

200
AÑOS



Banco
Provincia

IBP CONSUMO

ÍNDICE BANCO PROVINCIA DE CONSUMO

JUNIO 2022



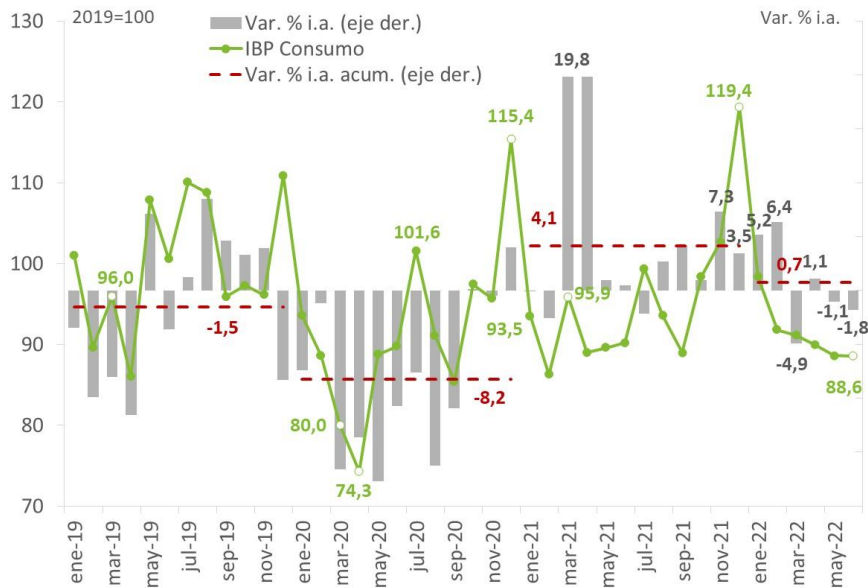
Gerencia de Estudios Económicos

- ❖ En Junio, el IBP Consumo se ubicó por debajo del mismo mes de 2021 en términos reales. Básicamente, ello se debió a la caída de las compras con tarjetas de débito contrarrestado en parte por el incremento registrado en el segmento del negocio de las tarjetas de crédito. En lo inherente al ámbito geográfico, gravitó más el retroceso en el Interior de la Provincia de Buenos Aires que el de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA).
- ❖ Comparando con junio de 2020, en pleno desarrollo de la pandemia, también se produjo una baja del consumo. Por su parte, en el acumulado del primer semestre del año se registra un leve incremento. En términos desestacionalizados, el indicador perdió algo de terreno con relación a mayo (en valores constantes), advirtiéndose una visible desaceleración de su ritmo de descenso.
- ❖ La cantidad de transacciones se incrementó significativamente en el mes, mientras que el número de clientes con consumos mostró un comportamiento similar. Asimismo, se observa un aumento en la cantidad de transacciones por cliente, al tiempo que disminuyó el monto promedio.

