

Memoria Anual 2025



Memoria Anual

2025



Índice

1	Autoridades	9
	Gobernación	11
	Directorio	11
	Gerencia General	11
2	Reseña	13
	Mensaje del Presidente	14
	Contexto	16
	¿Quiénes somos?	22
	Nuestra historia	24
	Gobierno Institucional	26
	Relaciones con el Sector Público	30
	Banca Individuos	31
	Banca Empresas	34
	Red Comercial	40
	Banca Financiera	40
	Premios y Reconocimientos	44
	Gestión de Compras	46
	Gestión de Riesgos	48
	Sostenibilidad	48
	Capital Humano	51
	Diversidad y Género	52
3	Museo	55
4	Evolución de las operaciones	61
5	Fundación Banco Provincia	71
6	Provincia Microempresas S.A.	77
7	Grupo Provincia	83
8	Provincia Servicios Financieros	97



1 | Autoridades

Autoridades

Provincia de Buenos Aires



Gobernador
Axel Kicillof



Vicegobernadora
Verónica María Magario



Ministro de Gobierno
Carlos Bianco

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Directorio:

CARGO

Presidente
Director Secretario
Director
Director
Directora
Director
Director

NOMBRE

CUATTROMO, Juan Miguel
VIVALDO, Humberto Andrés
FERNÁNDEZ, Carlos Alberto
FORMENTO, Alejandro
GONZÁLEZ, Laura
NARDELLI, Santiago Andrés
SCRENCI SILVA, Bruno Guido

Alta gerencia:

CARGO

Subgerente General a cargo de la Gerencia General
Subgerente General del Área de Asuntos Legales, Cumplimiento
y Apoyo al Negocio
Subgerente General del Área de Finanzas
Subgerenta General del Área de Recursos Humanos
Subgerente General del Área Comercial
Subgerencia General del Área de Tecnología
Subgerencia General del Área de Administración

NOMBRE

ARES, Sergio

CASANOVAS, Marcelo A.
MARTÍNEZ, Leandro A.
MANGANO, Silvana
SANTARELLI, Hernán A.
MILOVIC, Federico J.
BUCETA, Ezequiel M.



2 | Reseña

Carta de Juan Cuattromo para la Memoria Institucional 2025

Un año de trabajo sostenido para acompañar a las y los bonaerenses



El 2025 volvió a poner a prueba la resiliencia de nuestra sociedad y de las instituciones públicas. En un contexto económico profundamente adverso —marcado por el deterioro del ingreso, la pérdida de empleo y la contracción del mercado interno— desde Banco Provincia reafirmamos nuestro compromiso histórico con el desarrollo productivo y con el bienestar de las y los bonaerenses.

Siguiendo los lineamientos del gobernador Axel Kicillof, impulsamos políticas de financiamiento e inclusión financiera que garantizaron la presencia activa de la banca pública en cada municipio. **Nuestro objetivo fue claro: sostener a las familias, acompañar a los sectores productivos y fortalecer los vínculos con nuestra comunidad en un escenario especialmente desafiante.**

Durante 2025 otorgamos créditos a más de **78.200 empresas, negocios y profesionales. Fueron 770.000 operaciones por un monto total de \$7,7 billones** (a valores constantes de diciembre 2025). El 70% de estos créditos los destinamos a MiPymes y al segmento Negocios y Profesionales. A su vez, asistimos crediticiamente a **683.700 clientes Individuos, a través de 3 millones de operaciones por más de \$2,3 billones** (también a valores constantes de diciembre 2025).

También estuvimos presentes en momentos críticos, como el temporal que afectó a Bahía Blanca y a varios municipios del sudoeste provincial el 7 de marzo. Entre marzo y agosto desplegamos medidas excepcionales que permitieron asistir a familias, comercios, productores y gobiernos locales con más de **216 mil millones de pesos**, a través de créditos con tasas subsidiadas, líneas especiales para personas y empresas, 36 cuotas sin interés mediante Provincia Compras y acuerdos de leasing para el reequipamiento municipal. Esta tarea volvió a demostrar el rol insustituible de la banca pública en situaciones de emergencia.

A lo largo de 2025 ampliamos el alcance de nuestros productos digitales, avanzamos en la modernización

tecnológica y profundizamos el trabajo con pequeñas y medianas empresas, verdadero motor de la economía provincial. Las líneas estratégicas de crédito, el impulso a proyectos de reconversión energética y el financiamiento de obras con impacto regional reflejan nuestra convicción de que el Banco debe ser una herramienta concreta al servicio del desarrollo.

En el transcurso del año pasado **sumamos más de 700.000 clientes mediante Cuenta DNI y finalizamos 2025 con total de 10,6 millones de personas usuarias.** Nuestra billetera digital incorporó nuevas funcionalidades, entre ellas la posibilidad de realizar inversiones mediante depósitos a plazo fijo y solicitar préstamos personales. A partir de estas innovaciones, entre marzo y diciembre **permitió gestionar más de 250 mil préstamos y se consolidó como el primer canal de colocación de este producto.** Asimismo, permitió realizar más de **670 mil plazos fijos**, entre agosto y diciembre.

En materia de innovación, la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial—como PulsoPBA, GED y PIA— mejoró la eficiencia operativa y elevó la calidad del servicio, garantizando experiencias más ágiles, accesibles y seguras.

En línea con esta visión integral, **reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza.** La obtención de la calificación ESG2 (arg)—que reconoce muy altos estándares de desempeño— consolida nuestro rumbo institucional y orienta nuestras acciones hacia un desarrollo responsable y sostenible.

A la vez, **observamos con preocupación el incremento de los niveles de morosidad de las familias, consecuencia directa de la pérdida de poder adquisitivo, la precarización laboral y el aumento de los gastos esenciales.** Esta situación se ve agravada por la proliferación de mecanismos de crédito de acceso inmediato, ofrecidos por actores no bancarios que operan bajo regulaciones más laxas y aplican tasas más elevadas, generando endeudamiento involuntario y mayor vulnerabilidad.

A pesar de las condiciones adversas, conservamos **niveles adecuados de solvencia patrimonial.** El coeficiente de capital total en función al riesgo en porcentaje de los activos ponderados por riesgo se ubica en torno al 23,5%, por encima del umbral regulatorio y los estándares internacionales, reflejando **fortaleza en la posición de capital.**

Asimismo, el coeficiente de apalancamiento se mantiene en niveles prudentes (18,2%). Estos indicadores, junto con un ratio de cobertura de liquidez (LCR) superior al 1,2, evidencian la **resiliencia financiera de Banco Provincia y su capacidad para sostener el crecimiento de sus operaciones en el largo plazo.**

En línea con nuestro rol de banca pública, reforzamos nuestras políticas de transparencia, educación financiera y protección a las y los usuarios, convencidos de que el crédito debe ser un instrumento para mejorar la vida de las personas, nunca un factor de angustia o exclusión.

Un hito relevante en esa estrategia fue la expansión del programa Rico.en.data, que capacitó a más de 105 mil estudiantes de tercer año de escuelas públicas bonaerenses. La formación temprana en finanzas personales contribuye a construir una ciudadanía informada y con mejores herramientas para afrontar los desafíos del futuro.

Con la mirada puesta en 2026, seguiremos promoviendo el desarrollo productivo, la inclusión financiera y la innovación tecnológica, siempre con un fuerte compromiso con el bienestar de nuestro pueblo. Cada una de nuestras decisiones parte de una convicción profunda: **la banca pública tiene un rol fundamental en acompañar a las familias, impulsar la producción y contribuir a construir una provincia más justa, integrada y con más oportunidades para todas y todos.**

Contexto

Escenario internacional

El año inició muy sesgado por la asunción de Trump en su nuevo mandato como presidente de EEUU. Ya desde antes de asumir, a fines de 2024 y como presidente electo, venía anunciando que nos íbamos a enfrentar con un escenario de comercio más trabado por aranceles. Horas después de asumir la presidencia ratificó que impondría tarifas comerciales a Canadá y México a partir de febrero y ese mismo mes, junto con el decreto, sumó a China. En marzo entraron en vigor en medio de negociaciones. Finalmente, en abril, el mismo Trump anunció en conferencia de prensa blandiendo una tabla que contenía, país por país, una suba de aranceles en función de una ecuación simple ponderando por déficit comercial con los Estados Unidos.

Este anuncio sirvió de plataforma para negociar mano a mano con los distintos países. Sin embargo, se verificó un movimiento de capitales inverso al típico fly to quality que caracteriza los grandes episodios de la política internacional que involucran a los Estados Unidos. Normalmente Estados Unidos es el principal receptor del flujo de capitales en contexto de crisis, desde países emergentes. En esta oportunidad fue al revés. Los principales índices bursátiles de emergentes protagonizaron subas, al tiempo que comprimieron los rendimientos de deuda.

Para la Fed primó la capacidad de la economía estadounidense de absorber este shock y no entrar en recesión por sobre la incertidumbre respecto del impacto inflacionario y optó continuar con el proceso

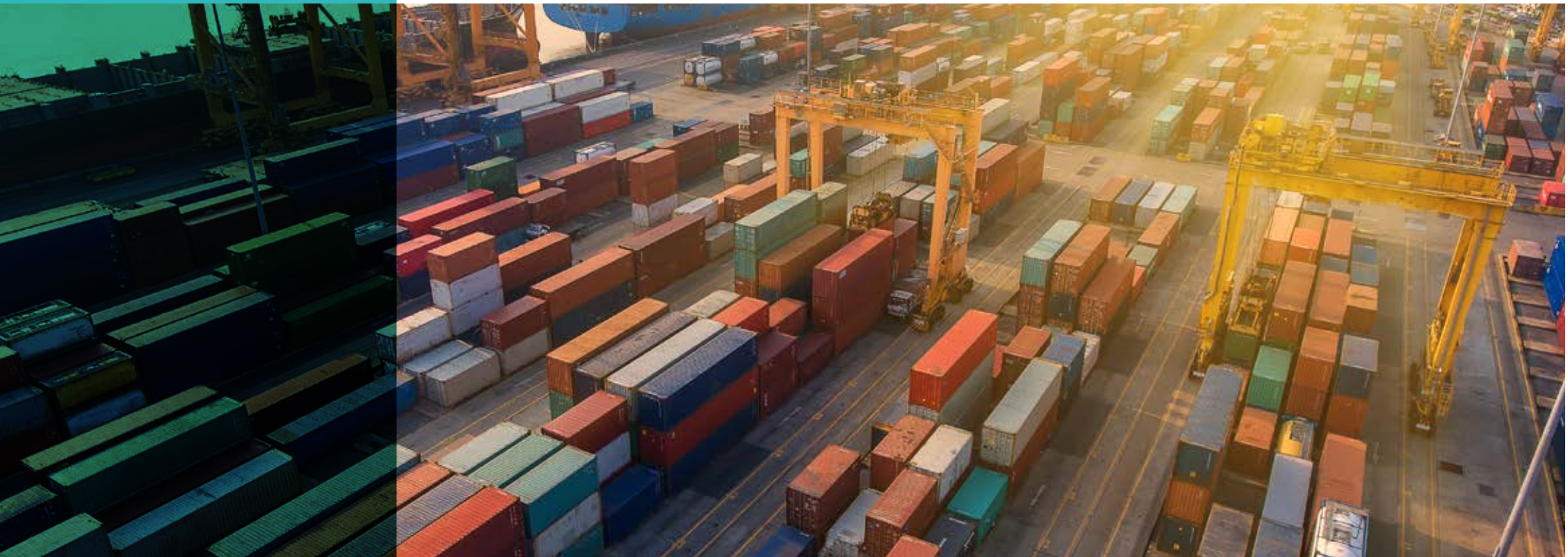
de baja de tasas de interés. El año que proyectaba un crecimiento de 2,1% termina con un crecimiento proyectado de 1,7%, de acuerdo al Dot Plot de la FED. La inflación que se proyectaba en 2,5% a inicio de año fue aumentando hasta 3% en diciembre y el desempleo que se preveía en 4,3% finalmente lo haría en torno de 4,5%. Los números no son mejores, pero tampoco parecieran ser el fruto de un fuerte shock de economía internacional. El episodio de aranceles frenó la actividad y aumentó la inflación y el desempleo, pero en los márgenes. Por supuesto no sin generar bruscos movimientos de capitales.

Después del pico del 8 de abril, en la semana de mayor incertidumbre, el riesgo país de América Latina comprimió casi 200 p.b. hasta orillar los 300 p.b., mientras que en el mismo período el global lo hizo en 36 p.b. hasta los 240 p.b. Además, las monedas de la región se apreciaron. Nominalmente cayeron, en promedio, 10% respecto al pico de abril y 12% en el año. Como contracara,

el dólar medido por el DXY se depreció 7% en el año. Con la excepción de Brasil, este comportamiento permitió a los bancos centrales relajar sus políticas monetarias exhibiendo tasas de interés más bajas y menores tasas de inflación.

Desde el punto de vista de los commodities, la consecuencia lógica sería una tendencia clara al alza, en virtud de la depreciación del dólar. Sin embargo, el resultado fue mixto y las condiciones de oferta primaron por sobre la demanda global. Los productos primarios agrícolas se mantuvieron a la baja, con una leve recuperación a fin de año. Es el caso de la soja, que promedió 6% por debajo del nivel de 2024, o del trigo que cayó 12% promedio. El maíz en cambio se mantuvo estable, en promedio, a partir de la recuperación en la segunda mitad del año. Respecto de la energía el resultado fue similar: la tendencia a la baja se profundizó tanto por el crecimiento de la oferta de los Estados Unidos y la OPEP, como por la menor expectativa de crecimiento global y de China, también en el marco de la guerra de aranceles. En cambio, los commodities de menor participación en las exportaciones de la Argentina experimentaron fuertes subas. Tal es el caso del oro (+44%), la plata (+40%), el aluminio (+8%) y el cobre (+14%), donde se conjugaron la demanda global por transición energética, el impacto arancelario y la política de acumulación de oro del Banco Central de China.

Hacia adelante, el proceso de baja de tasas de los Estados Unidos no tiene tanto consenso para su continuidad, dependiendo del dinamismo de los precios y de la recuperación de la actividad, que se prevé que será algo más robusta que unos meses atrás y crecería en torno al 2,3% (en septiembre la perspectiva era de 1,8%), con un desempleo bajando levemente hasta 4,4%. A la vez, la inflación en torno a 2,4% se ubica levemente por fuera del objetivo de 2% pautado por la autoridad monetaria.



Escenario local

El año comenzó con un esquema cambiario muy distinto del que terminó. Herencia de 2024, el crawl fijado en 1% mensual como ancla para reducir la inflación encontró un límite en la pérdida de competitividad que implicaba tener una inflación que no iba en línea (promedió 2,8% entre enero y marzo, con un pico de 3,7% en ese mes). En el primer trimestre del año, el Banco Central perdió reservas por USD 4.650 millones entre ventas y pagos de intereses de títulos públicos y organismos internacionales, sumado a intervenciones en mercados de instrumentos dolarizados para contener expectativas.

Frente a esta situación, la autoridad monetaria dispone en abril de una salida parcial del cepo cambiario, liberando la compra de divisas en el mercado oficial para personas físicas y permitiendo que este segmento pueda vender en el tipo de cambio paralelo para arbitrar con las empresas, aún reguladas, y contener así la brecha cambiaria que prácticamente se eliminó con esta medida. Además, se impuso un esquema de bandas cambiarias que se actualizaban a un ritmo de 1% mensual (superior e inferior), por encima de la cual el Banco Central vendería para contener la suba del tipo de cambio y por debajo de la cual compraría para evitar una apreciación excesiva del peso. El programa incluía un sendero de expansión monetaria y un desembolso del FMI por USD 12.000 millones, el remanente del programa anterior no pedido por la gestión anterior, con libertad para utilizarlos en caso de que el tipo de cambio cotice sobre la banda superior.

La salida fue sin mayores sobresaltos, con la brecha convergiendo al oficial y no al revés y con una inflación más baja que la del mes anterior (2,8% versus 3,7%). La reversión de expectativas volvió a dar luz verde a la colocación de bonos corporativos en moneda extranjera por USD 10.700 millones entre mayo y septiembre. También el Tesoro logró testear

el mercado internacional con colocaciones por USD 1.500 millones de un bono en dólares pagadero en pesos. Sin embargo, el esquema así planteado no permitía acumular reservas. La oferta de dólares financieros no alcanzó a compensar el déficit comercial y las ventas por casi USD 30.000 millones en divisas para atesoramiento entre abril y octubre, parte de los cuales fue destinado a mantener la brecha en mínimos. Así, el Banco Central llegó al calendario electoral con reservas netas negativas en más de USD 10.000 millones y el Tesoro con pocos dólares más que los que recibió del FMI.

El inicio del calendario electoral puso en jaque el esquema de bandas y el tipo de cambio comenzó a orillar la banda superior, requiriendo en varias oportunidades de ventas directas del BCRA a cuenta del Tesoro, de tasas de interés reales muy elevadas (con picos de 7% mensual) y de restricción monetaria fuerte a través de la suba de encajes bancarios que ya eran de por sí elevados, llevando a superar el 50% para las colocaciones a la vista, ahora con cumplimiento diario.

El cierre del calendario electoral requirió, además, de la asistencia de un fondo especial del Tesoro de los Estados Unidos para la estabilización cambiaria por USD 20.000 millones que se utilizó para abastecer la demanda local y para cumplir con los compromisos del FMI por cerca de USD 2.500. El paquete incluía la posibilidad de recompra de la deuda soberana o de pago vencimientos.

Pasadas las elecciones y entrado el mes de diciembre, las presiones cambiarias cedieron. Volvieron las colocaciones corporativas en moneda extranjera y noviembre registró el récord de USD 4.600 millones. Incluso el Tesoro realizó una colocación en dólares por USD 900 millones a una tna. de 9,26% con el objetivo de cubrir parcialmente los vencimientos de enero.

Con la nueva oferta y el corrimiento de la demanda, el tipo de cambio volvió a





acomodarse dentro de las bandas y el Banco Central comunicó que 2026 comenzaría con modificaciones en el régimen monetario y cambiario. En primer lugar, habría espacio para soltar parcialmente el apretón monetario mediante una reversión en la política de encaje y mediante la inyección de pesos que implicaría la compra de reservas internacionales del Banco Central por un monto entre USD 10.000 y 17.000 millones, según comunicaron, con el fin de “remonetizar” la economía.

En segundo lugar, las bandas cambiarias dejarían de actualizarse al 1% mensual y lo harían según la inflación de 2 meses atrás. De esta manera, la banda superior dejaría de atrasarse con el nivel de precios, e incluso se depreciaría por la inflación internacional. Implícitamente el Banco Central dejó de establecer como prioridad número uno la baja de la inflación mediante el atraso cambiario y se ocuparía de la sostenibilidad del esquema en términos de las reservas internacionales. Este pareciera ser el principal requisito del mercado para habilitar las colocaciones internacionales de deuda y poder renovar los vencimientos de

deuda que se acercan a los USD 20.000 millones. El desafío también provendría por el lado de la actividad económica, que hoy pende de pocos sectores que generan mucho valor, pero que generan pocos puestos de trabajo y no traccionan el salario agregado, es el caso de la energía y la minería, que compensan la caída de la industria, la construcción y el comercio. El año que viene la economía tiene los mismos retos de siempre en términos de la disponibilidad de divisas para crecer, pero también la necesidad de sostener niveles de actividad de sectores que son intensivos en empleo y vienen siendo los grandes perdedores de este ordenamiento macroeconómico.

Las raíces de Banco Provincia coinciden con los inicios de nuestra identidad como país y como sociedad. En su rol de banca pública, la institución se adaptó a las necesidades cambiantes de cada época modernizándose para satisfacerlas. Dos siglos después, sigue acompañando el crecimiento de las y los bonaerenses y construye con ellos un camino posible con el trabajo mutuo. Una historia que se sigue escribiendo día a día.

¿Quiénes somos?

