

Memoria y balance

2016



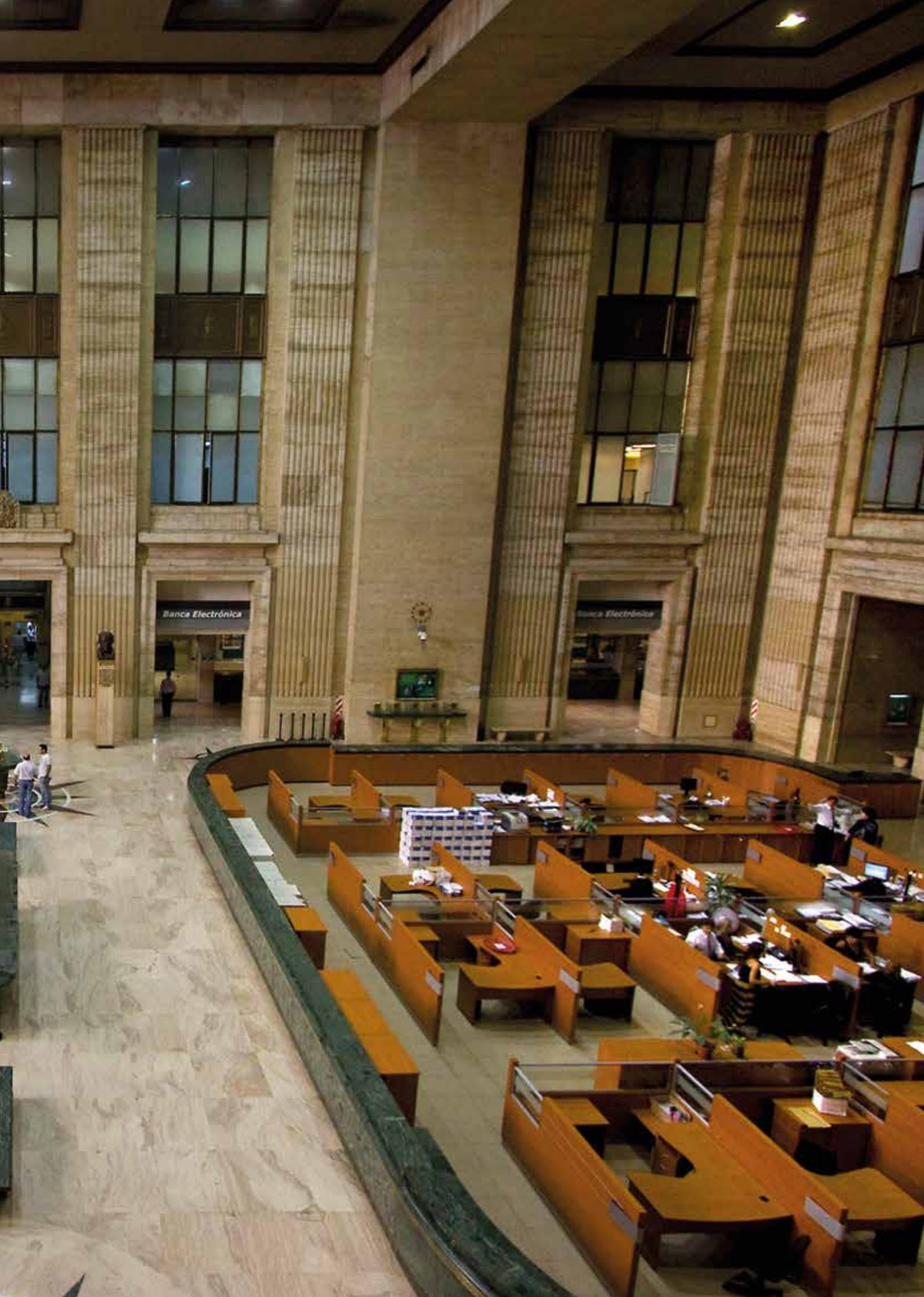


**Memoria y balance**

**2016**

---







# Índice

<b>1</b>	<b>Autoridades</b>	/ 09
<b>2</b>	<b>Memoria</b>	/ 13
	Mensaje del Presidente	/ 14
	El escenario internacional	/ 17
	El escenario local	/ 18
	Banco Provincia	/ 20
	Nuestra misión	/ 20
	Nuestra historia	/ 21
	La actualidad del banco de todos los bonaerenses	/ 22
	Banca corporativa	/ 24
	Banca individuos	/ 26
	Banca institucional	/ 27
	Banca financiera	/ 29
	Un banco más moderno	/ 30
	Nuevo enfoque de negocios	/ 30
	Comunicación institucional	/ 31
	Gestión de las personas	/ 32
	Calidad de atención	/ 32
	Canales electrónicos	/ 33
	Ahorro de energía	/ 33
	Nuevo régimen de compras y contrataciones	/ 33
	Perspectivas 2017	/ 34
	Gobierno institucional	/ 34
<b>3</b>	<b>Estados contables del Banco</b>	/ 37
	Estado de situación patrimonial	/ 39
	Activo	/ 39
	Pasivo	/ 40
	Patrimonio neto	/ 40
	Estado de resultados	/ 41
<b>4</b>	<b>Museo Banco Provincia</b>	/ 43
<b>5</b>	<b>Fundación Banco Provincia</b>	/ 47
<b>6</b>	<b>Grupo Banco Provincia</b>	/ 51
	Estados Patrimoniales, Resultados e Indicadores Financieros	/ 56
	Reseña de las Empresas del Grupo	/ 60





# ① Autoridades



# Autoridades

## Provincia de Buenos Aires



### Gobernadora

Lic. María Eugenia Vidal  
[mevidal@gba.gob.ar](mailto:mevidal@gba.gob.ar)



### Vicegobernador

**Presidente de la  
Honorable Cámara de  
Senadores**

Dr. Daniel Marcelo Salvador  
[daniel.salvador@gba.gob.ar](mailto:daniel.salvador@gba.gob.ar)



### Jefatura de Gabinete de Ministros

**Jefe de Gabinete**  
 Dr. Federico Salvai

## Banco de la Provincia de Buenos Aires

### Directorio:

CARGO	NOMBRE	FECHA DE DESIGNACIÓN
Presidente	CURUTCHET, Juan Ernesto	01/01/2016
Vicepresidente	PEREZ, Carlos Antonio	18/01/2016
Director Secretario	RODRIGO, Diego Oscar	10/12/2013
Director Titular	ARROYO, Daniel Fernando	18/01/2016
Director Titular	BIONDI, Mario	18/01/2016
Director Titular	HUGHES, Felipe Martín	18/01/2016
Director Titular	MEONI, Mario Andrés	18/01/2016
Director Titular	GARCIA, Andrea Fabiana	16/06/2016
Director Titular	DI ROCCO, Eduardo Luis	16/06/2016

### Alta gerencia:

CARGO	NOMBRE
Gerente General	ALONSO, Daniel
Subgerente General del Área de Finanzas	FRANCESANGELI, Néstor
Subgerente General del Área de Comercialización y Créditos	LASALA, Juan Agustín
Subgerente General del Área de Desarrollo del Negocio	DIZ, Gonzalo
Subgerente General del Área de Riesgos	CALLEGARI de CARUSSO, Silvia
Subgerente General del Área de Procesos y Tecnología	AVILA, Marcelo Fernando
Subgerente General del Área de Servicios y Control Operativo a cargo	DARDUIN, Mariano
Subgerente General del Área de Administración	CASANOVAS, Marcelo





## 2 Memoria

# Mensaje del Presidente



**A**sumí el importante desafío de presidir el Banco de todos los bonaerenses con el compromiso de potenciar la rica tradición de 194 años de historia y experiencia incorporando nuevos proyectos que nos permitan convertirnos en un modelo de excelencia con fuerte compromiso social. Esto se expresa a través del objetivo de promover la igualdad de oportunidades, el empleo y la calidad de vida de los bonaerenses privilegiando el crédito orientado a la promoción social y la asistencia a la pequeña y mediana empresa.

Con esta visión trabajamos todo el 2016 y los resultados están a la vista. No podemos dejar de mencionar el fuerte aumento de nuestra colocación crediticia tanto en los segmentos de empresas como de individuos, que junto a la mayor liquidez y la mejor y más eficiente estructura de fondeo, permitieron al Banco no solo reducir la remuneración de los depósitos privados a plazo sino además liderar el proceso de baja de tasas en el mercado. De esta manera, y por primera vez en muchos años, Banco Provincia comenzó a pagar sus depósitos por debajo de las

colocó la primera serie de Obligaciones Negociables de su historia por \$ 410 millones a 18 y 36 meses de plazo. Este hito contribuyó a la diversificación de nuestra fuente de fondeo y a la mejora de plazos.

Por otra parte, tomamos la decisión de transformar al Banco en la plataforma de acceso a la vivienda para las familias que sueñan con su casa propia, no solo a través de las líneas tradicionales sino también mediante los nuevos Créditos Hipotecarios UVA que muestran un gran dinamismo en el mercado. Hacia fines de 2016 la demanda de nuestras soluciones hipotecarias cobró gran impulso: cerramos el ejercicio triplicando los créditos del año anterior y empezamos el nuevo año con más de 20 mil consultas y 2.000 créditos en trámite de la línea UVA. En complemento, y para apoyar la demanda habitacional en todas sus esferas, impulsamos también los créditos para la refacción y los préstamos PROCREAR.

Dentro del universo de créditos a empresas, pusimos el foco en las PyMEs porque estamos convencidos de que generan empleo de calidad, participan en todas las cadenas de valor de la Provincia de Buenos Aires y son versátiles e innovadoras en sus procesos productivos. En efecto, destinamos al sector 6 de cada 10 pesos otorgados en créditos por un monto \$ 58.000 millones en 2016. Asimismo, triplicamos la colocación de los créditos para

Inversión Productiva y duplicamos el financiamiento con subsidio. Este último punto fue resultado de la articulación del Banco con los Ministerios de Producción y de Agricultura de la Nación y de la Provincia.

El campo bonaerense también fue una de nuestras prioridades del año. Es por



**“Gracias a una política de gestión eficiente y equilibrada logramos mejorar nuestros niveles de liquidez, capitalización y estructura de fondeo, consolidándonos como un banco público más sólido, previsible y confiable”.**

tasas promedio del sistema, con la consiguiente mejora del spread.

Respecto a la participación en el mercado de capitales, nos consolidamos como actor protagonista a partir de nuestro rol activo en emisiones de deuda, tanto del sector público como privado. En este rumbo y hacia fines de año, Banco Provincia

eso que otorgamos al segmento más de \$ 34.000 millones - el 43% del total de créditos destinados al sector productivo- y nos focalizamos en relanzar los Consejos Consultivos Agroindustriales, muy valorados por las cámaras rurales. También es destacable la performance de la Tarjeta Procampo, herramienta financiera sumamente utilizada por el sector. Con más de 640 convenios suscriptos con empresas proveedoras de insumos de primera línea, la Tarjeta Procampo permite a nuestros clientes financiarse a tasas promocionales y a plazos coincidentes con su generación de recursos.

Con el objetivo de lograr mayor eficiencia en la ejecución de tareas y en la toma de decisiones, resolvimos adecuar la estructura de la organización. Por un lado, separamos la supervisión de la comercialización de las actividades vinculadas al desarrollo y puesta en producción del negocio y, a partir de esta estrategia, creamos la Subgerencia General del Área de Desarrollo del Negocio que tiene el propósito de impulsar la mejora de los productos y servicios diseñados para clientes e inversores. Por el otro, creamos la Gerencia de Cumplimiento Regulatorio y la Subgerencia General del Área de Riesgos, estas últimas en consonancia con las directrices emanadas por el Comité de Supervisión de Basilea.

En suma, gracias a una política de gestión eficiente y equilibrada logramos mejorar nuestros niveles de liquidez, capitalización y estructura de fondeo, consolidándonos como un banco público más sólido, previsible y confiable. Es así que en 2016 el Banco obtuvo una utilidad de \$ 3.170 millones, monto que marca un récord absoluto y el más alto de su historia.

Este excelente desempeño financiero nos permitió abordar un plan de inversión inédito con obras por más de \$ 5.000 millones para renovar

los más de 400 puntos de atención que tenemos en la Provincia, lo que contribuirá a mejorar nuestra calidad de servicio. En 2016, remodelamos 15 sucursales, comenzamos 13 más y concluimos las obras en 9 Espacios Provincia.

Incluir a quienes hoy no acceden a los servicios financieros y llegar a los que menos tienen deben ser los pilares fundamentales de toda banca social. Nuestro compromiso como banco público es brindar a todos los bonaerenses soluciones que impulsen su progreso. Por eso fomentamos microcréditos sociales que favorecen el desarrollo y la calidad de vida de los microempresarios de la Provincia que no pueden acceder al financiamiento tradicional. Además, nos encontramos trabajando en una nueva línea hipotecaria social para la compra, refacción y ampliación de inmuebles que promueva la inclusión financiera.

Con este espíritu, estamos cerca de todos los bonaerenses también en los momentos más difíciles. Por eso, otorgamos más de \$ 175 millones en créditos a familias y comercios afectados por fenómenos naturales en localidades como Pergamino, General Villegas, Salto y Colón y en barrios como El Cruce y Centenario, entre otros. Además, pusimos a disposición líneas de créditos por hasta \$ 300 millones destinadas a productores agropecuarios afectados por esta situación, con 36 meses de plazo y una tasa del 12%.

Aún queda mucho por hacer, pero los logros de estos primeros pasos nos demuestran que para el equipo de Banco Provincia no hay desafíos imposibles, ni metas demasiado grandes. De cara al Bicentenario de nuestra institución, seguiremos trabajando juntos con el mismo compromiso porque estoy convencido de que para el Banco, la Provincia y la Argentina toda, lo mejor está por venir.

**Juan Curutchet**



# El escenario internacional



A nivel global, el año 2016 se caracterizó por una alta incertidumbre económica y política, fuerte volatilidad en los mercados y desaceleración económica en los principales países. La expectativa sobre el endurecimiento de la política monetaria de Estados Unidos fortaleció el dólar e incrementó el rendimiento de los bonos del Tesoro, propiciando un reordenamiento de los flujos de capitales que se vieron exacerbados hacia el final del año con el sorpresivo triunfo del candidato republicano Donald Trump. Asimismo, el inesperado resultado de la salida del Reino Unido (pendiente de aprobación por parte del Parlamento Británico) de la Unión Europea (Brexit) planteó un escenario en el que el shock inicial llevó a la libra esterlina a niveles que no se observaban desde hacía treinta años y el apetito de los inversores por activos seguros no fue el mejor contexto para Latinoamérica.

De acuerdo a la estimación del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial finalizó el año con un crecimiento de 3,1% anual, levemente por debajo del año previo, cuando se expandió 3,2%. La leve desaceleración respondió principalmente al desempeño más ralentizado de las economías avanzadas que registraron una suba de apenas 1,6%, 0,5 puntos porcentuales (p.p.) por debajo del año 2015, debido al perfil generalizado de desaceleración en el que sobresale la menor dinámica de Estados Unidos.

Durante el tercer trimestre de 2016 la actividad en Estados Unidos mejoró considerablemente, comportamiento que, junto al fortalecimiento del mercado laboral, contribuyó para que la Reserva Federal realizara en diciembre un incremento de sus tasas de interés, luego de casi un año sin modificaciones, pese a que la inflación se mantuvo por debajo de su objetivo y la expansión del Producto Interno Bruto

(PIB) resultó más acotada que en 2015. Asimismo, la zona del euro exhibió una evolución inferior al del año precedente, ubicando al Producto por debajo de su nivel potencial; aunque las cifras preliminares del crecimiento fueron más alentadoras de lo previsto en algunas economías como España y el Reino Unido, cuya demanda interna resistió mejor de lo esperado el "Brexit".