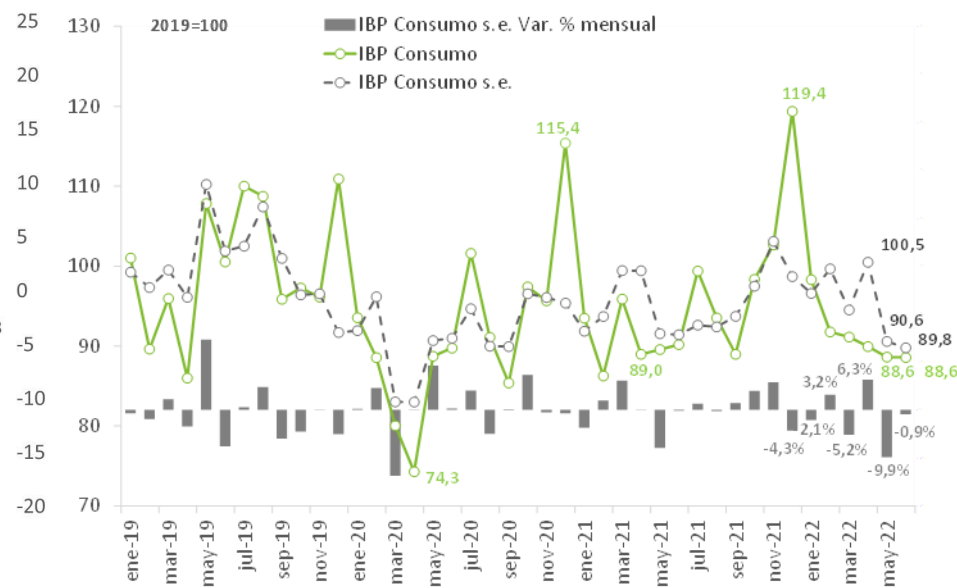
- ❖ Las compras digitales mantuvieron su tendencia a la baja. Si bien acumularon más de 12 meses de variaciones interanuales negativas, las mismas se explicaron (en parte) por la elevada base de comparación producto de la pandemia. Debe destacarse que su participación en el total de las compras continúa reduciéndose.
- ❖ En relación al desempeño de los distintos rubros, se observan en junio registros positivos mensuales desestacionalizados en: salud, bares y restaurantes, combustibles y supermercados y alimentos. Por el contrario, presentaron variaciones negativas: indumentaria, electro, construcción y vivienda y pasajes aéreos.
- ❖ Durante el primer semestre del año, los Centros Zonales que registran mejor desempeño interanual fueron: CZ Olivos, CZ Chivilcoy, CZ Avellaneda, CZ Pehuajó, CZ Morón, CZ Junín y CZ La Plata. En el otro extremo los Centros Zonales Campana, Tandil, Bahía Blanca, Mar del Plata y Capital tuvieron un menor desempeño con respecto al mismo período del año anterior.

- ❖ En junio de 2022, el IBP Consumo se ubicó en terreno negativo al registrar una caída de -1,8% con respecto al mismo mes del año anterior en términos reales. En relación a junio de 2020, se observan niveles de consumo similares, con una baja de -1,3% i.a.
- ❖ Del análisis sin estacionalidad surge que, durante el mes, el consumo permanece en uno de los niveles mas bajos de los últimos meses, evidenciando una contracción de 0,9% con respecto a mayo. Si bien se está comparando contra mayo (cuando la caída orilló el 10%), la tendencia a la baja se desacelera.

IBP Consumo
Valores constantes



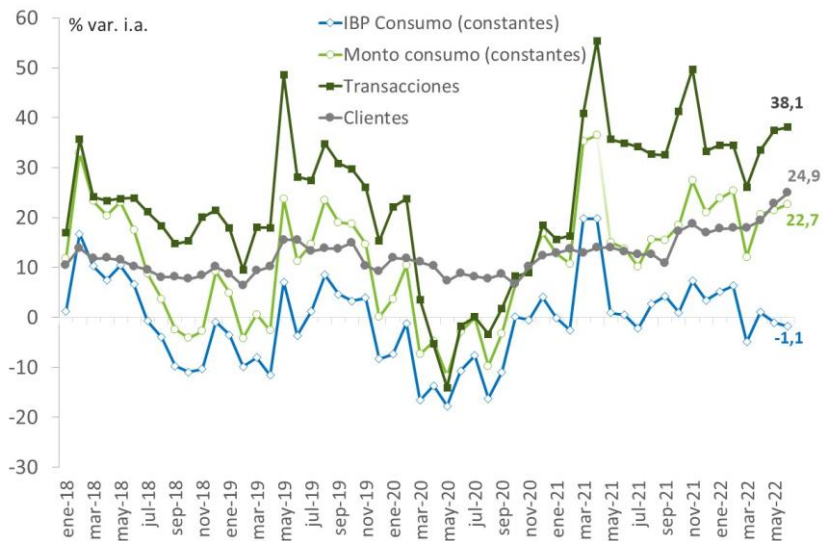
IBP Consumo – serie desestacionalizada
Valores constantes