Somos un banco público con más de 200 años de trayectoria, comprometido en mejorar la calidad de vida de las y los bonaerenses

Nuestro compromiso en valores

Innovación

Cercanía

Compromiso

Colaboración

Integridad

Sostenibilidad

Nuestro Propósito

Motorizar el desarrollo productivo de la Provincia de Buenos Aires

Préstamos a empresas

+de 6,8 billones
de pesos otorgados

+de 62.000 empresas
con calificación crediticia

Sólida cartera crediticia

6,9%
Irregularidad segmento empresas

Sector Agropecuario

39,9%
del stock total de préstamos comerciales

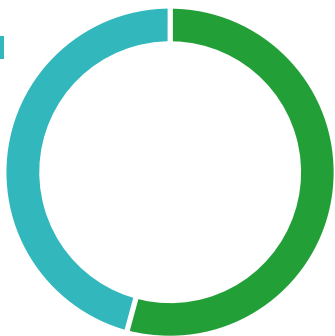
“Acá se Produce”

Más de 108.000 personas jurídicas y 1.4 millones de autónomos

Saldo de préstamos empresas

Sector privado

Resto
45,78%



MiPyME
54,22%

3.799.217 millones de pesos

Nuestro Propósito

Impulsar el progreso, la igualdad de oportunidades y la prosperidad de los habitantes de la Provincia

Liderazgo

+de 10 millones de clientes

187 millones
de transacciones monetarias

89%
por canales digitales



1,67 millones
de cuentas VISA



Cumpliendo sueños

Préstamos a individuos
+2 billones de pesos otorgados

Saldo de préstamos a individuos

5,6 billones
de pesos

11,8 millones
de cajas de ahorro y

1.099.225
cuentas corrientes

408
sucursales
y unidades de atención



+de 2000
cajeros automáticos

Billetera digital

Cuenta DNI

Líder en alcance y beneficios con más de

8,8 millones de usuarios

Nuestra historia

Fundado en 1822, somos el primer banco de la Argentina e Hispanoamérica con más de 200 años de solidez y una visión de futuro basada en la sustentabilidad económica y la innovación como pilares para brindar cada día mejores productos y servicios.

Banco Provincia es una entidad autárquica de derecho público, en su carácter de Banco de Estado, con el origen, garantías y privilegios declarados en el Preámbulo de la Constitución Nacional, artículos 31 y 121, en la Ley Nacional 1029 de 1880, en la Constitución de la provincia de Buenos Aires y en las leyes de la provincia. Su primera denominación fue Banco de Buenos Ayres, concebido como sociedad anónima con promoción estatal y capital privado, conformándose como la primera empresa de este tipo societario.

En su historia ha mantenido su compromiso con el desarrollo de la provincia de Buenos Aires y su gente, siendo la primera institución financiera en otorgar un crédito hipotecario en Argentina (1856) y uno especialmente diseñado para la agroindustria (1941).

En 1863 inauguró sus primeras tres sucursales y, desde entonces, se consolidó como el Banco con mayor presencia territorial de la provincia de Buenos Aires, con 408 puntos de atención. Como parte de este compromiso de estar cerca de quienes lo necesitan, en 1989 desplegó su propia red de cajeros automáticos la cual hoy alcanza las 2.031 unidades.



Gobierno Institucional

En el marco de los lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras, dictamos el Código de Gobierno Institucional en 2012, el cual es periódicamente revisado y actualizado. En éste, se describe la forma en que el Directorio y la Alta Gerencia dirigen las actividades y negocios de la organización.

Todo ello, con el fin de proteger los intereses de los depositantes y asegurar que las actividades de la entidad estén a la altura de la seguridad y solvencia que de ésta se espera, cumpliendo con las leyes y normas vigentes.

El Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento tiene como objetivo revisar y recomendar la aprobación de las políticas que lo adhieren, asegurando que la organización cuente con los medios adecuados para tomar decisiones apropiadas y cumplir las regulaciones.

En la última revisión, tanto el Comité como el Directorio han dejado constancia que el Código de Gobierno implementado es adecuado al perfil, complejidad e importancia del Banco. De esta manera, continuamos alineados al mantenimiento de una buena práctica de gobierno y, fundados en nuestra política de transparencia, ponemos a disposición del público en general la consulta de éste y otros códigos a través del sitio web institucional.

De conformidad con las normas del BCRA, contamos con varios comités bajo la supervisión del Directorio:

Comité de Auditoría

Asiste al Directorio, dentro del marco de sus funciones específicas, en el monitoreo de los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes.

Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información

Asegura la implementación de los marcos de gestión de la tecnología y sistemas de información, alineado con la estrategia del negocio y observando el cumplimiento de lo dispuesto por las autoridades de contralor.

Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros

Da tratamiento institucional a las actividades desarrolladas en cumplimiento de las normas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros y de las de orden público que tutelan los derechos de los consumidores y usuarios.



Comité de Prevención de Lavado de Activos

Evalúa el cumplimiento del marco regulatorio vigente sobre prevención del lavado de activos, y de las políticas y objetivos establecidos por el Directorio en la materia.

Comité de Riesgos

Da tratamiento institucional a las políticas, estrategias y procedimientos para la gestión del riesgo en el Banco, conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento.

Comité de Gobierno Institucional, Ética y Cumplimiento

Revisa y recomienda la aprobación de las políticas de gobierno institucional, ética y cumplimiento.

Comité de Incentivos al Personal

Vigila el diseño del sistema de incentivos económicos y no económicos al personal y su implementación, asegurando que sea consistente con los objetivos de la organización.

Asimismo, funcionan las siguientes Comisiones dependientes de ese Cuerpo:

Comisión de Administración

Da tratamiento a las propuestas de contrataciones directas y las tramitadas por procesos licitatorios de bienes, servicios y obras, conforme lo normado en el Reglamento de Contrataciones del Banco.

Comisión de Administración de Activos y Pasivos

Efectúa el seguimiento del Plan de Negocios y Proyecciones del Banco, vigilando el cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados por el Directorio. Interviene en la definición de las políticas de tasas activas de interés y rentabilidad aplicables a los distintos productos.

Comisión de Fraude Informático

Da tratamiento a las propuestas de políticas, estrategias y procedimientos vinculados al fraude informático y dispone medidas tendientes a su mitigación y a la resolución de los casos que le sean sometidos.



Comisión de Gestión Crediticia

Da tratamiento a las propuestas de políticas crediticias que contribuyan a la captación y fidelización de clientes y al financiamiento y desarrollo de los individuos y de los distintos sectores productivos de la provincia de Buenos Aires. Resuelve, conforme sus facultades, las calificaciones crediticias de los y las clientes/as.

Comisión de Sumarios

Es la instancia encargada de evaluar las propuestas de resolución de sanciones administrativas formuladas por la Gerencia de Sumarios. Cuando surgen implicancias patrimoniales en el contexto de la investigación, la comisión se encarga de analizar estas cuestiones con el fin de resolver sobre la responsabilidad patrimonial de los involucrados. La comisión recibe, también, propuestas de resoluciones derivadas de actuaciones vinculadas a cuestiones de Mujeres, Género y Diversidad, cumpliendo con ello la normativa específica que rige la materia.

Comisión de Asuntos Jurídicos y Mora

Da tratamiento a las propuestas de pago, ejecuciones administrativas, cuestiones judiciales, contratación y actuación de estudios jurídicos externos y de agencias de cobranzas y la fijación de políticas de recupero de la cartera crediticia en mora.

Comisión de Finanzas

Define la estrategia financiera del Banco y controla la evolución de las distintas posiciones financieras, en el marco de las políticas, los límites y la normativa vigente.

Comisión de Estrategia Comercial

Da tratamiento a las propuestas de estrategias comerciales que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales establecidos por el Directorio.

Comisión de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad sexual

Promueve la instrumentación de políticas institucionales de paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respeto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos orgánicos.

Comisión de Sostenibilidad

Efectúa el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco, en el marco de las políticas y la normativa vigente, asegurando la convergencia de los indicadores definidos a los objetivos aprobados por el Directorio.

Comisión de Datos

Asegura la calidad, integridad, consistencia y disponibilidad de los datos del Banco a fin de que sirvan para la toma de decisiones, otorgándole carácter de activo empresarial.

Nuestro Directorio se reúne formalmente todas las semanas. Durante 2025 se celebraron 104 sesiones, se adoptaron 834 resoluciones y se tomó conocimiento de 231 resoluciones del Presidente.

Dimos íntegro cumplimiento al Plan de Trabajo de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo previsto para el año.



En el marco de la gestión de riesgos, el Directorio aprobó la Autoevaluación de Riesgos, Declaración de Tolerancia al Riesgo y Política de Aceptación de Clientes, presentadas en tiempo y forma ante los entes de supervisión y contralor (Unidad de Información Financiera, Banco Central de la República Argentina y Comisión Nacional de Valores).

En otro orden, se cumplieron las obligaciones emanadas del régimen de Supervisión Consolidada en la materia, conforme las exigencias regulatorias.

En materia de capacitación, continuaron las diferentes acciones orientadas a la aplicación de los principios “Conozca a su cliente” y “Enfoque basado en riesgo”.

Se trabajó con un fluido intercambio con otras entidades financieras del mercado, reguladores y cámaras sectoriales.

Relaciones con el Sector Público

Durante 2025 consolidamos nuestra posición como socio estratégico de los municipios y organismos provinciales, profundizando la articulación institucional y promoviendo soluciones digitales que transforman la gestión pública. Nuestro objetivo fue impulsar la modernización, la inclusión financiera y la eficiencia en la prestación de servicios a la comunidad.



En el marco del programa Incluir Municipios, realizamos tres encuentros regionales en La Plata, Luján y Zárate. De esta manera, incorporamos espacios de innovación abierta donde municipios, sucursales y empresas del Grupo Banco Provincia co-crearon proyectos orientados a la digitalización de trámites, la recaudación inteligente y la educación financiera.

La billetera digital Cuenta DNI sigue consolidándose como el principal medio de pago en la provincia. Incorporamos funcionalidades para el pago de tasas municipales y servicios, integrando la plataforma con sistemas locales para agilizar la gestión tributaria.

En materia financiera, colocamos créditos por alrededor de \$5.017 millones, con destino a infraestructura urbana, equipamiento hospitalario, movilidad sustentable y tecnología para la gestión pública. También otorgamos \$32.355 millones en adelantos transitorios en cuenta corriente para el pago de haberes.

Continuamos la migración de pagos de jubilaciones, pensiones y planes sociales hacia canales electrónicos, promoviendo el uso de cajeros automáticos, tarjetas y Cuenta DNI.

Banca Individuos

En 2025, nos enfocamos en tres pilares: foco en el cliente, rentabilidad e innovación.

Trabajamos tanto en propuestas comerciales para el segmento haberes como en el desarrollo del grupo de clientes que no perciben haberes en el Banco. Mediante la propuesta comercial Acá tu sueldo potenciamos la captación de clientes haberes. También se rediseño el Préstamo Exprés para ampliar nuestra cartera crediticia.

Desarrollamos el “Portal de préstamos a distancia” para comercializar préstamos a través de empresas proveedoras. Comenzamos con el sector turístico de cara a la campaña de verano 2026 y continuando con motos. De cara a 2026 está previsto expandir esta propuesta en rubros como salud o viviendas prefabricadas.

Frente a un escenario de crecimiento de los niveles de mora, en materia comercial realizamos cambios en los criterios para el cálculo de scoring, unificación de los límites para las tarjetas de crédito e incorporamos el servicio de cuotificación de resumen y consumos de Mastercard.

Beneficios y programa de premios mesumo

Concentramos las acciones de beneficios en Cuenta DNI, con foco en comercios de cercanía y un esquema orientado a potenciar el consumo cotidiano. Participaron 111.000 comercios en, al menos, una promoción y 4.515.215 clientes únicos fueron alcanzados por estas acciones.

Una de las iniciativas destacadas fue ofrecer 3 cuotas sin interés, 100% a cargo del Banco, en comercios que operan con Cuenta DNI Comercios que no pertenezcan al rubro alimentos.

En lo referido a tarjetas de crédito y débito, impulsamos beneficios recurrentes en los principales rubros de consumo y acciones especiales en fechas y eventos específicos: reyes magos, Feria del Libro de Buenos Aires, día del padre, Exposición Rural de Palermo, vacaciones de invierno, día de la niñez, día de la madre y navidad. También realizamos promociones diferenciales en pinturerías, casas de deportes, hogar y decoración, entre otras.

Continuamos con la restructuración integral del programa mesumo, particularmente en lo relativo al vencimiento de puntos.

En cuanto a solidaridad, se mantuvieron convenios con cuatro organismos para recibir donaciones a través de los canales habilitados por el Banco: Cuenta DNI, transferencias por home banking y canjes de puntos a través de mesumo.

Provincia Compras fortaleció su propuesta integral mediante acciones de asistencia a la clientela, campañas especiales de financiamiento y



una mejora sostenida de la plataforma, con foco en el acceso a bienes esenciales, la cercanía con la comunidad y la seguridad en la experiencia de compra.

A lo largo de 2025 se implementaron acciones específicas para acompañar a personas damnificadas por inundaciones y se celebraron hitos institucionales con beneficios especiales. Esto permitió alcanzar a 213.096 clientes y registrar 461.958 órdenes de compra.

Paralelamente, se avanzó en la optimización de procesos, la incorporación de nuevas funcionalidades, el fortalecimiento del ecosistema de vendedores y la mejora de la usabilidad y personalización del sitio. Con estas iniciativas, Provincia Compras reafirmó su compromiso con la innovación, la inclusión financiera y el desarrollo de un marketplace confiable, cercano y en constante evolución.

Experiencia de la clientela

Avanzamos en un proceso de transformación progresivo del modelo de atención y gestión, orientado a fortalecer el Modelo de Relacionamiento de nuestra Institución.

Implementamos una nueva herramienta de medición de la experiencia de la clientela, con mejoras en usabilidad, velocidad analítica y capacidad de análisis de la voz del cliente mediante inteligencia artificial.

Implementamos mecanismos de validación biométrica facial a través de canales digitales para habilitar la realización de gestiones transaccionales de forma segura.

Desarrollamos modelos de atención conversacional con IA para distintos productos y servicios, ofreciendo una experiencia más ágil, natural y contextual.

Incorporamos nuevas funcionalidades de autogestión que permitieron automatizar un volumen significativo de consultas y mejoraron la eficiencia operativa.

Habilitamos la recepción de documentación digital a través de canales remotos, integrada directamente a los sistemas de gestión.

Fortalecimos el rol comercial de los canales a distancia mediante la incorporación de ofrecimientos automatizados en productos estratégicos. Logramos niveles de conversión superiores a los estándares de mercado y ampliamos el portafolio de productos disponibles para su comercialización remota.

Trabajamos de manera integral el abordaje de la Protección de las Personas Usuaris de Servicios Financieros, mediante mejoras en la gestión de reclamos, el monitoreo de los procesos y la calidad de las resoluciones.

Desde el Modelo de Relacionamiento implementamos mejoras en la gestión del flujo de público en sucursales, optimizando los sistemas de turnos, los circuitos de atención y promoviendo el uso de canales digitales y autogestivos.

También optimizamos el circuito de tarjetas de crédito y débito. Se redujeron reprocesos y mejoraron los tiempos de entrega y activación.

Todas estas acciones nos permitieron fortalecer la eficiencia operativa, mejorar los tiempos de atención y resolución, consolidar el cumplimiento normativo y avanzar en una cultura de gestión orientada a la experiencia del cliente, la innovación y la mejora continua.

Banca Empresas

En 2025 renovamos nuestro compromiso con las empresas de la provincia de Buenos Aires. En un escenario de marcada volatilidad macroeconómica, trabajamos para ofrecer soluciones financieras que brinden previsibilidad y acompañen el crecimiento productivo, con especial dedicación a las MiPyMEs, principal sostén del entramado económico regional.

En materia de asistencia crediticia, lanzamos una nueva etapa de la línea Impulso al comercio bonaerense, que cuenta con bonificación de tasa por parte del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la provincia. A través de esta herramienta, se otorgaron préstamos con tasa subsidiada a comercios bonaerenses.

Por otra parte, consensuamos nuevas condiciones para la línea Financiamiento para el desarrollo agrario, gestionada en conjunto con el Fondo Fiduciario Provincia en Marcha, a fin de acompañar adecuadamente a las MiPyMEs con actividad agropecuaria y agroalimentaria.

Durante los períodos de junio-julio y diciembre-enero habilitamos la línea Provincia Aguinaldo Empresas, dirigida a MiPyMEs y empresas corporativas para financiar el pago de haberes. Este año renovamos sus condiciones a fin de mejorar su comercialización, de acuerdo con las necesidades del mercado. En 2025 acompañamos a más de 850 empresas con esta línea.



A través del programa Reactivación Pyme continuamos asistiendo a empresas con tasas especiales, con financiamiento destinado a capital de trabajo, descuento de documentos e inversión.

Brindamos apoyo estratégico en zonas afectadas por fenómenos naturales (Bahía Blanca, Zárate y alrededores), mediante una línea de crédito exclusiva, con tasa subsidiada para este destino.

Aumentamos los cupos garantizables de FOGABA y Fondo del CFI y suscribimos convenios con nuevas Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), para adaptar nuestra oferta a las demandas del mercado.

Optimizamos el servicio de pago de haberes: ampliamos el horario de operaciones de 8 a 20 hs y habilitamos la acreditación inmediata de sueldos en cuentas de nuestro Banco. Incorporamos 2.000 convenios de pago de haberes nuevos, totalizando 24.768 convenios activos para el sector privado.

Fomentamos el servicio de recaudación que ofrecemos a nuestros clientes: contamos con más de 2.100 convenios de entes pertenecientes al sector privado. Nuestra política de impulso comercial a estos productos nos permitió posicionarnos como banco líder en la plataforma Pagar de Red Link y en el ecosistema de débito directo. Migramos la plataforma SAM2000 a un sistema de recaudación por ventanilla propio, permitiendo brindar mayor seguridad.

Acompañamos a las empresas en la generación de oportunidades que fortalezcan su crecimiento y consoliden su desarrollo, para que puedan prosperar, adaptarse y sostener su competitividad en un entorno desafiante.

Banca Pyme

Trabajamos en la regionalización de los equipos con el objetivo de ofrecer una atención más especializada. Logramos así una mayor capilaridad operativa y una articulación más estrecha y eficiente con las necesidades productivas de cada región de la provincia de Buenos Aires.

Asistimos en forma directa a empresas del segmento logrando significativas colocaciones en materia crediticia, con incrementos en los saldos activos promedio.

Otorgamos préstamos para la financiación de bienes de capital e inversiones productivas. También destinamos significativos fondos para

capital de trabajo, principalmente a través del descuento de cheques de pago diferido por canales electrónicos, lo que facilitó el incremento de la cartera.

Mantuvimos una presencia activa en los principales parques y polos industriales del Gran Buenos Aires, con una dotación de ejecutivos comerciales altamente capacitados para atender las necesidades de las empresas y ofrecerles un servicio integral de las herramientas del Banco y del Grupo Provincia.

Participamos en rondas de negocios, eventos de promoción comercial, ferias y exposiciones sectoriales, con el fin de potenciar los negocios.

En el último año nos enfocamos en la fidelización y profundización de la relación con los clientes de la cartera corporativa, creciendo en empresas con calificación crediticia vigente en comparación con el período anterior.

A través de una atención personalizada y la sinergia del equipo con el resto de las áreas ofrecimos soluciones financieras a medida, que se adaptan a las necesidades específicas de cada empresa. Asimismo, ampliamos la oferta de productos; crecimos en reciprocidad comercial, generando vínculos sustentables de largo plazo; y facilitamos el acceso a la amplia red de servicios del Grupo Provincia



Banca Agropecuaria

Otorgamos financiamiento al sector agroindustrial con foco en el segmento MiPyme. Entre los productos más destacados están: Procampo Digital, el descuento de documentos electrónicos, la prefinanciación de exportaciones en moneda extranjera y los préstamos de capital de trabajo del programa Reactivación Pyme, todas con condiciones competitivas.

Continuamos posicionando a Procampo Digital, nuestra herramienta tecnológica para el productor agropecuario, que promueve un nuevo concepto en la vinculación con clientes y empresas proveedoras del sector y nos permite ofrecer condiciones especiales para la adquisición de insumos, combustibles y hacienda.

Con una excelente inserción en la Expoagro, en 2025 incorporamos una nueva funcionalidad que les permite a los comercios vendedores disponer automáticamente de los fondos, generando valor agregado al producto.

También implementamos una resolución especial destinada a financiar la adquisición de hacienda con tasas y plazos diferenciales para el productor ganadero; financiamos las campañas de siembra fina y gruesa; y suscribimos convenios en líneas de financiamiento para inversión, destinados a la adquisición de bienes de capital con empresas proveedoras de maquinaria líderes del sector.