La baja de los precios de la energía y de las materias primas y la salida de los flujos de fondos de capitales provocaron que las economías emergentes y en desarrollo no lograsen recuperar su ritmo de crecimiento. Parte del deterioro se debió a la menor expansión de China, donde su proceso de transición desde la inversión hacia una economía basada en el consumo y la provisión de servicios se tradujo en una pérdida de dinamismo. También se han visto afectadas negativamente algunas economías importantes como Rusia y Brasil, cuya recesión podría revertirse en 2017. Por su parte, el desempeño de Medio Oriente mantuvo una tendencia creciente por el impulso de las cantidades exportadas.

A nivel regional, América Latina y el Caribe evidenció una contracción de su Producto, explicada por el descenso de los precios de las materias primas y la salida de capitales que impactaron negativamente en los niveles de ingresos de sus economías. En la región se advirtieron diferencias en el ritmo de crecimiento: en México se desaceleró su tasa de expansión; en tanto que en Brasil se registró nuevamente una fuerte caída en su nivel de actividad, afectada por el endurecimiento de su política monetaria y la merma de la inversión y del consumo, en un contexto de presión inflacionaria e importante incremento del déficit fiscal, situación que comenzó a revertirse gradualmente hacia finales del año.

# El escenario local

Tras el cambio de Gobierno, la nueva gestión heredó una realidad económica compleja que se venía deteriorando en los últimos años a través de un estancamiento con inflación, déficit externo y caída de reservas internacionales, aislamiento financiero y comercial, inversión insuficiente, déficit fiscal financiado con emisión monetaria, problemas de competitividad, poca generación de empleo privado y un deterioro de los indicadores sociales.

Además, el escenario internacional, caracterizado por la desaceleración del crecimiento económico mundial, la baja de los precios internacionales de los commodities y la prolongada crisis económica

cuantitativas a las importaciones (DJAI) y de otras restricciones a la cuenta corriente y financiera, la salida del default de la deuda, y el blanqueo de capitales. Por su parte, el B.C.R.A modificó las políticas de tasas de interés controladas y se adoptaron medidas para fortalecer las reservas internacionales.

La transición económica derivó en una caída del PIB en 2016 pero los efectos adversos de los cambios en el modelo fueron diluyéndose gradualmente y en el último trimestre del año se verificaron indicios de recuperación.

En términos inflacionarios, durante la segunda mitad del año la tasa de crecimiento de los precios

registró una notoria desaceleración a partir de la mayor credibilidad de la autoridad monetaria. Por su parte, el mercado laboral denotó una moderada contracción durante el primer

semestre de 2016, la cual comenzó a revertirse paulatinamente en el transcurso de la segunda parte del año. La Encuesta Permanente de Hogares captó, para el segundo trimestre, niveles de desocupación algo más elevados que los del año previo, los cuales fueron morigerados en el trimestre subsiguiente, cuando el desempleo se ubicó en 8,5% de la Población Económicamente Activa.

En cuanto al sector externo, las modificaciones implementadas por el



**El efecto positivo de las medidas sobre las expectativas de recuperación de la economía permitió mejorar los precios de los activos financieros argentinos.**

que afecta a nuestro principal socio comercial, impactó negativamente sobre el desempeño de la economía argentina en 2016.

En este contexto de elevada complejidad, se emprendieron acciones inmediatas y contundentes en materia económica entre las que se destacan: el fin del cepo y la unificación cambiaria, la eliminación de retenciones a las economías regionales, la declaración de emergencia estadística, el levantamiento progresivo de las restricciones





Gobierno Nacional generaron movimientos excepcionales en el intercambio comercial durante los primeros meses (salida de stocks agrícolas y recomposición de stocks de vehículos importados), los cuales se fueron moderando en el transcurso del año. Las ventas externas se recuperaron 1,7%, a partir del incremento de las cantidades exportadas que logró compensar con holgura la reducción del precio medio de exportación; mientras que las importaciones retrocedieron 6,9%, en un contexto en el cual el incremento de las cantidades importadas no logró neutralizar la fuerte reducción del precio medio de importación. Tal comportamiento derivó en la recuperación del superávit comercial que permitió revertir el saldo negativo verificado en 2015.

La performance del sistema financiero argentino también estuvo fuertemente influenciada por los cambios del esquema macroeconómico. El efecto positivo de las medidas sobre las expectativas de recuperación de la economía permitió mejorar los precios de los activos financieros argentinos. A su vez, la regularización de la deuda pública derivó en notorios descensos en el riesgo asociado a los títulos públicos argentinos (incluyendo mejoras en la calificación de la deuda soberana), facilitando la reinserción de Argentina en los mercados internacionales. Asimismo, el acuerdo con los acreedores posibilitó la financiación en el exterior que se tradujo en la diversificación de las fuentes de fondeo y en la implementación de las operaciones para mejorar el perfil financiero del país. La desinflación y las tasas de interés pasivas reales positivas, junto con condiciones que favorecen una mayor competencia, generaron incentivos para que las entidades reestructuren sus modelos de negocios, en un contexto en el que el volumen real de intermediación financiera empezó a recuperarse en la segunda parte del año.

No obstante, el sector bancario mostró un menor dinamismo durante 2016 en términos de intermediación financiera.

# Banco Provincia

## Nuestra misión

**Somos el banco más grande**  
de la provincia más grande  
de la Argentina.

Nuestra misión es ser el banco impulsor del desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente porque creemos que el crecimiento de cada bonaerense contribuye a que tengamos una Provincia más fuerte y estamos convencidos de que éste es el punto de partida para que juntos estemos cada día mejor.

### Nuestro compromiso:

**Promover la igualdad de oportunidades** y la inclusión financiera de todos los bonaerenses.

---

**Acompañar el desarrollo** de los sectores productivos de la Provincia de Buenos Aires, brindándoles soluciones financiera

---

**Apoyar a las Pymes** como motor de la economía y al Sector Agropecuario como la base de todo nuestro sistema productivo.

---

**Alentar el progreso** de todos los bonaerenses a través de soluciones financieras que contribuyan a hacer sus sueños realidad.

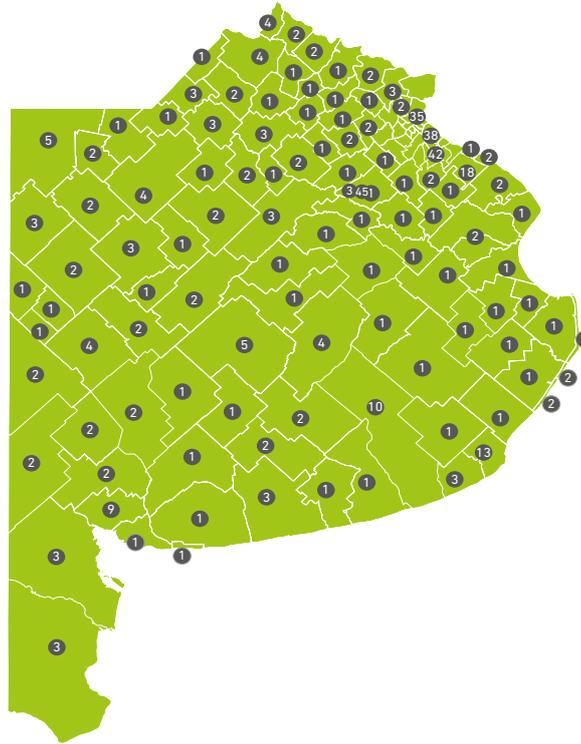
---

**Volver a ser sinónimo de la casa propia.**

---

**Brindar asistencia financiera** a los municipios, los clubes sociales y deportivos, las economías regionales y la cultura de la Provincia de Buenos Aires como parte de nuestro rol de banca pública y social.

## Estamos cerca de todos los bonaerenses



Presente en los

**135**  
municipios

**421**  
filiales

**10.441**  
empleados

## Nuestra historia

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. Casi dos siglos después, Banco Provincia sigue acompañando el crecimiento de los bonaerenses, construyendo junto a ellos un camino que sólo se hace posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con más de 190 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la Provincia de Buenos

Aires y en las Leyes de la Provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Aires, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

A lo largo de su historia ha sostenido su fuerte compromiso con el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente siendo la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en la Argentina (1856) y en desarrollar un crédito especialmente diseñado para la agroindustria (1941).

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial de la Provincia de Buenos Aires, con más de 420 unidades de negocios. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 Banco Provincia desplegó su propia red de cajeros automáticos que hoy es la más grande del territorio bonaerense con más de 1.700 terminales incluso allí, donde los demás bancos no llegan.

# La actualidad del banco de todos los bonaerenses

## Un banco más sólido

**Gracias a una política de gestión eficiente y equilibrada, alcanzamos en 2016 el resultado económico más alto de nuestra historia, con una ganancia de \$ 3.171 millones. La mejora en los niveles de liquidez, capitalización y estructura de fondeo, nos posicionaron como un banco público más sólido, previsible y confiable.**

Esta performance implicó duplicar la rentabilidad sobre nuestro patrimonio (R.O.E) al pasar del 14,54% al 30,8%, sin descuidar el crédito social y la asistencia a la Pequeña y Mediana Empresa.

Durante este período el Banco registró un cambio muy favorable en sus condiciones de fondeo que le permitió modelar una estructura de captación de recursos mucho más eficiente y cuyo resultado derivó en el abaratamiento de costos.

La estructura de fondeo de los depósitos fue cambiando en su composición durante el transcurso del año:

- En primer lugar, creció la participación de las imposiciones del Sector Público que pasaron de representar el 16% de nuestros depósitos a casi un 26%. Eso se produjo de la mano de una mejor posición financiera de la Provincia de Buenos Aires, que recompuso gradualmente su liquidez, y una dinámica marcadamente ascendente de los depósitos de los municipios.
- En segundo lugar, hubo un notorio crecimiento del peso de los depósitos a la vista a punto tal que en los últimos meses del año su relevancia para nuestra estructura de fondeo se equiparó con la del promedio del sistema.
- En tercer lugar, dentro de la estructura de los depósitos a plazo, hubo una fuerte reducción de la participación del Sector Privado Mayorista (que es el más caro y volátil) que cayó del 38,7% al 30,3%, compensado por el Sector Privado Minorista que pasó del 42,1% al 47,6% y el Sector Público que se elevó del 19,1% al 22,2%. Como resultado de nuestra estrategia de impulsar la utilización de los canales digitales, se duplicó la constitución de depósitos a Plazo Fijo del Sector Privado constituidos por esta vía, pasó de 27,9% en 2015 a 43,3% en 2016.





## Banca Corporativa

Como parte de nuestra misión de ser el banco que impulsa el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires y su gente, apoyamos a los sectores productivos y las economías regionales, sustentamos a las PyMes como el motor de la economía y acompañamos el crecimiento del sector agropecuario como la base de la cadena productiva.

**En 2016 otorgamos créditos por más de \$ 100.000 millones, destinando casi el 80% al financiamiento de empresas, de las cuales el 75% son Pymes.** Además, cuadruplicamos el otorgamiento de préstamos en moneda extranjera con más de \$ 13.000 millones.



### Créditos a Pymes



**6 de cada 10 pesos otorgados en créditos por Banco Provincia en 2016 fueron destinados al sector PyME.**

Ofrecimos soluciones de financiamiento a más de 20.000 Pequeñas y Medianas Empresas, otorgando en créditos a este segmento por \$ 58.000 millones durante 2016. De este monto, el 66% se destinó a Industria y Agro.

**Triplizamos las colocaciones de los créditos de la Línea de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera (LFPIF), alcanzando los \$ 35.000 millones.** Esta línea pasó de representar 11,5% de nuestra cartera en pesos en 2015 al 17,2% en 2016.

**Además, duplicamos el financiamiento con subsidio respecto del año anterior,** a través de convenios con los Ministerios de la Producción de la Nación y de la Provincia, destinando más de \$ 1.200 millones en créditos.

Para estar cerca de la PyMes, impulsamos los **Espacios Provincia** ubicados en los parques industriales. Durante 2016 se inauguraron 4 en las localidades de Tres Arroyos, Junín, Tandil y Cañuelas que se incorporan a los de Ramallo, General Rodríguez y Moreno. En 2017 estimamos inaugurar nuevos Espacios Provincia en los parques industriales de Chivilcoy, Pergamino, Gral. Savio, 9 de Abril, Ezeiza, Bahía Blanca, Villa Flandria y La Reja.

## Créditos para el sector Agroindustrial



**Apoyamos al campo bonaerense con \$ 34.433 millones, lo que representa el 43% del total de créditos destinados al sector productivo.**

El volumen de negocios del Sector Agroindustrial continuó evolucionando favorablemente con un incremento interanual de 40,7%.

Facilitamos el acceso al financiamiento a más productores agropecuarios con tasas subsidiadas a mayores plazos mediante diversos productos para el Sector Lechero (inversión y capital de Trabajo), Producción de Ganados y Carnes (capital de trabajo), Producción de Trigo, Girasol y Maíz (capital de trabajo) y Financiamiento para el Cultivo de Papa.

Con tasas del 0% y plazos de hasta 360 días,

nuestra Tarjeta Procampo continuó consolidándose como la tarjeta del productor agropecuario bonaerense. Contamos con 635 convenios especiales y 320 firmas proveedoras de insumos y otorgamos casi 4.000 millones en crédito. Luego de mucho tiempo, se reanudó el vínculo comercial con YPF, mediante la firma de un convenio de promoción especial para la adquisición de combustibles y derivados a una tasa de 0% y un plazo de 120 días.

Además, relanzamos los Consejos Consultivos Agroindustriales, una mesa de diálogo en la que participan representantes de las entidades agropecuarias nacionales y provinciales, el Ministerio de Agroindustria de la Provincia y la conducción del Banco.

## Créditos al sector Corporativo



Durante el año 2016, el saldo de cartera destinado a Grupos Económicos, Megas, Grandes y Medianas empresas radicadas en el país se incrementó en un 52% respecto del período anterior, llegando en diciembre a \$ 13.152 millones (30% del total sector Empresas).

Por su parte, las colocaciones en este sector

alcanzaron un total de \$ 20.843 millones (26% del total sector Empresas), 14,5% más que en el ejercicio anterior. Estos números reflejan nuestra decisión de impulsar al sector productivo de la Provincia ya que el 41% del financiamiento se destinó a la Industria y un 38% al agro

## Créditos para el Comercio Exterior



**En 2016 duplicamos la colocación en créditos destinados al Comercio Exterior, alcanzando los \$ 7.000 millones.**

Con los objetivos de consolidar la posición del Banco en el Comercio Exterior de la Provincia de Buenos Aires, incrementar la participación en el sistema financiero y aumentar los Ingresos por

servicios, logramos un aumento del 51,52% en nuestros Ingresos por servicios destinados a este sector.

Se otorgó financiamiento por un total de USD 474 millones en líneas de Importación y exportación, observándose un crecimiento del 124% en las colocaciones respecto del año 2015.

## Microcréditos sociales



**Acompañamos el desarrollo de los microemprendedores a través de Provincia Microempresas, empresa líder en este segmento a nivel nacional. Desde su creación, ya otorgó más de 150 mil créditos a 68.692 bonaerenses por un monto de \$ 2.883 millones.**

Los microcréditos sociales favorecen la inclusión financiera, el desarrollo y la calidad de vida de los microemprendedores de la Provincia. Provincia Microempresas brinda atención en

76 sucursales del Banco y cuenta con 330 profesionales especialmente capacitados para la atención personalizada a este segmento.