Cantidad de transacciones y clientes

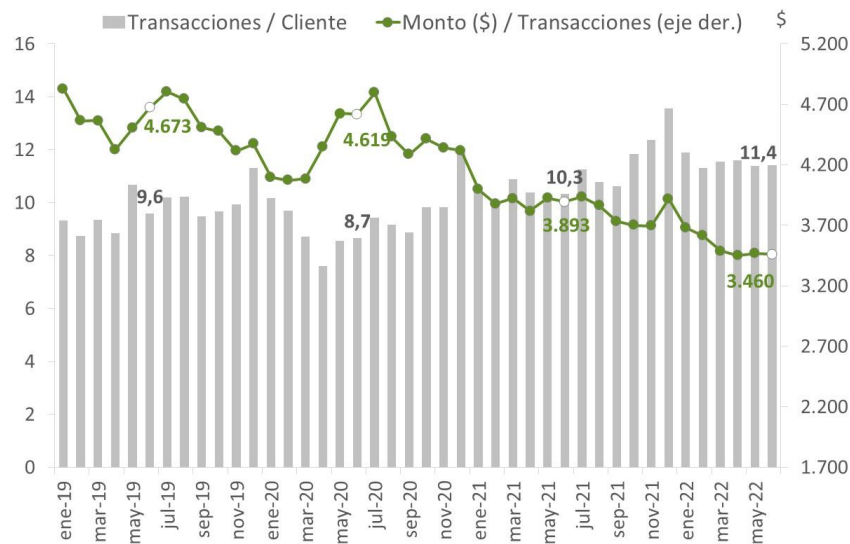
- ❖ En junio se registraron 35,8 millones de transacciones. Ello representó un incremento del 38,1% frente al mismo mes del año previo. Por su parte, la cantidad de clientes que realizaron consumos con tarjetas ascendió a 3,1 millones explicativo de un incremento interanual del 24,9 % por encima del aumento promedio de los últimos meses.
- ❖ El monto promedio por transacción bajó 11,1% comparando con el mismo mes del año anterior, en tanto que la cantidad de transacciones por cliente se incrementó 10,5% i.a. Este comportamiento se mantiene desde comienzos de 2021 y podría explicarse por el aumento del uso de tarjetas y el auge en el uso de la billetera virtual CDNI para abonar compras de bajo importe que antes se efectuaban en efectivo.