Rediseñamos el producto Pactar, ampliando su alcance para acompañar, además del sector agropecuario, a empresas industriales, comerciales y de servicios.

Se incrementó la presencia de Banca Agropecuaria en las principales zonas del territorio bonaerense, logrando una mayor fidelización y rendimiento de la cartera comercial agropecuaria.

Comercio Exterior

Reforzamos el compromiso con las empresas argentinas ofreciendo diversos servicios transaccionales y líneas de financiamiento en dólares para exportación e importación, con prioridad en el segmento Pyme, para potenciar su crecimiento.



Continuamos consolidando la plataforma BIP Comex con foco en el cliente, priorizando la calidad de atención y las tecnologías a disposición del negocio para el procesamiento de operaciones, basando el desarrollo en la generación de valor agregado y la velocidad de respuesta.

Otorgamos préstamos para potenciar el comercio exterior mediante instrumentos de prefinanciación y financiación de exportaciones; y financiación de importaciones para apoyar principalmente al segmento Pyme.

En cuanto a nuestros productos y servicios transaccionales, durante el año se verificó un ritmo sostenido en su demanda. Trabajamos en conjunto con las Filiales del Exterior para consolidar la oferta y logramos una sinergia comercial que optimizó las operaciones.

Potenciamos los negocios en conjunto con el programa Vincular, que promueve la economía nacional y acentúa el crecimiento industrial de la provincia de Buenos Aires. Mediante esta iniciativa promovemos el desarrollo económico y social, e impulsamos a las pymes a incrementar su productividad, competitividad, y eficiencia.

División Internacional

Durante 2025 enfocamos nuestros esfuerzos en consolidar las relaciones con nuestra amplia red de entidades corresponsales del exterior, con el objeto de afianzarnos como una institución referente y líder en el mercado latinoamericano. Nuestro objetivo es impulsar las operaciones de comercio internacional de las Pymes bonaerenses, mediante la obtención de líneas de fondeo y el otorgamiento de facilidades crediticias. Además, buscamos explorar diferentes oportunidades de negocios internacionales que contribuyan a una mayor integración económica y financiera de la provincia en el ámbito LATAM.

Como hito destacado del año, nuestro presidente, Juan Miguel Cuattromo, fue elegido para presidir el Consejo Directivo de ALIDE (Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo), consolidando aún más nuestra posición como promotores de la banca de desarrollo y de la integración regional de Latinoamérica.

Nuestra institución fue galardonada como Banco del Año por ALIDE, en reconocimiento a su labor como banca de desarrollo, por su innovación y la cercanía con sus clientes, y por sus esfuerzos por promover la inclusión financiera.



En el ámbito regional, continuamos desarrollando acciones comerciales para potenciar nuestra presencia en el Mercosur a través de Provincia Casa Financiera en Montevideo (Uruguay) y la sucursal San Pablo (Brasil). Por intermedio de nuestras filiales en el exterior, apoyamos el intercambio en el comercio bilateral y promovemos la inserción de dichas sucursales en sus mercados locales, contribuyendo al aumento de la cartera de clientes a fin de incrementar el volumen de negocios de ambas filiales a través de operaciones de comercio exterior.

De esta manera, cumplimos un rol clave en el establecimiento y desarrollo de vínculos internacionales para brindarle asistencia a las pymes bonaerenses y acercar a sus contrapartes extranjeras a través del Programa Vincular.

Consejos Consultivos Regionales

Los Consejos Consultivos son un espacio de trabajo mutisectorial promovido por el banco para identificar necesidades, apuntalar proyectos y generar soluciones específicas para los sectores productivos bonaerenses.

En el año 2025 se llevaron a cabo 48 reuniones, incorporándose los nuevos Consejos de acuerdo con la nueva división territorial del banco.

Red Comercial

A lo largo del 2025, afianzamos la incorporación de roles en toda la Red de Sucursales, contando en la actualidad con más de mil agentes desempeñando la función en los segmentos Empresas y Negocios y Profesionales. Este equipo nos permitió carterizar a más de 80.000 clientes, que reciben una atención personalizada dentro de estos dos segmentos.

Perfeccionamos el seguimiento de la gestión de integral, incorporando nuevos indicadores para generar excelencia en la gestión de la Red.

Incorporamos la medición de saldos y stock dentro de nuestras metas, y cuantificamos el desarrollo integral de nuestros negocios.

Sumamos el concepto de rendimiento como premisa rectora de la gestión.

Banca Financiera

Evolución de los depósitos

A diciembre de 2025, los depósitos totales del Banco plasmaron un crecimiento nominal interanual del 29,5%.

Este desempeño fue impulsado principalmente por la evolución de las imposiciones del sector privado en pesos, las cuales aumentaron un 28,7%, como consecuencia de la performance incremental de: plazos fijos, 47,2%; cajas de ahorro, 26,7%; cuentas a la vista, 21,5%.

Los depósitos del sector público en moneda local se incrementaron un 20,4%, debido principalmente al comportamiento de los depósitos municipales y judiciales.

El crecimiento de los plazos fijos privados, impulsado por las campañas en home banking y Cuenta DNI, optimizaron el fondeo. También se registraron subas en las imposiciones a plazo del sector público, 32,9%, y en dólares, 1,2%.

En cuanto a la composición por moneda, los depósitos en pesos aumentaron un 27,3%, mientras que aquellos en moneda extranjera cayeron un 2,1%.

Mercado de Capitales

Profundizamos nuestra participación en el mercado de capitales, ampliando las alternativas de inversión disponibles para nuestros clientes a través de nuestro home banking. Este canal digital, cada vez más ágil e interactivo, se consolidó como una herramienta estratégica para acercar productos financieros de manera sencilla y transparente, y posicionar al Banco como líder del mercado en la materia. Entre las nuevas funcionalidades, sumamos dentro de las opciones de inversión: la posibilidad de operar Dólar MEP en forma automática, títulos públicos contra dólares, Lecaps, ETF y obligaciones negociables, tanto en pesos como en dólares.



Apoyamos activamente el desarrollo del mercado local de capitales, para lo cual:

Participamos como colocadores en 45 emisiones de obligaciones negociables y fideicomisos financieros por un monto superior a los USD 2.920 millones, acompañando a las principales empresas de Argentina en la obtención de financiamiento. Entre estas empresas están: Arcor, Pluspetrol, YPF, Pampa Energía, YPF Energía Eléctrica, Otamerica Ebytem, Genneia, Vista Energy Argentina, Tecpetrol, Compañía General de Combustibles, Pan American Energy, MSU, 360 Energy Solar, Edemsa, Newsan, Pecom, Oleoductos del Valle, Capex, Compañía Mega, Cresud, Profertil, Petroquímica Comodoro Rivadavia, Edenor, Inversora Juramento y Angel Estrada, entre otras.

Avalamos diversas emisiones de Obligaciones Negociables bajo el Régimen Pyme CNV Garantizada, incluyendo ONs de Bajo Impacto, con el objetivo de facilitar que las pequeñas y medianas empresas accedan a financiamiento a través del mercado de capitales. Participamos como entidad de garantía, organizador y colocador de las Obligaciones Negociables de: Liliana SRL, Arbitra S.A. y Hogar y Tecnología S.A., que captaron del mercado fondos por más de USD 5 millones.

Participamos de 2 emisiones de bonos sociales, verdes y sustentables (Bonos SVS), por más de USD 42 millones, incentivando el alcance por parte del emisor, de ciertos objetivos de sostenibilidad (ESG) materiales, cuantitativos, predeterminados, ambiciosos, regularmente monitoreados, y verificados externamente. Con este propósito, los emisores se comprometen explícitamente a realizar futuras mejoras en su desempeño en sostenibilidad dentro de un plazo predefinido y a destinar los fondos conseguidos en proyectos alineados a los Principios de Bonos Verdes del ICMA (International Capital Market Association).

Emitimos títulos de deuda en 2 ocasiones, por un monto total de USD 64 millones, cuyos fondos fueron aplicados al otorgamiento de créditos al sector privado, con el objetivo de promover la inversión y el crecimiento sostenible en toda la provincia.

En el mes de mayo, realizamos la emisión de los Títulos de Deuda Clase I, en pesos, a tasa variable (Tamar + 3,50%) a 12 meses de plazo y la Clase II, en dólares estadounidenses, a tasa fija del 6,25%, también a 12 meses. En esta transacción, se captaron \$ 5.290 millones y USD 9,6 millones respectivamente.

En el mes de noviembre, emitimos los Títulos de Deuda Clase III, en dólares, a tasa fija del 6,50%, por un total de USD 26,1 millones y los Títulos de



Deuda Clase IV, en pesos a tasa variable (Tamar + 4,00%), por un total de \$ 32.302 millones, ambas clases a 12 meses de plazo.

Continuamos posicionados como el mayor organizador y colocador de deuda pública provincial, con una participación que alcanzó los \$ 4.397.552 millones, liderando las emisiones de Letras del Tesoro y Títulos de Deuda de la provincia de Buenos Aires, entre las que se destacó la emisión de un Bono de la provincia de Buenos Aires en pesos, a quince meses de plazo, por un monto de \$206.325 millones.

En cuanto a la familia de Fondos Comunes de Inversión 1822 Raíces, el patrimonio administrado alcanzó los \$ 1.700.000 millones (+29% interanual), lo cual estuvo acompañado de un incremento del 19% en la cantidad de cuentas cuotapartistas administradas.

Profundizamos el rol comercial del Banco, ampliando la propuesta de productos y servicios financieros, con foco en la atención personalizada e integral a clientes de elevado patrimonio.

Continuamos fortaleciendo nuestro rol como referente en asesoramiento especializado, promoviendo alternativas financieras innovadoras y ampliando la participación en instrumentos estratégicos del mercado.

Impulsamos campañas orientadas a públicos específicos y participamos activamente en encuentros de relevancia como el ciclo de charlas Comunidad de Negocios, los Consejos Consultivos Regionales, los encuentros sectoriales junto a la Gerencia de Estudios Económicos y distintas charlas financieras. También estuvimos presente en exposiciones como Expo EFI y Expoagro, y participamos de programas como Incluir y Banco del Conocimiento.

Impulsamos la diversificación de portafolios, la optimización de procesos operativos y la generación de contenidos de valor que refuercen la inclusión y la educación financiera. Intensificamos las visitas comerciales y reuniones con inversores institucionales: empresas, organismos, aseguradoras, sindicatos, obras sociales y entidades estratégicas, generando nuevas oportunidades de negocio.

Organizamos ciclos de charlas económicas y financieras, convocando a clientes relevantes de cada región de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma.

Participamos en instancias de integración entre Banco Provincia y el Grupo Provincia Servicios Financieros; en eventos como los plenarios de Cajas Previsionales de la República Argentina y los foros de Tesorerías

Municipales, fortaleciendo la relación con organismos clave. Todas estas acciones, consolidan la reciprocidad en negocios financieros y no financieros, y refuerzan la presencia de nuestra Institución en la provincia de Buenos Aires mediante una gestión innovadora y diversificada.

Premios y Reconocimientos

Durante 2025, Banco Provincia recibió dos reconocimientos, uno de parte de ALIDE y otro durante el evento CLAB 2025, co-organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) y la Asociación de Banco Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA).

Banco del año en ALIDE

Fuimos reconocidos por la Asociación Latinoamericana de Instituciones de Desarrollo (ALIDE) como "Banco del Año". El galardón lo recibió Juan Cuattromo durante la 55° Reunión de la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones de Desarrollo, realizada en Santo Domingo, República Dominicana.

El premio destaca la labor de la entidad en el ámbito de la banca de desarrollo, especialmente en áreas como el desarrollo productivo, la innovación y la cercanía con sus clientes/as.

Digital Innovation Award – CLAB 2025

Recibimos el segundo premio en la categoría “Innovación bancos con IA” por destacarnos a nivel latinoamericano en ese segmento.

El reconocimiento reforzó el valor estratégico del proyecto de IA del Banco denominado “GED”, que automatiza la detección de nuevas sociedades a partir de edictos oficiales y permite a las sucursales de la entidad actuar rápidamente sobre oportunidades comerciales.

Esta herramienta de inteligencia artificial de Banco Provincia se centra en el desarrollo de un sistema automatizado que detecta oportunidades comerciales a partir de datos públicos. Utiliza IA para analizar diariamente los edictos del Boletín Oficial, identificar la creación de nuevas empresas y distribuir esa información a las sucursales del banco. Esto permite que cada sucursal tenga acceso inmediato a posibles nuevos clientes/as y pueda actuar de forma proactiva.

La implementación de IA no solo optimiza procesos internos, sino que también posiciona a Banco Provincia como líder en transformación digital dentro del ecosistema bancario regional.

Recupero de deudas

Desarrollamos campañas específicas para atender las necesidades de segmentos de cartera con características particulares con foco en la regularización de atrasos en la etapa de mora temprana.

Implementamos nuevas funcionalidades para el producto MasterCard, como la posibilidad de cuotificar el saldo de resumen y los planes de consolidación y refinanciación.





Logramos que el 34% de las operaciones de mora temprana consumo se instrumenten sin que la persona clienta tenga que concurrir en forma presencial a la sucursal, de ese modo mejoró la experiencia de la clientela.

Trabajamos activamente en la mejora de los procesos automáticos de cobranza, habilitamos el cobro en días inhábiles a través de los canales digitales, lo que impactó positivamente en ratios de cobranzas de cuotas de préstamos personales. Se incorporó la posibilidad de pago por BIP de cuotas de préstamos en días inhábiles.

Gestión de Compras

Las compras y contrataciones son un elemento estratégico y constituyen un factor clave para que podamos cumplir con nuestra misión y funciones.

Planificar y administrar el proceso de compras es fundamental para lograr nuestros objetivos.

Optimizar las tareas de adquisición de bienes y servicios, para asegurar la eficiencia en costos, calidad, y tiempos de entrega es una prioridad para nosotros.

Aplicar políticas de transparencia y control, alineadas con las mejores prácticas de la industria y las normativas vigentes.

Poseemos un reglamento de contrataciones para gestionar la adquisición de los bienes y servicios y la ejecución de obras necesarias para su desenvolvimiento, los principios generales que regirán la gestión de las contrataciones, los siguientes:

Principio de Razonabilidad: Referimos a la estrecha vinculación entre el objeto de la contratación y el interés público comprometido. El principio de razonabilidad implica, en lo sustancial la adecuación entre medios utilizados y fines perseguidos.

Principio de Publicidad y Difusión: La publicidad de los llamados es el presupuesto necesario para asegurar la libertad de concurrencia, en cada caso con la máxima competencia posible.

Principio de Concurrencia: La concurrencia a nuestros procesos licitatorios es libre. Todo oferente de bienes y/o servicios que cumpla con los requerimientos normativos y quiera contratar con esta, debe poder hacerlo.

Principio de Igualdad: Todo oferente de bienes y/o servicios debe participar en los procesos de Compras y Contrataciones públicos en las mismas condiciones que los demás, estando prohibida la existencia de privilegios, ventajas o prerrogativas, salvo las excepciones previstas por las leyes.

Principio de Libre Competencia: Aseguramos la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, las regulaciones deben fomentar la pluralidad y la mayor participación de oferentes potenciales.

Principio de Economía: Son de aplicación en las etapas de los procesos de selección y en las resoluciones que en ellos recaigan, los criterios de simplicidad, austeridad, concentración, eficiencia y ahorro en el uso de los recursos, deben evitarse exigencias y formalidades costosas e innecesarias.

Principio de Transparencia: Todas las etapas de la contratación se desarrollarán en un contexto de transparencia, basado en la publicidad y difusión de las actuaciones, en la utilización de tecnologías informáticas que permitan facilitar el acceso de la sociedad a la información relativa a la gestión en materia de contrataciones y en la participación real y efectiva de la comunidad.

Durante 2025 implementamos el up-grade de la plataforma de gestión administrativa e iniciamos la 1º etapa de la digitalización del proceso de compras a través de la utilización del expediente electrónico, que permitirá tramitar de manera más ágil y transparente las compras y contrataciones. Esta innovación facilitará la integración con otras áreas claves del negocio, de este modo mejora la eficiencia en el flujo de trabajo y la trazabilidad de las operaciones.

Gestión de Riesgos

Frente a un escenario con significativos cambios en el marco regulatorio y en la política monetaria, aunado a un contexto de elevada volatilidad en la curva de tasas, fluctuaciones en los tipos de cambio y mayor riesgo soberano, consolidamos una gestión más ágil y proactiva de los riesgos financieros, se fortalecieron las capacidades de seguimiento, análisis y reacción.

Asimismo, y en un entorno de mayor materialización del riesgo de crédito a nivel sistémico, continuamos con una estrategia integral durante toda la vida del financiamiento que nos permite mitigar el nivel de exposición a este riesgo. Respecto de las previsiones, seguimos con el proceso de mejora continua en la estimación de las pérdidas crediticias esperadas, en concordancia con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y recomendaciones del Banco Central de la República Argentina.

Ante el comportamiento de los fraudes cibernéticos reforzamos la gestión del riesgo operacional y tecnológico mediante medidas de seguridad orientadas a su prevención y resiliencia.

Sostenibilidad

En 2025 continuamos con la implementación de un modelo de gestión integral de la sostenibilidad, con una propuesta de valor para nuestros/as clientes/as que se adecúa permanentemente según las necesidades



detectadas y con iniciativas internas que optimizan nuestras operaciones, y guardan un equilibrio entre los factores económico, social y ambiental.

En cuanto a la propuesta de valor sostenible, mantenemos líneas de préstamos con fines sociales, ambientales o sostenibles, como:

Mujeres en la Provincia: para MiPyMEs radicadas en la Provincia de Buenos Aires que sean lideradas o de propiedad de mujeres.

Impulso al Comercio – Etapa III: junto con la Secretaría de Comercio de la Provincia de Buenos Aires para incluir e impulsar a las MiPymes del comercio bonaerense.

Préstamos personales o tarjetas de crédito para empleadas/os de casas particulares.

Provincia en marcha – Etapa III – Proyectos Sustentables.

Financiamiento para el desarrollo agrario – Agro sustentable, con bonificación de tasa del Ministerio de Desarrollo Agrario.

Financiamiento de inversiones productivas – Programa para el fortalecimiento de la cadena láctea: para implementación o mejora de sistemas de tratamiento de efluentes.

Electro Línea Verde: para la adquisición de artefactos de tecnologías limpias y electrodomésticos con nivel de eficiencia energética A o superior. Durante 2025, se amplió el alcance de la línea para financiar el acceso a tecnología informática con eficiencia energética y además para personas mayores que deseen adquirir equipos de computación y accesorios.

Préstamos para a afectados/as por fenómenos naturales o meteorológicos.

Certificaciones: para la financiación de certificaciones vinculadas a la sostenibilidad y calidad, incluye los costos asociados para su obtención.

Empresas proveedoras – Inversiones sostenibles: para que las empresas puedan realizar la transición sostenible, con destinos como disminución del impacto ambiental, aumento de eficiencia energética, reconversión de la producción hacia modelos sostenibles, fortalecimiento y mejora de la producción sostenible y ampliación de modelos de economía circular, reciclaje, entre otros.

Ofrecimos una línea especial con fines sostenibles en Expoagro 2025. Lo anterior se complementa con beneficios para nuestros/as usuarios/as de tarjetas de crédito, quienes pueden adquirir en cuotas mobiliario con materiales reciclados, energías renovables y bicicletas. También, ofrecemos la posibilidad de realizar canjes del rubro Sustentabilidad en el programa de premios “Me Sumo” y la compra de bienes sustentables en cuotas en el portal “Provincia Compras”. Es de destacar que, mediante nuestras líneas verde y de inversiones sostenibles, así como en Provincia Compras, al trabajar con empresas proveedoras que producen bienes y servicios vinculados a la sostenibilidad con las/los clientes que los incorporan a sus empresas u hogares, lo que apalanca el desarrollo sostenible de la Provincia.

Durante 2025, realizamos acciones en fechas clave para la promoción de distintos aspectos de la sostenibilidad entre nuestros/as clientes/ as.