En 2016 se colocaron 24.036 créditos por un monto total de \$ 843,2 millones, lo cual implicó un incremento interanual del 24,8%. En ese período la empresa se consolidó en el mercado del microcrédito en una posición privilegiada y en 2017 prevé otorgar 44.870 créditos por un equivalente a \$ 1.509,28 millones al sector.

## Banca Individuos

**Impulsamos el progreso de todos los bonaerenses. Por eso, tenemos la decisión de transformar a Banco Provincia en la plataforma de acceso a la vivienda. Durante 2016 triplicamos los créditos hipotecarios otorgados para volver a ser sinónimo de casa propia.**

La colocación de las **líneas hipotecarias alcanzó los \$ 660 millones en 2016 frente a \$ 183 millones del año anterior, lo que representó un aumento de 261%**. Por su parte, los saldos se incrementaron un 10% en esta cartera.

Lanzamos la línea de Créditos Hipotecarios UVA, ajustados por la Unidad de Valor Adquisitivo, que ya recibió más de 20.000 consultas y se iniciaron 2.000 trámites. Junto a las líneas tradicionales de Banco, esta línea permitirá dar soluciones a las necesidades habitacionales.

**Banco Provincia continúa siendo líder absoluto en Préstamos Personales que hacen posible los sueños de los bonaerenses.**

Las colocaciones de préstamos a individuos alcanzaron \$ 21.159 millones, un 19,6% más que el año anterior. Con un nivel de participación de 13,7% en el mercado, seguimos liderando en Préstamos Personales, los que totalizaron \$ 18.245 millones. Por su parte, los préstamos precalificados mostraron una expansión equivalente a un monto de \$ 1.975 millones en valores absolutos. En tanto, las colocaciones de Adelanto de Haberes tuvieron una suba del 58%.

Con el fin de migrar a nuestros clientes precalificados del canal tradicional al digital, lanzamos los **Préstamos Personales a través de nuestra Banca Internet Provincia (BIP)**. Gracias a este desarrollo, los préstamos por canales electrónicos (ATM/BIP) registraron una expansión anual del 70%.

Además, lanzamos **Préstamos Automotores UVA** que acerca a cada vez más bonaerenses a la compra de su OKm o usado con cuotas más accesibles que las de un crédito tradicional y sin prenda. Con un diseño innovador en el sistema local, esta línea expresa el saldo adeudado en cantidad de Unidades de Valor Adquisitivo "UVA", que se actualizan mediante la aplicación del Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER).

## Banca institucional

Como consecuencia de los cambios en el escenario político en la mayoría de las municipalidades de la Provincia, se desarrollaron gestiones tendientes a construir nuevos vínculos y reafirmar nuestro apoyo a los municipios como parte del compromiso de ser una herramienta estratégica de gestión para la Provincia de Buenos Aires.

En este marco, realizamos reuniones con todos los referentes comunales para presentar nuestros productos y servicios, principalmente los destinados a modernizar los procesos, incrementar los ingresos y reducir los costos.

Como resultado de estas acciones logramos:

- Nuevas adhesiones a los distintos servicios alternativos de recaudación que permiten la migración a medios electrónicos.
- Nuevas adhesiones a nuestros servicios de pago – como Pago a Proveedores, de Beneficios, de Honorarios, Sistema Copres para compra de combustible, etc- que permiten reemplazar al cheque como medio para cancelar compromisos, reduciendo las transacciones por ventanilla.
- Impulsar la colocación de nuestras líneas de préstamos con destino a Obra Pública y de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera, destinados a la adquisición de maquinaria vial y vehículos en general.

Con respecto al pago de jubilaciones, pensiones y planes sociales, continuamos trabajando para migrar los beneficios que se perciben por caja, fomentando la utilización en cajeros automáticos para el retiro de efectivo y del uso de la tarjeta en comercios adheridos a Visa.



## Banca financiera

**Banco Provincia colocó este año la primera Obligación Negociable de su historia por \$410 millones a 18 y 36 meses de plazo.**

Esta colocación tuvo tasas de 2,5% y 3,5% sobre Badlar, constituyéndose las más bajas verificadas durante el último trimestre del año 2016. Esto nos permitió diversificar las fuentes de fondeo, obtener financiamiento de mediano y largo plazo, reducir riesgos y posicionar la marca Banco Provincia dentro del mercado de capitales. El objetivo de la entidad es recurrir con regularidad al mercado de capitales como parte de su fondeo.



**Dentro del mercado local, se posicionó como el mayor organizador y colocador de deuda del Sector Público Provincial, con una participación que alcanzó los \$22.798 millones.**

Durante este período, nos consolidamos como un actor protagónico dentro de este mercado, a partir de un rol activo en emisiones de deuda, tanto del Sector Público como Privado.

**Dentro del mercado local, se posicionó como el mayor organizador y colocador de deuda del Sector Público Provincial,** con una participación que alcanzó los \$ 22.798 millones, liderando las emisiones de Letras del Tesoro y Emisión de Títulos de Deuda de la Provincia de Buenos Aires.

Además, incrementó su participación en emisiones de deuda corporativa, destacándose su actuación como colocador de las Obligaciones Negociables de empresas como Los Grobo Agropecuaria, Albanesi S.A. e IRSA Inversiones y Representaciones S.A.

**A nivel internacional,** acompañó a la Provincia

en su rol de local co-manager, participando de las emisiones de deuda realizadas durante los meses de marzo, junio y octubre por un monto de USD 1.250 millones, USD 1.000 millones y USD 750 millones, respectivamente.

Se redefinieron y formalizaron los circuitos operativos vinculados al servicio de administración de **carteras para clientes institucionales e individuos de altos recursos.** En este período, el capital administrado de carteras de terceros, se incrementó un 47%, alcanzando un monto superior a \$ 3.100 millones.

En cuanto a los Fondos Comunes de Inversión, el Banco finalizó con un Patrimonio superior a los \$ 6.000 millones y los inversores minoristas ascendieron a 3.856, lo que implica una suba anual del 72% por \$ 391 millones.

Realizamos una gestión integral de los distintos negocios financieros de clientes institucionales (Empresas, Fondos Comunes de Inversión, Aseguradoras, Municipalidades, entre otros) interviniendo en la concepción, efectivización y seguimiento de sus operaciones. Como resultado administramos una cartera de 6.500 clientes, mayoristas y minoristas del Sector Público y Privado que representaban más de \$ 45.000 millones.

En relación a los acuerdos de descubierto en cuenta corriente de corto plazo con empresas de primera línea, se otorgaron préstamos por más de \$ 85.000 millones con una suba del 39% en relación al año anterior.

Asimismo se realizaron operaciones de pases por USD13.800 millones, mientras que se negociaron LEBACs en mercado secundario por USD 9.800 millones. Este resultado le permitió al banco subir del puesto 16° al 5° en el ranking de bancos para este tipo de operatoria.

Cursamos todas las órdenes de licitaciones de **LEBACs,** con un volumen total licitado en este concepto de **\$ 219.000 millones con un 1.120% de crecimiento respecto de 2015** y se habilitó al inversor la opción de licitar letras en USD (LETES) y Títulos Públicos Nacionales, emitidos por el Gobierno Nacional.

# Un banco más moderno

## Nuevo enfoque de negocios

Con el objetivo de aumentar nuestra presencia en el mercado, compitiendo con las demás entidades del sistema sin perder de vista nuestro rol social, alineamos las acciones comerciales a los objetivos estratégicos, orientados a satisfacer las necesidades de los diferentes segmentos y actividades de la sociedad.

Para esto, modificamos el organigrama

del Banco con el objetivo de impulsar el desarrollo del capital humano como motor del crecimiento, creando dos nuevas Subgerencias Generales que tendrán un impacto positivo en el perfil comercial del Banco.

La nueva estructura, aprobada por el Directorio, incorporó las Subgerencias Generales del área de Riesgos y Desarrollo del Negocio, y la Gerencia de Cumplimiento Regulatorio

### Gestión de riesgos

Creamos la Subgerencia General de Riesgos con el objetivo de establecer estrategias para implementar las mejores prácticas en el control integral de riesgos alineados con las normas de Basilea, el B.C.R.A. y las políticas del Banco.

### Desarrollo del Negocio

Su propósito es asegurar una gestión integrada a la estrategia general del Banco y alineada con las iniciativas que apalancan la rentabilidad -sostenibilidad de la entidad, impulsa la mejora de los productos y servicios diseñados para clientes e inversores, ajustando la propuesta de valor a las necesidades de cada grupo de interés.

Este modelo conceptual centrado en el cliente y enfocado a conectar las áreas clave de desarrollo del negocio, trabaja sobre 7 fases cíclicas e iterativas:

- Conocer al cliente.
- Definir la estrategia de clientes.
- Generar propuestas de valor.
- Desarrollar la innovación digital.
- Ejecutar un plan de marketing.
- Optimizar el desempeño de productos y canales de venta y servicios.
- Administrar la información.

### Cumplimiento Regulatorio

En línea con la reformulación orgánica planteada al inicio de la gestión, el Directorio creó la Gerencia de Cumplimiento Regulatorio cuya misión principal consiste en monitorear la observancia por parte del Banco de las disposiciones emitidas por distintos organismos de contralor, en consonancia con las directrices emanadas del Comité de Supervisión de Basilea.

La organización estructuró la función de Cumplimiento poniendo de manifiesto la importancia asignada, asegurando su independencia del resto de las áreas al establecer su reporte directo al propio cuerpo Directivo. Esta visión afianza los esfuerzos para evitar la existencia de conflictos de interés en consenso con las mejores prácticas internacionales en materia de Ética y Compliance.



## Comunicación institucional

A partir de un diagnóstico de marca, estudios de reputación y satisfacción de clientes, renovamos nuestra identidad con una estética más cercana, simple moderna y delineamos una nueva estrategia de comunicación definiendo a la inclusión, la cercanía y el progreso como nuestros nuevos valores.

Rediseñamos la estrategia publicitaria, orientando la comunicación a las necesidades de desarrollo del negocio a través de campañas masivas de comunicación de Préstamos Personales, Tarjeta Procampo y Cuenta Sueldo. Además lanzamos la campaña institucional televisiva “¿Qué tienen en común?” que comunica los principales beneficios de ser cliente de Banco Provincia.

Acercamos la marca y sus productos a todos los bonaerenses a través de un plan de comunicación capilar y territorial con presencia en los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires e incorporamos nuevos soportes de comunicación como la publicidad en medios de transporte.

Desarrollamos un plan de comunicación en sucursales para incorporar publicidad de nuestros principales productos en los puntos de atención. En una primera etapa, ya intervenimos 70 vidrieras y estamos comenzando a intervenir las mamparas de atención comercial.

Posicionamos al Banco participando en más de 250 eventos propios y de terceros.

En este marco, tuvimos una fuerte presencia en la 50ª Asamblea Anual de FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos), en las tradicionales ferias agropecuarias Expoagro y Exposición Rural de Palermo, el Coloquio de Idea y diversos eventos del IAEF, entre otros.

En nuestro rol social, apoyamos al deporte bonaerense a través del auspicio de más de 50 entidades y eventos deportivos, a la cultura acompañando festivales, teatros, obras y conciertos, y a los eventos locales que tienen impacto en las microeconomías regionales.

## Gestión de las personas

Consideramos que el desarrollo de nuestro capital humano es el motor del crecimiento de nuestra institución. Por eso, durante 2016 implementamos acciones que contribuyeron a impulsar el potencial de nuestros empleados.

Pusimos en práctica un **nuevo esquema de reclutamiento** que responde más adecuadamente a las necesidades del Banco. Desde una perspectiva que contempla desde la detección de la necesidad, hasta la cobertura efectiva de la vacante, y tras una revisión de las prácticas previas, se integró un proceso orientado por la redefinición del perfil del aspirante, la igualdad de oportunidades y el orden de mérito.

**La formación permanente** es una estrategia clave en nuestra gestión. Por eso, durante 2016 continuamos acompañando la formación de funcionarios dentro y fuera del país.

Implementamos nuevas variables para el análisis de la incorporación, movimientos, promociones y nombramientos del personal para una asignación más eficiente de los recursos.

En materia de **integración de la discapacidad**, se mantuvieron las acciones articuladas entre las

áreas de salud, capacitación y selección. Se evaluó funcionalmente al personal ingresante en el marco de la Ley 10.592, determinando su carga de trabajo, brindando soporte presencial al momento de su presentación en el destino laboral y realizando todas las adaptaciones físicas y estructurales para eliminar las barreras que pudieran entorpecer la marcha de la integración a las tareas y al entorno. Como parte del proceso de inclusión, se realizaron evaluaciones al empleado, a sus pares y a quienes lo supervisan en el entorno laboral de destino.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua de los estándares de atención y servicio, continuamos realizando la **evaluación de desempeño** para medir la contribución de cada empleado y la autoevaluación del Directorio en cumplimiento de lo dispuesto por el B.C.R.A.

**Mejoramos los canales de comunicación** interna creando boletines digitales de difusión periódica sobre incorporaciones y promociones, y comunicaciones motivacionales a quienes logran ascensos. Para promover una comunicación más horizontal, organizamos desayunos entre empleados y la Gerencia General.

---

## Calidad de atención

**Lanzamos un plan de inversión inédito en obras de más de \$ 5.000 millones para renovar los más de 400 puntos de atención que tenemos en la Provincia y contribuir así a mejorar nuestra calidad de servicio.**

A través del Plan de Obras del Bicentenario, pondremos en valor la totalidad de las instalaciones del Banco -tanto en sucursales como en edificios centrales- para el año 2020.

En este marco, durante 2016 se finalizaron las remodelaciones de las sucursales de Dock Sud, Valentín Alsina, Copetonas, Huanguelén, Suipacha, General Arenales, Hinojo, Pasteur, Gonnet, Coronel Vidal, General Guido, Tribunales San Martín, Mechongué, Gregorio de Laferrere

y Merlo. Además, concluimos las obras en los Espacio Provincia de Tres Arroyos, Junín, Tandil, Cañuelas, General Savio (General Pueyrredón), Chivilcoy, Ezeiza, Pergamino y 9 de Abril (Esteban Echeverría).

**Tenemos la red de cajeros automáticos más grande de la Provincia de Buenos Aires**, con 1703 terminales instaladas que nos permiten tener presencia en 135 partidos: 642 están en el AMBA, 142 en CABA, 732 en el Interior y 187 en el Partido de La Plata.

Durante 2016 instalamos 58 dispositivos nuevos en sucursales y se estima instalar 22 más durante los primeros meses de 2017.



## Canales Electrónicos

Continuamos consolidando a nuestra Banca Internet Provincia (BIP) como el eje fundamental de la estrategia del negocio. Por esto, avanzamos con el proceso de sumar valor en las plataformas e-banking y web, superando el millón de usuarios de nuestra Banca Internet. Además, fomentamos la integración con productos y servicios de las empresas del Grupo Provincia e incorporamos más opciones comerciales que le permitieron a los clientes realizar transacciones y contrataciones sin necesidad de acercarse a una sucursal.

Además, relanzamos nuestro sitio web para hacerlo más accesible y cercano. Para esto, redi-

señamos la ingeniería de la página adaptando los contenidos informativos a los intereses y expectativas de los diferentes grupos de usuarios, mejorando sustancialmente la funcionalidad y uso del sitio, reduciéndose la cantidad de páginas internas en un 20%. La nueva versión permite visualizar el sitio en múltiples plataformas. En este nuevo sitio, incorporamos además un Portal de Contrataciones Transparentes que facilita un amplio acceso al Sistema de Compras y Contrataciones del Banco, propiciando la mayor participación de oferentes en los procesos licitatorios e incorporando el pago electrónico del precio del Pliego.