IBP Consumo, Transacciones y Cantidad de Clientes



Montos y Transacciones Promedio

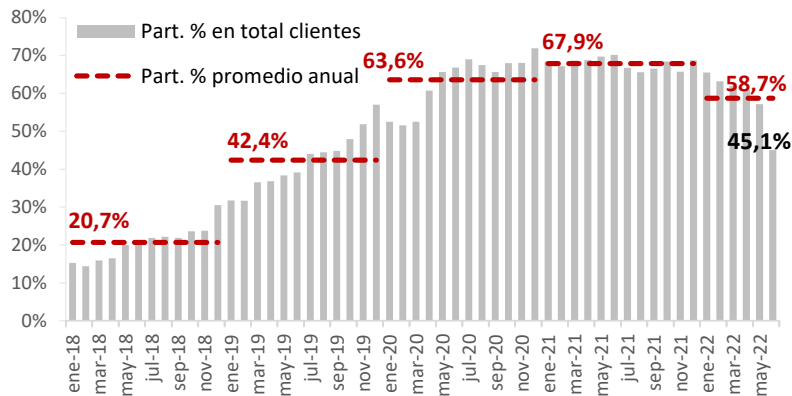
Valores constantes



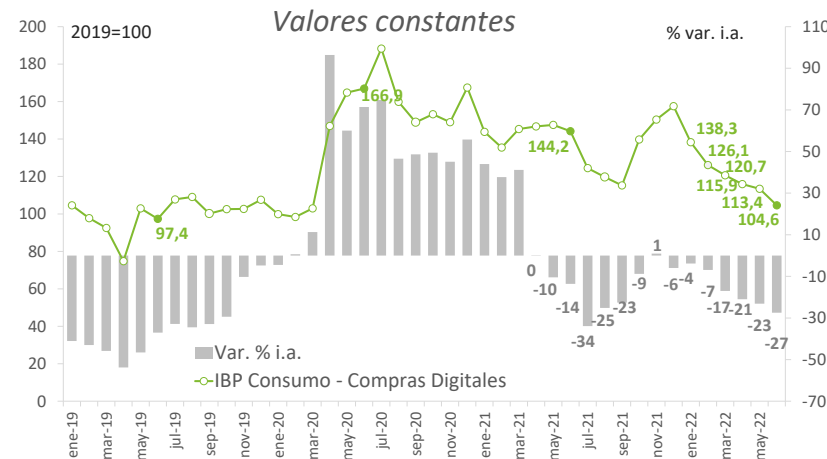
Compras Digitales

- ❖ Las compras digitales llevan más de 12 meses consecutivos con tasas interanuales ubicadas en terreno negativo. En junio esa dirección se mantuvo (cayeron 27,5% i.a). Dichas variaciones negativas han sido explicadas en parte por una alta base de comparación. Pese a ello, el nivel del indicador de compras digitales aún se ubica por encima de los niveles previos a la pandemia.
- ❖ Durante el primer semestre del año, el 58,7% de los clientes del banco realizaron compras digitales ubicándose por debajo del promedio del valor de 2021. Además, en el acumulado de enero a junio el consumo a través de este canal explicó el 14,9% del monto total (quedando cuatro puntos porcentuales por debajo del valor del mismo período de 2021).

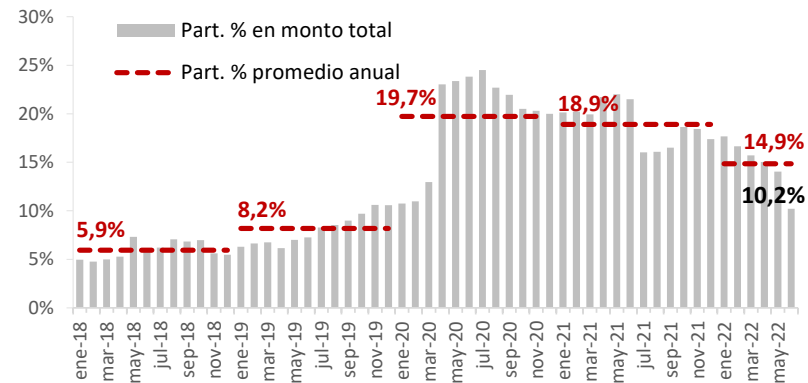
Participación clientes de Compras Digitales en total de clientes



IBP Consumo Compras Digitales

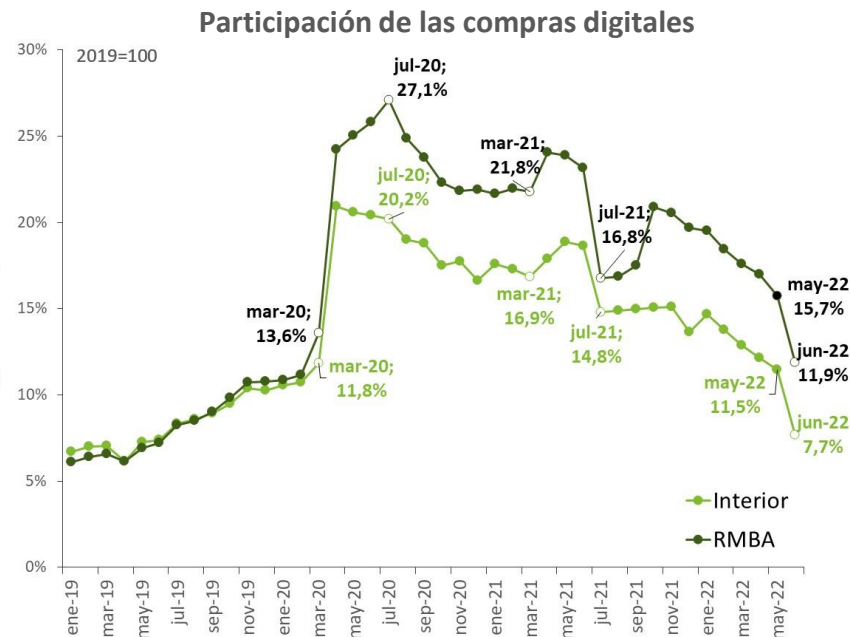
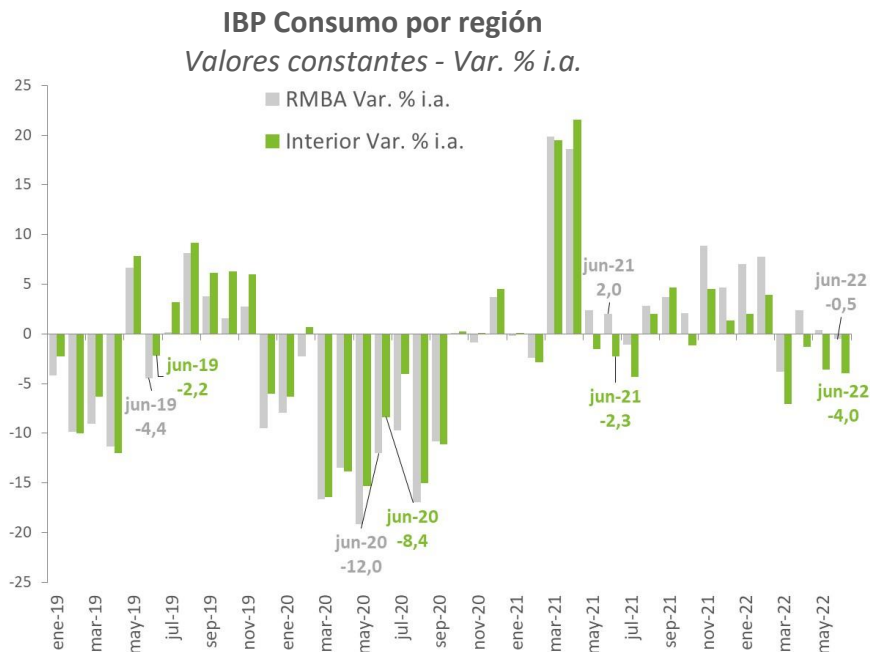