En materia interna, el gran hito de 2025 fue medir por segunda vez nuestra huella de carbono. Esta cuantificación de los gases de efecto invernadero emitidos por las operaciones en todos los edificios permitió generar nuevas acciones para reducir y mitigar nuestro impacto ambiental como parte del compromiso con la sostenibilidad. Luego de la medición se demostró que Banco Provincia redujo su huella de carbono en un 16% durante el año 2024 según se publicó en el reporte de ese año.

Realizamos la Encuesta de Movilidad para conocer los hábitos de traslado de nuestra plantilla y construir un Banco más consciente de su impacto ambiental.

Continuamos con el recambio a luminaria a LED en todos los edificios, la inclusión de paneles solares en los nuevos edificios de las sucursales Pilar y Parque Almirante Brown, con un

diseño arquitectónico que fomenta el ahorro energético de diversas maneras.

En lo que respecta a la comunicación y transparencia con nuestros grupos de interés, durante 2025 relanzamos el apartado de Sostenibilidad en la web, donde se encuentran publicadas nuestras políticas, reportes de sostenibilidad e información de interés para individuos y empresas.

Seguimos con el ciclo de streaming en nuestro canal de Youtube, llamado “Hablemos de Sostenibilidad” que invita a reflexionar sobre las creencias comunes y a adoptar una mirada más amplia y realista sobre lo que significa construir una sociedad más justa y sustentable. En esta oportunidad, empresas clientes del Banco contaron como ser sostenibles genera beneficios.

Con el objetivo de acompañar con herramientas concretas y asesoramiento personalizado, elaboramos una guía simplificada que ofrece recomendaciones prácticas y accesibles sobre 5 ejes esenciales para alcanzar la sostenibilidad: energía, residuos, agua, infraestructura y personal. El mundo cambia y con él, las formas de hacer empresa. En este contexto, las MiPymes encuentran una gran oportunidad: transformar sus modelos de negocio hacia prácticas más sostenibles.

Como parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles, donde el Banco es una de las entidades fundadoras, participamos en distintos encuentros vinculados al financiamiento sostenible.

Premios: La prestigiosa calificadora internacional FIX SCR nos otorgó la distinción “ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares”, en reconocimiento al desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Capital Humano

En materia de Recursos Humanos, reafirmamos nuestro compromiso con la formación continua y el desarrollo del personal, promovimos la adaptación a nuevas tecnologías, impulsamos el liderazgo en entornos desafiantes y contribuimos a potenciar la comercialización y la cercanía con los equipos en los distintos ámbitos de la organización.

En 2025 trabajamos con acciones que buscan fortalecer y potenciar la comercialización, la cultura organizacional y el desarrollo del personal, a saber:

Comercialización

Se aprobó el Plan de Incentivos Sumanos, que tiene como propósito promover el crecimiento sostenido y el rendimiento responsable en la red comercial, reconociendo el cumplimiento de objetivos, la calidad en la gestión y el trabajo colaborativo.

Consolidamos el Programa Crecer, capacitación en herramientas comerciales dirigida a nuestro personal de Sucursales, Centros Zonales y Regiones y Casas.

Realizamos encuentros virtuales sobre Copilot e Inteligencia Artificial -dirigidos a todo el personal-, y jornadas especializadas para jefaturas con foco en cómo liderar en la era de la IA y la gestión basada en datos.

Desarrollo Personal

Ampliamos la cobertura de la plataforma de e-learning Academia Virtual Provincia (Crehana), facilitando el desarrollo de habilidades personales y profesionales. Se otorgaron más de 800 licencias y se extendió el acceso al ámbito de sucursales.

Implementamos la primera etapa del proyecto Plan de Sucesión, con el propósito de brindar mayor previsibilidad en la continuidad de los objetivos organizacionales.

Cultura Organizacional

Diseñamos un nuevo proceso de Evaluación de Desempeño para el segmento de Funcionarias/os, integrando el proceso voluntario con el Plan de Incentivos (Sumanos) y otros programas de medición de gestión y definiendo acciones de desarrollo posteriores para potenciar al segmento.

Afianzamos el Programa Estamos Cerca que busca generar un espacio de vinculación directa con las y los empleados de sucursales a fin de profundizar en sus necesidades, expectativas y visiones en materia de Recursos Humanos. Producto de este programa se generaron mesas de trabajo para etapas de revitalización del ámbito laboral, acciones de bienestar integral (meditaciones, pausas activas, neurociencias, seguimiento disciplinario y reorganización de tareas en función de roles y responsabilidades).

Iniciamos el microsítio Siempre a mano como parte del objetivo de digitalización de nuestra comunicación interna, para avanzar hacia una versión 100% digital del Manual del Agente que facilite y eficientice el trabajo del personal.

Acompañamos el proceso de entrada en vigor de la Ley previsional 15.514 -que modificó el régimen del personal del Banco Provincia en actividad, así como el sistema previsional.

Salud

Llevamos a cabo intervenciones puntuales en respuesta a las incidencias climáticas que afectaron tanto a distintos zonas urbanas del país. En relación con inundaciones hemos

otorgado asistencia presencial por tres meses en Bahía Blanca, brindamos medicamentos a 217 familias afectadas por las tormentas que sufrió Salto, sus zonas aledañas y Avellaneda a mediados de noviembre pasado.

El 1º de diciembre de 2024 se realizó un encuentro con la Dirección de VIH-SIDA de la Provincia de Buenos Aires donde se entregaron medicamentos y por medio del INCUCAI, una donación de sangre de seguridad mensuales en Casa Central, además de pacientes de los Hospitales General de Agudos, Pte. Perón y de Oncología María Curie.

Se realizó junto al Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires, una nueva jornada de donación de sangre y médula en Casa Matriz La Plata.

Diversidad y Género

Desarrollamos acciones para lograr espacios de trabajo más igualitarios, diversos e inclusivos. A lo largo de 2025, elaboramos estrategias y generamos herramientas que permiten a todo el personal de nuestra Institución habitar espacios libres de discriminación y violencia por razones de género.

Este año actualizamos nuestro “Protocolo de Acción y Prevención ante Violencias de Género”, una herramienta esencial para nuestro trabajo, que permite abordar situaciones de violencia de género que tengan lugar en el ámbito, relación o función con el trabajo, así como también en casos domésticos. Además, prevé situaciones críticas a través de la capacitación y sensibilización continua.

Conocer para reflexionar: Conmemoramos aquellos hechos que tienen especial importancia en la agenda de género, generamos una reflexión sobre la importancia de trabajar por ambientes de trabajo más respetuosos e igualitarios en materia de derechos, como objetivo para lograr dicho propósito.

Comunicar para transformar. Diseñamos y llevamos a cabo acciones de comunicación, prevención y concientización tanto para el público interno como externo, con el objetivo de transversalizar la perspectiva de género en todos los ámbitos de nuestra institución.

En cumplimiento con la Comunicación “A” 7493 del BCRA en materia de composición por género, informamos que, al 31-12 cuenta con una mujer en el Directorio, representando el 12,5% de sus miembros.



Además, la Gerencia General registra una mujer y la dotación total presenta una participación femenina del 46 %.

+ Inclusión + autonomía financiera + crecimiento: En línea con el rol económico y social de la banca pública, difundimos productos y líneas de crédito adaptadas a las distintas realidades de mujeres y diversidades de nuestra comunidad. Esta oferta busca contribuir a que logren su autonomía económica y desarrollo.

Se destaca “Mujeres en la Provincia”, línea de asistencia crediticia orientada a empresas lideradas o de propiedad de mujeres, y las líneas con tasa de interés diferencial para emprendedoras.

Este año, destacamos:

Día del Orgullo

En el marco del “Día del Orgullo”, convocamos a una obra de teatro en las instalaciones del Museo. El unipersonal “La hermana infame”, sobre la primera graduada trans de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario.

Red Orgullo

Realizamos el 2º encuentro de formación con el Ministerio de Mujeres y Diversidad de la Provincia de Buenos Aires.

Streaming

“Hablemos de guita”: Participamos de un streaming para toda la comunidad, donde se conversó sobre la organización y dinámica financiera en el hogar.

Portal Web

Optimizamos el portal “Mujeres y Diversidades” en nuestro sitio institucional, implementando

un botón de “agenda” donde compartimos mensualmente las actividades.

Capacitación

Ley Micaela 2023: Formación virtual para todo el personal, cuyo eje central fue el tópico “Masculinidades”.

Violencia de género laboral: Capacitamos a más de 1500 personas de diferentes equipos, en materia de violencia de género laboral, con el objetivo de reforzar el tópico de violencias por razones de género de Ley Micaela, tener un acercamiento con los diferentes grupos, y generar instancias de reflexión, concientización y debate, entre las personas participantes.

Protocolo de Acción y Prevención ante Violencias de Género: Llevamos a cabo un encuentro de capacitación para el equipo de PROME, con el propósito de brindar orientación sobre diferentes formas de proceder, cuando las personas intervinientes en una situación de violencia por razones de género sean de ambas instituciones.



Museo

Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires “Dr. Arturo Jauretche”

El 22 de septiembre de 1903 fundamos el primer museo bancario de nuestro país: “Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires “Dr. Arturo Jauretche”.

Desde entonces, estamos comprometidos en la preservación del patrimonio cultural, artístico e histórico, su acrecentamiento, investigación y difusión a la comunidad.

Las actividades comprenden la gestión de los fondos y colecciones, así como también: exposiciones, actos académicos, jornadas y seminarios con organización propia o dentro del marco de convenios de cooperación a través del abordaje de temáticas como historia, archivología, museología, arte y preservación del patrimonio cultural, entre otras.

Programa Banco y Niñez

Desde 1988 recibimos distintos colegios para participar de nuestras visitas educativas. Este año realizamos, en nuestros Museos de Buenos Aires y Carmen de Patagones, 290 visitas a las que concurrieron 8.639 estudiantes de establecimientos escolares de la provincia y de la Ciudad de Buenos Aires.

Programa Banco y Personas Mayores

En enero de 2025 lanzamos el Programa Banco y Personas Mayores a fin de dar a conocer la historia de Banco Provincia y las operaciones y servicios fundamentales de hoy en día. Realizamos 16 visitas en las que se sumaron 375 personas.

Visitas especiales

En el marco del curso de Inducción, organizado por la Gerencia de Recursos Humanos, acompañamos durante seis ediciones a las y los nuevos empleados/os a conocer el Salón de Directorio, el ex Hall de Operaciones de Casa Central y la exposición permanente del Museo con el propósito de que conozcan su trayectoria, el rol trascendental de Banco y su función social al servicio de las y los bonaerenses.





En Carmen de Patagones se llevaron a cabo 7 visitas especiales en fechas relevantes de la historia local y se recorrió el poblado histórico, el Cerro de la Caballada e islas.

Fondos documentales y bibliográficos

Archivo Fotográfico: en mayo iniciamos el proyecto integral que incluye la conservación preventiva, catalogación y digitalización de más de 5.000 fotografías que integran el Archivo Histórico del Banco. Continuamos con las tareas de catalogación, ordenamiento físico, y consolidación y reparación de libros. Además, elaboramos 36 informes históricos a pedido de diversas Gerencias del Banco.

En el Archivo Histórico del Museo Emma Nozzi del Banco en Patagones trabajamos en actividades de historia de forma oral y entrevistamos a 30 lugareños que a través de sus relatos brindaron su saber sobre la región. También intensificamos las tareas de digitalización de documentación y catalogación de Expedientes del Juzgado de Paz de Patagones de 1924 a 1943.

A través de donaciones por parte de investigadores, lectores e instituciones amigas, incorporamos 22 libros a los fondos de ambas bibliotecas.

Muestras temporarias

Presentamos en nuestras sedes 14 muestras temporarias de variada temática como arte, coleccionismo, historia, etc.

Establecimos alianzas de trabajo para la generación de acciones en forma conjunta que se plasmaron a través de la concreción de las siguientes muestras temporarias:

Abuelas de Plaza de Mayo: La Inventiva de Abuelas de Plaza de Mayo. Objetos y documentos que construyen su historia.

Consejo de Archivos de la Provincia: Los Archivos de la Provincia como garantes de derechos.

Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Pettoruti” – Instituto Cultural: Muestra itinerante Museos Rodantes. Colecciones en movimiento.

Acciones Especiales

En La Noche de los Museos abrimos nuestras puertas en días y horarios especiales.

Museo Emma Nozzi, Patagones: muestra y charla Hablemos de Piedra Buena, con las producciones artísticas de todas las escuelas del partido de Patagones realizadas en el marco del proyecto en conjunto con Educación y Cultura. Participaciones musicales y bailes folclóricos, clásicos y españoles.

Museo Banco Provincia: como todos los años, los asistentes recorrieron la muestra permanente, y la temporaria: San Martín, valores que forjaron una Nación. Además, más de dos mil personas vivenciaron, a través de la IA, el Cruce de los Andes y conocieron al Libertador.

Sucursal Coronel Suárez: Apertura especial, muestra sobre la historia de la filial y de Banco Provincia.

Actividades Académicas

Retomamos la realización de actividades académicas que abordaron diversas temáticas vinculadas a la gestión de las colecciones, las problemáticas de los archivos, la IA, la historia y la arquitectura. Algunas de ellas organizadas conjuntamente con Abuelas de Plaza de Mayo, ICOM Argentina, ICOMOS Argentina, Biblioteca Prebisch del BCRA, Museo Banco Nación, y el Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Participaciones institucionales

Participamos como disertantes en siete encuentros y seminarios de historia y numismática. Destacamos las dos ponencias presentadas en el XX Congreso de Historia de los Pueblos en el Teatro Argentino de La Plata. Asimismo, asistimos en representación institucional a 32 eventos académicos y/o conmemorativos.

Actividades en salas

El Aula Magna y el Espacio de usos múltiples (Museo Banco Provincia) y la Sala Alberto de Paula (Museo Emma Nozzi) fueron sede en 60 ocasiones de diversas capacitaciones, actividades académicas, presentaciones de libros, conferencias y espectáculos realizados por el Banco, empresas del Grupo Provincia, de la Fundación Banco Provincia y organismos públicos nacionales y provinciales, privados y ONG’s.



4 | Evolución de las Operaciones

Estados Financieros

Los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 fueron preparados de acuerdo con la normativa del BCRA, que establece que las entidades bajo su supervisión presenten estados financieros preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Dichas normas son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), y sus interpretaciones surgen del Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera (CINIIF), con las excepciones establecidas.

Los montos se presentan en millones de pesos, reexpresados en moneda constante.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	Dic-24	Dic-25	Var. Absoluta	Var. Relativa
ACTIVO	20.641.071	20.457.688	(183.383)	(0,9%)
Efectivo y Depósitos en Bancos	2.953.200	2.198.617	(754.583)	(25,6%)
Títulos de Deuda a V.R. con Cambios en Resultados	2.286.225	1.003.180	(1.283.045)	(56,1%)
Instrumentos Derivados	0	0	0	100,0%
Operaciones de Pase	157.906	93.042	(64.864)	(41,1%)
Otros Activos Financieros	827.172	712.305	(114.867)	(13,9%)
Préstamos y Otras Financiaciones	7.771.863	9.227.224	1.455.361	18,7%
Otros Títulos de Deuda	4.197.137	4.656.585	459.448	10,9%
Activos Financieros Entregados en Garantía	508.885	604.633	95.748	18,8%
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	74.085	90.852	16.767	22,6%
Propiedad y Equipo	1.724.203	1.715.350	(8.853)	(0,5%)
Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido	21.589	14.004	(7.585)	(35,1%)
Otros Activos No Financieros	57.914	66.279	8.365	14,4%
Otros	60.892	75.617	14.725	24,2%
PASIVO	16.640.274	16.440.990	(199.284)	(1,2%)
Depósitos	14.086.363	13.568.414	(517.949)	(3,7%)
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	0	0	0	100,0%
Instrumentos Derivados	0	65	65	100,0%
Operaciones de Pase	5.167	80.671	75.504	1.461,2%
Otros Pasivos Financieros	978.324	1.084.636	106.312	10,9%
Financiaciones Recibidas del B.C.R.A. y Otras Instit. Financieras	2.170	42.093	39.923	1.839,7%
Obligaciones Negociables Emitidas	0	82.904	82.904	100,0%
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Corriente	9.709	6.120	(3.589)	(37,0%)
Provisiones	143.077	138.131	(4.946)	(3,5%)
Pasivo por Impuestos a las Ganancias Diferido	33.762	18.957	(14.805)	(43,8%)
Otros Pasivos No Financieros	1.381.702	1.418.999	37.297	2,7%
PATRIMONIO NETO	4.000.797	4.016.698	15.901	0,4%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	3.955.303	3.968.181	12.878	0,3%
Patrimonio Neto Atribuible a Participaciones No Controladoras	45.494	48.517	3.023	6,6%

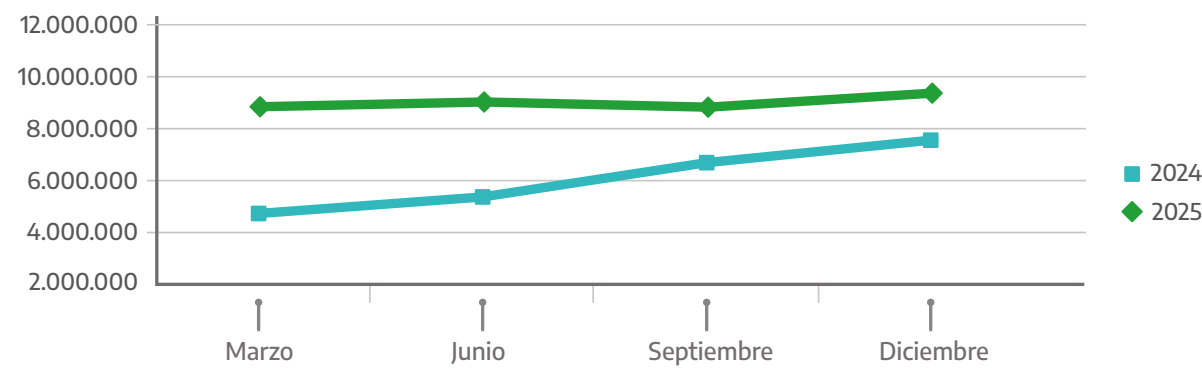
Activo

Al 31 de diciembre de 2025, el Activo total registra una disminución de \$183.383, equivalente al 0,9%, respecto del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, la variación del Activo se explica principalmente por los siguientes aspectos:

- Reducción en Efectivo y Depósitos en Bancos, en \$754.583 (-25,6%), y en Títulos de Deuda a Valor Razonable con Cambios en Resultados, que registraron una caída de \$1.283.045 (-56,1%), esto último obedece al cambio en el stock de Bonos de Tesoro Nacional y Letras del B.C.R.A.
- Incremento en Préstamos y Otras Financiaciones, que aumentaron en \$1.455.361 (18,7%), lo cual se refleja a través de todas las líneas de préstamos (a excepción de Documentos) siendo las más representativas: Personales \$ 810.136 millones y Tarjetas de Crédito \$ 358.148 millones.
- Variación positiva de \$459.448 (10,9%) Otros Títulos de Deuda, correspondiente a los bonos medidos a Costo Amortizado.
- Por su parte, los Bienes de Propiedad y Equipo se mantuvieron relativamente estables, presentando una leve disminución de \$8.853 (-0,5%), mientras que los Otros Activos No Financieros y el rubro Otros registraron incrementos de \$8.365 (14,4%) y \$14.725 (24,2%), respectivamente. Los Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido disminuyeron en \$7.585 (-35,1%).

PRÉSTAMOS DEL BPBA (totales, netos de provisiones)

EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS - 2024 vs 2025 (expresados en millones de pesos)



Pasivo

El Pasivo total al cierre del ejercicio asciende a \$16.440.990, lo que representa una disminución de \$199.284 (-1,2%) respecto del ejercicio anterior, en el que totalizaba \$16.640.274.