### Ahorro de energía:

A través de nuestro Plan estratégico de ahorro de energía, logramos reducir el consumo eléctrico ahorrando \$ 4,6 millones en 2016.

## Nuevo régimen de compras y contrataciones

Durante 2016 nos propusimos como objetivo una optimización de los tiempos de gestión de las contrataciones y sistematización de los procedimientos, por eso se realizaron una serie de consultas respecto de la posibilidad de contar con un nuevo régimen de compras y contrataciones de bienes y servicios. La Asesoría General de Gobierno de

la Provincia de Buenos Aires dictaminó que nada impide que Banco Provincia cuente con su propio régimen de compras y contrataciones basado en los principios generales de Razonabilidad, Publicidad y Difusión, Concurrencia, Igualdad, Libre Competencia, Economía y Transparencia, reglamento que ya se encuentra vigente.

## Perspectivas 2017

En 2017, Banco Provincia apuntará a que el mayor volumen de negocios que se espera en un entorno de crecimiento, permita compensar la reducción natural del spread que se daría en un escenario de descenso en la nominalidad de la economía, impulsado por una menor inflación. De esta forma, esperamos apuntalar el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos cuidando el equilibrio entre la autocalcapitalización que se requiere para brindar sustentabilidad al Banco y el fuerte compromiso social que deviene de su condición de Banco Público.

Continuaremos trabajando para transformar al Banco en la plataforma de acceso a la vivienda para las familias, a la vez que seguiremos apostando al sostenimiento del liderazgo en Préstamos Personales, ambas herramientas que contribuyen al progreso de los bonaerenses. Como parte de nuestra misión de ser el banco impulsor del desarrollo de la Provincia,

mantendremos nuestro el fuerte compromiso en la asistencia a las PyMEs, mediante el impulso de la colocación de crédito en dólares que dinamice el comercio exterior de la provincia.

El desafío que nos traza un escenario de creciente competencia en el mercado financiero se apoyará en una renovada estrategia de gestión del cliente a partir de un giro importante en la forma de comercializar los productos que ofrecemos. Para ello, se incorporarán más herramientas que permitan centrarnos en la calidad de atención, mejorando su experiencia. Esto será central para el desarrollo de nuevos productos activos y pasivos.

Por último, nos concentraremos en la transformación del negocio enfocada especialmente en la integración de la visión tradicional con la digital.

---

## Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, el Banco dictó su Código de Gobierno Institucional en 2012, el que es periódicamente revisado y actualizado. En él, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad están a la altura de la seguridad y solvencia que de ella se espera, cumpliendo con las leyes y normas vigentes.

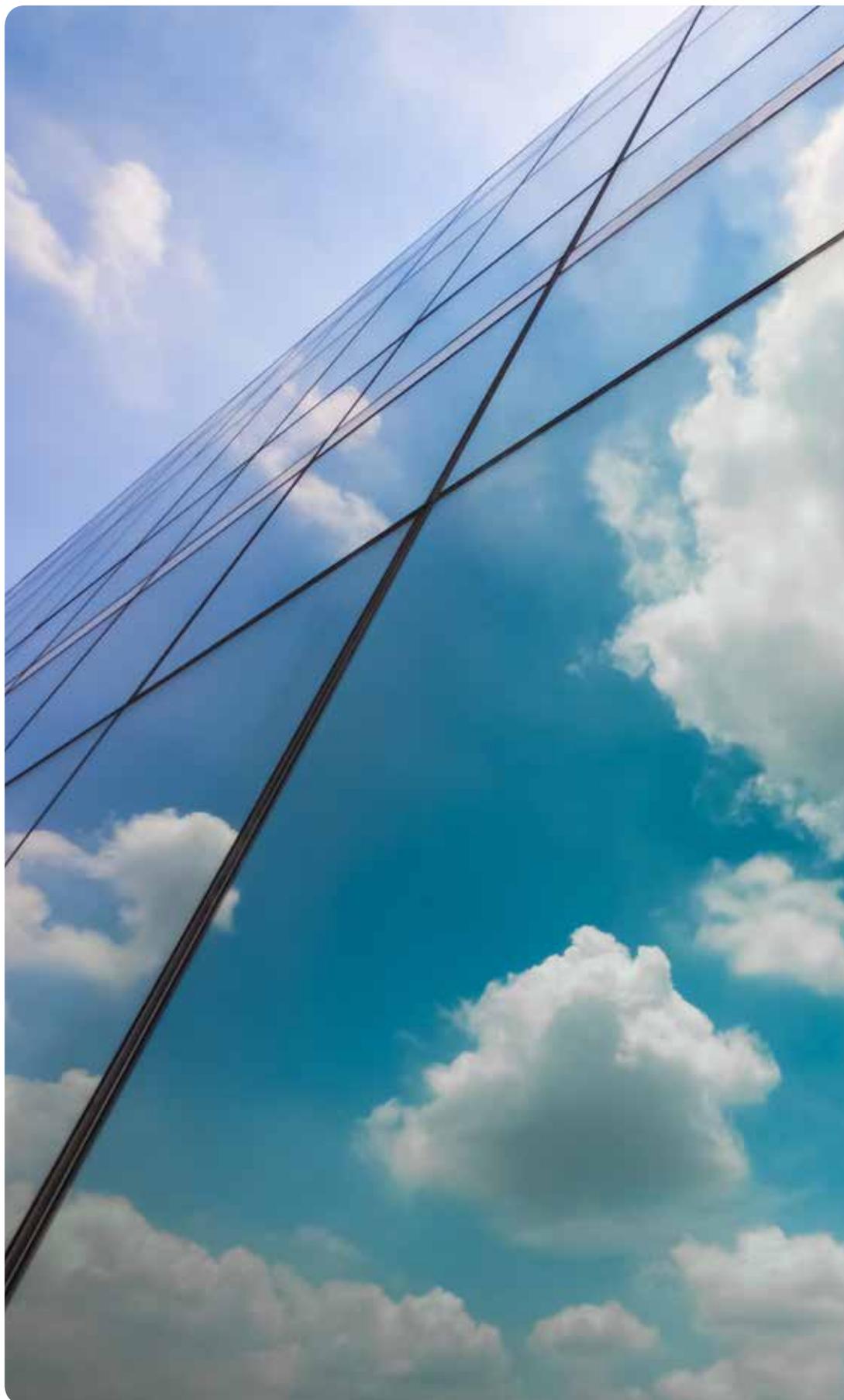
En ese sentido, el Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento, tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que hacen a las directrices de esta materia, asegurando que la organización cuente con los medios adecuados para promover la toma de las decisiones apropiadas y el cumplimiento de las regulaciones, En la última revisión realizada, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco.

De esta manera Banco Provincia continua alineado al mantenimiento de una Buena Práctica de gobierno y fundado en su Política de Transparencia

pone a disposición del público en general la consulta de éste y otros Códigos a través de su sitio web institucional.

Comités y Comisiones de Directorio: de conformidad con las normas del B.C.R.A, el Banco cuenta con varios comités bajo la supervisión del Directorio: el Comité de Auditoría (Comunicación "A" 5042), el Comité de Tecnología Informática y Sistemas (Comunicación "A" 4609) y el Comité de Prevención de Lavado de Activos (Comunicaciones "A" 4363 y "A" 4459). Asimismo, se crearon comités adicionales a los requeridos por las normas del B.C.R.A:

- Comisión de Administración;
- Comisión de Finanzas;
- Comisión de Gestión Crediticia;
- Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora;
- Comisión de Sumarios;
- Comité de Administración de Activos y Pasivos;
- Comité de Riesgos;
- Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento;
- Comisión de Convergencia hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF);
- Comisión de Recursos Humanos.







3

**Estados  
contables**

# Estados Contables

## Estado de situación patrimonial

### ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

(expresados en millones de pesos)

	Dic-15	Dic-16	Var. Absoluta	Var. Relativa
<b>ACTIVO</b>	<b>138.400</b>	<b>208.962</b>	<b>70.562</b>	<b>51%</b>
Disponibilidades	19.920	36.760	16.840	84,5%
Titulos Públicos y privados	17.122	42.586	26.464	148,7%
Préstamos	85.626	102.312	16.686	19,5%
Otros Créditos por intermediación financiera	10.320	18.748	8.428	81,7%
Créditos por arrendamientos financieros	47	21	(26)	(55,3%)
Participación en otras sociedades	473	354	(119)	(25,2%)
Créditos diversos	3.336	6.471	3.135	94%
Otros bienes y PPI	1.556	1.710	154	9,9%
<b>PASIVO</b>	<b>129.296</b>	<b>196.813</b>	<b>67.517</b>	<b>52,2%</b>
Depósitos	122.046	180.325	58.279	47,8%
Obligaciones por intermediación Financiera	5.624	14.680	9.056	161%
Obligaciones diversas	915	987	72	7,9%
Previsiones	686	799	113	16,5%
Partidas pendientes de Imputación	25	22	(3)	(12%)
<b>Patrimonio neto</b>	<b>9.104</b>	<b>12.149</b>	<b>3.045</b>	<b>33,4%</b>

## Activo

En términos consolidados con las filiales del exterior, en 2016 el aumento interanual del 51,0% del total del capítulo por \$ 70.562 millones, se fundamenta principalmente en los incrementos de los siguientes rubros:

- Disponibilidades: registró un crecimiento de \$ 16.841 millones, equivalentes al 84,5%.
- Títulos Públicos y Privados: registró un aumento del 148,7%, equivalente a \$ 25.465 millones, lo cual obedeció a la compra de Letras del B.C.R.A en pesos.
- Préstamos neto de provisiones por incobrabilidad: mostró una variación positiva de \$ 16.686 millones, que representan el 19,5%. Dicha variación está explicada en especial por los créditos orientados al sector privado, en particular los Personales,

Documentos y Tarjetas de Crédito; en tanto que los Préstamos destinados al Sector Público disminuyeron en \$ 3.122 millones, equivalentes al 28,0%.

- Otros Créditos por Intermediación Financiera: observó un aumento de \$ 8.428 millones, equivalentes a una suba del 81,7% interanual, en función de los \$ 6.983 millones consecuencia del incremento de las operaciones de pases activos de Instrumentos emitidos por el B.C.R.A.
- Créditos Diversos: registró una variación positiva de \$ 3.135 millones, equivalentes al 94,0%, dada por el aumento de Adelantos de Aportes Previsionales a la Caja de Jubilaciones.
- Restantes Activos: presentaron escasa variación comparativa.

## Pasivo

En términos consolidados con las filiales del exterior este capítulo mostró un crecimiento del 52,2%, incrementándose en \$ 67.517 millones y llegando a un monto total de \$ 196.814 millones.

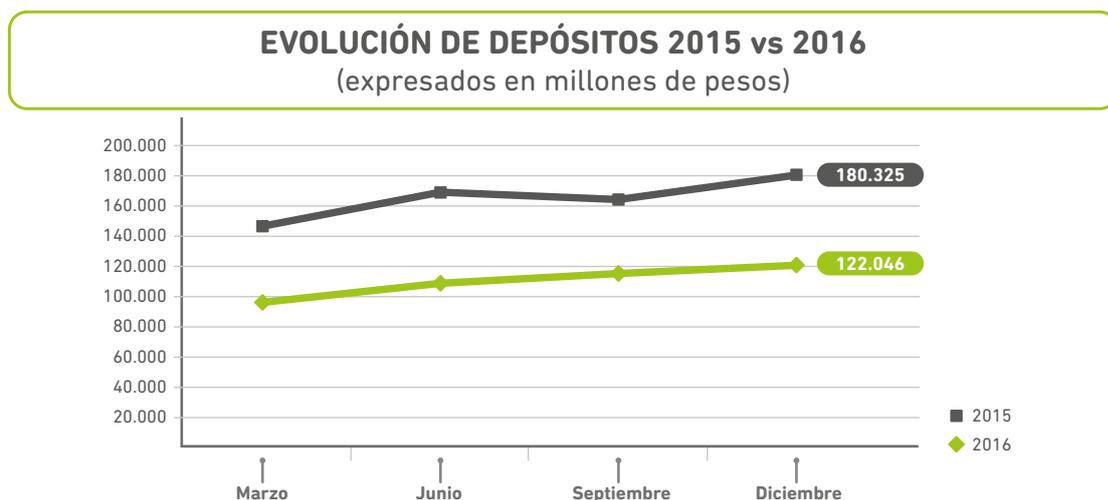
Su principal rubro es Depósitos, con un aumento de 47,8%, equivalente a \$ 58.280 millones, que cerró con un saldo total de \$ 180.325 millones. Ello se explica fundamentalmente por el incremento de los depósitos del sector privado

no financiero \$ 32.363 millones, dentro de los que se destacan las cajas de ahorro con un aumento de \$ 18.438 millones.

En Otras Obligaciones por Intermediación Financiera se observó una suba del 161,0% que representó \$ 9.056 millones. Esta situación se produce por el aumento considerable de las Operaciones de Pase Activo con otros Bancos por \$ 7.733 millones.

### Evolución de los depósitos de Banco Provincia (totales)

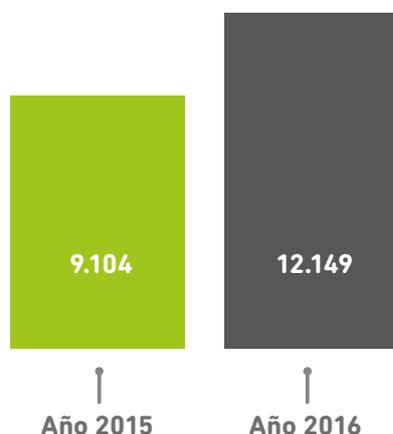
En millones de \$



## Patrimonio neto

En el Ejercicio 2016 el Patrimonio neto evidenció un aumento de \$ 3.045 millones respecto del año anterior, generado por el resultado positivo obtenido de \$ 3.171 millones, neto de un cargo de \$ 126 millones por ajustes a los resultados de ejercicios anteriores.

Evolución del patrimonio neto - En millones de \$



## Estado de resultados

### ESTADO DE RESULTADOS (expresados en millones de pesos)

	Dic-15	Dic-16	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos financieros	20.967	31.151	10.184	48,6%
Egresos financieros	12.404	16.368	3.964	32%
Margen bruto de intermediación	8.563	14.783	6.220	72,6%
Cargo por incobrabilidad	712	1.320	608	85,4%
Ingresos por servicios	5.885	7.550	1.665	28,3%
Egresos por servicios	1.660	2.014	354	21,3%
Gastos de administración	10.884	14.541	3.697	34,1%
Resultado neto por intermediación financiera	1.232	4.458	3.226	261,9%
Utilidades diversas	1.091	516	(575)	(52,7%)
Pérdidas diversas	1.094	1.803	709	64,8%
Resultado neto del ejercicio	1.229	3.171	1.942	158%

El resultado final fue de \$ 3.171 millones, lo que implicó un incremento de 158,0%, magnitud equivalente a \$ 1.942 millones respecto al Ejercicio precedente.