Participación Monto de Compras Digitales en total de Consumo



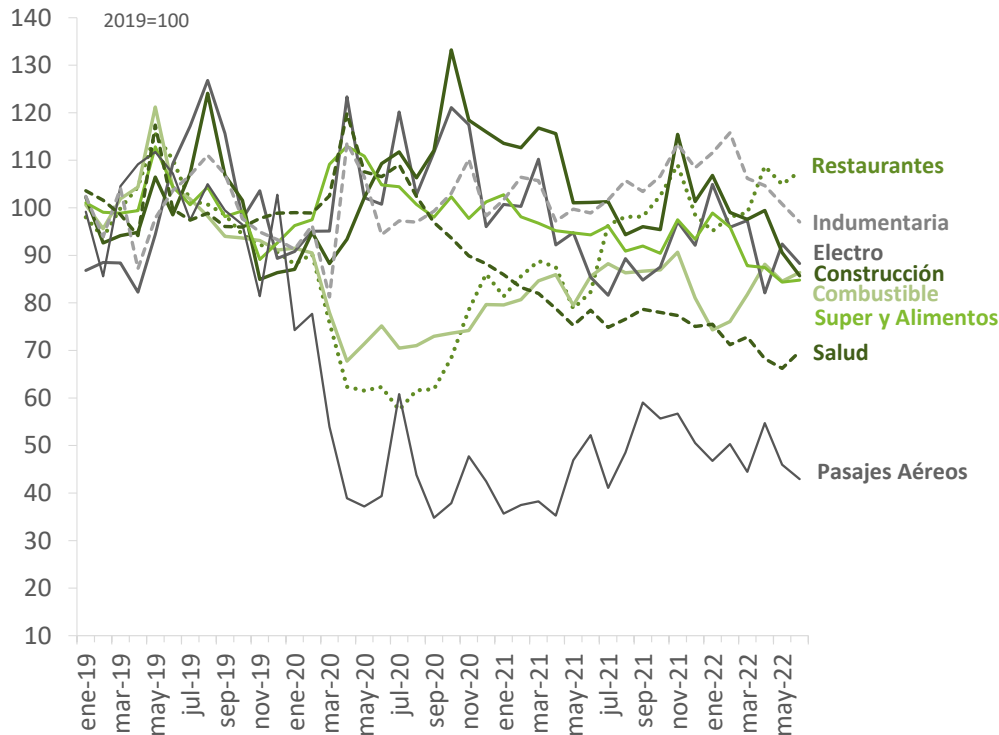
IBP Consumo – RMBA e Interior

- ❖ Durante junio se observa un comportamiento diferenciado del consumo en los dos ámbitos geográficos: en la RMBA presentó una leve variación negativa (-0,5% i.a..) mientras que en el Interior de la Provincia profundizó su caída (-4,0% i.a..).
- ❖ En el caso de las compras digitales, persiste la brecha entre el Interior y la RMBA ya observada en los últimos meses de 2021. En ambos se registraron caídas en la participación de las compras digitales con respecto al mes previo. En junio representaron 7,7% y 11,9% del total, respectivamente.