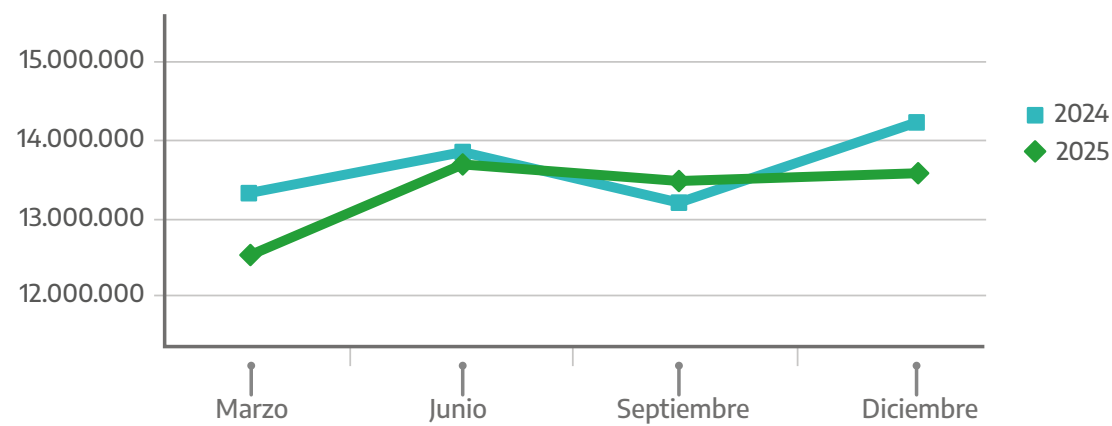
Dentro del Pasivo, los Depósitos continúan siendo el rubro de mayor relevancia, alcanzando \$13.568.414, con una

disminución de \$517.949 (-3,7%) respecto del año anterior, dicha disminución se observó tanto en el Sector Público, con un retroceso de -14,99% -\$400.700 millones, como en el Sector Privado, que descendió -1,06% -\$120.542 millones.

Se destaca el incremento significativo en Operaciones de Pase y Cauciones, que ascendieron a \$80.671, reflejando un aumento de \$75.504 (1.461,2%), así como el crecimiento de Otros Pasivos Financieros, que aumentaron en \$106.312 (10,9%).

DEPÓSITOS DEL BPBA (totales)

EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS - 2024 vs 2025
(expresados en millones de pesos)

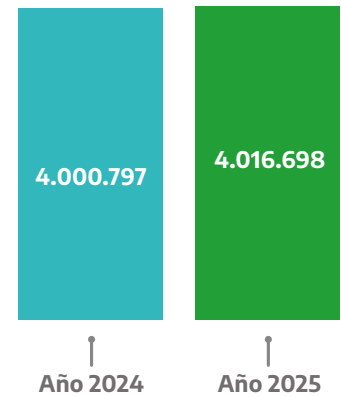


Patrimonio neto

El Patrimonio Neto al 31 de diciembre de 2025 asciende a \$4.016.698, que representa un aumento de \$15.900 (0,4%) respecto del ejercicio anterior.

Dicho incremento corresponde al efecto del resultado operativo del ejercicio y al impacto del Ajuste por Inflación.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
(expresados en millones de pesos)



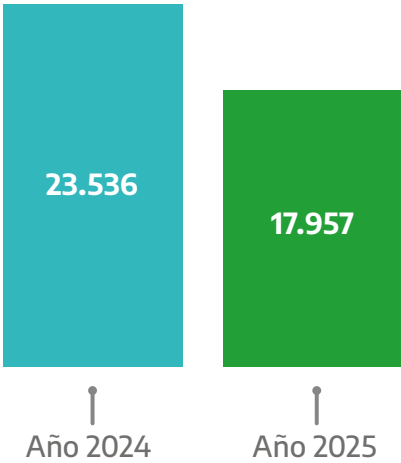
Estado de Resultados

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, registramos un Resultado Neto del Período positivo de \$2.480, lo que representa una disminución de \$73.568 (-96,7%) respecto del resultado obtenido en el ejercicio anterior, que había ascendido a \$76.048.

El resultado neto por intereses totalizó un superávit de \$ 2.433.818 millones, generando una variación negativa de -\$ 444.636 millones respecto al año 2024, esto se explica principalmente por la discontinuación de las operaciones de pases, que implicó un efecto negativo de -\$2.371.198

ESTADO DE LOS RESULTADOS (montos expresados en millones de pesos)				
	Dic-24	Dic-25	Var. Absoluta	Var. Relativa
Ingresos por Intereses	7.189.196	4.609.058	(2.580.138)	(35,9%)
Egresos por Intereses	4.310.742	2.175.240	(2.135.502)	(49,5%)
RESULTADO NETO POR INTERESES	2.878.454	2.433.818	(444.636)	(15,4%)
Ingresos por Comisiones	549.664	558.923	9.259	1,7%
Egresos por Comisiones	161.403	183.056	21.653	13,4%
RESULTADO NETO POR COMISIONES	388.261	375.867	(12.394)	(3,2%)
Rdo. Neto por Medición de Inst. Financieros a V.R. con Cambios en Resultados	1.806.669	406.260	(1.400.409)	(77,5%)
Resultado por baja de activos medidos a valor razonable con cambios ORI	20.589	(1.585)	(22.174)	(107,7%)
Diferencia de Cotización de Moneda Extranjera	62.759	98.967	36.208	57,7%
Otros Ingresos Operativos	334.160	726.161	392.001	117,3%
Cargos por Incobrabilidad	122.283	539.451	417.168	341,2%
INGRESO OPERATIVO NETO	5.368.609	3.500.037	(1.868.572)	(34,8%)
Beneficios al Personal	1.842.873	1.638.600	(204.273)	(11,1%)
Gastos de Administración	376.732	412.889	36.157	9,6%
Depreciaciones y Desvalorizaciones de Bienes	60.652	61.967	1.315	2,2%
Otros Gastos Operativos	1.345.566	788.002	(557.564)	(41,4%)
RESULTADO OPERATIVO	1.742.786	598.579	(1.144.207)	(65,7%)
Rdo. por Asociadas y Negocios Conjuntos	2.961	9.049	6.088	205,6%
Rdo. por la Posición Monetaria Neta	(1.714.047)	(605.564)	1.108.483	64,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	31.700	2.064	(29.636)	(93,5%)
Impuestos a las Ganancias	(44.348)	(416)	43.932	99,1%
RESULTADO NETO DEL PERÍODO	76.048	2.480	(73.568)	(96,7%)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(52.512)	15.477	67.989	129,5%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	23.536	17.957	(5.579)	(23,7%)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	(13.961)	5.079	19.040	136,4%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	37.497	12.878	(24.619)	(65,7%)

RESULTADO DE LOS EJERCICIOS
(expresados en millones de pesos)



millones. Este impacto fue parcialmente atenuado por la baja en las tasas de interés de los depósitos, que generó un ahorro de \$2.160.724 millones, moderando así la caída del resultado neto.

Por su parte, el aporte neto de los Resultados por Comisiones alcanzó los \$375.867 millones, decreciendo en -\$12.394 millones representando una variación relativa negativa del -3,2%.

El componente más destacado del Ingreso Operativo Neto corresponde al Resultado Neto por medición de Instrumentos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados que tuvo una evolución desfavorable de - \$ 1.400.409 millones.

De esta manera, el Ingreso Operativo Neto fue de \$ 598.579 millones generando una disminución del - 65,7% respecto al año 2024, siendo su variación total de -\$ 1.144.207 millones.

En relación con los Resultados Operativos, el cambio más significativo se observa en Otros Gastos Operativos, que

presentan una disminución de -\$557.564 millones. Dentro de este rubro, el componente más relevante es Marketing Directo, que registra una reducción de -\$452.314 millones.

Los Beneficios al Personal descendieron en -\$204.273 millones. Este descenso se explica principalmente por la reducción en los rubros Remuneraciones, Vacaciones no Gozadas y 12 Sueldos, que en conjunto cayeron - \$166.256 millones, y por la disminución en el Aporte a la Caja de Jubilaciones, que se redujo en - \$50.213 millones.

En el ítem correspondiente a Otros Resultados Integrales, se obtiene una mejora de \$67.989 millones respecto al año 2024.

La suma del Resultado Neto del Ejercicio y Otros Resultados Integrales, arroja un Resultado Integral Total de \$17.957 millones, siendo el impacto una baja del - 23,7%, magnitud equivalente a -\$ 5.579 millones respecto del ejercicio precedente.



Fundación Banco Provincia

La Fundación Banco Provincia fue creada en 1969 y tiene como objetivo contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la Provincia de Buenos Aires.

Durante el 2025 las metas se centraron en el financiamiento y ejecución de proyectos destinados a niños, niñas, adolescentes y grupos en situación de vulnerabilidad, bajo un enfoque de derechos y perspectiva de género e inclusión.

La labor de la Fundación focaliza su labor en tres ejes estratégicos que buscan construir una Provincia más integrada, inclusiva, solidaria y justa:

Educación y Cultura	Deporte y Recreación	Salud y Cuidados
Programa Ver para aprender	Nuevo concepto de plazas	Salud visual y móvil oftalmológico
Fortalecimiento educativo	Clubes en forma	Apoyo al sistema hospitalario
Promoción cultural y musical	Eventos deportivos	Residencia para madres
		Innovación y salud mental

Programa Ver para aprender

Las problemáticas en la salud visual de niños y niñas de seis años en adelante afectan el aprendizaje, el desarrollo y pueden tener impacto en las trayectorias educativas.

Este año, La fundación, conjuntamente con el Ministerio de Salud y la Dirección General de Cultura y Educación continuaron con el programa con el propósito de garantizar el acceso a la salud visual en escuelas públicas.

Esto incluyó controles oftalmológicos y la entrega de anteojos recetados y se extendió también a

escuelas de adultos, centros de educación especial y programas de formación complementaria.

Fortalecimiento educativo

El compromiso con la educación se vio reflejado en el acompañamiento a las instituciones mediante mejoras edilicias y la entrega de equipamiento tecnológico y pedagógico.

Se hicieron intervenciones en jardines de infantes con la entrega de juguetecas, equipamiento para escuelas agrarias y la provisión de tecnología de última generación para clubes de robótica universitarios.



Promoción cultural y musical

Durante 2025, se continuó con la promoción cultural a través de la iniciativa “Se armó la orquesta”, a través de la cual se entregaron instrumentos e insumos a coros, orquestas y murgas.

Se consolidaron los Centros de Creación Musical, espacios equipados para la producción sonora donde jóvenes pueden crear su propia música. En esta línea, se apoyaron proyectos que promueven la equidad de género, como el estreno de la película documental Noble Igualdad y el trabajo de la cooperativa de mujeres Amalas del carnaval linqueño.

Nuevo concepto de plazas

Se implementó una propuesta socioambiental integral en los espacios públicos.

Se continuó trabajando en las plazas para que las mismas cuenten con patios de juegos inclusivos y para distintas edades, estaciones saludables donde hacer ejercicio, estaciones de carga de agua caliente y carga de celulares, mobiliario de descanso y la plantación de especies nativas. Así se logró transformarlas en puntos de encuentro modernos, sostenibles y para toda la comunidad.

Clubes en forma

Los clubes de barrio son redes de inclusión social, por lo que se financió mejoras de infraestructura y entrega de equipamiento deportivo, con el fin que puedan seguir abriendo sus puertas a la Comunidad.

Eventos deportivos

Durante 2025, conjuntamente con organizaciones y gobiernos locales se realizaron eventos deportivos en distintos puntos de la Provincia con el objetivo de acompañar espacios donde se fomenta la vida sana, la integración social de los barrios, el deporte femenino y la inclusión de personas con discapacidad.

Salud visual y móvil oftalmológico

Se incorporó un móvil oftalmológico completamente equipado que permitió brindar controles y entregar anteojos gratuitos en el día a miles de bonaerenses en diversas localidades de la Provincia.

Apoyo al sistema hospitalario



- Residencias para madres: Un hito de este año fue la remodelación y equipamiento de las residencias para madres en hospitales públicos como los de Junín y Matanza, lo que permitió que las mujeres con hijos internados en neonatología cuenten con un espacio adecuado y cómodo donde alojarse.

- Innovación y salud mental: Se inauguró la primera sala de rehabilitación con realidad aumentada de la Provincia y se entregaron dispositivos de recreación en áreas de pediatría.

En salud mental, se renovó el programa “Integrando”, lo que facilitó el acceso a viviendas en la comunidad para personas externadas mediante el financiamiento de seguros de caución y el equipamiento de sus nuevos hogares.

Tras la emergencia climática en Bahía Blanca y alrededores, la Fundación colaboró con el equipamiento de alta complejidad para la reconstrucción de la neonatología del hospital municipal.

Compromiso Territorial

A lo largo del año, la Fundación sostuvo un rol activo en la asistencia ante emergencias y apoyó al Gobierno Provincial y a los Municipios en las tareas de auxilio y reconstrucción.

A través del fortalecimiento de asociaciones civiles y organizaciones territoriales ratificaron el compromiso de "cuidar a los que cuidan", a través de las herramientas necesarias para que cada institución pueda seguir transformando la realidad de su barrio.

Cátedra Dr. Arturo Jauretche

Desde 1988, la Cátedra honra la memoria del Dr. Arturo Jauretche, presidente de nuestra Institución entre los años 1946 y 1950 y gestor de la transformación de Banco Provincia en banca pública con orientación al servicio del desarrollo económico y la producción bonaerense.

Durante el transcurso de 2025, nos enfocamos en continuar con la premisa institucional de cercanía territorial y en abordar la relectura e investigación de los pensamientos y acciones de Arturo Jauretche, sobre todo, en su inevitable expansión y vínculo con el universo del pensamiento nacional y latinoamericano surgido en el siglo XX y de gran vigencia actual. Sobre esta relación entre territorio y pensamiento construimos un programa anual expandido desde la figura radial de Arturo Jauretche hacía las obras y documentos de pensadores nacionales y latinoamericanos que articulan conceptos teóricos, ideas y desarrollos para un ser nacional. Trabajamos sustancialmente este entramado desde los campos de la historia, la filosofía política, la sociología y la economía componiendo diálogos sobre los desafíos del presente y el futuro de la región junto a la comunidad bonaerense, en diferentes ámbitos y formatos político-culturales:

- Desarrollamos el ciclo de Charlas “Diálogos desde el Pensamiento Nacional” junto al “Programa Puentes” del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires que incrementa las oportunidades de acceso a la Educación Superior universitaria.
- Lanzamos el Certamen Gran Premio Banco Provincia de Ensayo Histórico y Fotografía

2026. Ecos de la Historia: 50 años de memoria, verdad y justicia.

Creamos piezas de difusión para las redes sociales institucionales, y notas de prensa conmemorativa sobre el Día del Pensamiento Nacional (13 de noviembre), instituido desde 2003, en el día del natalicio de nuestra figura central. Debido a que este año también se cumplen 90 años de la creación de FORJA, Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina, trabajamos con este movimiento político que Jauretche fundó junto a figuras como Scalabrini Ortiz y Homero Manzi, a través del cual impulsaron una mirada crítica sobre la Argentina de su tiempo. Estas figuras sostenían que el crédito y la moneda debían estar al servicio de la economía nacional. Jauretche llevó a la práctica esas ideas: orientó el crédito al desarrollo productivo, acercó el Banco a cada rincón de la Provincia y fortaleció su rol como herramienta de transformación.

Además, visibilizamos tanto la relación entre su participación en FORJA y su gestión en el Banco Provincia como la vitalidad de su legado en la misión de la entidad: ser un banco público al servicio del desarrollo, la innovación y la cercanía con la comunidad bonaerense.

- Continuamos con la realización de jornadas para difundir a Arturo Jauretche y su relevancia en la historia y actualidad socioeconómica del Banco.
- Compartimos la Muestra itinerante “Pensar con Jauretche hoy” en Sede Los Toldos de la Casa de la Provincia de Buenos Aires.





6 | Provincia
Microempresas

Provincia Microempresas S.A.

Provincia Microempresas S.A. tiene como actividad principal brindar servicios financieros y asesoramiento integral vinculados al otorgamiento de préstamos a trabajadoras y trabajadores independientes y a grupos asociativos conformados por ellos, en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires.

Se capacita y asesora a emprendedoras y emprendedores con el objetivo de fortalecer el desarrollo sostenible de sus actividades productivas y acompañar sus iniciativas y proyectos. El destino de los créditos otorgados se orienta al incremento del capital de trabajo o a la adquisición de activos fijos, a fin de fomentar el desarrollo del segmento de individuos independientes bonaerenses.

En febrero de 2009, inició sus operaciones y se expandió progresivamente hasta consolidarse actualmente como la institución de microcréditos más importante a nivel nacional.

Durante el ejercicio 2025, se profundizó la estrategia de inclusión financiera y fortalecimiento del entramado productivo de la Provincia de Buenos Aires. En ese marco, se implementaron nuevas líneas de crédito, se suscribieron y renovaron convenios estratégicos y se desarrollaron acciones orientadas a la sostenibilidad. Se ratificó de esta manera, el rol de la Compañía como motor del desarrollo económico y social, en articulación con Banco Provincia y las políticas públicas del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Durante el último año, se registró un incremento del 30% en el monto colocado, medido en términos reales, respecto del total correspondiente al ejercicio 2024, lo que permitió alcanzar un monto acumulado de \$297.156,2 millones. Este desempeño estuvo asociado a un aumento del 30% en la cantidad de colocaciones, lo que totalizó 58.194

operaciones al cierre del ejercicio, impulsadas por iniciativas orientadas al crecimiento del volumen de la operatoria.

El saldo de la cartera total al cierre de diciembre de 2025 ascendió a \$292.828,2 millones, lo que representa un crecimiento del 53% en términos reales respecto del cierre del ejercicio anterior. Asimismo, la cartera total alcanzó las 78.301 clientas y clientes, lo que evidencia un incremento del 39% interanual.

En cuanto a la gestión del riesgo crediticio, el contexto económico nacional dificultó el sostenimiento de los niveles de morosidad históricamente bajos de la Compañía. Así, el ejercicio cerró con un indicador de irregularidad del 8,1%, manteniéndose en línea con los niveles generales del sistema bancario.

Durante el 2025, se concretaron acciones con el objetivo de promover el desarrollo de las y los microemprendedores y, en consecuencia, mejorar su calidad de vida.

Se detallan las principales acciones implementadas en línea con los objetivos estratégicos, incluyendo aquellas orientadas a la profesionalización de los procesos internos:

Se continuó avanzando en la estrategia de consolidación digital, orientada a fortalecer la propuesta de valor para las y los microemprendedores, a partir de tres iniciativas principales:

- la liquidación de créditos a través de la banca electrónica BIP, que alcanzó una participación del 85%;
- el fomento del uso de Cuenta DNI Individuos, con una adopción del 94%; y
- la promoción de Cuenta DNI Comercios, que registra una participación del 18%.



Se direccionó la estrategia de colocación hacia el segmento productivo, con un crecimiento del 27% en el monto colocado respecto del ejercicio 2024, medido en términos reales. Se superaron los \$36.500 millones y se incrementó en un 28% la cantidad de créditos otorgados en el mismo período.

Se impulsaron campañas comerciales direccionadas, apoyadas en procesos de precalificación más eficientes y en un otorgamiento de crédito ágil y simple, lo que permitió un crecimiento continuo durante el ejercicio. En consecuencia, se alcanzaron los siguientes resultados: adquisición, con 13.922 créditos por \$67.041 millones; recompra, con 7.264 créditos por \$40.933 millones y 6.095 créditos rápidos de negocio por \$34.635 millones; y generación emprendedora, con 661 créditos por \$ 1.663 millones.

Se acompañaron las políticas públicas mediante la firma de convenios con municipios,

ministerios y organismos provinciales, y a través del impulso de la línea de inclusión financiera destinada a trabajadoras y trabajadores independientes sin antecedentes en el sistema financiero y con tasa especial. Como resultado de estas acciones, se otorgaron 738 préstamos con subsidio de tasa por más de \$2.822 millones, expresados en pesos de diciembre de 2025.

Se lanzó la nueva línea de microseguros, en carácter de agente institorio, en conjunto con Provincia Seguros S.A. y Provincia Seguros de Vida S.A. Esta iniciativa permitió ampliar la oferta de valor de la Compañía e incorporar herramientas de protección diseñadas específicamente para trabajadoras y trabajadores independientes, lo que fortaleció la sostenibilidad de los emprendimientos y promovió una mayor previsibilidad ante contingencias que pudieran afectar su actividad económica.

Se relanzó la línea de crédito destinada a grupos asociativos, desarrollada durante

2024 en conjunto con Banco Provincia, se amplió su alcance y se aumentó el subsidio de tasa. Durante este ejercicio se fortalecieron 32 grupos asociativos por un monto total otorgado de \$344 millones.