El margen bruto de intermediación financiera totalizó \$ 14.783 millones, con un aumento de 72,6% respecto a 2015. A pesar del crecimiento en los intereses pagados por colocaciones en

depósitos a plazo fijo, se puede visualizar una fuerte contribución de intereses ganados por Préstamos Personales, Documentos y Tarjetas de Crédito y la valuación y el rendimiento de instrumentos del B.C.R.A. valuados en pesos.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Servicios alcanzó los \$ 5.536 millones, un expansión de 31,0% representando \$ 1.311

millones, en la que se destacaron las comisiones aplicadas a operaciones con Tarjetas de Crédito Visa y Procampo. Asimismo en 2016, se evidenció un aumento en las comisiones pagadas a Red Link S.A., cargos por procesamiento a Prisma Medios de Pago S.A. (ex Visa Argentina S.A.) y regalías a Visa Internacional.

Los Gastos de Administración ascendieron a la suma de \$ 14.541 millones, implicando una suba interanual de 34,1% que equivalió a \$ 3.697 millones.

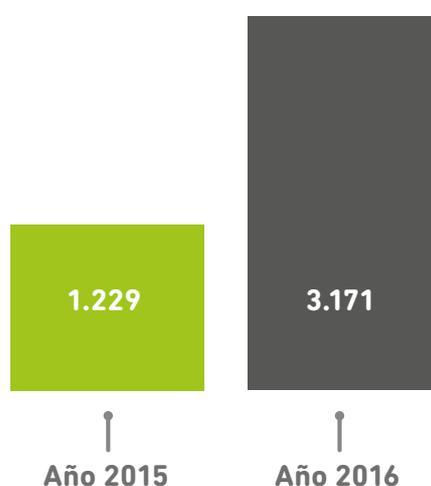
En relación a la ejecución del Presupuesto de Erogaciones para el Ejercicio 2016 la misma estuvo compuesta por: Gastos en Personal \$ 12.349,86 millones; Bienes de Consumo \$ 134,49 millones; Servicios No Personales \$ 2.421,58 millones; Bienes de Uso \$ 426,22 millones y

Transferencias \$ 126,02 millones; mientras que los Recursos, integrados por los Resultados de Operaciones Financieras, Diversas, de Servicios y Operaciones de Filiales del Exterior, ascendieron a un total de \$ 18.367,60 millones.

El Ejercicio presentó un nivel de ejecución del 93,81 % respecto de los créditos aprobados (\$ 16.477,77 millones) por Ley N° 14.807 de Presupuesto General.

El resultado neto en concepto de Utilidades y Pérdidas Diversas registró un monto negativo de \$ 1.287 millones generado por un incremento de \$ 1.141 millones en la previsión por desvalorización de Caja de Jubilaciones, y una disminución en la desafectación de Previsión por Futuras Contingencias y en los resultados por Participaciones Permanentes.

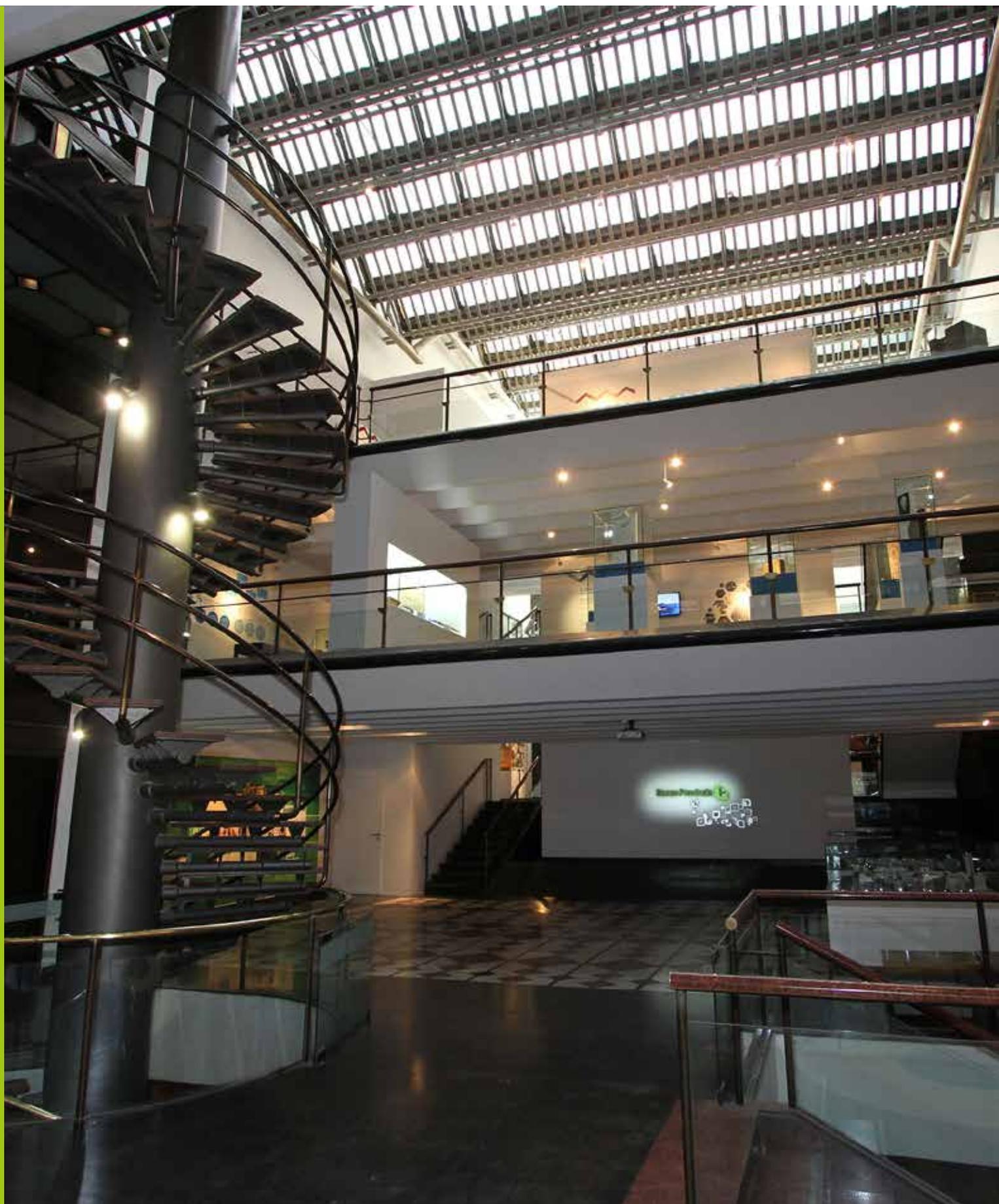
### Resultado de los Ejercicios - En millones de \$





4

**Museo Banco  
Provincia**



# Museo Banco Provincia

Fundado en 1903, el "Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires Dr. Arturo Jauretche", es el primer museo bancario de nuestro país. Actualmente ubicado en pleno microcentro de Buenos Aires, su edificio proyectado por los arquitectos Llauro, Urgell y Fazio fue inaugurado el 6 de septiembre de 1983 y declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto PEN N° 1563 en 2005.

Tiene como fin preservar el patrimonio cultural institucional, fomentar su acrecentamiento, su investi-

gación y, especialmente, su difusión a la comunidad. Su exposición cuenta, a través de objetos, documentos y herramientas tecnológicas participativas, la vida del primer banco de Hispanoamérica y el devenir del dinero en Argentina, desde la época virreinal hasta nuestros días.

El archivo histórico y la biblioteca especializada permiten la consulta de documentación contable del Banco y sus sucursales, archivos particulares de personalidades como Arturo Jauretche y bibliografía sobre temas bancarios, históricos y económicos.

- **La pinacoteca institucional** se formó en 1869 luego de habilitada la nueva Casa Central. Está conformada por cuadros históricos, esculturas de tipo alegóricos y obras pictóricas de reconocidos artistas argentinos y rioplatenses actualmente la colección incluye 317 pinturas y 21 esculturas.

- **La colección numismática** está formada no sólo por las distintas monedas y billetes que circularon a lo largo de los años, sino por los cuños, piedras litográficas, clisés, pruebas, ensayos y muestras de aquellas ediciones. Mientras que la colección medallística, destaca principalmente a aquellas acuñadas por la Casa de Moneda del Banco y por las que se encomendaron a terceros, y exhibe también gran cantidad de piezas de diversa temática, correspondientes a la Provincia de Buenos Aires, sus partidos y localidades.

- **A través del Programa Banco y Niñez**, el museo recibe visitas educativas de alumnos de entre 12 y 18 años. Su objetivo es promover el conocimiento del origen de la institución y su rol en la historia nacional y en el sistema bancario argentino.





5

**Fundación  
Banco  
Provincia**

# Fundación Banco Provincia

**Durante 2016 estuvo presente en 93 espacios de educación formal y no formal, acompañó a 36 líderes sociales en 57 iniciativas de contención, trabajó junto a 33 comunidades que mejoraron su escuela e impulsó la generación de 10 redes barriales en 22 municipios del Conurbano Bonaerense.**

**N**ació en el año 1969 con el objeto de contribuir y mejorar el desarrollo económico y social de la Provincia. Desde entonces, se llevaron adelante diversos programas, tales como el acompañamiento educativo, el apoyo a microempresarios y la confección de

informes de desarrollo humano.

Durante el año 2016, en función a una revisión de su historia pero fundamentalmente de la capacidad de entender, prever, adaptarse al contexto actual y escuchar las demandas de la sociedad, se definieron dos nuevas líneas de acción.

- **Fortalecer y promover** espacios de contención social para niños y jóvenes, acompañando el trabajo de líderes sociales.
- **Mejorar la escuela pública** buscando la revalorización de las entidades educativas como espacio de referencia, promoviendo el involucramiento de la comunidad en el proceso.

Para llevar adelante esta misión, desarrolla los siguientes programas:

- **Refugios visibles** que busca contribuir al crecimiento institucional de organizaciones de base que realizan actividades de contención social para niños y jóvenes de la Provincia. Mediante aportes no reembolsables, se promueven las condiciones adecuadas para la correcta gestión y uso de los espacios donde se desarrollan las actividades, procurando que la capacidad instalada del proceso se mantenga para futuras acciones que en éstas se quieran emprender.
- **Comunidades abanderadas** que busca dar respuesta a necesidades concretas de las escuelas públicas, involucrando a la comunidad con el objetivo de revalorizar las entidades educativas y generar la responsabilidad del cuidado e importancia de las mismas. Estas mejoras se logran a partir del trabajo en red y mancomunado de organismos de gobierno, empresas comprometidas con la educación, organizaciones de la Sociedad Civil, profesionales e individuos.



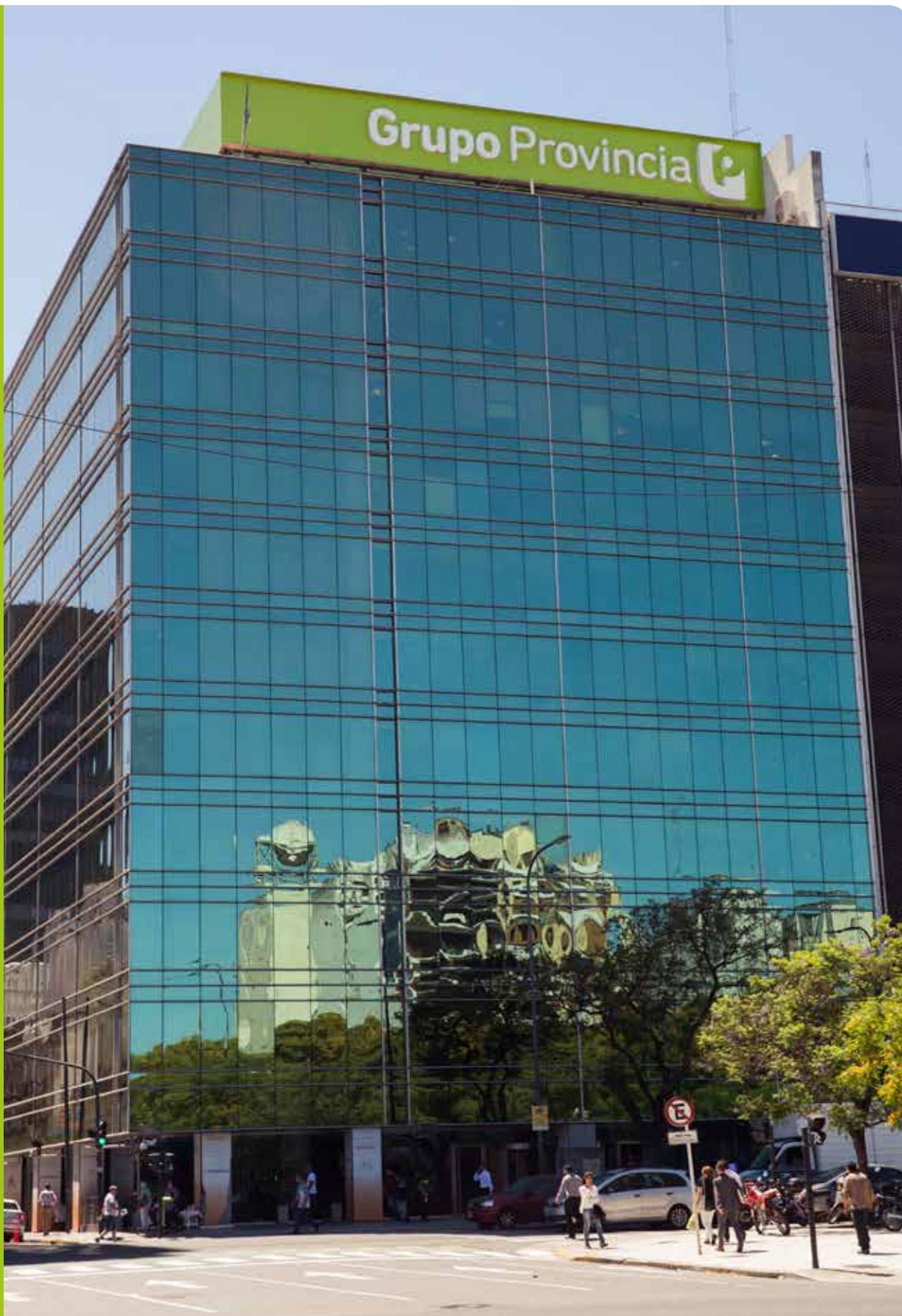






6

**Grupo Banco  
Provincia**



# Gupo Banco Provincia

**G**ruppo Banco Provincia (GBP) es una organización, con control mayoritario del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA), que tiene como visión ejercer el liderazgo estratégico de un conjunto de empresas a través de la innovación y la generación de sinergias de manera eficiente y rentable.

La misión del GBP es prestar servicios financieros no bancarios y/o complementarios

de la actividad financiera que se destaquen por su calidad, accesibilidad y aporte al crecimiento de las familias, los emprendedores, las empresas y los gobiernos locales.

Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo mantuvo participaciones accionarias permanentes, directas e indirectas, en las siguientes 12 sociedades, manteniendo el control societario en 9 de ellas.

## GRUPO BANCO PROVINCIA

Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
<b>Seguros</b>			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia ART S.A.	97,092%	1,745%	98,837%
Provincia Seguros de Vida S.A.	45,000%	9,000%	54,000%
Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	37,769%	1,806%	39,575%
<b>Servicios</b>			
BAPRO Medios de Pago S.A.	97,000%	2,996%	99,996%
BAPRO Mandatos y Negocios S.A.	97,000%	2,850%	99,850%
Buenos Aires Desarrollo S.A.	50,000%	0,000%	50,000%
Provincia Servicios de Salud S.A. (*)	99,990%	0,001%	99,991%
<b>Financieras</b>			
Provincia Leasing S.A.	97,000%	2,981%	99,981%
Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa	95,000%	0,000%	95,000%
Provifondos S.A. Sociedad Gerente de FCI	0,000%	85,500%	85,500%
Provincia Microempresas S.A.	5,000%	0,000%	5,000%

(\*) Provincia Servicios de Salud S.A. en liquidación

Las nuevas autoridades del Grupo Banco Provincia focalizaron sus objetivos de este Ejercicio en obtener un completo diagnóstico de la situación de las empresas del holding, identificando sus principales fortalezas y debilidades, en encarar las soluciones de corto y mediano plazo a los problemas detectados y en reenfoque la actividad futura del Grupo y de sus empresas controladas.