IBP Consumo – Análisis por rubros

IBP Consumo por Rubro
Valores constantes – Series s.e.

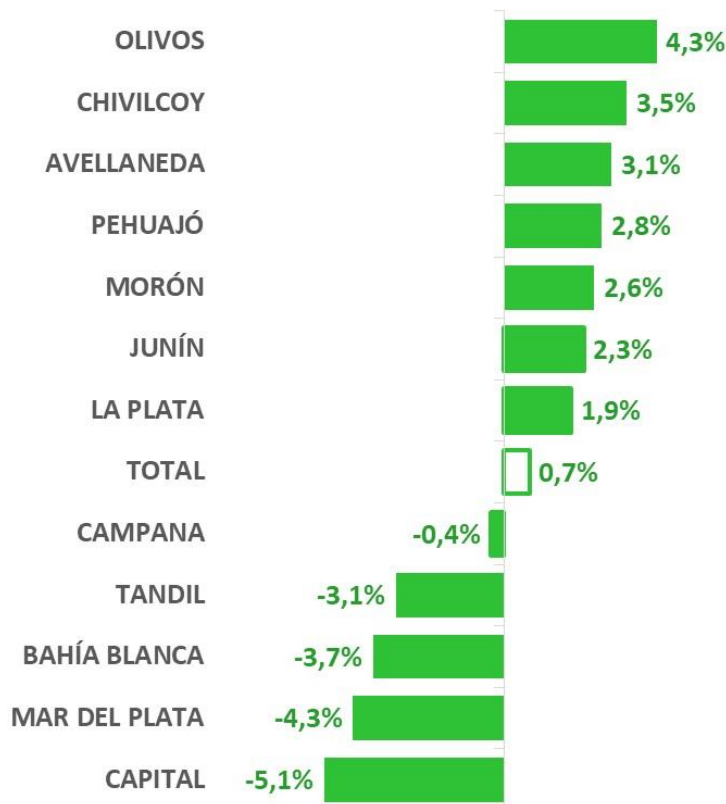


- ❖ En junio, los rubros considerados, mostraron resultados heterogéneos.
- ❖ En el universo de los ocho rubros considerados, experimentaron incrementos: Salud (5,3%); bares y restaurantes (2,5%), combustibles (2,1%) y supermercados y alimentos (0,5%). Por el contrario se ubicaron en sendero negativo: indumentaria (-3,8%), electro (-4,5%), construcción y vivienda (-5,5%) y pasajes aéreos (-6,7%).
- ❖ Considerando desde el inicio de la pandemia, se pueden advertir diferentes comportamientos:
- ❖ Los rubros Indumentaria y Restaurantes, si bien fueron afectados en un comienzo, actualmente se encuentran en recuperación alcanzando niveles pre-pandemia.
- ❖ Por el contrario, los más afectados desde marzo de 2020 fueron Construcción, Pasajes Aéreos, Combustibles y Salud. En este caso, aún se localizan por debajo de los niveles de 2020.
- ❖ En otra categoría se encuentran Electro y Súper que no fueron afectados fuertemente por la pandemia pero se ubican en valores similares al 2020.

IBP Consumo – Centros Zonales

IBP Consumo por Centro Zonal

Var. % i.a. real acumulada - 6m 2022



- ❖ Comparando con el mismo período del 2021, en el primer semestre de 2022 siete Centros Zonales (CZ) mostraron un incremento del IBP Consumo. Los cinco CZ restantes evidenciaron una dinámica contractiva.
- ❖ Los CZ con mejor desempeño fueron: el CZ Olivos (4,3% i.a.), CZ Chivilcoy (3,5% i.a.), CZ Avellaneda (3,1% i.a.), CZ Pehuajó (2,8% i.a.), CZ Morón (2,6% i.a.), CZ Junín (2,3% i.a.) y CZ La Plata (1,9% i.a.).
- ❖ En cambio, los CZ Campana (-0,4%), Tandil (-3,1%), Bahía Blanca (-3,7%), Mar del Plata (-4,3%) y Capital (-5,1%) tuvieron resultados menos favorables con respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ En relación a la importancia de los CZ en el consumo total, se destacan Avellaneda, Morón, La Plata y Mar del Plata. En conjunto agrupan el 53% tanto de los clientes como del monto total de consumo.
- ❖ En el otro extremo se sitúan los CZ Capital, Chivilcoy, Junín, Campana y Pehuajó con una participación promedio del 5% tanto en cantidad de clientes como en monto consumido.

