fondos Comunes de Inversión en la Argentina, tuvo un crecimiento en los Fondos abiertos del 130,3% respecto del año anterior, concluyendo al 31 de diciembre con un total de \$ 1.898.969 millones.

Los activos bajo administración de Provinfondos S.A. al 31 de diciembre de 2020 ascendieron a \$ 43.822 millones, lo que representó un market share de 2,31% y un crecimiento del 367,07% respecto a los patrimonios históricos administrados al cierre del año 2019, casi triplicando el crecimiento de la industria.

Esta performance obedeció básicamente a la política de ensanchamiento de la base de clientes instrumentada por la empresa, con mayor cantidad de clientes del sector público

provincial y municipal, el fuerte acompañamiento por parte de las empresas del Grupo BAPRO, nuevas sociedades gerentes que administran otros fondos y el importante acompañamiento de la mesa del Banco de la Provincia de Buenos Aires que proveyó de clientes corporativos y retail.

Simultáneamente, y gracias al trabajo de los equipos profesionales de la sociedad, como contrapartida se ofreció rendimientos sumamente competitivos y rediseños de estrategias de inversión en la oferta de fondos.

Todos los fondos comunes de inversión administrados por la Sociedad han incrementado significativamente los patrimonios respecto a los valores al cierre del año 2019, a excepción del Fondo “1822 Raíces Dólares Plus”, que tuvo una leve disminución. La mejor performance patrimonial fue la experimentada por el Fondo de Money Market “1822 Raíces Ahorro Pesos” que tuvo un crecimiento del 457,66% respecto al patrimonio administrado en valores de esa fecha, como puede apreciarse en el siguiente detalle de los fondos bajo administración:

Tipo de Fondo	Patrimonio (en\$) 2020	Patrimonio (en\$) 2019(*)	Variación (%)
1822 Raíces Valores Negociables	853.957,419	607.147.307	40,65%
1822 Raíces Renta en Pesos	381.811,094	177.216.539	115,45%
Abierto PYMES 1822 Raíces PYME	514.671,954	130.041.913	295,77%
1822 Raíces Ahorro Pesos	38.701.302.883	6.939.893.663	457,66%
1822 Raíces Valores Fiduciarios	2.267.525.623	505.826.161	348,28%
1822 Raíces Inversión	232.238.806	144.229.922	61,02%
1822 Raíces Dólares Plus	870.115.119	877.841.363	-0,88%
<b>Total</b>	<b>43.821.622.898</b>	<b>9.382.196.868</b>	<b>367,07%</b>

(\*) Según balances respectivos al 31-12-2019

Con fecha 18 de mayo de 2020 la Comisión Nacional de Valores aprobó las modificaciones efectuadas al texto de las cláusulas particulares del Reglamento de Gestión del Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Dólares Plus”; y la Política de Inversión Específica adoptada para el precitado Fondo por la Sociedad Gerente mediante acta de Directorio N° 662, de fecha 17 de marzo de 2020. Ello a los fines de establecer la Clase de Cuotaparte “B” como elegible para recibir repatriación de activos financieros en el marco de la Ley N° 27.541, Decreto Reglamentario N° 99/2019 (modificado por Decreto N° 116/2020), de conformidad con las exigencias de la Resolución 828/20.

Con fecha 8 de julio de 2020 la CNV aprobó el cambio de denominación del Fondo Común de Inversión “1822 Raíces Renta Global” por “Fondo Común de Inversión Abierto PyMES 1822 Raíces Pyme” y las modificaciones efectuadas en el texto de las cláusulas particulares del reglamento de gestión del “Fondo Común de Inversión Abierto Pymes 1822 Raíces Pyme”, a fin de que califique como un fondo común abierto PyMES según las Normas de la Comisión Nacional de Valores.

Este último cambio ha obedecido a una estrategia, que, considerando la importancia que tienen las PyMES como generadoras de empleo, tanto para el Banco como para la provincia de Buenos Aires, lanzamos el Fondo Común de Inversión 1822 Raíces Renta PyME. De esta manera facilitamos a los clientes institucionales el cumplimiento de algunos de sus requisitos regulatorios, y sumamos a un nuevo comprador de productos financieros de empresas del segmento PyMe, que facilitará su acceso al financiamiento y contribuirá a su desarrollo en el mercado de capitales.

La Calificadora de Riesgo Professional Rating Services ACR S.A. (ProRatings), basándose en

estándares nacionales y en la performance y calidad crediticia de los activos en los que invierten los fondos comunes de inversión administrados por Provinfondos emitió las siguientes calificaciones:

Nombre	2020
1822 Raíces Ahorro Pesos	AA
1822 Raíces Valores Fiduciarios	A
1822 Raíces Inversión	BBB
1822 Abierto PYME (ex Raíces Renta Global)	A
1822 Raíces Renta en Pesos	A+
1822 Raíces Valores Negociables	A
1822 Raíces Dólares Plus	BBB+

Para 2021, se estima que los activos bajo administración de la industria crecerán respecto a los de 2020 y la Sociedad espera:

- Consolidar y mantener el importante crecimiento del patrimonio administrado.
- Continuar mejorando la oferta de productos, profundizando las alternativas de inversión a los clientes.
- Diversificar los canales de comercialización con el Banco y con Provincia Bursátil, para que este último, en su carácter de Agente de Comercialización y Distribución Integral de Productos de Inversión Colectiva, ofrezca los FCI de Provinfondos.
- Preparar proyecciones sobre los flujos de fondos concluyendo que no existe incertidumbre sobre su capacidad de funcionar como empresa en marcha en los próximos 12 meses.

Banco **Provincia** 



Banco **Provincia** 

[bancoprovincia.com.ar](https://bancoprovincia.com.ar)