En esa idea adoptó los siguientes lineamientos estratégicos:

- Continuar con el crecimiento de los volúmenes de negocios
- Mejorar los indicadores de gestión
- Optimizar la gestión de calidad de procesos

Consistentemente con estos lineamientos conceptuales globales se plantearon a las empresas que conforman el Grupo los siguientes objetivos estratégicos:

- Aumento de los ingresos a través del cross-selling en los actuales clientes y el lanzamiento de nuevas ofertas de servicios.
- Orientación de la propuesta de servicios hacia los organismos oficiales de la Provincia de Buenos Aires y sus municipios para apoyarlos en su modernización.
- Contención de los gastos operativos, que permitan la mejora de los márgenes brutos y de los resultados técnicos / operativos.
- Fuerte control de la morosidad de las cuentas a cobrar.
- Búsqueda de sinergias entre las empresas del Grupo.
- Mejora de los procesos orientados al cliente externo e interno.

El objetivo de ingresos totales del presupuesto consolidado del Grupo de empresas para el año 2016 fue de \$ 18.400 millones, habiendo sido alcanzado plenamente.

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo se continuó con el programa de mejora en la gestión de riesgos a través del funcionamiento a pleno de los Comités de Riesgo de las Empresas y el Grupo, creados durante el ejercicio 2013/2014 en el marco de la normativa sobre Gobierno Corporativo y de acuerdo con las observaciones realizadas por el B.C.R.A al Banco Provincia.

Con referencia a la gestión de las cuentas a cobrar, se debe destacar el esfuerzo realizado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, el cual realizó pagos a Provincia ART S.A y Provincia Seguros S.A. por \$ 1.379,5 MM, disminuyendo significativamente el saldo inicial de las cuentas a cobrar desde \$ 1.066 MM a \$ 476 MM al cierre del ejercicio. Este importante nivel de recuperación de la morosidad de las cuentas a cobrar sumado a la rentabilidad de las colocaciones financieras, generó un incremento en el rubro Inversiones en el Balance General Consolidado del 74,4% respecto del saldo al 31 de diciembre de 2015.

En el marco de planeamiento y control de gestión, se continuó con el seguimiento de los cumplimientos de los planes de negocios y presupuestos, identificando desvíos y sugiriendo las correcciones pertinentes.

En el área de Finanzas Corporativas, y a través de su brazo ejecutor, el Consejo de Finanzas Corporativas, se realizó un exhaustivo control de las decisiones de inversión de las carteras financieras de las empresas del Grupo, y el seguimiento de la estrategia establecida y aprobada por los Directorios. Además, se introdujeron mejoras en el proceso operativo y se amplió la base de contrapartes de mercado, facilitando de esta

**A diciembre de 2016 la dotación de empleados en las empresas controladas fue de 2.849, lo que representó un crecimiento de un 0,4% de la planta con respecto a diciembre de 2015.**



forma la ejecución de las transacciones financieras dentro de un marco de control. Además, se promovieron charlas de mercado con los principales agentes financieros con la finalidad de conocer y contrastar sus conclusiones e implementar cambios tácticos.

El Grupo y sus empresas continuaron trabajando con el Banco Provincia en materia de prevención de lavado de activos de acuerdo a las normativas dispuestas por el B.C.R.A. Cabe mencionar que el Directorio del Grupo, a pesar de no ser un sujeto obligado, implementó medidas para prevenir y controlar actividades asociadas al delito de lavado de activos.



En cuanto a sus acciones comerciales y de marketing, trabajaron en el posicionamiento y fortalecimiento de la marca "Grupo Provincia". Asimismo, se emprendieron acciones comerciales conjuntas con el BPBA, con la finalidad de ampliar la base de clientes.

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las relaciones técnicas comprometidas por Provincia Seguros S.A. ante la Superintendencia de Seguros de la Nación en su plan de readecuación de los déficits de capitales mínimos y cobertura, en diciembre de 2016, el Grupo Provincia aprobó la compra de las acciones de Internacional Seguros de Vida Previsional S.A. y de Provincia Seguros de Vida S.A. en cartera de esa aseguradora. Esta operación se encuentra bajo análisis del ente de contralor para su aprobación definitiva.

En materia de administración del personal y liquidación de haberes se articularon distintas acciones de mejora tecnológica para reducir la carga operativa del área, como así también para regularizar y realizar adecuaciones correspondientes en pos de cumplir con los requerimientos legales e impositivos de las liquidaciones del personal.

En el mismo sentido, se trabajó en la optimización de plataformas online activas, búsqueda de nuevas soluciones y en el desarrollo de nuevos indicadores que permitan medir y hacer un mejor seguimiento de la gestión de los Recursos Humanos. Se mantuvieron reuniones con el sindicato y se llegaron a acuerdos en materia de política salarial.

En lo que hace a Capacitación se brindó soporte para la realización de diversas actividades en las compañías a fin de trabajar en el fortalecimiento de competencias de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.

A su vez, se brindó asistencia y seguimiento en la implementación de la evaluación de desempeño.

Se llevó adelante un nuevo ejercicio del Programa de Incentivos Corporativo, el cual contribuye a alinear las prácticas de compensaciones de todas las empresas del holding respecto al mercado y a promover una cultura de trabajo basada en resultados tangibles y en el reconocimiento al mérito.

Respecto de los Beneficios, a nivel corporativo se mantuvieron las acciones para el personal los cuales favorecen a mejorar el clima interno, la identificación y el sentido de pertenencia de los empleados en las compañías.

En cuanto a empleos y selección de personal, se brindó apoyo para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas/externas.

A diciembre de 2016 la dotación de empleados en las empresas controladas fue de 2.849, lo que representó un crecimiento de un 0,4% de la planta con respecto a diciembre de 2015. En tanto, la productividad, medida por el ratio ingresos acumulados/cantidad promedio de empleados, aumentó, desde \$ 418,7 millones en el año 2015 a \$ 665,4 millones en el ejercicio 2016.

En el 2016, el Grupo registró pérdidas por un monto de \$ 105,8 millones, explicado por los resultados de las inversiones permanentes, en particular los de las empresas aseguradoras. Asimismo no distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto, recibió dividendos de las empresas del Grupo por un monto de \$ 11,2 millones y no efectuó aportes de capital.

# Estados Patrimoniales, Resultados e Indicadores Financieros

## Estados Patrimoniales

Al finalizar el ejercicio 2016, el Activo del Grupo presentó un aumento de \$ 4,7 millones y su Patrimonio Neto una disminución de \$ 17,8 millones respecto al cierre del ejercicio anterior. El aumento del Activo se generó por el in-

cremento del Activo Corriente, principalmente en Participaciones en Inversiones Permanentes. La reducción del Patrimonio Neto es producto del resultado del ejercicio.

### GRUPO BANCO PROVINCIA

(expresados en millones de pesos - a diciembre de cada año)

Estado patrimonial	2016	2015	Variación
Total de activo corriente	74,3	28,5	45,8
Total de activo no corriente	999,9	1.041,0	-41,1
<b>Total activo</b>	<b>1.074,2</b>	<b>1.069,5</b>	<b>4,7</b>
Total pasivo corriente	64,9	45,0	20,0
Total pasivo no corriente	2,5	0,0	2,5
<b>Total pasivo</b>	<b>67,4</b>	<b>45,0</b>	<b>22,4</b>
Patrimonio neto inicial	1.024,6	852,3	172,2
Distribución de utilidades	0,0	0,0	0,0
Resultado del ejercicio	-105,8	172,2	-278,0
Incremento resultado diferido	88,0	0,0	88,0
<b>Patrimonio Neto Cierre</b>	<b>1.006,8</b>	<b>1.024,6</b>	<b>-17,8</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>1.074,2</b>	<b>1.069,5</b>	<b>4,7</b>

## Estado de Resultados

### GRUPO BANCO PROVINCIA

(expresados en millones de pesos - a diciembre de cada año)

Estado de resultados	2016	2015	Variación
Resultado de inversiones permanentes	(110,2)	192,5	(302,8)
Ingresos por cesión uso de marca	169,5	110,1	59,4
Gastos de administración	(162,2)	(145,5)	(16,7)
Resultados financieros y otros ingresos	7,3	5,1	2,2
Impuesto a las ganancias	(10,2)	10,0	(20,2)
<b>Total de resultados del ejercicio</b>	<b>(105,8)</b>	<b>172,2</b>	<b>(278,0)</b>

El resultado del ejercicio 2016 alcanzó los \$ -105,8 millones explicado, principalmente, por un menor resultado de las inversiones permanentes.

## Asignación de los Resultados del Ejercicio y Distribución de Dividendos

Atento que el Resultado del Ejercicio 2016 ascendió a \$ -105,8. Millones, el Grupo no distribuirá dividendos, asignándose los resultados al ajuste del patrimonio.

## Estado del Flujo de Fondos

Durante el año 2016, el Grupo generó fondos en sus actividades comerciales que fueron destinados a darle mayor volumen a la actividad de inversión, mediante la adquisición de participaciones accionarias.

### GRUPO BANCO PROVINCIA (expresados en millones de pesos - a diciembre de cada año)

Estado de flujo de fondos	2016	2015
Variación del efectivo	4,4	(19,2)
Causa de la variación		
Flujo neto de actividades comerciales	10,4	(33,8)
Actividades de inversiones	(6,1)	14,6
Aumento (disminución) del efectivo	4,4	(19,2)

## Indicadores de performance económica – financiera

Al finalizar el año 2016, el indicador de Solvencia presenta una disminución respecto al ejercicio 2015 explicado por la disminución del Patrimonio Neto por el resultado del ejercicio.

Mientras que el indicador de Liquidez mostró una mejora respecto al del año 2015, explicado por la disminución del pasivo corriente.

En tanto, que la Rentabilidad (medida por el ROE) fue del -10,4%, registrando una caída de 28,8% respecto al ejercicio 2015.

### GRUPO BANCO PROVINCIA (a diciembre de cada año)

Indicadores financieros	2016	2015	Cociente
Solvencia	14,94	22,79	Patrimonio Neto/ Pasivo Total
Liquidez	1,14	0,63	Activo Corriente/ Pasivo Corriente
Inmovilización de capital	0,93	0,97	Activo no corriente/ Activo total
Rentabilidad (ROE)	-10,41%	18,35%	Rdo. del Ejercicio/ Pat. Neto Promedio

## Estado de Resultados Consolidados

El Estado de Resultados Consolidado del Grupo registró una utilidad bruta de \$ 1.711 millones, con una baja del 39,8% respecto de la contabilizada en el ejercicio 2015. Los Ingresos por Servicios prestados aumentaron un 33,8%, mientras los Egresos por Servicios se incrementaron un 52,3% respecto al año anterior, generado en forma significativa por los pagos y la constitución de reservas por siniestros en las compañías aseguradoras.

Los Gastos de Administración y Comerciali-

zación tuvieron un incremento del 13% (\$ 578 millones) en comparación al año anterior y los Resultados por Inversiones y por Tenencia consolidados a diciembre de 2016 contribuyeron con utilidades por \$ 3.600 millones, superiores en un 85% a los del año 2015.

El resultado operativo del ejercicio arrojó un déficit de \$ 196,4 millones, y el resultado final consolidado reflejó una pérdida de \$ 105,8 millones.

### GRUPO BANCO PROVINCIA

(expresados en millones de pesos - a diciembre de cada año)

Estado de resultados consolidados	2016	2015	2016/2015
Ingresos por servicios	18.959,3	14.169,0	4.790,4
Egresos por servicios	(17.248,7)	(11.327,5)	(5.921,2)
Utilidad bruta	1.710,6	2.841,4	(1.130,8)
Gastos de administración y comercialización	5.007,5	(4.428,8)	(578,7)
Resultados financieros, por tenencia y otros	3.599,9	1.945,9	1.654,1
Otros ingresos y egresos	(499,5)	64,5	(564,0)
Resultados antes de impuestos	(196,4)	423,1	(619,5)
Impuesto a las ganancias	43,2	(139,0)	(182,2)
Resultado después de impuestos	(153,2)	284,1	(437,3)
Participación de terceros	47,5	(111,8)	(159,3)
Total de resultados del ejercicio	(105,8)	172,2	(278,0)

## Estado del Flujo de Fondos Consolidado

El Estado de Flujo de Fondos Consolidado correspondiente al ejercicio 2016 contabiliza una caída de \$ 43,8 millones producto del Flujo Neto de Actividades de Inversiones efectuadas en el transcurso del año.

### GRUPO BANCO PROVINCIA (expresados en millones de pesos - a diciembre de cada año)

Estado de flujo de fondos consolidados	2016	2015
Variación del efectivo	-43,8	121,5
Causas de la variación	0,0	0,0
Flujo neto de actividades operativas	2.841,3	2.584,4
Actividades de inversiones	-2.810,6	-2.521,8
Actividades de financiación	-74,5	58,9
Aumento (disminución) del efectivo	-43,8	121,5

## Indicadores de performance económica – financiera consolidados

Los indicadores de performance económica-financiera de los EE.CC consolidados muestran una reducción en la solvencia y rentabilidad (ROE), respecto del pasado año.

### GRUPO BANCO PROVINCIA

Indicadores financieros consolidados	2016	2015	Cociente
Solvencia	0,05	0,08	Patrimonio neto/ Pasivo total
ROA	-0,6%	1,5%	Rdo ejercicio/ Activo promedio
ROE	-10,41%	18,35%	Rdo del ejercicio/ Patrimonio neto promedio
Acto inmovilizado	1,52%	1,04%	Bs de uso e intangibles/ Activo total

# Reseña de las Empresas del GRUPO

## Sector Asegurador



## Provincia Seguros S.A. – Seguros Patrimoniales

La sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (patrimoniales y vida colectivo), alcanzó durante el año 2016 una producción de \$ 6.184 millones, devengándose en el ejercicio \$ 5.531 millones. El Patrimonio Neto al 31 de diciembre de 2016 asciende a \$ 490 millones y el resultado anual del período asciende a una pérdida de \$ 200 millones.

## Plan Estratégico

Con fecha 27 de enero de 2016 la Asamblea de la Sociedad nombró un nuevo Directorio. Las nuevas autoridades iniciaron un proceso de redefinición de la estrategia general de la empresa y un análisis detallado de sus procesos contables. Como resultado de las evaluaciones realizadas, la Dirección determinó una serie de ajustes cuyo efecto neto fue imputado a los resultados en el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2016.

Como consecuencia de este proceso llevado a cabo durante el período enero / diciembre de 2016, la Sociedad presenta al 31 de diciembre un déficit de capitales mínimos de \$ 509 millones, calculado de acuerdo con las normas de la S.S.N. En relación con la situación mencionada precedentemente, con fecha 16 de agosto de 2016, la Dirección de la Sociedad presentó ante la S.S.N. un plan estratégico integral para el período 2016 – 2019, junto con un plan de readecuación según el cual, mediante los resultados generados por el propio negocio, la misma recompondrá el nivel de relaciones técnicas requerido por las normas vigentes del organismo de control.

Con fecha 16 de enero de 2017, la S.S.N., mediante el Proveído N° 124.641, aprobó el mencionado plan.