- ❖ El IBP Consumo es un indicador que mide el gasto promedio por cliente a través de las tarjetas de crédito y débito. Para ellos se analizan las cantidades reales de gastos realizados por aprox. 3,1 millones de clientes a través de la billetera digital Cuenta DNI y de 3,8 millones de tarjetas con un promedio de 33,8 millones de transacciones mensuales.
- ❖ Los datos utilizados para la elaboración del IBP Consumo son provistos por el área de Estrategia Comercial del Banco Provincia y son extraídos de las transacciones realizadas con las tarjetas y la billetera digital Cuenta DNI por parte de todos los clientes, tanto individuos como empresas.
- ❖ Los clientes del Banco Provincia están radicados en su mayoría en la Provincia de Buenos Aires, por lo que el IBP Consumo estaría siendo un proxy del consumo en la Provincia.
- ❖ Las compras digitales son las transacciones realizadas a través de medios de pagos digitales y de servicios del exterior
- ❖ Los datos sobre tarjetas de crédito incluyen Visa y Mastercard.
- ❖ Los datos en términos reales están deflactados con el IPC Nacional.
- ❖ La base del índice es el promedio de las compras realizadas durante el 2019.
- ❖ Para el cálculo de la serie desestacionalizada se utilizaron los datos mensuales desde enero 2016.
- ❖ La Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA) abarca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 40 partidos de la Provincia^(*).

^(*)Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación de la Cruz, Ezeiza, Florencio Varela, General Las Heras, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, La Plata, Lanús, Lomas De Zamora, Luján, Malvinas Argentinas, Marcos Paz, Merlo, Moreno, Morón, Pilar, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López, Zárate

ANEXO










































IBP Consumo – Tendencia por Rubros

Valores constantes

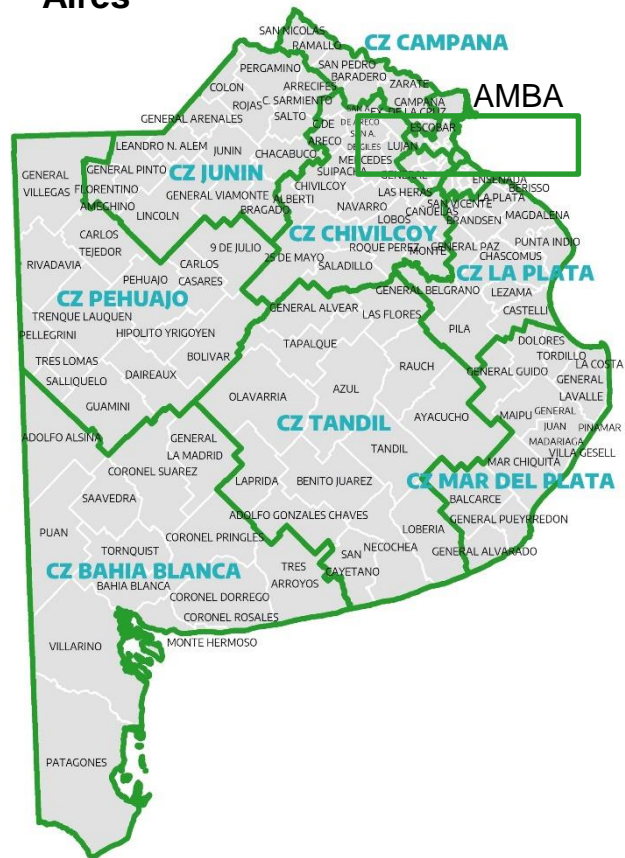
Rubros	Var. % i.a.	Var % Acum.	Variación interanual					
			12 meses	6 meses	3 meses	12m	6m	3m
TOTAL	-1,8%	0,7%	1,7%	0,7%	-0,6%			
AUTOMOVILES REPARACIONES Y ACCESORIOS	-11,5%	-3,2%	-1,9%	-3,2%	-6,9%			
BARES Y RESTAURANTES	30,8%	20,9%	31,8%	20,9%	29,2%			
COMBUSTIBLE	0,9%	-1,2%	7,7%	-1,2%	3,2%			
COMPRAS DIGITALES	-27,5%	-16,7%	-16,6%	-16,7%	-23,8%			
CONSTRUCCION Y VIVIENDA	-15,3%	-12,3%	-13,0%	-12,3%	-13,2%			
ELECTRO	3,4%	-3,8%	-13,0%	-3,8%	-3,3%			
FARMACIAS Y PERFUMERIAS	-6,7%	-8,2%	-7,6%	-8,2%	-7,6%			
FAST FOOD	-5,8%	0,6%	-2,7%	0,6%	-5,5%			
FERRETERIAS Y BAZAR	-10,3%	-8,9%	-15,4%	-8,9%	-10,3%			
IMPUESTOS Y SERVICIOS	-22,5%	-19,8%	-22,4%	-19,8%	-20,8%			
INDUMENTARIA	-1,9%	4,0%	4,9%	4,0%	2,2%			
OTROS	5,6%	5,0%	3,3%	5,0%	3,8%			
PASAJES AEREOS	-17,7%	15,2%	15,8%	15,2%	5,0%			
SALUD	-11,1%	-12,4%	-16,9%	-12,4%	-12,2%			
SEGUROS	-0,4%	1,8%	2,0%	1,8%	0,6%			
SERVICIOS DE TELEVISION POR CABLE	-10,5%	-13,4%	-5,4%	-13,4%	-20,7%			
SUPERMERCADOS Y ALIMENTOS	-10,1%	-7,4%	-7,4%	-7,4%	-9,7%			
LOCUTORIOS - TELEFONIA CELULAR	-3,7%	-5,5%	-2,6%	-5,5%	-7,1%			