Se incrementó la presencia de atención comercial en sucursales del Banco de la Provincia de Buenos Aires, pasando de 152 a 175 puntos de atención, lo que representa un crecimiento del 15% respecto del ejercicio anterior. El plan incluyó presencias tradicionales e híbridas, con asistencia periódica de las y los ejecutivos comerciales en función de la demanda y dándole prioridad a la atención en la sucursal más cercana al cliente.

En materia de riesgo crediticio, se continuó trabajando sobre las políticas de admisión, particularmente en la revisión de los requisitos solicitados, lo que permitió identificar oportunidades de mejora mediante el análisis de cosechas, el uso de motores de decisión y scores de admisión. Esto hizo posible el sostenimiento de procesos de precalificación alineados con los estándares establecidos.

Se gestionó el recupero de deuda sobre un universo creciente de casos con situaciones de atraso en la cartera activa, mediante refinanciamientos por \$3.954 millones en moneda constante y gestiones de cobranza por un total de \$45.500 millones de deuda exigible, también en moneda constante. La gestión se direccionó con prioridad en la criticidad de los segmentos y los saldos asociados. Además, se reforzó el uso de canales alternativos y la digitalización de pagos. Como resultado, se alcanzó un indicador de morosidad del 6,6% en el estadio de mora temprana.

Respecto de la cartera garantizada, se mantuvo la operatoria bajo convenio con el Fondo de Garantía Buenos Aires (Fogaba), con un monto otorgado de \$38.358 millones. De esta manera,

se fortaleció el financiamiento de más de 3.600 clientas y clientes que no contaban con avales suficientes o no reunían las condiciones para acceder a créditos tradicionales. El contexto económico también afectó la situación de este segmento con los primeros casos de ejecuciones de garantía. Al cierre del ejercicio 2025, la tasa de ejecución fue del 7%, mientras que la irregularidad de la cartera garantizada con más de 90 días de atraso se ubicó en el 6,4%.

La Compañía continuó la implementación del Plan Estratégico 2024-2027, que contempla como uno de sus ejes principales un programa de transformación digital orientado a mejorar la eficiencia operativa y optimizar la experiencia de las y los clientes. En este marco, se avanzó en la incorporación de mejoras tecnológicas en los sistemas de gestión.

Se brindó asesoramiento a más de 4.000 emprendedoras y emprendedores a través de 170 eventos realizados en articulación con ministerios, municipios, cámaras, universidades, asociaciones y diversos organismos de la Provincia de Buenos Aires, con especial énfasis en la inclusión de barrios populares y el apoyo a jóvenes y mujeres emprendedoras.

Se diseñó e implementó el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2025 y se posicionó a Provincia Microcréditos como referente de inclusión financiera y desarrollo productivo de la banca pública bonaerense en plataformas digitales, redes sociales, medios de comunicación y actividades institucionales presenciales.

Se lanzó el curso de capacitación “Aprender a Invertir”, con más de 350 personas inscriptas, mientras que el anterior, “Potenciá tu emprendimiento”, superó las 600 personas participantes. Asimismo, los contenidos audiovisuales de capacitación publicados en YouTube alcanzaron más de 100.000 visualizaciones durante el ejercicio.



Se crearon y desarrollaron las siguientes actividades: i) trabajo de investigación “La inclusión financiera por vía del crédito sostenible”; ii) encuesta trimestral “Impacto Económico”, orientada a relevar la heterogeneidad de la coyuntura y las estrategias adaptativas; iii) participación en congresos y seminarios sobre políticas para la igualdad, digitalización e inteligencia artificial aplicada a la inclusión financiera MiPyME; y iv) organización de las Jornadas Anuales de Microfinanzas 2025, desde la presidencia de la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM).

Desde el Comité de Género y Diversidad se profundizó el trabajo orientado a promover valores y principios de equidad e inclusión a nivel institucional y territorial. Se realizó la primera encuesta sobre violencias en la Compañía. Se elaboró el primer informe y un plan de acción asociado a sus resultados. Asimismo, se continuó con instancias de formación, charlas y talleres dirigidos a trabajadoras y trabajadores y se desarrollaron acciones en territorio en conjunto con el Ministerio de Mujeres de la Provincia de Buenos Aires. Finalmente, se actualizó el protocolo de actuación ante situaciones de violencia y se afianzó el trabajo conjunto con la Gerencia de Mujeres del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Se consolidó el trabajo del Comité de Sostenibilidad, con énfasis en la profundización de las acciones iniciadas el ejercicio anterior. En ese sentido, se lograron avances concretos en la gestión diaria. Se redujo en más del 50% el consumo de papel asociado al legajo de créditos y se alcanzó el uso de papel reciclado en el 100% de los casos. Como hito central, se finalizó y publicó el primer Reporte de Sostenibilidad.

Se consolidó la arquitectura empresarial y se avanzó en el plan de actualización normativa. Se elaboraron informes semestrales de riesgo operacional y se monitorearon el mapa de riesgos y los planes de mitigación. En materia de cumplimiento, se ejecutó el plan anual de auditoría y se continuó con acciones de concientización. Se presentaron en el Comité de Riesgo y Cumplimiento los avances e irregularidades detectadas. Además, se atendieron y supervisaron las auditorías externas de los órganos de contralor

Las iniciativas implementadas y los logros alcanzados se sustentan en tres pilares estratégicos: la innovación, la transformación tecnológica y la cercanía. Se continuará trabajando para que cada emprendimiento cuente con el acompañamiento necesario para su crecimiento, promoviendo el crédito como una herramienta de inclusión y desarrollo productivo.

Grupo Provincia S.A.

El Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A., el “Grupo”) es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires, a través de la cual se establecen las pautas estratégicas de las empresas que lo conforman. Abarca actividades relacionadas con el mercado asegurador, en particular, seguros generales, seguros de vida y de seguros de riesgos de trabajo.

La misión del Grupo es prestar servicios de la industria aseguradora que se destaquen por su calidad y accesibilidad, y que aporten al emprendimiento y crecimiento de las empresas, familias, y a la gestión provincial y de los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires.

El Grupo tuvo también participación accionaria en empresas vinculadas a actividades financieras, de inversiones bursátiles y de leasing, y a partir de abril del año 2022, se efectivizó una reorganización societaria instruida por el principal Accionista, escindiendo parte de los activos de la sociedad para constituir una nueva sociedad anónima como se detalla en el siguiente párrafo.

En dicho marco, se debieron contemplar las líneas de acción que permitieran al Banco de la Provincia de Buenos Aires resolver la adecuación de las participaciones existentes en empresas cuyo objeto social no fuera complementario a la actividad financiera, a fin de superar la situación de incumplimiento a las disposiciones del art. 28 inc a) de la Ley de Entidades Financieras y normas reglamentarias.

En este sentido, se inició un plan de acción a raíz del cual, con fecha 30 de diciembre de 2021, - a propuesta del accionista Banco de la Provincia de Buenos Aires, titular del 99,97 % del paquete accionario del entonces Grupo Banco Provincia S.A.- la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria incluyó como punto del Orden del Día “Plan de Encuadramiento del Banco de la Provincia de Buenos Aires – Escisión Grupo Banco Provincia S.A.” y se decidió avanzar en un proceso de reestructuración de los activos controlados por el entonces Grupo Banco Provincia S.A., a los fines de separar a aquellas compañías que realizan actividades complementarias a la actividad bancaria de las compañías aseguradoras

(consideradas no complementarias); instruyendo al Directorio de esa sociedad a efectos de iniciar los procesos económicos, impositivos y jurídicos que permitan llevar adelante la escisión de dicho grupo en los términos el artículo 88 de la Ley General de Sociedades.

Continuando con este proceso, por Acta de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria N° 87 del día 31/3/2022, se dispuso la escisión de parte del patrimonio, conforme fuera detallado en el Balance Especial de Escisión confeccionado a tales efectos, para ser destinado a la constitución de una nueva sociedad anónima denominada “Provincia Servicios Financieros S.A.”, conformada por las empresas que a continuación se detallan: Provincia Bursátil S.A., Provincia Fideicomisos S.A.U., Bapro Medios de Pago S.A., Provincia Microempresas S.A., Internacional Compañía de Seguros de Vida S.A. (liquidada) y BA Desarrollo S.A. (en liquidación). Asimismo, se resolvió la transferencia del 50% de las tenencias de inversiones financieras vigentes al 31 de diciembre de 2021 y el 100% de los derechos marcarios correspondientes a las empresas que integran la compañía escisionaria.

La reorganización societaria referida mantuvo invariable el capital accionario de la sociedad escidente.

Asimismo, se fijó como fecha de reorganización a los efectos impositivos y a cualquier otro efecto que pudiera corresponder, el 1° de abril de 2022.

Por último, conforme con lo establecido por la Asamblea de Accionistas, toda la actividad vinculada al negocio escindido en el período que comprende la fecha efectiva de escisión y la fecha en la cual se completaron las inscripciones correspondientes, fue realizada por Grupo Provincia S.A. por cuenta y orden de la sociedad escisionaria.

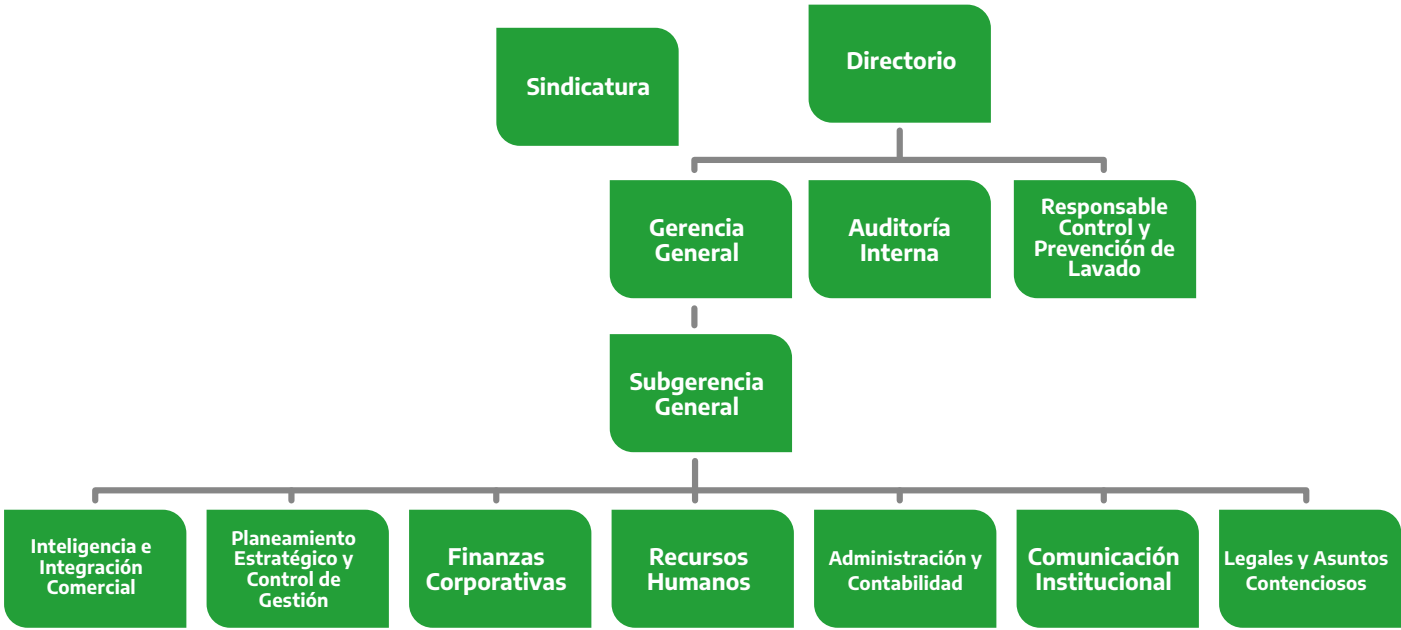
Con fecha 27 de julio de 2022, la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión del Grupo Banco Provincia S.A. bajo el Registro N° 13.673 y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

Se detalla a continuación la actual estructura accionaria del Holding:

GRUPO BANCO PROVINCIA			
Nombre de la empresa	Participación directa	Participación indirecta	Participación total
Seguros			
Provincia Seguros S.A.	60,000%	0,000%	60,000%
Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.	99,970%	0,018%	99,988%
Provincia Seguros de Vida S.A.	60,000%	0,000%	60,000%

Gestión Corporativa

El Grupo Provincia concentra sus esfuerzos de gestión corporativa en la coordinación de sus actividades con el Banco Provincia, la provincia de Buenos Aires y las empresas del holding que lo integran. Para ello, cuenta con una estructura organizacional acorde con el cumplimiento de su misión, presentada a continuación.





Gestión de Riesgos. Durante el ejercicio 2025, el Grupo Provincia desarrolló las actividades de gestión de riesgos del Grupo y monitoreó las de las aseguradoras, en un trabajo coordinado con el Banco de la Provincia de Buenos Aires a través de los Comités de Prevención de Riesgos.

Planeamiento y Control de Gestión. En el marco de las actividades de la Gerencia de Planeamiento y control de gestión, se monitoreó los planes de negocios y presupuestos, se identificaron desvíos, se sugirieron las correcciones pertinentes y se desarrollaron marcos de análisis internos y de mercado en cada uno de los segmentos de negocios. Se informaron los resultados a las autoridades superiores del Grupo.

En cuanto a la preparación de los presupuestos, se continuó con las reuniones de la Gerencia con las Empresas para coordinar el proceso presupuestario y homogeneizar los reportes y se incorporaron las pautas de referencia sugeridas por el accionista. Se trabajó en la alineación con las pautas y el seguimiento de resultados NIIF ajustados por inflación.

Finanzas Corporativas. La Gerencia de Finanzas continuó con la consolidación y diversificación de la cartera de inversiones del Grupo y la mejora de los informes asociados, con el propósito de mantener los parámetros de liquidez, duration y profundidad de mercado adecuados para maximizar los retornos.

Ante escenarios más desafiantes, se incorporaron importantes cambios en el sistema de información de inversiones del GP y de las empresas (aplicativo de finanzas), facilitando el análisis de carteras, el cumplimiento de los límites establecidos y el análisis de las alternativas de inversión disponibles. Se mejoraron los controles para la recepción de cobro de cupones y vencimientos de los distintos instrumentos para la reinversión de fondos líquidos. Consideramos el elevado costo de oportunidad como consecuencia de las altas tasas de interés de mercado.

Adicionalmente, de acuerdo con las actividades que le son propias, el área de Finanzas Corporativas continuó con un seguimiento de las carteras de inversión de las empresas del Grupo, se brindó una orientación en el ámbito de las decisiones y políticas de inversión a desarrollar. En particular, el Consejo de Finanzas Corporativas se focalizó en la definición estrategias de inversión y su posterior seguimiento, considerando criterios de rentabilidad y riesgo.

También se realizó un seguimiento de los Flujos de Caja de las Empresas.

A través de la Gerencia de RRHH se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos, se realizaron búsquedas internas/externas, elaboración de perfiles y soporte y seguimiento sobre las solicitudes de personal. Se propició la búsqueda de postulantes internos con el fin de favorecer el desarrollo de carrera de empleados y empleadas cuyo perfil se ajuste a las necesidades de las compañías.

PROGRESO (CoP) de PACTO GLOBAL ONU

Con relación al Progreso (CoP) de Pacto Global ONU. Seguimiento de los objetivos sustentables a nivel empresa, tales como la reducción de basura general y del consumo energético. El Grupo realizó campañas y capacitación para el personal.

La gerencia de Inteligencia e Integración Comercial tiene como misión el diseño y gestión del Plan Estratégico Comercial del Grupo y sus empresas controladas, con el propósito de maximizar resultados y potenciar las sinergias. Durante 2025 coordinó acciones de integración comercial Banco–Empresas, así como participaciones y presentaciones en eventos y ferias de importancia nacional y provincial.

La Gerencia de Comunicación Institucional coordina y supervisa las actividades de información, comunicación, prensa, relaciones públicas,



protocolo y responsabilidad social empresaria del Grupo y de sus empresas controladas y participa en el diseño de la nueva imagen corporativa del Grupo y en la difusión semanal de las actividades del Grupo y sus empresas.

Durante el ejercicio, el Grupo no distribuyó dividendos a los accionistas, en tanto se recibieron dividendos de Provincia Vida por \$ 1.698 millones.

Perspectiva de género y Diversidad

Al igual que el Banco, Grupo Provincia y sus Empresas también acompañan las políticas de género del Gobierno bonaerense con el objetivo de garantizar la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

En este marco se realizaron capacitaciones en temáticas de género obligatorios al personal de ingreso. Esta formación busca concientizar y abordar estrategias para suprimir toda forma de violencia laboral basada en el género y la orientación sexual, tanto en el ámbito interno

como en el servicio que se brinda al público y en las políticas comerciales.

En el mismo sentido se actualizó el Código de Comportamiento Empresarial de la Sociedad, incorporando al mismo un Protocolo de Violencia Laboral y de Género.

Prevención y control de lavado de activos

Si bien el Grupo Provincia S.A. no es sujeto obligado a informar, de acuerdo con las normativas de la UIF, durante 2025 la Unidad Responsable de Prevención y Control de Lavado de la empresa efectuó actividades de capacitación del personal, relacionadas con la actualización de las normas de prevención de actividades de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

El Grupo participa en el Comité de Prevención de Lavado de Activos en conjunto con el Banco de la Provincia de Buenos Aires y las empresas aseguradoras, siendo estos últimos sujetos obligados a informar.

Reseña de las empresas del Grupo

Empresas



Provincia
Seguros



Provincia
ART



Provincia
Vida

Provincia Seguros S.A.

En el ejercicio 2024 / 2025 Provincia Seguros mantuvo el superávit de Capitales Mínimos y Cobertura art. 35, cerrando el ejercicio 2024-2025 con un superávit de \$ 7.580 MM y \$ 73.029 MM respectivamente.

En el ejercicio 2025/2024 la sociedad, que participa en el mercado de Seguros Generales (Patrimoniales y Vida Colectivo), a valores homogéneos, registró un resultado de \$ 8.613 millones, un 121% superior al del ejercicio anterior.

Con respecto a la performance del sector de seguros, en los ramos en los que opera Provincia Seguros S.A., las primas devengadas a valores ajustados por inflación ascendieron a \$ 8.485.579 millones en el período julio 2024 – marzo 2025, mientras que las primas devengadas del mismo período de 2023/24 ascendieron a \$ 5.604.728 millones. Esto ubica a Provincia Seguros entre las 8 aseguradoras que operan en el ramo.

Durante este año, Provincia Seguros profundizó su proceso de transformación digital e impulsó proyectos que mejoran la eficiencia operativa, fortalecen la seguridad de la información y promueven la innovación en servicios.

Se destaca que los desarrollos implementados permitieron optimizar procesos claves, ampliar las capacidades tecnológicas y ofrecer soluciones más ágiles y centradas en el cliente.

La empresa implementó soluciones tecnológicas para sostener la operación diaria y modernizar la infraestructura (hardware y software), y generó una base sólida para los sistemas y proyectos. Se realizaron mejoras en el data center, telecomunicaciones y adquisición de nuevo equipamiento.

Entre los logros obtenidos en este ejercicio, la aseguradora alcanzó la unificación de información para la confección del Reporte de Sustentabilidad, medición de Huella de Carbono y presentación de la Comunicación sobre el Progreso (CoP) de Pacto Global ONU.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y GÉNERO

ProvinciaSegurosadhirióadistintosorganismos destinados a fomentar la Igualdad de Género. Entre ellos, el Pacto Global Acelerador de Género de Naciones Unidas, RITE II Módulo de Género de la Oficina Anticorrupción Nacional, Sello Igualar, Programa de Ministerio de las Mujeres de Nación.

PERSPECTIVAS 2026

Provincia Seguros tiene como misión proveer a sus aseguradas y asegurados coberturas acordes a sus necesidades, garantizando profesionalismo, transparencia y calidad de servicio, con el compromiso de ser autosustentables y acompañar el desarrollo productivo de nuestra comunidad. Se guía por los

principios éticos de integridad, responsabilidad, respeto a la diversidad e inclusión.

La aseguradora busca ser una compañía autosustentable, que brinda un servicio de alta calidad a sus aseguradas, asegurados,

productoras y productores. Instrumenta iniciativas y modalidades de trabajo que respeta la igualdad de oportunidades y la inclusión, practica altos estándares de transparencia y promueve el desarrollo productivo de la Provincia de Buenos Aires.