Como consecuencia del plan estratégico se promovieron diversas acciones a realizar a través de todos las gerencias. A continuación se detallan las principales acciones:

- Reestructuración interna para lograr

hacer foco en determinados negocios y promover el crecimiento con rentabilidad.

- Se creó la Gerencia de Banca Seguros. Esta nueva gerencia fue creada con el fin de desarrollar negocios en forma conjunta con el Banco Provincia de Buenos Aires (BPBA). La Sociedad es consciente del enorme potencial que el BPBA tiene como socio estratégico para el desarrollo de negocios de seguros.

- Se creó la Gerencia de Autos con el objetivo de hacer foco en el principal ramo y gestionar de inicio a fin en forma transversal la totalidad del negocio

- Reducción de los Costos Siniestros (Cesvi – apertura de Centros de Inspección – cierre de casos anticipado). El sistema CESVI Orion es una herramienta que permitirá una óptima valorización de los daños de automotores, tanto en sus costos como en sus tiempos de gestión.

- Establecer un vínculo directo de la Gerencia General con el área de Cobranzas, con el objeto de acrecentar los fondos disponibles con el consecuente incremento de los resultados financieros.

- Continuar con la incorporación de nuevos medios de cobro, disminuir los niveles de deuda vencida y continuar con la optimización de procesos que nos permitan mejorar la gestión de cobranzas.

- Implementación de tableros de control cuyo desarrollo se encuentra en curso, para una medición más precisa y periódica, de los principales indicadores del negocio.

- Renegociación de contratos con los principales proveedores.
- Análisis de la cartera con foco en negocios rentables.

La Compañía renegoció los contratos de reaseguros con un ahorro aproximado a US\$ 900.000, entre la reducción de tasas internacionales (mercado blando) y los FF Reaseguradores Locales. Se concentró en Nación Re, como reasegurador local y se mantuvo un security del máximo nivel internacional en relación a reaseguradores admitidos.

Con el objetivo de mejorar la posición en capitales mínimos computables, con fecha 13 de diciembre de 2016, el Directorio de la Sociedad autorizó la venta de las participaciones accionarias de las sociedades vinculadas Provincia Seguros de Vida e Internacional Vida a favor de Grupo Provincia y/o sus empresas vinculadas. En tal sentido, el 22 de diciembre de 2016 el mencionado grupo efectuó un anticipo de \$ 24 millones, a cuenta del precio final, que será definido en función del valor patrimonial proporcional calculado sobre los estados contables al 31 de diciembre de 2016.



## Objetivos para el próximo ejercicio:

- **Cumplir con el Plan Estratégico**, a fin de regularizar el déficit de Capitales Mínimos y Cobertura con los Asegurados.
- **Mejorar** la eficiencia operativa.
- **Diversificar** los productos y canales de ventas.

## Provincia ART S.A. – Seguros de Riesgos del Trabajo

La sociedad participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley N° 24.557/95.

Mediante el Decreto N° 2038/12, el P.E.N. promulgó la Ley 26.773 de "Régimen de reordenamiento de reparación de los daños derivados de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales", modificatoria de la Ley de Riesgos del Trabajo (LRT). Este nuevo régimen legal, cuyas disposiciones son atinentes a las prestaciones en dinero y en especie, entró en vigencia el 26 de octubre de 2012.

Uno de los problemas que la nueva LRT buscó corregir, sin éxito, fue la judicialización del sistema. En el último año las demandas continuaron incrementándose un 16% en el mercado y un 28% en Provincia ART producto del crecimiento sostenido de cartera de los últimos 5 años. Durante el mes de diciembre de 2016 el P.E.N giró al Congreso de la Nación un proyecto de modificación de Ley que obtuvo media sanción por la cámara de Senadores. Esta medida anunciada a lo largo del año, aceleró el ingreso de juicios durante el segundo semestre del 2016.

El 3 de junio de 2015 se publicó la resolución de la S.S.N 39.214/15, que introdujo modificaciones en la forma de cálculo de las reservas judiciales y mediaciones así como en la de incapacidades laborales temporarias. La normativa busca homogeneizar los cálculos; y dispone conceptos mínimos para la constitución de los

pasivos por reclamaciones judiciales (como honorarios y costas, así como la actualización de los montos). Al mismo tiempo, modificó las reservas mínimas globales y la forma de reservas en los casos de ILT, con el fin de contemplar no solo los días caídos estimados, sino los corridos efectivos. El impacto de estas modificaciones es tan significativo que la S.S.N otorgó una facilidad para la constitución total en 14 trimestres consecutivos para todas las aseguradoras del mercado.

El 5 de julio de 2016 se publicó la resolución 39.909/16, retroactiva al 30 de junio de 2016, que dejó sin efecto el artículo 4 de la resolución detallada en el párrafo anterior. De esta forma se incrementó el Pasivo Global, permitiéndose la amortización del saldo en 9 trimestres a partir del 30/09/16 (acumulables con el saldo de la resolución anterior) y se exige la utilización del exceso de Capitales Mínimos para absorber los saldos pendientes.

El 16 de enero de 2017 la SSN aprobó el nuevo Plan de Regularización presentado por la ART el 10 de noviembre de 2016 que determina que en 2019 la compañía cumplirá con los requisitos de Capitales Mínimos después de superar ciertas metas y métricas a nivel técnico, comercial, patrimonial, judicial, financiero y operativo. El proyecto presentado tiene vigencia desde el 1° de octubre de 2016, fecha de aprobación por el Directorio, contempla un crecimiento sostenido de

las Prima y la no distribución de dividendos hasta su cumplimiento.

Durante 2016 la sociedad emitió primas y recargos por \$ 10.987 millones, mostrando un incremento del 38% respecto del año anterior. La cartera de inversiones sumó \$ 12.158 millones a diciembre de 2016 con un crecimiento del 83% anual.

Cabe destacar que al 31 de diciembre de 2016, la aseguradora contaba con 1,57 millones de afiliados, con un crecimiento del 9% respecto de 2015. La empresa finalizó el año en el 1º puesto por trabajadores del Régimen General asegurados a nivel nacional, en la Provincia de Buenos Aires, CABA, Mendoza y Tierra del Fuego.

Provincia ART inició un proceso de regularización de cobranzas y deudas de la Provincia de Buenos Aires, de la Provincia de Mendoza y de las Municipalidades de la PBA. Por el autoseguro la PBA pagó \$ 959,7 millones a Provincia ART en el año 2016. Por la deuda de los Municipios, Provincia de Mendoza y otros entes del sector público, Provincia ART recibió bonos de pagos de proveedores por un monto de \$ 432,5 millones.

A los efectos de minimizar los riesgos de siniestralidad, Provincia ART contrató un reaseguro con Layer para cobertura completa de la Ley 24.558 y 26.773 en casos de eventos catastróficos e inició una adecuación de las Reservas de Juicios.

## Provincia Seguros de Vida S.A. – Seguros de Vida

Es una empresa dedicada a la comercialización de seguros de vida individual, ramo que ofrece un amplio campo de consumidores de ingresos medios con una alta propensión a la protección y al ahorro. El accionista minoritario de Provincia Vida es CNP Assurances Brasil Holding Ltda. con el 40% del capital social. La empresa tiene como modelo base de comercialización el esquema de "bancaseguros" principalmente a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Durante 2016 la producción ascendió a \$ 354 millones, un crecimiento del 47,8% respecto a 2015 y un incremento de más del 166% en los últimos dos años. Los diferentes planes ofrecidos por la compañía sumaron 467.800 asegurados, un aumento de 11,3% frente al año anterior, constituyéndose en la aseguradora líder en número de clientes activos.

A septiembre de 2016, la aseguradora alcanzó el 6º lugar del ranking de seguros de vida que incluye a las compañías de seguros generales que comercializan seguros de vida individual, con una participación de mercado del 5,1%. Cabe destacar que en el rubro de seguros de vida individuales específicamente, Provincia Vida sigue posicionada en el 5º lugar del ranking de emisión de pólizas.

Provincia Vida prevé continuar con las siguientes acciones comerciales durante el año 2017:

- Herramienta Potenciar: incluir los productos de la Empresa en la medición especial por productividad que el Banco Provincia ejerce sobre su estructura comercial.
- Desarrollo del canal Productores: explorar con distintos productores la posibilidad de comercializar los productos buscando nichos de mercado que actualmente no se encuentran desarrollados.
- Activación comercial: continuar con las visitas diarias de los activadores comerciales a las sucursales y centros zonales del Banco Provincia.
- Capacitaciones: formar parte del cronograma oficial de capacitaciones de las empresas del Grupo Provincia en el Banco; y llevar adelante capacitaciones específicas en sucursales.
- Incentivos: mantener vigente el esquema de comisiones. Se realizará en el mes de abril de 2017 el Evento Anual con el objeto de agasajar y premiar a los agentes vendedores más destacados del Plan Comercial 2016, así como a sus sucursales, jefes zonales y otras áreas que intervienen en el proceso de comercialización con la compañía.

## Internacional Seguros de Vida Previsional S.A. – Seguros Previsionales de Vida e Invalidez

Con motivo de la sanción de la Ley N° 26.222 y sus normas reglamentarias, que derogaron la obligatoriedad de las AFJP de contratar el seguro previsional de vida e invalidez, la compañía debió discontinuar su producción, a partir del 1° de enero de 2008, manteniéndose como una administradora de coberturas de seguros históricos. En consecuencia, no se emitieron nuevas pólizas desde esa fecha y su actividad se limitó a la cobranza de las primas vigentes al 30 de junio de 2007 y al pago de los siniestros correspondientes, reduciéndose significativamente

los volúmenes de la cartera de inversiones bajo administración.

En ese contexto de mercado, la empresa decidió adecuar su estructura de gestión para lograr la mejor combinación posible de costos e ingresos. El resultado de 2016 mostró resultados financieros por \$ 65,3 millones, sustentado en una política de inversiones diversificada y de optimización de la relación entre riesgo y retorno. La empresa pagó al Grupo un dividendo de \$ 2,1 millones con cargo a los resultados del Ejercicio 2015 - 2016.

## Sector servicios



## Bapro Medios de Pagos S.A.

En el año 2016, Bapro Medios de Pago S.A. -Provincia NET-, ha concretado un fuerte desarrollo como empresa de tecnología brindando diversos servicios al sector privado pero, a su vez, generando soluciones al sector público tanto en el plano provincial como a nivel nacional. Asimismo, continuó expandiéndose en sus dos unidades de negocios tradicionales, Sistema de recaudación y Centro de contacto, complementando las mismas con el avance de la unidad de tecnología.

Cabe tener presente que el principal contrato en el segmento de tecnología es el acuerdo firmado con el Instituto de Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires, con finalización en noviembre de 2022.

Se destaca que durante el presente ejercicio se renovó el contrato con el proveedor BOLDT GAMING S.A. respecto de la provisión y operación del software transaccional de captura y procesamiento de apuestas, y con el proveedor SERVICIO PARA EL TRANSPORTE DE INFORMACIÓN S.A. respecto de la transmisión de datos y mantenimiento de campo, correctivo y preventivo, por un plazo de 74 meses hasta la finalización del contrato vigente con el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la provincia de Buenos Aires, generando mejoras en el precio de los mismos hasta su extinción.

La empresa, decidió instalarse dentro del Distrito Tecnológico. Según la ley N° 2.972 (CABA) y sus modificatorias, aquellas personas físicas o jurídicas que decidan instalarse dentro

del Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires y cuya actividad se refiera a Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), podrán acceder al diferimiento y posterior exención del pago del impuesto sobre los ingresos brutos de todos los segmentos de negocio durante 24 meses, hasta alcanzar el monto invertido. Cumplido el plazo, se podrá acceder al beneficio de la exención del pago del impuesto sobre los ingresos brutos por las actividades allí desarrolladas en la medida que se obtenga la inscripción definitiva.

Con fecha 22 de septiembre del año 2016, a través de la disposición Número DI-2016-53-DGGI, el Gobierno de la Ciudad informa que Bapro Medios de Pago S.A. aplica en la totalidad de los rubros y sub-rubros solicitados por la empresa en relación al Nomenclador de Actividades TIC aprobado por la Resolución 425/MDEGC/09.

Entre los beneficios que plantea este régimen se cuentan la exención del pago de los impuestos sobre Ingresos Brutos y sellos, la exoneración de abonar las contribuciones de alumbrado, barrido y limpieza para las propiedades de la zona propias o alquiladas, líneas de crédito preferenciales del Banco Ciudad de Buenos Aires para financiamiento de compra de inmuebles y construcciones, pero por sobre todo permitir que la empresa posea un inmueble propio con equilibrio financiero.

En el ejercicio en consideración, BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. luego de una política de readecuación de costos y mejora en los precios, terminó

con un resultado final de \$ 30 millones.-

El mismo es producto de una facturación anual de \$ 1.522 millones, constituyendo un incremento del 34% respecto al periodo anterior. En cuanto al resultado financiero, y aún destinando

fondos para llevar a cabo inversiones de capital, se alcanzaron los \$ 119 millones anuales, lo que representa un 80% de incremento sobre el ejercicio 2015.

## Bapro Mandatos y Negocios S.A. – Actividades Fiduciarias

Bapro Mandatos y Negocios S.A. (BMN) es la empresa del Grupo especializada en la estructuración y administración de fideicomisos, teniendo una destacada participación en el mercado.

Durante el ejercicio 2016 la Sociedad se centró en el planteo y análisis de posibles cursos de acción y alternativas de resolución de las dificultades que presentaban algunos fideicomisos desde períodos anteriores; y de la generación de vías de comunicación e intercambio de esquemas de trabajo para futuros contratos con distintos actores, lo cual entiendo rendirá frutos en el período 2017.

Es de destacar que la Sociedad, durante el ejercicio, a través de la reasignación de recursos, atendió el normal funcionamiento de los compromisos que, le demandan la totalidad de la cartera de fideicomisos que administra y no incrementó la dotación de personal.

Las nuevas autoridades tomaron conocimiento y se interiorizaron de la situación de crisis financiera del Fideicomiso Estrella del Sur, que ponía en serio riesgo la continuidad de las obras de este proyecto inmobiliario. Como resultado, se entendió conveniente la realización de dos Asambleas de Beneficiarios que resolvieron el nombramiento de un Comité Ejecutivo de Beneficiarios y la desvinculación del Desarrollador. El Comité puso en marcha un plan de obras acorde a los recursos existentes y la capacidad financiera con que contaba el fideicomiso, mientras se continúan hasta la fecha, las gestiones ante distintos organismos nacionales y provinciales para poder sanear financieramente el Proyecto. BMN participa, colabora y entrega toda la documentación e información que el Comité le requiere, en esta etapa de evaluación y consideración de diversas propuestas para darle viabilidad al Proyecto entre otras: la adquisición de unidades funcionales por parte de Sindicatos a través del Instituto Provincial de la Vivienda, el posible nombramiento de un Desarrollador que brindaría también el financiamiento.

En cuanto al Fideicomiso SUCRE, desarrollo inmobiliario ubicado en el Partido de San Isidro, se finalizaron durante el ejercicio 2016 las obras que permitían la habitabilidad del complejo y se realizó la entrega/ posesión de unidades funcionales a los Beneficiarios que estaban en

condiciones formales. Asimismo, se propició la estructuración por parte de los beneficiarios de un Fideicomiso para la Administración de partes comunes del Complejo y en ese marco, se designó un Administrador para las cuestiones de consorcio. En el mismo contexto, se conformó un Consejo de Administración integrado por Beneficiarios de ambos Fideicomisos, para atender a aquellos aspectos que hacen a la toma de decisiones en cuestiones relativas al funcionamiento del Complejo.