IBP Consumo – Tendencia por Centros Zonales

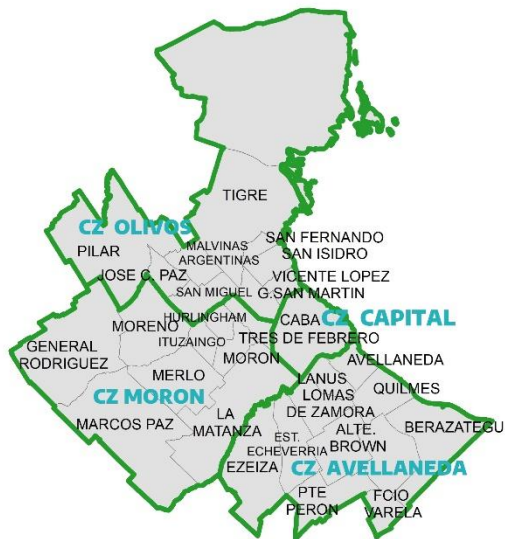
Valores constantes

CENTRO ZONAL	Var. % i.a.	Var % Acum.	Variación interanual					
			12 meses	6 meses	3 meses	12m	6m	3m
TOTAL	-1,8%	0,7%	1,7%	0,7%	-0,6%			
AVELLANEDA	-0,1%	3,1%	3,2%	3,1%	1,4%			
BAHÍA BLANCA	-7,0%	-3,7%	-1,8%	-3,7%	-4,9%			
CAMPANA	-3,9%	-0,4%	0,9%	-0,4%	-2,4%			
CAPITAL	-8,3%	-5,1%	-4,0%	-5,1%	-5,5%			
CHIVILCOY	0,6%	3,5%	4,2%	3,5%	1,6%			
JUNÍN	-0,2%	2,3%	3,0%	2,3%	1,1%			
LA PLATA	-0,2%	1,9%	3,6%	1,9%	0,5%			
MAR DEL PLATA	-5,9%	-4,3%	-3,0%	-4,3%	-5,3%			
MORÓN	-0,1%	2,6%	3,2%	2,6%	0,8%			
OLIVOS	2,1%	4,4%	5,0%	4,4%	3,2%			
PEHUAJÓ	0,5%	2,8%	3,9%	2,8%	2,1%			
TANDIL	-4,5%	-3,1%	-1,4%	-3,1%	-4,4%			

Provincia de Buenos Aires



Area Metropolitana de Buenos Aires



- La organización administrativa territorial que posee el Banco de la Provincia de Bs. As. está dividida en 12 Centros Zonales de los cuales 11 se encuentran en el ámbito de la jurisdicción de la provincia de Buenos Aires.