Provincia Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A.

La sociedad participa en el mercado de seguros de riesgos del trabajo en el marco de la Ley Nº 24.557/95, 26.773/12 y sus modificatorias.

Durante el 2025, emitió primas y recargos por \$ 893.409 millones, con un crecimiento del 60,62 % respecto al ejercicio anterior.

Acciones destacadas

Actualmente Provincia ART brinda servicios a más de 2,5 millones de personas trabajadoras de más de 129 mil empleadores de empresas pequeñas, medianas y grandes, instituciones y organismos públicos del país.

- Al cierre del 1er semestre del ejercicio, la compañía registra cerca de 2 millones de capitas aseguradas en forma directa, posicionándose fuertemente como la primera aseguradora en el mercado de riesgos del trabajo.
- Durante este mismo período, se continuó apoyando al sector Pyme y se incorporaron más de 2300 contratos. El 99% corresponde a Pymes de 1 a 100 capitas, destacando el crecimiento de la compañía en ese segmento.
- En un contexto en el que el core de las compañías de seguros está cada vez más atravesado por la innovación y la tecnología, como parte de la respuesta a los desafíos actuales profundizamos el proceso de transformación digital y adopción de la

inteligencia artificial, lo que nos permite ser más eficiente y reducir impactos.

- La compañía tiene como propósito generar una transformación cultural e impulsar proyectos estratégicos con impacto en el negocio. En ese sentido desarrolló las siguientes acciones:
 - Implementó una solución de data warehouse utilizando los servicios de Google Cloud Platform (GCP), principalmente mediante BigQuery, para centralizar, procesar y analizar grandes volúmenes de información provenientes de diversas fuentes. Este enfoque puso a los datos en el centro de las decisiones estratégicas y orientó a la organización hacia una comprensión más profunda del negocio, sus clientes y asegurados. Para liderar este cambio, se estructuró la Gerencia de Datos y Análisis, que combina el conocimiento del negocio con capacidades técnicas. El objetivo fue impulsar una nueva propuesta de gestión y explotación de datos a nivel compañía.
 - Ejecutó un nuevo CRM Salesforce, una solución tecnológica donde confluyen en una misma plataforma todos los canales a través de los cuales la compañía se comunica con los clientes, para generar una mejor experiencia y calidad de atención. Durante 2025 gestionó más



de 140 mil casos y brindó respuesta a solicitudes de sus clientes.

- Se formó la Comunidad IA, un grupo multidisciplinario que analiza y evalúa todas las iniciativas de IA de la compañía. Su rol contempla validar la factibilidad técnica y la calidad de los datos, analizar riesgos legales y regulatorios, priorizar iniciativas por impacto vs esfuerzo; diseñar alcance y métricas para las Pruebas de Concepto (PoCs); capacitar y acompañar para desarrollos e identificar personas que actúen como facilitadoras de la innovación. En este marco, se implementaron 4 agentes internos y se presentaron 109 iniciativas, de las cuales diez ya fueron implementadas, veintidós se encuentran en desarrollo y cuatro en evaluación, y se dictaron cursos y capacitaciones sobre diferentes herramientas. Estas acciones se encuentran detalladas en un micrositio de innovación, donde también se comparten noticias de interés, oportunidades de formación y material de difusión de las diferentes experiencias.

Asimismo, se llevan a cabo capacitaciones para abordar cómo la innovación tecnológica y la inteligencia artificial impactan y redefinen los liderazgos, la toma de decisiones y la gestión de las personas.

- La compañía extendió el alcance en la implementación de la optimización de procesos a través de Robotic Process Automation (RPA) y otras soluciones tecnológicas de menor escala, cuyo propósito es replicar los procesos manuales repetitivos y de bajo valor agregado, más rápido y sin errores. A la fecha hay 39 bots funcionando, los cuales trabajan en procesos de Legales, Prevención, Incapacidades, Prestaciones Dinerarias y Requerimientos.

- Bajo la premisa de innovación constante, Provincia ART mejoró su plataforma web exclusiva para PAS, con la implementación de indicadores de gestión y comercialización enfocados en la frecuencia siniestral y la frecuencia judicial, que le permite a las y los socios estratégicos del negocio, analizar la rentabilidad de su cartera e implementar, en caso de ser necesario, planes de mejora a medida para resguardar la salud siniestral de las compañías.

- Provincia ART impulsa la transformación digital del sector al incorporar soluciones innovadoras, que optimicen la experiencia y el día a día de las y los productores asesores de seguros. En este contexto, se lanzó el “Asistente Virtual PAS”, una herramienta potenciada con Inteligencia Artificial que atiende, responde y comparte información de los Contratos en tiempo real, los 7 días de la semana. La atención de los clientes se realiza en WhatsApp. De esta manera, se dispone de una solución móvil accesible, y al alcance de la mano para resolver sus gestiones. Al mismo tiempo Provincia ART consolida su estrategia multicanal, a través de canales interconectados que fortalecen la experiencia y brindan información actualizada.

- En cuanto a la cartera de clientes, se implementaron nuevas funcionalidades en Plataforma Web Clientes, una solución de autogestión para las entidades aseguradas. Se incorporó la posibilidad de agendar la renovación automática de los certificados de cobertura emitidos, ya sean comunes o con cláusula de no repetición, con el objetivo de agilizar y simplificar la operatoria. Este desarrollo forma parte de la estrategia de mejora continua y pone el foco en la eficiencia operativa.

- La empresa logró la recertificación bajo Norma ISO 9001:2015 de los procesos de Coordinación telefónica de Emergencias Médicas (Prestaciones y Servicios), Gestión

de Litigios (Legales), Liquidación y Pago de Reintegro de ILT (Prestaciones y Servicios - Administración y Finanzas) y Capacitación en Ley de Riesgos del Trabajo - LRT (Prevención).

• Además, la aseguradora busca fortalecer nuevos lazos con organizaciones, de cara a la comunidad, y afianzar aquellos existentes, tanto al interior de la industria como en materia de diversidad, equidad e inclusión (valores de la compañía):

• La aseguradora obtuvo un reconocimiento como pionera en el módulo de género del RITE II, plataforma online para el desarrollo y mejora de Programas de Integridad.

• Asimismo, Provincia ART colabora con la UTN para profundizar en los derechos para un trabajo digno y el rol de la mujer sindicalista y conserva el vínculo con la Cámara Insurtech Argentina, con el objetivo de fortalecer la renovación tecnológica y promover el crecimiento del sector. También, renovó los vínculos con la Asociación Argentina de Productores

Asesores de Seguros (AAPAS), con el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS), con la Red de Mujeres en Seguros (Red MES), Fundación Garrahan, Contratá Tran y Cascos Verdes.

• Junto al Grupo Provincia y al resto de sus aseguradoras forma parte de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. En el marco de este acuerdo, y en línea con la Política de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, la cual establece el compromiso que la compañía asume con la sustentabilidad y la responsabilidad social como ejes fundamentales de sus operaciones, se realizó la presentación de la segunda Comunicación de Progreso (CoP 2024-2025).

• Asimismo, la compañía reafirma el liderazgo y su compromiso en generar una cultura que promueve la transparencia y la ética. Para ello se fortaleció el Código de Ética, haciéndolo público y accesible en el sitio web institucional y se estableció el compromiso de la cadena de valor con dicho Código. Su adhesión forma parte del vínculo contractual. Además se reforzó la difusión de la Línea Ética independiente para denuncias confidenciales.

Provincia Seguros de Vida S.A.

El negocio de Provincia Seguros de Vida S.A. consiste en la producción de seguros para un sector de consumidores de ingresos medios, en donde el individuo es propenso a la protección y al ahorro ante acontecimientos futuros inherentes a su persona. La compañía cuenta con una gran experiencia en desarrollo de la Banca Seguros a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires y se encuentra en proceso de crecimiento y apertura a otros canales de comercialización. A partir del 2020 implementó un cambio de modelo de negocio concentrado en la importancia que es para

todas las personas contar con un Seguro de Vida adecuado a sus necesidades, que lo acompañe en todos sus momentos tanto en precio como en cobertura, desarrollándose productos con actualización automática de primas y capitales

Durante el 2025, emitió primas y recargos por \$ 27.694 millones con un crecimiento del 101% respecto al año anterior.

En materia de Inversiones, la compañía obtuvo en 2025 un resultado del portafolio propio por \$ 17.325 millones -cifra expresada en valores



históricos -. El rendimiento obtenido sobre el stock de inversiones propias al inicio de cada período arroja un total del 40%. Al cierre del presente año la cartera de inversiones propias asciende a la suma de \$ 61.870 millones y registra un aumento de \$ 20.294 millones equivalente al 49% de la cartera propia del año anterior.

Al cierre de 2025, a valores históricos, la empresa obtuvo un resultado de \$ 13.466 millones y un patrimonio neto de \$ 37.813 millones, este último con un incremento anual del 39%.

Durante 2025, se desarrollaron las siguientes acciones:

a) Reorganización estructural para mejorar la gestión y bienestar organizacional.

Provincia Vida implementó a fines del 2024 una reorganización interna orientada a optimizar la eficiencia, fortalecer la colaboración y mejorar la experiencia del cliente. Entre los principales cambios que se consolidaron durante 2025 se destacan: integración del sector de Atención al Cliente a la Gerencia Comercial, reubicación de Siniestros bajo Operaciones, la creación de un área dedicada a Recursos Humanos, la conformación de Control de Gestión y el traslado de Compras a Administración y Finanzas. Esta transformación busca potenciar la propuesta de valor y asegurar que los productos respondan a las necesidades reales de las personas, consolidando un entorno laboral más integrado y dinámico.

b) Remodelación y mejoras en la oficina

Este año se llevó a cabo la modernización de la oficina. Se incorporaron mejoras orientadas a optimizar la experiencia laboral y fomentar la colaboración. Se crearon espacios de coworking amplios y funcionales que promueven el trabajo en equipo. La sala de reuniones

fue equipada con tecnología adecuada para facilitar encuentros efectivos y una comunicación fluida. Además, se diseñó un área destinada a comer o tomar café, pensada para incentivar la interacción informal y fortalecer los vínculos entre colaboradores. Como parte de estas mejoras, también se incorporó una cocina propia, brindando mayor comodidad y bienestar al personal.

c) Transformación y Gestión Integral de la Cartera histórica de Productos.

Durante el 2025 Provincia Seguros de Vida llevó adelante una estrategia integral para optimizar la cartera histórica, se identificaron pólizas con capitales desactualizados por el paso del tiempo y las características originales de los productos. Se implementó un plan de contacto directo con los asegurados para readecuar coberturas y migrar, cuando correspondía, hacia soluciones con ajuste automático de capitales, garantizando mayor protección y sostenibilidad.

En paralelo, se ofrecieron alternativas como cláusulas de ajuste y reemplazo de productos por opciones más modernas y alineadas con las necesidades actuales. Para facilitar este proceso, se incorporó una mejora en el portal de ventas: al contratar un nuevo seguro, el sistema propone la sustitución de pólizas antiguas, asegurando coberturas más eficientes y personalizadas.

Estas acciones reflejan el compromiso de la compañía con la protección financiera, la mejora continua y el bienestar de nuestros asegurados.

d) Ampliación del canal digital de comercialización.

En junio del corriente año se amplió la disponibilidad digital de nuestra oferta de seguros de vida, que hasta entonces se encontraba operativa únicamente en la versión

web del Home Banking del Banco Provincia, incorporándola también a la plataforma móvil. Esta ampliación del canal produjo un incremento significativo en los volúmenes comercializados, acompañado por diversas acciones de visibilización, entre ellas una campaña de comunicación por correo electrónico dirigida a la totalidad de los clientes del Banco que cumplan con los criterios necesarios como potenciales tomadores del seguro. Asimismo, se encuentra en curso la adecuación técnica y operativa requerida para integrar la oferta en Cuenta DNI, la billetera virtual del Banco Provincia, lo que permitirá completar el ecosistema digital de comercialización en los próximos meses.

e) Microseguros – Alianza con Provincia Microcréditos.

Durante el corriente año se consolidó el vínculo estratégico con Provincia Microcréditos, que concretó su inscripción como agente institorio, habilitando una mayor participación operativa y comercial en virtud de las funciones delegadas por su nueva condición.

Este avance permitió rearmar el proyecto de microseguros con una propuesta renovada, que incluyó la revisión y adecuación de capitales, premios y coberturas, así como la implementación de una prueba piloto en sucursales del Banco Provincia con presencia de ejecutivos especializados, para evaluar el desempeño comercial y operativo antes de su despliegue ampliado.

f) Lanzamiento del Canal de Ventas en el Contact Center del Banco Provincia de Buenos Aires:

Durante el año, Provincia Vida avanzó en la diversificación de canales comerciales con la incorporación del Contact Center del Banco Provincia como nuevo punto de venta, integrando seguros de vida a la cartera existente de productos financieros y patrimoniales. Este canal incluye atención telefónica y vía WhatsApp, permitiendo acercar la oferta de manera ágil y eficiente, en línea con los hábitos actuales de contratación a distancia.

Previo al inicio de la gestión comercial, se realizaron instancias específicas de capacitación para supervisores y equipos del Contact Center, asegurando criterios operativos, conocimientos técnicos y estándares de calidad en la atención.

Esta iniciativa forma parte del proceso de transformación digital que impulsa la compañía, orientado a ofrecer soluciones accesibles y modernas, adaptadas a las preferencias de las personas, y consolidar una experiencia integral en la contratación de seguros.

g) Perspectiva de Género y diversidad:

Al igual que el Banco y el Grupo Provincia, Provincia Vida acompaña las políticas de género impulsadas por el Gobierno bonaerense, con el objetivo de garantizar la paridad, promover la igualdad de oportunidades y fomentar la diversidad. Durante el presente año, desde el área de Diversidad, Inclusión y Género se llevaron adelante acciones orientadas a fortalecer estos compromisos, entre las que se destacan el desarrollo de jornadas de sensibilización interna sobre género y sustentabilidad, así como la realización de campañas solidarias y donaciones con impacto social positivo en la comunidad.

Además, Provincia Vida participa en programas y capacitaciones en el marco de convenios internacionales y nacionales, tales como el Pacto Global de la ONU, el módulo Género del Registro de Integridad y Transparencia Empresarial (RITE) y el Sello Igualar, reafirmando su compromiso con la construcción de entornos laborales más inclusivos y equitativos.





8 | **Provincia
Servicios
Financieros**

Provincia Servicios Financieros

Provincia Servicios Financieros S.A. es una de las sociedades holding del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPBA) destinada a establecer las pautas estratégicas de las distintas empresas que lo conforman, que desarrollan actividades complementarias a las financieras, como las inversiones, las operaciones bursátiles y los acuerdos de leasing.

Se constituyó a raíz de la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.), decidida en reunión de socios de fecha 31 de marzo de 2022, según Acta de Asamblea Ordinaria y Extraordinaria N°87.

Se destaca que si bien en dicha Asamblea se fija como fecha de inicio de actividades el 1° de abril de 2022, la materialización de la transferencia de los activos escindidos se realizó una vez cumplimentados los plazos

legales e inscripciones correspondientes. Hasta dicho momento, toda la actividad vinculada al negocio escindido materialmente realizada por Grupo Provincia S.A. fue considerada como realizada por cuenta y orden de Provincia Servicios Financieros S.A.

Con fecha 27 de julio de 2022, la Inspección General de Justicia (IGJ) inscribió la escisión de Grupo Provincia S.A. (ex Grupo Banco Provincia S.A.) bajo el Registro N° 13.673, y la constitución de Provincia Servicios Financieros S.A. bajo el Registro N° 13.674, ambos del Libro 108 de Sociedades por Acciones.

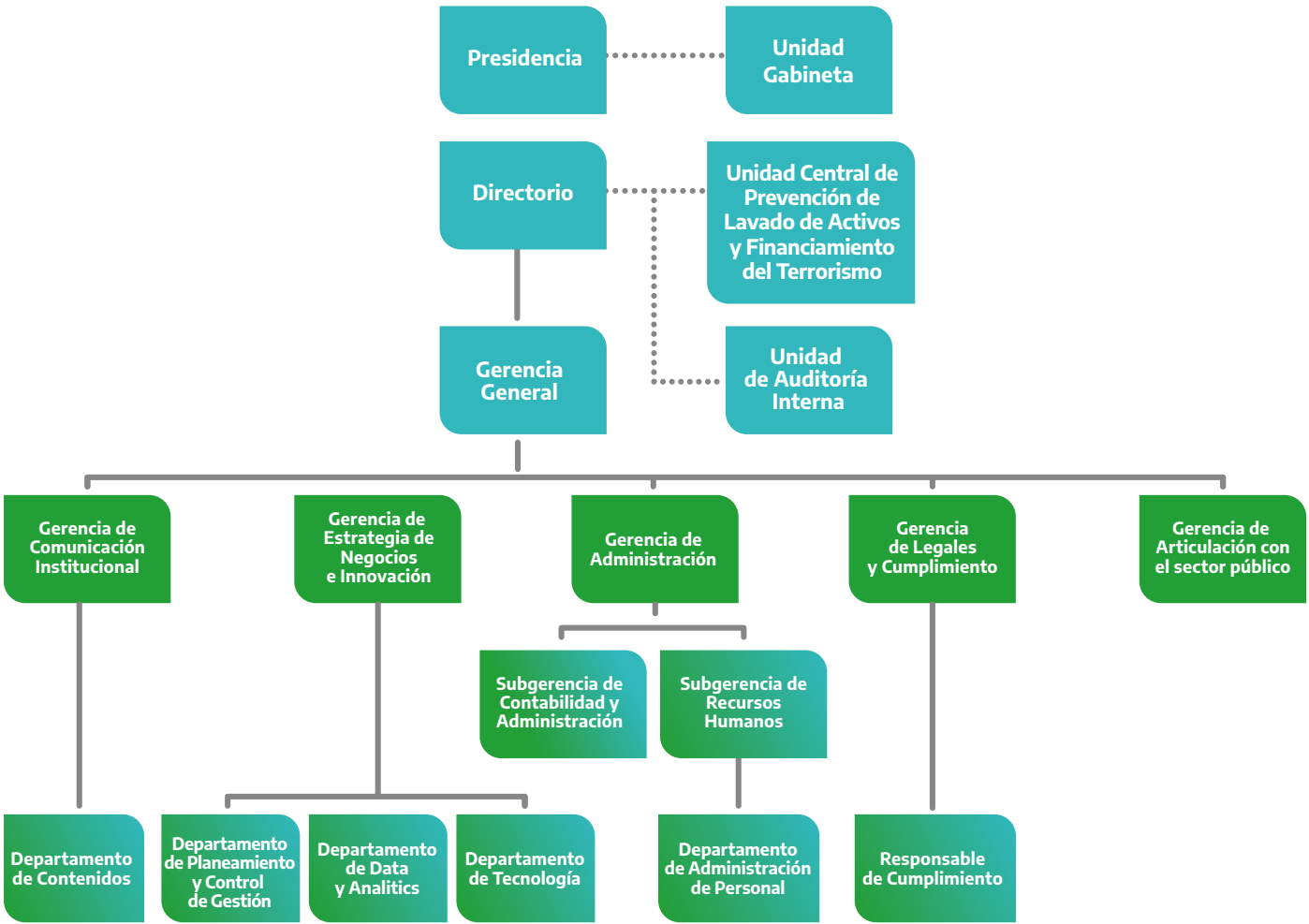
El Banco de la Provincia de Buenos Aires es el accionista controlante de Provincia Servicios Financieros S.A., titular del 99,972 % del paquete accionario de la sociedad.

Gestión Corporativa

La misión del holding es acompañar y complementar las acciones del Banco de la Provincia de Buenos Aires y las políticas públicas de la Provincia de Buenos Aires, mediante el desarrollo de instrumentos innovadores, accesibles, eficientes y sostenibles, que promuevan la inclusión y el impulso productivo.

Dentro del marco de la gestión de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2025, Provincia Servicios Financieros reforzó su rol como holding, a través de la ejecución de distintas actividades de supervisión y

Estructura Accionaria



control en sus empresas, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de gestión y requisitos regulatorios. Asimismo, fortaleció su rol en la dirección estratégica mediante el desarrollo de mejores herramientas de análisis y tomas de decisiones.