Asimismo se trabajó, a requerimiento de sus respectivos fiduciantes, ACUMAR y la Fundación Felices los Niños, en las prórrogas de los fideicomisos Parque Industrial Curtidor y Fideicomiso DPPJ N° 5182/14, cuyos vencimientos operaron en el ejercicio 2016.

Por otra parte, continuando con la política de colaborar con el sector público de la Provincia de Buenos Aires, se constituyó el Fideicomiso Fondo Fiduciario de Infraestructura Sanitaria, en el cual Aguas Bonaerenses S.A. actúa como fiduciante y tiene por objeto la financiación de obras de expansión de los servicios de agua potable y desagües cloacales e inversiones en incremento de capacidad de infraestructura básica, en el marco de los planes de expansión previstos por la Autoridad de Aplicación, el Ministerio de Infraestructura de la Provincia de Buenos Aires. Con la mirada puesta en el período 2017, se buscó fortalecer la relación con entes públicos provinciales y municipales, tanto en Fideicomisos que se encontraban activos como en el análisis y evaluación de nuevos proyectos, teniendo en cuenta la conveniencia práctica de la herramienta que BMN ofrece y administra, a la luz de los resultados obtenidos en los Fideicomisos en marcha. Podemos mencionar que el pasado mes de enero se firmó el contrato del Fideicomiso Fondo de Asistencia Financiera para la Actividad Pesquera, siendo el fiduciante la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Agroindustria de la PBA con el objeto de desarrollar herramientas financieras para la actividad pesquera de la Provincia.

Por otra parte, se realizaron reestructuraciones en algunas gerencias y se reorganizaron los grupos de trabajo, con la finalidad de mejorar la atención de las cuestiones que estuvieron en la

agenda durante el ejercicio. Se comenzó a trabajar en la emisión de los manuales de procedimiento para aquellas áreas que no los tenían y la actualización de los vigentes. Asimismo, se aprobó para él 2017 un Plan Integral de Capacitación y Desarrollo coordinado por RR.HH del Grupo, orientado a la totalidad del personal, para for-

talescimiento de competencias y habilidades que hacen foco en la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

Como en ejercicios anteriores, la empresa no recurrió al financiamiento externo, manteniendo su actividad con recursos propios.

## BA Desarrollo S.A.

Durante el ejercicio 2016, BA Desarrollo S.A., procedió a la reformulación de la estrategia organizacional, volviendo a focalizarse en sus objetivos de creación, "ser un agente promotor de inversiones para incentivar el desarrollo sustentable provincial y nacional con inversiones en infraestructura". Específicamente se definió trabajar fuertemente en los sectores de la energía, el saneamiento y la adaptación climática.

Para lograr los objetivos se definieron dos estrategias clave. La primera fue discontinuar la actividad comercializadora, reordenando el equipo humano, la administración y el área legal. La segunda fue aplicar al sello internacional PRI, ("Principles for Responsible Investment") iniciativa que cuenta con el apoyo de la Organización de Naciones Unidas y que promueve 6 principios que contribuyen al desarrollo de inversiones sustentables. BA Desarrollo S.A. al ser aceptada como miembro, se convirtió en la primera empresa Argentina en contar con este importante reconocimiento.

Se puede afirmar que ambas estrategias se aplicaron exitosamente hacia mediados del 2016, y desde entonces la Sociedad se posiciona como un agente organizador y facilitador de inversiones en los sectores mencionados. Es así que se ha logrado contactar, tanto a inversores internacionales como locales, para el desarrollo de proyectos de inversión en la Provincia de Buenos Aires y otras jurisdicciones del país. Asimismo, se comienza a establecer relaciones con organismos de gobierno tanto municipales, como provinciales y nacionales.

Algunos de los proyectos en curso incluyen, el recambio de luminarias en la vía pública por tecnología LED para municipios, el desarrollo de proyectos de energías renovables para autoconsumo industrial, el desarrollo de proyectos de gestión integral de residuos sólidos municipales, el financiamiento de propuestas de reconversión tecnológica industrial y la inclusión digital facilitándole a las cooperativas y los municipios la instalación de fibra óptica para la última milla.

Respecto de los proyectos de la gestión 2015 y anteriores que se mantuvieron en la actual gestión, se destacan las gestiones realizadas para reencauzar

el proyecto del Fideicomiso FITBA II que permitirá invertir fuertemente en infraestructura eléctrica en toda la Provincia de Buenos Aires. En igual sentido, se logró ordenar la administración de las líneas de créditos para el "fomento del Sector Agropecuario y del Turismo" y la de "IncentiBA para jóvenes emprendedores", los cuales estarán finalizando durante el año 2017.

A continuación se detallan resumidamente los programas desarrollados a lo largo del 2016 por BA Desarrollo S.A., para la ejecución de la estrategia comercial definida por la nueva gestión:

- Programa de reconversión de luminarias por tecnología LED en la vía pública municipal: se firmaron convenios con los siguientes municipios: Moreno, Campana, Quilmes, Lomas de Zamora, Escobar, Balcarce, Hurlingham y Bahía Blanca.
- Programa para la gestión integral de los residuos sólidos en el ámbito municipal: en el caso de la Municipalidad de Florencio Varela se ratificó por medio de la firma de un nuevo convenio. En este sentido, durante el 2016 se completaron los compromisos asumidos por la gestión anterior habiendo gestionado satisfactoriamente la importación del equipamiento pendiente. Se firmó un convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para organizar una propuesta integral de gestión de residuos municipales.
- Programa para el desarrollo de iniciativas en energías renovables: propone desarrollarse en Parques Industriales, Municipios o Empresas.
- Programa para la reconversión tecnológica industrial.
- Programa Última milla: se firmó una Carta de Intención con la Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones, la Federación de Cooperativa del Servicio Telefónico de la zona sur y la Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión (COLSECOR), con la finalidad de invertir en fibra óptica para poder completar la "última milla" en sus áreas de incumbencia comercial y promover la inclusión digital a sus abonados.

## Provincia Servicios de Salud S.A.

Con fecha 13 de octubre de 2016, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Provincia Servicios de Salud S.A. (en liquidación), aprobó el Balance Final de Liquidación y Cuenta de Partición, y se instruyó para proceder a la cance-

lación registral de la inscripción de la Sociedad ante el organismo competente. En el mes de diciembre se presentó ante la Inspección General de Justicia la documentación pertinente para cumplimentar dicho trámite.

## Sector financieras



## Provincia Leasing S.A. – Actividades de Leasing

El Grupo participa en el mercado de operaciones de leasing a través de su controlada Provincia Leasing S.A., sociedad que tiene como actividad principal la locación con opción de compra de bienes muebles o inmuebles, propios o adquiridos con tal finalidad.

La participación accionaria del Grupo Provincia en Provincia Leasing S.A. es del 97%. Asimismo el capital minoritario de Provincia Leasing S.A. está integrado por otras subsidiarias del Grupo Provincia siendo el 2.71% la participación accionaria perteneciente a Provincia Mandatos y Negocios S.A. mientras que el 0.29% restante a Provincia Bursátil S.A.

En el corriente ejercicio, el cambio de Directorio decidido por los accionistas y la consecuente renovación de parte de la alta gerencia dispuesta por el nuevo Directorio generaron una fuerte redefinición, tanto de la estrategia comercial como de la estrategia de financiamiento, las que fueron acompañadas por una profunda reestructuración de la organización interna.

La estrategia comercial enfocó la atención principalmente en los Municipios de la Provincia de Buenos Aires, en particular en maquinaria ligada a obras de infraestructura, y las empresas PYME de la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la estrategia de financiamiento, por su parte, el Directorio se enfocó en lograr una mayor diversificación de las fuentes, hasta entonces concentradas prioritariamente en el Banco de la Provincia de Buenos Aires, el que se vio limitado en su capacidad de asistencia en el inicio de la nueva gestión. Con ese propósito, se desarrolló y colocó con éxito el primer Fideicomiso Financiero en la historia de la compañía "Provincia Leasing I" por un monto total de \$ 165 millones, el que obtuvo una excelente calificación crediticia en el mercado "AAAsf(arg)" otorgada por Fix SCR SA para el

VDF A y un muy conveniente costo de financiación. La empresa tiene decidido convertir este instrumento de mercado en una importante fuente de financiamiento y, a juicio de este Directorio, se constituyó en uno de los hitos principales en la vida de la compañía.

En cuanto a la estructura interna, se redefinieron las funciones y el organigrama de la empresa. Se creó un área de Gestión de Riesgos, en la que se incorporaron las áreas de análisis de riesgo crediticio, legal, de prevención de lavado de activos y se crearon las áreas de control de gestión, gestión del riesgo financiero, patrimonial, operativo y estratégico. Se fortalecieron las áreas de Administración de Activos y de elaboración del presupuesto y reporte. Para realizar este proceso se capacitaron los recursos existentes en la compañía, con una excelente respuesta de parte de todo el personal.

Por todos estos motivos, el corriente ejercicio debe ser considerado como un período de transición. Las actividades comerciales fueron muy limitadas durante el primer cuatrimestre del año, al tiempo que se debieron afrontar ciertos costos extraordinarios que fueron necesarios para llevar adelante la nueva estrategia de negocios, lo que impactó sobre el resultado económico del ejercicio. A pesar de lo mencionado y gracias a un gran esfuerzo de la organización en el segundo semestre del año, se terminaron sobrecumpliendo en un 7% las metas comerciales propuestas por la nueva conducción.

En otro orden, es útil destacar que se desarrollaron jornadas laborales en los parques industriales y en la gran mayoría de los municipios de la Provincia de Buenos Aires junto con el Grupo Provincia y sus Empresas controladas. Se participó en diversas ferias y eventos, interactuando con potenciales clientes y proveedores, que contribuyeron a dicho logro.

## Provincia Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Grupo Provincia: 95%; Banco de la Provincia de Buenos Aires 4%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 1%.

La actividad principal de la Sociedad es la intermediación bursátil entre la oferta y la demanda de activos de renta fija y variable, derivados financieros y demás operaciones contempladas en la ley 26.831 y el Decreto 1023/2013; el Texto Ordenado 2013 de las Normas y las Resoluciones Generales, ambas de la Comisión Nacional de Valores; el Estatuto Social, Reglamento Interno, Reglamento Operativo y Circulares del Mercado de Valores de Buenos Aires S.A.

La operatoria se realiza por cuenta y orden de clientes (comitentes), sean estas personas físicas, jurídicas y entes del Estado público nacional, provincial o municipal. Adicionalmente opera con recursos propios, con las mismas modalidades operativas. Las operaciones se realizan tanto en el mercado de concurrencia (piso y SINAC) como así también en el Segmento de Negociación Bilateral.

Durante el ejercicio 2016, una importante reestructuración llevada a cabo en la actividad comercial de la Sociedad, se vio reflejada en un fuerte incremento del giro de negocios, que permitió al-

canzar un crecimiento del 74% en los ingresos por servicios y las operaciones por intermediación, mientras que los gastos se incrementaron en un nivel inferior al índice de inflación.

Durante el segundo semestre de 2016, se ha incurrido en forma más agresiva en la colocación primaria de obligaciones negociables, fideicomisos y letras provinciales como parte de la política comercial destinada a incrementar el volumen de negocios. Dicha tendencia se verá acentuada durante el ejercicio 2017 a través de una campaña desarrollada por el sector comercial.

Con fecha 12 de enero de 2017 la Comisión Nacional de Valores mediante disposición N° 3220 aceptó inscribir bajo el número de registro N° 18 a Provincia Bursátil S.A. en el Registro de Agentes de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión. A partir de dicha autorización Provincia Bursátil está en condiciones de promocionar y colocar cuotas partes de los Fondos Comunes de Inversión administrados por su controlada Provingfondos; lo cual permite seguir expandiendo la gama de productos de inversión colectiva.

Para el 2017, estimamos consolidar la presencia de la Sociedad en el mercado bursátil, incrementando el volumen de negocios en las distintas líneas mencionadas, en un contexto financiero muy favorable para el desarrollo del mercado bursátil.

---

## Provingfondos S.A. Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva (ex Gerente de Fondos Comunes de Inversión)

La composición accionaria de la sociedad está constituida de la siguiente manera: Provincia Bursátil S.A. (Sociedad controlada por el Grupo Provincia): 90%; y Caja de Jubilaciones, Subsidios y Pensiones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires: 10%.

Conforme lo dispone el artículo 66° de la Ley de Sociedades Comerciales y el artículo 1° de la Resolución General N° 4/2009 de la Inspección General de Justicia, se destacan los siguientes puntos: la actividad principal de la Sociedad radica en la administración de los portafolios de fondos comunes de inversión, oficiando como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva. El Banco de la Provincia de Buenos

Aires reviste la calidad de Agente de Custodia de Productos de Inversión colectiva Fondos Comunes de Inversión, en los términos de la ley 24.083.

Durante el ejercicio bajo comentario, el patrimonio global bajo administración de toda la industria de Fondos Comunes de Inversión en la Argentina, tuvo un crecimiento de \$ 110.477 millones de pesos, que representa el 52%, concluyendo al 31 de diciembre con un total de \$ 323.007 millones.

En este contexto, y como resultado de una fuerte reestructuración llevada a cabo en la Sociedad, los fondos administrados por Provingfondos crecieron 388,3% de acuerdo con el siguiente detalle:

## Patrimonios (expresados en millones de pesos)

	2016	2015	Variación
1822 Raíces Valores Negociables	222.368	65.327	249,6%
1822 Raíces Renta en Pesos	65.046	37.907	71,6%
1822 Raíces Renta Global	58.855	58.552	0,5%
1822 Raíces Ahorro Pesos	2.408.212	802.263	200,2%
Provincia Dólares	301	287	4,9%
1822 Raíces Valores Fiduciarios	623.719	243.742	155,9%
1822 Raíces Inversión	2.665.106	30.856	8537,2%
<b>Total</b>	<b>6.049.608</b>	<b>1.238.933</b>	<b>388,3%</b>

Durante el año 2016 el foco estuvo puesto en optimizar la administración de los fondos que la Sociedad ofrece a sus inversores. Para ello, se reformularon algunos fondos, sus políticas de inversión, comisiones y se expandió la base de clientes. Esto se tradujo en un fuerte incremento del market-share, el cual pasó del 0,58% en diciembre 2015 a 1,87% en diciembre 2016.

Estimamos para el 2017, un crecimiento del mercado de fondos del orden del 30%. Como parte del proceso de crecimiento, Provingfondos proyecta aumentar 40% los activos bajo administración, de manera de continuar captando una porción mayor del mercado.

## Provincia Microempresas S.A.

Esta empresa es subsidiaria directa del Banco de la Provincia de Buenos Aires y no del Grupo Banco Provincia. Se trata de una comercializadora de los microcréditos del Banco. Durante el ejercicio se trabajó con cerca de 32.000 clientes activos y se colocaron préstamos por \$843.2 millones.

La empresa ha encarado un plan de expansión para triplicar su volumen y extenderse a todos los distritos de la provincia en los próximos 3

años. Con fecha 5 de enero de 2017 se llevó a cabo la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Provincia Microempresas S.A. en la cual se aprobó un aumento de capital de \$ 150 millones. El Grupo Banco Provincia ha decidido no participar en el aumento dispuesto. Consecuentemente, Banco Provincia realizará la totalidad del aporte, acreciendo en la proporción correspondiente al accionista minoritario. Los nuevos porcentajes de participación serán BPBA (99,32%) y Grupo Banco Provincia (0,68%).









[bancoprovincia.com.ar](http://bancoprovincia.com.ar)