En este sentido, bajo la órbita de la nueva Gerencia de Análisis del Negocio, a lo largo del año se desarrollaron distintos proyectos de explotación de base de datos de los negocios de las empresas controladas, que le permitió al holding mejorar el diagnóstico, identificar nuevas líneas de acción comercial y fortalecer la capacidad de gestión en las empresas vinculadas. Esto mejoró la eficiencia operativa y fortaleció las capacidades analíticas.

Además, se jerarquizó el área de Tecnología al crearse una Subgerencia que depende directamente de la Gerencia General, que tiene el objetivo de fortalecer y centralizar la

gestión de las medidas de ciberseguridad de la información, en línea con los parámetros exigidos por el accionista. De esta manera, se mejoró la protección integral de la información y de los activos digitales de la organización y, al mismo tiempo, se fortaleció la agenda de innovación mediante el abordaje de estrategias vinculadas a inteligencia artificial.

En materia de administración, se avanzó en la elaboración de los reportes y estados contables requeridos tanto por el regulador, IGJ, como por el accionista, con la novedad de los cambios en materia de normativa contable que impactaron al cierre del ejercicio. Esto implicó la valuación contable en inflación en Normas Unificadas Argentinas (NUA - RT 54) y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En el ámbito de la gestión de los recursos humanos, se mantuvieron las capacitaciones

de cumplimiento obligatorio para todo el personal de la organización, referidos al código de comportamiento empresarial y prevención de lavado de activos, y financiamiento del terrorismo, ambas en el marco del programa de integridad de la compañía. En cuanto a empleos y selección de personal, se brindó apoyo a las compañías para la cobertura de puestos a través de la realización de búsquedas internas y/o externas; y se elaboraron perfiles, soporte y seguimiento sobre las solicitudes de personal. Asimismo, se generó el cambio del sistema de licencias del personal, lo que brindó una mejora significativa en la gestión de las novedades internas para el holding y las empresas controladas.

Por su parte, desde el área de Articulación con el Sector Público, de manera mancomunada con el Banco y las empresas, se avanzó en la estrategia para lograr una mayor penetración en el sector, con avances significativos en distintas herramientas financieras para la gestión municipal.

Desde la Gerencia de Legales y Cumplimiento se continuó resguardando los intereses de Provincia Servicios Financieros en el ámbito jurídico-legal, mediante la intervención en los asuntos de su competencia y el fortalecimiento de la función de supervisión y control de las empresas, a través del desarrollo de herramientas de gestión y análisis de datos que optimizaron el monitoreo del estado de sus procesos judiciales. En materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, si bien Provincia Servicios Financieros S.A. no reviste el carácter de sujeto obligado, se adoptaron procedimientos de autorregulación y se trabajó de manera

coordinada con las empresas controladas y con el Banco de la Provincia de Buenos Aires, conforme la normativa del BCRA y la UIF, lo que permitió acompañar —a partir de las modificaciones normativas introducidas en 2024— el proceso de adecuación e implementación de los esquemas de cumplimiento regulatorio de Provincia Leasing S.A. y Provincia Medios de Pago S.A., incorporadas como sujetos obligados desde 2025.

Finalmente, desde la Gerencia de Comunicación Institucional se realizaron acciones con el fin de fortalecer la identidad de marca. Se mantuvo la coordinación y supervisión de las actividades que promueven la información interna, prensa, relaciones públicas y el protocolo del holding y de sus empresas controladas. En este sentido, se renovaron las webs institucionales del holding y de las empresas, las cuales funcionan como canales estratégicos de posicionamiento, transparencia y reputación. Tienen el fin de fortalecer la presencia digital y ofrecer información clara y confiable a empleados, proveedores, inversores, clientes institucionales y la comunidad.

Asimismo, el holding y sus empresas, al igual que el Banco, mantuvieron su compromiso con las políticas de género y diversidad, propiciadas por el Gobierno bonaerense y cuyo objetivo es promover y difundir la concientización sobre la paridad e igualdad de oportunidades entre los géneros y fomentar la diversidad.

Durante el ejercicio 2025 Provincia Servicios Financieros S.A. no distribuyó dividendos a los accionistas y recibió dividendos de sus empresas controladas: Provincia Bursátil S.A. y Bapro Medios de Pagos S.A., conforme al siguiente detalle:



Dividendos recibidos de Provincia Bursátil SA:			
Nº Acta de Asamblea empresa	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic25
61	28/04/2025	\$ 5.624.000.000	\$ 6.630.001.584

Dividendos recibidos de Bapro Medios de Pagos SA:			
Nº Acta de Asamblea empresa	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic25
61	29/04/2025	\$ 1.811.456.400	\$ 2.135.483.428

Asimismo, durante el ejercicio 2025, realizó un aporte irrevocable a cuenta de futura emisión de acciones a favor de Provincia Leasing S.A. y efectuó contribuciones debidas a BA Desarrollo S.A. para gastos de liquidación final, conforme al siguiente detalle:

Aportes a Provincia Leasing SA:			
Nº Acta de Directorio PSF	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic25
79	28/03/2025	\$ 3.800.000.000	\$ 4.604.304.760

Contribución debida a BA Desarrollo SA - Netas (Para Liquidación):			
Nº Acta de Directorio PSF	Fecha	Valor nominal	Valor ajustado a dic25
74 y 91	Ene25 y Sep25	\$ 22.923.018	\$ 25.960.386,58

Reseña de las empresas



Provincia Bursatil S.A.

Durante el ejercicio 2025, Provincia Bursátil profundizó su proceso de transformación digital y consolidó avances estratégicos que fortalecieron su posicionamiento dentro del mercado de capitales argentino. Este año estuvo marcado por la ampliación de funcionalidades, la mejora en la experiencia de los usuarios y la evolución técnica de la plataforma INVIERTA.

La entidad invirtió en tecnología para simplificar procesos y ampliar la oferta de servicios disponibles para los comitentes. En este sentido, avanzó significativamente en la migración a la arquitectura Visual Bolsa – Matriz OMS, un hito clave que permitirá mejorar la eficiencia operativa y brindar una experiencia unificada a través de una infraestructura robusta y escalable.

Asimismo, durante el ejercicio 2025 se concretó la integración de INVIERTA con las APIs de Nosis, un avance clave para la automatización de los procesos de perfilamiento de clientes en el onboarding digital. Esta integración permitió optimizar los controles iniciales, agilizar la verificación de identidad y fortalecer la determinación del perfil de riesgo de cada comitente, que contribuye a un proceso de alta más eficiente, seguro y alineado con las mejores prácticas del mercado.

Se incorporaron nuevas herramientas orientadas a facilitar las decisiones de inversión de los clientes, tales como la

implementación de Carteras Sugeridas, el proceso de integración de Fondos Comunes de Inversión (FCI) y la habilitación de cauciones colocadoras directamente a través de la aplicación. Estas incorporaciones fortalecieron la oferta de productos disponibles en INVIERTA y permitieron a los comitentes acceder, desde un único entorno digital, a un abanico más amplio de instrumentos y estrategias de inversión.

Estas mejoras complementan las operatorias ya activas, entre ellas: onboarding digital para personas humanas y jurídicas, migración de cuentas preexistentes, actualización de datos mediante Debida Diligencia Continua, cash-in automático a través de transferencias y DEBIN, y operatorias de dólar MEP en un click, acciones, bonos, CEDEARs y letras.

En términos de adopción y alcance, durante el ejercicio se inició un proceso de expansión territorial de Provincia Bursátil. La app INVIERTA permitió nuevos onboarding en diversas provincias, con marcada presencia en Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, acompañada por usuarios en Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Corrientes, Chaco, Tucumán, Salta y Neuquén.

En materia operativa, durante el 2025 se registró un crecimiento en la operatoria de MEP, depósitos y

extracciones que reflejaron un uso intensivo de la plataforma y una creciente preferencia de los comitentes por operar de manera digital y autónoma a través de INVIERTA.

El roadmap del ejercicio contempló trabajos de evolución continua del producto con foco en la experiencia del usuario y la ampliación de funcionalidades.

En materia estratégica, Provincia Bursátil trabajó sobre tres ejes clave:

1. Expansión de la base de clientes.
2. Ampliación de la oferta de servicios a partir de una segmentación más refinada.
3. Desarrollo de una estrategia comercial basada en la regionalización, acompañando la presencia territorial y fortaleciendo la llegada a nuevos segmentos.

Finalmente, se identificó como necesidad organizacional la designación formal de responsables por área para la gestión integral de la aplicación. Esto garantizó

Provincia Fideicomisos S.A.U.

Con el objeto de acompañar la gestión de la Provincia, durante 2025, Provincia Fideicomisos continuó con el impulso a proyectos de estructuración de fideicomisos iniciados en años anteriores y amplió el alcance de los fondos fiduciarios existentes. A su vez, trabajó en la incorporación de una nueva unidad de negocios para que la compañía actúe como agente institorio ante la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Las estructuras fiduciarias continuaron el fuerte crecimiento registrado a partir de 2023, tanto en la cantidad y diversidad de operaciones cursadas como en el número final de destinatarias/os de los distintos programas vigentes. Al respecto, durante 2025 Provincia Fideicomisos administró una cartera con más de 6.000 préstamos, tanto de impacto social como productivos, que incluyen destinatarios de crédito difícilmente 'bancarizables'. Los préstamos desembolsados

continuidad operativa, alineación de procesos y claridad en la gobernanza interna del producto.

Durante el ejercicio 2025, se avanzó con firmeza en la misión de democratizar el acceso al mercado de capitales, consolidar su ecosistema digital y ampliar las oportunidades de inversión para todos los ciudadanos.

La empresa onsolidó su rol como agente colocador dentro del mercado de capitales y alcanzó un acumulado anual de comisiones de \$424,5 millones en operaciones primarias. Entre los instrumentos más destacados estuvieron las emisiones de EDEMSA y Edenor, junto con la serie ON BST CL 22/23, que concentraron una parte significativa de la actividad. El desempeño mensual mostró un crecimiento progresivo hacia el cierre del año y el diciembre alcanzó su máximo histórico de \$79,4 millones, reflejo del dinamismo del mercado y del fortalecimiento de la estrategia comercial. Estos resultados posicionan a Provincia Bursátil como un actor relevante en el segmento primario y sientan las bases para profundizar el enfoque en colocaciones corporativas y operaciones de financiamiento productivo.

en el ejercicio 2025 superan los \$ 6.120 millones y entre los beneficios otorgados por los Fideicomisos de la provincia de Buenos Aires que gestiona la empresa, se destacan los “aportes no reembolsables” (ANRs), destinados a bonaerenses en situación de vulnerabilidad, emprendimientos unipersonales y microempresas, así como también la política de bonificación de tasas de interés para cooperativas y mutuales con actividad en la PBA y la bonificación de puntos porcentuales de tasas de descuento de cheques de pago diferido de MiPyMEs bonaerenses avaladas por el Fondo de Garantía de Buenos Aires (FoGaBA).

Además, se destacan entre las principales estructuras administradas, las destinadas a la ejecución de obras de infraestructura de la Provincia de Buenos Aires, en conjunto con organismos estratégicos del Estado bonaerense como el Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos, el

Instituto de la Vivienda, el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca y el Ministerio de Transporte, entre otros.

Durante 2025 se formalizó y registró el Fondo Fiduciario “Mi Primer Hogar” con la municipalidad de Marcos Paz, estructura creada con el objeto de financiar el acceso de 80 familias a lotes con servicios para facilitar el acceso a soluciones habitacionales para los vecinos. Esta estructura tiene prevista la entrega de los lotes con créditos accesibles durante el primer semestre de 2026.

En el plano de la gestión interna, la compañía siguió con el refuerzo de sus recursos humanos y tecnológicos y la informatización/sistematización de sus procesos. Se destacaron, entre otras acciones e iniciativas, la mejora y la gestión de nuevas funcionalidades en el sistema de gestión fiduciaria (el core de la compañía), el desarrollo e implementación de un plan de contingencias y la automatización y sistematización integral de la gestión de préstamos, especialmente en el cobro e imputación de las cuotas pagadas por los beneficiarios.

Provinfondos S.A.

Durante 2025, la industria de los fondos comunes de inversión cerró el año con 77,3 billones de pesos en activos bajo administración, lo cual implica un incremento interanual del 34,7% y una expansión del 2,4% en términos reales. En un contexto de creciente volatilidad macroeconómica, especialmente en las tasas de interés de activos denominados en moneda local, los segmentos de renta fija se vieron afectados y la industria continuó profundizando su orientación transaccional.

Los fondos transaccionales (Money Market y T+1) representan el 60% del patrimonio

administrado en pesos por toda la industria de FCI, un registro elevado en términos históricos, lo cual señala un consolidado predominio de este segmento de productos.

El crecimiento de los fondos transaccionales y de baja volatilidad en dólares fue el rasgo característico del año 2025 y consolidó un segmento relevante que compensó la retracción de los patrimonios administrados en los fondos en pesos.

El volumen de los patrimonios de los fondos comunes de inversión administrados por la sociedad al cierre del año 2025 ascendió a la suma de \$1.433.418 millones, con un crecimiento nominal del 8,67%. El reflejo de este desempeño es la retracción de Provincia Fondos en el market share, que pasó del 2,4% al cierre de 2024 a 1,90% al cierre de 2025.

El moderado desempeño comercial es el resultado de una falta de actualización de la oferta de productos que la compañía administra al nuevo contexto económico con preferencia por los fondos de baja volatilidad en dólares. Esta demora se debe a limitaciones en el desarrollo de sistemas tecnológicos necesarios, que se espera sea revertida en 2026.

A pesar de ello, la empresa cerró un año positivo en términos de resultado contable, beneficiado particularmente por el rendimiento de su cartera de inversiones en un contexto de tasa de interés reales que se tornaron positivas y rendimientos de los activos financieros que se ubicaron por encima de la inflación.

Provincia Leasing

El inicio de 2025 mostró una demanda sostenida de crédito, tendencia que se había empezado a evidenciar en el segundo semestre de 2024. El contexto de estabilidad de tasas y una baja de la inflación permitió un buen nivel de colocaciones, tanto en el sector privado como en el público. Sin embargo, el bajo nivel de actividad en ciertos sectores (en particular industria y construcción) limitó la demanda de crédito del sector privado.

A partir del segundo semestre, los cambios en la política monetaria produjeron fuertes movimientos de tasa como consecuencia de la menor liquidez en el sistema financiero. Esto produjo un corte abrupto de las asistencias crediticias, en particular durante agosto y septiembre.

Hacia el cuarto trimestre se observó nuevamente estabilidad en las tasas y en la liquidez del sistema, lo que permitió reactivar las colocaciones.

Provincia Leasing se ubicó como uno de los líderes del mercado: en septiembre la empresa ocupó el quinto lugar, tanto en saldo de cartera y como en monto de contratos firmados. Las firmas alcanzaron los \$ 50.200 millones, un 30% por sobre lo firmado el año anterior. De esta forma, se totalizó un saldo de cartera de \$ 73.600 millones.

El valor promedio de las operaciones firmadas en el ejercicio 2025 fue de \$460 millones para el sector público y de \$170 millones para el sector privado. Las operaciones efectuadas fueron en un 62% con el sector público y 38% con el sector privado, lo que expone un gran apoyo al sector productivo de la provincia de Buenos Aires.

Desde Provincia Leasing se continuó con el fuerte trabajo de articulación con Provincia Servicios Financieros y Banco Provincia para lograr una mayor llegada, en particular, a empresas bonaerenses. En este sentido, se buscó mantener la presencia en sucursales del BPBA mediante distintas capacitaciones y charlas. Asimismo, se estructuraron líneas especiales para las inundaciones ocurridas en la provincia en marzo de 2025, que permitió la asistencia inmediata a municipios y empresas.

Sector público

En 2025, el sector público asistió a 54 municipios bonaerenses, firmando 68 operaciones por más de \$ 31.000 millones. Los bienes adquiridos se destinaron principalmente a:



- 41% en la compra de maquinaria para obras públicas.
- 26% en vehículos.
- 17% en servicios urbanos.
- 8% en equipamiento para salud.
- 7% en seguridad.
- 1% en tecnología.

A través de la "Línea Municipios", se mejoró la infraestructura de distintas localidades de la Provincia y se optimizó la provisión de servicios clave para la comunidad.

Sector privado

Además de su destacada participación en el sector público, Provincia Leasing también experimentó un notable crecimiento en el sector privado.

En 2025, la empresa firmó 110 operaciones de leasing por un total de \$ 19.000 millones.

La empresa cerró el ejercicio 2025 con un resultado ajustado por inflación positivo de \$ 4.310 millones. Se trata del primer año en registrar ganancias desde 2020 y se refleja una mejora significativa respecto a 2024 (pérdida de \$1.166 millones).

BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. (Provincia NET)

Durante 2025, la empresa consolidó su rol como socio tecnológico estratégico de Banco Provincia en el proceso de transformación digital del sistema financiero y de servicios de la provincia de Buenos Aires, a través del acompañamiento de su evolución y el fortalecimiento de su impacto en la comunidad, el comercio y los organismos públicos.

Provincia NET tomó a su cargo la actualización tecnológica de la plataforma del ecosistema Cuenta DNI: realizó la migración de on-premise a nube que ganó robustez operativa y construyó una plataforma de observabilidad y monitoreo integral.

Estas mejoras permitieron incorporar evolutivos fundamentales para Banco Provincia en la billetera Cuenta DNI Individuos, tales como préstamos, plazos fijos, comercialización de seguros y compra y venta de dólares. En la misma línea, se realizó la migración a nube de Cuenta DNI Comercios y comenzaron los desarrollos para cobrar, no solo mediante pago con transferencia, sino también con link de pago, tarjetas de débito, crédito y prepagas.

La compañía también tuvo un rol relevante en iniciativas de impacto social y territorial. La campaña de Provincia Compras en Bahía Blanca, destinada a las personas afectadas por el temporal en la región, contribuyó al negocio y al mismo tiempo significó una herramienta de política pública, lo que reafirmó el valor de la tecnología como instrumento para dar respuestas de forma estratégica y eficiente. A través del marketplace, la empresa continuó cooperando con el crecimiento de pymes y emprendedores, ya que amplió el acceso a canales digitales de comercialización y fortaleció el entramado productivo.

Junto a Banco Provincia, impulsó el Primer Concurso de Innovación Financiera, con el fin de promover proyectos y desarrollos de innovación tecnológica aplicados a los productos y/o servicios financieros que brinda el Banco y que permitan seguir evolucionando sus negocios. Más de 500 proyectos participaron de la primera edición, que promovió cercanía con la comunidad, afianzó el valor y puesta en práctica de la innovación y la valoración del talento.

La empresa mantuvo su compromiso con el desarrollo social y cultural mediante el acompañamiento al Programa Centros de Creación Musical, orientado a generar espacios de creación para jóvenes músicos bonaerenses. El programa es impulsado junto a Fundación Banco Provincia y el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. A largo del año, aportó el equipamiento para la instalación de 11 nuevas salas que ya están en funcionamiento.

En materia territorial, Provincia NET Pagos afianzó su red con la apertura de 31 nuevas agencias en municipios bonaerenses y fortaleció el vínculo con la Casa de la provincia de Buenos Aires mediante la implementación de agencias digitales, que permiten operar con tarjeta de débito y QR, lo que amplía las alternativas de atención y moderniza los servicios presenciales.

En el segmento de recaudación, desplegó NETPagos a una amplia variedad de municipios bonaerenses (92 acuerdos firmados) y lanzó el nuevo producto NETQR (42 acuerdos firmados), una solución de emisión masiva de QRs en boletas.

Estas formas de pago consolidan propuestas actuales, interoperables y alineadas con las necesidades de los gobiernos locales. Además,

se incorporó la alternativa de pago con QR en la Web de Pago Online y en los locales.

Net presentó nuevos productos digitales como NETParq (estacionamiento medido) y EntreteNETe (portal de entradas), que completan el porfolio de productos para el sector público más completo del mercado.

En materia de servicios de Contact Center, se incorporó inteligencia artificial generativa en los canales de atención para Banco Provincia y en bots municipales.

Además, se agregaron 11 autogestiones en canales digitales que posibilitaron un aumento de 46% en contactos por canales digitales, sin acrecentar dotación dedicada y manteniendo un nivel de resolución de la consulta superior al 90%.







bancoprovincia.com.ar